

2020 비영리 스타트업

온라인 쇼케이스

공익활동 지원을 위한 연결과 협력 플랫폼
서울시NPO지원센터가 만들어 갑니다.

‘비영리스타트업’

아직 많은 사회적 논의가 필요한 영역이어서인지 먼저 길을 열어가는 사람들의 발걸음이 더욱 소중한 마음입니다. 모두들 고생 많으셨습니다.

코로나19 시대의 공익활동은 어떤 모습일까요?

변화된 사회에서 더 중요해지는 새로운 가치는 무엇일까요?

소셜 임팩트(사회적 가치)를 만들어 내는 방식도 변해야 할까요?

예전에 없었던 질문이 공익활동과 시민사회 영역에 던져지고 있습니다.

2020년, 비영리스타트업 여섯 개 팀은 이 질문들을 대면하며 활동의 길에 들어섰습니다. 원하는 임팩트가 무엇인지 정확히 하고, 활동이 만들어 낼 삶의 모습을 구체적으로 상상하기 시작했습니다. 소외되고 배제되는 사람이 없는지를 살피며, 더 나은 공동체를 만드는 작은 일을 차근차근 준비해 왔습니다.

코로나로 인한 비대면 활동은 ‘우리가 왜 활동하고 무엇을 하고 싶은지’를 고민하는데 큰 장애가 되지 않았습니다. 다양한 사람들이 참여하고, 쉽게 접근할 수 있는 기회가 생겼습니다. 이렇게 변화된 환경에 빠르게 반응하고 실행하는 것이 비영리스타트업의 중요한 특징이라고 생각합니다. 오히려 전환을 위한 가벼운 몸놀림이 필요한 시기입니다.

올해는 각 팀의 활동과 성과를 영상으로 선보입니다.

사회문제해결을 위해 내부적 힘을 기르는데 집중한 6개월의 시간을 공유하고, 본격적으로 사회와 대면하는 시작점에 선 비영리스타트업 여섯 팀을 주목해 주시기를 부탁드립니다. 더 많은 사회적 자원들이 연결되고, 이미 현장에서 열심히 활동하고 있는 단체와 활동가들과도 끈끈한 연대가 이루어질 수 있기를 기대합니다.

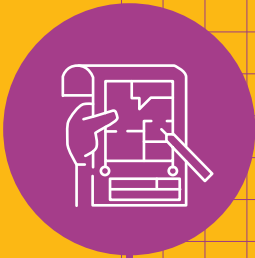
어려운 상황에서도 사회에 대한 애정을 바탕으로 그간의 활동에 전념해오신 모든 팀에 감사의 마음과 응원을 보냅니다.

2020년 12월 3일

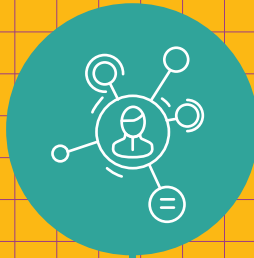
정란아
서울시NPO지원센터 센터장

<비영리스타트업 지원사업>은 공익활동 초기단계 팀의 역량강화, 네트워크 확장과 홍보지원을 통해 비영리 단체로의 성장을 지원합니다.

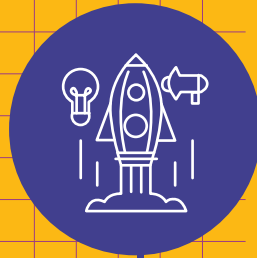
비영리스타트업 지원사업은 이렇게 지원합니다



활동(솔루션)을 보다 구체적으로



더 많은 파트너를 만날 수 있도록



활동의 영향력을 더 크게

비영리스타트업 지원내용

오피스 아워

프로젝트 진행 공유 & 프로젝트 조감도

네트워킹포럼

활동 주제와 관련된 다양한 주체 연결

500~800만원

사업개발 및 활동지원금

홍보

팀별 콘텐츠 제작 및 센터 채널을 통한 홍보

공간

사무공간 및 회의실

비영리스타트업 1기

- 67개 팀 지원 → 5개 팀 선발 (13:1 경쟁률)
- 활동 분야 : 교육, 복지, 문화예술, 법/정치, 육아, 동물복지, 비영리 운영 등
- 인큐베이팅 3개월 : 오리엔테이션/네트워킹 프로그램 3회/시간은행을 통한 전문가 멘토링

67개 팀 지원 **13:1** 경쟁률 **5** 팀 선발 **3** 개월 인큐베이팅 **3** 회 네트워킹 포럼



비영리스타트업 2기

- 59개 팀 지원 → 7개 팀 선발 (8:1 경쟁률)
- 활동 분야 : 장애인 인권, 청년, 교육, 문화예술, 자원봉사, 블록체인 기술, 재활용 등
- 인큐베이팅 5개월 : 오리엔테이션/솔루션 워크숍/네트워킹포럼 3회/전문가 멘토링/2018NPO파트너페어

59개 팀 지원 **8:1** 경쟁률 **7** 팀 선발 **5** 개월 인큐베이팅 **3** 회 네트워킹 포럼



비영리스타트업 3기

- 28개 팀 지원 → 예비과정 15개 팀 선정 → 인큐베이팅 6개 팀 선발 (4:1 경쟁률)
- 활동 분야 : 인권, 국제개발협력, 청년, 환경, 언론/미디어, 문화예술, 모금 등
- 인큐베이팅 6개월 : 예비과정/네트워킹포럼 2회/팀별 멘토링 및 자원연계/2019NPO파트너페어

28개 팀 지원 **4:1** 경쟁률 **6** 팀 선발 **6** 개월 인큐베이팅 **2** 회 네트워킹 포럼



비영리스타트업 4기

- 57개 팀 지원 → 6개 팀 선발 (10:1 경쟁률)
- 활동 분야 : 플라스틱 프리, 중고 패션 소비 문화, 이주인권, 몸 다양성, 민주시민교육 등
- 인큐베이팅 6개월 : 네트워킹포럼 5회/팀별 멘토링 및 자원연계/2020NPO파트너페어

57개 팀 지원 **10:1** 경쟁률 **6** 팀 선발 **6** 개월 인큐베이팅 **5** 회 네트워킹 포럼







다시입다

옷의 수명을 최대한 늘려 입어 환경을 보호하는

‘중고 패션 생활 문화 캠페인’



이메일 — wearagain@naver.com

홈페이지 — wearagain.imweb.me

블로그 — [@wearagain](https://www.naver.com/@wearagain)

인스타그램/페이스북 — [@wearagaincampaign](https://www.instagram.com/wearagaincampaign)

문제정의	자원 낭비와 환경 오염을 일으키는 옷 쓰레기를 줄이기 위해서 새로운 옷 소비를 줄이고 이미 가지고 있는 옷을 더 길게 입는 것이 필요하다.
사업설명	중고 패션 생활 문화 캠페인 ‘다시입다’는 패션산업으로 인한 폐해를 알리고, 이미 가지고 있는 옷을 일상에서 즐겁게 교환할 수 있는 기회를 만드는 ‘새 옷보다 중고 옷 입기’ 실천 캠페인입니다.
솔루션모델	<ul style="list-style-type: none"> - 뉴스레터 발행: 중고 패션 온라인 정보지 - 카드뉴스 발행: 환경을 위한 패션 생활 뉴스 - 해시태그 운동: #다시입다 #내옷을입어줘 #네옷을입을게 - 설문조사: 중고 패션 인식 변화 조사 - 다시입다 파티 톨킷: 입지 않는 옷 교환 이벤트

다다름네트워크

모든 몸에 대한 존중을 위한 몸 다양성 영화제

‘다다름 필름파티’



이메일 — dadareum@daum.net
트위터 — [@ddr_filmparty](https://twitter.com/ddr_filmparty)



문제정의	미디어 속의 외모지상주의, 젊고 날씬한 획일화된 미의 기준을 거부하고 다양한 몸에 대한 콘텐츠와 담론이 필요하다.
사업설명	다다름네트워크는 모든 몸이 존중받는 세계를 위해 다양한 몸 이미지와 이야기를 소개하는 <다다름 필름파티>를 개최합니다. 몸 다양성 영화제인 <다다름 필름파티>는 몸 다양성 매거진, 문화예술 창작집단, 여성단체 네트워크와 함께 열고 영화 상영, 관객들과의 대화, 부스 행사를 진행합니다.
솔루션모델	- 몸 다양성 영화제 다다름 필름파티 개최 - 몸 다양성 필름북 제작



쓰레기를 줄이는 작은 마음들의 플랫폼

‘커뮤니티 자원 회수센터’



이메일 — almangmarket@gmail.com
인스타그램 — [@almangmarket](https://www.instagram.com/almangmarket)



문제정의	쓰레기를 줄이는 일은 분리 배출만으로 충분하지 않다. 대안적 실천을 일상에서 할 수 있는 자원 순환 거점이 필요하다.
사업설명	알맹상점은 리필 스테이션과 커뮤니티 자원 회수 센터를 운영하고 있는 비영리와 영리 상점 모델이 결합한 대안적 모델입니다.
솔루션모델	<ul style="list-style-type: none"> - 세제, 화장품 등 공산품을 원하는 만큼 리필해 쓰레기를 만들지 않는 소비를 할 수 있는 ‘리필 스테이션’ - 재활용 체계에서 버려지는 폐기물을 모아 재활용하는 ‘커뮤니티 자원 회수 센터’ 플라스틱 프리&제로 웨이스트 워크샵, 교육

액트잇(ACT-IT)

이주민의 다양한 삶과 이야기를 미디어로 전하는

‘이주인권 콘텐츠 랩’



이메일 — actithot@gmail.com
인스타그램 — @actit2019
유튜브 — 액트-잇



문제정의	시민들이 이주민을 함께 살아가는 존재로 인식 할 수 있도록 돕는 새로운 운동방식으로서의 미디어 활동이 필요하다.
사업설명	이주민의 다양한 삶과 이야기를 미디어 콘텐츠로 만드는 ‘이주인권 콘텐츠 랩’을 지향합니다. 시민들에게 기성 미디어와 다른 방식과 내용으로 이주인권 이야기를 소개하여 차별없고 평등한 사회가 되는데 기여하고자 합니다.
솔루션모델	- 이주민과 함께하는 유튜브 콘텐츠 ‘이주의 뭐라도’ - 이주인권 활동가 시선이 담긴 마이크로 다큐멘터리 제작

피넛(P.NOT)

일회용 쓰레기 없는 행사를 위한

‘다회용기 식기 렌탈 서비스’



이메일 — p_not@naver.com

인스타그램 — [@p.not_plasticfree](https://www.instagram.com/p.not_plasticfree)

블로그/카카오톡 채널 — [@p_not](https://www.kakaocorp.com/channel/p_not)

P.NOT
Plastic free, NOT that difficult

문제정의	일회용품 사용을 줄이기 위해 100명 이내 중/소규모 행사 및 모임에 적합한 다회용 식기 렌탈 서비스가 필요하다.
사업설명	행사에서 식음료 이용시 쓰이는 일회용 플라스틱을 대체하기 위해 다회용 식기를 대여하고 회수까지 담당하는 총괄적인 렌탈 서비스를 제공합니다. 피넛 서비스를 통해 소비자는 친환경적인 대안을 선택할 수 있으며, 식기 구비 및 세척과 보관으로 인한 번거로움을 덜 수 있습니다.
솔루션모델	- 다회용기 식기 렌탈 서비스 - 플라스틱 프리 문화 확산을 위한 인식 개선 활동

프로젝트 시민

사회를 바꾸는 청소년의 힘

청년이 만드는 '게이미피케이션 시민교육'



이메일 — project.seeimin@gmail.com
 인스타그램 — [@projectseeimin](https://www.instagram.com/projectseeimin)



문제정의	청년과 청소년이 동료 시민으로서 함께 사회를 이해하고 바꾸기 위해서는 '시민교육'을 매개로 함께 즐겁게 참여하는 교육이 필요하다.
사업설명	청소년들이 몰입도 높고 재미있게 참여할 수 있는 참여적 방식의 시민교육 프로그램을 만들고, 교육 실행에 청년 참여를 통해 청년과 청소년 모두의 임파워먼트를 증진합니다. 시민교육의 필요성과 중요성을 확산함으로써 사회의 질적 발전에 기여하고자 합니다.
솔루션모델	<ul style="list-style-type: none"> - 청소년 시민교육 프로그램(온/오프) 개발 및 보급 - 청년 시민교육 가이드 교육 및 양성 - 시민교육 발전과 대안 모색을 위한 담론의 장 형성 - 시민교육 확장을 위한 해외 협력



2020
비영리스타트업
온라인
쇼케이스

2020. 12. 3. (SNPO 2020-B-004) 발행일
정란아 센터장 발행인
김미영 매니저, 나혜수 매니저 총괄
402스튜디오/주식회사 아스트 홍보디자인
04523 서울특별시 중구 남대문로9길 39 주소
(을지로1가) 부림빌딩 1,2층
nstartup@snpo.kr 이메일
02-734-1109 전화
snpo.kr 홈페이지

비영리  타트업

서울시 NPO 자원센터

I · SEOUL · U