

2014

서울시NPO지원센터
지속가능성보고서



About This Report

서울시NPO지원센터는 다양한 이해관계자를 고려하고 경제·사회·환경의 균형적 발전을 추구하는 지속가능활동이 더 나은 세상을 만들어간다고 믿습니다. 센터의 활동성과를 투명하게 공개하고, 이를 바탕으로 다양한 이해관계자들과 공유하고 소통하기 위해 첫 번째 지속가능성보고서를 발간합니다.

보고주기

첫 번째 보고서로 이후 매년 발간할 예정입니다.

보고기간

보고기간은 2014년 1월 1일부터 2015년 2월 28일까지입니다.

보고기준

NPO의 효율적 운영과 지속가능성을 모색하기 위해 개발된 <NPO 지속가능성 보고 가이드라인>을 기준으로 작성하였습니다.

NPO지속가능성 보고서 가이드라인은 센터가 NPO의 지속가능성 발간을 지원하고자 외부 전문가와의 협업을 통해 만든 가이드라인으로, 국제적으로 공인된 GRI (Global Reporting Initiative)를 기반으로 합니다.

이 가이드라인은 센터 홈페이지에서 다운로드 받을 수 있습니다.

보고범위

서울시NPO지원센터는 『서울특별시 시민공익활동의 촉진에 관한 조례』 제11조에 근거해 설립된 기관으로 서울시에 소재하고 있으며, 다른 지역이나 해외에 지부를 두고 있지 않습니다. 보고범위는 서울시NPO지원센터의 활동을 대상으로 합니다.

추가정보

보고서에 대한 추가정보는 홈페이지 www.seoulnpocenter.kr 나 아래의 연락처를 통해서 확인할 수 있습니다.

서울시NPO지원센터 기획실
서울시 중구 남대문로 9길 39
부림빌딩 2층
T. 070-7727-7057
F. 02-734-1118
contact@seoulnpocenter.kr
www.facebook.com/seoulnpocenter



2014

서울시NPO지원센터

지속가능성보고서



차례

서울시NPO지원센터

06	· 사단법인 시민 이사장 인사말
07	· 센터장 인사말
08	1.1 서울시NPO지원센터 소개
10	1.2 미션 및 비전체계
11	1.3 거버넌스 (의사결정구조)
13	1.4 이해관계자와 중대성 분석
18	1.5 2014년 핵심성과

서울시NPO지원센터의 활동

26	2.1 <이슈1> NPO의 성장을 위한 중장기전략 수립 지원
28	2.2 <이슈2> 활동가 역량 강화
32	2.3 <이슈3> NPO관련 정보 수집 및 공유
36	2.4 <이슈4> NPO 홍보 및 사회적 성과에 대한 인식 확산
39	2.5 <이슈5> NPO 교육, 행사, 협업을 위한 공간지원
41	2.6 <이슈6> NPO의 성장을 위한 네트워크 확산
42	2.7 <이슈7> 시민의 공익활동 발굴 및 지원
45	2.8 <이슈8> NPO 설립 및 운영에 관한 지원

서울시NPO지원센터의 지속가능성

48	3.1 재정운영의 건전성
50	3.2 윤리적인 조직 운영
51	3.3 인권, 노동
54	3.4 정보보호
54	3.5 환경보호

부록

56	주요 연혁
58	재무제표와 손익계산서
62	이해관계자 검증보고서
64	NPO 지속가능성보고 가이드라인 보고지표

마주보

...
회의실 4



서울시NPO지원센터

사단법인 『시민』 이사장 인사말



권미희
사단법인 시민 이사장

안녕하세요. 사단법인 『시민』의 이사장 권미희입니다.

사단법인 『시민』이 서울시NPO지원센터를 위탁받아 운영해 온 지 벌써 1년 6개월이 지났습니다. 사단법인 『시민』은 우리 사회에 필요한 공익활동을 발굴하고 시민사회를 활성화하기 위해 해야 할 일이 무엇인지를 찾고 해결 방법을 마련하는데 힘을 기울이고 있습니다.

서울시NPO지원센터의 지난 1년 6개월은 서울시민의 공익활동과 NPO에 대한 보다 실질적인 지원이 무엇인가를 고민하고 시도하는 과정이었습니다. 작년에 진행된 20여개의 사업에 많은 분들이 참여하셨고, 과정에서 센터의 노력에 대한 지지와 격려 그리고 조언을 아끼지 않으셨습니다. 이 자리를 빌어 감사의 인사를 전합니다.

그리고 서울뿐 아니라 많은 광역·기초 자치단체에서 NGO·NPO를 지원하기 위한 조직이 생겼고, 출범을 준비하는 지역도 늘고 있습니다. 그 가운데 서울시NPO지원센터는 하나의 벤치마킹 대상이 되고 있습니다. 이처럼 지원조직이 확산되는 것은 시민사회 활성화라는 면에서 고무적인 일이며 타 지역의 지원조직들과 함께 하는 것도 『시민』의 중요한 관심사입니다.

짧다면 짧은 기간임에도 서울시NPO지원센터는 시민사회 활성화를 위해 새로운 방향과 실험을 보여주었다고 생각합니다. 센터의 <지속가능성보고서>는 그간의 활동과 앞으로의 방향을 정리한 것으로, 이 보고서를 통해 ‘공익활동이 지속가능한 서울’이라는 센터의 비전과 센터의 활동에 대해 다양한 이해관계자와의 활발한 소통이 이루어졌으며 합니다. 그리고 서울시NPO지원센터의 활동 성과가 우리 사회의 중요한 자산으로 남을 수 있도록 많은 의견 주시기를 부탁드립니다.

마지막으로 정선에 센터장과 센터 직원 여러분의 노고에 힘찬 박수를 보내며, 우리 사회 곳곳에서 공익활동을 하고 있는 여러분들과 완전한 봄을 같이 느끼고 싶습니다.

감사합니다.

시민

사단법인

사단법인 시민은 시민사회운동지원과 시민사회
활성화를 위해 2013년 2월에 창립한 시민사회
중간지원조직으로서 시민사회단체와 공익적
시민활동의 경험과 자원을 나누는 플랫폼,
시민사회단체 구성원 및 공익적 시민활동의 성장을
돕는 매중물, 시민사회활성화를 위한 씹크넷이
되고자 합니다.

센터장 인사말



정선애
서울시NPO지원센터장

첫 번째 지속가능성보고서를 발간하며.

2013년 11월, 센터가 문을 열었을 때 NPO와 공익활동가의 기대와 우려는 매우 다양했습니다. 서울시의 지원을 받는 센터이니 공모사업 규모나 대상이 좀 더 늘어나지 않을까? 적은 예산으로 수많은 NPO를 효과적으로 지원할 수 있을까? 그냥 또 하나의 중간지원조직의 생겨서 현장을 피곤하게 만드는 건 아닐까? 이 목소리는 결국 센터의 숙제이기도 했습니다.

여러분들의 목소리에 집중하고 귀 기울이며 ‘NPO의 지속가능한 성장’ ‘시민공익활동 생태계 활성화’ 라는 기본 방향과 ‘관계를 만드는 지원’, ‘공공재를 만드는 지원’, ‘지속가능한 성장을 위한 지원’으로 우리의 언어를 가다듬었습니다. 그 가운데서도 센터는 “NPO가 지속가능하다는 것이 무엇일까?”라는 질문을 계속하고 싶었습니다. 이를 위해서는 ‘NPO의 존재목적이 무엇인지’, ‘NPO의 활동이 성공했다는 것은 무엇인지’, ‘의미 있는 사회변화를 만들기 위해서는 누구와 함께 일해야 하는지’를 근본적으로 되물어야 했습니다.

지속가능성보고서 발간지원사업과 센터의 보고서 발간은 그렇게 시작되었습니다. 첫해에는 NPO의 지속가능성보고서 가이드라인을 만들었고, 4개 단체의 보고서 발간을 위한 컨설팅과 제작 지원을 했습니다. 이 과정에서 단체들은 이해관계자가 누구인지를 발견하거나 확인하는 계기가 되었고, 이슈의 중대성에 대한 인식의 차이를 확인하고 간극을 좁히기 위한 노력이 필요함을 알게 되었습니다. 일련의 과정은 그동안 일상적인 현안 때문에 미루어왔지만, 조직의 운영과 성장, 사회적 가치를 만들기 위해서는 너무나도 중요한 일들을 다시 자리매김 하는 것이라고 생각합니다.

아직 부족한 것이 많습니다. 새로운 질문에 대한 새로운 언어가 생겨나지 않아서 ‘지속가능성보고서’, ‘이해관계자’, ‘소셜 임팩트social impact (사회적 영향력)’ 등 아직 NPO에게는 익숙하지 않은 말들이 때로는 불편하게 느껴지기도 합니다. NPO와 함께 성장하고자 하는 전문성을 가진 개인과 기관 파트너에 대한 지속적인 지원의 토대도 취약합니다. 정보와 자원, 경험을 공유하는 공익활동 생태계 플랫폼인 미트웨어도 좀 더 실천적인 활동이 등장하도록 뒷받침이 필요합니다. 하지만 한해가 지나면서 머리 맞대고 땀흘리며 함께 할 분들이 늘어나고 있기에 부족한 그릇은 채워나갈 수 있으리라 기대합니다.

공익활동을 하는 분들의 열정이 지치지 않도록 함께하는 NPO지원센터가 되겠습니다.

1.1

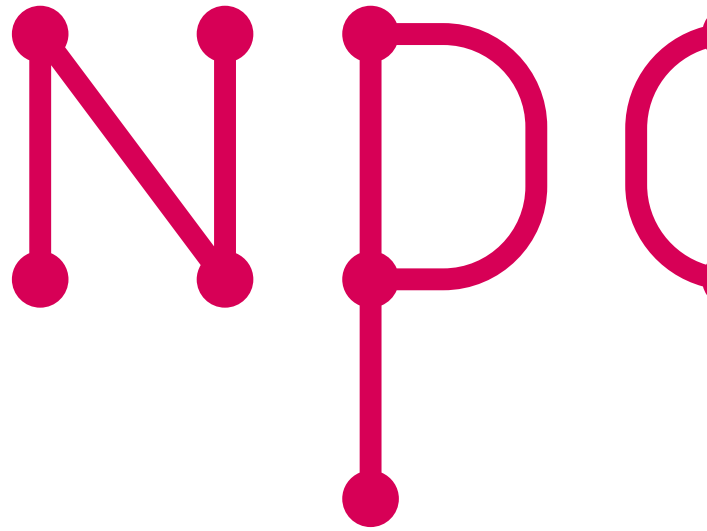
서울시NPO지원센터 소개

서울시NPO지원센터는

『서울특별시시민공익활동의촉진에관한조례』 제11조에 근거하여 설립된
서울시 민간위탁기관으로 시민들의 공익활동을 지원하고 지속가능한
NPO의 성장 토대를 마련하며, 시민사회와 서울시와의 생산적인
파트너십 구축을 위해 설립된 기관입니다.

2013년 10월 사단법인 시민이 서울시NPO지원센터의
수탁기관으로 선정돼 협약을 체결하여 운영하고 있습니다.

시민들의 공익활동과 NPO의 활성화를 위한 조사·연구,
상담·컨설팅, 정보수집·확산은 물론 NPO의 네트워크 및 민관협력체계
구축, NPO 인재육성을 위한 교육프로그램 실시, 그리고 행사·교육공간
제공을 주요 기능으로 하고 있습니다.



서울시NPO지원센터의 기능

서울특별시 시민공익활동촉진에 관한 조례 제10조

1. 센터의 사업계획 수립 및 시행
2. 시민공익활동 및 NPO의 활성화를 위한 장소와 시설·설비 등의 제공
3. 시민공익활동 및 NPO 관련되는 교육·훈련 등 인재육성
4. 시민공익활동 및 NPO에 관한 상담·컨설팅
5. NPO의 네트워크 및 민관협력체계 구축
6. 시민공익활동 및 NPO에 관한 조사·연구
7. 시민공익활동 및 NPO 관련 정보의 집적·제공
8. 그 밖에 시민공익활동 및 NPO의 발전을 위하여 필요하다고 인정되는 사업

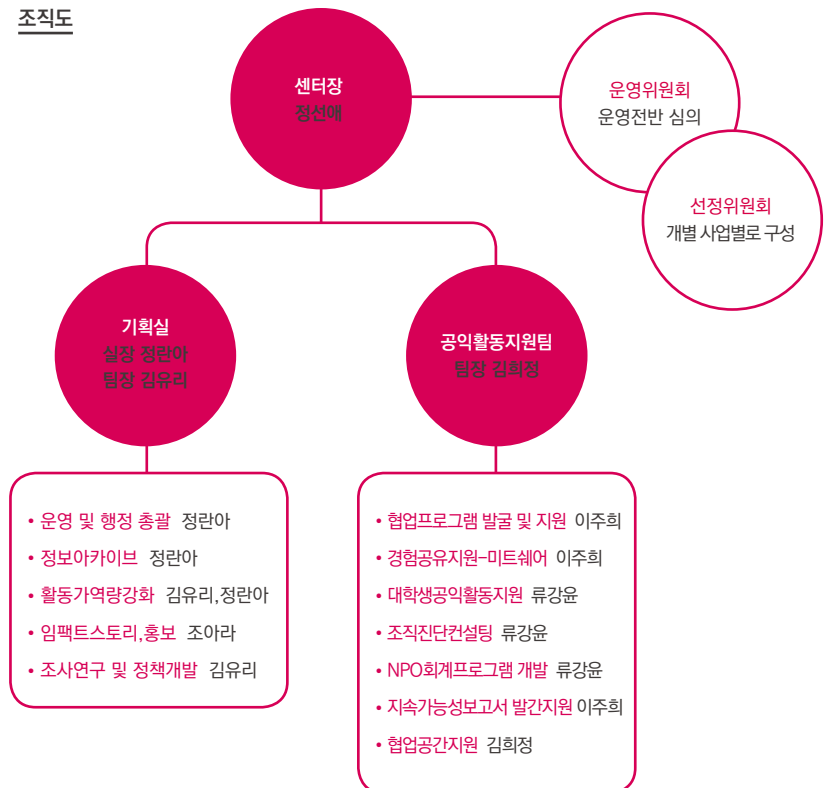
2014년 센터의 조직구성

2013년 11월 18일, 센터는 광화문 오피시아 빌딩에 임시 사무실을 개소하고 활동을 시작했습니다. 활동을 시작할 당시 기획실과 기획실 산하 기획팀, 공익활동지원팀의 1실 2팀 총 8명의 정규직 직원으로 구성되었습니다.

회계를 제외한 센터의 직원은 모두 시민단체, 지역의 풀뿌리 단체, 대학내 동아리 활동 등에 참여한 경험이 있으며 공익활동 경력은 평균 10년 정도로 NPO의 리더그룹으로 활동하거나 중견활동가로서의 역량을 갖춘 사람들로 구성되었습니다.

센터의 운영 및 사업 전반에 관한 심의를 위해 각계각층 인사 10명으로 운영위원회를 구성하였습니다.

조직도



미션 및 비전체계

센터는 시민의 공익활동이 지속가능한 서울을 만들고자 합니다. 시민들의 자발적인 공익활동을 촉진하고 건전한 성장을 지원함으로써 시민사회의 공익활동 증진과 지역사회의 지속가능한 발전에 기여하고자 합니다. 이를 위해 서울시NPO지원센터는 공익활동의 경험과 자원을 공유하고, 정보와 콘텐츠를 체계적으로 개발·구축하며, 시민공익활동 사업을 지원하고, 활동가들의 역량강화를 지원하고 있습니다.



거버넌스

의사결정구조

서울특별시 시민공익활동촉진위원회

서울특별시 시민공익활동촉진위원회는 『서울특별시시민공익활동의촉진에관한조례』 제6조에 근거하여 설립된 기구로 서울시NPO지원센터의 운영과 사업 전반에 관한 사항을 심의하고 의결합니다. 위원장을 포함한 15인 이내로 구성되며 정기회의는 최소 연간 2회 개최하도록 되어 있습니다. 위원의 임기는 2년이나 서울시의회와 서울시의 경우 원 구성 혹은 부서이동에 따라 임기내 위원이 교체될 수 있습니다.

〈 시민공익활동촉진위원회 〉



박태규 위원장
연세대 경제학부 교수

위원회는 센터의 위탁 및 운영, 센터의 운영계획과 수립·평가에 관한 사항, 시민의 참여 및 의견 청취에 관한 사항, 그 밖에 시민사회발전 및 시민공익활동에 필요하다고 인정되는 사항을 심의합니다.

〈 공익활동촉진위원회 활동 내역 〉

개최일시	안건내용	승인여부	위원참석
2014.02.06	서울시NPO지원센터 운영규정 2014년 서울시NPO지원센터 사업계획	승인	14/15
2014.06.26	서울시NPO지원센터 공간운영계획 및 운영규정	승인	8/15
2014.12.23	2014년 사업 성과평가 및 2015년 사업운영 방향	승인	11/15
2015.01.29	2015년 서울시NPO지원센터 사업계획 공간활성화 계획 및 대관료 집행계획 인사위원회 설치에 따른 운영규정개정안	승인	12/15



김자혜 부위원장
소비자시민모임 회장



김승수
독독도서관 관장



김호
더 랩에이치 대표



민성환
은평상상 이사



박윤애
서울시자원봉사센터
센터장



신미녀
새물고하나된조국을
위한모임 대표



이규연
중앙일보 논설위원



이정욱
대구 가톨릭대
사회학과 교수



이필구
한국YMCA전국연맹
정책국장



임태형
전 사회공헌정보센터
소장/현 CSRWIDE 대표



임헌조
범시민사회단체연합
사무총장



신원철
행정자치위원회
새정치민주연합
2014 상반기 위원



김혜연
행정자치위원회
새정치민주연합
2014 하반기 위원



이형석
전 행정자치위원회
새누리당
2014 상반기 위원



이명희
행정자치위원회
새누리당
2014 하반기 위원



류경기
전 서울시 행정국장/
현 기획조정실장
2014 상반기 당연직 위원



김익승
서울시 행정국장
2014 하반기 당연직위원



전효관
서울시 서울혁신기획관
2015 당연직위원

운영위원회

서울시NPO지원센터와 서울시간의 운영사무 위탁협약서와 센터 운영규정에 의거하여 운영위원회를 구성·운영하고 있습니다. 운영위원회는 센터 운영계획 등 센터 운영에 있어서 주요사항을 심의·자문하며 서울시 공익활동촉진위원회의 안건을 검토하는 등 센터 운영 전반에 관한 사항을 논의하고 있습니다. 현재 학계와 공익활동가, 그리고 시민 사회 전문가 등 총 10명(남자 6명, 여자 4명)으로 구성되어 있으며 분기별 1회 회의를 개최하고 있습니다.

〈운영위원회 활동 내역〉

개최일시	안건내용	승인여부	위원참석
2014.03.18	센터 공간운영 계획 등 4건	승인	10/10
2014.06.17	서울시NPO지원센터 성과지표 논의 등 2건	승인	9/10
2014.09.16	사업 추진 현황 및 개관식 계획 논의 등 2건	승인	8/10
2014.12.16	2014년 사업성과 보고	승인	9/10
2015.03.17	2015년 운영위원회 구성의 건 2015년 서울NPO지원센터 사업계획 보고 및 논의	승인	9/10

〈 운영위원회 〉



주성수 위원장
한양대학교 제3섹터
연구소장



노유진
중앙일보 시민사회연구소
연구위원



박영선
경희대 후마니타스칼리지
교수



이미영
생활예술가



이세걸
서울환경운동연합
사무처장



이재현
전 세계공동모금회 아태교육
센터 국장/ 현 NPO스쿨 대표



이호
풀뿌리자치연구소 이음
운영위원



전현숙
서울YWCA사무총장



한상엽
위즈돔 대표



황인식
전 서울시 행정과장/ 현 서울역
일대 종합발전 기획단장
2014 상반기 당연직위원



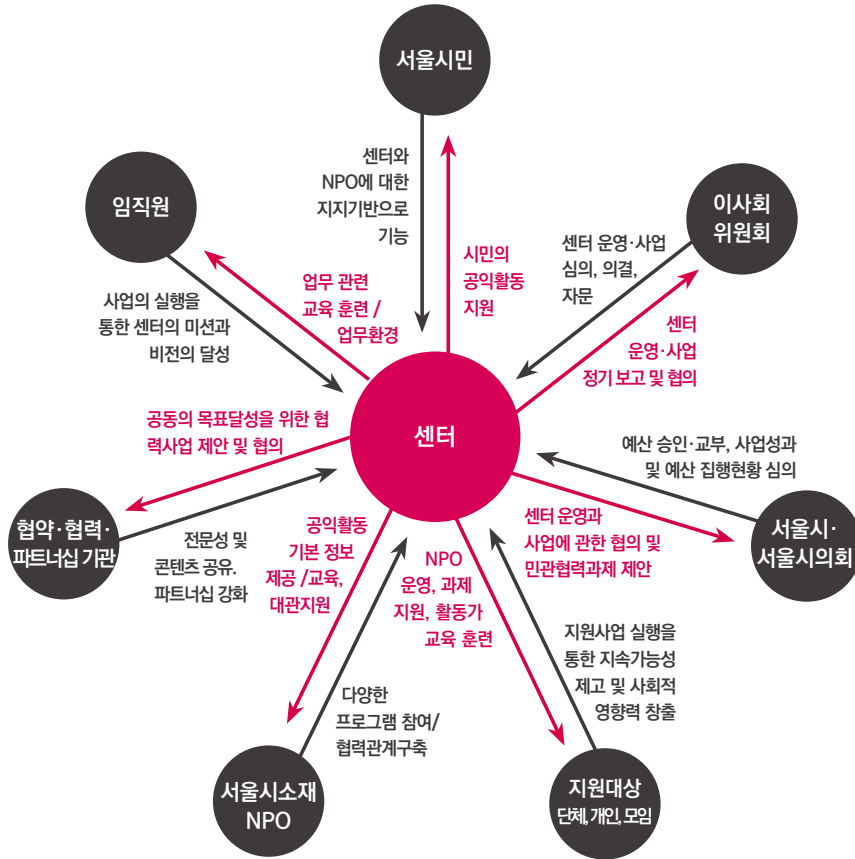
이대현
서울시 자치행정과장
2014 하반기 당연직위원



최원석
서울시 서울혁신기획관
민관협력담당관
2015 당연직위원

1.4

이해관계자와 중대성분석



< 파트너십 협약 체결기관 >



콘텐츠 공유를 위한
협력 파트너십 협약서



한양대학교 공공정책대학원
NPO활동 장학생 추천을 위한 협약

서울시 공익회계사네트워크
맑은

NPO와 회계전문가 자원연계를
위한 파트너십 협약



SSK인재육성
산학교류공동협약서



NPO와 법률전문가 연계를
위한 파트너십 협약



서울시민 생활의제 관련
조사연구 협력 업무협약

이해관계자 설문

서울시NPO지원센터는 센터와 직·간접적으로 관계를 맺고 있는 다양한 분야의 이해관계자들을 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 이 과정은 센터의 활동에 대한 이해관계자의 의견을 들어 이해관계자들이 중요하다고 생각하는 이슈에 대한 지속적인 활동 계획을 수립하고 실행을 하여 그 성과를 공유하기 위해서입니다.

10여일간 진행된 조사에 내부 이해관계자 12명, 외부 이해관계자 82명, 미트쉐어 프로그램 참여자 24명 등 총 118명이 응답하였습니다. 설문문항은 센터 활동에 대한 이해관계자의 신뢰도와 센터가 중요하게 다뤄야 할 이슈를 묻는 문항으로 이뤄졌습니다.

이해관계자의 신뢰도

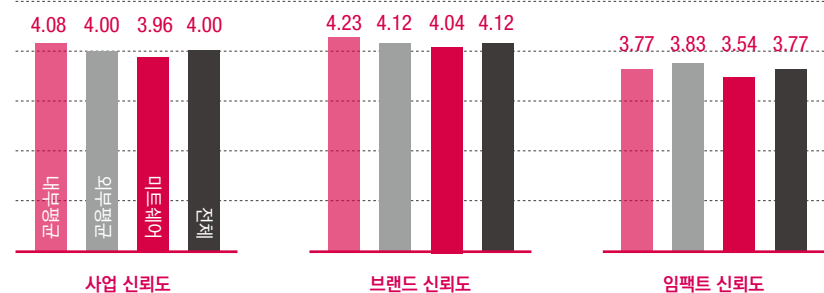
센터가 추진하는 사업에 대한 만족(사업 신뢰도), 센터가 지향하는 가치에 대한 신뢰(브랜드 신뢰도), 의미있는 변화 달성 정도(임팩트 신뢰도)의 세가지 항목으로 조사가 진행되었습니다. 사업신뢰도와 브랜드 신뢰도는 내부 이해관계자, 외부 이해관계자, 미트쉐어 참가자 순으로 신뢰도가 높았습니다.

센터 임직원과 공익활동촉진위원회, 운영위원회 등 의사결정 과정에 참여하는 내부 구성원들의 신뢰도가 높았습니다. 다만 사회적으로 의미있는 변화를 만들어내고 있느냐라는 임팩트 신뢰도에 대해서는 내부 구성원보다는 협력적 관계를 맺고 사업을 함께 추진하고 있는

외부 구성원들이 보다 긍정적이었습니다.

또한 주제별로 살펴보면, 브랜드 신뢰도가 가장 높았으며 다음으로 사업 신뢰도, 그리고 임팩트 신뢰도 순이었습니다. 설문에 참여한 내·외부 구성원 모두 센터가 추구하는 비전, 미션, 가치에 대해 가장 높은 믿음을 보여줬으며, 그 다음으로 센터가 추진하는 사업들에 대한 만족도가 높았습니다. 센터 활동의 사회적 변화 정도를 묻는 임팩트신뢰도에 대해서는 다른 부문의 신뢰도와 다르게 모두 3점대로 다소 낮게 나타났습니다. 이는 1년 6개월 간의 센터의 활동으로 사회변화를 가능하기 어렵다는 현실적인 판단이 반영되었기 때문입니다.

구분	사업신뢰도	브랜드신뢰도	임팩트신뢰도	N
내부평균	4.08	4.23	3.77	12명
외부평균	4.00	4.12	3.83	82명
미트쉐어	3.96	4.04	3.54	24명



조사기간 : 2015년 2월 11일 ~ 2015년 2월 20일 (11일간)
 조사대상 : 내·외부 이해관계자 및 미트쉐어 참가자 총 974명
 조사방식 : 온라인 설문

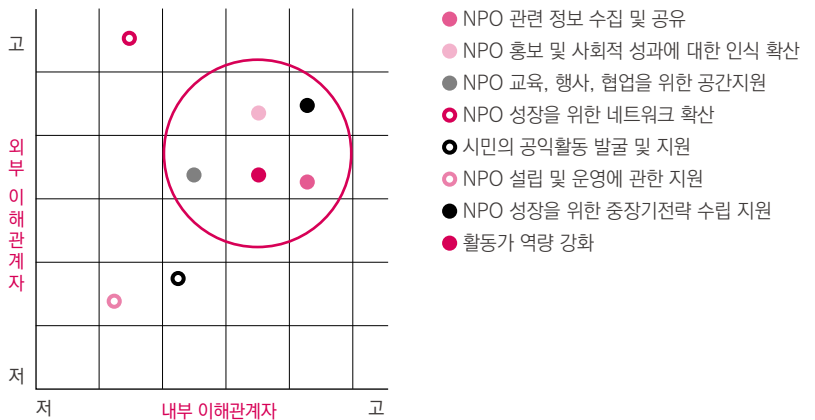
중대성 분석

중대성 분석은 내·외부 이해관계자들이 중요하게 생각하는 이슈를 식별하고, 센터가 중요하게 다뤄야 할 이슈를 선정하기 위한 과정입니다. 센터의 주요 사업영역을 8개로 분류하여 각 설문응답자에게 1위에서 5위까지의 이슈를 선택하도록 하였습니다.

내·외부 이해관계자 중대성 분석 결과, NPO 성장을 위한 중장기 전략 수립, NPO관련 정보수집 및 공유, NPO 홍보 및 사회적 성과에 대한 인식 확산, 활동가 역량강화, NPO 교육·행사·협업을 위한 공간 지원 등 5개 이슈는 내·외부 이해관계자 모두 중요한 이슈로 선택하였습니다.

NPO 설립 및 운영에 관한 지원 이슈는 내·외부 이해관계자 모두 가장 낮은 중요도를 보였습니다.

지속가능성보고서에는 중대성 분석 결과에 따라 내·외부 이해관계자가 공통적으로 중요하게 생각하는 5가지 이슈를 중심으로 그 성과를 보고하였습니다. 덧붙여 비록 내부 이해관계자 측면에서 중요도가 낮았지만 외부이해관계자는 가장 높은 중요도를 보인 NPO성장을 위한 네트워크 확산 이슈도 보고서에 충실히 담고자 하였습니다. 끝으로 미트쉐어 참여자들이 가장 중요하게 생각한 시민의 공익활동 발굴 및 지원 이슈도 센터가 향후에 중요하게 다루어야 할 이슈로 선정하여 보고서에 수록하였습니다.



이해관계자 대화

2015년 2월 23일 오후4시-6시
서울시NPO지원센터 '주다' 교육장
참석 : 내·외부 이해관계자 20명
전체 진행 : 안정권 지속가능성보고서
발간지원사업 연구진

이해관계자 설문조사 결과를 공유하고 센터에 대한 기대와 바람 등을 듣고자 이해관계자 대화 프로그램을 진행하였습니다. 협력기관, 센터 사업 참여자, 공익활동촉진위원회 위원, 운영위원, 직원 등 20여명의 내·외부 이해관계자가 모여 센터의 역할과 사업에 대한 의견을 나눴습니다.

먼저 센터가 진행하는 프로그램에 대해서는 긍정적인 의견이 많았습니다. 단체 사업에 대한 재정적·기술적 측면에서 많은 도움이 되었으며 공간도 필요에 따라 적절히 사용할 수 있어서 좋았다는 의견이었습니다. 다만 재정적 지원이 보다 확대되었으면 좋겠다는 의견도 있었으며 다양한 계층이 공익활동에 참여할 수 있도록 했으면 좋겠다는 의견을 제시해주기도 하였습니다.

이해관계자를 대상으로 한 중요도 분석 결과에 대해서는 내·외부 이해관계자의 시각 차이가 있는 만큼 중요도가 상이할 수 있다는 견해에 대한 공감대가 있었습니다. 내·외부 이해관계자 모두가 중요하다고 생각하는 이슈 이외에도 특히 외부 이해관계자가 중요하다고 생각하는 이슈에 관해서도 센터사업에 적극적으로 반영하는 게 필요하다는 의견이었습니다.

센터가 추진하는 사업의 임팩트와 관련해서는 매우 다양한 의견이 제시되었습니다. 센터가 시민공익활동의 지속가능성 지원에 초점을 맞추고 있는 만큼 일회성 지원이 아닌 공익활동 현장에 파급력을 가지고 전달되고 확장되는 과정까지 지원했으면 좋겠다는 의견이었습니다. 다만 센터가 출범한지 얼마되지 않기에 조금하게 성과를 만들기보다는 장기적 관점에서 NPO와 공익활동을 추구하는 시민들과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 센터의 비전과 미션, 임팩트를 함께 만들어가는 것이 중요하다는 의견이었습니다.

센터는 이해관계자 대화에서 나온 다양한 내·외부 이해관계자의 의견을 적극적으로 고려하여 사업을 추진해나가도록 하겠습니다.



미트쉐어는 단계별 지원이 필요한 것 같아요. 가능성을 확인했으면 다음 단계로 넘어가야죠



김태훈 스몰스쿨

임팩트 스토리를 통해서 작은 단체들이 만들지 못했던 홍보 영상을 만들었던 것이 저희에게는 감동이었어요



조민지 정보공개센터

그야말로 활동가들이 지속가능하게 일을 하는 게 임팩트가 아닐까요?



이수연 아름다운재단

“ 미트쉐어는 단발성 지식공유만으로는 한계가 있는 거 같아요. 예를 들면 ‘포토샵으로 홈페이지 만들기’ 종조. 처음에 왜 필요하고, 어떤 콘텐츠가 있고, 그 다음에 홈페이지의 틀을 그려보고 그때서야 포토샵을 사용하고 다음에 직접 한번 홈페이지를 열어 보고, 그리고 나서 부족한 게 있으면 보완하는 과정만해도 10회 이상이 들어요. 그리고 또 다른 문제점은 사람들이 미트쉐어를 잘 몰라요. 그래서 사람 모으기가 되게 힘들었거든요. 다른 플랫폼을 활용하면 좋는데 안되잖아요. 다른 플랫폼과의 확장성까지 고려해 주시면 참 좋을 거 같아요. 현재 미트쉐어는 처음 뭔가를 시도할 수 있는 점이 좋은 것 같아요. 30만원이라는 지원금액도 적당한 것 같아요. 커리큘럼 짜보고, 모객도 해 보고, 와서 실행도 해 보고. 다만 단계별 지원이 필요할 것 같아요. 미트쉐어 했고 가능성을 확인했으면 다음 단계로 넘어가야죠. 현재로서는 프로세스나 흐름 같은 게 약하지 않나 싶습니다. ”

“ 임팩트 스토리에 참여하게 된 것을 계기로 이 자리에 왔습니다. 2014년 센터의 도움을 가장 많이 받은 단체 중에 저희가 하나지 않을까 해서 얘기하게 됐는데요. 영상을 만들 수 있는 기술도 없고, 재정적인 여유도 없었기 때문에 너무 좋았고. 신입활동가 교육이나 회계프로그램 교육도 저희가 함께 참여했거든요. 그 다음에 활동가 역량의 맵에 선배들이 참여해 너무 좋아서 센터에서 다시 하게 됐어요. 공간도 빌리기도 했었거든요. 그래서 전반적으로 시민단체를 지원하는 교육이나 공간이나 이런 것에 대해서 많이 도움을 받았던 것 같아요. 특히 홍보 쪽이나 회계 이런 쪽은 작은 시민단체들이 개인적으로 헤쳐 나가기에는 너무 어려운 지점이 많았거든요. 올 한해도 센터의 많은 도움을 받겠습니다. ”

“ 센터에서 신입활동가 교육을 받았어요. 일방적인 전달방식이 아닌 워크숍 형태로 진행되었는데, 1박 2일이 짧다고 느낄 만큼 인상 깊었습니다. 신입 활동가들이어서 전반에 대한 이해도 부족한 게 있고, 일에 매몰돼서 피로감을 많이 느끼는 친구들이었거든요. 풀뿌리 단체부터 다양한 영역의 친구들을 만날 수 있었어요. 많은 분야에서 지속가능성에 대한 측면을 얘기 많이 하셨는데 그럼 이 활동가 교육에 있어서 지속 가능한 임팩트는 무엇인가? 그야말로 이 활동가들이 지속가능하게 일을 하는 게 임팩트가 아닌가 하는 생각을 단순히 떠올릴 수 있었어요 그런데 같이 교육을 들었던 친구들 중 많은 수의 친구들이 그만했다고. 지속가능하지 않았던 거잖아요. 저와 같은 신입활동가가 잘 성장해서 공익활동 영역에서 다양한 일을 할 수 있을 것 같은데. 전폭적으로 지원해 주고 거기에 가면 다른 활동가를 만날 수 있다는 느낌을 상징화 할 수 있는 곳은 여기밖에 없는 것 같아요. 그런 역할을 기대해 볼 수 있을 거 같고요. ”

대화 참가자 명단 *가나다순

- 강선균 코나투스, 미트쉐어 개설자
- 고대권 뉴스클럽 『말랑』 편집자, 협업공간 입주자
- 김성인 난민인권센터, 심사위원
- 김자혜 소비자시민모임, 공익활동촉진위원회
- 김태훈 스몰스쿨, 미트쉐어 개설자
- 노유진 중앙일보시민사회연구소, 운영위원
- 신태중 좋은기업센터, NGO
- 유일영 한국여성단체연합, 종결활동가교육참가자

- 이상근 서울시 공익회계사네트워크 '맑은', MOU기관
- 이수연 아름다운재단, 신입활동가교육참가자
- 이재홍 비영리IT지원센터, MOU협력기관
- 장상미 어찌먼사무소, 정보아카이브PM
- 조민지 투명사회를위한정보공개센터, 임팩트스토리 선정단체
- 한지혜 지구촌나눔운동, 지속가능성보고서 발간지원 단체
- 홍 선 관악사회복지, 풀뿌리단체
- // 이상 15명, 센터 5명 (센터장과 각 사업팀장)


2014년 핵심성과

2013년 11월 출범한 서울시NPO지원센터는 시민들의 공익활동을 지원하고 지속가능한 NPO의 성장을 지원하는 것을 주요 목적으로 하고 있습니다.

개관 첫해인 2014년에는 NPO의 지속가능한 성장기반을 마련하기 위한 사업과 활동가의 역량강화를 위한 사업, 사람과 정보가 모이는 플랫폼으로서의 기능을 강화하는 사업, 그리고 사회변화를 위한 다양한 영역의 자원들을 연계하는 자원연계사업 등을 핵심사업으로 추진하였습니다.

1 NPO의 지속가능한 성장기반 지원

지속가능한 성장은 현재 대다수 NPO들이 직면하고 있는 문제입니다. 문제를 풀기 위해서는 조직의 현재에 대한 정확한 진단과 해결해야 할 과제 도출, 그리고 문제 해결의 방법을 찾아야 합니다. 또한 활동가의 성장 역시 조직의 지속가능성의 필수 조건입니다. 센터는 NPO가 가진 문제의 근본적 해결에 집중하여 조직진단컨설팅, 회계프로그램 개발 보급, 지속가능성보고서 발간지원 등의 사업을 해 왔습니다. 또한 신입, 경력활동가를 대상으로 교육 프로그램을 지원하고 활동가 경력개발 컨설팅 사업을 통해 활동가들의 역량 강화에 역점을 두었습니다.




| 조직진단 컨설팅품 |
4개 단체 모금 컨설팅
1억 6백만원 모금 확대



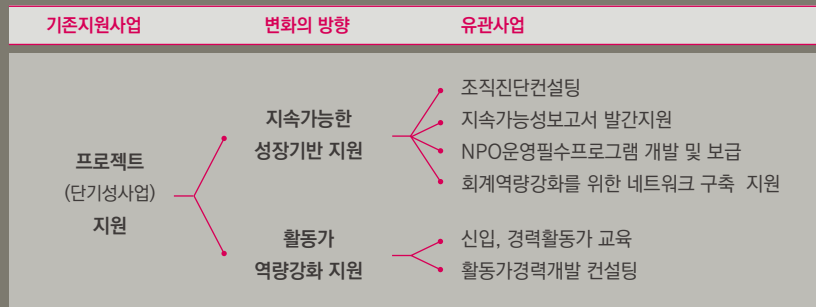
| 지속가능성보고서 발간지원 |
4개 단체
지속가능성보고서 발간



| NPO 회계프로그램 |
839회 다운로드



| 활동가 교육 |
365명 참가,
총 320시간 교육



2 모든 NPO가 활용가능한 공공재의 생산 및 공유

센터는 개별단체에 지원하는 사업의 경우에도 그 과정과 결과를 콘텐츠화하여 공유함으로써 모든 NPO들이 활동에 참고할 수 있도록 공공재로 만든다는 원칙을 가지고 있습니다. 공유의 주요한 방식은 매뉴얼 작성, 가이드라인 개발, 정보 콘텐츠화 등입니다. 이 공공재는 센터의 웹 플랫폼을 통해 공유되고 확산됩니다.

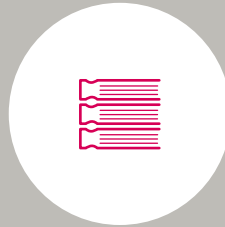
지속가능성보고서 발간지원사업	<ul style="list-style-type: none"> - 지속가능성보고서 발간 매뉴얼 - 지속가능성보고서 발간 교육
웹플랫폼 구축	<ul style="list-style-type: none"> - NPO관련 국내외 자료 - NPO설립길라잡이 등 센터가 정리한 자료
시민공익활동 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> - 100여개 모임의 경험공유 보고서
활동가 경력개발 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> - 활동가 역량 진단 및 개발을 위한 워크북
NPO운영 필수프로그램 개발 및 보급	<ul style="list-style-type: none"> - 비영리단체를 위한 처음 액셀회계 무료다운로드 - 비영리회계 기본교재 발행
교육프로그램 운영지원	<ul style="list-style-type: none"> - 단체 기획 교육프로그램을 활동가대상 공개교육프로그램으로 전환 지원

3 공익활동을 하는 사람과 공익활동의 정보가 모이는 온·오프라인 플랫폼



| 미트쉐어 플랫폼 |

102모임 310명



| 정보아카이브 플랫폼 |

19분야 475개



| 공간 방문객 |

5,000명
*2014년 10월~12월

온·오프라인 융합 플랫폼

미트쉐어

미트쉐어는 공익활동의 경험을 가진 사람과 경험을 공유받고 싶은 사람들이 모여서 만드는 온·오프라인의 활동으로 지난해 102개의 모임이 진행되었고 310명이 참여하였습니다. 모임을 통해 공유된 경험의 내용은 콘텐츠화하

여 온라인 www.meetshare.kr에 아카이빙함으로써 참석자가 아닌 사람들도 경험을 공유받을 수 있도록 정보의 확장성을 높였습니다.



< 사람과 정보가 모이는 온·오프라인 플랫폼 >

	사람	정보
정보아카이브	· 정보를 제공하는 사람 '콘텐츠 큐레이터' · 정보가 필요한 사람	공익활동관련 국내외 정보
경험공유플랫폼 미트쉐어	· 공익활동의 경험이 있는 사람 · 경험을 공유받기 원하는 사람	경험공유 콘텐츠화
협업공간 지원	· 협업공간 입주자 · 입주자들과의 협력을 원하는 NPO	NPO에 필요한 전문 정보

공익활동가의 베이스캠프
NPO지원센터

2014년 10월, 센터 개관 이후 3개월간 약 5천여명의 활동가와 시민들이 행사와 모임, 전시관람 등을 위해 센터를 방문하였습니다. 미약하나마 공간에 대한 활동가들의 요구를 일정정도 충족하고자 대강당과 2층의 교육장은 대관시설로 운영하고 있으며 1층에 마련된 대강당은 오후 5시까지 공익활동에 관심이 있는 일반시민이 자유롭게 이용할 수 있도록 개방함으로써 시민들의 휴식 공간으로, 활동가들의 자유로운 모임 공간 등으로 활용되고 있습니다.

개관기념 전시를 계기로 문화예술인들(건축가, 미술가, 만년필 아티스트, 수작업 창작자, 문화

기획자)과의 네트워크를 구축하고 시민사회의 중요한 사회적 주제들을 다양한 예술적 장르를 활용하여 시민과 정서적으로 소통할 수 있는 공간이 되어 가고 있습니다.

또한 서울시 수탁기관이라는 공적지위로 인해 다양한 분야의 이해관계자들에게 NPO와 관련한 중요 매개기관으로 인식되고 있어 사회변화의 고민과 기획이 있는 모든 영역과 NPO를 연결하는 역할에 대한 기대감이 점차 증가하고 있습니다.

협업공간 입주자와 NPO 협력사례

Media에서 Wedia로

고대권 뉴스클럽 말랑 편집자, 공익활동 협업공간 입주자

Project SoftBrick의 시작은 '비영리섹터의 홍보역량강화'에 대한 고민이었다. 비영리섹터가 가지고 있는 아젠더와 이슈를 시민사회와 소통하고, 시민의 공익적인 활동을 촉발할 수 있는 계기로 마련하기 위해 비영리섹터의 홍보역량강화는 매우 중요한 과제였다.

프로젝트를 구상하던 단계에서는 홍보역량강화는 곧 교육과 컨설팅일 것이라고 생각했었다. 그러나 교육사업을 진행하던 중 생각이 바뀌었다. 비영리단체가 홍보에 투자할 수 있는 자원과 인력이 제한적이기 때문에, 교육과 컨설팅을 수차례 받더라도 그 결과는 교육/컨설팅 이전과 비교해 크게 나아질 것 같지 않았다. 그리고 컨설팅이나 교육의 내용이 '영리에서 사용하는 방식'에 대한 뒤늦은 따라잡기인 것도 문제였다.

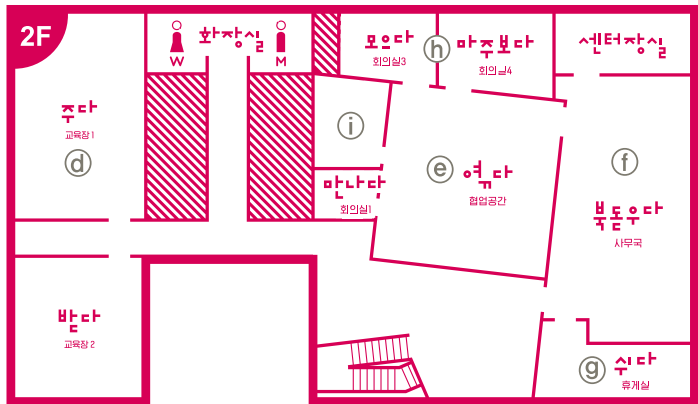
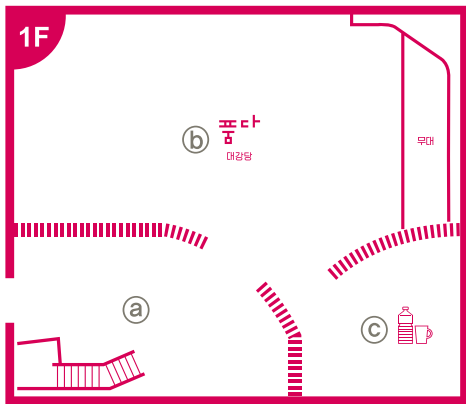
이런 결론에 이르러 새로운 고민이 시작되었다. 그리고 이 고민은 '비영리섹터의 미디어를 론칭하자'는 결론에 이르렀다. 이는 두 가지를 내포한다. 하나는 비영리단체가 비영리다운 방식으로 홍보에 나서야 한다는 것, 이는 비영리의 홍보는 이슈제기와 밀접한 연관이 있다는 의미이다. 또 하나는 미디어를 론칭하는 것이 비영리가 사회문제해결을 위해 전통적으로 추구해왔던 연대와 협력의 방식과 일맥상통하다는 것, 이는 소프트브릭의 성공 여부가 결국 비영리의 협력에 달려있음을 의미한다.

이제 소프트브릭은 '뉴스클럽 말랑'이라는 이름으로 다시 태어났다. 소수의 관심있는 필진들이 모였고, 사이트가 론칭되었다. 뉴스클럽 말랑이 제대로 순항할지는 여전히 미지수이지만, 하나의 의미있는 실험이 이제 막 시작된 셈이다.

비영리섹터의 홍보협력으로 만들어가는 미디어

- 뉴스클럽 말랑 newslang.net

잇고, 짓고, 만들어지는 공간



(a) **로비**
안내데스크 및 전시

(b) **대강당 (품다)**
다양한 공익활동이 엮이고 기획되는 커뮤니티 공간
대중강의, 워크숍, 행사
계단식 커뮤니티공간

(c) **전시 및 간이카페**

(d) **교육장1 (주다), 교육장2 (발다)**
활동가 역량강화를 위한 교육 및 워크숍, 토론의 공간
50인, 20인 규모

(e) **협업공간 (여다)**
협업 지원공간 (15인)

(f) **사무처 (복돋우다)**

(g) **소회의실 (마주보다, 모으다)**

(h) **상담실 (쉬다)**
휴식 및 상담공간

(i) **팟캐스트룸 (방송)**
팟캐스트, 영상편집공간

위치 : 서울시 중구 남대문로 9길 39 부림빌딩 1~2층 (을지로청사 뒤편)

면적 : 전용 867.4㎡ (265평), 공용 1,816.92㎡ (549.6평)

공사기간 : 2014년 6월 16일 ~ 2014년 8월 8일

공간입주 : 2014년 8월 20일

개관식 : 2014년 10월 1일

시설대관 : (시범운영) 2014년 9월 15일 ~ 9월 30일 (정식대관개시) 2014년 10월 1일

4 전문역량 연계를 통한 NPO지원

전문가의 경험과 노하우를 연계하여 NPO의 운영에 대한 지원을 하고 있습니다. 서울시공익회계사모임 『맑은』의 소속 회계사와 단체 매칭을 통해 NPO의 회계 기본교육을 실시하고 교육 내용을 교재로 발간하였으며 지속가능성보고서 컨설팅 전문가 그룹의 지원을 받아 4개 단체가 보고서 발간사업을 진행하였습니다. 또한 영리와 비영리 영역의 인적자원개발 전문가들의 참여로 공익활동가들의 역량파악과 개발계획 수립을 위한 교육 및 워크북을 개발하였습니다. 2015년에는 변호사 그룹, 노무사그룹, 기업의 전문 자원의 연계를 통해 NPO의 운영에 대한 지원의 폭을 넓혀갈 계획입니다. 또 다른 한편으로는 활동가 교육 기회 제공의 일환으로 한양대 공공정책대학원과 연계한 장학사업을 실시하고 있습니다.

연계자원	(연결사업) 성과
회계전문가 그룹	회계기본교육실시 및 비영리회계교재개발
지속가능성보고서 컨설팅전문가	NPO지속가능성보고 가이드라인 개발
영리·비영리 인적자원개발 전문가	역량파악 워크북 개발
한양대공공정책대학원	활동가 장학생 추천 및 장학혜택제공

모아나서

나

...

회의실 1

다

서울시NPO지원센터의
활동

〈이슈1〉

NPO의 성장을 위한 중장기전략 수립 지원

센터는 NPO의 성장을 위한 다양한 지원사업을 진행하였습니다. NPO에 필요한 컨설팅 지원을 통해 조직의 체력을 튼튼히 하는 것에 역점을 두었습니다. 특히 NPO의 중장기 전략수립을 통한 지속가능 기반을 마련할 수 있도록 지원하였습니다.

NPO 재정자립 컨설팅 지원

2014년 조직진단컨설팅은 NPO의 재정자립을 위한 기반조성을 지원하는 것에 중점을 두었습니다. NPO의 대표자는 물론 구성원들의 재정문제 해결의 의지가 높은 중소규모 NPO 4개를 선발하여 컨설팅을 진행하였습니다.

< 컨설팅 진행 단체와 성과 >

단체명	해결과제	(연결사업) 성과
생명의숲국민운동	<ul style="list-style-type: none"> 월7,500원(1인당)수준의 낮은 평균 기부금 신규회원가입 정체 	<ul style="list-style-type: none"> 모금성과 : 1,864만원 증액 (연간) 잠재기부자 DB 2,249건 발굴
전국지역아동센터 협의회 (온프렌즈)	<ul style="list-style-type: none"> 기업 기부로만 운영되어 기부자 확대 및 후원회 조직이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 모금성과 : 191만원 (연간) 전·현직 운영위원 대상 후원회 조직 '누구에게나 찬란한' 영화시사회 기부 이벤트 실행
아프리카아시아 난민교육후원회 ADRF	<ul style="list-style-type: none"> 대표 모금상품개발 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 모금성과 : 2,200만원 (연간)
프렌드아시아	<ul style="list-style-type: none"> 불특정 다수를 대상으로 한 거리모금 및 기부를 위한 판매수익금 정체 	<ul style="list-style-type: none"> 모금성과 : 6,004만원 (연간) 후원의 밤 및 모금프로그램 개발 모금 친화적 이사회 구성 및 교육
총 연간 모금 증가액		10,259 만원

사회적영향력 강화 컨설팅

또한 NPO가 보다 큰 사회적 영향력 social impact을 창출 할 수 있도록 비전·핵심사업·운영 프로세스 등을 사회적 영향력 프레임워크 framework에 따라 컨설팅을 진행하였습니다. 사회적영향력 강화 컨설팅에는 12개 단체 20명이 참여하여 조직의 미션과 비전, 전략 등을 점검하며 영향력 확대를 모색하였습니다.

향후에는 NPO의 비전, 미션, 사업, 재정, 운영 등에 대한 통합적 분석과 대안을 모색하는 방향으로 조직진단 컨설팅을 지원할 예정입니다. 2015년에는 비영리단체 활동가를 컨설턴트로 육성하여 전문가 그룹과 함께 실질적으로 문제를 풀어나갈 수 있도록 하는 새로운 형태의 컨설팅이 이뤄지도록 할 계획입니다.

지속가능성보고서 발간 지원

2014 보고서 발간 지원 단체

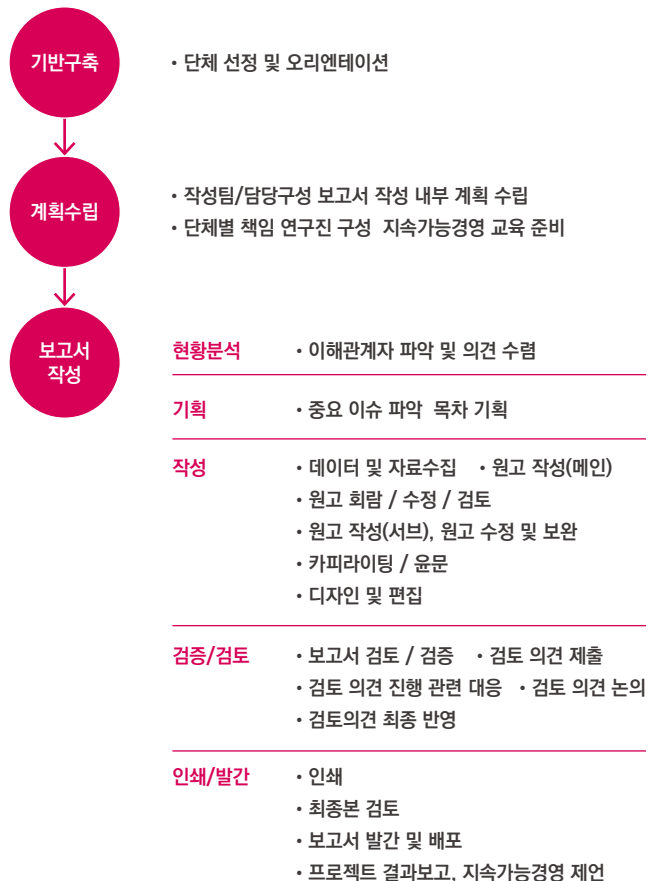
- 지구촌나눔운동
- 한국이주여성인권센터
- 새누리좋은사람들
- 일상창작예술센터

지속가능성보고서는 지속가능한 사회를 위해 경제적, 사회적, 환경적 측면에서의 조직의 노력을 이해관계자들에게 투명하게 공개하는 보고서입니다. 영리 영역에서 가장 먼저 도입하여 발간하고 있지만, 최근 들어 기업은 물론 정부, 지방자치단체, 사회적 기업 등 다양한 조직들이 보고서를 발행하고 있습니다.

특히 지속가능성보고서는 사회의 지속가능성을 위한 조직의 노력과 함께 조직 자체의 지속가능성을 제고하는 역할도 합니다. 조직의 비전과 미션, 전략 등을 점검함으로써 조직의 지속가능성을 높이고 경쟁력을 향상시키는 긍정적 역할을 합니다.

서울시NPO지원센터는 올해 NPO의 특수한 환경을 반영한 <NPO 지속가능성보고 가이드라인>을 개발하여 보급하였으며, 4개 단체의 지속가능성보고서 발간을 지원하였습니다. 유형이 다른 4개 단체 각각의 특성이 반영된 보고서가 발간되었고, 이는 같은 특성을 지닌 다른 NPO들에게 유용한 참고가 될 수 있으리라 기대합니다. 2015년에는 NPO의 지속가능성은 무엇인지, 이해관계자는 누구이며, 어떻게 소통하여야 하는지, 보고서의 작성은 어떻게 해야 하는지에 관한 이해도를 높이기 위한 소규모 단체를 위한 지속가능성보고서 워크숍을 체계적으로 진행하고자 합니다.

<지속가능성보고서 발간지원사업 프로세스>



활동가 역량 강화

활동가의 역량은 공익활동에 있어 핵심요소이며 기본자산입니다. 그러나 많은 NPO가 활동가의 경력개발 및 역량강화를 위한 내부 시스템을 가지고 있지 않습니다.

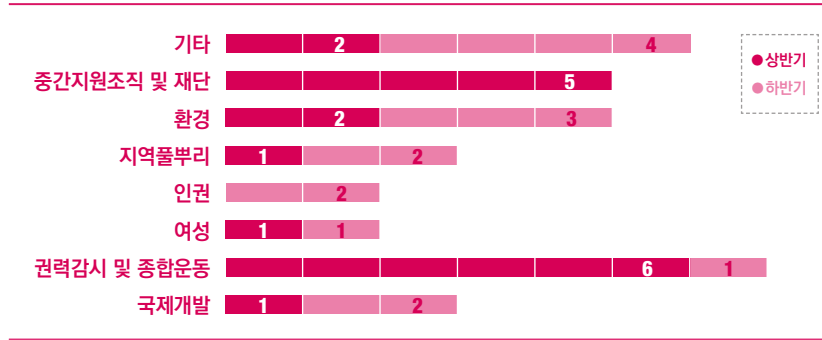
센터는 1차적으로 2013년 ‘NPO활동가 교육수요 및 현황조사’ 연구과제 발주를 통해 기본 수요 조사와 교육의 방향을 정립하고, 2014년에는 활동연차에 따른 단계별 교육과정을 설계하여 차별화된 학습기회를 제공하였습니다.

리더십, 사회문제의 분석, 새로운 방법에 대한 기획, 의제개발 등, 신입활동가부터 중견활동가에 이르기까지 활동에 필요한 역량을 강화할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 운영하였습니다.

NPO CORE 과정 신입활동가 대상 교육

분야별 신입활동가 30명을 대상으로 시민사회에 대한 기본적인 이해와 활동에 필요한 기본역량강화 교육을 진행하였습니다. 교육에 참여한 활동가들은 활동경력 2년 미만의 활동가로 상반기와 하반기에 각각 워크숍과 기본교육을 진행하였고, 교육과정 이후에도 자발적인 네트워크가 형성될 수 있도록 지원하였습니다.

〈2014년 신입활동가 교육 참여자 분포〉

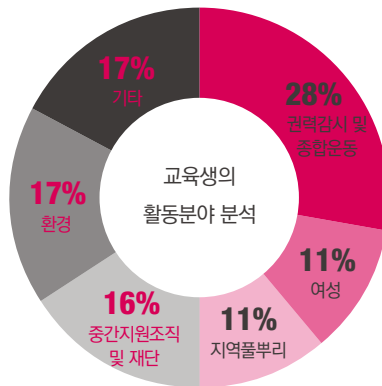


변화의 리더십 과정 중견활동가 대상 교육

활동경력 5년에서 10년 사이의 경력활동가 18명을 대상으로 7개월간 교육이 진행되었습니다. 사회문제 진단 및 분석을 통해 사회문제를 해결할 수 있는 역량을 강화하고, 단체에서는 물론 시민사회의 리더십으로의 성장에 필요한 다양한 측면의 리더십에 관한 교육이 진행되었습니다. 특히 다양한 분야의 사회적 리더들(경제학자, 사회학자, 정치학자, 여론전문가, 사회혁신가, 기업인, 정치인, 사회혁신 전문가, 기획 전문가 등)과 함께하는 '학습과 대화' 프로그램을 제공하여 자기주도 학습이 이뤄지도록 하였습니다.

<2014년 경력활동가 교육 추진 내역>

- 교육생의 활동분야 분석
- 10명의 오피니언 리더와의 '학습과 대화' 기회 제공
- 사회문제 진단 및 문제 해결 역량강화 교육으로 16개 NPO의 2015년 핵심과제 발굴
- 2인의 담임제 운영으로 체계적인 운영관리
- 시민사회 중견리더 활동가간의 네트워크 구축 및 학습 모임 조직



교육프로그램 운영지원

공익활동가의 역량강화에 필요한 교육 콘텐츠를 가진 개인이나 모임, 단체를 지원함으로써 현장에서 필요로 하는 교육이 시민사회 영역에서 다양하게 실행될 수 있도록 지원하였습니다.

2014년 모금, IT, 홍보실무, 퍼실리테이터 교육 등 10개 프로그램에 지원하였으며 230명이 교육에 참여하였습니다. 활동가들의 관심이 높아 모집시 신청이 조기 마감되는 경우가 많았으며 교육 종료 후 만족도도 높게 나타났습니다.

< 2014년 교육프로그램 지원사업 >

No	구분	신청자명	프로그램명	내용
1	모임	들러얌 모금가들	경력모금가들의 고급 모금지식 탐구 프로그램 “영리에서 배워 비영리답게 적용한다”	기부자 욕구 및 협상 실무 이해를 비롯한 리더십 이해, 경력 모금활동가의 역량강화
2	개인	류재훈	NPO를 위한 창작워크숍 〈창조적 관점과 창작의 경험을 통해 발견하는 퍼스널 크리에이티브 프로세스〉	공익활동가의 창의력 향상을 위해 깊이있고, 통찰있는 창작의 관점을 통해 성장할 수 있도록 지원
3	단체	비영리IT 지원센터	액션 IT lecture	활동가 업무역량 강화를 위한 IT 활용 강의 : 기초코딩으로 완성하는 웹퍼블리싱 및 워드프레스 기반 홈페이지 제작 교육
4	단체	평화교육프로젝트 모모	평화교육 진행자되기 세미나 〈깊고 느리게 만나기〉	공익활동가의 평화적 감수성 증진 및 교육 사업 담당 활동가 간의 네트워크 도모
5	모임	홍석주	강심장(강북의 뛰는 심장)	강북 지역 신입활동가의 성장 및 관계형성, 지역사회에 대한 이해 도모
6	사회적 기업	기억발전소	잠들어 있는 기록에 숨을 불어넣기	기록물과 자료들을 어떤 방식으로 정리하고 분류하며 어떻게 공유해야 하는지에 대한 가이드 제공
7	모임	벨류가든	커뮤니티 디자인을 위한 퍼실리테이터 양성 과정	활동가로서 커뮤니티 디자인 개념 이해
8	모임	어떤사진관	공익활동가 맞춤형 생생강좌	활동가 홍보역량 강화 및 공익활동의 SNS 및 홍보를 위한 사진 촬영 및 편집강의
9	단체	(사)푸른아시아	공익활동가에게 참 좋을 〈아닌 밤중에 인포그래픽〉	단체가 보유하고 있는 데이터를 활용한 인포그래픽 만들기를 통해 시민들에게 쉽고, 재미있게 전달하는 방법 제공
10	모임	Chain-G	사우나 프로젝트	중소규모 단체 활동가의 홍보 실무역량 강화 및 단체 홍보계획 수립 교육

공익활동가 경력개발 컨설팅

활동가의 진로 및 전망에 관한 경력개발의 필요성은 꾸준히 제기되어 온 문제지만 해결점을 찾기가 쉽지 않습니다. 인적자원관리, 인사관리 중심의 영리 영역 경력개발프로그램을 NPO영역에 도입하는 것도 쉽지 않은 문제라는 것이 경력개발 연구진들 의견이었습니다. 우선은 조직내의 시스템보다 개인의 역량에 대한 진단과 역량개발에 대한 지원이 우선과제라는 논의내용에 따라 단체 경력 7년차 이상의 중견활동가 15명을 대상으로 <역량의 MAP>워크숍이 진행되었습니다.

역량의 맵 MAP 필요한 역량은 **Make** 만들고
부족한 역량은 **Analysis** 분석하고
변화에 대한 **Plan**을 세우는 계획하는

< 워크숍 주요내용 >

MAP	주제	세부주제
맵조각 1	변화에의 도전	<ul style="list-style-type: none"> 삶의 성장과정과 변화 Deep Change의 경험과 새로운 Deep Change 변화의 장애요인과 극복 변화를 위한 인지적, 실천적 전략
맵조각 2	좌표개발	<ul style="list-style-type: none"> 경력좌표로서의 미션과 비전의 의미 미션의 구성요소 비전의 구성요소 미션 및 미션개발(새로운 정체성 개발)
맵조각 3	나를 담은 '프로필' 쓰기	<ul style="list-style-type: none"> 나의 역량과 성과중심의 프로필 다시쓰기
맵조각 4	핵심역량개발	<ul style="list-style-type: none"> 핵심가치와 핵심역량 핵심역량 및 기초역량의 규명 역량개발을 위한 플랜 수립
맵조각 5	개발플랜	<ul style="list-style-type: none"> 개발플랜 상호리뷰
맵조각 6	셀프리더십	<ul style="list-style-type: none"> 경력경로 개발을 위한 셀프리더십 학습과 성장을 위한 현상 점검 지속적인 성장과 변화를 위한 실천행동 개발

역량의 맵 워크숍은 참가자들의 개인적 차원의 역량에 대한 고민과 더불어 조직이 활동가의 역량을 어떻게 반영할 것인지에 대한 고민을 같이 나누는 시간이 되었습니다. 2015년 역량의 맵 워크숍은 활동가 개인에 대한 워크숍 지원을 넘어 단체 내에서 워크숍을 수행할 수 있도록 지원함으로써 활동가 경력개발에 관한 매뉴얼을 만들어보고자 합니다.

〈이슈3〉

NPO 관련

정보 수집 및 공유

정보데이터 및 경험공유
콘텐츠 아카이브

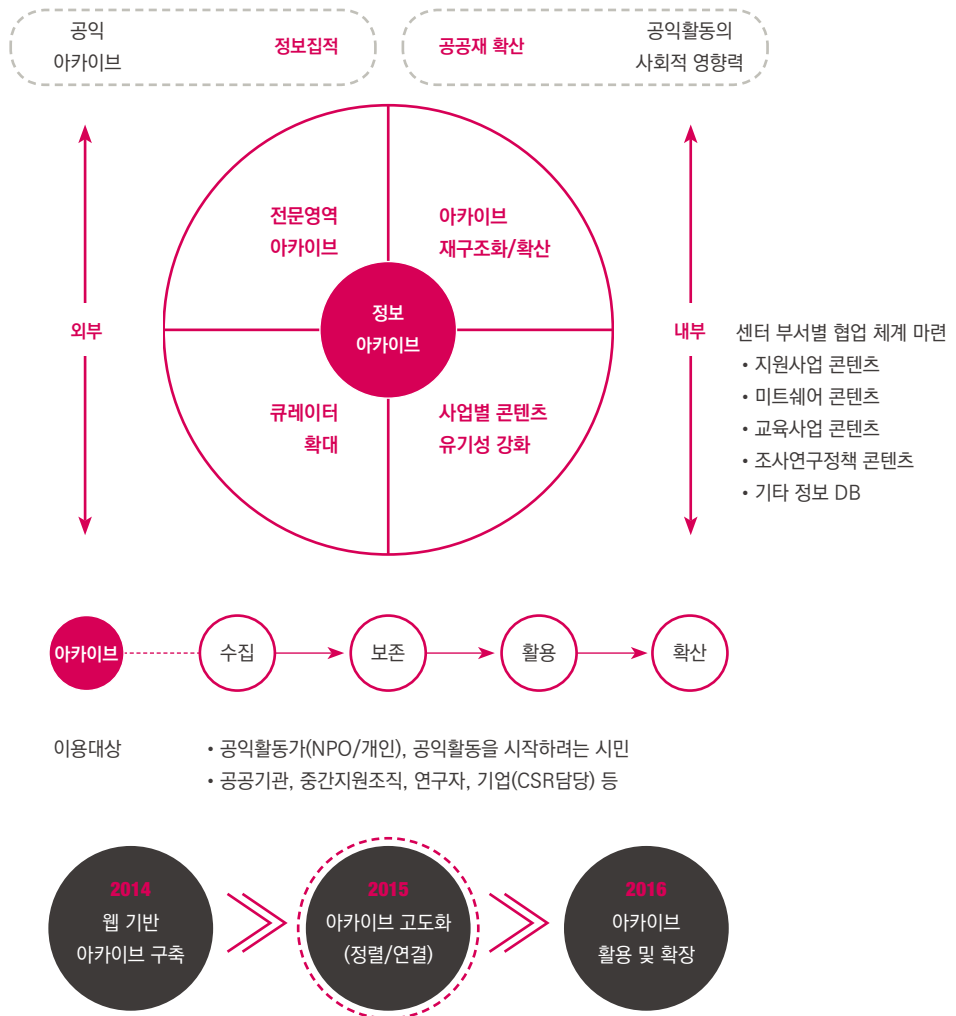
17명의 콘텐츠 큐레이터의 활동을 통해 총19개 분야 475개의 공익활동에 유용한 정보가 아카이빙 되었습니다. 센터는 웹 플랫폼을 통해 공익활동과 관련된 국내외 자료와 정보를 신속하게 확보하고 공유함으로써 공익활동가들의 활동에 도움을 주고자 하였습니다. 또한 공익활동의 경험자와 미경험자간 공익활동의 경험을 공유하기 위한 플랫폼을 개발하고 콘텐츠를 구축함으로써 공익활동에 관심있는 시민들의 참여와 활동을 촉진하고자 하였습니다.

〈정보 아카이브 카테고리〉

카테고리	설명
NPO 길라잡이	비영리 공익활동을 처음 시작하는 시민을 위한 안내서
NPO 실무 톨킷	NPO길라잡이에 포함된 각종 규정, 서식, 양식, 참고자료
NPO 추천자료	다양한 공익단체/NPO의 활동에 관한 주요 자료
NPO를 위한 온라인 강의 플랫폼	비영리에 도움이 될 해외 온라인 강의 (MOOC, OER 등)
공공정보와 공유문화	공공정보와 공유문화, 공유경제
공익활동 공간	공간을 통해 새롭게 대안적 공익활동을 모색하는 곳에 관한 소개
논문, 도서 등 학술자료 모음	논문, 도서 등 학술자료 모음
눈에 띄는 해외 공익 캠페인	세계 각 국에서 펼치는 다양하고 신선한 캠페인
대화와 소통 방법	적극적이고 창의적인 대화를 이끄는 여러가지 방법
메이커운동	세계적으로 확산되고 있는 메이커운동의 이모저모
모금과 기부	비영리 활동에 꼭 필요한 모금과 기부 관련 정보
모임공간 소개	크고 작은 모임을 위해 유/무료로 사용할 수 있는 공간
미트쉐어 아카이브	미트쉐어를 통해 얻은 경험 공유
비영리 활동 플랫폼	비영리 활동에 활용하거나 참고할 수 있는 온라인 플랫폼
센터 추천 일반자료	센터가 엄선한 추천자료
실무에 도움되는 자료와 도구	공익활동가가 실무에 활용하면 좋을 각종 자료와 도구
아이디어, 정보, 영감을 주는 매체	비영리 공익활동에 아이디어와 정보, 영감 주는 매체
영감을 주는 영상	공익활동에 영감을 주는 영상
정책과 대안 연구를 위한 기초자료	분야별 정책 대안 마련 및 연구조사에 활용할만한 자료

특히 정보아카이브는 공유문화, 공공정보, 메이커운동, 공익활동공간, 영감을 주는 영상 등 공익활동영역에서 새로운 방향을 만들어내고 있는 정보의 공유에 집중하고 있습니다. 또한 활동가들의 실무에 도움을 줄 수 있는 각종 매뉴얼, 서식 등 실용적 정보를 아카이빙하여 자료의 활용성을 높이고자 합니다.

공익활동 정보 아카이브 구조 체계



조사, 연구 및 정책개발

공익활동 활성화의 정책적 기반 마련을 위한 연구조사 사업이 진행되었고, 3개의 보고서가 발간되었습니다.

연구과제명	연구목적	연구수행기관
서울시민간단체 공익활동지원사업 실태조사연구	비영리민간단체 지원사업의 실태조사를 통한 정책과제 발굴 및 개선방안 도출	한양대학교 산학협력단
NPO의 소셜임팩트 측정을 위한 프레임워크 개발연구	NPO의 사업기획과 실행, 평가 등 일련의 과정에 소셜임팩트 관점의 적용과 활용을 위한 프레임워크 개발	(주)엠와이소셜컴퍼니
NPO의 이슈맵핑 조사연구	NPO가 다루고 있는 이슈의 연결망 분석을 통해 사회의제에 대한 기초정보제공	성공회대학교 산학협력단

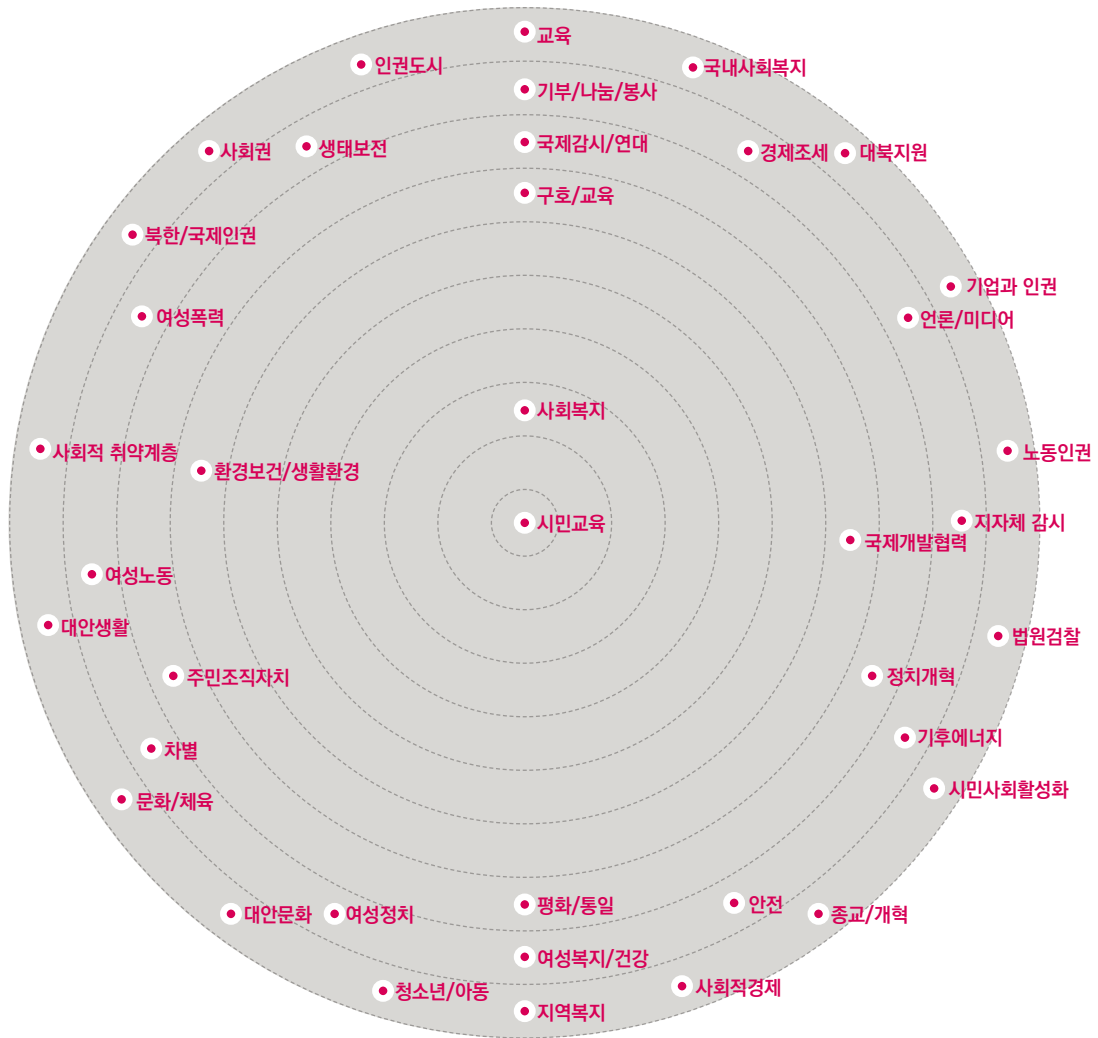
〈서울시 민간단체 공익활동지원사업 실태조사 연구〉는 최근 3년간의 서울시 비영리민간단체 지원사업의 실태를 조사하여 개선방안을 제시하였습니다. 주요 개선방안은 다음과 같습니다.

- ① 지원사업 사업단계별(선정-심사-평가-환류) 개선과제 제시
- ② 지원사업 총 예산규모 확대 제안
- ③ 정책 일관성을 위한 서울시 공익지원사업의 통합관리방안 제안
- ④ 평가모형 개발 필요
- ⑤ 다양한 공모지원 방식의 시도 및 변화
- ⑥ 지원체계의 내실화를 통한 단체 역량강화 제고 필요

〈NPO의 소셜임팩트 측정을 위한 프레임워크 개발 연구〉에서는 NPO의 활동 결과 및 사회에 미치는 긍정적 영향과 변화를 위해 소셜임팩트에 대한 관점 및 기초 프레임워크를 제시하였습니다. NPO의 소셜임팩트 프레임워크의 구성요소를 마련하고 NPO를 위한 소셜임팩트 퀵가이드quickguide를 제작하여 공유하였습니다.

끝으로 〈NPO 이슈맵핑 조사연구〉에서는 개별 NPO들이 다루고 있는 이슈 경향을 분석하고 조직 연결망을 분석함으로써 사회의제에 대한 기초 정보를 제공하고 있습니다. 연구범위 중 하나에 해당하는 오른쪽의 그림은 얼마나 많은 단체들이 해당 이슈를 다루고 있는지에 대한 연결망 분석의 결과입니다. 이 분석에서는 해당이슈를 다룬 단체가 많을수록 가운데 위치하게 됩니다.

서울시 소재 NPO의 연결중심성 분석



이 연구는 서울시 소재 NPO가 다루고 있는 '이슈의 지형'에 관한 연구로 다양한 사회적 과제와 활동에 대한 기초정보를 제공하여 관련 연구의 활성화, NPO인큐베이팅, 네트워크 촉진에 기여를 목적으로 진행된 연구입니다.

〈이슈4〉

NPO 홍보 및 사회적 성과에 대한 인식 확산

임팩트스토리랩

임팩트스토리랩은 사회변화에 긍정적 영향을 준 개인이나 모임, 단체의 활동을 발굴하여 미디어로 제작하는 사업입니다. 공익활동의 사회적 영향력과 지원의 필요성에 대한 공감대 형성과 지지기반 확보를 위해 공익활동의 성과를 시민이 쉽고 재미있게 보고 느낄 수 있는 미디어수단을 활용함으로써 시민의 공감대와 지지를 확대하고자 합니다. 또한 임팩트 스토리의 주인공인 단체와 개인, 모임에 영상으로 제작된 작품을 전달하여 홍보자료로 활용하도록 하고 있습니다. 2014년에는 총 16편의 임팩트스토리가 제작되었습니다.

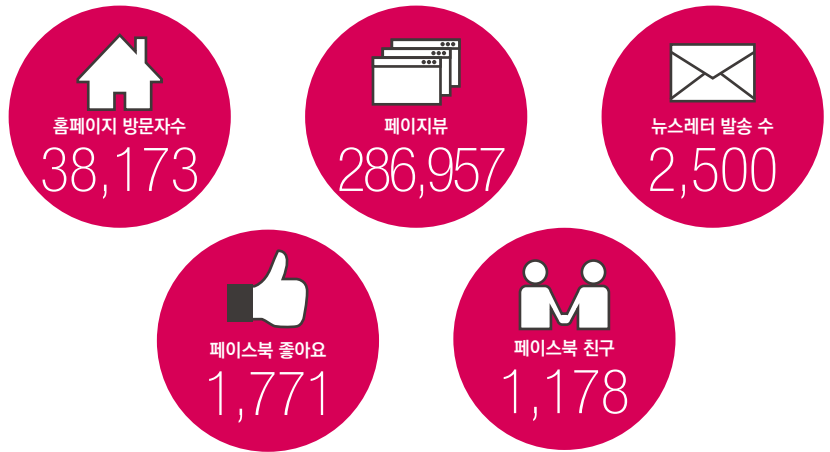
〈임팩트스토리 제작 내역〉

제목	사회적 영향력
1 네 개의 선	혼잡한 버스정류장에 작은 '선' 하나를 표시함으로써 일상 속의 작은 변화실천
2 나눔시장, 푸드마켓	관악사회복지의 푸드뱅크와 푸드마켓 운영을 통한 지역공동체 활성화 사례
3 재미+생기=에너지	주민들의 참여와 활동을 통해 에너지자립마을로 거듭난 성대골 마을이야기
4 다문화 이야기	국내 첫 다문화어린이도서관 '모두'의 푸른시민연대 이주활동가 '하임'의 이야기
6 Anti-Fast Food For Good Food	유해한 먹거리로부터 아이들을 지키기 위해 엄마들의 안티패스트푸드운동
7 오라이 프로젝트	자전거 출퇴근을 통해 줄인 교통비를 기부하는 자전거여행가 박정규씨의 이야기
8 주민참여예산제	좋은예산센터의 주민참여예산제 정착 및 활성화를 위한 고군분투기
9 내 삶을 바꾸는 정보	정보공개센터의 정보공개청구 제도 활용을 통한 국민의 알권리 보장운동
10 안전하게 일할 권리	안전한 노동을 위한 청년단체의 30분 배달제 폐지운동
11 Park for the People	쓰레기 매립장을 시민의 공원으로 바꾸어 놓은 노을공원시민모임이야기
12 괜찮은 나의 집	민달팽이협동조합의 '민달팽이'청년들과 함께 집을 지어가는 이야기
13 같이 부는 양심의 호루라기	참여연대의 공익제보자 보호를 위한 법 제개정 및 지원활동
14 흙을 나누다	마을도시농업네트워크와 100여명의 농부들이 일구는 상암두레텃밭
15 숲을 살리는 재생복사지	월간 <작은 것이 아름답다>의 재생복사지 사용을 통한 숲 살리기 캠페인
16 메이드 인 창신동	봉제골목 창신동을 문화예술의 플랫폼으로 바꾸어가는 '000간'의 활동

시민공익활동 참여를 위한 홍보

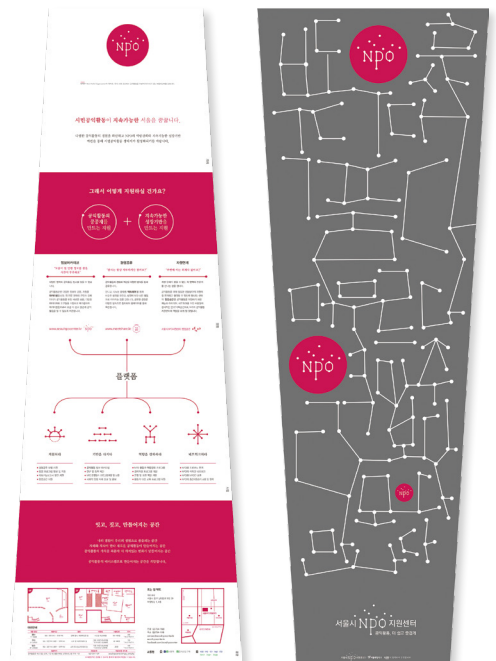
센터의 미션과 가치, 추진 사업을 시각화한 홍보물을 제작하여 배포함으로써 시민들의 공익활동에 대한 관심을 환기시키고 센터에 대한 인지도를 높이며 시민들의 참여를 유도하기 위한 홍보활동을 펼쳤습니다.

2014년 센터 사업의 추진 방향과 핵심사업을 담은 홍보물을 제작하여 배포하였으며 다소 어려울 수 있는 공익활동을 보다 쉽게 시각화하여 효과적으로 전달될 수 있도록 하였습니다.



* 2015년 2월 28일 기준

리플렛은 공익활동이 펼쳐나가는 모양을 사다리꼴로 형상화하여 센터의 가치, 방향, 사업, 공간을 소개하였으며, 홍보물에 QR코드를 탑재하여 홍보물에 대한 접근성을 높였습니다.



개관식

센터 사업을 안정적으로 추진할 수 있는 공간이 마련됨에 따라 2014년 10월 1일 개관식을 개최하였습니다. 당일 행사에는 각계 인사 및 센터 사업 참여자, 일반시민, NPO 관계자 등 250여명이 참여하여 축하해 주셨습니다. 개관식에는 박원순 서울시장과 공익활동가들이 함께 하는 <내 인생의 공익활동을 말하다> 토크콘서트가 진행되었습니다.



개관 전시

개관식과 더불어 개관특별기획전 <파국이후의 삶>Life after the Catastrophe이 참가자의 이목을 끌었습니다. 이번 전시는 우리 사회 곳곳에 잠재되어있는 문제점들을 개개인 이 어떻게 받아들이고 해결해갈 것인가에 대한 질문을 던지고자 하였습니다. 전시는 파국의 징후, 파국 이후의 삶-첫번째 행동, 파국 이후의 삶-마음이 방향'이라는 세가지 테마로 14명의 작가가 참여하였으며 전시기간동안 자원봉사 큐레이터의 도움으로 많은 방문객들이 전시를 이해하고 공감할 수 있는 계기가 되었습니다.

전시기간 : 2014년 10월 1일 ~ 2015년 3월 31일

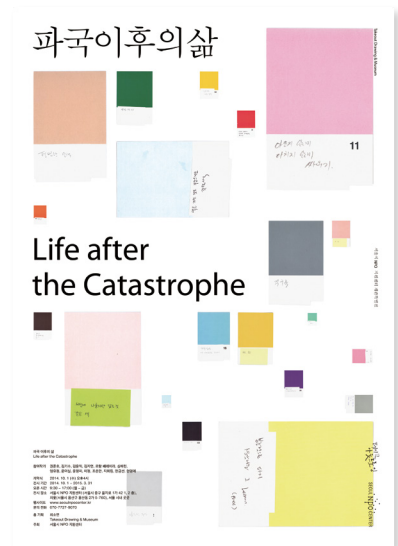
총기획 : 최소연 (Takeout Drawing & Museum)

참여작가

권준호, 김기수, 김윤익, 김지연, 로랑 페레이라,

심혜린, 엄유정, 윤여실, 윤정미, 이정, 조춘만,

지희킴, 한금선, 한영애



〈이슈5〉

NPO 교육, 행사, 협업을 위한 공간지원

대관

2014년 9월 보름간의 시범대관에 이어 10월부터는 센터의 교육장 2곳과 대강당이 공식대관시스템을 갖추고 운영되고 있습니다. 2014년 10월부터 12월까지 약 5,000여 명이 대관을 통해 센터를 방문하였으며 그간에 NPO활동공간에 대한 요구를 일정부분 해소하는데 기여하고 있습니다. 대관은 센터 웹 페이지를 통해 신청가능하며 공익 활동을 하고 있는 단체, 기관 및 활동가대상 프로그램 주최기관에 한해 가능합니다.

〈대관공간 운영 및 예약 현황 2014. 10.1 ~ 12. 31〉

명칭/층	사용 단체수	총 사용인원	사용회수	사용시간
품다 (대강당)	27개 단체	1,875명	29회	91.5시간
주다 (교육장1)	34개 단체	2,045명	62회	180.5시간
받다 (교육장2)	41개 단체	916명	68회	236시간
계	79개 단체 (중복단체제외)	4,836명	159회	508시간

〈대관기관 구분 및 대관내용별 현황〉

구분	대관기관별		대관내용	
	대관횟수(%)	기관수(%)	구분	기관 수
시민단체	107 (67%)	60 (76%)	교육	37
중간지원조직	27 (17%)	7 (9%)	회의	39
협업공간 입주자	3 (2%)	1 (1%)	행사	27
교육기관	8 (5%)	2 (3%)	계	160 (중복제외)
공공기관	2 (1%)	2 (3%)		
협동조합	2 (1%)	2 (3%)		
미등록민간단체	5 (3%)	1 (1%)		
기업	6 (3%)	3 (4%)		
모임	1 (1%)	1 (1%)		
계	160 (100%)	79		

또한 1층의 대강당(품다)은 오전 9시 30분부터 오후 5시까지 대관을 하지 않고 센터의 방문하는 방문객들이 자유롭게 공간을 사용할 수 있도록 함으로써 활동가들의 도심 베이스캠프로 자리잡고자 하였습니다.

2015년에는 보다 더 많은 시민과 활동가가 방문할 수 있도록 전담 공간매니저가 사용자 편의를 위한 공간 환경을 조성할 계획입니다. 또한 지속적으로 공익활동과 연관된 문화적 요소를 전시 및 이벤트를 통해 담아냄으로써 시민이 공익활동을 쉽고 즐거운 행위로 받아들일 수 있도록 할 계획입니다. 아울러 공간에서 일어나는 일들을 스토리텔링하고 공유해 공간에 대한 인지도를 높이고 활성화를 모색하고자 합니다.

공익활동 협업공간 지원사업

NPO가 성장하기 위해서는 많은 전문가와 전문성이 필요하지만 단체가 자체적으로 해결하기 어려운 경우가 많습니다. 규모가 작은 단체의 경우 회계교육, 행사기획, 커뮤니케이션, 기록관리시스템, 행사기획 등 다양한 분야의 지원을 필요로 합니다. 따라서 NPO가 지속가능한 성장을 위해서는 NPO를 지원하는 사람들이 많아지고 다양해져야 할 필요가 있습니다.

센터는 이처럼 NPO의 지속가능한 성장을 도울 수 있는 전문성을 갖춘 개인, 모임, 단체들이 입주하여 활동할 수 있는 협업공간을 지원하였습니다. 6개월의 입주 이후 재심사를 거쳐서 1회에 한해 입주를 연장할 수 있도록 하였습니다. 현재 4개의 기관들이 입주하여 NPO의 활동을 지원하고 있습니다.

〈협업공간 내 현재 입주기관 현황 및 활동〉

모임명	좌석	전문성 / 입주기간 내 프로젝트
진저티프로젝트	3	<ul style="list-style-type: none"> • 활동가대상 PQASSO 전문가양성 교육(10명), • BIC 프로젝트 쇼케이스 (70여명 참석) • GOOD To GREAT 비영리판 출판
위시루프	3	<ul style="list-style-type: none"> • ‘공익활동, 더 쉽고 즐겁게’ 영상 제작 • 비영리 중간지원조직 소개 콘텐츠 제작 7건
프로젝트사우나 (고 대 권)	1	<ul style="list-style-type: none"> • NPO단체 대상 상담 및 교육 (총 4회 / 무료) • 공익활동 공동홍보를 위한 뉴스클라우드 미디어 제작
V+ (오 영 수)	1	<ul style="list-style-type: none"> • 선·후배활동가 간 경험공유, 정보교류 프로세스 구축 • 비영리 역량강화를 위한 컨설팅 컨퍼런스 ‘죽문죽설’

2015년에도 협업공간 지원은 계속됩니다. 다양한 입주기관 유치로 입주기관간 시너지를 낼 수 있도록 하며 입주기관에 대한 홍보를 강화하여 NPO와 만날 수 있는 접촉면을 확대할 계획입니다.

〈2015년 공익활동 협업공간 지원사업 개요〉

	2014 년	2015 년
선정방식	연 2회 공모	연중 상시지원, 분기별 심사
지원대상	NPO 지원역량을 지닌 전문가·기관	활동가, 연구자, 디자이너, IT전문가 등으로 확대
지원내용	협업공간 제공 (6개월간)	입주기간 내 프로젝트 성격에 따라 입주기간 조정가능 (최소 3개월 이상 ~ 6개월 이하)
	입주기간 중 추진 프로젝트비용 일부 지원	입주기간 중 추진 프로젝트비용 일부 지원

NPO 성장을 위한 네트워크 확산

공익활동 협업 프로그램 발굴 및 지원

공익활동 협업 프로그램 지원 사업은 사회문제 해결을 위한 NPO의 새로운 협업 구조를 발굴하고 지원하는 사업으로 2014년에 3개 사업을 지원하였습니다. 개별단체가 해결하기 어려운 사회문제를 NPO들의 협업을 통해 해결점을 모색하도록 하였습니다. 또한 협업 프로그램이 단지 일시적인 문제해결에서 그치는 것이 아니라 지속적인 협업시스템을 구축하도록 지원하였습니다.

〈 2014년 공익활동 협업 프로젝트 〉

프로그램 명	협업 의제	협업주체	의제해결방법
은평녹색대안 '거리의회' 만들기	• 주민의 정치 참여 문화 조성	• 지역기반 단체 2개 • 이슈기반 단체 3개	• 주민 참여 문화 개선을 위한 교육 • 구정모니터링, 공익캠페인 등 일상적 주민참여 프로그램 실시
프로보노 클라우드 소싱 플랫폼 구축사업	• 프로보노(전문성기부)연결을 통한 사회문제 해결의 사례 발굴	• 사회적 기업 3개 • 1개 단체 (사단법인 한국노숙인복지시설협회) • 시민공익모임 1개	• 노숙인 인식개선을 위한 공익 캠페인에 브랜딩, 마케팅, 디자인, 홍보영상제작 등 전문 프로보노 연결 지원
NP"O"-SUNSHINE 프로젝트	• NPO의 온라인 홍보 역량 강화	• 비영리IT전문 NPO 1곳 • 공익마케팅 전문가 3인 • 컨설팅 전문가 2인	• 홍보역량강화를 위한 교육 10회 진행 • NPO 4개 단체 대상 <온라인- 커뮤니케이션 역량강화> 컨설팅 진행



<이슈>

시민의 공익활동 발굴 및 지원

공익활동경험 공유 지원 사업 미트쉐어

미트쉐어는 공익활동의 경험 공유를 지원하는 사업으로 개인과 모임에 대한 지원입니다. 2014년 102개 모임의 지원을 통해 301여명의 경험공유활동이 이루어졌습니다. 경험공유활동에 대한 지원은 시민들의 공익활동 참여를 활성화하고 공익활동을 매개로 한 새로운 관계의 형성을 목적으로 합니다.



Meet 만나다 + **Share** 나누다 = **MeetShare** 만나서 나누다



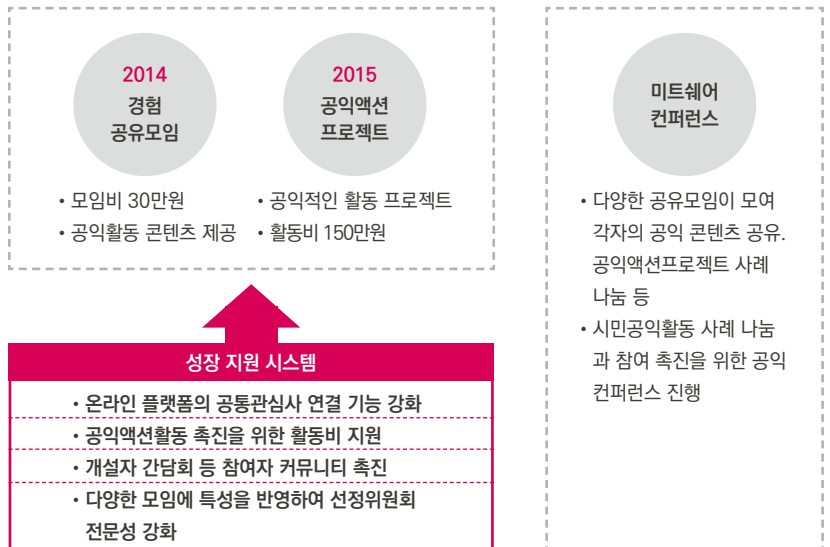
시민공익활동 생태계의 활성화

미트쉐어는 연중수시지원이 가능하며, 모임 신청, 참가자 모집, 결과 공유는 미트쉐어 웹 플랫폼을 통해 이루어집니다. www.meetshare.kr 또한 미트쉐어를 통해 공유된 내용은 센터 웹 플랫폼에 콘텐츠로 재가공 및 정보로 축적되어 모임에 참여하지 못한 시민도 활용할 수 있도록 하고 있습니다.

〈2014년 미트쉐어 지원 현황〉

주제 분류	건수	주요 사례
기부, 모금	19	<ul style="list-style-type: none"> 커피문화를 통한 즐거운 기부 비영리단체 설립부터 챙겨야하는 모금구조 등
공익캠페인	14	<ul style="list-style-type: none"> 모두의놀이터 : 유희공간 활용법 첫째탐험가들의모임:일반시민의 공익활동기 등
비영리 IT 역량강화	13	<ul style="list-style-type: none"> 맨땅에서 헤딩하며 배우는 비영리 소셜마케팅 온라인 도구를 활용해 즐겁게 협업하기 등
사회적 대안 생산	9	<ul style="list-style-type: none"> 채식 활성화를 위한 모임 파머컬처 : 도시농업모임 등
NPO 청년활동가	8	<ul style="list-style-type: none"> 봉사활동은 항상 지루하기만 할까? 신입활동가의 책임기 모임 등
NPO의 지속가능성	6	<ul style="list-style-type: none"> 지금 비영리섹터에 꼭 필요한 책은? 비영리섹터 실무자 연구모임 등
지역 활성화	2	<ul style="list-style-type: none"> 마을카페 활성화 방안 풀뿌리 활동가의 트렌드보고서
기타	31	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제의 역사에 대한 학습 및 토론 좋은 일을 즐겁게 하기 위한 작은학교 Small School for Npo

2015년에는 경험공유모임에서부터 공익활동의 실행까지의 단계별 지원을 계획하고 있습니다.



대학생 공익활동 지원사업

서울 소재 대학 또는 서울을 기반으로 활동하고 있는 대학생들의 자발적 모임 지원을 통해 대학 내 공익활동이 활성화되도록 노력하였습니다. 2014년 13개 모임에 각 모임별 활동비 150만원을 지원하였으며 다양한 유형의 32개 프로젝트가 추진되었고 약 500여명이 프로젝트에 참여하였습니다.

< 2014년 대학생 공익활동 지원 프로젝트 >

모임명	프로젝트명
문화봉사단 POOMS	우리 결혼할까요
복지국가 청년네트워크	복지다방 청년아카데미 역복지다방
인권·법률 공동체 두런두런	인권어울터 인권세미나
일단은 비밀자리 단비	세월호 전시회 일단은 읽을거리 <단거> 발행 단비 세미나 대안공간 캠페인 <The Space Matters>
시골복직	동네주민과 함께하는 강연 및 종교장터 감성 상자 프로젝트 대학생 독서 캠프
볼매꾼	외모평평문화바꾸기 학내 캠페인 취업현장 외모요구사항 실태조사 자료집 제작 및 활동발표회
자유인문캠프	함께인터뷰 오픈토크 청년운동 집담회
자치언론 네트워크	비디오저널리스트 워크숍 자치언론네트워크 워크숍 신문발간 비용
지구인	해바라기 프로젝트
청년유니온 대학생팀	대학생 인권캠프 대학생 기자단 '유니온프레스'
함께살자 취재단	공동체영화상영제 책자 발간 취재단 교육 워크숍
핸즈프리	Beautiful Elders Seed Cafe
uni-Y	평화나눔페스티벌

< 지원모임 유형 >

청년문제	4
공익인권	3
자원봉사	2
지역공동체	1
여성	1
언론출판	1
생태환경	1

NPO 설립 및 운영에 관한 지원

NPO 운영 필수 프로그램 개발 및 보급

센터는 2014년 중소규모 NPO에게 적합한 회계 프로그램 〈처음엑셀회계〉를 개발하여 보급했습니다. 회계전문가, 프로그램 개발자, NPO가 모여 현장의 요구를 파악하기 위한 간담회를 진행하였고, 이를 바탕으로 누구나 쉽게 사용할 수 있는 엑셀기반의 회계프로그램을 개발하여 무료로 다운로드가 가능하게 함으로써 회계에 대한 단체의 어려움을 덜어드리고자 노력하였습니다.

NPO 설립·운영을 위한 기초 교육

NPO 설립과 운영을 위한 기초 교육 프로그램으로 현장의 경험이 풍부한 3명의 NPO 활동가가 참여하여 〈NPO 설립 길라잡이〉워크숍을 진행하였습니다. 단체의 설립목적은 무엇인지, 누구와 함께 할 것인지, 어떤 전략 기획을 수립할 것인지, 설립과정에 필요한 행정적 절차는 무엇인지에 관한 교육이 이루어졌습니다.

교육 프로그램 이외에도 서울시와 협력하여 비영리민간단체 등록 절차를 안내하였으며 단체 설립 및 운영을 위한 〈NPO 설립 길라잡이 매뉴얼〉을 제작하여 배포하였습니다.

구체적인 사례와 정보를 수록하여 처음 단체를 설립하여 운영하고자 하는 사람들에게 실질적인 도움이 되도록 하였습니다.

〈NPO 설립유형별 신청현황 비율〉

사단법인	재단법인	공익법인	임의단체	미정
37 %	16 %	0	16 %	31 %

〈NPO 설립분야별 신청현황 비율〉

국제/다문화	교육/청소년	문화/예술	생태	여성	장애인	기타
11 %	16 %	26 %	11 %	5 %	11 %	21 %

비도오
폭풍우

...

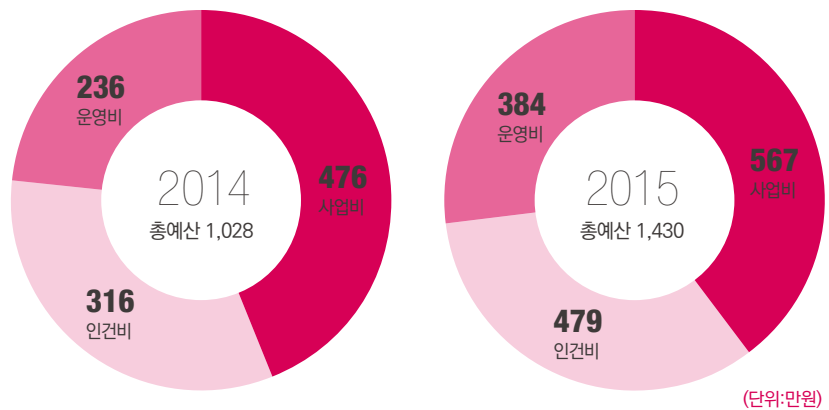
사무국
센터장실

서울시NPO지원센터의
지속가능성

재정운영의 건전성

재정 현황

서울시NPO지원센터는 사단법인 『시민』이 서울시로부터 위탁을 받아 운영하고 있는 기관으로 서울시로부터 운영비, 인건비, 사업비를 교부받고 있습니다. 2014년 센터의 총 예산은 10억2천800만원이었으며, 2015년에는 14억3천만원의 예산을 교부받았습니다.



서울시 민간위탁교부금과는 별도로 센터의 대관으로 인한 수익이 발생함에 따라 사업자등록증을 발급받아 대관수입에 따른 세금 납부와 세금계산서 발급을 시행하고 있습니다.

2014년 총 대관수입은 대관사업시행일인 10월 1일부터 12월말까지 총 10,586,718원입니다. 대관료는 공익활동촉진위원회의 주요 사용내역에 관한 승인을 거쳐 분기별로 세부지출계획을 해당과(서울혁신기획관 민관협력담당관)에 제출하고, 해당과의 심사를 거쳐 대관시설유지보수와 사용자편의를 위한 공간환경조성에 사용되고 있습니다.

재정관리시스템

센터의 회계연도는 서울시 회계연도를 따르며 모든 세입과 세출은 모두 예산에 반영되어 집행·관리되고 있습니다. 또한 예산편성은 세입·세출의 형평성과 공익성을 기준으로 서울시 재무회계규칙 등 관계 법령이 정하는 바에 따르고 있습니다. 매년 11월말에 차기년도 예산(안)을 편성하여 서울시에 제출하고, 의회와 공익활동촉진위원회의 승인을 받아 예산을 집행하고 있습니다.



2014년에 회계검토보고서에 주요 점검사항과 결과는 다음과 같습니다.

구분	점검사항	점검 결과	내역
총괄	사업비 전용통장 관리	적정	- 인건비, 운영비, 사업비 등 항목에 따른 사업비 통장을 별도로 관리
	신용카드(체크카드)사용	적정	- 사업비는 체크카드, 운영비는 신용카드를 사용
	회계관리직원에 대한 재정보증	적정	- 회계담당자, 기획실장, 센터장 3명에 대해서 서울보증보험에 재정보증보험 1년 단위 가입
	강사료 및 회의수당등의 원천징수	적정	- 지급시 원천징수하고 매월 10일에 원천징수이행상황신고를 하고 있음
지출결의서	통장지출내역과 지출결의서, 관련 증빙 일치 및 증빙자료 구비 적격성 유무	적정	- 통장지출의 경우 견적서, 세금계산서, 계좌이체영수증, 계약서등이 첨부되어 있으며 지출결의서 내역과 일치함 - 카드사용의 경우 거래명세서 등을 첨부하여 내역확인 가능하게 정리함
기관운영비용	급여지급의 적정성	적정	- 승인된 인건비 기준에 따라 개별계좌로 이체하고 있음
	직원초과근무수장, 출장비 등에 대한 내역작성 및 지출의 적정성	적정	- 야근대장을 수기로 기록하여, 급여지급시 개인별초과근무시간을 계산하고 있으며, 출장시 사전품의에 의한 출장비 지급등이 이루어지고 있음
	예산기준에 따른 여비집행	적정	- 여비 집행은 예산기준에 따르고 있음
	다과비, 식비집행	적정	- 예산기준에 따라 집행되고 있음
	업무추진비 및 부서운영비 집행	적정	- 업무추진비 지출시 사용자 명단 작성, 목적 등을 명시하여 적정하게 지출되고 있음
	퇴직적립금 적립의 적정여부	적정	- 2014년 12월에 확정급여형 퇴직연금에 가입

윤리적인 조직운영

서울시NPO지원센터는 시민과 NPO의 공익활동을 지원하는 기관으로 다른 어떤 기관보다 투명하고 윤리적인 운영이 중요하다는 인식을 가지고 있습니다. 이에 따라 센터는 공정하고 투명한 업무수행과 부패방지를 위해 서울시와 사단법인 『시민』간의 『서울특별시NPO지원센터운영 사무위수탁협약서제18조』(협약의 해제, 해지 및 변경)의 부정부패 및 반윤리적 행위를 금하고 있습니다.

서울특별시 NPO지원센터 운영 사무 위·수탁 협약서

제18조 (협약의 해제, 해지 및 변경)

② “시”는 다음 각 호의 1에 해당하는 때에는 이 협약에 대하여 해지 등을 할 수 있다.

1. “시민”과 해지하기로 합의한 경우
2. “시민”이 이 협약 및 관련 법령을 위반하여 이 협약을 계속 유지하기 어려운 사정이 있는 경우
3. “시민”이 정당한 사유 없이 “시”의 시정조치 요구에 응하지 아니 하거나 불성실하게 응하여 위 수탁 사무의 원활한 수행을 기대하기 어려운 경우
4. “시민”이 사업을 수행함에 있어 다수의 민원을 야기하는 등 각종 사건 사고에 연루되어 사업수행에 심각한 지장을 초래하거나, 사업을 수행함에 있어 인권침해, 회계부정, 부당노동행위 등 사회적 물의를 일으킨 경우
6. “시민” 또는 시설장이 사업비를 횡령하거나, 수탁받은 사무 및 이 협약의 이행과 관련하여 유죄의 확정판결을 받은 경우
7. “시민”이 수탁기관 선정과정에서 거짓 또는 위 변조된 서류를 제출하거나 담합행위를 한 경우
8. 위 수탁 및 이 협약의 체결 및 이행 과정에서 관계 공무원 등에게 뇌물을 제공한 경우
9. “시민”의 부도, 회생절차 개시, 파산, 해산, 영업정지, 등록말소 등으로 인하여 더 이상 이 협약의 이행이 곤란하다고 판단되는 경우
10. “시민”이 이 협약 이행과 관련하여 「최저임금법」 제6조 제1항, 제2항이나 「근로기준법」 제43조를 위반하여 「최저임금법」 제28조나 「근로기준법」 제109조에 따른 유죄의 확정판결을 받은 경우(다만, 지체 없이 시정된 경우에는 그러하지 아니할 수 있다)
11. 정상적인 협약관리를 방해하는 부정행위가 있는 경우
12. 천재지변, 전쟁 또는 사변, 그밖에 이에 준하는 사유로 이 협약을 계속 유지 할 수 없는 경우
13. “시민”이 위탁목적에 위반하여 사업을 운영한 경우
14. 그 밖에 위탁운영 필요성이 소멸한 경우

직원의 참여와 보호

팀별회의, 팀장회의, 직원 전체회의 등의 공식적인 의사결정참여구조를 가지고 있습니다.

참여구조	주기	대상	주요논의사항
팀별회의	수시	팀장 및 팀원(매니저)	· 팀 사업에 관한 일상적인 논의
팀장회의	주1회	센터장, 기획실장 각 사업팀의 팀장	· 센터의 주요 정책에 대한 방향 논의 · 팀별회의 공유 및 팀 간 협력사안 논의 · 긴급을 요하는 사안에 대한 의사결정 · 직원의 교육과 학습에 관한 계획수립
전체회의	주1회	직원 전체	· 팀장회의의 주요 논의사항 공유 및 논의 · 운영과 사업측면의 주요사안에 대한 토론 및 의사결정

현재로서는 공식적인 고충처리절차와 방법에 관한 시스템이 구축되어 있지 않습니다. 운영 및 직무와 관련한 고충이 제기되었을 때에는 팀장회의와 전체회의의 논의를 거쳐 개선사항에 대한 합의를 만들어가려고 노력하고 있습니다.

임직원 고용현황

서울시NPO지원센터는 센터장을 포함하여 2014년 8명에서 4명이 추가로 총원되어 현재 총12명의 직원이 근무하고 있습니다. 이 중 출산 및 육아에 대한 대체인력 1명을 제외한 전원 정규직으로 채용되어 근무하고 있습니다.

	2014년 고용현황	2015년 고용현황
정규직(남/여)	8명 (남1명 /여7명)	11명 (남4명/여7명)
계약직	청년혁신활동가 2명 홍보디자이너 1명 운영지원 1명 (11월~12월)	출산 및 육아휴직 대체인력 1명
이직자	1명	0명(현재)

노동권 보호

센터는 노동법과 근로기준법을 준수하고 있습니다. 1/3 이상의 외부 인사가 참여하는 인사위원회가 구성되어 있어 공개적인 채용이 이루어지고 있으며 입사시 경력산정을 기준으로 기본급과 호봉이 지급되고 있습니다.

임금

서울시 공무원 봉급기준에 의해 지급되고 있으며, 4대 보험에 가입되어 있습니다. 또한 근로계약서 작성과 매월 급여명세서 발행을 통해 임금에 대한 기본정보를 안내하고 있습니다.

근무시간

주 40시간 근무제를 시행하고 있으나 공간대관에 따른 당직제 실시(평일 오후 6시~9시30분, 토요일 오전 9시~오후 6시)에 따른 정기적인 초과근무를 포함하여 1인당 월 평균 초과근무시간이 약 24시간으로 근로기준법상의 위반에 해당하는 정도는 아니나, 개선이 필요합니다. 초과근무에 대해서는 서울시가 정한 기준에 따라 초과근무수당을 지급하고 있습니다. 또한 토요일대관 당직자의 경우 차주에 평일 대체휴무제를 실시하고 있습니다.

성희롱 예방교육 실시

년 1회 성희롱 예방 교육 전문기관을 초청하여 교육을 실시하고 있으며 성희롱 침해사례가 발생하지 않았습니다.

연차 휴가 1년 이상 근무자에게 여름휴가를 포함하여 연간 15일의 휴가를 부여하고 있습니다.

퇴직금 상근직원의 동의절차를 거쳐 퇴직연금에 가입해서 안정적으로 운용되고 있습니다.

노조 노조는 설립되어 있지 않습니다.

직원의 보건과 안전을 위한 활동

보고기간동안 센터 직원들의 업무 및 활동과정에서 발생한 재해건수와 재해로 인한 결근일수는 보고된 바 없습니다.

차별금지

직원 채용시 응시원서에 성별, 주민등록번호, 국적, 출신학교, 결혼유무, 가족관계 등 차별적 항목들을 삭제하여 직무역량중심의 채용을 원칙으로 하고 있습니다.

자기 개발 지원

직원능력개발을 위해 개인이 원하는 교육에 대한 지원과 전체교육에 대한 지원이 이루어지고 있습니다. 직원 개개인이 자신의 역량개발을 위해 교육을 이수할 경우 연간 1인당 25만원의 교육비가 지원됩니다. 또한 직무와 역량강화를 위한 전체 교육은 총14회, 67시간의 교육이 진행되었습니다.

<2014년 직원전체교육 진행 내역>

교육명	교육횟수 / 총시간	강사 및 교육기관
사회적영향력 정렬에 관한 컨설팅	6 / 46	소셜이노베이션 그룹
지속가능성보고서란 무엇인가?	2 / 4	안정권
생활코딩과 사회변화	1 / 3	이고잉 (웹개발자, 기획자)
플랫폼이란 무엇인가?	1 / 2	조양호 (싱크카페 대표)
COLOR CAMP	1 / 3	최소연 (테이크아웃드로잉 대표)
성희롱예방교육	1 / 2	김희은 (여성사회교육원 원장)
사회혁신을 위한 협력워크숍	1 / 4	김재춘 (가치통합경영연구소장)
소셜 임팩트 교육 워크숍	1 / 3	이형진 (경희사이버대 NGO학과 겸임교수) 김승균 (도서출판 아르케 이사)

직원 외 활동가 대우 및 상호소통

센터의 업무 수행에 있어 전문가의 상시적인 도움이 필요한 경우가 있습니다. 특히 온라인 상의 센터라 할 수 있는 웹 플랫폼 구축은 센터 내부에 담당자를 배치할 수 없는 상황에서 설계와 구축 그리고 정보의 수집, 정렬, 공유는 외부 전문가의 도움이 절실히 필요한 상시사업이었고, 두 분의 외부 PM(Project Manager)의 자문과 활동을 통해 사업을 진행하였습니다.

콘텐츠 PM은 NPO관련한 정보를 수집하는 총 17명의 외부 콘텐츠 큐레이터들로부터 정보를 전달받아 가공하여 웹 플랫폼에 아카이빙하는 일을 맡아 추진하였으며 웹 플랫폼PM은 센터 웹 플랫폼의 설계와 구축을 담당하였습니다. 두 명의 PM은 상시적으로 센터 사업담당자와의 협의를 거쳐 사업을 수행하였고, 그에 따른 활동비가 지급되었습니다.

3.4

정보보호

서울시NPO지원센터는 개인정보 보호법 제30조에 따라 정보 주체의 개인정보를 보호하고 이와 관련한 고충을 신속하고 원활하게 처리할 수 있도록 하기 위하여 개인정보 처리지침을 수립하고 웹 플랫폼 회원가입시 동의여부를 확인하고 있습니다.

또한 최소한의 개인정보수집 방침에 따라 페이스북 소셜 로그인을 권장하고 있으며 페이스북 비이용자의 경우 이름과 이메일 주소만을 필수사항으로 수집하고 있습니다.

또한 서울시와 국가정보원의 보안성 검토 처리기준을 준수하고 있으며 매년 웹 플랫폼의 유지보수 계약시 서울시로부터 보안성 검토를 받고 있습니다.

3.5

환경보호

센터가 입주해 있는 건물은 총 12층 건물로 1층과 2층을 센터가 사용하고 있습니다. 1층과 2층은 서울시의 소유이며 총 면적은 공유공간포함 549.6평입니다. 센터는 매달 건물관리비를 지급하고 있으며 건물관리비는 개별 개량에 따른 지급방식이 아닌 점유면적에 따른 지급으로 전기세, 수도세, 냉난방비, 가스 사용료, 건물관리 직원 급여, 청소용역료 및 기타 소모자재비, 추가공사비 등이 포함되어 있습니다.

그러므로 센터의 각종 에너지 사용에 따른 산출자료를 별도로 정리하여 보고하기 어려운 점이 있음을 알려드리며 이해관계자들의 이해를 바랍니다.



* 센터는 LED등 설치로 전력소비량을 절감하고 있습니다.

모으다

부록

회의실 3

부록1 주요연혁

2013년	
10월 16일	서울시NPO지원센터 수탁기관으로 선정
11월 15일	서울시NPO지원센터 운영 사무 위·수탁 협약체결
11월 18일	광화문 오피시아 빌딩에 임시사무실 개소
2014년	
2월 6일	제1회 시민공익활동촉진위원회 개최 및 2014년 사업계획안 승인
3월 11일	센터 페이스북 개설
3월 18일	제1차 운영위원회 개최
4월 1일	NPO의 지속가능성보고서 발간 가이드라인 개발
4월 1일	웹 플랫폼 오픈
4월 2일	다음세대재단과 업무 협약식
4월 3일	공모지원사업 설명회 개최
4월 4일	4개 공모지원사업 공지
4월 4일	임팩트스토리 지원사업 상시 모집 공고
4월 21일	한양대학교와의 업무 협약식
5월 9일~10일	제1기 신입활동가 교육과정 워크숍
5월 15일	2014년 4개 연구과제 용역 입찰 공고
5월 20일	상반기 공익활동가 교육프로그램 지원사업 선정기관 오리엔테이션
5월 23일	한양대 공공정책대학원 시민사회학과 석사과정 장학생후보 1차 지원사업공지
5월 23일~24일	제1기 변화의 리더십 교육과정 1차 워크숍
6월 2일	NPO설립 및 운영 길라잡이 발간
6월 9일	미트쉐어 플랫폼 오픈
6월 10일	미트쉐어 플랫폼 활성화를 위한 워크숍
6월 17일	제2차 운영위원회 개최
6월 18일	NPO 설립 길라잡이 워크숍
6월 26일	제2차 시민공익활동촉진위원회 개최

6월 30일	공익활동 협업프로그램 지원사업 공지
7월 9일	서울시민간단체 공익활동 지원사업 선정단체 워크숍
8월 7일	하반기 공익활동가 교육프로그램 지원사업 선정기관 오리엔테이션
8월 20일	임시사무실에서 현재 공간으로 이전 *서울시 중구 남대문로 9길 39 부림빌딩 1-2층
8월 20일	공익활동 협업공간 지원사업 공지
9월 1일	사회적 영향력 향상을 위한 워크숍 진행
9월 11일	대관시스템 구축
9월 16일	제3차 운영위원회 개최
9월 18일	서울시공익회계사네트워크 『맑은』과 업무협약식
9월 22일	한양대 공공정책대학원 시민사회학과 석사과정 장학생후보 2차 지원사업공지
9월 25일~27일	제1기 변화의 리더십 교육과정 2차 심화 워크숍
10월 1일	서울시NPO지원센터 개관식
10월 1일	대관업무 시작
11월 6일	CIVICUS(세계시민사회단체 네트워크) 사무총장 기획강연
11월 11일	NPO pre-school 교육과정 진행 (~12월 9일)
11월 14일	비영리단체를 위한 '처음엑셀회계' 프로그램 오픈
11월 18일	서울시 민간단체 공익활동지원사업 실태조사 연구용역 결과보고회
11월 22일	기획 미트쉐어 -모금편
11월 27일	역량의 맵 워크숍 1차
11월 27일~28일	제2기 신입활동가 교육과정 워크숍
11월 28일	제1기 변화의 리더십 교육과정 과제발표회 및 수료식
12월 3일	역량의 맵 워크숍 2차
12월 12일~13일	파트너십의 혁신 워크숍
12월 16일	제4차 운영위원회 개최
12월 16일	2014 임팩트스토리 상영회
12월 17일	공익활동가 교육프로그램 지원사업 선정기관 전체 평가회
12월 22일	대학생 공익활동 지원사업 결과발표회 -'모임의 힘'
12월 23일	제3차 시민공익활동촉진위원회 개최

부록2 대차대조표/손익계산서

재무 상태표

제 2 (당) 기 2014년 12월 31일 현재
제 1 (전) 기 2013년 12월 31일 현재

서울특별시NPO지원센터

(단위 : 원)

과 목	제 2 (당)기 금액	제 1 (전)기 금액
자산		
I. 유동자산	118,934,457	30,895,377
(1) 당좌자산	118,934,457	30,895,377
1. 현금및현금성자산	166,011,586	115,428,187
민간위탁금	(53,512,496)	(84,532,810)
2. 미수금	6,435,367	-
II. 비유동자산	5,319,447	-
(1) 투자자산	5,319,447	-
1. 퇴직연금운용자산	5,319,447	-
(2) 유형자산	-	-
1. 비품	21,434,113	1,408,500
민간위탁금	(21,434,113)	(1,408,500)
(3) 무형자산	-	-
1. 소프트웨어	14,623,975	9,607,265
민간위탁금	(14,623,975)	(9,607,265)
(4) 기타비유동자산	-	-
1. 임차보증금	-	6,000,000
민간위탁금	-	(6,000,000)
자산총계	124,253,904	30,895,377
부채		
I. 유동부채	116,076,887	28,439,948
1. 미지급금	109,435,370	25,415,349
2. 예수금	775,280	3,024,599
3. 부가세예수금	911,977	-
4. 선수수익	445,000	-
5. 당기법인세부채	446,780	-
6. 고유목적사업준비금	4,062,480	-
II. 비유동부채	-	2,455,429
1. 퇴직급여충당금	21,423,872	2,455,429
2. 퇴직연금운용자산	(21,423,872)	-
부채총계	116,076,887	30,895,377
자본		
I. 기본금	-	-
II. 이익잉여금	8,177,017	-
1. 미처분이익잉여금	8,177,017	-
자본총계	8,177,017	-
부채와자본총계	124,253,904	30,895,377

운영 성과표

제 2 (당) 기 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일 까지
제 1 (전) 기 2013년 11월 15일부터 2013년 12월 31일 까지

서울특별시NPO지원센터

(단위 : 원)

과 목	제 2 (당)기 금액	제 1 (전)기 금액
I. 수익	1,119,610,328	207,107,341
(1) 사업수익	1,028,841,143	207,104,000
1. 서울시 위탁금 수익	1,019,622,120	207,104,000
2. 대관료수익	9,219,023	-
(2) 사업외수익	90,769,185	3,341
1. 이자수익	178,505	3,341
2. 임차보증금 환수	6,000,000	-
3. 이월예산전입	84,532,810	-
4. 잡이익	57,870	-
II. 비용	1,111,433,311	207,107,341
(1) 사업비용	944,460,891	89,659,146
1. 급여	294,090,296	29,979,767
2. 퇴직급여	18,968,443	2,455,429
3. 복리후생비	24,940,140	3,453,921
4. 여비교통비	4,560,550	120,000
5. 업무추진비	4,153,200	242,200
6. 통신비	7,141,900	107,430
7. 지급임차료	29,846,666	6,726,500
8. 수선비	2,135,174	-
9. 보험료	2,199,790	328,440
10. 교육훈련비	3,127,630	-
11. 도서비	21,609,860	357,310
12. 회의비	12,945,700	82,450
13. 소모품비	3,765,525	471,400
14. 지급수수료	20,027,272	2,576,823
15. 시설장비유지관리비	3,566,297	-
16. 건물관리비	79,636,879	106,440
17. 위탁사업비	104,310,000	40,640,000
18. 외주용역비	179,010,340	1,671,036
19. 도서인쇄비	2,013,418	340,000
20. 지원사업비	115,760,017	-
21. 행사진행비	9,546,294	-
22. 공간이용자서비스제공비	1,105,500	-
(2) 사업외비용	166,972,420	117,448,195
1. 위탁사업비반납	83,725,210	15,896,290
2. 예금이자반납	177,780	3,330
3. 자산취득전출	25,042,323	17,015,765
4. 이월예산전출	53,512,496	84,532,810
5. 고유목적사업준비금전입	4,062,480	-
6. 잡손실	5,351	-
7. 법인세비용	446,780	-
III. 운영순이익	8,177,017	-

현금흐름표

제 2 (당) 기 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일 까지
제 1 (전) 기 2013년 11월 15일부터 2013년 12월 31일 까지

서울특별시NPO지원센터

(단위 : 원)

과 목	제 2 (당)기 금액	제 1 (전)기 금액
I. 영업활동으로 인한 현금 흐름	75,625,722	132,443,952
1. 당기순이익	8,177,017	-
2. 현금유출이없는비용등의 가산	101,585,742	104,004,004
가. 자산취득전출	25,042,323	17,015,765
나. 이월예산전출	53,512,496	84,532,810
다. 고유목적사업준비금전입	4,062,480	-
라. 퇴직급여	18,968,443	2,455,429
3. 현금유입이없는수익등의 차감	(84,532,810)	-
가. 이월예산전입	84,532,810	-
4. 영업활동으로인한자산부채의변동	50,395,773	28,439,948
가. 미수금의 감소(증가)	(6,435,367)	-
나. 미지급금의 증가(감소)	84,020,021	25,415,349
다. 예수금의 증가(감소)	(2,249,319)	3,024,599
라. 부가세예수금의증가(감소)	911,977	-
마. 선수수익의 증가(감소)	445,000	-
바. 당기법인세부채의 증가(감소)	446,780	-
사. 퇴직연금운용자산의 납입	(26,743,319)	-
II. 투자활동으로인한현금흐름	(25,042,323)	(17,015,765)
1. 투자활동으로인한 현금유입액	-	-
2. 투자활동으로인한 현금유출액	(25,042,323)	(17,015,765)
가. 비품의 취득	20,025,613	1,408,500
나. 소프트웨어의 취득	5,016,710	9,607,265
다. 임차보증금의 증가	-	6,000,000
III. 재무활동으로인한현금흐름	-	-
1. 재무활동으로인한 현금유입액	-	-
2. 재무활동으로인한 현금유입액	-	-
IV. 현금의 증감(I+II+III)	50,583,399	115,428,187
V. 기초의현금	115,428,187	-
VI. 기말의 현금및현금성자산	166,011,586	115,428,187

부록3 이해관계자 검토보고서

김수종

(주)에코시안 부사장
지속가능경영,
환경안전,
에너지 컨설턴트

서울NPO지속가능성보고서는 <NPO 지속가능성 보고 가이드라인(2014)>에 따라 작성 및 보고됨을 고려할 때, 일반적으로 지속가능성보고서나 사회책임보고서 검토를 위해 활용하는 표준인 AA1000APS(2008)에서 요구하는 보고서의 3가지 설명 의무 원칙인 포괄성 근본 원칙, 중대성 원칙, 대응성 원칙을 만족한다고 판단됩니다.

일반적으로 설립한지 2년이 되지 않은 조직에서 지속가능성 보고를 한다는 것 자체가 놀라운 일이기에, 금 번 보고서의 경우 보고 내용의 완성성 보다는 지속가능성 보고에 대한 이해와 보고의 방향, 가이드라인 요구사항에 대한 이해와 보고가 중요하다 할 수 있습니다. 본 보고는 그것을 충족하고 있습니다.

보고서 검토 결과 발전을 위한 몇 가지 제언을 다음과 같이 드립니다. 중요성 분석의 경우, 설문조사를 수행한 것이나 중요성 분석 결과를 반영할 때 이해관계자별로 중요하게 생각하는 것이 다를 수 있기에 외부 이해관계자가 중요하게 생각한 'NPO성장을 위한 네트워크 확산' 이슈를 '서울시NPO지원센터 활동에 관하여'에서 다룬 것은 좋은 결정이라고 생각합니다. 좀 더 나아가서 커뮤니케이션이 가장 중요한 센터의 특성상 이해관계자가 중요하게 생각하는 것을 특정기간 설문조사 이외에 일상적인 활동 속에서 데이터를 쌓아가는 방법을 고려하길 권합니다. 그리고 이해관계자 그룹별 다를 수 있는 생각들을 정리하고 어떻게 대응했는지 보고하는 것도 필요하다고 생각합니다.

NPO 지속가능성 보고 가이드라인은 이해관계자에게 해당 조직의 가치를 보여주는 '프로필' 부문과 조직 내부 지속가능성 수준을 보여주는 '조직의 지속가능성'부문, 그리고 조직의 지속가능한 사회를 위한 역량 수준을 보여주는 '프로그램 효과성'부문으로 나뉩니다. 세 부문 모두가 중요하겠지만, 가장 어려운 부문은 역시 프로그램 효과성 부문일 것입니다.

가이드라인의 요구사항 자체도 이해와 실행이 가장 어렵고 조직 활동의 결과를 보여주는 것이기 때문에 조심스럽고 그렇기에 이해관계자가 가장 관심을 기울이는 부문입니다. 효과의 판단은 항상 어려운 숙제입니다만 프로그램이 추구한 가치에 얼마나 근접하였는지 적절하게 평가하고 보고하길 권고합니다.

서울NPO지원센터는 활동의 목적자체가 NPO와는 조금 다른 부분이 있습니다만 지속가능성 보고를 지원하고 있기에 센터의 보고서는 모든 NPO에게 있어서 지속가능성 보고의 모델이 될 수 있습니다. 그렇기에 가이드라인에 따른 가장 기본적인 요구사항의 충족을 제외하고는 형식과 내용이 양, 보고의 질 등에서 조금은 자유롭게, 더 쉽고 즐겁게 보고하는 방안을 계속 찾고 보여주길 권고합니다.

지속가능성 보고는 "왜 보고하는가?"란 질문과 답변에서 시작해서 조직 내·외부 가치사슬 전반에 걸쳐 지속적인 질문과 답변을 통해 진정으로 보고가 이루어지는 것이라 생각합니다. 본 보고서가 그 도구가 되기를 바랍니다.

안정권

slowalk

지속가능성책임자

수석연구원

전 BSI 심사원

서울시NPO지원센터 지속가능성보고서 발간을 축하합니다.

이번 보고서는 ‘NPO의 지속 가능한 성장’을 지원하기 위해 설립된 서울시NPO지원센터가 지속가능성 관점에서 그간의 활동과 결실을 담아 발간한 첫 번째 보고서라는 점에서 그 의미가 크다고 생각합니다. 서울시NPO지원센터는 설립 이후 1년 6개월이라는 짧은 기간 동안 교육, 자문, 정보 제공 등 다양한 형태로 NPO들이 필요로 하는 지원을 제공해 왔습니다.

한정된 자원과 예산 속에서도 NPO의 역량강화와 성장 기반 마련이라는 뚜렷한 사명과 목적의식을 가지고 사업들을 효과적으로 추진해 온 서울시NPO지원센터의 의지와 역량을 높이 평가합니다.

본 보고서에 대한 검토는 다음의 세 가지 원칙을 기준으로 진행하였습니다.

- 서울시NPO지원센터의 의사결정과 활동에 있어 이해관계자들의 참여 기회를 보장하고 있는가?
- 조직과 이해관계자들에게 중요한 이슈들을 체계적으로 파악하여 보고하고 있는가?
- 이해관계자들이 관심을 가지는 중요 이슈들을 충분히 다루고 있는가?

본 보고서를 통해, 서울시NPO지원센터가 그간 수행했던 다양한 활동과 가시적 성과들을 체계적으로 정리하여 이해관계자들에게 보고하고자 노력했다는 점을 엿볼 수 있었습니다. 아울러, 보고 내용은 <NPO 지속가능성 보고 가이드라인>에서 제시한 원칙과 지표를 대부분 포괄하고 있다고 생각합니다.

이해관계자 참여 측면에서는 서울시NPO지원센터의 공식적인 위원회 외에도 이해관계자 대화를 개최하고 설문조사를 시행하는 등 다양한 이해관계자들과 소통하고자 노력한 점이 잘 기술되어 있습니다. 이러한 소통을 통해 얻은 이해관계자 의견을 조직의 운영에 어떻게 반영하고 실행하는지도 보다 상세하게 보여준다면 서울시NPO지원센터에 대한 신뢰를 더욱 높일 수 있으리라 생각합니다.

중요성 측면에서는 내부 구성원과 외부이해관계자 의견을 수렴하는 절차를 거쳐 중요 이슈를 분석하고, 도출된 중요 이슈들을 중심으로 보고하고 있습니다. 중요 이슈들은 서울시NPO지원센터의 방향성과도 일치하며, 센터가 수행한 다양한 활동들을 잘 포괄한다는 점에서 긍정적인 의미를 지닌다고 생각합니다. 향후 중요 이슈를 분석하는 절차를 강화하여 센터의 핵심적인 이슈들을 보다 상세하게 파악한다면 이해관계자의 기대를 보다 명확하게 이해하고 실행하는 좋은 토대가 될 것입니다.

내용 면에서는 전반적으로 서울시NPO지원센터의 사업들을 잘 설명하고 있고 이해관계자들이 궁금해하는 내용을 포괄성 있게 다루고 있다고 생각합니다. 다만, 내용의 구성에 있어 ‘2014년 핵심성과와 센터의 활동’부분의 내용이 중복되기도 하고, 나열된 모든 활동이 미션, 비전과 체계적으로 연계되어 일관성 있게 실행되는 부분이 잘부각되지는 않는다는 점에서 다소 아쉽습니다.

향후에는 비전과 비전으로부터 일관되게 사업이 진되고, 그러한 사업들이 어떻게 다양한 분야에서 성과를 만들어 내며, 최종적으로 어떻게 사회 변화라는 큰 흐름에 기여하게 되는지를 전달력 있게 보여줄 수 있기를 기대합니다.

부록4 NPO지속가능성보고서 가이드라인 보고 지표

● 모두보고 ○ 일부보고 ○ 보고안함 - 해당없음

영역	주제	약어	지표명	보고여부	페이지	
조직 프로필	P1. 조직 개요	P1.1	조직의 일반사항 소개	●	10	
	P2. 조직이 추구하는 가치	P2.1	조직의 미션과 비전	●	10	
		P2.2	조직의 핵심가치	●	10	
	P3. 지속가능성 지향	P3.1	지속가능성에 대한 관심과 조직의 연관성	●	7, 10	
	P4. 이사회/운영위원회 및 의사결정	P4.1	이사회/운영위원회의 구성과 운영 현황	●	11~12	
		P4.2	의사결정 체계의 투명성과 효과성을 위한 노력	●	11~12	
	P5. 이해관계자	P5.1	조직의 주요 이해관계자 구성	●	13	
		P5.2	이해관계자 참여와 소통	●	14~17	
	P6. 보고의 조건 및 특성	P6.1	보고서 개요 및 보고 범위	●	표지안쪽	
		P6.2	보고서 신뢰도 증진 노력	●	62~64	
조직의 지속가능성	OS1. 재정 운영의 건전성	OS1.1	재정 운영 및 재무적 건전성 현황	●	48~49, 48~60	
		OS1.2	재정 관리를 위한 시스템과 활동	●	48~49	
	OS2. 윤리적인 조직 운영	OS2.1	재정 및 운영의 투명성과 관련된 노력	●	48~49	
		OS2.2	윤리경영/반부패 정책과 활동	○	50	
	OS3. 환경 보호	OS3.1	환경오염 저감 및 생태계 보호 노력	○	54	
		OS3.2	자원 절약 및 에너지 저감 활동	○	54	
	OS4. 인권노동	OS4.1	기본적인 노동 권리 준수 현황	●	51~52	
		OS4.2	직원/활동가들의 보건안전을 위한 활동	●	52	
		OS4.3	성인지, 차별금지, 다양성 존중 노력	●	52	
		OS4.4	직원의 만족도와 고충 처리를 위한 절차	○	-	
		OS4.5	일과 삶의 조화와 자기 계발 지원	○	53	
		OS4.6	직원 외 활동가 대우 및 상호 소통	●	53	
	OS5. 정보보호	OS5.1	개인정보보호 및 보안 현황	○	54	
	OS6. 가치사슬/영향권	OS6.1	가치사슬/영향권에서 지속가능성 노력	○	-	
	프로그램 효과성	PE1. 프로그램 계획 및 관리	PE1.1	프로그램의 선정, 목표 및 계획 수립 절차	●	26~45
			PE1.2	프로그램 모니터링 및 성과 측정 절차	●	26~45
PE1.3			위험 관리 프로세스와 노력	○	-	
PE2. 조직 가치와의 연계성		PE2.1	프로그램의 임팩트를 관리하는 방법과 절차	○	26~45	
PE3. 파트너십 관계		PE3.1	파트너십 관리 현황, 기대효과 및 성과	○	13	
PE4. 지역사회와 이해관계자의 고려와 참여		PE4.1	프로그램 별로 파악된 이해관계자	○	26~45	
		PE4.2	주요 이해관계자와 소통 현황 및 결과	●	13~17	
		PE4.3	프로그램 별 이해관계자 고충처리 절차	○	-	
PE5. 인권에 기반한 접근		PE5.1	프로그램 및 활동에 대한 인권 기반 접근 관점	○	-	
		PE5.2	인권에 기반한 프로그램 및 활동 수행 노력	○	-	

발행정보
서울시NPO지원센터
2014 지속가능성보고서

발행인 정선애
발행일 2015.5.1
발행처 서울시NPO지원센터
기 획 서울시NPO지원센터
주 소 서울시 중구 남대문로9길 39 부림빌딩 1,2층
전 화 02) 734-1109
팩 스 02) 02-734-1118

SNPO 2015-A-001

