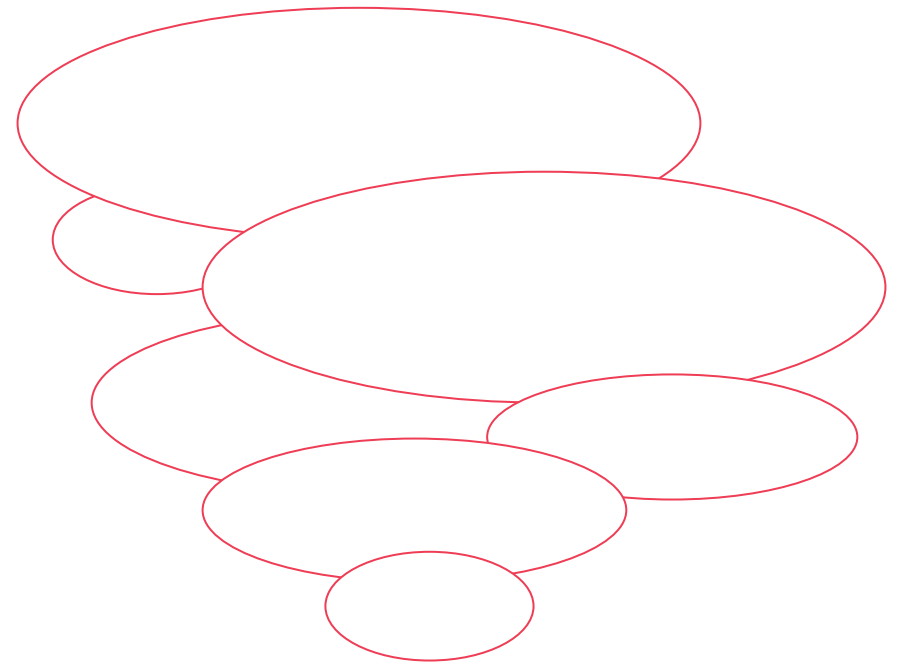




# 클라우드 펀딩 준비를 위한 안내서



# 목차

<공익활동 퍼어어언딩> 소개	6	O3. 상세페이지 기획하기	
<공익활동 퍼어어언딩> 사업 개요	8	펀딩을 위한 스토리 발굴하기	28
		더 읽어보고 싶은 상세페이지를 위해 알아둘 것들	31
크라우드 펀딩 준비하기		상세페이지 디자인을 위해 알아두면 좋은 것들	34
		퍼어어언딩 고민해보기 3	40
O1. 크라우드 펀딩을 시작하기 전에		O4. 홍보&마케팅 계획하기	
우리에게 크라우드 펀딩이 왜 필요할까?	12	SNS 활용하기	42
크라우드 펀딩도 설득의 방식 중 하나!	13	오픈예정/공개예정 적극 활용하기	44
리워드 구성과 일정을 체크하자	15	오픈 이벤트	46
퍼어어언딩 고민해보기 1	20	후원자와 소통하기	47
		퍼어어언딩 고민해보기 4	48
O2. 플랫폼 선택하기		O5. 펀딩 프로젝트 올리기	
와디즈 vs 텀블벅	22	와디즈를 선택했다면	50
펀딩 프로젝트를 미리 홍보할 수 있는 서비스	23	텀블벅을 선택했다면	51
요금제 정책 확인하기	24	퍼어어언딩 고민해보기 5	52
심사 서류 챙기기	25		
퍼어어언딩 고민해보기 2	26		

# 공익활동 퍼어어언딩

## <공익활동 퍼어어언딩> 소개

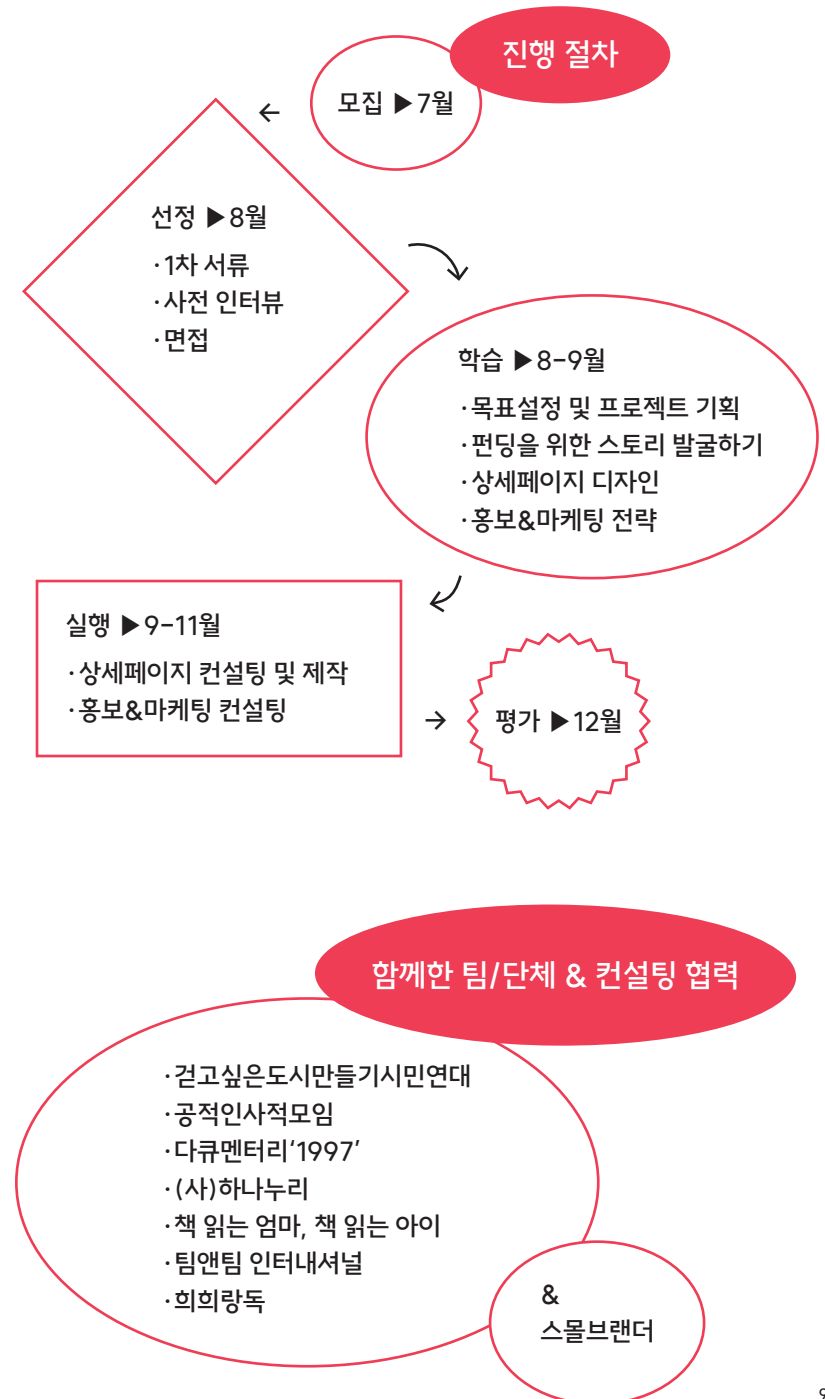
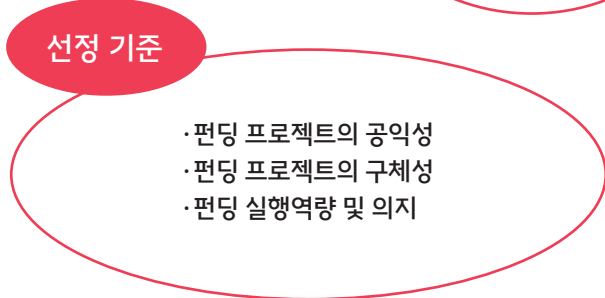
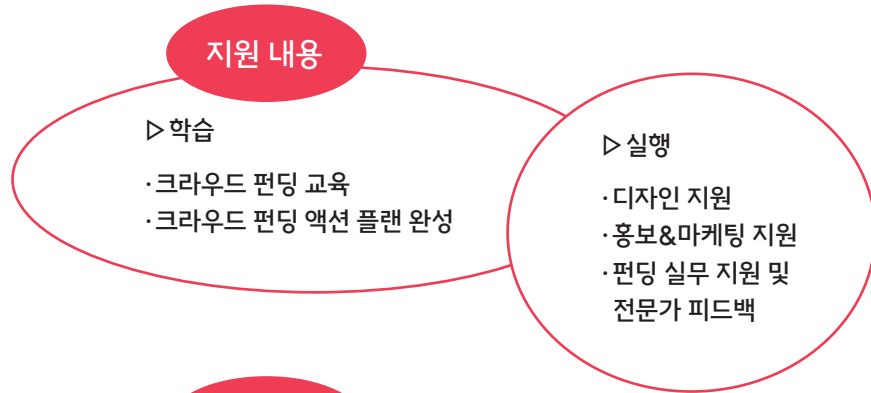
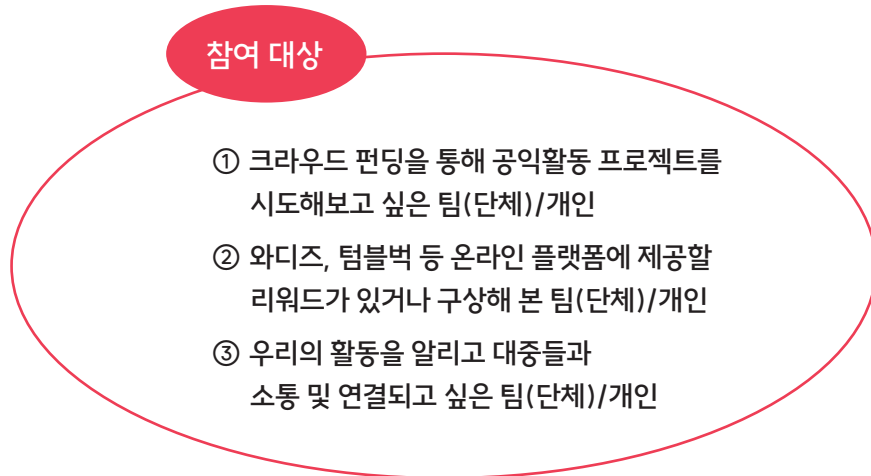
<공익활동 퍼어어언딩>은 크라우드 펀딩이라는 구체적인 수단을 통해 지속 가능한 활동을 모색해 보는 시도를 지원했습니다. 2,000여 개 작은 브랜드의 성장을 도운 경험이 있는 '스몰브랜드'와 함께 7개 팀/단체의 크라우드 펀딩 프로젝트를 기획하고 실행해 보는 경험치를 쌓아보았습니다.

<공익활동 퍼어어언딩>은 크라우드 펀딩을 기획하고 실행하는데 어떤 과정이 필요한지 살펴보았습니다. 지속가능한 활동을 위해 새로운 자원을 마련해 보고자 할 때, 아직 접점이 없는 사람들에게 우리의 활동을 알리고 설득하고 싶을 때 크라우드 펀딩을 시도해 볼 수 있도록 펀딩 프로젝트의 준비 과정을 소개하고 7개 팀/단체와 함께 배운 내용들을 정리했습니다.

펀딩 프로젝트의 목표를 점검하고 설정하는 것, 프로젝트를 오픈할 플랫폼을 선택하고 상세페이지를 구성해 보는 것, 사람들을 설득하기 위한 스토리를 만들고 이미지화 해보는 것, 더 많은 사람이 펀딩에 참여할 수 있도록 광고를 세팅하고 이벤트를 기획해 보는 것 등 7개 팀/단체와 함께 경험하고 배운 것들을 담았습니다.

이 안내서를 읽고 '우리도 크라우드 펀딩 해보면 좋겠다!' 는 생각이 들 수 있도록 응원하는 마음도 함께 보냅니다 :D

## <공익활동 퍼어어언딩> 사업 개요



## 클라우드 펀딩 준비하기

## 01. 크라우드 펀딩을 시작하기 전에

### 우리에게 크라우드 펀딩이 왜 필요할까?

크라우드 펀딩(Crowdfunding)은 온라인 플랫폼을 통해 불특정 다수 대중으로부터 자금을 조달하는 것을 의미합니다. 일정 기간 금액을 모으고 기간이 종료되면 참여한 사람에게만 제품과 서비스를 제공하게 됩니다.

우리가 크라우드 펀딩을 시도해 보고 싶은 이유는 무엇일까요? 크라우드 펀딩을 성공하는 경험 자체가 중요할 수도 있고 실제 프로젝트를 진행하기 위한 자원 마련일 수도 있죠. 우리 활동을 모르는 사람들에게 더 많이 알리고 싶은 마음도 있을 겁니다. 아직 후원구조를 갖추지 못한 팀이나 조직에는 새로운 모금 방식을 시도하는 기회로 삼을 수도 있고요.

크라우드 펀딩을 실제 준비하기 전에 목표를 명확히 설정해 두고 잊지 않는 게 중요합니다. 펀딩을 준비하다 보면 의외로 변수가 많아서 리워드 구성을 변경하거나 상세페이지 내용을 변경하게 되기도 하는데 '목표 금액을 달성하는 것' 자체만 생각하다보면 원래 하려던 것을 잠시(?! ) 잊게 될 수도 있어요! 특히 크라우드 펀딩을 처음 시도해본다면 펀딩 프로젝트를 경험하며 우리가 확인하고 싶은 게 구체적으로 무엇인지, 목표를 명확히 설정하고 팀원들과 공유하는 게 중요합니다.

### 크라우드 펀딩도 설득의 방식 중 하나!

목표를 잘 설정해두어야 함께 준비하는 사람들과 의사 결정이 수월해지고 우선순위가 정해질텐데요. 성과를 어떻게 가치로 연결하고 해석할지도 결정할 수 있고요. 비영리 조직에서는 제품을 생산하거나 소비하는 것에 활동이 집중되어 있는 것이 아니기 때문에 우리가 전달하고 싶은 메시지를 어떻게 정리해서 누구에게 전달할지, 우리의 문제인식에 공감해서 참여하게 만들지 고려해서 목표 설정하는게 중요합니다.

<공익활동 퍼어어언딩> 목표 설정과 점검하기 강의를 맡아주신 공공소통캠페이너 젤리장님은 '작지만 부담없는 방식의 참여를 만드는 것'을 강조해주셨습니다. 우리를 모르는 사람들도 할 수 있을 것 같은 마음이 생기도록 하는거죠. 그렇게 하기 위해서는 사람들과 소통하고 관계 맺는 관점으로 우리의 활동과 프로젝트를 구체적으로 좁혀보는 게 필요합니다. 이런 소통 방식에 맞게 목표도 좀 더 세분화해서 점검해보는게 중요하고요.

크라우드 펀딩을 시작해보기 전에 먼저 이번 프로젝트에서 전달하고 싶은 메시지는 무엇인지 정리해보세요. 특히 우리의 문제인식과 해결방식에 공감하는 사람이 누구일지 질문해 보면 도움이 될 거예요..

## 리워드 구성과 일정을 체크하자

출처: 켈리정 교육 자료

- ▶ 행동변화 목표 : 사람들의 행동, 실천, 참여 등 가시적 결과
- ▶ 태도변화 목표 : 이슈에 대한 생각, 감정의 변화
- ▶ 이슈점화 목표 : 해당 이슈에 대한 흥미를 이끌어 사회적으로 주목
- ▶ 인지제고 목표 : 해당 이슈를 목표로 한 사람에게 노출시켜 수용하도록 관리

메시지를 전달하는 목표는 어느 지점과 맞닿아 있을까 생각해 보세요. 펀딩의 목표를 어느 정도 층위로 구체화하느냐에 따라 사람들에게 요청하는 참여도가 달라질 거예요! 희희랑독팀은 시각장애인을 위한 오디오맵 앱을 만들기 위한 1단계 활동으로 크라우드 펀딩을 시도했는데요. 이번 크라우드 펀딩의 목표를 '다음 단계 활동의 가능성을 확인하고 참여형 리워드에 대한 피드백을 수집하는 것'으로 설정했습니다. 팀엔팀은 다양한 플랫폼을 통해 모금 활동을 적극적으로 하고 있지만 새로운 리워드를 기획하고 활용해보지 않았던 플랫폼을 활용하며 시도해 보는 게 중요한 우선순위였습니다. 책 읽는 엄마, 책 읽는 아이는 단체 활동을 외부에 적극적으로 알리고 새로운 사람들과 만날 수 있는 기회로 크라우드 펀딩을 시작했습니다.

본격적인 펀딩 프로젝트를 시작하기 전에 제공할 수 있는 리워드가 있는지 미리 구성하는게 중요하더라고요! 리워드는 유형의 제품부터 무형의 서비스로도 구성할 수 있습니다.

팀엔팀의 '아프리카에 깨끗한 물을 선물하는 오가닉 양말' 처럼 제품이 될 수도 있고, 희희랑독 팀의 '음원 녹음 참여' 같은 참여형 리워드가 될 수도 있습니다. 책 읽는 엄마, 책 읽는 아이처럼 '도서관 속 책 여행', '가족들이 함께 숲길을 산책하는 프로그램' 등 체험 프로그램을 구성할 수도 있습니다. 리워드의 금액대를 다양하게 구성해 보는 것, 리워드 자체를 여러가지로 구성하는 것은 프로젝트 참여에 대한 선택지를 다양하게 주는 것이기 때문에 다양하게 구성해보면 좋을 것 같습니다.

### 리워드로 제공할 수 없는 것 체크하기

- ✓시중에 판매·유통되었던 제품·콘텐츠
  - \*단, 이전에 제작한 제품·콘텐츠를 새 프로젝트 선물에 부수적으로 구성하는 것은 허용
- ✓수익성 항목
  - \*현금, 주식, 지분, 복권, 사이버머니, 상품권 등
- ✓추첨을 통해서만 제공되는 선물
- ✓무기류, 군복 및 군용장구, 경찰제복 및 장비,ライター 등 위험 품목

### 리워드 구성

#### 숲길 걸어 도서관 (1시간 30분 소요)

산책

인증서&사진

수제차 제공

MBTI 프로그램 참여

MBTI 책갈피

추천 그림책 1권

3인 가족 **80,000원**  
4인 가족 **100,000원**

얼리버드(선착순 3가족)

3인, 4인 **20,000원 할인**

---

#### 숲길 걸어 도서관 프리미엄 (2시간 20분 소요)

산책

인증서&사진

수제차 제공

MBTI 프로그램 참여

MBTI 책갈피

추천 그림책 1권

300,000원

50분 대면 상담권

체험 프로그램으로 리워드를 구성한 '책 읽는 엄마, 책 읽는 아이'



참, 펀딩 준비하는데 일정을 미리 체크하는 것도 중요합니다. 일정 관리가 어떻게 보면 펀딩 준비의 모든 것이라고 할 수도 있을 것 같아요. 펀딩 진행 일정을 미리 확인하고 역순으로 계산해서 준비해야 리워드를 구성하고 상세페이지를 제작하는데 충분한 시간을 쓸 수 있습니다.

### 펀딩 프로젝트 진행 추천 기간

✓오픈예정(공개예정) 2주 + 본펀딩 4주 내외 \*2-3주는 너무 짧아요



펀딩 초기에 최대한 많은 후원자가 참여할 수 있도록 하는데 유용한 방법이 얼리버드 리워드를 구성하는 것입니다. 펀딩 목표 금액을 설정할 때 가격 할인이거나 추가 혜택을 한정 수량으로 정해서 펀딩 초기에 적극적으로 참여할 수 있도록 독려할 수 있습니다.

### 리워드는 이렇게 구성해보세요!

✓얼리버드 선물을 구성하기

72시간 한정  
오가닉 코튼 양말 1세트(2컬레)

양말 2컬레 + 패키지 박스

무료배송  
22,900원

72시간 한정  
오가닉 코튼 양말 2세트(4컬레)

양말 4컬레 + 패키지 박스

무료배송  
44,900원

72시간 한정  
오가닉 코튼 양말 5세트(10컬레)

양말 10컬레 + 패키지 박스

무료배송  
110,000원

팀앤팀 리워드 구성 예시

후원자들이 부담없이 참여할 수 있는 금액부터 펀딩 목표 달성을 효과적으로 하기 위한 고액의 리워드 구성까지 다양한 금액대로 구성하면 좋습니다.

✓ 저가부터 고가까지 다양하게 구성하기

<b>1</b> 10,000원		후원자 엔딩 크레딧
<b>2</b> 60,000원		후원자 엔딩 크레딧 최초공개 시사회 초대권 +감독과의 대화 2매 RECALL 1977 스티커 1매 RECALL 1977 이크릴 키링 1개
<b>3</b> 100,000원		후원자 엔딩 크레딧 최초공개 시사회 초대권 +감독과의 대화 2매 RECALL 1977 스티커 1매 RECALL 1977 이크릴 키링 1개 RECALL 1977 반팔티 1장
<b>4</b> 150,000원 <small>슈퍼 일리버드</small>		Citizen producer 엔딩 크레딧 최초공개 시사회 초대권 +감독과의 대화 2매 RECALL 1977 스티커 1매 RECALL 1977 이크릴 키링 1개 RECALL 1977 반팔티 1장 RECALL 1977 후드티 1장
<b>5</b> 300,000원		Citizen producer 엔딩 크레딧 최초공개 시사회 초대권 +감독과의 대화 2매 RECALL 1977 스티커 2매 RECALL 1977 이크릴 키링 2개 RECALL 1977 반팔티 2장 RECALL 1977 후드티 2장
<b>6</b> 500,000원		Co-producer 엔딩 크레딧 최초공개 시사회 초대권 +감독과의 대화 10매 다큐멘터리 1997 스크립트 PDF북 1개
<b>7</b> 1,000,000원		Co-producer 엔딩 크레딧 최초공개 시사회 초대권 +감독과의 대화 20매 다큐멘터리 1997 스크립트 PDF북 1개
<b>8</b> 3,000,000원		Co-producer 엔딩 크레딧 최초공개 시사회 초대권 +감독과의 대화 30매 다큐멘터리 1997 스크립트 PDF북 1개

다큐멘터리1997팁 리워드 구성 예시

'선물 없이 후원하기' 옵션을 꼭 넣어두면 좋아요! 추가 후원금을 선택할 수 있어서 후원자가 원하는 금액으로 후원할 수 있습니다.

✓ 선물없이 후원하기 활용

**1,000원 +**  
선물 없이 후원하기

---

추가 후원금(선택)

0

\* 더 후원해주시면 프로젝트 성사가 앞당겨집니다.

+ 5천 원

+ 1만 원

+ 5만 원

+ 10만 원

1,000원 후원하기

✓ 2명이 선택 8개 남음

**70,000원 +**

[열매 단계 A] 공익활동가  
· 후원 (x 1)

희희랑독립 리워드 구성 예시

# 공익활동

# 퍼어어언딩

## 퍼어어언딩 고민해보기 1

✓크라우드 펀딩을 통해 시도해보고 싶은 활동 목표와  
변화 목표를 세우고 전달해보고 싶은 가치를  
메시지로 정리해보기

우리가 다루는 가치 혹은 활동을 구체적인 한 문장으로 표현해보세요.

✓리워드 구성해보기

리워드명

리워드 가격

리워드 설명

리워드 구성표  
만들어 보기

✓계속 확인하면 좋은 사이트

텀블벅 헬프센터



와디즈 메이커센터



[텀블벅]  
프로젝트 설계 시트  
\*사본을 만들어 사용하세요

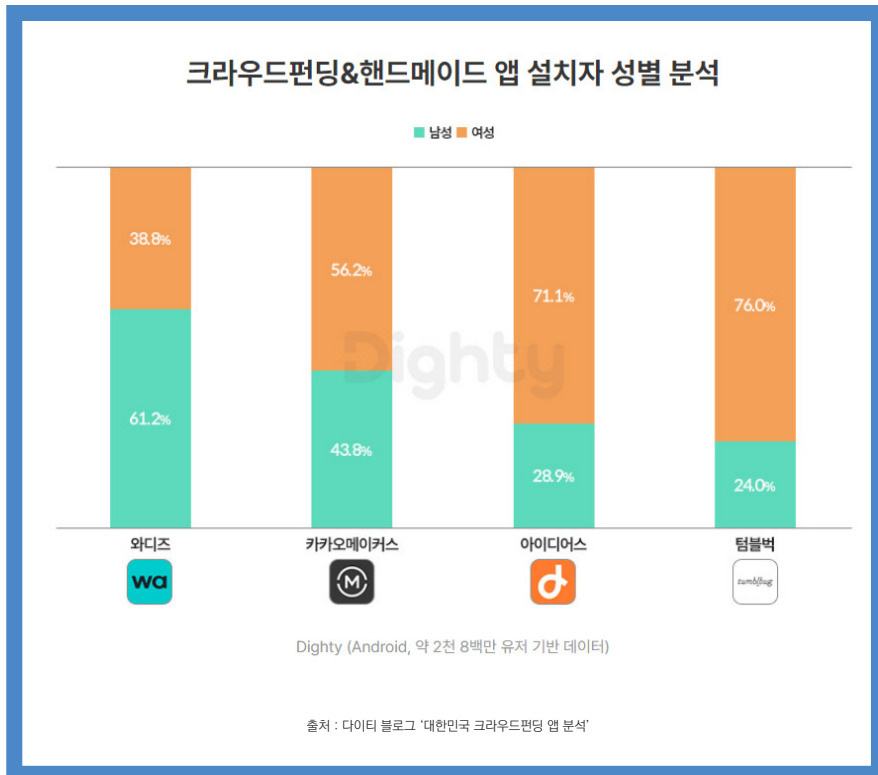


## 02. 플랫폼 선택하기

### 와디즈 vs 텀블벅

리워드 구성과 전체 일정에 대한 점검을 마쳤다면 이제 어떤 플랫폼에 우리 프로젝트를 올릴 것인지 선택해야 합니다. 와디즈, 텀블벅, 네이버 해피빈, 카카오가치 등 다양한 플랫폼이 있고 각각 특징이 다른데 어떤 플랫폼을 선택해야 효과적인가요?

이 안내서는 참여팀들이 선택한 '와디즈'와 '텀블벅'을 위주로 살펴보고 합니다. 7개 팀 중에 6개 팀이 텀블벅에, 1개 팀이 와디즈에 프로젝트를 오픈했습니다.



다이티(Dightly)의 '대한민국 크라우드 펀딩 앱 분석' 중 앱 설치자 성별 분석을 살펴보면 와디즈는 남성 사용자가 비중이 높고 텀블벅은 여성 사용자가 압도적으로 많다는 걸 알 수 있습니다. 그래서 와디즈는 비교적 남성의 관심이 높은 테크/가전, 식품 등의 상품이 많이 출시되었고 텀블벅은 굿즈나 웹툰/웹소설/독립영화 등의 콘텐츠가 강세를 보인다고 합니다.

### 펀딩 프로젝트를 미리 홍보할 수 있는 서비스

와디즈, 텀블벅 모두 펀딩 프로젝트를 시작하기 전, 미리 공개해서 초기 후원자를 모을 수 있는 '오픈예정' '공개예정' 서비스가 있습니다.

이 기능은 프로젝트 오픈 직후의 초기 성공률을 높여주는 중요한 역할을 한다고 해요! 공개예정을 이용한 프로젝트의 84%가 목표금액을 달성하고 첫 3일 동안 모인 펀딩 금액의 60% 이상이 오픈예정 기간 알림신청자들의 프로젝트 참여로 달성된다고 합니다.

와디즈의 오픈예정 서비스는 최소 7일 ~ 최대 25일 진행할 수 있습니다. 오픈예정 기간 동안 후원자들은 '알림 신청'하고 프로젝트의 소식을 받아볼 수 있는데요. 와디즈에는 SNS로 프로젝트를 공유하는 지지서명 기능도 있어서 지지서명으로 참여를 유도할 수 있다고 합니다. 이 기간에 후원자를 많이 확보하면 프로젝트 상단에 노출되는 효과를 얻을 수도 있으니 적극 활용해 보세요. 와디즈의 오픈예정 서비스는 베이직 요금제부터 사용 가능합니다.

텀블벅의 공개예정 서비스는 공개예정 시작일부터 최대 15일간 텀블벅 홈, 탐색 페이지에 노출됩니다. 공개예정 상태의 프로젝트는 프로젝트 시작 후와 같은 주소(URL)를 사용하고 펀딩 시작과 동시에 알림을 받아 후원자들이 참여할 수 있어 목표 달성에 유리하다고 합니다. 텀블벅의 공개예정 기능은 프로 요금제부터 사용 가능합니다.

## 요금제 정책 확인하기

펀딩 프로젝트의 목표 금액을 설정하는데 고려해야 하는 것 중 하나가 수수료일 텐데요. 각각 사이트 내에서 프로젝트를 개설하는 단계에서 선택할 수 있습니다. Basic, Pro 요금제 외에 와디즈에는 Expert 요금제, 텀블벅에는 Premium 요금제도 있는데 대체로 많이 선택하는 Basic, Pro 요금제를 비교해봅니다. 요금제별 제공하는 서비스를 잘 확인하고 선택해야겠죠!

## 심사 서류 챙기기

프로젝트 제출 단계에서 어떤 리워드를 구성하느냐에 따라, 상세페이지에 어떻게 설명했는지에 따라 언급한 내용에 대한 근거를 확인하기 위해 필요한 서류들이 달라집니다. 특히 출판물을 계획하거나 제품안전인증(KC)이 필요한 경우, 무형의 서비스일 경우 등 카테고리 분류마다 필요한 서류, 제출해야 하는 시기가 달라지니 프로젝트 심사를 진행하기 전 미리미리 챙겨두고 확인하는 게 필요합니다.

### 와디즈

Basic	Pro
수수료 10% 결제대행 수수료 포함, VAT별도	수수료 13% 결제대행 수수료 포함, VAT별도
<ul style="list-style-type: none"> <li>·와디즈스쿨</li> <li>·데이터 플러스</li> <li>·새소식 알림</li> <li>·프로젝트 인증 마크</li> <li>·오픈예정 서비스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·와디즈스쿨</li> <li>·데이터 플러스</li> <li>·새소식 알림</li> <li>·프로젝트 인증 마크</li> <li>·오픈예정서비스</li> <li>·1:1 프로젝트 매니저 온라인 상담</li> <li>·공간 와디즈 오프라인 쇼룸 전시</li> <li>·체험 마케팅 서비스</li> </ul>

### 텀블벅

Basic	Pro
플랫폼 수수료 5% +결제 수수료 3% VAT별도	플랫폼 수수료 9% + 결제 수수료 3% VAT별도
<ul style="list-style-type: none"> <li>·텀블벅 디스플레이 광고</li> <li>·프로젝트 응원권 발급</li> <li>·후원자 1:1 메시지</li> <li>·후원자 서베이</li> <li>·물류/제작 파트너 연결</li> <li>·데이터 분석 대시보드 basic</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·텀블벅 디스플레이 광고</li> <li>·프로젝트 응원권 발급</li> <li>·후원자 1:1 메시지</li> <li>·후원자 서베이</li> <li>·물류/제작 파트너 연결</li> <li>·데이터 분석 대시보드 basic</li> <li>·공개예정기능</li> <li>·데이터 분석 대시보드 pro</li> </ul>

### 와디즈 서류 가이드



### 텀블벅 서류 가이드

프로젝트가 승인된 후 진행 도중에는 요금제는 변경할 수 없다고 해요.  
**펀딩 프로젝트를 진행하는 시점에 요금제, 수수료 정책에 변동이 있지는 않은지  
 제공되는 서비스가 달라지는지는 않는지 확인하고 선택하세요!**

# 공익활동

# 퍼어어언딩

## 퍼어어언딩 고민해보기 2

✓아직 크라우드 펀딩 사이트를 사용해본적이 없다면

펀딩할 플랫폼에서 마음에 드는 프로젝트에  
펀딩 한번 해보기!

✓우리에게 맞는 크라우드 펀딩 사이트는 어디일까?

펀딩 플랫폼에 가입 신청하고  
프로젝트 신청 메뉴까지 확인해보세요!

준비하고 있는 리워드에 대해 필요서류는 무엇인지,  
내용을 작성하는 것에 어려움은 무엇일까요?

플랫폼 선정

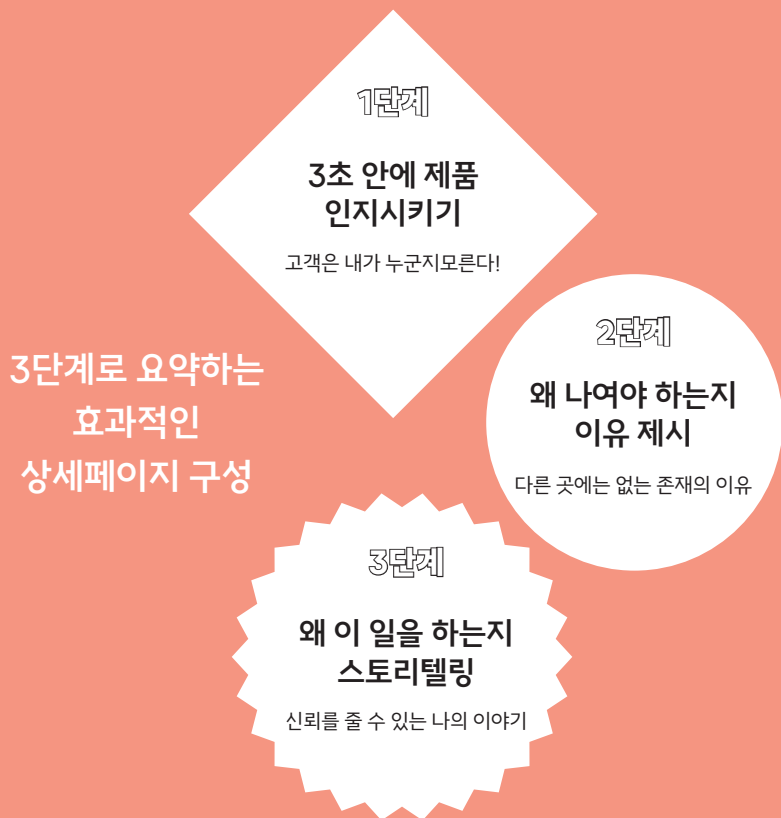
플랫폼 선정 이유

### 03. 상세페이지 기획하기

#### 편딩을 위한 스토리 발굴하기

후원자의 입장으로 와디즈나 텀블벅을 한 번 둘러보세요. 스크롤을 내리다 보면 눈길이 가는 제목, 클릭하게 만드는 썸네일이 있죠. 그렇게 상세페이지를 보면서 스크롤 3-4번이면 뒤로가기를 누르지 좀 더 읽을지 바로 감이 오지 않으시나요?

펀딩 플랫폼에서도 95%의 방문자는 15초 안에 이탈한다고 합니다. 이 사실을 알고 나니 어떻게 상세페이지 스토리를 작성해야 하나 막막해지는데요 스톨브랜더 김시내 대표님이 알려주신 스토리 구성법을 소개합니다.



### ✓공적인사적모임 팀의 상세페이지로 적용해보기

#### 1단계 : 3초 안에 인지시키기



“가난을 부각시켜야 모금을 할 수 있지”  
“기부가 빈곤 문제를 진짜 해결할 수 있어?”

이런 편견에 새롭게 질문을 던지며 시작해요.  
우리의 기부로 세상은 좀 더 나아지고 있다고요.

## 2단계 : 왜 나여야 하는지 이유 제시하기



자극적인 모금이 불편한 사람에게, 빈곤 포르노의 문제만을 강조하는 게 아니라 실제 변화의 모습을 보여주고 싶다는 메시지를 전달합니다.

## 3단계 : 왜 이 일을 하는지

**이제부터**  
빈곤포르노 근절의 목소리를 알리고 기관의 변화를 이끌어 낼 거예요!

<p><b>저희는</b> 국제개발협력력을 하거나 관심있게 배우는 사람들입니다. 오랫동안 국제개발협력력 뉴스레터를 발간하며 국제개발협력에 관한 소식을 꾸준히 알려 오기도 했고</p>	<p>구호 차원으로만 머무르던 빈곤포르노 담론을 명문화시키고 직접 행동하며 지속가능한 개발협력 생태계, 우리 모두에게 건강한 모금 문화를 만드려 합니다.</p>
--	---

우리가 하고 싶은 일과 어떤 마음으로 하고 있는지를 설명합니다.

초안을 구성하기 위해 크게 3단계로 생각해 놓고 좀 더 구체적인 내용들을 추가하면서 전체적인 스토리를 만들어보면 됩니다.

## 스토리 구성에 참고하면 좋은 팁

- ✓ 무거운 이슈를 다루지만 좀 더 친근하게!
- ✓ 리워드의 특징, 장점을 3-4개로 정리해보자!
- ✓ 전달하고 싶은 메시지를 긍정문으로 만들어보자!

## 더 읽어보고 싶은 상세페이지를 위해 알아둘 것들

상세페이지의 스토리 라인과 구성이 어느 정도 나왔다면 각 내용을 어떤 방식으로 전달해야 가독성이 좋을지 생각해 봅니다.

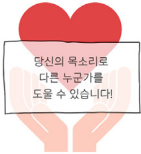
특히 도입부에서 눈길을 사로잡는 게 중요할텐데요. 리워드가 매력적이라면 리워드의 특징과 의미를 먼저 강조하는 게 임팩트 있을 수 있습니다. 팀엔티의 상세페이지는 리워드인 '오가닉 양말'을 간결하고 명료한 문장으로 설명하며 시작합니다.

아프리카에  
깨끗한물을  
선물하는  
오가닉양말

구매하면 기부가 되는 기부 굿즈!



내 목소리가  
누군가의 귀가 되다면?



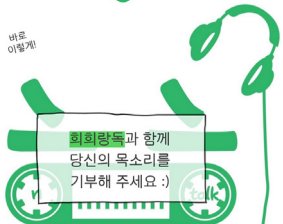
당신의 목소리로  
다른 누군가를  
도울 수 있습니다!

내 목소리로?  
어떻게..?



흥, 그게 가능한가..?

바로  
이렇게!



희희랑들과 함께  
당신의 목소리를  
기부해 주세요 :)

녹음된 음성파일은  
시각장애인의 보행 안내에  
도움이 됩니다.



당신의 목소리로 그들을 안내해 주세요!  
도착지에 얽힌 당신의 이야기와 함께요 :)

Mine

2 소보로 역

당신이 이 역의 주인공입니다!

모두와 상생하는 사회,  
우리 같이 만들어요

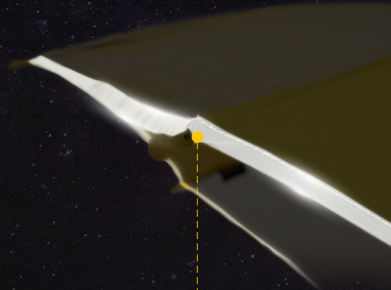


희희랑독은 웹툰 형태의 이미지로 스토리를 시작했는데요. 이미지와 텍스트 만으로도 비슷한 효과를 낼 수 있어요!

웹툰 형식으로 도입부를 만든다면 2X2 형태의 만화컷보다는 세로형으로 스크롤을 내리며 짹짹 읽을 수 있도록 구성하는 게 좋습니다. 모바일로 접근했을 때도 가독성 있도록이요!

## 밤에도 빛을 반사하여 더욱 안전 하게

어두운 밤 시간에는  
우리 아이들이 더욱 눈에 띄어야 겠지요?



반사 소재로 빛을 반사하여  
어둠속에서 빛이 되어줄  
안전우산입니다.

## 어린이 안전우산

01  
우산 이름표  
이름을 적어두면  
분실 위험이 적어요.



02  
스펀지 재질  
손잡이와 캡은  
안전한 압축 스펀지.



03  
호루라기  
위급한 상황을  
알릴 수 있는 호루라기.



04  
안전한 수동식우산  
고정식 자동우산은  
손이 다칠 수 있어요.



### PRODUCT INFO. 제품 정보



원단	190t 원단 노란색 + TPU15C투명비닐원단
살대	55cm(살대길이) * 8k(살대수) FRP 수동 슬라이드 안전 살대
중봉	고압축 알루미늄
손잡이	압축스펀지 EVA
사이즈	접었을때 : 65cm / 폼을 때 : 지름90cm
중량	277g

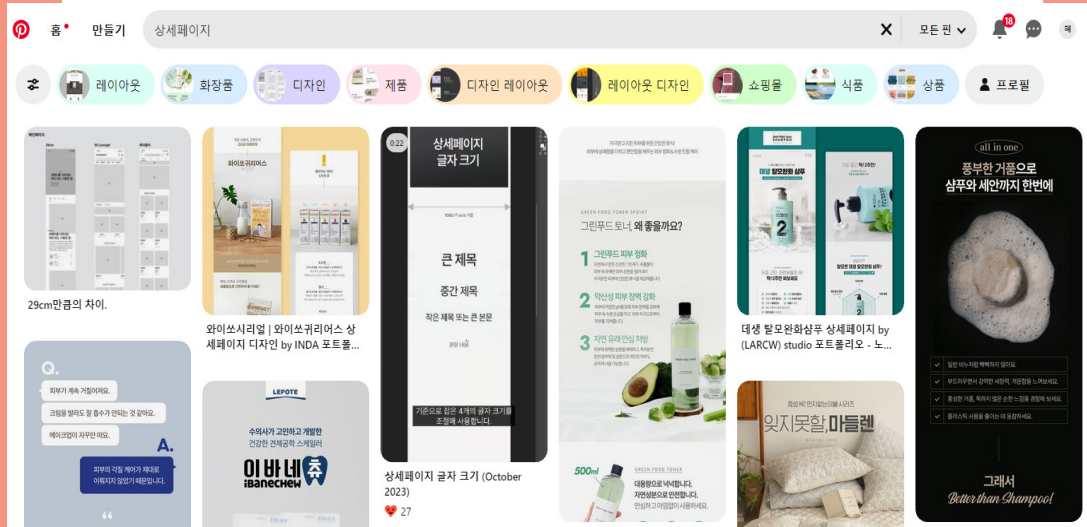
리워드를 설명할 때는 리워드의 특징을 4개가 넘지 않도록 뽑아보고 자세히 설명해 주세요. 견고싶은도시만들기시민연대는 어린이들의 안전한 보행을 위한 안전우산을 제작합니다. "밤에도 빛을 반사해 눈에 띈다"는 점을 특징으로 강조하고 안전우산의 세부적인 특징들을 자세히 소개해 주고 있습니다. 원단과 사이즈같은 제품정보를 설명하는 것도 물론이고요!

제품 형태의 리워드를 계획한다면 실제 활용법을 gif로 보여주거나 사용하는 장면을 적절히 이미지나 영상으로 구성해 보는 것도 좋습니다. 실제 피드백을 받은 후기 글이 있다면 더 좋고요. 전체 스토리 라인에서 강조하고 싶은 메시지가 있다면 텍스트 외에 다른 형식으로 만들어보세요!

# 상세페이지 디자인을 위해 알아두면 좋은 것들

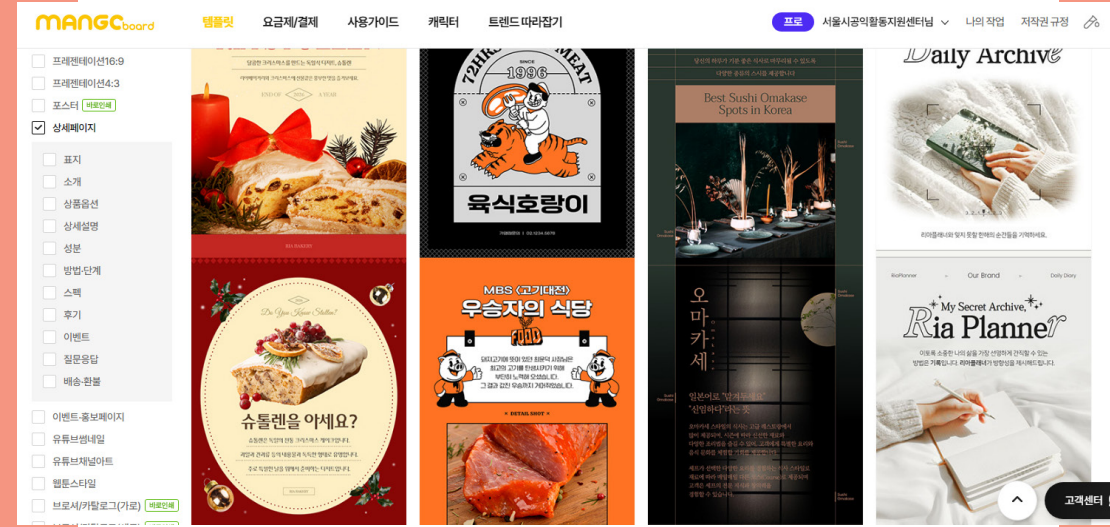
## 상세페이지 디자인 가이드 만들기

✓ 레퍼런스 많이 찾기



### 핀터레스트

핀터레스트에서 '상세페이지' 혹은 우리가 리워드로 준비한 아이템을 검색해 보세요. 핀을 저장해놓고 디자인 가이드를 만들 때 참고하면 좋아요!



### 망고보드, 미리캔버스 등 디자인 툴 플랫폼

망고보드, 미리캔버스 같은 디자인 툴 많이 사용하시죠? 상세페이지 템플릿을 다양하게 볼 수 있고 표지/상세설명/후기/이벤트 등 카테고리가 잘 나뉘어져 있어서 참고가 될 거예요. 템플릿을 활용해서 직접 디자인도 할 수 있으니 활용해보세요.

## 취향 맞춤 프로젝트

지금 함께 만드는 성공



안달부터 자원이 다른 고품격 하이-테크 그래픽 색스!! [테시스]  
122% 펀딩진화



1회 사용후 각질90.29%, 모공58.38% 개선 입종 핑크 효소 클렌저  
273% 뷰티



[영글] 크리스마스 발송보팅! 소원을 이루어 드립니다. 라라의 소원팔찌  
340% 패션잡화



출근부터 여행까지, 미니백에서 빅백까지 이 가방 하나면 해결  
225% 패션잡화



기존 시선집중 스페셜 기획전

waAi

## 실시간 랭킹

펀딩/프리오디 스토어

1 무선으로 재탄생! 16년만에 돌아온 <아이리버 디즈니 미키 엠블레이어>  
36,651% 테크가전



2 백실공주처럼 눈 내린 듯 하얘져요 | 저음 보는 보팅빛 트업, 스노우-실세럼  
7,545% 뷰티



3 [누적 9억] 돌아온 미용실에서 쓰려고 만든 단백질 폭탄 헤어팩!  
6,521% 뷰티



4 [마비노기] FANTASY LIFE가 현실로! 데스크테리어 PC세트  
1,205% 캐릭터.굿즈



5 1억원의 원료를 얼굴에 발라보세요, 젊음이 쌓이는 아렌시아의 신개념세럼  
10,108% 뷰티



프로젝트 올리기



나혜수

검색어를 입력해주세요.

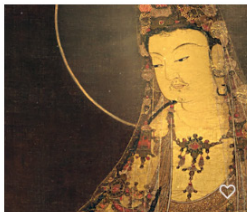


tumbbug

카테고리 홈 인기 신규 마감임박 공개예정 스테디오

캠페인 x 상태 달성을 에디터 추천

559개의 프로젝트가 있습니다.



공공예술 | Hybrid-art  
디지털귀향 캠페인 - 수월관음도, 디지털로 환수한다!

미국 메트로폴리탄뮤지엄에서 소장하고 있는 우리 유출문화재 고려불화 수월관음도를 디지털로 환수한다!

121% 6,081,000원

펀딩 성공



캐릭터 · 굿즈 | 한달의 세상

환경보호프로젝트 "아임소리"

기후환경박사와 환 알.뭉이 함께 환경보호 캠페인을 열어봅니다!

107% 537,000원

펀딩 성공



[지법 성범희 피해자들의

소식을 어루만진다, Amore 프로젝트

주얼리 | 아모레 (Amore)

디지털 성범죄 피해자들의 마음을 어루만진다

디지털 성범죄의 심각성을 알리고 피해자분들께 실질적 도움을 드리기 위해...

8699% 26,099,046원

펀딩 성공



캐릭터 · 굿즈 | Adogtive

<실험번호 : 자유>, 실험견 비글의 인식개선과 입양지원

<실험번호 : 자유>는 실험이 끝난 비글에게 '자유'라는 새 번호를 주는 프로젝트입니다.

8265% 24,797,247원

펀딩 성공

출처 : 텀블벅(위), 와디즈(아래)

## 와디즈, 텀블벅 카테고리 & 키워드 검색

펀딩 프로젝트를 올릴 플랫폼의 인기 카테고리를 살펴보거나 실시간 랭킹에 올라온 펀딩 프로젝트를 많이 보는 것도 도움이 됩니다!

## ✓ 가독성 챙기기

올겨울,  
기부의 온기로  
따뜻해진 마음으로

이미지 배치

주제

이미지

요약 설명  
2-3줄



텀앤텀 이미지 구성 예

텀앤텀이 준비한  
그린블리스 오가닉 양말을 신고  
포근한 연말 · 연초 보내시길 바랄게요

## Pretendard 프리텐다드

Medium  
Bold  
Black

노토산스 폰트  
노토산스 폰트  
노토산스 폰트

폰트 추천

폰트 종류는 3가지를  
넘지 않도록

Regular  
Medium  
Bold

에스코어 드림  
에스코어 드림  
에스코어 드림

메인폰트는  
프리텐다드가 최고!



## ✓사진 촬영을 위한 콘티 만들기

촬영하기 전에 먼저 필요한 장면들을 텍스트로 정리해 봅니다.  
구체적일수록 좋아요.

### 촬영 리스트

\*도시연대 리워드 '안전우산' 예)

- 어린이가 우산을 쓰고 있는 장면
  - 1)어두운 색 우산 쓰고 있는 모습
  - 2)비오는날 장면
- 안전우산 접었다 펴는 연출 gif
- 크기 가능할 수 있는 연출 (jpg, gif)
- 우산 이름표 클로즈업
- 학교 주변 도로 (밝기가 어떨지)

### 이미지

- 제품 대표 이미지
- 여러명 아이들이 우산 쓰고 있는 이미지
- 제품 누끼 다양한 각도  
(접혀 있는 모습, 전체 폼을 때 우산 모양 등)

### 촬영하기 전에 먼저

꼭 필요한 촬영 컷들을 정리하고  
레퍼런스를 동일한 방법으로 찾아줍니다.

필요한 장면을 리스트로 적어본 다음  
촬영 컨셉안을 레퍼런스와 함께 정리해 보세요.

### 어린이가 우산 쓰고 있는 모습



어두운 데서 눈에 잘 띄는지,  
멀리서도 잘 보이는지 강조

### 안전 우산 제품컷



접혀있는 모습



펼칠 때 다양한 각도



\*이해를 돕기 위해 촬영 결과물로 예시를  
작성했습니다. 컨셉안을 작성할 때 다양한  
레퍼런스 이미지를 찾아 구성해 보세요!

# 공익활동

# 퍼어어언딩

## 퍼어어언딩 고민해보기 3

### ✓상세페이지 스토리 초안을 만들어 보세요.

▶리워드를 강조하거나 웹툰 형태의 스토리로 시작하는 도입부를 만들어 보세요.

▶우리가 전달하고 싶은 메시지가 왜 필요한지, 우리는 어떤 마음으로 메시지를 전달하고 싶은지 정리해 보세요.

▶리워드의 특징, 활용법을 3-4개로 뽑아보고 짧은 문장으로 설명해 보세요

### ✓상세페이지 디자인 가이드를 구성해 보세요

▶어떤 느낌의 상세페이지를 원하는지 레퍼런스 이미지와 텍스트로 정리해 보세요.

▶상세페이지에 필요한 촬영컷이나 이미지 레퍼런스를 1개 이상 이미지로 구성해 보고 설명해 보세요.

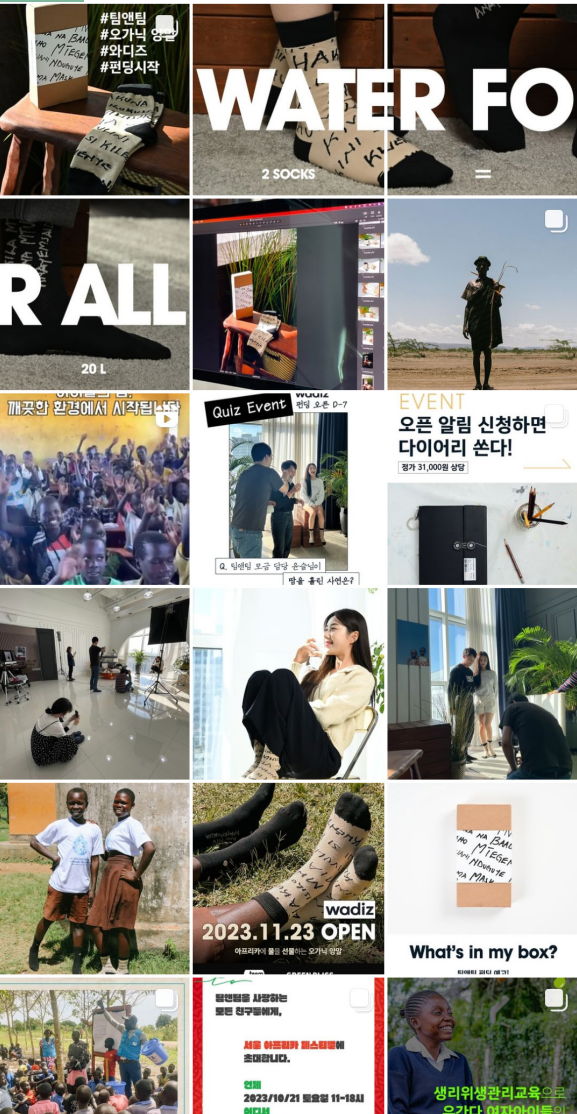
▶희망하는 폰트를 메인/서브 나눠서 작성해 보세요.

## 04. 홍보&마케팅 계획하기

펀딩 프로젝트를 시작할 준비가 다 되었다면 어떻게 프로젝트를 알리고 사람들을 참여하게 할지 계획하는 일이 남았습니다. 우리가 가지고 있는 역량과 자원을 활용해서 효과적으로 홍보할 수 있는 방법을 소개합니다

### SNS 활용하기

오픈 전 : SNS에 펀딩 과정 꾸준히 업로드하기



펀딩 프로젝트가 진행되고 나서 홍보계획을 세우기 시작하면 막상 프로젝트가 시작되었을 때 바로 효과를 보기 어렵겠죠. 그래서 홍보 계획은 펀딩 프로젝트를 기획하는 단계부터 함께 준비하는게 좋습니다. 적극적인 홍보 계획을 세워서 주변에 우리 프로젝트를 알려주세요.

사소한 내용이라도 좋아요! 팀엔팀 (@teamandteam) 계정을 살펴보세요. 본 펀딩 3주 전부터 펀딩에 고, 시제품 촬영 현장, 리워드 소개, 오픈예정 등 펀딩 진행 과정을 꾸준히 소개하며 사람들의 기대를 모았습니다.

오픈 후 : 광고소재를

여러개 만들어서 A/B 테스트 해보기

상세페이지를 디자인하며 만든 다양한 소스들을 활용해서 광고소재로 만들어 보세요. 펀딩에 참여하는 타겟을 세분화해서 광고 소재를 다양하게 만들어보면 좀 더 효과적인 테스트를 할 수 있을 거예요. 특히 유료 광고 예산이 크지 않다면 3-4개 정도의 광고소재를 준비해서 하루에 소액으로도 테스트해볼 수 있습니다. 페이스북(메타)에서는 일 5만 원 이상을 집행하는 것이 최적화하는 시간을 줄여줄 수 있다고 조언하는데요. 간단한 소재 테스트를 해보고 싶다면 하루에 2천원씩 세팅해보세요. 2-3일 정도 광고를 돌려보면서 어떤 소재가 클릭이 나오는지, 타겟에게 광고가 노출되었을 때 광고를 보고 클릭한 사람의 비율(CTR)이 어떻게 나오는지 보고 효과가 나오는 1-2개 소재에 광고비를 더 집중하는 전략을 사용할 수 있습니다.

<초국경 네트워킹 파티>를 열기 위해 펀딩을 진행한 하나누리팀은 초반에 펀딩에 참여해준 그룹을 살펴보고 1)특강에 관심있는 사람, 2)러시아-중국에 사업 진출하고 싶어하는 사람, 3)'협력과 생존방법'이라는 키워드에 관심을 가지는 사람, 4) 관련 연구자 로 타겟을 세분화해보고 테스트해볼 수 있었습니다.

**박중수** 전 대통령 직속 북방경제협력위원회 위원장 **특강**  
"불안한 동북아 정세 속에서 초국경 협력을 외치다!"



**러시아·중국**  
**사업 진출 가능할까?**

"초국경 네트워킹 파티"에서 **박중수** 전 대통령 직속 북방경제협력위원회 위원장 **특강**을 들어보세요!



불안한 국제 정세속에서 중국-러시아-북한과 협력하는 생존방법이 궁금하다면

**초국경 네트워킹 파티**



2023.11.30(목) 16:00  
카페바인필동 (충무로역 인근)

정치외교학, 국제학, 북한학 연구자 환영

**팀블벅으로 열렸다!** **초국경 네트워킹 파티**

2023. 11. 30(목) 16:00 카페바인필동

각종 연구자문가능

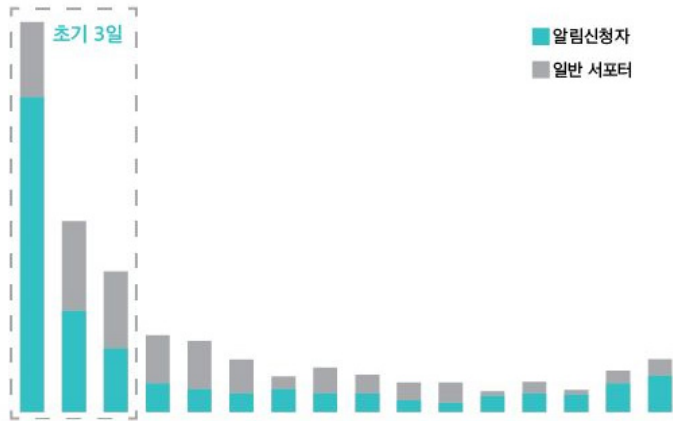
**마감**  
**입박**

특강 **박중수** 전 대통령 직속 북방경제협력위원회 위원장



## 오픈예정/공개예정 적극 활용하기

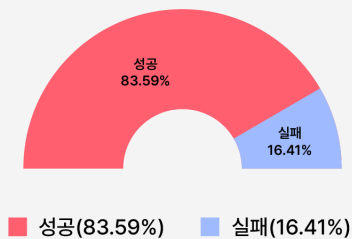
오픈예정/공개예정 단계에서 신청자가 많을수록 프로젝트 성공 금액도 높아진다고 합니다. 특히 오픈예정/공개예정은 펀딩 오픈 후 첫 3일의 펀딩 전환으로 이어지는데 중요한 역할을 합니다.



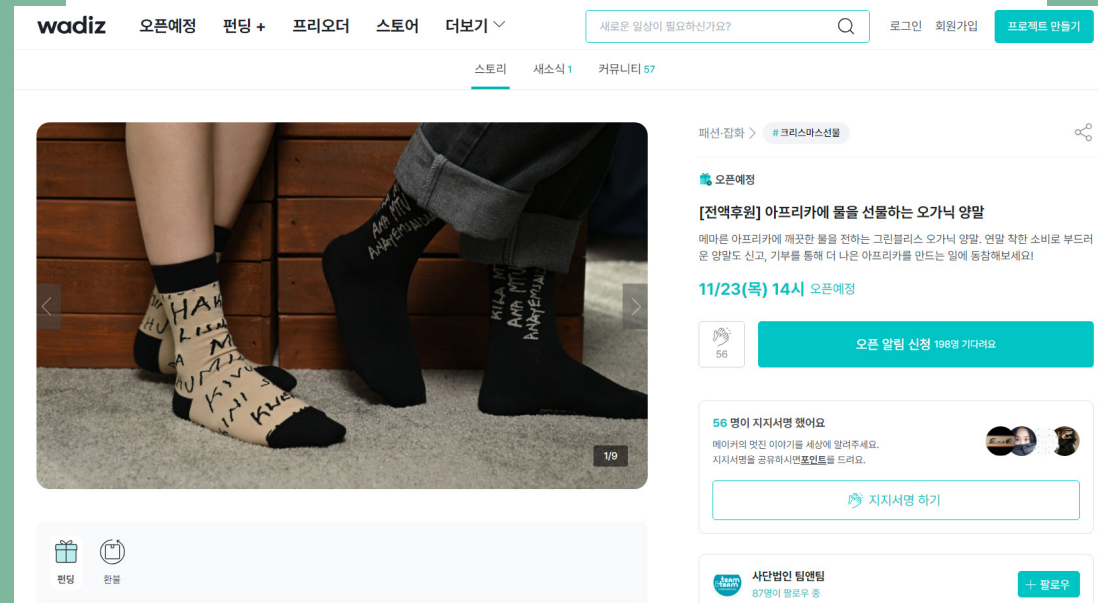
출처: 와디즈 메이커센터

성공한 프로젝트의 약 66%는 공개예정 기능을 이용하여, 공개예정을 이용한 프로젝트의 84%가 목표금액을 달성합니다.

공개예정 기능 이용 프로젝트의 성공 비중



출처: 텀블벅 헬프센터



와디즈를 선택한 팀앤팀은 198명이 오픈알림 신청을 했는데요! 이렇게 오픈 예정 기능을 활용하면 첫날 몇 퍼센트의 전환이 있는지 살펴보고 광고 계획을 추가로 세울 수 있습니다. 펀딩 프로젝트를 기획한다면 사전에 펀딩 프로젝트가 노출될 수 있는 2주 정도의 기간을 충분히 확보할 수 있도록 일정을 계획하시기 바랍니다.

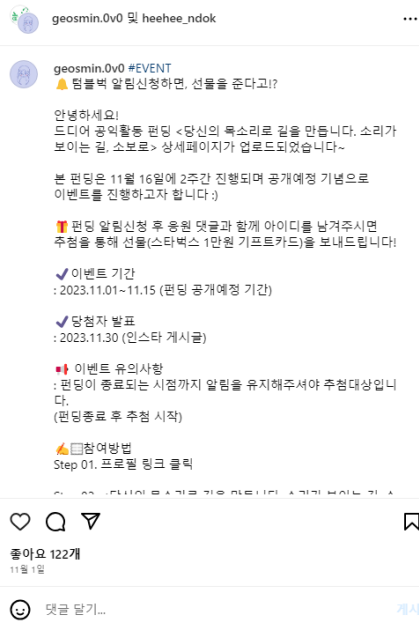
## 오픈 이벤트

펀딩 참여 독려 이벤트를 기획하는 방식은 다양하게 있을 텐데요. 1) 펀딩 오픈 예정 기간 내 알림신청을 하고 펀딩에 참여한 사람 중 추첨해서 기프트콘 같은 단순 선물 증정하기, 2) 주변에 공유하고 홍보하면 선물 증정하기처럼 펀딩 참여와 홍보를 이벤트로 진행하는 방법도 있습니다.



회회랑독 이벤트 예

펀딩 모금액이 목표 금액을 달성했다면 이를 기념하는 이벤트를 진행해 보는 것도 좋겠네요!



## 후원자와 소통하기

프로젝트 계획 업데이트<sup>2</sup> 커뮤니티 추천

사단법인 하나누리  
★ 창작자

🎉 텀블벅 159% 달성 🎉 (23.11.21기준)  
여러분 😊 아니 이런 꿈만 같은 일이 있나요!  
함께 초국경 협력을 이야기할 분들이 이렇게나 많았다니요!  
어려운 때이기에 과연 이 펀딩이 성공할 수 있을까 싶었는데,  
소심하게 꾸구리가 되었던 준비팀의 어깨에 들썩들썩 힘이 납니다!

이제 여러분! 결제가 남았는데,  
두근두근한 마음으로 결제 금액을 확인해주세요!  
결제 후에는 곁에 아래의 신청서를 작성해주세요 🍷  
실제 파티 운영을 위한 준비를 위한 것이니 꼭꼭 부탁드립니다!

초국경 네트워킹 파티 신청서 작성하기

👉 클릭해서 신청서 작성하기 👈

더보기

2023.11.21

사단법인 하나누리  
★ 창작자

안녕하세요, 두 번째 텀블벅으로 판별러를 시작한 하나누리입니다! 🍷

하나누리의 업데이트 템 활용 사례

본 펀딩이 진행되고 있는 기간에 후원자들이 궁금해 할 만한 내용을 업데이트 해주면 좋습니다. 리워드 에 대한 추가 정보, 후기, FAQ, 진행 상황 공유 등 소통하며 우리 활동을 지지하는 사람들과 계속 연결되어 보세요. 특히 펀딩 프로젝트의 목표를 '우리를 잘 알리는 것' '새로운 사람들과 적극적으로 관계맺기' 처럼 추후 우리의 활동에도 연결될 수 있도록 목표를 설정했다면 그 관심이 지속될 수 있도록 하는 데 도움을 줄 수 있습니다.

텀블벅에 있는 업데이트 탭, 와디즈의 새소식 탭을 통해 후원자들과 소통해 보세요. 업로드 주기는 최대 3일에 한 번을 권장한다고 하네요!





## 05. 펀딩 프로젝트 올리기

이제 다 왔습니다. 펀딩계획에 맞는 상세페이지 제작과 리워드 구성이 준비되었다면 펀딩 프로젝트를 시작합니다. 프로젝트를 오픈하기 위해서는 선택한 플랫폼에 프로젝트를 작성하고 심사를 받아야 합니다. 심사는 와디즈가 5~7일, 텀블벅이 4~7일 안에 결과를 안내해준다고 되어 있는데요. 심사 과정에서 수정·보완을 요청할 수 있어 계획한 펀딩 일정에서 10일 정도 여유를 두고 심사를 요청하는게 좋습니다. 이 시점에서 한 번 더 체크해보면 좋아요.

### 와디즈를 선택했다면

#### ✓카테고리별 필요서류 + 기획/개발 증빙 서류 챙기기

세상에 없던, 판매 이력이 없는 제품/스토리를 강조하기 때문에 리워드가 어떤 방식으로 기획되고 개발되었는지 보여주는 서류(독점 공급 계약서, 기획/개발 증빙 서류 등)를 사전에 검토합니다.

#### ✓출판 카테고리 심사 기준 강화

와디즈에서 전자책이나 종이책의 출판 프로젝트를 오픈할 계획을 세웠다면 강화된 심사 기준을 확인하고 준비하세요!

#### ✓상세 페이지에서 사용 불가능한 표현을 확인하세요

- 거짓/과장의 표시·광고
- 기만적인 표시·광고
- 부당하게 비교하는 표시·광고
- 비방적인 표시·광고
- 타인의 저작물을 무단으로 사용하는 표시·광고
- 세계 최초, 국내 최초, 국내 유일, 세계 유일, 원조 등의 사실 확인이 불가능한 표현
- 그 외 요건 확인 단계에서 확인되지 않은 제품과 서비스의 기·효능과 증빙자료

### 텀블벅을 선택했다면

#### ✓요금제 선택

펀딩 프로젝트를 계획하며 요금제를 비교했다라도 프로젝트 제출 시점에 요금제 및 수수료 정책에 변동이 있을지도 몰라요! 텀블벅은 Pro요금제부터 '공개예정 기능'을 사용할 수 있습니다. 그리고 프로젝트 승인 이후에는 요금제를 변경할 수 없으니 충분히 고려해서 선택하세요.

#### ✓이미지 가이드 확인하기



출처: 텀블벅

썸네일은 최대 5장까지 등록할 수 있는데요 jpg 또는 png 파일로 가로 1,240px, 세로 930px 이상의 사이즈를 확인하고 등록하세요. 특히 텀블벅에서는 썸네일에 글자가 없는 이미지를 사용해야 하는데 예외 사항이 있으니 미리 확인하고 준비하세요.

#### ✓펀딩 수익금을 기부 목적으로 진행하는 프로젝트인지 확인

텀블벅에서는 신규창작이나 제작이 목적인 펀딩만 진행할 수 있습니다. 텀블벅으로 모은 금액의 일부나 전체를 제3자에게 전달하거나 물품을 구입해 전달하는 프로젝트는 진행할 수 없어요. 그래서 혹시 상세페이지에 '기금 마련' '수익금 전액 기부' 같은 용어가 포함되어 있는지 살펴보세요! 텀블벅에서도 공익적인 프로젝트를 진행하는건 가능하지만 제3자에게 금액을 기부하기 위한 목적의 프로젝트일 경우 진행이 불가능하다고해요!

# 공익활동

# 퍼어어언딩

## 퍼어어언딩 고민해보기 5

✓반려 없이 빠른 심사 승인을 위해 간단하게 체크해보세요!

□ 판매되고 있는 제품이나  
펀딩을 진행했던 리워드인지 체크

□ 썸네일 체크하기

\*펀딩 사이트별 이미지 가이드 확인

□ 상세페이지에 오타자가 있는지,  
해상도는 괜찮은지 확인하기

\* 특히 모바일로 확인

□ 뉴스기사, 신문의 헤드라인 등 자료를 활용했다면  
저작권 침해가 있지 않은지 확인

□ 상세페이지에 사용하지 말아야 하는  
단어나 표현을 썼는지 확인

·판매 ▷ '펀딩', '창작', '프로젝트 진행'

·구매/구입 ▷ '후원'

# 공익활동 **퍼어어어어어어어어어어**

이제 여러분들도 크라우드펀딩을  
시작해보세요!

2023 공익활동 퍼어어언딩 자료집

공익활동 퍼어어언딩  
크라우드 펀딩 준비를 위한 안내서

발행일 | 2023.12. 12. (seoulpa 2023-A-002)

발행처 | 서울시공익활동지원센터

총괄 | 나혜수, 김성영

디자인 | 아나나스

주소 | 04375) 서울 용산구 백범로 99길 40

용산베르디움프렌즈 101동 지하1층

이메일 | [contact@seoulpa.kr](mailto:contact@seoulpa.kr)

전화 | 02-734-1109

홈페이지 | [seoulpa.kr](http://seoulpa.kr)

