

요약 정리편

# 디지털 세상 속 변화를 위한 뚜렷한 이정표 세우기

- 디지털 플랫폼에서의 콘텐츠 전략과 검색 최적화 -

Elizabeth Beachy  
(Upleaf 전략커뮤니케이션 이사)

디지털 플랫폼에서는 무엇보다

콘텐츠 전략과 검색 엔진 최적화가 중요합니다

# Contents

**콘텐츠 전략**

# Strategy

## 콘텐츠 전략이란

소셜 미디어에서부터 웹사이트, 이메일 마케팅 및 캠페인 등에 있어 콘텐츠와 관련한 단체의 총체적 커뮤니케이션을 위한 전략을 의미합니다.

## 콘텐츠 전략 4가지 요소

1. 소셜 미디어 메시징
2. 이메일 마케팅
3. 웹사이트 콘텐츠
4. 캠페인

콘텐츠 제작을 위한 인력과 자원이 부족할 때는

커뮤니티 멤버들의 참여를 통해 **십시일반** 콘텐츠를 만드세요

## 성공한 비영리 사이트의 특징

1. 단체 활동을 담은 사진과 비디오 콘텐츠
2. 시사 뉴스에 귀 기울이기
3. 콘텐츠에 대한 반응 관찰하기
4. 시의성 있는 주제에 대한 의견을 제때 노출하기

## 하지 말아야 할 행동

1. 단체 활동에 대해서 지나치게 늘어놓지 말 것
2. 과도한 인터넷 유행어 자제
3. 딱딱한 어휘나 업계 전문 용어 지양

# Search Engine

**검색 엔진 최적화**

# Optimization

**검색 엔진 최적화(SEO: Search Engine Optimization)는**

해당 단체와 관련된 단어를 검색했을 때 검색결과 상단 혹은 앞부분에

노출되도록 만드는 것입니다

## 검색 엔진 최적화 꿀팁!

1.핵심 키워드 선정

2.기관의 키워드가 잘 노출 될 수 있도록 웹사이트 구조를 점검하세요

3.키워드 관련된 콘텐츠를 지속적으로 관리하세요.

(첫 페이지에서 밀려나지 않아요!)

# Social Media

**소셜 미디어 최적화**

# Optimization

## 소셜 미디어 최적화는

콘텐츠들이 소셜 미디어 네트워크상에서 잘 전파되도록 관리하는 것입니다

오늘날 검색 엔진 최적화에서 더 나아가 소셜 미디어 최적화 또한 신경써야 합니다

## 소셜 미디어 최적화 꿀팁!

1. 모든 글은 짧고 강렬한 제목짓기
2. 멋진 사진과 매력적인 첫 문단 만들기
3. 콘텐츠 공유가 쉬운 웹사이트 만들기  
(클릭 한번으로 페이스북에 공유할 수 있게 하기!)

**비영리 여러분!**

**콘텐츠 전략과 검색 엔진 최적화와  
소셜 미디어 최적화 “꿀팁”들  
꼬~옥 기억하시고,**

**디지털 세상 속 변화를 위한 뚜렷한 이정표를 세워봐요!**

**감사합니다**