

서울시NPO지원센터

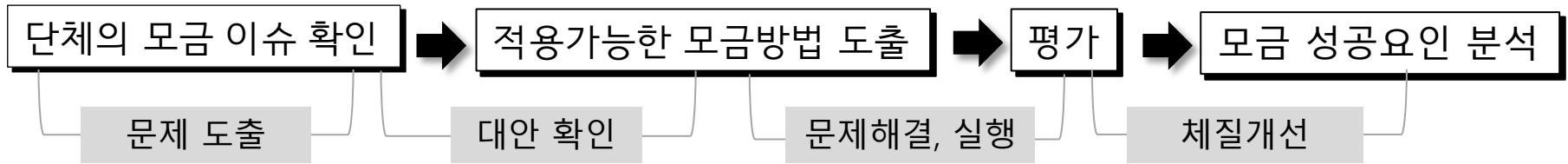
테이블리더. 황신애

사회복지법인 월드비전 기업특별후원팀장
한국모금가협회 이사

제1강 모금 테이블 소개와 Start

임팩트테이블로 풀어보는 모금

목표와 로드맵



테이블 진행 방식

원칙과 가이드 제공 -> 현장의 고민과 사례 Share -> 과제 -> 코칭

No.	Topic	Activities	Outputs & outcomes
1	테이블 소개, 목표와 로드맵	<ul style="list-style-type: none"> ✓우리의 모금의 명분 확인 ✓모금 실패, 무엇이 원인이었나? 	1.실행가능성 확인 2.모금의 실행 3.경험에 대한 평가
2	모금을 위한 SELF-Checking	<ul style="list-style-type: none"> ✓우리가 하고 싶은 모금은 어떤 것? ✓모금설계를 위한 사전조사 	
3	지금 우리에게 가능한 모금	<ul style="list-style-type: none"> ✓현실적으로 가능한 모금방안 작성 	
4	모금기획의 실습	<ul style="list-style-type: none"> ✓모금실행 계획 완성 	
5	과제의 발표와 코칭	<ul style="list-style-type: none"> ✓모금의 실행 	
6	모금실행 결과 발표, 평가	<ul style="list-style-type: none"> ✓평가서의 제출 	

Intro

[테이블 소개]

- 멤버 소개[참여동기, 기대하는 바]
- 테이블 내에서 자기목표 설정과 합의
- 과제; 우리의 성공/실패 사례
모금 필요성에 대하여

리뷰1. 우리의 현실(모금 필요성에 대하여)

- 재정적 필요
 - 단체의 재정난
 - 열악한 운영
 - 인건비 부족
 - 사업비의 부족
 - 새로운 도전,
- 새로운 사업의 필요
- 사업파트너/지지자의 필요

✓ 우리는 정말 절실한가?

서울시NPO지원센터

테이블리더. 황신애

사회복지법인 월드비전 기업특별후원팀장

한국모금가협회 이사

제2강 모금의 니즈, Case 확인, 타당성 조사

임팩트테이블로 풀어보는 모금

리뷰2. 실패와 성공의 갈림길 (경험의 Share)

실패 사례

성공 사례

Lesson learned

리뷰3. 현실적 가능성/타당성(토론)

실패 사례

- 여력은 있는가?
- 충분한 모금대상은 있는가?
- 먹힐만한 얘기인가?
- 달성가능한 목표인가? 충분한 경험은 있는가?
- 동원가능한 자원(인적, 물적, 네트워크)은 있는가?
- 어떤 방식으로 접근할 것인가?

되는 모금의 조건

- 열정, 실행력, 준비도, 과감함, 전략, 겸손, 협력구조, 참여구조,

체크하기

Self-Checking

- **문제의 확인: 표면적 문제와 Root-problem**
 - 모금에 방해되거나 어렵게 하는 요소는 없는가?
 - 그 문제들을 어떻게 해결할 것인가?
- **후원받을 준비는 되어 있나?**
 - 기부금영수증의 발행 / 후원금의 접수 / 기부금의 집행과 보고
 - 후원자 커뮤니케이션
- **우리의 경쟁력: 자신 있게 잘하는 것들은 어떤 것인가?**
 - 사업 경쟁력 / 업무능력 경쟁력 / 기타
- **우리가 동원할 수 있는 자원들은 어떤 것들이 있는가?**
 - 재정 자원 / 인적 자원 / 물적 자원 / 네트워크
- **우리가 활용할 수 있는 외부의 기회적인 요소는 무엇인가?**
 - 우리 분야의 기회 / 파트너/후원자들의 활동
 - 정책의 변화 / 사회적 이슈 발생 / 새로운 트렌드의 탄생
- **선택과 집중**
 - : 희망사항의 총정리
 - : 시간적, 공간적, 인적, 물적 제약의 한계 확인
 - : 버려야 할 것들
 - : 집중해야 할 것들

서울시NPO지원센터

테이블리더. 황신애

사회복지법인 월드비전 기업특별후원팀장

한국모금가협회 이사

제3강 모금의 설계와 기획, 전략적 선택

임팩트테이블로 풀어보는 모금

지금 내게 가능한 것들(아이디어이션)

- 역량(Capacity & Potential)
- 예산
- 인력
- 시간
- 필요성
- 효과성
- 시장성...

모금 기획서의 구성요소

- 모금의 목적
- 모금목적사업의 도출
- 모금예산의 편성
- 모금대상의 선정
- 모금메세지 도출
- 모금방법의 선택
- 모금기간 설정
- 홍보와 브랜딩
- 모금조직/역할의 지정
- 자원봉사자의 동원
- 모금의 마무리

우리 단체의 모금기회 요소(작성과 코칭)

- 모금의 목적(목적사업)
- 모금예산의 편성
- 모금대상의 선정
- 모금메세지 도출
- 모금방법의 선택
- 모금기간 설정
- 홍보와 브랜딩
- 모금조직/역할

우리가 해보고 싶은 모금의 기획

서울시NPO지원센터

테이블리더. 황신애

사회복지법인 월드비전 기업특별후원팀장

한국모금가협회 이사

제4강 모금기획의 완성과 실행준비

임팩트테이블로 풀어보는 모금

실행가능한 모금으로 바꾸기

- 디자인된 모금사업의 검토(긍정요인)
- 리소스와 환경적 검토
- 제약요건의 검토
- 시뮬레이션

✓ **실행안 작성과 코칭**

서울시NPO지원센터

테이블리더. 황신애

사회복지법인 월드비전 기업특별후원팀장

한국모금가협회 이사

제5강 모금실행계획서 발표와 피드백

임팩트테이블로 풀어보는 모금

참가자 발표

- 10분 스피치
- 10분 코칭과 피어그룹 의견

타당성 피드백

- 모금의 목표는 적절한가
- 단체의 여력과 현실에 적합한가
- 모금대상은 적절하고 충분한가
- 메시지가 호소력 있는가
- 매체와 접점은 준비되었는가
- 예산이 필요한가
- 외부적 인지도와 단체의 브랜드가 강화되는가
- 결속력이 생기는 구조인가
- 시너지를 일으키는 사업인가

서울시NPO지원센터

테이블리더. 황신애

사회복지법인 월드비전 기업특별후원팀장

한국모금가협회 이사

제6강 모금실행 결과 발표와 Wrap-up

임팩트테이블로 풀어보는 모금

모금 실행 결과의 나눔

실행 경험 공유

PeerGroupReview

Lesson learned

- 성공요인/실패요인/보완점의 분석
- 단체별/개인별 성과와 소감발표