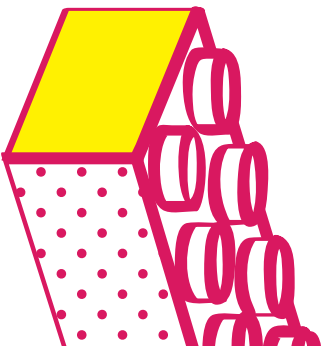
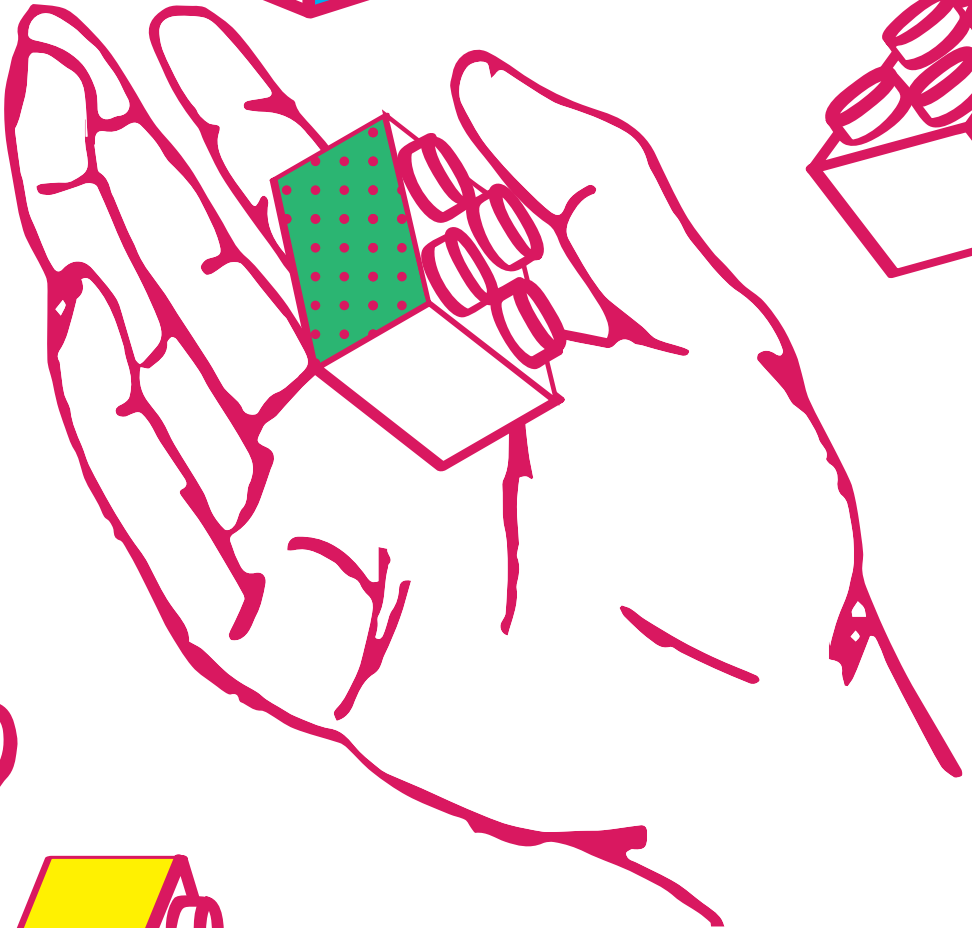
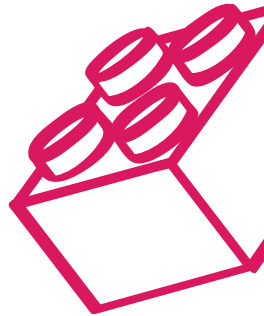
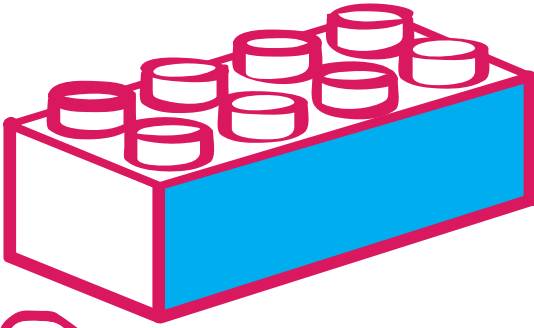


2017  
서울시NPO지원센터  
사용설명서

# 만들다



“만/들/다”

1. 2017 센터 들여다보기

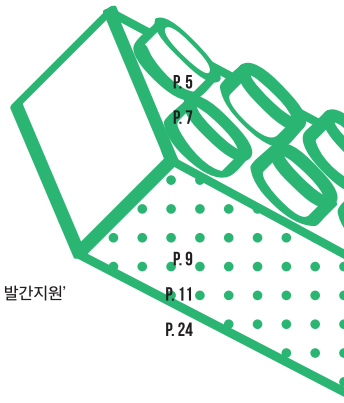
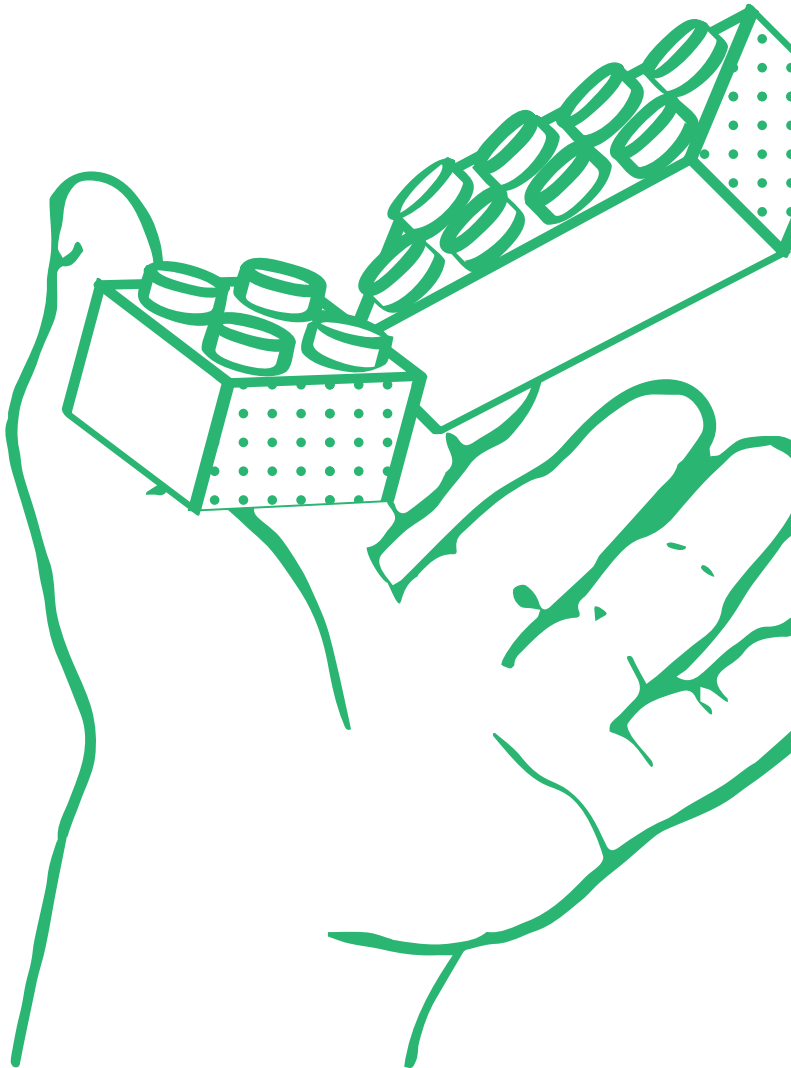
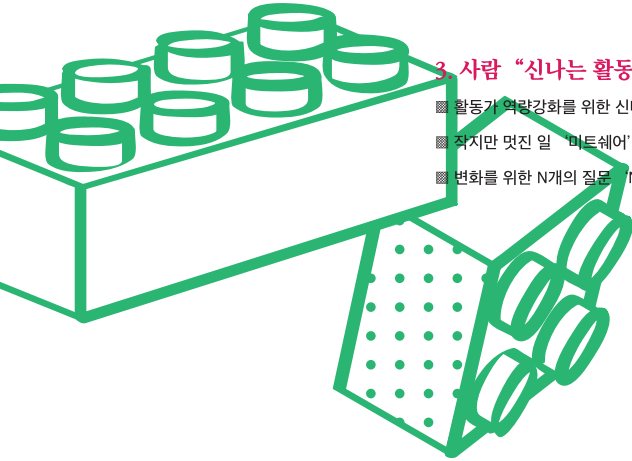
- ▣ 만들다 P.5
- ▣ 이렇게 활용하세요 P.7

2. 조직 “조직의 건강한 문화를 만들다”

- ▣ 미션비전부터 평가측정까지 ‘건강한 전략기획과정’ P.9
- ▣ 이해관계자들과 함께하는 소통채널 ‘지속가능보고서 발간지원’ P.11
- ▣ 실무역량이 쑥쑥 ‘해본다학교’ P.24

3. 사람 “신나는 활동을 만들다”

- ▣ 활동기 역량강화를 위한 신나는 공부 ‘활력신공’ P.27
- ▣ 하지만 멋진 일 ‘마트쉐어’ P.36
- ▣ 변화를 위한 N개의 질문 ‘NPO서울의제’ P.39



#### 4. 자원 “다양한 공유자원과 관계를 만들다”

- 또 다른 N개의 지원센터 ‘협업공간’ P.41
- 관계의 작은 시작 ‘자원연계’ P.44

#### 5. 변화 “변화를 위한 혁신의 요소를 만들다”

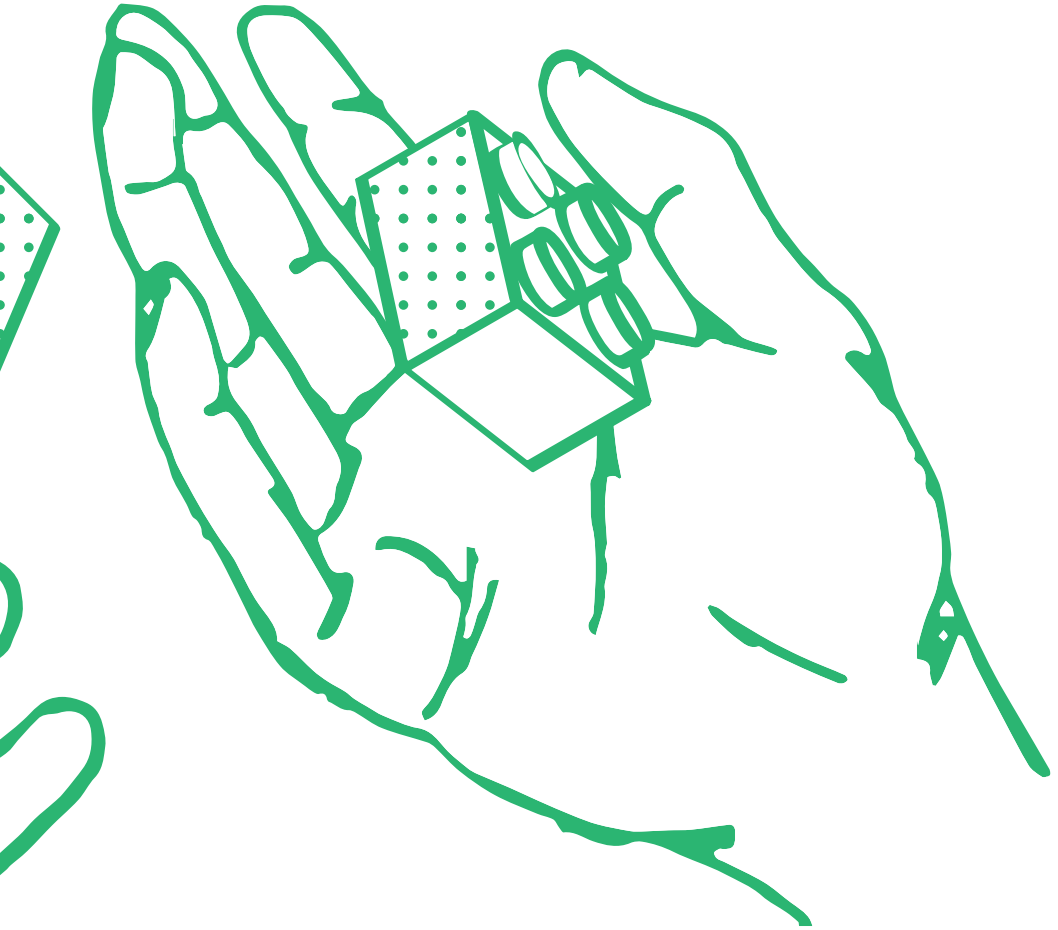
- NPO가 만드는 변화의 실험 ‘NPO작은실험지원’ P.47
- 공간이 만드는 변화의 실험 ‘권역별 중간지원조직 역량강화 지원’ P.48

#### 6. 마당 “이야기의 장을 함께 만들다”

- 왓지지컬 ‘시민사회 공론의 장’ P.51
- 복적복적 ‘공익인프라의 장’ P.51

#### 7. 나만의 즐겨찾기

- 센터 공간 소개 P.55
- 공익정보 아카이브 P.57



2017

서울시  
NPO  
지원센터

참여다보기

## “만들다”

‘만들다’라는 단어를 찾아보면 미묘하게 조금씩 다른 10가지 이상의 뜻을 담고 있습니다. 어떤 물건을 만들건, 어떤 상태가 되게 하건, 규칙 따위를 정하건, 무엇을 창작하건, 기관이나 단체를 구성하건, 무엇을 마련하여 갖추건, 시간이나 틈을 짜내건 실로 다양합니다.

다양한 뜻을 가졌지만 곰곰 살펴보면 공통점이 하나 있습니다. 바로 ‘변화’라는 속성입니다. 없던 상태에서 무엇이 생기게 하는 그 노력이 바로 ‘만들다’입니다.

서울시NPO지원센터가 만들어진지 어느덧 3년이 지났습니다. 지난 3년간 센터는 사람-정보-자원이 넘나드는 공간으로서 공익활동가와 NPO에게 비발언덕이 되고자 하였습니다. 공공재를 만들고, 관계를 만들고, 지속가능성을 만들고, 네트워크를 만들기 위한 ‘공익활동을 위한 베이스캠프’가 되길 바랐습니다.

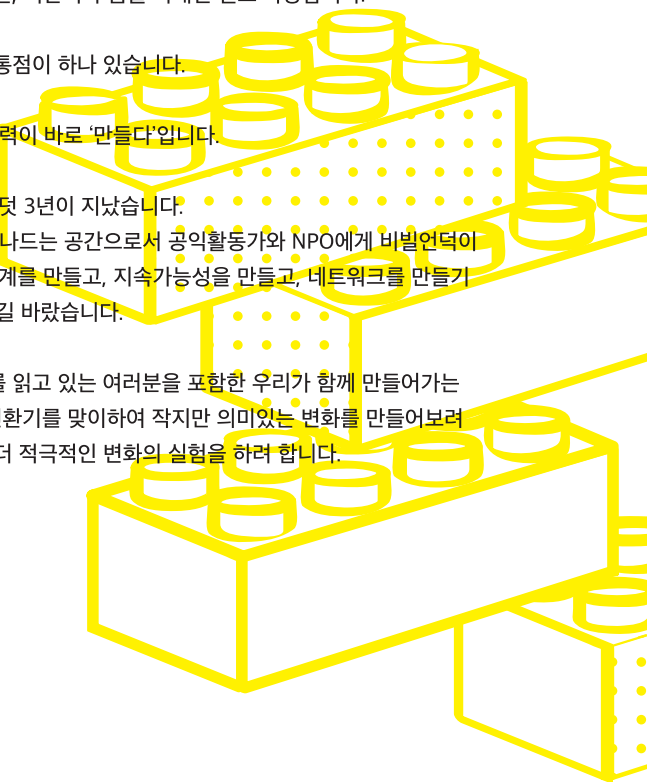
### 5

여전히 그 베이스캠프는 이 사용설명서를 읽고 있는 여러분을 포함한 우리가 함께 만들어가는 중입니다. 2017년, 센터는 2기 운영의 전환기를 맞이하여 작지만 의미있는 변화를 만들어보려 합니다. ‘변화를 만드는 지원’을 위해 좀 더 적극적인 변화의 실험을 하려 합니다.

### “

조직의 건강한 문화를 만들다.  
신나는 활동을 만들다  
다양한 공유자원과 관계를 만들다.  
변화를 위한 혁신의 요소를 만들다.  
이야기의 장을 함께 만들다.

### ”



## 서울시NPO지원센터를 소개합니다.

비전

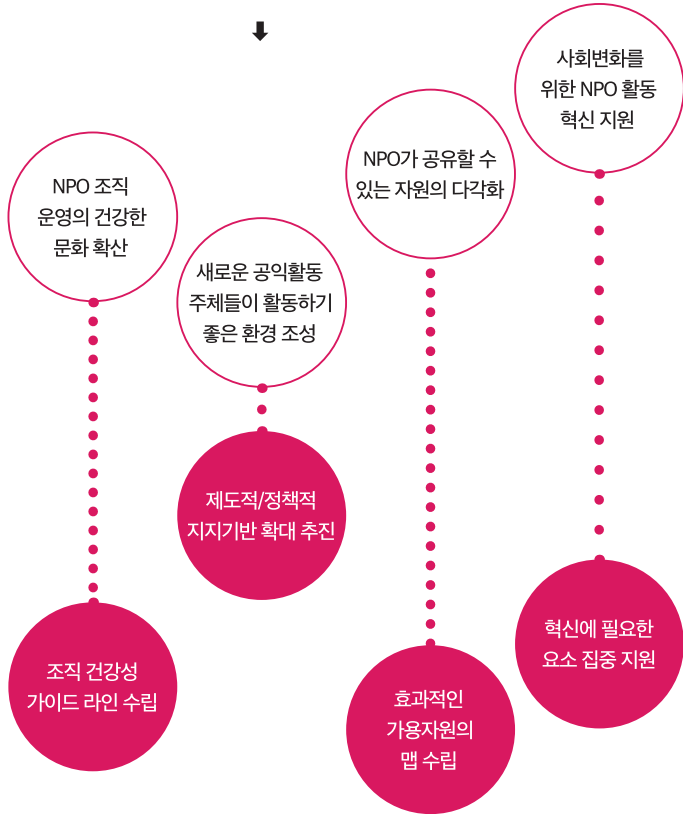
“서울 시민공익활동의 베이스캠프”

미션

다양한 시민공익활동과 NPO의 사회적 영향력 강화를 위한 지속가능한 성장지원

2기 (2017~2019) 센터 핵심 목표

2017년 센터 핵심 목표



※ 서울시NPO지원센터는 ‘시민공익활동촉진에관한조례’에 의해 2013년 11월에 설립된 서울시 중간지원조직이며, 시민사회 활성화를 위한 중간지원조직인 사단법인 시민([www.simin.or.kr](http://www.simin.or.kr))이 위탁운영하고 있습니다.

## 2017 서울시NPO지원센터 사용설명서

이 사용설명서는 조직, 사람, 자원, 변화, 마당, 즐겨찾기로 구성되어 있습니다. 센터 지원사업 뿐만 아니라 주요 사업, 공간 소개, 영감을 줄 수 있는 소소한 정보들을 함께 담았습니다. 일종의 공익활동을 위한 “센터 애플리케이션(application)”입니다. 그러므로 처음부터 순서대로 읽을 필요는 없습니다. 관심있는 분야만 넘겨보셔도 좋습니다. 책상 한 칸에 꽂아두시다가 문득 문득 생각날 때 들추어보셔도 좋습니다.

사용설명서에 상세히 담지 못한 정보들은 센터 홈페이지에서 업데이트 될 예정입니다. 나에게 필요한 정보, 교육, 콘텐츠는 무엇인지 살펴보고, 2017년 센터와 함께 공익활동도 ‘더 쉽고, 즐겁게’ 이어가시길 바랍니다.

### ■ NPO 조직 구성원으로서 활동 중이신가요?

그럼 <조직>, <사람>, <변화>, <마당> 파트를 좀 더 눈여겨 보세요.  
건강한 조직, 신나는 활동을 위해 함께 할 수 있는 내용을 찾아보세요.

### ■ 1인 활동가 혹은 커뮤니티 형태로 활동 중이신가요?

그럼 <사람>, <자원>, <변화> 파트를 좀 더 눈여겨 보세요.  
사회변화를 위한 상상력과 실험을 위해 함께 할 수 있는 내용을 찾아보세요.

### ■ 공익활동에 대해 막연하게나마 궁금하고, 이제 공익활동을 시작하려고 하시나요?

그럼 <사람>, <즐거찾기> 파트를 살펴 보세요.  
공익활동을 먼저 시작한 사람들의 활동과 동기를 통해, 다양한 공익정보 아카이브를 통해 공익활동에 한걸음 더 다가갈 수 있는 내용을 찾아보세요.

### ■ 좀 더 자세히 알고 싶다면 센터로 연락 주세요. 공익러들이 친절하게 안내해드립니다.

성장지원팀	건강한 전략기획과정, 지속가능보고서 발간지원과정, 활력신공, 해본다 학교, NPO작은실험지원, 협업공간 지원, N오피스 지원
변화지원팀	미트쉐어, NPO서울의제지원, 자원연계, 활동가 장학지원
소통협력팀	공익정보아카이브, 국제컨퍼런스, NPO지원박람회, NPO공익캠페인
기획실/운영팀	시민사회발전연구, 공익활동가포럼, 공간대관, 공간전시

# 조직

## “조직의 건강한 문화를 만들다”

- ▣ 미션비전부터 평가측정까지  
‘건강한 전략기획과정’
- ▣ 이해관계자들과 함께하는 소통채널  
‘지속가능보고서 발간지원’
- ▣ 실무역량이 쑥쑥, ‘해본다학교’



## 미션비전부터 평가측정까지, ‘건강한 전략기획과정’

<건강성 향상을 위한 전략기획> 과정은 미션비전을 중심으로 성과측정까지 임팩트 프레임워크에 의해 학습과정을 진행하고, 조직이 건강하게 운영될 수 있게 제도적/문화적 측면으로 돕는 컨설팅 프로그램입니다. 이후 요청단체에 맞춤형 컨설팅을 제공합니다.

\* 이 과정은 2016 임팩트레이블 전략기획 과정을 심화발전 시킨 과정입니다.

대상	조직의 건강성 향상을 통해 조직의 성장을 고민하는 NPO		
지원내용	1) 건강성 향상을 위한 전략기획 워크숍 (20개 단체 선정)		
	회차	강의명	강의내용
	1	오리엔테이션	- 단체알기/과정소개
	2	환경분석	- 미션비전의 정의 및 작동원리 이해 - 각 단체의 미션, 비전 점검
	3	조직의 정체성, 지향성 점검1	- 미션비전의 정의 및 작동원리 이해 - 각 단체의 미션, 비전 점검
	4	조직의 정체성, 지향성 점검2	- 핵심목표의 도출과 원리 이해
	5	사업정의 및 정렬	- 사업 정렬의 정의와 의미 - 조직목표, 사업목표, 그 관계성의 이해
	6	핵심 성과지표의 이해	- 조직의 핵심성과 창출의 이해
	7	표준 규범의 이해	- 규칙기반의 표준지표 체계 활용방법 이해 - 표준규범의 종류와 활용방안 이해 - 미국 표준규범을 통한 실습
	8	사례기반의 토론	- 각 단체의 사례 수집 및 문제해결 - 상호 컨설팅
	2) 맞춤형컨설팅 - 워크숍이 끝나면 원하는 단체를 위한 맞춤형 컨설팅이 최대 3회 무료로 제공됩니다.		
신청방법	4/13(목) 자정까지 신청서 이메일 제출, support@seoulpocenter.kr		
일정	비고	일정	내용
	참여단체 모집선정	2017. 3. 30 (목) ~ 4. 13 (목)	신청서 접수
		2017. 4. 17 (월) ~ 4. 21 (금)	신청서 검토
		~ 2017. 4. 27 (목)	참여단체 선정공지
	전략기획 워크숍	2017. 5월 ~ 8월	
	전략기획 컨설팅	2017. 8월 ~ 12월	
문의	성장지원팀 류강윤 070-7727-9483, ryuume@seoulpocenter.kr		

## ▣ 참여 단체 이야기

“건강한 전략기획 과정은 NPO에 딱 맞는 명확한 틀이라 좋았어요. 사업의 성과 뿐만 아니라 단체 운영 전반을 점검할 수 있어 마음이 편해졌어요.”

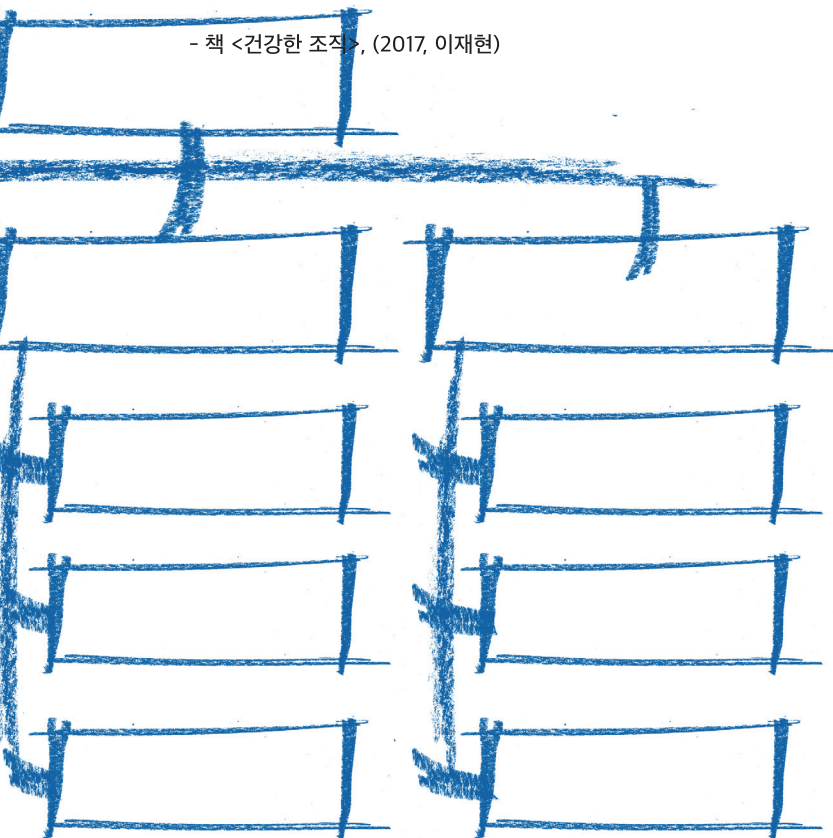
“전문가의 컨설팅을 받으면 일방적인 느낌이 있는데, 함께 고민하고 해결책을 찾도록 방향을 제시해줘서 내부 역량도 키울 수 있었어요.”

## ▣ 함께 보면 좋은 자료

- NPO 소셜임팩트 프레임워크 가이드북(2016, 서울시NPO지원센터)

☞ 센터 홈페이지 공익정보 아카이브에서 다운로드 가능합니다.

- 책 <건강한 조직>, (2017, 이재현)



## 함께하는 파트너

“똑똑한 조직에서 건강한 조직으로”

<NPO스쿨>은 공익활동의 사회적 영향력 향상 및 지속가능성 증대를 위해 연구, 강의, 컨설팅을 수행하는 NPO 현장전문가 집단입니다.

## 이해관계자들과 함께하는 소통채널 '지속가능보고서 발간지원'

조직 운영의 건강성, 사업의 효과성, 고유목적의 체계성에 관한 내용들을 담아내는 지속가능 보고서 발간을 돕습니다. 기본 워크숍을 진행하고, 우수 단체에 한해서 컨설팅을 진행하고 보고서 발간비를 지원합니다.

- 대상**
- 지속가능성 보고서 발간을 목표로 하는 단체
  - 지속가능 워크숍을 통해 조직을 종합적으로 점검하고자 하는 단체

- 1) NPO 지속가능보고서 워크숍 (20개 단체 선정)
- 지속가능성 보고서 발간을 위한 워크숍
  - 4개 팀을 구성하여, 전문가들과 함께 실습 진행

회차	강의명	강의내용
1	오리엔테이션	- 보고서에 담고자 하는 것들, 같이 할 사람들
2	비전 워크숍	- 비전/미션/핵심가치 확인 및 재정립
3	비영리의 지속가능성	- 비영리의 지속가능성 / 지속가능성 진단
4	이해관계자 참여	- 이해관계자 분석 / 참여 - 설문조사를 중심으로
5	커뮤니케이션 전략과 효과성	- 이해관계자 중심의 커뮤니케이션 전략, 효과성
6	중요성 분석	- 우리 단체의 이슈리스트 구성 - 이해관계자 관심 도 및 단체 영향력 분석
7	적용 워크숍	- 우리 단체에 적용해보기 (단체 구성원 동참 워크숍)
8	보고서 작성	- 목차 구성 / 주요 성과 작성
9	성과공유회	- 성과공유 및 전년도 사례설명회
10	지속가능성 진단	- 우리 단체의 지속가능성을 진단해보는 시간

### 지원내용

- 2) NPO 지속가능 주치의 프로젝트 (3개 단체 선정)
- NPO지속가능성 보고서 발간을 위한 집중 컨설팅 및 보고서 제작비 200만원 지원
  - 주치의 프로젝트는 워크숍 참가단체에 한해 신청 가능(8월 중 공모예정)

**신청방법** 4/13(목) 자정까지 신청서 이메일 제출, support@seoulpocenter.kr

비고	일정	내용
	2017. 3. 30 (목) ~ 4. 13 (목)	신청서 접수
참여단체 모집선정	2017. 4. 17 (월) ~ 4. 21 (금)	신청서 검토
	~ 2017. 4. 27 (목)	참여단체 선정공지
일정	체인지모들 워크숍	2017. 5월 ~ 8월 NPO지속가능보고서 워크숍 (10회)
	주치의 프로젝트	2017. 8월 중 보고서 발간 집중컨설팅 단체 모집
		2017. 8월 ~ 12월 보고서 발간 컨설팅 진행

**문의** 성장지원팀 류강윤  
070-7727-9483, ryuume@seoulpocenter.kr

## ■ 참여 단체 이야기

“다양한 이해관계자들의 평가를 기반으로 앞으로 녹색연합이 의미있는 변화를 추동하려면 무엇으로 채워야하는가라는 질문을 주고받는 귀한 시간을 함께 하였습니다.”

녹색연합 지속가능성보고서 발간사 中

“보고서를 통하여 지난 10년 간 활동을 돌아보고, 위드의 고유목적을 다시 숙고하고, 비전체계를 정립하며, 위드 이해관계자들의 의견을 모아 지속가능성을 진단해보고 미래 방향성을 찾아보고자 하였습니다.”

(사) 위드 지속가능성보고서 발간사 中

“좋은 결과로 이야기하던 경험 때문에 미완의 과정과 고민을 드러내는 지속가능성 보고서가 쑥스럽기도 합니다. 그러나 보고서 작성 중에 얻었던 ‘행복하게 일하는 우리들의 철학과 태도가 사랑받는 미디어엑트를 만든다’라는 믿음이 이 보고서를 여러분 앞에 내어 놓게 합니다.”

미디어엑트 지속가능성보고서 발간사 中

## ■ 담당자 이야기

### “조직의 목은 과제를 같이 풀어나갑니다”

“나는 다른 조직을 원한다.” 최근 모든 분야에서 더 나은 조직운영에 대한 관심이 높습니다. 관련된 자료도 많지만 비영리조직에 딱 맞는 프로그램이나 전문가를 찾기 어렵습니다. 센터는 지난 3년 동안 비영리조직 운영에 관한 프로그램을 기획, 발전시켜 나가고 있습니다. 또한 비영리단체를 잘 아는 다양한 전문가그룹과 함께하고 있습니다. 우리 단체가 잘 하고 있는지 제대로 점검해볼 필요가 있다고 느끼는 조직, 앞으로 단체 결에서 조언해줄 수 있는 파트너를 만나보고 싶은 조직에게 적합한 프로그램입니다.

**지속가능성보고서 과정은 뭐고, 건강한 전략기획 과정은 또 뭔가요? 말이 조금 어려워요.**

<지속가능성보고서 과정>은 보고서라는 도구를 활용해 이해관계자의 의견에 기초한 조직운영 전략을 마련하는 과정, <건강한 전략기획 과정>은 미션이 잘 작동하는 조직을 위해 사업정렬, 성과측정에 집중하는 과정입니다. 쉽게 말하면 ‘기획’과 ‘보고’에 각각 중점을 두고 조직운영을 점검해봅니다. 그래도 말이 조금 어렵긴 하죠 ^^; 자세한 내용은 센터 아카이브에 소개되어 있는 ‘NPO지속가능 보고 가이드라인’, ‘NPO 소셜임팩트 프레임워크 가이드북’을 참고해주세요.

**과정이 다소 어렵거나 번거롭지는 않나요?**

지난 3년간 2개 과정에 참여한 단체를 분석해보니 설립한지 9년~12년된 단체가 28%, 13~17년된 단체가 17%, 4~8년 단체가 16% 가량 됐습니다. 단체의 목은 과제를 같이 풀어나가는 과정이니 만큼 어느 정도 시간은 걸리겠죠. 2개 과정은 워크숍과 컨설팅으로 진행됩니다. 기본강의, 코칭, 실습이 진행되는 워크숍만 참여할지, 이후 진행되는 개별 단체 컨설팅까지 참여할지는 상황에 맞게 선택해주시면 됩니다. 워크숍은 격주로 10회차 정도 진행되는데, 비영리단체를 잘 아는 전문가들이 진행해주셔서 비영리단체 구성원들이라면 누구나 공감가는 내용으로 진행됩니다.

**과정을 도와주는 알트랩이랑 NPO스쿨은 어떤 곳인가요. 믿을 만 한가요?**

알트랩과 NPO스쿨은 비영리조직들이 지속가능하고 건강하게 활동할 수 있도록 돕는 전문가 그룹입니다. 지난 3년간 센터와 함께 다양한 비영리조직을 만나고, 고민을 듣고, 이를 프로그램에 녹여내고 있습니다. 많은 비영리조직들이 운영상에 고민이 있지만, 이를 내부의 힘으로만 해결하기란 쉬운 일이 아닙니다. 그럴 때 믿고 도움을 청할 만한 기관이라고 생각합니다.

▣ **함께 보면 좋은 자료**

- NPO지속가능성 보고 가이드라인 (2016, 서울시NPO지원센터)
- ☞ 센터 홈페이지 공익정보 아카이브에서 다운로드 가능합니다.

**함께하는 파트너**

<알트랩>은 조직들이 진정성 있게 지속가능성을 추구하고, 지속가능성의 각 요소들을 조직 내에 뿌리내리도록 돕습니다. 알트랩 연구원들은 영리, 비영리, 소셜 섹터의 다양한 지속가능성 이슈에 대한 전문성을 기반으로 활동합니다.



출처 : NPO지속가능성보고 가이드라인 (2016, 서울시NPO지원센터)

No.	영역
1~2	고유목적의 체계성
3~5	이해관계자 참여와 소통
6~20	조직운영의 건강성
21~30	사업의 효과성

진단 구성요소

점수

판단 근거

과제 및 향후 계획

- ▶ 공식적인 미션, 비전, 핵심가치의 보유 여부
- ▶ 미션, 비전, 핵심가치 간 상호연계성 및 상충 여부
- ▶ 미션, 비전, 핵심가치의 대외 공개 여부  
(조직의 브랜딩, 대내외 커뮤니케이션 측면에서 중요)

- ▶ 단체 사업 및 활동에 미션, 비전, 핵심가치 반영 여부
- ▶ 단체의 조직운영 측면에서의 핵심가치 반영 여부
- ▶ 미션과 비전, 핵심가치를 대내외 변화를 고려한 정기 논의(검토) 및 재정립

- ▶ 조직 차원에서 이해관계자 파악 여부
- ▶ 이해관계자 분석 및 분류, 이슈파악 여부
- ▶ 이해관계자 현황에 대한 주기적인 모니터링과 업데이트

- ▶ 조직의 방향성과 사업 운영에 있어 이해관계자의 의견을 반영하는 절차 보유 여부 (대상 이해관계자의 범위; ex. 직원, 후원자 등)
- ▶ 이해관계자들이 단체에 의견을 전달할 수 있는 소통 채널 보유 여부
- ▶ 이해관계자와의 대화 실행 여부  
(형태는 다양할 수 있음; ex. 전형적인 대화, 북콘서트, FGI 등)

- ▶ 국내외 기준/가이드라인에 따른 보고서 작성 및 보고 여부
- ▶ 보고서 내용에 대한 검증/검토 여부  
(검증보다는 엄격하지 않은 형태로 이해관계자 또는 제 3자로부터 검토를 진행할 수도 있음)
- ▶ 보고서의 커뮤니케이션 효과성에 대해 개선 노력을 기울이는지 여부
- ▶ 보고서가 이해관계자 소통 관점을 담고 있는지 여부

No. 진단지표 그렇지 않다 기준 점수(0-3) 그렇다



**6** 투명하고 효과적인 의사결정 체계를 갖추기 위해 노력하고 있습니까?



**7** 조직의 재무적 건전성 수준은 양호합니까?



**8** 재정 관리를 위한 체계적인 노력을 기울이고 있습니까?



**9** 재정과 조직 운영 전반에 걸친 현황을 대외적으로 투명하게 공개하고 있습니까?



**10** 조직 활동 전반에 걸쳐 환경보호를 위해 노력하고 있습니까?



**11** 직원들의 기본적인 노동 권리를 준수하고 있습니까?  
(직원은 정규직 및 비정규직을 모두 포함하며, 비상근, 파트타임은 제외함)



진단 구성요소

점수

판단 근거

과제 및 향후 계획

- ▷이사회/운영위원회 구성원을 선임하는 공식적인 절차
- ▷이사회/운영위원회 구성원의 명확한 책임과 권한
- ▷이사회/운영위원회 구성원의 적격성 기준(자격과 전문성)
- ▷이사회/운영위원회의 견제와 균형 유지
- ▷이사회/운영위원회의 운영과 결과에 대한 투명한 공개

- ▷주요 재무 현황 지표 선정 및 관리 여부
- ▷주요 재무 현황이 양호한지 여부
- ▷수입 구조의 안정성 여부
- ▷재무리스크 파악 및 관리 여부

- ▷재정 관리에 관한 내부 원칙 또는 가이드라인 수립 여부
- ▷예산의 세부적인 수립 및 관리 여부
- ▷재정 관리가 가능한 시스템 운영 여부
- ▷재정을 관리하는 담당자 R&R 수립 운영
- ▷재무적으로 중요한 사안 또는 리스크에 대한 주기적인 검토 및 해결
- ▷재정 관리 역량을 향상시키기 위한 전문성 제고 노력

- ▷모든 수입 내역을 수입원 별로 공개하는지 여부
- ▷모든 지출 내역을 사업/활동 별로 공개하는지 여부
- ▷외부 감사 결과 및 개선 필요사항 대외 공개 여부
- ▷투명성 개선을 위한 활동 보고 여부

- ▷윤리경영/반부패 원칙 또는 정책 보유 여부
- ▷사업 활동 시 이러한 원칙 또는 정책을 실천하는 지침과 절차 여부
- ▷윤리경영/반부패 교육 제공 여부
- ▷내부고발자 제도 등 비윤리 행위 신고 제도 운영 여부

- ▷조직 활동이 환경에 미치는 영향을 파악하였는지 여부
- ▷환경보호 및 자원/에너지 절약 실천의 구체성 (구체적인 실행안)



진단 구성요소

점수

판단 근거

과제 및 향후 계획

- ▷ 법적 요건을 충족시키지 못하더라도 기본적인 근로 조건의 보유 여부
- ▷ 법적으로 요구하는 제반 노동 기준의 주기적 검토 여부
- ▷ 법적 요구사항을 준수하는 내부 지침 보유 및 적용 여부
- ▷ 비정규직에 대해서도 기본적인 노동 권리에 관한 정책/기준을 적용하는지 여부

- ▷ 직원 및 활동가들의 보건과 안전에 관한 정책/지침 보유 여부
- ▷ 모든 조직 활동에 있어 보건안전 요소를 고려하는 절차 수행 여부
- ▷ 정책/지침의 실천적 노력 여부

- ▷ 직원과 이해관계자에 대한 차별금지 및 다양성 존중 정책/지침 여부
- ▷ 정책/지침에 따른 구체적인 노력의 공식적 수행 여부

- ▷ 직원들의 만족도를 파악하고 관리하는 절차의 운영 여부
- ▷ 직원들이 고충/불만을 제기하고 공정하게 해결받는 절차 보유 여부
- ▷ 해당 절차에 대해 비정규직을 포함하는지 여부
- ▷ 해당 고충처리절차를 (신입 포함) 직원들에게 교육하고 안내하는지 여부

- ▷ 일과 삶의 조화를 위한 정책/지침 보유 여부 (정책/지침은 간단한 원칙도 포함)
- ▷ 일과 삶의 조화를 위한 구체적인 노력 수행 여부
- ▷ 일과 삶의 조화를 관리하기 위한 관리 지표/방안 운영 여부
- ▷ 비정규직 포함 여부

- ▷ 직원들의 자기계발을 장려하고 있는지 여부 (리더십, 조직문화 측면)
- ▷ 자기계발을 위한 비용의 지원 여부
- ▷ 자기계발을 위한 시간을 지원하는지 여부
- ▷ 직원들이 자기계발의 종류와 방법을 자유롭게 선택할 수 있도록 지원하는지 여부(회사에서 영역이나 방법을 제한하기 보다는 최대한 직원들에게 결정권 부여)
- ▷ 비정규직 포함 여부

No. 진단지표 그렇지 않다 기준 점수(0-3) 그렇다

0 1 2 3

**18** 직원이 아닌 구성원에 대해서도 최소한의 대우와 소통의 기회를 제공하고 있습니까?  
(ex. 파트타임, 인턴, 자원봉사자 등)

0 1 2 3

**19** 개인정보보호를 위한 정책이나 노력이 있습니까?

0 1 2 3

**20** 조직이 영향력을 미치는 다른 조직이나 개인에게도 지속가능성/ 지속가능발전 노력을 확산시키고 있습니까?

20

0 1 2 3

**21** 조직의 사업이나 프로그램을 계획하거나 기획하는 체계적인 절차가 있습니까?

0 1 2 3

**22** 모든 사업이나 프로그램에서 위험 요소를 파악하여 관리하고 있습니까?

0 1 2 3

**23** 조직의 사업이나 프로그램을 모니터링하고 성과를 측정하는 절차가 있습니까?

진단 구성요소

점수

판단 근거

과제 및 향후 계획

- ▷ 직원이 아닌 구성원의 처우를 위한 별도의 원칙/지침 보유 여부
- ▷ 직원이 아닌 구성원의 고충이나 의견을 공유하고 논의할 수 있는 프로세스의 운영 여부

- ▷ 개인정보 취급 및 보호에 대한 정책/지침 보유 여부 (법규 준수 포함)
- ▷ 개인정보 관리 담당자 지정 여부
- ▷ 개인정보 관리 및 보안유지 노력 여부
- ▷ 개인정보 침해에 대한 처리 절차 보유 여부

- ▷ 외부 조직이나 개인에게 지속가능성/지속가능발전을 확산시키고 유도하기 위한 노력의 수행 여부
- ▷ 이를 조직이나 개인의 특성에 맞게 차별화된 방법으로 적극 노력하는지 여부(협력업체에 지속가능성 요소를 요청하는 것은 차별화되고 적극적인 방법임)

- ▷ 사업/프로그램을 선정하는 기준과 절차 보유 여부
- ▷ 선정된 사업/프로그램의 목표와 계획을 수립하는 절차 보유 여부
- ▷ 절차에 따라 사업/프로그램의 목표화 계획을 수립 실행 여부

- ▷ 사업/프로그램의 위험 요소를 파악하고 분석하는 절차와 기준 보유 여부
- ▷ 절차에 따라 사업/프로그램의 위험 관리를 실행하는지 여부

- ▷ 사업/프로그램에 대해 모니터링하고 성과를 측정하는 절차와 기준 보유 여부
- ▷ 모든 사업/프로그램을 모니터링하고 평가하는지 여부



진단 구성요소

점수

판단 근거

과제 및 향후 계획

- ▷ 사업/프로그램의 임팩트를 정의, 측정, 관리하는 틀의 보유 여부
- ▷ 임팩트 정의, 측정, 관리하는 틀의 사업/프로그램 적용 여부

- ▷ 사업/프로그램의 파트너십 선정, 추진 및 관리 기준과 절차 보유 여부
- ▷ 파트너십 활동에 대한 목표 및 성과 관리 여부

- ▷ 사업/프로그램의 이해관계자를 파악하는 방법과 절차 보유 여부
- ▷ 사업/프로그램 수행 시 이해관계자 파악 여부
- ▷ 사업/프로그램 수행에 따른 이해관계자 이슈의 파악, 관리 여부

- ▷ 이해관계자 참여 정책 또는 기준 보유 여부
- ▷ 사업/프로그램의 기획, 진행 과정에서부터 이해관계자 참여 및 의견 수렴 절차 수행 여부
- ▷ 사업/프로그램의 결과에 대한 이해관계자 의견 수렴 여부

- ▷ 사업/프로그램의 이해관계자가 고충을 조직에 전달할 수 있는 공식 절차 보유 여부
- ▷ 고충 접수 및 처리에 관한 명확한 절차 보유 여부 파악 여부

- ▷ 인권에 기반하여 사업/프로그램을 수행하거나 조직 활동에 인권을 고려하는 공식 절차 보유 여부
- ▷ 절차에 따라 모든 활동을 수행할 때 인권 측면 고려 노력 여부

- ▷ 국제인권규범 준수 여부
- ▷ 인권기반접근법에 관한 절차 보유 여부
- ▷ 사업/프로그램 활동 시에 인권 기준과 원칙을 마련하여 적용하는지 여부
- ▷ 사업/프로그램 활동 시에 의무자와 권리자의 역량이 개발되도록 노력하는지 여부

## 실무역량이 쑥쑥, ‘해본다학교’

우리는 직접 해 보면서 배운다!

NPO를 둘러싼 변화에 대응할 수 있는 실무역량을 함께 학습하고 활동에 적용해보는 실습중심 프로그램입니다. 각 단체가 적용할 수 있는 도구와 방식을 찾고 프로젝트 실행 과정을 통해 변화에 유연한 조직, 소통하는 조직으로의 성장을 지원합니다.

대상	변화에 유연하게 대응할 수 있는 실무역량 교육과 실습을 원하는 NPO	
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 변화하는 환경에 대한 이해와 분석을 기반으로 새로운 활동 방식 및 활동에 적용할 수 있는 기회 제공</li> <li>• 단체별 상황에 맞는 진단을 통해 적합한 방법 및 도구를 찾고, 해결 가능한 목표수립과 실습과정 제공</li> <li>• 활동분야별 실습기반의 컨설팅 방식으로 제공</li> <li>- 4개 분야 컨설팅, 20개 단체(분야별 5개 단체)</li> </ul>	
	분야	담당 이끔이
	홍보	최위환(녹색연합)
	IT	한운장(슬로워크)
	아카이브	전혜영(아카이브랩)
	애드보커시	김희경(전 세이브더칠드런 사업본부장)

• NPO의 활동방식에 자극을 줄 수 있는 특강과 워크숍 진행

신청방법	4/13(목) 자정까지 신청서 이메일 제출, support@seoulncocenter.kr
------	--

	일정	내용
일정	2017. 3. 30 (목) ~ 4. 13 (목)	신청서 접수
	2017. 5월 중	오리엔테이션
	2017. 5월 ~ 9월	프로그램 본 과정 진행
	2017. 7월 중	중간 공유회
	2017. 10월 중	‘해보니까 이렇더라’ 최종 공유회

문의	성장지원팀 강민영 070-7772-6119, msky92@seoulncocenter.kr
----	--



## ▣ 담당자 이야기

### “해본다학교는 이렇게, 저렇게 직접 해보며 배우는 곳이지요”

#### 1. ‘해본다학교?’ 무얼 해보는 건가요?

‘해본다학교’는 ‘해+’보다로 ‘어떤 행동을 시험 삼아 함’이라는 뜻을 담고 있어요. 최근 NPO를 둘러싼 다양한 변화들이 나타나고 있는데 각 단체가 적용할 수 있는 도구와 방식을 찾고, 실행해 볼 수 있도록 돕는 실습중심 프로그램입니다. 한마디로 믿음직한 이کم이들과 새로운 관점을 학습하고, 이렇게- 저렇게- 직접 해보며 배우는 곳이지요.

#### 2. 이کم이는 어떤 분들인가요?

참여단체들의 환경과 상황에 맞춰 활동에 적용가능한 내용들로 맞춤형 진행이 가능한 어벤져스라고 소개드리고 싶은데요. 각 과정의 전문가로서 비영리조직 경력이 있거나 현재도 활발히 활동하시는 분들로 구성되어 있고요. 다양한 단체들을 만나면서 조직들이 갖는 고민과 과제들이 어떤 것들인지 잘 아시는 분들이예요.

#### 3. 홍보, IT, 아카이빙, 애드보커시 이런 주제들을 선정한 이유가 있나요?

‘해본다학교’는 변화에 유연한 조직, 소통하는 조직으로의 성장을 지원합니다. 변화에 유연한 조직이 되기 위해 우선 어디서 어떤 변화들이 일어나고 있는지를 파악하는 것과 변화의 필요성을 느끼는 것이 중요하데요. 이러한 자극은 조직 내·외부와의 지속적인 소통 과정에서 이루어져요.

또한 단체 고유의 미션과 가치들을 시민들에게 공감되는 메시지로 전달할 수 있는 소통 역량은 비영리단체에게 무엇보다 필요한 역량입니다. 따라서 2017 해

본다학교에서는 NPO들이 적극적으로 소통할 수 있게 돕는 주제들을 중심으로 프로그램을 구성하였습니다.

#### 4. 우와~ 듣다보니 우리 단체도 참여하면 좋겠다는 생각이 마구마구 드네요. 우리 단체도 지원해도 되나요?

우선 변화를 두려워하지 않고, 적극적으로 소통하며 프로그램에 참여할 마음의 준비가 된 NPO라면 환영합니다. 하지만 무엇이든 마음만으로는 2% 부족하죠^^;;

실습중심 프로그램이다 보니 실행과정에 적극적으로 참여할 수 있는 시간과 의지도 필요해요. 특히 프로그램을 통해서 해결하고 싶은 문제와 목표설정이 뚜렷한 단체들이라면 더욱 좋습니다.

- 변화하는 환경에 대한 이해와 분석을 기반으로, 새로운 활동 방식을 포착하고 활동에 적용 해보고 싶은 단체

- 조직에 적합한 커뮤니케이션 도구를 활용하여, 시민들에게 다가갈 수 있는 말걸기 전략을 수립하고 싶은 단체

#### 5. ‘해본다학교’ 담당자로서 기대하는 것이 있나요?

음... 학창시절을 돌이켜보면 저에게 학교는 학습의 공간이기도 했지만 다양한 사람들과 만나고 그 안에서 또 다른 성장을 할 수 있었던 공간이라 생각해요. 그래서 이곳에서도 실무역량강화를 위한 배움의 자리로 그치는 것이 아니라 이کم이와 실무담당자들이 서로의 다양한 경험과 고민을 나누며 상호학습이 가능한 자리가 되었으면 좋겠어요. 조직 밖에서 같은 고민을 하는 동료들 만나는 자리인거죠. 이런 관계가 더 큰 시너지를 만들어내서 변화와 성장으로 이어질 거라 기대해요.

# 사람

“신나는 활동을  
만들다”

■ 활동가 역량강화를 위한  
신나는 공부, ‘활력신공’

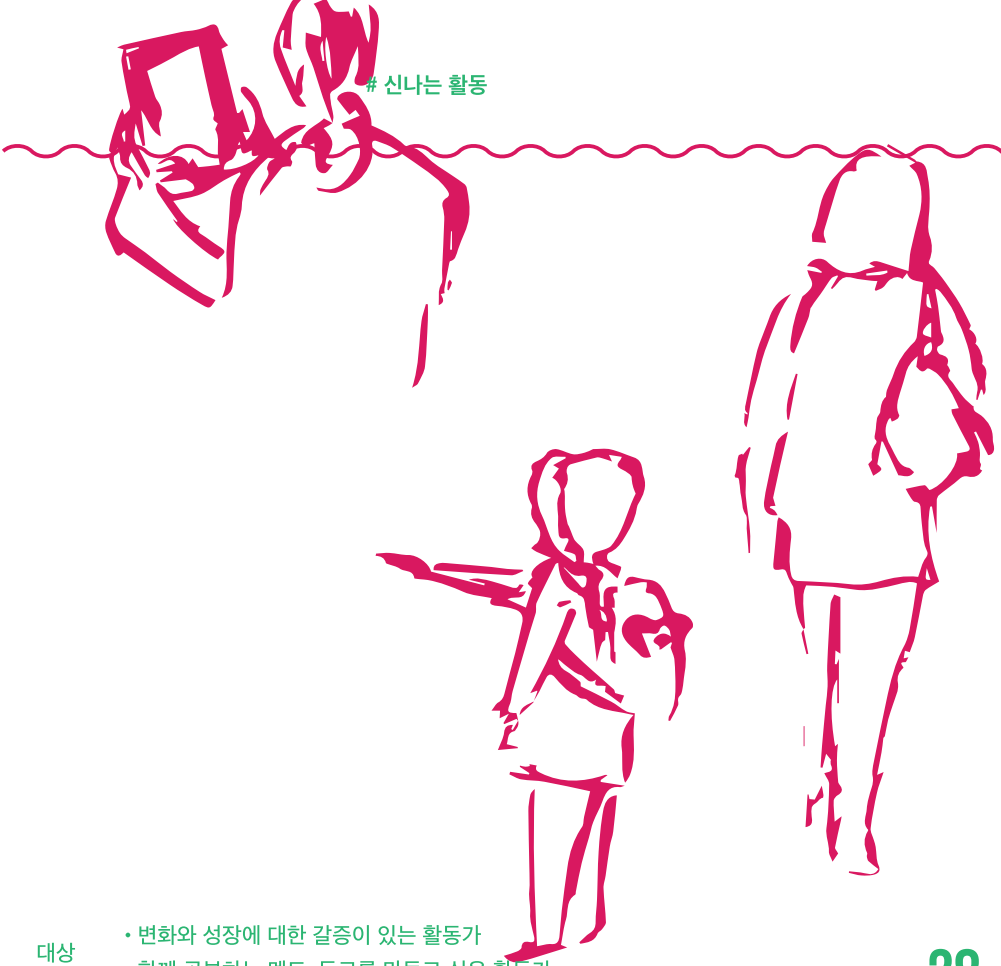
■ 작지만 멋진 일, ‘미트쉐어’

■ 변화를 위한 N개의 질문  
‘NPO서울의제’

## 활동가 역량강화를 위한 신나는 공부 '활력신공'

활력신공은 역량별 전문 멘토와 함께하는 소규모 멘토링 프로그램입니다. 복잡하고 빠르게 진행되는 사회 변화 속에서 지속적으로 공익활동의 가치를 실현할 수 있도록 미래변화역량을 공부 합니다.





대상

- 변화와 성장에 대한 갈증이 있는 활동가
- 함께 공부하는 멘토, 동료로 만들고 싶은 활동가

- 분야별 9명의 담임 멘토와 함께하는 소규모 멘토링 프로그램
- 2~3개월, 7회 과정으로 담임 멘토를 선택하여 모임에 참가
- 세미나/워크숍/이야기 손님/공동 프로젝트 등 다양한 방법을 통한 학습 지원

지원내용

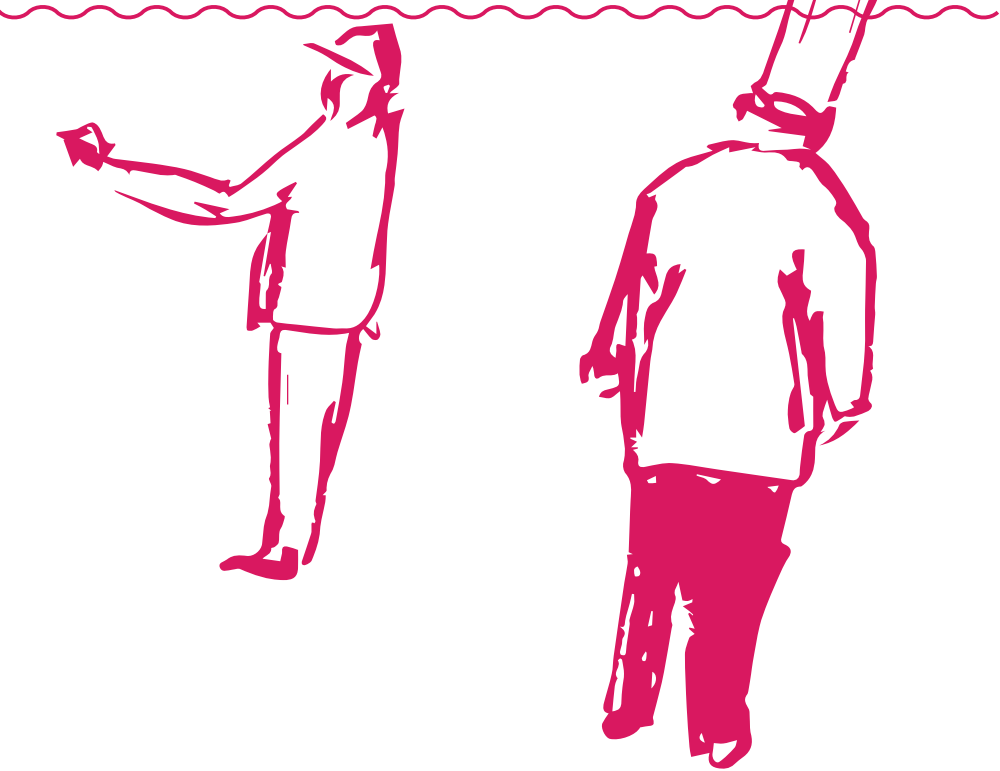
문화창조 역량	변화관리 역량	동기부여 역량	협력적해결 역량	스토리텔링 역량	기술활용 역량	플랫폼활용 역량
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공익이슈에 대한 문화적 접근</li> <li>• 구체적인 일상의 변화를 가져오는 대안을 찾고 실행하는 역량</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 새로운 기술과 사회변화에 적극적으로 대응하는 역량</li> <li>• 새로운 생각과 방식을 실험하고, 기존의 방식을 뛰어넘어 시도 하는 응용성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공익활동에 새로운 시민이 참여할 수 있도록 동기부여 하는 능력</li> <li>• 일/생활 균형을 통한 지속적인 공익활동을 가능하게 하는 내적 동기부여 역량</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 분야의 사람들과 협력하여 일하는 능력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소통에 대한 유연한 태도</li> <li>• 설득과 갈등을 불러 일으키는 스토리텔링 역량</li> <li>• 스토리를 메시지로 전달하는 기획/구현 역량</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술 트렌드를 이해하는 이해도</li> <li>• 필요한 기술을 파악하고 적용하는 추진력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일하는 공간과 시간의 개념 변화를 이해하는 관점</li> <li>• 새로운 낯선 사람/문화와 협업하기 위한 개방성과 유연성</li> </ul>

"지속가능한 활동을 위한 통합적 관점 형성"

\* 출처 : 공익활동가 역량요소 연구보고서(서울시NPO지원센터, 2015)

기타

※ 멘토링 팀당 최대 참가 인원은 15인입니다. 신청자가 15인을 초과 할 경우, 참가 신청서 내용에 따라 참가자를 선발 할 수 있습니다.



2017 함께하는 멘토

	담임 멘토	주제
협력적해결 역량	김연순 (행복중심협동조합지원센터 이사장, 전 서울시 여성명예부시장)	협력을 촉진하는 마인드와 기술 키우기
	김재춘 (가치혼합경영연구소 소장)	연계와 파트너십을 통한 사회/조직 문제 해결
문화창조 역량	김창준 (프로그램 개발자, 애자일컨설팅 대표)	일상적 협업, 어떻게 잘 할 수 있을까?
	이윤하 (생태건축가/건축사 사무소 노뚝돌 대표)	문화와 공간을 통한 일상에서 생각하는 힘 기르기
담임멘토 주제	최소연 (예술 기획자/테크아웃도어링 공동대표)	재난 학교 열린 스튜디오
	이문재 (시인/경희대 후마니타스칼리지 교수)	성찰하는 나를 위한 글쓰기
스토리텔링 역량	최혜정 (캠페인 기획자/전 세이브더칠드런 마케팅 본부장)	목적이 분명한 메시지 기획, 생산, 배포 공정 : 비영리 <Story + Telling + Retelling > 이해하기
플랫폼역량	이강오 (서울어린대공원 원장)	플랫폼 공간 : 공공성의 재구성
동기부여 역량	이창준 (구루피플스 대표)	진북(true north)을 찾아가는 변화(Deep change)의 여정

신청방법 2017년 4월 7일(금) ~ 21일(금) 구글 양식을 통해 신청서 제출

	일정	일정
일정	2017. 4. 7. (금) ~ 2017. 4. 21. (금)	활력신공 참가 접수
	2017. 5. 2. (화)	참가자 확정 공지
	2017. 5 ~ 2017. 9	활력신공 멘토링 프로그램 본 과정
	2017. 9	공유회

\* 멘토링 모임별 시작 시기 상이, 상세 신청 페이지 참조

문의 성장지원팀 김미영  
070-7727-7649, miyoung@seoulncpocenter.kr

## ▣ 담당자 이야기

### “함께 공부하는 동료들을 통해 많이 배우는 곳”

#### ‘활력신공’은 뭐가요? 권법인가? (하하)

‘활력신공’은 ‘활동가의 역량강화를 위한 신나는 공부’의 줄임말이에요. 신나는 공부를 통해 활동가 여러분들의 개인역량강화를 지원하는 프로그램입니다. 7개의 미래변화역량을 함께 공부하고 있어요.

#### 공부가 신날 수 있나요? 에이 설마~

큰 강의실에서 책을 펴고 앉아서 강의를 듣는 모습을 떠올리셨나요? 이런 공부도 유익할 수 있지만 ‘활력신공’에서는 전문멘토와 함께하는 소규모 멘토링(10명 내외)을 통해 보다 더 참여적이고 다양한 방식으로 재밌게 공부하실 수 있도록 지원합니다.

#### 구체적인 예를 들어 주신다면요?

멘토링 모임마다 서로 다른 활동가의 성장 목표가 있고, 이 성장목표를 달성하기에 가장 적합한 방법들을 활용하고 있어요. 작년에 진행되었던 두 과정을 예로 들어 볼게요.

#### 숙제조차 즐거운 활력신공

문화창조역량 이윤하 멘토 과정

건축가 이윤하 멘토의 ‘일상에서 생각하는 힘 기르기’ 과정은 매주 수요일 총 7회가 진행되었어요. 일곱번의 만남동안 함께 공간을 사유하며 그림 그리고, 사진 찍으며, 책도 함께 읽었습니다. 인권 건축공간을 직접 다녀오고, 시인, 가수, 디자이너를 모시고 이야기 나누는 시간도 가졌습니다. 여기서 주목! 참가자 모두 과제를 엄청 열심히 해오셨어요. 평가 받기 위한 숙제가 아니어서인지 숙제 하는 시간이 즐거웠다고 하더라고요. 헤헤.

#### 새로운 방식의 배움을 경험

협력적해결역량 김창준 멘토 과정

김창준 멘토는 프로그램 개발자예요. 공익활동영역에서 쉽게 만날 수 없는 분이죠. 김창준 멘토의 ‘일상적 협업’과정은 총 7회의 멘토링 모임과 1회의 2박 3일 RT(Readership Training)로 진행되었습니다. ‘일상적 협업’ 모임은 협업을 배우기만 하는 것이 아니라 실행하는 과정이었어요. 멘토링 모임을 어떻게 운영할지, 무엇을 공부할지를 멘티와 함께 결정했습니다. 멘토는 과정에서 협업이 잘 되기 위한 조건을 어떻게 만들지, 어떻게 협업을 이끌어 낼지에 대한 기술과 관점을 알려주셨어요. 이렇게 함께 협력을 실현한 결과 정규 과정이 끝난 후 공동의 경험과 배움을 정리하는 공동집필 작업을 하기도 했습니다.

#### 멘토, 다양한 진행 방식 외에 활력신공의 자랑할 점을 꼽자면?

멘토에게만 배우지 않아요. 다양하고 참여적인 방식으로 진행하다 보니, 함께 공부하는 동료들을 통해 많이 배우게 된답니다. 서로 다른 경험을 가지고 있는 분들과의 소통을 통해 새로운 통찰을 얻게 되지요. 이런 관계가 발전해서 작년에는 활동경력 많은 멘티와 신입활동가 멘티가 멘토-멘티로 발전하는 사례가 있었답니다.

#### 활력신공, 한번 경험해보고 싶은데요!

#### 누가, 어떻게 참여할 수 있나요?

누구? “나는 공익활동가다.” 서울시를 기반으로 활동하는 공익활동가라면 누구나 신청 가능합니다. 공익활동 단체에 소속된 상근 활동가는 물론, 자원 활동을 하고 있는 시민, 나만의 공익 프로젝트를 실행하고 있는 분이라면 신청 가능해요.

#### 어떻게? 신청서를 보내주세요.

4월 참가자 접수가 시작됩니다. 신청서는 기본 질문과 멘토의 질문으로 구성되어 있어요. 소규모 멘토링의 특성상, 신청자가 너무 많은 경우 불가피 하게 신청서의 짧은 에세이를 통해 선발해야 할 것 같아요. 신청서를 꼼꼼히 작성해주세요.

## 공익활동을 위한 변화대응역량 Self-assessment

“나에게 맞는 변화 대응 역량은 무엇일까요?”

### STEP\_1 진단

현재 나의 변화대응 역량 점수는 몇 점인가요?

각 역량 지표에 대해 '있다'면 체크하시고, '없다'면 비워주세요.  
각 역량 지표에 대해 '있다'로 체크하신 개수를 적어주세요.

### STEP\_2 분석

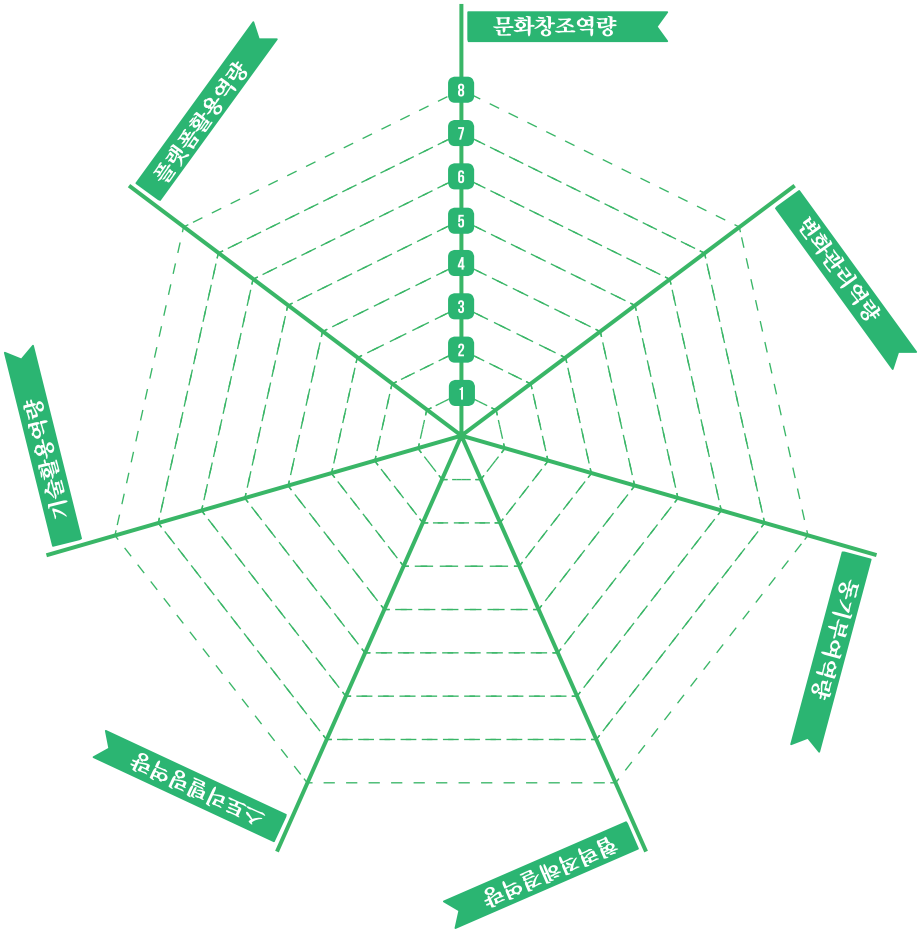
나의 강점 역량은 무엇인가요?

역량 별 점수를 아래 <자가진단 결과표>에 점을 찍어 연결해주세요. 나의 강점 역량은 무엇인가요? 나의 개선 역량은 무엇인가요?

### STEP\_3 개발

나에게 맞는 변화 대응 역량은 무엇일까요?

내가 가장 먼저 갖추고 싶은 변화 대응 역량은 무엇인가요?  
역량지표를 참고하며 역량을 개발하기 위한 방법을 3가지만 적어 봅니다.



\* 뒤 역량진단 지표(32~35page)에서 체크 후 분석

역량 점수가 낮다고 낙심하지 마세요. 제시된 역량 지표는 여러분의 역량을 평가하기 위한 것이 아니라 여러분이 앞으로 갖추어야 할 미래 역량의 가이드로 사용하시길 바랍니다.

문화 창조 역량

# 패러다임 # 대안 # 소통 # 문화

# CULTURE CREATOR

저성장 사회의 패러다임과 대중의 대안적 욕구를 이해하고, 대중과 함께 일상에서의 대안을 기획하고 실행하여 단순한 태도의 변화가 아닌 삶의 가치까지 서서히 변화하게 하는 능력

- 근본적인 대안 사회로의 흐름과 패러다임을 읽을 수 있다.
- 단체의 사소한 성공담도 대중과 잘 나눌 수 있는 소통 능력이 있다.
- 통합적이며 유연한 사고를 통해 콘텐츠를 생산한다.
- 일상의 변화와 함께 제도 변화 활동도 병행한다.
- 대안사회를 갈망하는 사람들의 욕구를 이해하고, 시민들과 직접적이고 친밀한 소통 및 교류하는 능력이 있다.
- 생활과 연결된 구체적이며 일상에 변화를 가져오는 대안들을 찾고 나눈다.
- 가볍게 소통하고 홍보하는 IT 기술을 갖추었다.
- 적은 돈으로도 잘 살 수 있는 법 등 활동가 스스로 직접 대안적 삶의 모델이 된다.

변화 관리 역량

# 변화 # 대응 # 학습 # 대안제시

# ADAPTIVE LEADER

새로운 기술과 사회 변화를 이해하고 끊임없이 학습하며 변화를 수용하고 새롭고 구체적인 대안을 제시하는 역량

- 시민사회 진영 내의 문제를 인식하고 공론화한다.
- 사회적 영향력(임팩트)에 대한 측정 기술을 강화한다.
- 새로운 기술과 사회 변화를 이해하고 지속적으로 학습한다.
- 새로운 생각과 방식에 대해 관심을 갖고 실현하며, 기존의 방식을 고집하지 않는다.
- 문제를 해결하고 이해관계자의 욕구를 맞추기 위한 새로운 아이디어를 적용하며 이에 따르는 위험을 예측하고 점검한다.
- 개선을 위한 방법들을 적극적으로 찾고 배우려는 태도를 갖추고 있다.
- 프로그램과 서비스를 적극적으로 개선한다.
- 충분한 정보를 바탕으로, 옳은 판단을 내리는 윤리성을 갖추고 있다.



동기 부여 역량

# 재미있는공익 # 활동=삶 # 지속가능 # 1인활동가

# SELF-MOTIVATOR

삶에서 이루어지는 모든 활동을 즐겁게 만들며  
공익활동의 다양성과 절대량이 자연스럽게 증가하고,  
활동가의 지속가능성이 높아지는 역량

- 의제를 발굴하는 능력이 있으며, 이슈와 이슈를 연결할 수 있다.
- 진보와 보수를 뛰어넘는 논리와 언어를 발견한다.
- 다양한 분야에 걸쳐 적절한 지식(준전문가 수준)을 갖고 있다.
- 두루두루 잘 듣고 이해하는 청취력과 공감 능력을 갖추고 있다.
- 잘하려는 속고의 시간보다 일단 해보는 행동력, 정보력, 정보 수집 능력을 갖고 있다.
- 다른 사람들과 관계 맺는 능력(융화력)이 있다.
- 삶에 대한 낙관적인 태도를 가진다.
- 개인 생활이 가능한 잉여(빈둥 되는) 시간을 확보한다.

협력적 해결 역량

# 협력 # 연대 # 참여적 # 집단 영향력

# COLLECTIVE IMPACT FACILITATOR

조직의 한계를 뛰어넘어 다양하고 새로운 사람들과 협력하여,  
조직이 스스로 해결할 수 없는 문제들을 적극적으로 참여적인 방식으로  
해결해나가는 보다 큰 영향력을 추구하는 역량

- 협력과 연대를 통한 영향력 확대의 필요성을 이해한다.
- 협력 방식과 집단적 영향력(collective impact)에 대해 국내외 사례를 통해 배우고 전략을 기획한다.
- 다양하고 새로운 사회참여 주체(영리, 조합, 사회적기업, 개인)와 협력하는 능력을 갖추고 있다.
- 지역사회 내 공익활동가들(1인 활동가, 소모임, 청년 및 시니어 활동가)을 조직하고, 영향력 증대를 위한 플랫폼을 제공한다.
- 커뮤니티를 만들고 참여하고 유지하며 관계력을 회복한다.
- 회원(기부자)을 회원(기부자)으로만 보지 않고 활동가로 이끌어낸다.
- 서로가 지닌 기술의 가치를 인정하며, 기술을 상호 학습할 수 있는 공간을 마련한다.
- 서로의 다양성을 인정하고 존중, 상호 인정하는 태도를 지닌다.

스토리텔링 역량 # 진정성 # 공감 # 스토리 # 플랫폼 # 디자인

## INSPIRING STORY-MAKER

진정성 있게 사회문제에 접근하고 소통 대상의 이해를 바탕으로 상대방의 마음을 움직이는 스토리를 만들어 내고, 이를 모바일 플랫폼과 디자인 요소를 적극 활용하여 소통하는 역량

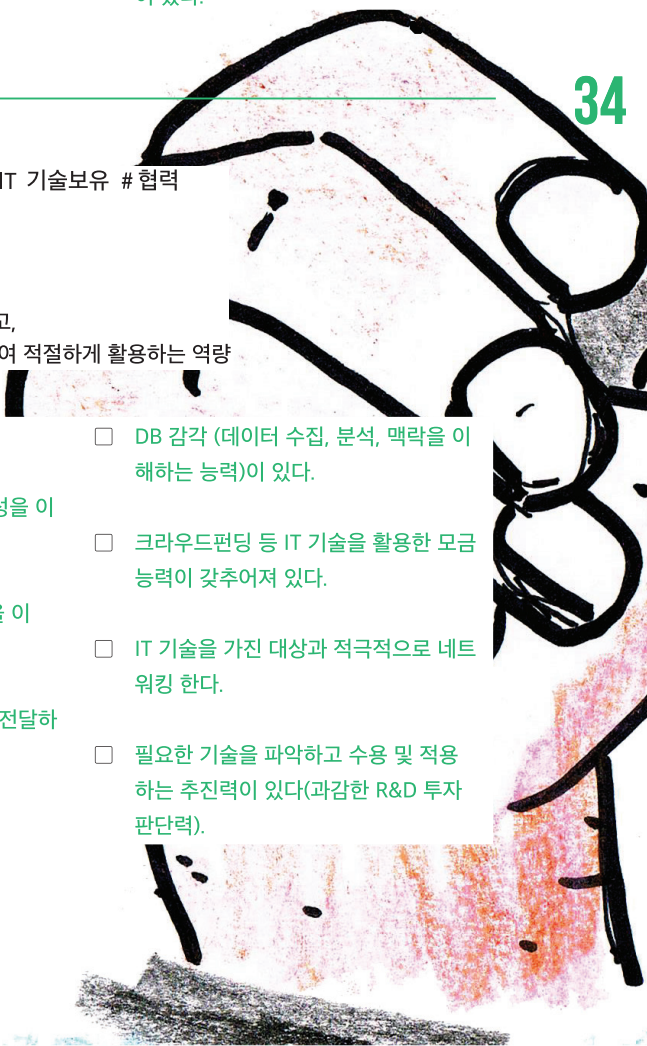
- 모바일 생태계와 트렌드에 대한 이해를 바탕으로 진정성 있게 사회문제에 접근한다.
- 주기적으로 정보를 수집하여 소통 대상의 욕구와 변화를 파악한다.
- 공감을 일으키는 스토리텔링 능력이 있다.
- 소통 대상과 플랫폼을 이해하고 활용할 수 있다.
- 영상이나 이미지를 이용한 새로운 방식의 커뮤니케이션을 기획하고 구현한다.
- 새로운 소통 방식에 대한 유연한 사고력이 있다.
- 기술을 보유한 사람들과 협력하는 개방성이 있다(디자이너 및 영상 제작자와의 연결 및 협업).
- 글로벌 확장성을 염두에 두는 유연성이 있다.

기술 활용 역량 #IT 트렌드 #IT 기술보유 #협력

## IT INNOVATOR

기술 트렌드를 이해하며, 기술의 필요성과 가능성에 확신을 갖고, 기술 역량을 보유 또는 협력과 연대하여 적절하게 활용하는 역량

- 최신 IT 기술 트렌드를 이해한다.
- IT 기술과 기술 전문인력의 필요성을 이해한다.
- 비주얼로 소통하는 것의 중요성을 이해한다.
- 디자인 (이미지를 통해 메시지를 전달하는 능력) 감각이 있다.
- DB 감각 (데이터 수집, 분석, 맥락을 이해하는 능력)이 있다.
- 크라우드펀딩 등 IT 기술을 활용한 모금 능력이 갖추어져 있다.
- IT 기술을 가진 대상과 적극적으로 네트워킹 한다.
- 필요한 기술을 파악하고 수용 및 적용하는 추진력이 있다(과감한 R&D 투자 판단력).



플랫폼 활용 역량 # 온오프공간 # 유연성 # 완결성 # 신뢰 # 협력

## ON-OFF LINE PLATFORM MOBILIZER

공간의 개념과 일하는 방식의 변화를 인지하고, 유연한 방식으로 온오프라인 공간을 활용하며, 자기 완결성 있게 업무를 완수하며, 새로운 사람들과 진정성 있게 협력하고 연대하는 역량

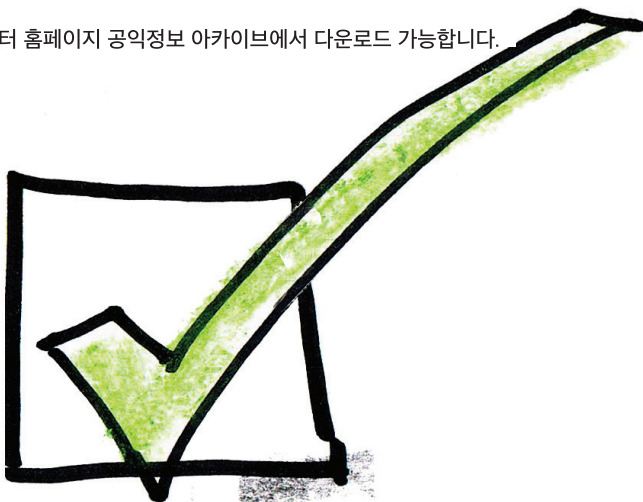
- 소유 공간 개념의 변화(나만의 공간에서 사람들이 모이는 공간으로의 이동)를 이해한다.
- 일하는 방식의 변화(노동 시간 개념의 변화)를 이해한다.
- 모바일 및 IT 기술이 체화되었다.
- DB 능력, 디지털 자료 독해력을 갖추었다.
- 협업하는 상대방이 원하는 것을 찾아내는 능력이 있다.
- 공간의 제약에서 벗어나 자기 주도적, 유연하게 일할 수 있는 완결성과 책임감을 갖추었다.
- 일과 삶이 조화(개인의 삶을 존중하면서 일에 대한 장인정신을 키움, 업무 외 독립 프로젝트 수행)를 이룬다.
- 새로운 것과의 조우를 통한 창조력(낯선 이들과의 협업, 다른 이들과 쉽게 소통할 수 있는 개방성, 유연성)이 있다.

35

### 함께 보면 좋은 자료

- 활력신공 자료집(2016, 서울시NPO지원센터)
- 공익활동가 역량요소 연구보고서(2015, 서울시NPO지원센터)

▲ 센터 홈페이지 공익정보 아카이브에서 다운로드 가능합니다.



## 작지만 멋진 일 '미트쉐어'

사회 변화를 꿈꾸는 시민 모두가 더 쉽고 즐겁게 활동할 수 있도록  
일상적이고 소소한 공익활동도 힘을 받을 수 있도록  
공익활동 프로젝트를 위한 활동비와 커뮤니티를 지원합니다.

대상	· 긍정적 사회 변화를 만들 수 있는 공익활동 프로젝트		
지원내용	프로그램	일정	내용
	프로젝트 활동비 지원	4월 ~ 9월	프로젝트 당 최소50만원~최대150만원의 프로젝트 활동비
	미트쉐어 커뮤니티	연중	프로젝트 진행 과정을 서로 공유하고, 의견을 모으거나 참여하여 아이디어를 주고받는 커뮤니티 (meetshare.party.xyz)
	내가 만드는 워크숍	월 1회	참여자가 공익 프로젝트에 필요한 워크숍을 함께 만들어봅니다.
	미트쉐어 컨퍼런스	11월	일상적이고 소소한 공익 프로젝트들의 축제
신청 방법	미트쉐어 웹사이트 (meetshare.kr) 우측 상단 "프로젝트 신청하기" 클릭 신청양식 및 신청서 작성 후 업로드		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 4~9월 총 6개월간 신청가능 (11월 15일에 모든 프로젝트 종료)</li> <li>· 월 1회 심사를 통한 선정</li> </ul>		
신청 절차	신청서 접수 : 매월 2째 주 금요일 자정까지 ▽ 그룹인터뷰 : 매월 3째 주 수요일 (시간은 개별 메일 안내) ▽ 선정 발표 : 매월 3째 주 금요일 서울시NPO지원센터 홈페이지를 통해 공고 예정		
심사기준	① 공익성 : 사회문제를 해결하기 위한 활동인지 ② 개방성 : 커뮤니티를 통한 진행과정 공유와 참여에 열려있는지 ③ 확산성 : 많은 사람들의 공감과 지지를 이끌 수 있는 활동인지		
지원이 어려운 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 단체의 사업 관련 활동(교육, 회원사업 포함)</li> <li>· 취미, 친목성 활동</li> <li>· 영리적 활동</li> <li>· 일회성 행사, 교육/세미나/연구 프로젝트는 지양</li> </ul>		
문의	변화지원팀 정승구, 김지수 070-7727-7645, 070-7727-9482, meetshare@seoulnpocenter.kr		

### ■ 참여자 이야기

“미트쉐어는 지원금만이 아니라 ‘응원해 준다는 느낌’을 받았어요. 비슷한 결의 사람들이 각자가 관심 갖는 프로젝트를 하면서 기분 좋은 에너지를 주고받는 느낌이랄까요.”

정다운(프로젝트 하다)

### ■ 담당자 이야기

## “커뮤니티에서 함께 만들어 나갈 공익 프로젝트를 환영해요”

미트쉐어는 어떤 프로그램인가요? (고기 나눔은 아니죠?)

네, 고기(meat)+나눔(share)은 아니고요. ^^; ‘만나고(meet) 나누다(share)’는 뜻의 시민공익활동 지원 프로그램입니다. 미트쉐어는 시민 누구나 공익 활동을 쉽고 즐겁게 할 수 있도록 돕고 있어요. 요즘은 꼭 단체의 형태가 아니라도, 공익 활동을 하는 개인이나 모임이 자연스러워진 것 같아요. 미트쉐어는 그렇게 개인적으로, 혹은 몇몇이 모여서 시작하는 작은 공익활동 프로젝트와 함께 하고 있어요. 특히 ‘만나고 나누다’라는 이름처럼 온라인 플랫폼을 통해 서로 지지하고 도움을 주고받는 커뮤니티를 만들어가고 있어요.

공익활동 프로젝트에 대해 조금 더 알고 싶어요. 혹시 소개해주실 만한 사례가 있을까요?

음, 하나를 꼽아 본다면 <일회용컵 없는 팝업카페> 프로젝트를 소개하고 싶어요. 상수동 공유공간 ‘프로젝트 하다(Project HADA)’의 멤버 분들이 하신

프로젝트인데요. 오전 시간에 카페를 운영하려고 보니, 일회용 컵을 너무 많이 쓰게 될 것 같아서 고민하다가 ‘재사용이 가능한 유리병’을 사용하는 보틀카페 운영을 실험한 프로젝트입니다. 유리병 제작, 병에 맞는 음료메뉴 개발까지 보틀카페의 준비 과정을 보는 게 재미있었고요. 근본적인 해결책은 아닐 수 있지만, 비슷한 고민을 하는 사람들이 참조할만한 모델, 사례를 만들어보려고 한 점이 인상적이었어요. (미트쉐어 사이트에 가시면 자세한 과정을 보실 수 있어요) 올해도 이렇게 쉽게 접근하고, 작게 시도해보는 프로젝트를 많이 만났으면 좋겠어요.

와, 좋네요. (저도 해보고 싶은 프로젝트가 있는데...) 미트쉐어에 어떻게 참여할 수 있나요?

공익 프로젝트를 준비 또는 실행 중이라면, 미트쉐어에 두 가지 방법으로 참여하실 수 있습니다. 첫 번째는 프로젝트 활동비로 최소 50만원에서 최대 150만원을 지원받으실 수 있어요. 프로젝트는 4월부터 9월까지, 한 달에 한 번씩, 서류심사와 그룹인터뷰를 통해 선정합니다.

두 번째는 공익 프로젝트에 관심있는 사람들의 커뮤니티(meetshare.parti.xyz)에 참여하실 수 있습니다. 커뮤니티는 연중 상시 누구에게나 열려있습니다! 미트쉐어에 지원받지 않으셔도 활동하실 수 있어요. 프로젝트를 만드는 것도 가능합니다. 프로젝트를 하다보면, 어떻게 하면 좋을지 사람들의 의견을 구하고 싶고, 또 함께할 사람들도 모으고 싶을 때가 있죠. 그럴 때 유용한 커뮤니티를 운영하고 있어요. 그리고 이 커뮤니티에서 월 1회 <내가 만드는 워크숍>이 열립니다.

**‘내가 만드는 워크숍’이라니 재미있네요. 어떤 워크숍이고, 어떻게 참여할 수 있는지 좀 더 설명해주세요.**

‘내가 만드는 워크숍’은 말 그대로 커뮤니티에서 내가 직접 기획하고 진행에 참여하는 워크숍이에요. 저희 미트쉐어 담당자들이 기획하고 초대하는 것도 좋지만, 프로젝트를 하고 계신 분들이 활동하면서 필요한 기술, 지식, 팁 등을 주제로 한 워크숍을 제안해주시면 더 좋겠다는 생각이 들었어요. 신청방법은 미트쉐어 커뮤니티에 들어오시면 ‘내가 만드는 워크숍’이 보일 거예요. 거기에 들어오셔서 간단히 의견을 남겨주시면 됩니다. 뭐든지 해볼 수 있는 워크숍이 될 것 같아요. 뭐든지 환영합니다!

**근데 제 활동이 지원받을 수 있을지 잘 모르겠어요.**

긍정적인 사회변화를 위한 활동이고, 저희의 유의사항을 잘 읽어보셨다면 신청해보셔도 좋을 것 같아요. 미트쉐어는 가장 잘한 프로젝트를 지원하는 게 아니라, 필요한 공익 활동 프로젝트라면 모두 지원해드리고 있어요. 그리고 올해는 구체적인 실행계획보다도 커뮤니티에서 발전해나갈 수 있는 프로젝트를 선정하려고 해요. 혹시 신청서 작성이 어려우시다면 주저하지 마시고 메일이나 전화로 문의를 주셔도 좋겠습니다.

**지원에 선정되는 것 말고 미트쉐어와 함께 할 수 있는 게 있을까요?**

앞에서 이야기드린 커뮤니티에 참여해보시면 어떨까요? 하는 활동은 다르지만 사회변화를 위한 실천을 한다는 점에서 연결되는 사람들이 모인 곳을 상상하고 있어요. 또 그런 사람들에게 필요한 커뮤니티가 어떤 곳일지 생각하고 있습니다. 공익적인 활동이 관심이 있으시다면 오셔서 수다에 참여해보셔도 좋을 것 같아요. 다시 말씀드리지만, 미트쉐어 커뮤니티는 활동비 지원을 받지 않더라도 함께 하고 싶은 분이라면 누구에게나 열려있습니다. 커뮤니티에서 이야기 나누다가, ‘우리 이런 거 한번 해볼까?’ 하고 아이디어가 만들어지고, 필요하면 프

로젝트 지원 신청도 할 수 있겠죠. 일단 들어오셔서 관심있는 프로젝트를 찾아보시면 어떨까요?

**담당자로서 미트쉐어를 어떻게 바라보나요?**

미트쉐어는 “첫 삽을 뜨게 하는 지원” 같아요. 새로운 활동을 작게 시작해보고 싶은 분, 본업이 있으면서 또 다른 프로젝트도 해보고 싶은 분들에게 추천합니다. 혼자 시작하더라도 미트쉐어 커뮤니티에서 같이 비슷한 사람들을 만나고, 액션을 함께할 동료들을 만날 수 있어요. 뭔가 딱정이 해보고 싶은 분들, 연락주세요!



작지만 멋진 공익활동을 발굴하고, 지원하는 “미트쉐어” 플랫폼(meetshare.kr)에서 다양한 실험을 시도해보세요.

## 변화를 위한 N개의 질문 'NPO서울의제'

시민, NPO, 전문가, 기업, 행정 등 다양한 영역의 이해관계자들이 모여 협업을 통해 우리 사회의 복잡하고, 다양한 문제를 올바로 정의하고, 가설과 실험을 통해 보다 나은 해결책을 찾아가는 과정입니다. 이를 통해 NPO와 지역사회의 사회문제해결 역량을 강화하고, 사회문제를 해결하기 위한 실행네트워크를 마련하여 공동의 목표를 설정하고, 해결의 실마리를 함께 찾고자 합니다.

현재 하는 활동이 한 단계 도약이 필요한데 해결책을 찾지 못해 갑갑한 사람, 뭔가 일을 열심히 하긴 했는데 돌아보면 제자리라고 느껴지는 사람, 이런 문제는 우리 사회가 꼭 해결해야 하는데 정작 함께 이야기 할 사람이 없어서 갑갑한 사람, 문제 해결의 아이디어가 있는데 자원과 파트너를 못 찾아서 힘든 사람 등과 함께 하기를 희망합니다.



질문의 재구성

질문을 새롭게 구성함으로써 시민들과 소통하는 방법의 재구성



새로운 가설 수립

가설의 설정은 적절하지, 또 다른 가설의 추가 가능성 타진



공감확대

당사자의 시각에서 놓치고 있는 지점의 재발견



새로운 주체의 등장

의제에 관심있는 시민들이 새롭게 등장할 수 있는 공간 마련



현장의 재발견

현장에서 놓쳤던 부분이나 좀 더 세밀하게 들여다 봐야 할 부분의 재발견



영역을 뛰어넘는 협업

다른 영역 (기업, 정부, 지자체 등)과 파트너십 형성 & 협업 구조 구축

“NPO의제X서울” 플랫폼(action365.kr)에서 변화를 위한 N개의 질문과 상상력을 나누어 주세요.

### ■ 함께 보면 좋은 자료

2016 NPO의제포럼X서울 자료집 (2016, 서울시NPO지원센터)

# 자원

“다양한  
공유자원과  
관계를  
만들다”

▣ 또 다른 N개의 지원센터  
‘협업공간’

▣ 관계의 작은 시작  
‘전문가 자원연계’



## 또 다른 N개의 지원센터 '협업공간'

NPO지원센터 2층에 위치한 공익활동 협업공간 "엮다"는 NPO를 돕는 전문성을 가진 분들을 위한 공간입니다. NPO의 지속가능한 성장을 돕고, NPO의 생태계를 함께 엮어갈 분들을 모십니다.

NPO의 지속가능한 성장에 도움을 줄 수 있는 전문성을 가지고 있으며  
입주기간 내 공간필요성과 활동계획이 있는 아래 해당자

- 대상
- (1) 개인 또는 모임
  - (2) 비영리민간단체, 사회적기업, 협동조합
  - (3) 사업의 주된 대상이 비영리민간단체 및 공익활동가인 스타트업 기업

- ※ 지원대상의 예
- 안식년 및 휴직 중인 시민사회단체 및 공익활동가
  - 공익활동 관련 연구자
  - 그 외, 디자이너 · IT전문가 등

- 지원내용
- 지원 규모 최대10명 (개인 또는 모임) ※ 모임의 경우, 최대 3명까지 입주가능
  - 지원 기간 최종선정일로부터 6개월간 (1회에 한해 재심사를 거쳐 연장신청 가능)
  - 지원 내용
    - 서울시NPO지원센터 2층 협업공간 제공 (면적:79.2m/23.96평)
    - 운영시간 : (월~ 금) 9:00~21:00
    - 업무관련 기본시설 제공 : 개인 사물함, 컬러프린터 및 복사기, 탕비실, 별도 회의실
    - 입주 시 추진계획인 사업 진행시, 센터 교육장 및 강당 총 20시간 무료이용

- 입주자  
의무사항
- ① 협업공간 입주기간 중 계획한 프로젝트 추진
    - 입주 후 사업계획 공유회, 입주 종료 시점에 사업결과 공유회 진행
  - ② 협업공간 입주자 운영회의 참여
  - ③ 협업공간 이용율이 낮을 경우, 입주기간중이라도 선정이 취소 될 수 있습니다.  
※ 그 외 사항들은 입주자 운영회의를 통해 함께 만들어 나갈 예정입니다.

- 신청방법
- ① 신청기간 : 연중 상시지원
  - ② 입주심사 : 연 3회 심사 및 선정 (4월/ 7월/ 10월)  
※ 단, 입주신청자가 일정 규모 이상일 경우 심사일정이 앞당겨 질 수 있습니다.
  - ③ 신청유형 : 개인형, 모임형 中 택 1
  - ④ 신청방법 : 신청서 제출

support@seoulnpocenter.kr (이메일 접수만 가능)

- 문의
- 성장지원팀 배영순  
070-7727-9481, alice@seoulnpocenter.kr

## ▣ 참여자 이야기

“재미있는 관계가 기다리는 공간이에요. 새롭게 인주할 단체에게도 새로운 관계가 기다리는 곳이라 말하고 싶어요.”

입주기관 아카이브랩 인터뷰 중

## ▣ 담당자 이야기

“NPO의 성장을 지원할 수 있는 전문성 있는 분들에게 공간을 지원합니다. 애석하게도 단체의 일상적인 사무공간을 지원하는 개념은 아닙니다. 입주기간 동안 시도하고자 하는 프로젝트가 분명하시면 좋고요. ‘여다’라는 협업공간의 이름처럼 이 공간에서 NPO 성장을 위한 지원역량이 모이고, 공유되고, 엮여지는 공간이길 바랍니다.”



# Zoom in

센터 안의 또 다른  
N개의 지원센터

오영수  
(2014)  
활동가들의 성장을 위한  
전현직 활동가 멘  
토링 모델 개발 및 연  
계 지원

NPO스쿨  
(2016)  
공익활동의 사회적 영  
향력 향상과 지속가능  
성 증대를 위한 연구, 강  
의, 컨설팅

한국모금가협회  
(2015)  
스타트업 및 중소기업  
을 위한 모금, 회계, 법  
률 교육, 모금 아카이빙

스위치온  
(2016)  
시민성 강화를 위한 자  
원봉사 콘텐츠 개발 및  
교육, 민관협력 워크  
숍 지원

알트랩  
(2015)  
NPO지속가능성 요소  
에 대한 가이드 개발 및  
컨설팅

한국공익법인협의회  
(2016)  
공익법인 경영 환경 개  
선을 위한 실무자 역량  
강화 교육, 회계 실무교  
육 지원

진저티프로젝트  
(2014)  
비영리를 위한 교육, 출  
판, 연구, 컨설팅, NPO  
세대전환 워크숍 지원

더브릿지  
(2015)  
개발협력NPO의 임팩  
트 분석 및 소설임팩트  
프레임워크 연구

좋은대학운동연합  
(2016)  
NPO와 소설미션을 수  
행하는 사람들을 위한  
소통 지원

위시루프컴퍼니  
(2014)  
단체 및 활동가 인터뷰  
를 통한 공익활동 사례  
발굴과 스토리 제작

국제청년센터  
(2015)  
나눔, 봉사를 위한 국제  
교류 청년 플랫폼, NPO  
소개자료 번역 및 영상  
제작 지원

도시재생활동가  
모임 탁음  
(2016)  
제3섹터가 주도하는 도  
시재생을 위한 정보 공  
유, 활동 지원

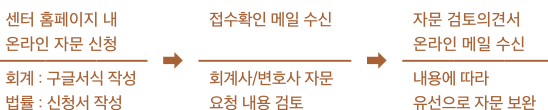
고대권  
(2014)  
NPO 홍보역량 강화를  
위한 교육 및 컨설팅

아카이브랩  
(2016)  
NPO가 시민과 소통, 공  
감할 있도록 기록관리  
에 필요한 ICT 역량강  
화 지원

## 관계의 작은 시작 '자원연계'

“아~ 이걸 도대체 누구에게 물어보아야 하지?”

NPO 활동을 하면서 저마다 이런 갑갑함은 한 번씩 겪어보지 않았나요? NPO 운영을 더 가치있게, 더 단단하게 할 수 있도록 조직운영에 필요한 회계, 세무, 법률 자문 등 특화된 분야의 전문가를 연계 및 지원합니다.



### NPO를 위한 법률지원

#### 사단법인 선

<http://www.thesun.or.kr/>

법무법인 원이 전문적이고, 체계적인 공익활동 지원을 위해 2013년에 설립하였습니다. NPO지원센터와 함께 NPO 활동, NPO 운영과 관련된 법률 상담 지원을 3년째 하고 있습니다.

#### 동천NPO법센터

<http://bkl.or.kr/>

법무법인 태평양이 비영리단체 역량강화 및 NPO공익변호사 양성을 위해 2016년에 설립하였고, NPO와 공익변호사 간의 연계를 통해 체계적이고 지속적인 법률 지원을 돕습니다.

#### 프로보노 지원센터

<http://probono.seoulbar.or.kr/>

서울지방변호사회가 공익, 인권 영역에서 법률지원을 필요로 하는 단체와 프로보노로 활동하고자 하는 변호사들을 연결하는 허브가 되기 위해 2016년에 설립하였고, NPO와 공익변호사 간의 네트워킹을 지원합니다.

### NPO를 위한 회계지원

#### 맑은

공익회계사 네트워크인 '맑은'은 공익활동을 지원하기 위해 자발적으로 구성된 회계사들의 모임입니다. NPO지원센터와 함께 중소규모 NPO의 회계, 세무, 세법, 보조금 관리 상담 등 소소한 궁금증을 분야별로 3년째 상담지원하고 있습니다.

#### 비영리법인지원센터

<http://www.pwc.com/kr/ko/services/np.html>

삼일회계법인이 비영리법인이 법적 요구사항을 준수하고 보다 투명하고 효율적인 조직 운영이 가능하도록 비영리법인에 전문화된 서비스를 2016년부터 지원하고 있습니다.

## NPO 상근활동가 장학지원

### 한양대학교 공공정책대학원

NPO지원센터는 2014년부터 한양대학교 공공정책대학원과 NPO 상근활동가들의 리더십 및 역량개발을 위해 활동가 장학지원사업을 진행하고 있습니다.

지원대상	NPO상근활동가 (재직증명서 필수)
지원내용	시민사회학과 석사과정 신입학생 중, 센터의 추천을 받은 상근활동가에 한해 매학기 등록금 40% 면제 (입학금은 본인 부담)

### 경희사이버대학교

NPO지원센터는 2015년부터 경희사이버대학교와 NPO 활동가들의 경력개발 및 학습환경지원을 위해 활동가 장학지원사업을 진행하고 있습니다.

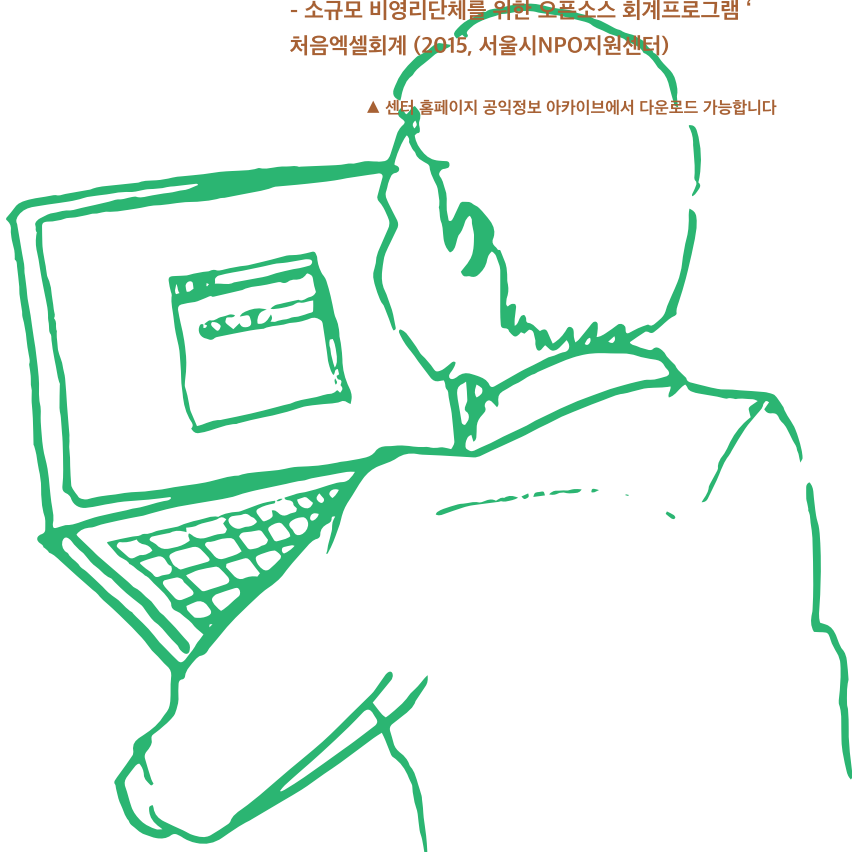
지원대상	NPO상근활동가(재직증명서 필수)
지원내용	학사과정 신입학생 중, 한국시민센터협의회(지역별 NGO/NPO 중간지원조직 협의체, 서울시NPO지원센터 포함)의 추천을 받은 활동가에 한해 매학기 등록금 일부 면제

▲ 세부 일정 및 정보는 추후 센터 홈페이지에 업데이트 될 예정입니다.

## 함께 보면 좋은 자료

- NPO설립길라잡이 ‘공익활동을 하려는 시민과 단체를 위한 안내서’ (2014, 서울시NPO지원센터)
- NPO운영길라잡이 ‘NPO인사노무관리 핵심 포인트’ (2016, 서울시NPO지원센터)
- 비영리법인 세무회계가이드 (2015, 한국공인회계사회)
- 소규모 비영리단체를 위한 오픈소스 회계프로그램 ‘처음엑셀회계’ (2015, 서울시NPO지원센터)

▲ 센터 홈페이지 공익정보 아카이브에서 다운로드 가능합니다



# 변화

“변화를 위한  
혁신의 요소를  
만들다”

▣ NPO가 만드는 변화의 실험  
‘NPO작은실험지원’

▣ 공간이 만드는 변화의 실험  
‘N-오피스’  
권역별 중간지원조직 지원

# NPO가 만드는 변화의 실험

## ‘NPO 작은실험지원’

“이런 프로젝트, 저런 컨퍼런스, 그런 출판물...  
비영리단체의 작은 실험을 응원합니다.”

사회변화에 대응해 새로운 방식, 내용으로 프로젝트를 시도하고자 하는 비영리단체에 프로젝트  
비용을 지원합니다.

지원대상 서울시 소재 NPO

지원내용 3개월 안에 수행가능한 프로젝트비용 300만원\*8개

일정 6월 중 공모예정

문의 성장지원팀 류강윤

070-7727-9483, ryuume@seoulncpocenter.kr

## 공간이 만드는 변화의 실험 ‘권역별 중간지원조직 역량 강화 지원’

NPO지원센터는 3년간의 센터 경험을 기반으로 올해 권역별, 주제별 특색에 맞는 NPO 거점공간을 중심으로 한 NPO역량강화 지원을 위한 새로운 실험을 합니다.

시범적으로 동북권역을 중심으로 중간지원조직 역량강화를 위해 권역에 있는 단체, 주민들이 공익활동을 할 수 있는 환경을 조성하고, 지원합니다. 서남권역을 중심으로 주거의제 거점공간을 조성하여, 주거 및 공간의제 관련 단체와 기관, 전문가들과 협업하여 협력의 가능성을 실험합니다.

또 하나의 새로운 실험은 ‘N-오피스 지원사업’입니다.

“복잡한 사회문제에 도전하는 새로운 아이디어를 제안하고, 운영 방식의 혁신을 보여주는 비영리스타트업에 주목한다!!”

비영리 스타트업 및 새로운 NPO의 운영방식을 지원합니다. 비영리 스타트업이 출현하고, 성장할 수 있는 환경을 조성하여 N-오피스에 어떤 철학과 컨셉, 혁신의 요소가 필요하며, 이 내용이 담길 공간은 어떤 모습이어야 할지에 대한 실험입니다.





# 마당

“이야기의 장을  
함께  
만들다”

▣▣▣ 왓자지껄, 시민사회 공론의 장

▣▣▣ 북적북적, 공익인프라의 장

## 약자지결, '시민사회 공론의 장'

“공익활동의 생태계가 넓어지고, 깊어질수록 우리는 함께 모이고, 떠들고, 꿈꾸어야 합니다.”

다양한 상상력과 지혜가 넘실거릴 수 있는 마당을 함께 만들고, 공론화하여 공익활동을 위한 생태계가 더욱 건강해질 수 있는 환경을 지원합니다.

NPO구제진폐런스

“느낄만한 변화는 어떻게 오는가?”

공익활동의 시대적 변화와 대응에 대해 관심 있는 개인 및 NPO와 함께 합니다. 국내외 NPO 환경변화와 트렌드에 대해 이야기를 나누고 네트워크 그룹과의 워크숍을 통해 NPO의 변화와 존재 방식에 관한 새로운 아이디어를 제안하고자 합니다. 각자의 개성으로 함께 만드는 공익활동 레고블록, 무언가 느껴질만 하지 않은가요?

시민사회발전연구

“시민사회 지형의 변화와 변화를 위한 준비는?”

시민사회가 가진 역할은 정부와 시장이 시민의 삶에 좋은 영향을 미칠 수 있게 각종 법, 제도, 정책을 개선하고, 시민의 참여를 통해 사회변화를 만들어가는 것입니다. 이를 위해 현재 어떤 걸림들이 있고, 어떤 요소를 개선해야 하는지에 관한 연구가 필요합니다. 깊게 들여다보고 넓게 공론의 장을 만드는 것, 이것이 시민사회를 연구하는 이유입니다.

공익활동가포럼

“건강한 활동가가 건강한 조직을 만들고, 건강한 사회를 만든다!”

활동가의 일과 삶이 행복해야 활동가의 사회변화를 위한 욕구는 더 강력한 힘을 발휘할 수 있습니다. 우리 사회 곳곳에 작던 크던 활동가가 가진 문제를 같이 공유하고 논의하고, 그 과정을 통해 활동의 새로운 비전을 만들어 가는 포럼입니다.

## 복적복적, '공익인프라의 장'

NPO공익캠페인

“알아야 보입니다! 보여야 실천합니다!”

NPO공익캠페인을 통해 정책적 과제를 공유하고, NPO가 만들어 낸 '변화'의 스토리를 발굴하여 아카이브로 만듭니다. 이러한 캠페인을 통해 공익활동을 위한 사회적 투자가 더욱 확산될 수 있다면 NPO의 든든한 기반이 되겠지요?

NPO지원박람회

“NPO를 지원하는 기관들은 다 모여라!”

NPO 운영 및 공익활동에 필요한 다양한 솔루션을 제공하는 사회적기업, 협동조합, 영리/비영리기관의 해법을 공유하는 시간을 갖습니다. 이미 다가온 '변화'를 만져보면서 NPO 지원산업의 종류와 현재를 만나볼 수 있습니다.

함께 보면 좋은 자료

## “지금, 시민사회와 활동가에게 필요한

## 10가지 질문”



서울시NPO지원센터와 더플랜B가 공동으로 진행한 ‘2016 공익활동포럼’에서 아래 10가지 질문을 토대로 집중대화를 나누고, 이 질문에 답하기 위해 우리가 함께 할 수 있는 공동의 제안을 만들어보았습니다. 10가지 질문을 주제로 진행된 ‘공익활동포럼’의 사례발표, 인터뷰, 주제별 대화 내용은 더플랜B 홈페이지에서 보실 수 있습니다.

1. '민주적'으로 운영되는 조직은 어떤 모습일까?

조직 내 민주주의는 수단인가? 목적인가? 민주적인 조직 운영을 이야기할 때 '민주적'이라는 말이 담고 있는 의미는 무엇인가?

2. 활동가에게 조직이란 무엇일까?

조직이 세상을 바꿀 수 있을까? 운동이 조직 안에서 이루어져야 한다면, 지금 시기의 다양한 운동 방식을 수용하기 위해 조직이 갖추어야 할 것은 무엇인가?

3. 사회운동을 하는 우리는 왜 매일 사무실로 출근하는가?

창의성과 역동성이 발휘되고, 새로운 관계맺기가 가능한 유연한 조직의 조건은 무엇인가?

4. 광장에서 시민사회조직은 어떤 존재일까?

시민들의 자발적 사회 참여가 다양하게 나타나고, 오히려 앞서가는 시대에 시민사회조직과 활동가의 역할은 무엇인가?

5. 시민사회활동의 범위와 경계는 어디까지인가?

전통적인 시민사회조직과 소셜벤처, 사회적기업, 협동조합, 온라인커뮤니티, 독립활동가들이 서로의 차이를 인정하면서도 교류해야 하는 지점은 무엇인가?

6. 활동가는 왜 항상 바쁜가?

사회를 돌보는 일을 하는 활동가는 왜 자신을 돌볼 수 없는 환경 속에서 살아가고 있는가?

7. 누가 활동가인가?

활동가는 누구이며, 사회적 인정과 가치를 부여해주는 활동가의 자질과 역량은 무엇이며, 시대별로 어떻게 달라져왔는가?

8. 활동가를 움직이는 힘은 무엇인가?

경제적 자립과 자기 성장을 포함해서 활동을 지속가능하게 해주는 동력은 무엇인가? 그리고 그 동력을 어떻게 함께 만들어낼 것인가?

9. 세대 간의 벽은 현실인가?

세대 간의 벽이 존재한다면 그 원인은 무엇이며, 그럼에도 서로에게 배워야 할 점들은 무엇인가?

10. 활동이 끝나는 시점은 언제인가?

현업에서 사라질 시점을 고민하고 있는 30년 경력의 활동가, 일종의 자발적 정년퇴직을 감행할 수 있을까? 그 경력을 바탕으로 시민사회에서 할 수 있는 일은 무엇일까?

# 나만의 즐거찾기

## 센터 공간 소개

### “누구라도 머무르다 가는 공간”

서울시NPO지원센터는 공익활동을 하고 있는 혹은 공익활동에 관심있는 분들을 위한 바로, 여러분의 공간입니다. ‘시민공익활동의 베이스캠프’라는 센터의 비전처럼 사람이 모이고, 정보가 모이고, 사람과 사람이 연결되는 그런 따스한 공간을 꿈꿉니다.

### “사람이 흐르는 공간”

‘군도(群島, cluster of island)’. ‘크고 작은 공익단체들은 서울에 외롭게 떠있는 섬이다’라는 모티브를 함축하는 단어입니다. 이 섬들을 잘 엮고, 이어서 밤하늘에 총총총 달아 건강한 연대를 이루고 상심한 자들의 가슴에 뜨는 큰 별자리로 만들고 싶었다는 기획의 배경처럼 사람이 매개가 되어 사람이 사람을 위하여 일하는 곳을 온통 ‘사람(人)’으로 디자인하였습니다. 1층 ‘폼다’에서는 다양한 예술 작가들과의 협업 속에서 공익활동에 영감을 주고, 사회를 바라보는 다양한 렌즈를 통해 사회를 생각하고, 이웃을 생각하고, 나를 생각할 수 있는 ‘기획전시’도 주기적으로 열립니다. 전시 주제별로 작가와의 대화 혹은 작가 워크숍도 진행됩니다. 누구나 관람, 참여하실 수 있어요.

### “함께 잇고 짓고 만들어가는 공간”

2015년 10월에 개관한 센터는 기획, 설계, 만드는 과정까지 다양한 파트너와 함께 협업의 실험과정을 담았습니다. 건축가 이윤하, 이경선 님의 컨셉 설계를 바탕으로 씨엔에이건축사무소, 창조플랜이 디자인을 구현해내고, 테이크아웃드로잉, 일상의 실천, 제로랩, 이미경 님 등의 예술가그룹이 공간 요소요소에 의미를 부여하고, 서울시, NPO지원센터 구성원들이 함께 지혜를 모아서 만들었습니다. 회의실, 교육장, 강당, 사무공간, 협업공간 등 센터 공간공간마다 담겨있는 그 숨은 뜻과 이름을 찾아보는 재미도 쏠쏠하겠지요?

## ■ 센터 대관안내

	다양한 공익활동을 품는 곳 <1층 폼다>	서로 힘을 주는 곳 <2층 주다>	서로 힘을 받는 곳 <2층 받다>
용도 (수용인원)	후원행사, 워크숍, 포럼 등 (50명~100명)	교육, 강의, 세미나, 워크숍 (40명 내외)	소규모 교육, 회의 (20명 내외)
대관시간	평일 17시 - 21시 토요일 10시 - 17시	평일 9시30분 - 21시 토요일 10시 - 17시	평일 9시30분 - 21시 토요일 10시 - 17시
대관비용	시간당 50,000원	기본 2시간 40,000원 (초과시간당 10,000원)	기본 2시간 20,000원 (초과시간당 5,000원)
주차지원	4대(3시간 기준) 무료주차 가능	1대(3시간 기준) 무료주차 가능	1대(3시간 기준) 무료주차 가능
공통사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 준비시간 및 정리시간 포함해서 신청해주세요.</li> <li>• 센터 홈페이지에서 신청해주세요. (전화/이메일 신청 불가)</li> <li>• 3개월 단위로 신청할 수 있고, 행사일 기준 3일전까지만 신청가능해요.</li> </ul>		
위치	서울시 중구 남대문로9길 39, 부림빌딩 1, 2층(2호선 을지로입구역, 1호선 시청역)		

※ 1층 ‘폼다’는 평일 17시 이전까지는 시민, 활동가에게 개방된 무료이용 공간입니다.  
삼삼오오 회의, 혼자 공부하기, 일하기 등 카페처럼 편안하게 이용하세요.(행사, 중규모 회의 등 불가)

# 즐겨찾기



주다 (교육장1)



폼다(대강당)

## ■ 센터 공간투어 안내

센터의 활동과 공간이 궁금한 단체, 기관,  
모임은 센터 공간투어 신청을 해주세요.

### 신청방법

- 센터 홈페이지 공간대관-투어신청  
메뉴에서 신청
- 방문 예정일보다 최소 1주일 전 신청(  
구체적인 목적, 인원 등 명기)



말다 (교육장2)

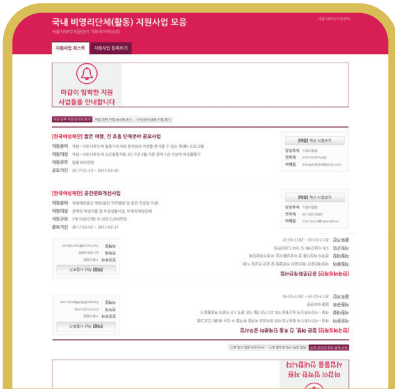


# 공익정보 아카이브

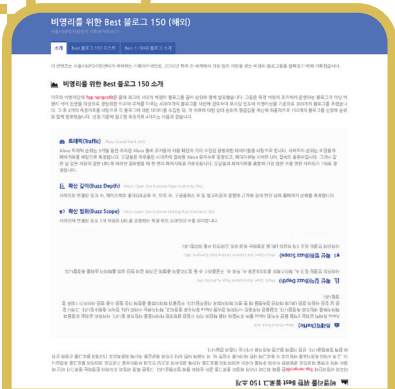
## “공익활동의 새로운 흐름과 상상력”

센터는 공익정보 아카이브를 통해 공익활동의 새로운 흐름을 공유하고, 활동의 상상력을 자극할 수 있도록 국내외의 알찬 정보를 발굴하여 소개합니다. 분야별 다양한 아카이브 큐레이터들이 지금까지 약 1천여 건의 정보를 수집하고, 가공하여, 자료를 읽어주는 역할을 하고 있습니다.

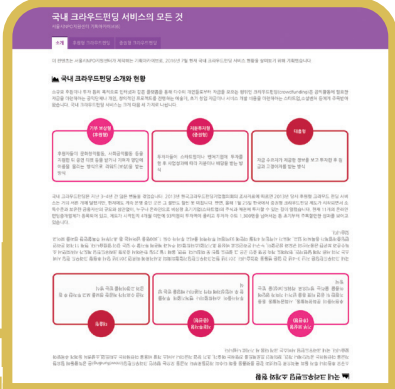
공익활동 입문자에게도, 이미 활동을 하고 있는 실무자에게도, 시민사회 생태계를 연구하는 연구자에게도 도움이 될만한 꿀팁같은 정보가 가득합니다. 내 컴퓨터에 소옥~ 즐겨찾기 하세요.



국내 비영리단체 (활동) 지원사업 모음  
국내 비영리단체 및 비영리활동 지원사업 리스트 소개



비영리를 위한 해외 Best 블로그 150  
2016년 세계에서 가장 많은 사랑을 받는 비영리 블로그 150개 리스트

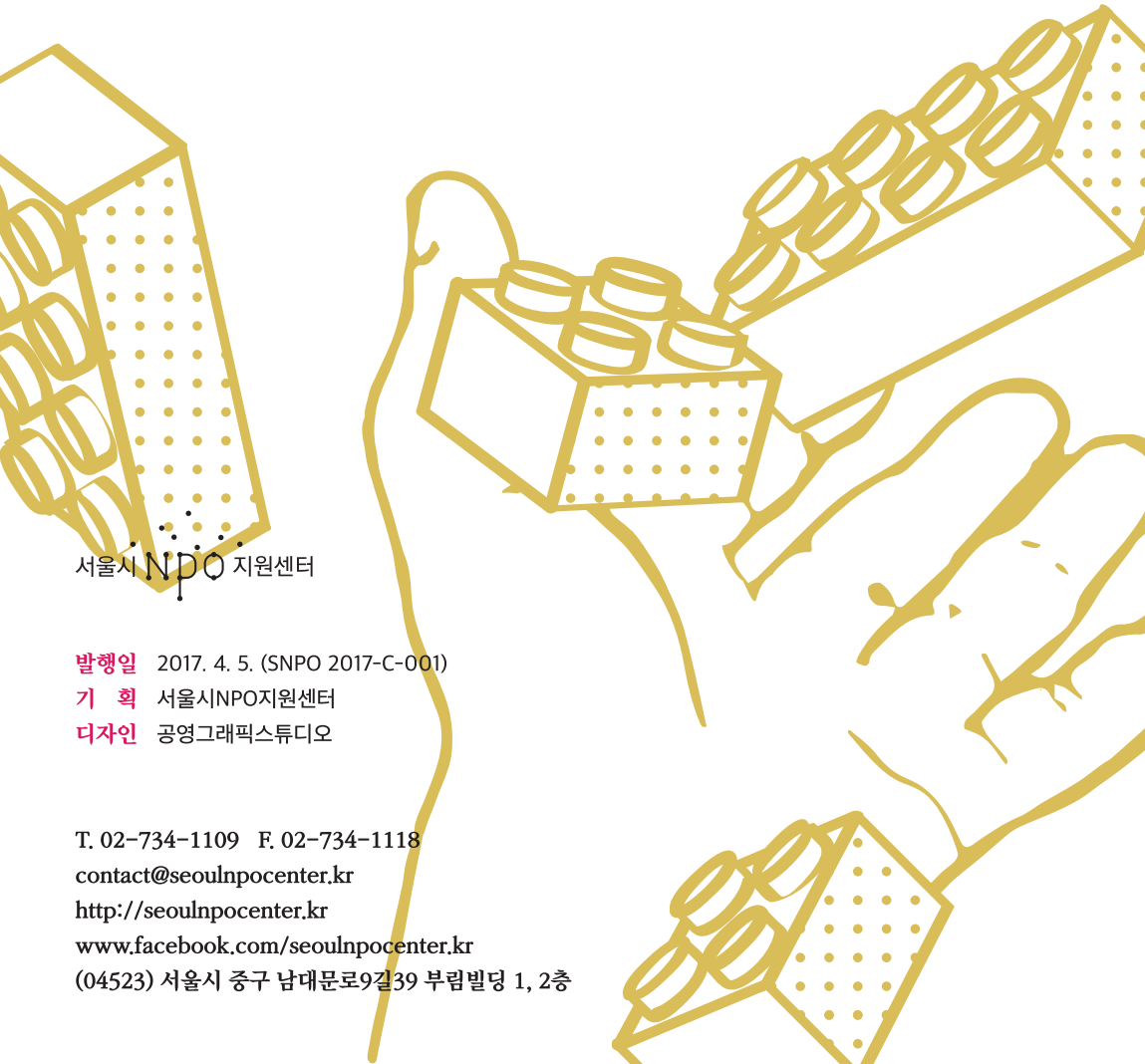
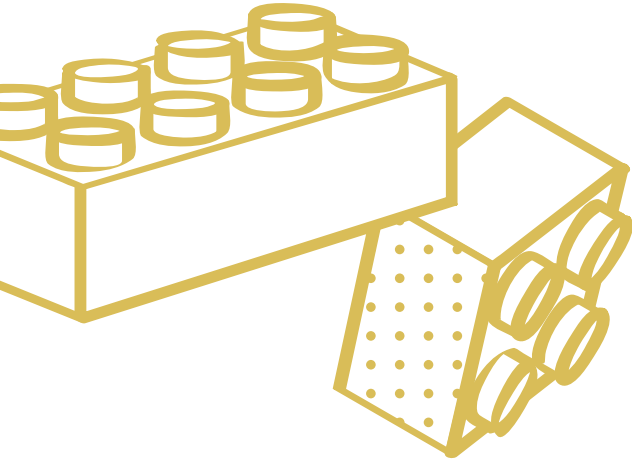


국내 크라우드펀딩 서비스의 모든 것  
국내 크라우드펀딩 서비스 중 기부 보상형 (후원형), 자본투자형(증권형) 종류 소개



비영리 실무 노하우 베스트 10  
행사기획, 디자인, 학습, 공간 등 행사나 운영 실무에 도움이 되는 정보리스트 소개

# 만들다



서울시 NPO 지원센터

**발행일** 2017. 4. 5. (SNPO 2017-C-001)

**기획** 서울시NPO지원센터

**디자인** 공영그래픽스튜디오

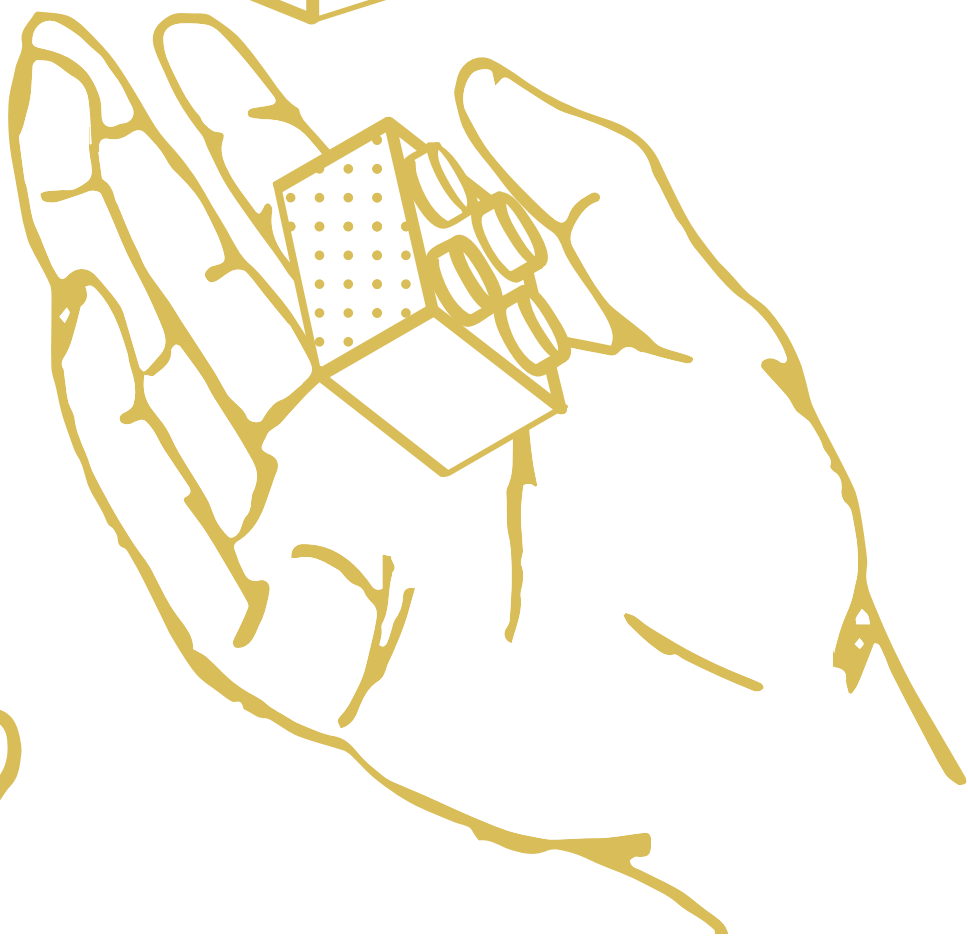
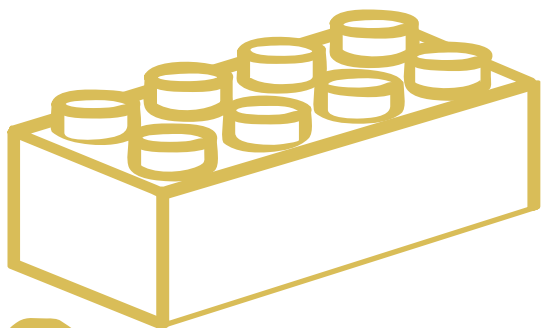
T. 02-734-1109 F. 02-734-1118

[contact@seoulnpocenter.kr](mailto:contact@seoulnpocenter.kr)

<http://seoulnpocenter.kr>

[www.facebook.com/seoulnpocenter.kr](http://www.facebook.com/seoulnpocenter.kr)

(04523) 서울시 중구 남대문로9길39 부림빌딩 1, 2층





서울시 NPO 지원센터는 서울특별시와 시민이 협력하여 운영합니다.

서울시 NPO 지원센터

T. 02-734-1109 F. 02-734-1118

contact@seoulncocenter.kr

http://seoulncocenter.kr

www.facebook.com/seoulncocenter.kr

(04523) 서울시 중구 남대문로9길39 부림빌딩 1, 2층