

N

P

O

2020 NPO 파트너 페어
& NPO 국제 컨퍼런스
디렉토리북

NPO PARTNER FAIR 2020
& NPO INTERNATIONAL
CONFERENCE
DIRECTORY BOOK



2020 NPO 파트너 페어
& NPO 국제 컨퍼런스
디렉토리북

NPO PARTNER FAIR 2020
& NPO INTERNATIONAL
CONFERENCE
DIRECTORY BOOK

목차

CONTENTS

| | |
|--|-----|
| 인사말/정란아 서울시NPO지원센터 센터장 | 5 |
| 소개/서울시NPO지원센터 | 7 |
| 소개/2020 NPO 파트너 페어&NPO 국제 컨퍼런스 | 9 |
| 인터뷰/NPO 국제 컨퍼런스 | 13 |
| 기획부스/비영리스타트업 | 19 |
| 인터뷰/알맹상점·프로젝트시민 | 27 |
| NPO 파트너/부스전시 | 37 |
| 인터뷰/팬임팩트코리아·노무법인 의연·가치교육컨설팅·더디앤씨· 휴먼소프트웨어·인스파이어/디 | 133 |

2020 NPO 파트너 페어(NPO 지원 산업 박람회) 그리고 NPO 국제 컨퍼런스가 시작되었습니다. 지식, 정보, 사람, 자원의 네 가지 요소를 잇는 '연결과 협력'의 한마당입니다.

마스크로 코와 입을 가리고 하루를 시작하는 숨조차 편하지 않은 일상에서, 모두들 안녕하시죠?

비대면 사회의 연결과 협력은 따로 돌아가는 톱니처럼 난감한 과제입니다. 서로의 필요가 만나는 그 지점에서 톱니바퀴는 맞물려 돌아갈 것 같습니다. 어느 때보다 강렬한 필요가 생기지 않으면 어려운 일이 될 것입니다. 그래서 변화한 환경을 거부하지 않고 '같이 해보자'고 결심해주신 참여자 분들에게 그 어느 때보다 더 큰 감사의 마음을 전합니다.

NPO 파트너 페어는 비영리단체의 필요에 의해 만들어졌습니다. 회원관리, 회계, 홍보 등 단체 운영에 필수적인 활동을 넘어 컨설팅, 마케팅, IT 활용, 인적자원 관리, 자원의 연계 등이 공익활동을 더 넓게 확장시키고, 더 깊게 일상으로 파고들도록 하는 주요 요소로 등장하였습니다. 그리고 우리 곁에는 각 분야별 전문성을 가진 많은 사람과 기관들이 이미 존재하고 있었습니다. 이 사이에 신뢰와 관계의 다리를 놓는 것이 박람회의 사명이라고 생각합니다.

서울은 많은 인적 물적 자원을 보유한 도시입니다. NPO 지원산업은 '서울형 산업'으로서의 성장 가능성을 가지고 있습니다. 이윤을 만들어내는 산업과는 달리 가치를 만들어내는 산업군이 성장할 수 있는 토대를 잘 쌓는 일이 필요한 때입니다. 올해 4회째 개최되는 박람회가 이런 꿈을 실현해 가는 중요한 길목이 되기를 기대합니다.

NPO 국제 컨퍼런스는 올해 코로나 이후의 공익활동에 고민을 집중했습니다. 민주주의, 자본주의, 세계화라는 큰 틀이 여전히 유효한지, 그리고 이전과 이후의 공익활동은 어떤 환경에 적응해야 하는지, 우리가 곳곳하게 지켜온 가치는 여전히 유효한지에 관한 이야기를 나누어보고자 합니다. 재난의 일상화란 용어도 이제 익숙해진 이 시기에 우리의 삶이 전환되고 있는지, 이 과정에 지구적으로 지역적으로 소외된 사람들이 생기지 않게 하려면 어떻게 해야 하는지 같이 고민해보고 싶습니다.

마지막으로 컨퍼런스와 박람회 개최를 위해 적극적으로 협력해주신 플랜아더와 이벤티스, 더블디 스튜디오 등 파트너 기관에게 감사를 전하며, 특히 온라인 전환 개최의 갑작스런 상황에도 의연하고 믿음직하게 준비에 전념해주신 센터 식구들에게도 깊은 감사를 전합니다.

늘 건강하시길 바랍니다.

2020 서울시NPO지원센터 소개

서울시NPO지원센터는 2013년부터 2019년까지 6년 간, **서울 시민공익활동의 베이스캠프**라는 비전을 바탕으로 다양한 시민 공익활동과 NPO의 사회적 영향력 강화를 위한 지속가능한 성장을 지원하기 위해 노력해왔습니다. 2020년 3기에 접어든 센터는 **공익활동 지원을 위한 연결과 협력 플랫폼**이라는 비전과 함께 새로운 3년의 그림을 그려가고 있습니다. 다양한 자원, 정보, 사람을 연결하여 NPO 및 활동가 지원을 위한 새로운 협력과제를 만들고 실행하는 조직으로 성장해 나가고자 합니다.

NPO **비전** 공익활동 지원을 위한 연결과 협력 플랫폼

NPO **미션** 공익활동에 대한 지지와 존중을 바탕으로, 시민사회와의 견고한 관계력에 기반하여, 사회문제해결과 사회적 가치 확산 지원

NPO 3기 추진목표와 추진과제

공익활동의 사회적 역할 강화

- 활동의 미션에 집중할 수 있도록 환경 조성
- 다양한 유형의 공익활동에 대한 문제해결책(solution) 실행 지원
- 분야별 의제 전문가로서의 활동가 성장 지원

공익활동의 사회적 인정 기반 조성

- 공익활동의 가치 제고 및 공익활동에 대한 시민의식 제고
- 공익활동의 사회적 기여에 대한 지지와 존중에 기반한 지원 정책수립

시민사회 성장전략 수립

- 포괄적 시민사회를 위한 서울시 시민사회지원정책의 통합 및 융합
- 지역시민사회 균형성장 지원
- 공공지원체계와 민간지원체계의 협력 방안

NPO 사업

조직 지원

- 조직변화 지원사업
- 비영리스타트업 지원사업
- NPO상담소

공익활동 생태계 활성화

- NPO 지원 산업박람회·NPO 국제 컨퍼런스
- 대외협력
- 권역 NPO 지원체계 기반조성

활동가 지원

- 활동가 연구 지원사업
- 활동가 역량의 맵 구축

시민사회 성장 지원

- NPO참여예산제
- 정책 연구
- 홍보 및 정보포털 구축
- 공익활동 공간나눔 지원사업
- 공간 및 전시지원

* 서울시NPO지원센터는 서울시와 (사)시민이 협력하여 운영합니다.

2020 NPO 파트너 페어

슬로건

변화를 만드는 만남, 연결의 가치를 증명하는 곳

일시

10월 26일(월)~30일(금), 5일간

부스상담 09:00-18:00

웹

WWW.NPOFAIR.KR

주최

서울특별시/서울시NPO지원센터

NPO 파트너 페어는 국내 최초, 국내 유일, 국내 최대의 NPO 지원·산업박람회입니다. NPO 파트너 페어는 비영리단체 지원 사업 보유 조직과 서비스를 제공하는 조직이 부스로 참여하고 비영리단체 및 유관기관 관계자들이 관람객으로 참여하는 국내 최대 비영리 행사로서 지난 3년간 200여 개의 부스참가자와 9,000여 명의 NPO가 관람객으로 참여했습니다.

2020 NPO 파트너

기획부스 비영리스타트업

| |
|-------------------------|
| 다다름네트워크 |
| 다시입다 |
| 리필스테이션 알맹상점 |
| 이주인권 콘텐츠 랩 액트-잇(ACT IT) |
| 프로젝트 시민 |
| P.NOT(피넛) |

| | |
|-----|-------------------|
| A14 | 농촌재능나눔 |
| A15 | 한국특허전략개발원 |
| A16 | 공익활동가 사회적협동조합 동행 |
| A17 | 저층주거지재생사업단 |
| A18 | 서울디지털재단 |
| A19 | 서울시동북권NPO지원센터 |
| A20 | 일상의 공론장, 민주주의의 서울 |

A 공공기관/중간지원조직

| | |
|-----|---------------------|
| A01 | 서울시NPO지원센터 |
| A02 | 한국사회복지협의회 |
| A03 | 서울특별시 청년허브 |
| A04 | 국제개발협력민간협의회(KCOC) |
| A05 | 서울노동권익센터 |
| A06 | 서울시 마을공동체종합지원센터 |
| A07 | 사회연대은행(사)함께만드는세상 |
| A08 | 서울시 감정노동 종사자 권리보호센터 |
| A09 | 서울시동남권NPO지원센터 |
| A10 | 서울시 도시재생실 주거환경개선과 |
| A11 | 재단법인 지역재단 |
| A12 | 지역문제해결플랫폼 |
| A13 | 서울시여성가족재단 |

B 기업사회공헌/사회책임활동

| | |
|-----|-----------|
| B01 | 행복나눔재단 |
| B02 | 재단법인 동천 |
| B03 | 재단법인 숲과나눔 |

C 기부/투자기관

| | |
|-----|---------|
| C01 | 크레비스벤처스 |
| C02 | 팬임팩트코리아 |

D 전문가

| | |
|-----|--------------|
| D01 | 노무법인 의연 |
| D02 | 공익회계사네트워크 맑은 |
| D03 | 삼정회계법인 |

| | |
|----------|-----------------------------|
| E | 교육/컨설팅 |
| E01 | 가톨릭대학교 사회혁신센터 |
| E02 | 가치교육컨설팅 |
| E03 | 푸른나무재단 |
| E04 | 돌봄드림 |
| E05 | 소셜밸런스 |
| E06 | 지혜의밭 |
| E07 | PLANM |
| E08 | NADAUN(나다운) |
| E09 | 더스페이스프렌즈(The Space Friends) |
| E1 | 디어라운드(The Around) |
| E11 | 딕션 |
| E12 | 비전웍스 |
| E13 | 크리에이터스랩(CREATORSLAB) |
| E14 | 팀앤팀 좋은물연구소 |
| E15 | I AM A(아이엠어) |
| E16 | 사회적협동조합 빠띠 |
| E17 | 경희대학교 공공대학원 |
| E18 | 베네핏(Benefit) |
| E19 | 사단법인 공감인 |
| E20 | 공익경영센터 |
| E21 | 성공회대 시민평화대학원 |
| E22 | 청춘창업 창창 사회적협동조합 |
| E23 | DREAM LAB |

F 디자인

| | |
|-----|-----------------|
| F01 | 더디앤씨 |
| F02 | 프롬(FROB) |
| F03 | 소소한소통 |
| F04 | 공공디자인이즘 |
| F05 | 그레이프랩(grapelab) |
| F06 | 디자인스튜디오 다다름 |
| F07 | 빨간부엉이(Red Owl) |
| F08 | 슬로워크 |
| F09 | Goodimpact |
| F10 | 신시어리 |
| F11 | 아리에뜨 |
| F12 | 청년협동조합 몽땅 |

| | |
|----------|---------------------|
| G | 모금 |
| G01 | 도너스(DONUS) |
| G02 | 헬퍼스하이 |
| G03 | 휴먼소프트웨어 |
| G04 | LIFE WORSHIPER |
| G05 | SG Support Services |
| G06 | 스마트레이저 |

H 홍보/마케팅

| | |
|-----|------------------|
| H01 | 누구나데이터 |
| H02 | 인스파이어/디 |
| H03 | 세상에없는여행 |
| H04 | 콜라보 에이전시 |
| H05 | 모아스토리(MOASTORY) |
| H06 | 빛의프로필 |
| H07 | 소셜브릿지협동조합 |
| H08 | 스튜디오 오롯 |
| H09 | 위키파스 |
| H10 | 코즈웍스(CAUSEWORKS) |
| H11 | 이벤터스 |
| H12 | 루디엔 |
| H13 | 플랜아더(PLANOTHER) |
| H14 | 대학알리 |
| H15 | 리듬오브호프 |
| H16 | 밀크포라오 |
| H17 | 적정마케팅연구소 |

I IT

| | |
|-----|-----------------|
| I01 | 영림원소프트랩 |
| I02 | 비영리IT지원센터 |
| I03 | 유스바이오글로벌 |
| I04 | ICT브릿지 |
| I05 | 아마존웹서비스 코리아 |
| I06 | Hubble Database |
| I07 | 성공하는사람들 |
| I08 | 공동체IT사회적협동조합 |

2020 NPO 국제 컨퍼런스

| | |
|------------------------|----------------------------|
| 슬로건 | |
| 전환을 통한 회복, 공존을 위한 연결 | ‘COVID-19’로 대표되는 전 지구적 위기를 |
| 일시 | ‘시민사회(NPO)’는 어떻게 이해하고 앞으로의 |
| 10월 26일(월) 14:00-17:20 | 운동 방향과 방법을 재구성해야 할까? |
| 웹 | |
| WWW.NPOFAIR.KR | #불확실한오늘 #예정된미래 |
| 주최 | #전지구적행동 #지속가능을위한전환 |
| 서울특별시/서울시NPO지원센터 | |

2020 NPO 국제 컨퍼런스 일정

| | | |
|-------------------------------------|---|--------------------|
| 개회식 | | 14:00-14:12 |
| 개회 | 양혁승 (사)시민 이사장 | |
| 축사 | 서정협 서울시 시장권한대행 | |
| 축사 | 이용선 국회의원, 전 시민사회수석 | |
| 여는 세션 | | 14:12-14:35 |
| 기조세션 | 우리의 삶은 어떻게 재구성 되는가/반다나 시바 | |
| 세션 1. 전환을 통한 회복 | | 14:35-15:45 |
| 기조연설 | 불안정 시대, 끝나지 않는 불평등/리처드 월킨슨 | |
| 1. 경제 | 경제학의 전환, 성장에서 사람으로/한성안 | |
| 2. 기후위기 | 기후위기를 직면하다—생존과 공생의 그린 뉴딜/이유진 | |
| 3. 지역화 | 지구를 지키는 사람들, 전환마을/유희정(소란) | |
| 4. 인권 | 재난도 흔들 수 없는 원칙/안은정(랄라) | |
| 세션 2. 공존을 위한 연결 | | 15:45-16:35 |
| 기조연설 | 우리는 대면하지 않고도 연결될 수 있을까: 테크놀로지의 가능성과 한계/전치형 | |
| 1. 노동 | 문 앞에 노동자가 도착했습니다/권오성 | |
| 2. 돌봄 | 돌봄존중 없이 위기의 극복은 가능한가?/임윤옥 | |
| 3. 이주민 | 우리 동네는 미등록 이주민 J씨에게 안전하고 평등할까?/민김종훈(자캐오) | |
| 세션 3. 다시 쓰는 시민사회: 배제되지 않을 권리 | | 16:35-17:20 |
| 대담회 | 박래군 인권재단 사람 소장 박은미(쿵썩) 니트생활자 공동대표 양지혜 청소년 페미니스트 네트워크 위티 활동가 변재원 전국장애인차별철폐연대 정책국장 | |
| 인사 | 정란아 서울시NPO지원센터장 | |

INTERVIEW

인터뷰
2020 NPO 국제 컨퍼런스



서울시NPO지원센터
유일영 팀장

NPO 국제 컨퍼런스에서는 실무적인 이야기를 하기 보다는 함께 모여 큰 그림을 그립니다. 시민사회에게 지금 필요한 것이 무엇인지, 시민사회는 이 시대를 어떻게 자기 것으로 받아들여서 무엇을 할 것인지 국내외 사례와 메시지를 듣고 구체적인 고민과 질문이 오가는 NPO 국제 컨퍼런스. 올해엔 '위기와 전환'이라는 키워드, <전환을 통한 회복, 공존을 위한 연결>이라는 주제로 활동가 여러분들과 함께 합니다. 작년에 이어 올해 NPO 국제 컨퍼런스를 담당하고 있는, 서울시NPO지원센터 유일영 팀장의 컨퍼런스 이야기를 함께 들어볼까요?

NPO 안녕하세요. 간단한 소개 부탁드립니다.

서울시NPO지원센터의 유일영입니다. 여성운동과 민주시민교육 등 시민사회단체에서 짝 채워 만 12년을 활동하다가 작년부터 서울시NPO지원센터에서 일하고 있어요. 센터에서는 올해 NPO 국제 컨퍼런스 외에도 NPO참여예산제, 변화사례아카이브, 트렌드리포트를 담당하고 있습니다.

'세가지 키워드로 본인을 소개해달라'는 요청을 받을 땐 보라색, 고양이, 맥주로 저를 소개하곤 합니다. 성평등과 여성운동의 상징색인 보라색, 내면의 중심이 확실하고 혼자만의 시간을 잘 보내는(저에겐 위로의 상징이기도 한) 고양이, 그러나 결국 사람들과의 연대로 살아가는 사람이라는 의미로 맥주(물론 맥주 자체도 참 좋아합니다). 이 세가지 키워드가 저를 잘 나타내주는 것 같아요.

NPO NPO 국제 컨퍼런스에 대한 구체적인 설명 부탁드립니다.

NPO 국제 컨퍼런스는 국내외 공익활동의 새로운 흐름을 공유하고 NPO의 다양하고 깊고 넓은 변화를 촉진하는 장을 만들기 위해서 2017년부터 서울시NPO지원센터가 주최하였고요, 국내외 연사, 활동가, 시민들과 함께 NPO를 둘러싼 변화의 징후들과 계보를 읽고 새롭게 등장하는 주체들을 만나고 활동에 관한 다양한 이야기를 듣고 논의하는 장입니다.

주제와 형식에 따라 2017~2019년을 한 기간으로, 2020년부터를 새로운 한 기간으로 볼 수 있을 것 같아요.

2017~2019년, 3년 동안은 '변화'를 주제로 기획위원회를 비롯하여 협력기관과 공동기획을 통해 국내외 연사들의 강연 외에도 구체적인 방법을 경험해보는 협력세션이라는 워크숍을 당일에도 진행했고요, 사이드프로젝트라는 후속 프로그램도 진행했습니다.

올해는 NPO 파트너 페어와 함께 하면서 강연에 집중하는 방식으로 준비중이에요.

NPO가 만들고 있는 변화 외에도 사회변화가 어디서, 어떻게 만들어지고 NPO에게 어떤 영향을 주고 있는지, NPO는 이 변화의 흐름 속에 어떤 역할을 해야 할지 국내외 폭넓은 사례를 나누면서 서로의 활동에 인사이트와 실천과제를 주고받는 자리라고 생각하시면 될 것 같아요.

NPO 말씀하신대로 작년까지 3년간 ‘변화’를 주제로 매년 국제 컨퍼런스가 진행되었는데, 올해 NPO 국제 컨퍼런스에서 이야기하고자 하는 바는 무엇인가요?

올해 컨퍼런스의 키워드는 ‘위기와 전환’이에요. 느낌 오시죠?

변화를 주제로 3년간 컨퍼런스를 진행한 뒤 그 과정을 되돌아보고 새로운 주제를 논의하는 자리에서, 이제는 재난과 위기를 적극적으로 드러내서 이야기해야 하지 않겠냐는 제안이 나왔어요. 일명 ‘다크 컨퍼런스’.

올해 초부터 기획위원들과 함께 기후위기, 호주산불, 먹거리위기 등 우리를 둘러싼 재난과 위기의 상황들을 점검하면서 예정된 미래, 시대가 주는 시그널, 위기의 불균형, 사회적 특이점 등의 키워드가 도출되던 중에 재난과 위기라는 주제가 어려웠기도 했지만 논의 당시에는 COVID-19라는 위기상황이 이렇게 훗 다가올 줄은 상상도 못 했어요.

기획위원회에서 이 주제를 논의하는 한편, COVID-19로 인해서 시민사회 현상이 어떻게 바뀌고 있고 고민은 무엇인지 등 운동의 현장상황을 직접 듣기 위해 분야별 활동가들을 1:1로 만나러 바쁘게 뛰어다녔죠.

시민사회는 그동안 사회가 여러 위기에 처했을 때 우리 사회가 가야 할 방향과 대안을 제시하는 역할을 했었는데, 이번 COVID-19는 시민사회도 처음 맞는 형식의 위기잖아요. 기존의 시민사회 운동방식으로는 접근이 어려운, 사람 간 대면이 불가능하고 한 자리에 모일 수 없는, 멈추어버린 사회가 되어 버렸으니까요.

그래서 올해엔 위기의 본질을 돌아보고 대안을 논의해보는 한편, 이 위기상황에서 시민사회는 어떻게 운동을 재구성해서 나아가야 할 것인지 함께 운동의 방향성과 전략을 이야기할 수 있는 자리로 만들고자 합니다.

NPO 팀장님께서 생각하시기에 올해 NPO 국제 컨퍼런스가 그동안의 NPO 국제 컨퍼런스와 가장 다른 점은 무엇일까요? 세션별 소개도 부탁드립니다.

두 가지 형식의 전환을 거쳤습니다. ‘NPO 파트너 페어와 통합하여 진행한다’는 것이 1차 형식의 전환입니다. 사실 온라인 전환이 결정되기 전까지는 NPO 파트너 페어와의 통합을 통해 다양한 공익활동 분야의 관람객들이 컨퍼런스와 페어를 넘나들며 참여하고 네트워킹할 수 있기를 바랐어요.

‘COVID-19로 인한 온라인 행사 진행’으로 2차 형식 전환이 결정되면서 직접 만날 수 없는 아쉬움이 크지만, 연사들의 메시지를 온라인 콘텐츠에 맞게 스토리텔링 방식으로 잘 구성하고 있습니다. 올해 컨퍼런스를 준비하면서 온라인의 장점인 시공간을 초월한 접속을 통해 컨퍼런스의 메시지가 더 넓고 길게 펼쳐질 것이라는 또 다른 기대가 생겼어요(웃음).

올해 컨퍼런스는 <전환을 통한 회복, 공존을 위한 연결>이라는 주제로 진행해요.

2020년을 보내면서 지금 우리에게 닥친 위기의 시대를 잘 지나가려면 우리가 그동안 살아온 삶의 방식과 사회가 전면 재구성되어야 한다는 위기의 교훈을 얻었죠.

그래서 민주주의, 자본주의, 세계화에 대한 전환을 중심으로 우리의 삶이 어떻게 재구성 되어야 하는지 인도 환경운동가 반다나 시바님의 여는 세션으로 컨퍼런스를 시작합니다.

<전환을 통한 회복> 세션에서는 영국 요크대학교 교수 리처드 월킨슨님의 위기의 사회적 바이러스인 불평등을 기조로 경제, 기후위기, 지역화, 인권 분야의 새로운 패러다임을 제안합니다.

<공존을 위한 연결> 세션에서는 KAIST 전치형 교수님과 과학과 사회학적 관점의 ‘연결’을 기조로 위기에 대응하고 함께 공존하기 위한 방안을 찾기 위해 노동, 돌봄, 이주민 사례를 살펴봅니다.

그리고 마지막으로 시민사회는 이 시기에 어떤 방향으로 운동을 재구성해야 하는지 ‘다시 쓰는 시민사회, 배제되지 않을 권리’ 라는 주제로 현장활동가들의 이야기를 온라인 생중계로 전달합니다.

NPO NPO 국제 컨퍼런스가 필요한 이유는 뭐라고 생각하시나요?

NPO 국제 컨퍼런스가 계속 진행된다면, 어떤 변화가 일어나게 될까요?

활동 하면서 막막하거나 힘들 때 여러분은 어떻게 다시 힘을 얻으세요?

일단은 잠시 쉬어야겠지만, 저는 ‘각자의 활동을 돌아보고 앞으로의 방향을 다시 그려보게 하는 활동의 나침반’을 ‘사람이 쌓아온 경험에 담긴 메시지’에서 많이 찾곤 해요.

NPO 국제 컨퍼런스가 공익활동에 그런 역할을 하는 것 같아요.

NPO 국제 컨퍼런스에서는 실무적인 이야기를 하기 보다는 함께 큰 그림을 그리죠. 시민사회에게 지금 필요한 것이 무엇인지, 시민사회는 이 시대를 어떻게 자기 것으로 받아들여서 무엇을 할 것인지 국내외 사례와 메시지를 통해 구체적인 고민과 질문이 오가는 자리가 NPO 국제 컨퍼런스거든요.

“종종 일에 치여 지칠 때, 나는 왜 활동을 하고 있는지 스스로 묻게 될 때, 우리가 가는 방향이 맞는지 문득 두렵거나 길이 보이지 않을 때, 그럴 때 정말 우리의 활동을 이렇게 해야겠다는 동기부여를 주는 장, 함께 숲을 보는 자리”는 계속되어야 하지 않을까요?

제가 한 말이 아니고 컨퍼런스와 함께 해주셨던 분들이 피드백으로 주신 이야기에요(웃음).

NPO 2020 NPO 파트너 페어&NPO 국제 컨퍼런스에

기대하고 계신 바가 있다면 말씀해주세요.

두 행사를 통합하면서 초반에는 기획이나 준비에 약간의 혼동도 있었는데요, 지금은 컨퍼런스와 페어 두 개의 행사가 통합되면서 만들어갈 시너지를 기대하고 있습니다. 지난 3년간 양 행사의 참가자를 분석했을 때 소속이나 활동분야에서 약간의 차이가 있었는데, 올해는 컨퍼런스 보러 접속한 김에 페어에서 공익활동의 파트너들도 만나고, 페어 부스 보러 접속한 김에 컨퍼런스의 메시지도 새기는 자리가 되었으면 해요.

작년에 이어 올해도 컨퍼런스 사회를 맡게 되었는데요, 간결하고도 따뜻한 진행을 하는 사회자로 거듭나기를 바랍니다(웃음).

페어와 컨퍼런스는 준비기간이 1년이에요. 생각보다 길죠? 긴 호흡으로

준비한 만큼 참가자들이 얻을 수 있는 것들이 많기도 하면서, ‘깊었으면’ 좋겠어요.

NPO 2020 NPO 파트너 페어&NPO 국제 컨퍼런스와 함께 해 주실 많은 공익 활동가들에게 한 마디 부탁드립니다.

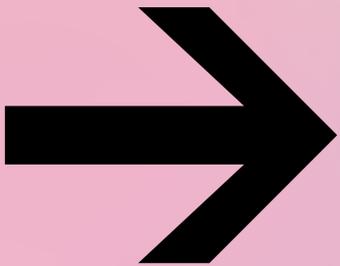
올해 1년, 정말 힘드셨죠. 서로에게 위로와 힘을 나눕니다.

이 위기의 시대에 우리의 삶과 시민운동이 어떤 모습이어야 할지, 지치지 말고 함께 좋은 질문을 만들며 방법을 찾아가요. 컨퍼런스와 파트너 페어가 분명 오늘의 우리에게 운동의 구체적인 방향성과 방법, 힘을 주고받는 자리가 될 것입니다. 얼른 만나고 싶습니다!

기획부스 비영리스타트업

〈비영리스타트업 지원사업〉은 공익활동 초기단계 팀의 역량강화, 네트워크 확장과 홍보 지원을 통해 비영리단체로의 성장을 지원하는 서울시NPO지원센터의 사업입니다. 올해 NPO 파트너 페어 기획부스는 비영리스타트업 4기 6팀과 함께 합니다.

- 01 다다룸네트워크
- 02 다시입다
- 03 리필스테이션 알맹상점
- 04 이주인권 콘텐츠 랩 액트-잇
- 05 프로젝트 시민
- 06 P.NOT(피넛)



01

다다름네트워크

다다름네트워크는 모든 몸이 존중받는 세계를 위해 다양한 몸 이미지와 이야기를 관객에게 제시하고 몸 다양성·존중 콘텐츠를 제작합니다. 매년 몸 다양성 영화제인 <다다름 필름파티>를 개최하여 몸 다양성에 대한 영화들을 상영하고 관객들과의 대화, 부스 행사를 진행합니다.

기업/기관명

다다름네트워크

대표자

기푸름

주소

(04523) 서울시 중구 남대문로 9길 39
부림빌딩 서울시NPO지원센터 협업공간

이메일

dadareum@daum.net

SNS

Twitter @ddr_filmparty

부스섹션

서비스조직

분야

비영리스타트업

기존 참여여부

신규참가

만나고 싶은 NPO

• 다양성 캠페인을 펼치는 모임 및
단체, NPO

비영리관련 사업소개

- 몸 다양성 영화제 다다름 필름파티 개최
- 몸 다양성 필름북 제작

02

다시입다

중고 패션 생활 문화 캠페인 '다시 입다'는 이미 만들어진 옷을 재사용을 통해 최대한 수명을 늘려 입어 환경을 보호하는 '새 옷보다 중고 옷 입기' 실천 캠페인입니다.

기업/기관명

다시입다

대표자

정주연

주소

(04523) 서울시 중구 남대문로 9길 39
부림빌딩 서울시 NPO지원센터

협업공간

wearagain@naver.com

홈페이지

wearagain.imweb.me

SNS

Blog @wearagain

Instagram @weargaincampaign

Facebook @weargaincampaign

부스섹션

서비스조직

분야

비영리스타트업

기존 참여여부

신규참가

만나고 싶은 NPO

• 환경 및 여성 관련 NPO
• 뉴스레터, 매거진 등 온·오프라인
콘텐츠 서비스가 필요한 NPO
• 순환 패션 관련 기업 및 단체

비영리관련 사업소개

- 뉴스레터 발행: 중고 패션 온라인 정보지
- 카드뉴스 발행: 환경을 위한 패션 생활 뉴스
- 해시태그 운동: #다시입다 #내옷을입어줘 #내옷을입을게
- 설문조사: 중고 패션 인식 변화 조사
- 다시입다 파티 이벤트: 입지 않는 옷 교환 이벤트

03

리필스테이션 알맹상점

쓰레기를 줄이는 작은 마음들의 플랫폼 ‘알맹상점’입니다. 망원시장에서 장바구니를 대여하는 자원활동가들이 모여 전통시장 용기 대여 및 알맹이만 리필하는 가게를 운영합니다.

기업/기관명

리필스테이션 알맹상점

대표자

고금숙, 양래교, 이주은

주소

(04023) 서울시 마포구

월드컵로 49, 2층

전화번호

070-8870-8904

이메일

almangmarket@gmail.com

홈페이지

almangmarket.blog.me

SNS

Instagram @almangmarket

부스섹션

서비스조직

분야

비영리스타트업

기존 참여여부

신규참가

만나고 싶은 NPO

• 동네 재활용 대안공간을 고민하는

풀뿌리 모임

• 제로 웨이스트 가게와 플라스틱 프리

커뮤니티 활동을 도모하는 NPO

비영리관련 사업소개

- 용기내 전통시장! 망원시장 장바구니 및 용기 대여 서비스
- 무포장 시장 쇼핑 라운딩 프로그램
- 세제, 화장품 등의 공산품을 원하는 만큼 리필하는 리필 스테이션
- 재활용 체계에서 버려지는 폐기물을 모아 재활용하는 커뮤니티 자원순환센터
- 플라스틱 프리 & 제로 웨이스트 워크샵, 교육

04

이주인권 콘텐츠 랩 액트-잇(ACT IT)

액트-잇(ACT IT)은 이주민에 대한 인권 개선을 위한 캠페인 영상 제작 그룹입니다. 이주민의 다양한 삶과 이야기를 더 가까이 전하는 ‘이주인권 콘텐츠 랩’을 지향합니다. 시민을 향한 이주민의 이야기를 통해 차별없고 평등한 사회가 되는데 기여하고자 합니다.

기업/기관명

이주인권 콘텐츠 랩 액트-잇(ACT IT)

대표자

이율도

전화번호

010-9902-1430

이메일

actithot@gmail.com

SNS

Facebook @Actit2019

Instagram @actit.2019

부스섹션

서비스조직

분야

비영리스타트업

기존 참여여부

신규참가

만나고 싶은 NPO

• 액트-잇(ACT IT)과 홍보/미디어

협업을 원하는 이주인권단체

• 이주인권에 관심있는 청년 스터디그룹

비영리관련 사업소개

- 이주민 인권 미디어 콘텐츠 제작

프로젝트 시민은 '청년이 만드는 시민교육'을 모토로 2018년에 설립된 비영리스타트업입니다. 다양한 분야, 다양한 형식의 시민교육을 기획, 진행함으로써 청년과 청소년 모두의 임파워먼트를 증진하는 한편, 시민교육의 필요성과 중요성을 확산함으로써 사회의 질적 발전에 기여하고자 합니다.

기업/기관명

프로젝트 시민

대표자

한선희

전화번호

010-7411-4308

이메일

project.seeimin@gmail.com

SNS

Blog @projectseeimin

Facebook @projectseeimin

Instagram @projectseeimin

부스섹션

서비스조직

분야

비영리스타트업

기존 참가여부

신규참가

만나고 싶은 NPO

• 시민교육에 관심 있는 NPO

• 청소년/청년 조직 및 NPO

• 새로운 방식으로 활동 아젠다를

알리고 싶은 조직 및 NPO

비영리관련 사업소개

- 청소년 시민교육 프로그램 개발 및 보급
- 시민교육 온라인 프로그램 개발(zoom 활용, 앱 등)
- 시민교육 및 임파워먼트 행사 기획 및 진행
- 시민교육 발전과 대안 모색을 위한 담론의 장 형성
- 시민교육 확장을 위한 해외 협력

P.NOT(피넛)은 행사에서 식음료 이용 시 쓰이는 일회용 플라스틱을 대체하기 위해 다회용 식기를 대여하고 회수까지 담당하는 총괄적인 렌탈 서비스를 제공합니다. 피넛 서비스를 통해 소비자는 친환경적인 대안을 선택할 수 있으며, 식기 구비 및 세척과 보관으로 인한 번거로움을 덜 수 있습니다. P.NOT은 이 서비스를 통해 플라스틱 프리 트렌드를 주도하고자 합니다.

기업/기관명

P.NOT(피넛)

대표자

전혜영

주소

(03063) 서울시 종로구 성균관로 25-2

전화번호

010-6495-8620

이메일

p_not@naver.com

홈페이지

pnotplasticfree.imweb.me/ourservice

SNS

Instagram @p.not_plasticfree

Blog @p_not

부스섹션

서비스조직

분야

비영리스타트업

기존 참가여부

신규참가

만나고 싶은 NPO

• 모임 및 행사를 주관하는 NPO

• 환경 관련 활동을 하는 NPO

• 물류 관련 활동을 하는 NPO

• 세척 및 보관 파트너십에

관심있는 협력기관

비영리관련 사업소개

- 다회용 식기 렌탈 서비스
- 플라스틱 프리 문화 확산을 위한 인식개선 활동

INTERVIEW 01

인터뷰
기획부스



비영리스타트업
알맹상점

‘껍데기는 가라, 알맹이만 오라’ 전통시장의 수많은 검정 비닐봉지들을 대체할 장바구니 대여 캠페인으로 시작한 알맹 망원시장 프로젝트. 이 프로젝트는 망원시장에서 취급하지 않는 공산품을 리필할 수 있는 리필스테이션 ‘알맹상점’으로 확대되었고, 폐기물을 재사용하고 재활용하는 우리동네 자원순환 ‘알맹 커뮤니티 회수센터’의 역할도 특특히 감당하고 있습니다. 스스로를 ‘호모쓰레기쿠스’라고 소개하는 알맹상점 고금숙 대표의 이야기, 함께 들어보실까요?

NPO 간단한 소개 부탁드립니다.

안녕하세요, 쓰레기를 덕질하는 ‘환경덕후’ 고금숙입니다. 환경 단체에서 근무하면서 유해화학물질 반대 운동을 해왔는데, 유해화학물질이 플라스틱에서 많이 나오다보니 자연스럽게 플라스틱에 관심이 많아졌고, 쓰레기에 대한 관심도 커질 수밖에 없었어요. 단체를 옮기면서 주3일 일하게 되었고, 동네에서 지내는 시간이 많아져서 제가 거주하는 곳을 기반으로 대안을 만드는 활동과 유해화학물질을 반대하는 제도적 활동 등 N잡러로 다양한 활동을 하고 있어요. 어떤 형태, 내용의 활동이든 계속해서 환경 활동을 해오고 있기 때문에 우리 스스로를 ‘호모쓰레기쿠스’라고 표현합니다. 어디서든 쓰레기를 발견하면 그게 눈에 밟히는 사람들을 일컫는 말이에요(하하).

NPO ‘알맹’이라는 이름이 참 직관적이면서도 기억에 남는데요, 알맹의 의미는 무엇인가요?

처음 상점을 시작할 때 ‘플라워(플라스틱과의 전쟁)’ 등 이름에 대한 다양한 의견들이 있었어요. 논의 과정을 거치면서 한글을 살리면 좋겠다는 생각을 했고, ‘껍데기는 가라, 알맹이만 오라’라는 의미를 담아 ‘알맹 망원시장 프로젝트’로 결정했습니다.

NPO 알맹에서 진행하고 있는 사업, 활동에 대한 구체적인 설명 부탁드립니다.

대형마트 같은 곳에서는 비닐 사용에 대한 규제가 있어서 비닐 사용이 많이 줄어들었어요. 제가 사는 동네, 망원동의 망원 시장은 검은 비닐봉지가 시장 상징이라 할 만큼 비닐 사용량이 많아요. 그걸 보면서 대안을 만들어야겠다는 생각이 들었고, 장바구니를 모아서 장바구니를 대여하고 용기를 가져가는 사람들에게 지역화폐로 인센티브를 주는 캠페인을 20명과 시작했어요.

캠페인을 2년 여 진행하면서 초기에는 시장 볼 때 용기를 들고 가면 상인들이 귀찮아하셨어요. 진상 손님 취급을 받기도 하고요. 재료를 포장 없이 그대로 가져올 수 있는 건 전통시장밖에 없어서. 가장 무궁무진하게 플라스틱프리 활동을 할 수 있는 곳인데, 상인들이 싫어하니깐 이런 생각을 바꿔보자는 취지에서 용기를 받아줄만한 가게를 찾아다니면서

계속 설득하고 독려했어요. 이렇게 망원시장에서 용기를 사용하는 문화를 만든 결과 지금은 망원시장에서 2000원짜리 닭강정을 먹을 때도 용기를 내밀면 당연하게 용기에 담아주세요. 많은 분들이 끊임없이 용기를 사용하시고, 쓰레기 대란이 이슈가 되면서 ‘나는 못해도 좋은 행동이지’라고 생각해 주시는 상인들이 늘어나고 있는 것 같아요. ‘시장 내 플라스틱 사용 금지’라는 제도적 장치 없이 만들어낸 변화인거죠. 진행하다 보니, 망원 시장에서 판매되는 먹거리가 아닌 일반 슈퍼에서 판매되는 샴푸나 세제 같은 공산품들은 어떻게 해야 할까라는 고민이 생기더라고요. 그럼 우리가 이것들을 리필 할 수 있는 리필스테이션을 만들어야겠다는 생각이 들었고, 그렇게 만든 게 ‘리필스테이션, 알맹상점’이에요. 망원시장에서 도보 7분정도 떨어진 곳에 위치해 있어요.

망원시장에 갈 때 용기라든지 장바구니를 빌리고 싶으신 분들은 알맹상점에 오셔서 빌려 가실 수 있어요. 오시면 마늘을 포장지에 싸놓지 않은 가게, 폐식용유 비누를 그대로 살 수 있는 가게, 두부를 그대로 담아주는 가게 등을 표시해 놓은 지도를 드려요. 저희가 망원시장에서 판매하고 있는 농산물은 판매하지 않는 건 저희 원칙 첫 번째가 ‘망원시장에서 포장 없이 살 수 있는 것들은 판매하지 않는다’여서예요. 두 번째는 ‘망원시장에서 취급하지 않는 공산품 리필을 한다’고 세 번째는 ‘망원시장에서 판매하지 않는 템페(콩을 발효시켜 만든 고단백 음식)같은 비건 음식은 음식물이어도 공동구매 형식으로 판매한다’입니다.

그래서 저희가 주로 하는 활동은 화장품, 세제 등을 벌크 형태로 들여와서 방문자들이 가져오신 용기, 혹은 판매하는 유리용기에 담아 가게 하는 것과 리필데이를 만들어서 망원시장에서 판매하지 않는 식재료를 공동구매해서 각자 용기에 담아가게 하는 것, 그리고 장바구니, 용기를 대여해 드리는 것입니다.

벌크로 사와서 조금씩 다회용 용기에 담아갈 수 있도록 하는 일을 하다 보니, 벌크를 들여오는 유통 과정에서도 각종 포장 쓰레기들이 발생해서 거래하는 기업들에 직접 전화로 개별 포장을 하지 말아달라고 말씀드리고 있어요. 생각보다 쉬운 일은 아니에요. 알맹상점을 찾아주시는 고객들은 물건의 개별포장이 없다고 해서 배척하지 않는다는 이야기부터 개별 포장 공정을 제외하기 위한 최소 구매 수량을 협상하는 일까지 거래 업체들과 하나하나의 과정들을 거쳐 유통 쓰레기를 최소화하면서 함께 갈 수 있도록 길을 만들어 나가고 있어요.

거래처를 뚫는다는 표현을 쓸만큼 저희가 원하는 조건들에 맞게 거래처를 뚫는 건 정말 어려운 일인 것 같아요.

저희와 같은 상점을 운영하기 원하는 개인들이 있는데, 지금 저희가 겪고 있는 경험들을 공유해서, 소위 ‘삽질’하는 과정을 최소화하셨으면 좋겠다는 게 저희의 계획이자 꿈이에요.

그래서 그분들이 조금 더 수월하게 리필스테이션을 시작할 수 있게 되고, 동네마다 도서관이 있는 것처럼 알맹만 살 수 있는 상점들이 곳곳에 생겨서 어디에 사는 누구든 자전거를 타고 방문할 수 있으면 좋겠다는 생각을 해요. 저희가 하는 활동에 공감해주시고 동참해주고자 하는 분들이 멀리 중랑구에서도 2L짜리 통을 끄꽂고 알맹상점을 찾아주실 때마다 그런 생각이 더 커지는 것 같아요.

NPO 처음 사업 아이디어를 떠올렸을 때와 실제 사업을 진행하면서 바뀐 부분이 있으신가요?

원래 저희가 커뮤니티 회수센터를 할 때 폐기물 전체를 분류해서 회수하고 싶었어요. 일본을 보면 폐기물을 24개로 분류해서 회수하거든요. 새벽 일찍 리어카를 끌고 곳곳을 돌아다니시면서 회수를 하시는데, 그렇게 하지 않으시고 저희 상점에 이미 선별하여 분류되어 있는 폐기물을 드리는 거죠.

근데 그게 공간이 너무 많이 필요하더라고요. 그래서 지금 작은 것부터 회수를 시작하고 있어요. 우유팩이나 병뚜껑들을 받아서 우유팩으로는 화장지를, 병뚜껑으로는 치약짜개를, 커피가루로는 화분을 만들고 있어요.

회수센터로 병뚜껑이나 우유팩 같이 작아서 재활용이 어려운 폐기물을 모아서 가지고 오시면 도장을 찍어드리고, 도장을 모으면 저희 상점에 있는 물건을 리워드 드리고 있어요. 사실 이걸 철저히 비영리적인 활동으로 돈이 되는 일은 아니에요. 그렇지만 장바구니 빌리러 오셨다가 회수센터에 폐기물도 놓고 가시고, 재활용 상품들도 구경하시고, 리필스테이션에서 리필도 해가시는 등 알맹상점에 오시는 분들이 다양한 경험을 하시고, 언제든 오실 수 있는 참새 방앗간 역할을 하고 싶어서 이렇게 다양한 활동들을 하고 있어요.

공간만 조금 더 넓어지면 처음에 생각했던 것처럼 더 많은 종류의 폐기물을 모아서 1차 회수자와 연계하고 싶어요.

NPO 알맹의 사업, 활동들이 우리 사회에 필요한 이유는 뭐라고 생각하시나요?
이를 통해 이루고자 하는 비전이 궁금합니다. 알맹이 희망하는 방향으로
계속 진행된다면, 어떤 변화가 일어나게 될까요?

사실 쓰레기 문제는 개인의 플라스틱 소비보다 산업체계가 더 큰 원인
이에요. 전체 쓰레기 중 약 20%만 생활폐기물이거든요. 사실 절대적인
비율을 차지하는 건 아니죠. 하지만 폐기물 배출에 관심을 가지고
동참하고 목소리를 더하는 개인들이 많아질수록 제도가 만들어질 확률이
높아진다고 생각해요. 문제를 해결하는 방향으로 나아갈 수 있는 힘이
되어주는 거죠. 유통 상의 쓰레기를 줄이고, 리필이 자연스러운 문화를
자리 잡게 하는 것이 알맹상점의 역할이 아닐까 생각해요.

NPO 비영리스타트업 지원사업을 통해 어떤 경험을 하고 계시고,
혹은 기대하고 계신 바가 있다면 말씀해주세요.

1차 회수자인 폐지를 수거하시는 분들께 회수할 때 어떤 부분이 가장
힘든지, 사람들이 분리수거할 때 어떻게 해야 하는지 직접적인 목소리를
들 수 있는 인터뷰를 진행하고 싶어요. 이 콘텐츠로 사람들에게 폐기물
분리 배출 방법을 알리고, 돈이 될 수 있는 폐기물들을 이분들에게 기부
하는 방식으로 넘겨 드리는 것이 아직은 좀 먼 꿈이에요. 일단은 이분들을
인터뷰해서 분리배출에 대한 콘텐츠를 만들고 알루미눔처럼 가장 돈이
되는 자원 하나라도 연계해서 드릴 수 있을지 알아보려고 해요. 그리고
우유팩을 회수하는 광주의 카페라떼 클럽 등 지역 커뮤니티를 기반으로
한 회수센터들의 인터뷰사례집 제작을 하반기에 계획하고 있어요.

NPO 올해 2020 NPO 파트너 페어에 부스로도 참가하게 되었는데,
어떤 기대감이 있으신가요?

저희가 하는 활동에 관심이 있는 개인, 단체 등을 만나서 하고 있는
사업의 플러스, 마이너스를 공유하고 싶어요.

리필스테이션에 배치할 샴푸 벌크통은 어디서 구매해야 하는지, 또 그
벌크통에 적합한 밸브는 무엇인지 등 자잘하지만 이런 정보가 없다면
전부 다 실험 비용이 들어가는 정보들이거든요. 자잘한 정보부터 저희의
경험들, 무엇이 힘든지, 무엇이 좋은지 등 함께 공유해서 사시는 동네를
기반으로 작게라도 상점을 시작하실 수 있도록 이야기를 나누는 자리를
만들고자 해요.

사실 지금도 문의는 많이 주고 계시는데, 저희도 아직은 과정 가운데 있기
때문에 비즈니스적으로 지속가능한지는 아직 알 수 없어요.

아직 명확히 알 수는 없지만, 저희가 하는 이 활동을 '셀프 그린
뉴딜'이라고 이야기하고 싶어요. IMF 당시 탄소발자국이 14%
감소했다는 사실을 알고 계시나요? 지금 상황도 마찬가지예요.
코로나19 상황으로 일자리는 줄어들고 있지만 자연은 살아나고
있잖아요. 잘 알고 계시는 것처럼 돈이 되는 일은 화석연료를 사용하는
일이고, 따라서 경제가 살아날수록 자연은 죽어갈 수밖에 없다는 게
지론이죠. 이런 관점에서 '환경을 하면 돈을 못 번다'는 건 사실 공식
같은 거였어요. 이 체계를 바꾸자는 것이 그린뉴딜이에요. 이 둘의
성장을 함께 가져갈 수 있게 하는 것 즉, 경제도 살아나는 동시에 자연도
회복되는 것이죠. 활동을 하는 개인의 관점에서는 환경을 위한 일을
하면서도 생계를 꾸려나갈 수 있을 때 '셀프그린뉴딜'이라고 할 수
있죠. 그래서 돈을 벌고 싶어요. 이 일이 자기 생계를 해결할 수 있는
모델이 되고, 이 모델이 곳곳에 퍼졌으면 좋겠습니다.

NPO 2020 NPO 파트너 페어에서 오시는 많은 공익 활동가들에게 한 마디 부탁드립니다.

활동가로서 단체에 소속되어 다양한 환경 활동을 해 온 지난 13년간의
경험에 따르면, 어떤 단체에 있든 공익 활동을 하는 것은 즐겁고도 힘든
일이 아닐까 해요. 이 일이 지속가능하려면 스스로를 돌보면서 지치지
않고 공익활동 할 수 있는 길을 찾아야 합니다. 물론 사회구조적인 개선도
필요하지만 이 길을 찾는 것은 개인에게도 달려있는 것 같아요. 스스로
값아먹지 않는 자신의 길을 따라 공익활동을 이어나가고 계시는 분들
모두를 응원합니다 :)

INTERVIEW

02

인터뷰
기획부스



비영리스타트업
프로젝트 시민

오늘은 NPO 파트너 페어 기획부스로 참여하는 서울시NPO지원센터 비영리스타트업 팀의 '프로젝트 시민'을 만나보았습니다. '프로젝트 시민은' 대학교 조모임으로 시작해서 지금은 정식 청년단체로 설립되어 다양한 시민교육 프로그램을 개발하고 있는데요, 인터뷰 내내 느꼈던 청년단체 특유의 밝은 에너지를, 여러분도 같이 느껴보시죠.

NPO 안녕하세요. '프로젝트 시민'의 소개 부탁드립니다.

프로젝트 시민은 '청년이 만드는 시민교육'을 모토로 2018년에 설립된 비영리스타트업입니다. 여러 분야, 다양한 형식의 시민교육을 기획, 진행함으로써 청년과 청소년 모두의 임파워먼트를 증진하는 한편, 시민교육의 필요성과 중요성을 확산시키는 일을 하고 있어요.

NPO 프로젝트 시민이라는 이름에 담겨 있는 의미는 무엇인가요?

대부분의 분들이 저희 조직의 이름을 시민(CITIZEN)이라고 생각하시는데, 사실은 숨은 뜻을 가지고 있어요. 'SEE, I'M IN'이라는 문장을 줄여서 SEEMIN(시민)이에요. '봐, 우리가 여기 있어!'라는 의미로 청소년과 청년이 시민사회의 주체로서 목소리를 내고 구성원으로서의 역할을 한다는 의미를 담고 있죠.

NPO 프로젝트 시민은 어떻게 시작되었나요?

대학의 사회혁신 수업에서 시민교육을 주제로 조모임을 하다가 교내에 아이디어를 활동으로 구현해 볼 수 있는 프로그램이 있다는 걸 알게 돼서 지원했고 그게 시작이 되었죠. 청소년과 청년을 위한 시민교육의 부족을 해결하기 위해서 시민교육 프로그램을 만들고 있고요. 보다 몰입도 있고 참여자가 주체가 되는 교육을 구현하기 위해 '게임이피케이션(GAMIFICATION)' 방식을 활용하고 있습니다.

NPO 지금은 어떤 조직으로 운영되고 있나요?

처음 시작은 조모임이었지만 학교 차원으로만 남고 싶지 않아서 2019년 4월에 비영리 임의단체로 전환을 했어요. 정식 청년단체가 된 이후에는 각종 지원하는 사업도 참여가 가능했고, 활동들도 확장이 되었죠. 지금은 14명 정도의 구성원이 함께 하고 있어요.

NPO 현재 하고 있는 활동들이 궁금합니다.

정치 참여형 게임, 선거게임, SDG게임 등 다양한 주제의 시민교육 콘텐츠를 개발하는 등 시민교육을 할 수 있는 다양한 방법을 시도하고 있어요. 최근에는 소수의 청소년이 참여하는 프로그램에서 나아가 작년부터는 1년에 한 번 정기적으로 청소년 모의 총선 행사

YEPP(YOUTH EMPOWERMENT THROUGH POLITICAL PARTICIPATION)을 개최하고 있습니다. 하나의 사회적 이슈를 주제로 설정하고 청소년 참가자가 정당/선관위/언론/시민단체 중 하나의 역할을 맡고, 역할에 맞춰 미션을 수행하며 시민참여를 배우는 프로그램이에요. 작년에 청소년 60명, 퍼실리테이팅하는 청년 20명이 참여했고 올해는 코로나로 인해 8월 말 온라인으로 진행을 했습니다. 올해부터는 시민 교육이라는 것이 많은 사람들에게 낯선 분야라 인식의 변화가 필요하기 때문에 시민교육이라는 아젠다를 확산하는 일도 하고 있고 서울시NPO 지원센터와 함께 시민교육 관련 단체들을 모으는 네트워킹 포럼도 진행했어요. 시민교육 발전과 대안 모색을 위한 담론의 장을 어떻게 하면 형성할 수 있을지 계속 고민하고 있습니다.

NPO 작년엔 진행한 청소년 모의총선 행사(YEPP)는 어땠나요?

이들 동안 무박으로 진행을 했는데, 대주제는 ‘행복한 학교를 위한 제의’였어요. 교육과정 개편과 학교 폭력 근절을 소주제로 정당, 언론, 시민단체 등으로 그룹을 나눠서 각자 역할대로 준비 후 정당선거를 진행했죠. 각 분야의 전문가분들을 초청해서 이야기를 듣는 자리도 있었고요. 이 행사는 정치참여보다는 사회문제를 해결하기 위해 함께 고민하고 자유롭게 소통하는 것에 초점이 맞춰져 있어요. YEPP에서는 팀마다 퍼실리테이팅을 하는 청년가이드가 함께 하는데, 새로운 세대들이 상호작용하며 논의를 확장해가는 재미도 있습니다.

NPO 올해 진행되는 YEPP도 궁금해요.

원래는 연초에 오프라인 행사로 준비를 하고 있었는데 코로나 바이러스로 인해 연기를 했다가 8월 29-30일에 YEPP-ON ‘청소년, 지속가능한 식탁을 차리다’라는 주제를 중심으로 온라인으로 진행되었어요. 최근 채식 등 음식을 둘러싼 논의들이 많잖아요. 이번 기회를 통해 우리가 무심코 소비하는 음식들이 환경과 건강에 어떤 영향을 미치는지 입체적으로 논의해 보았어요.

NPO 처음 단체를 시작하면서 생각한 것과 사업을 진행하면서 바뀐 부분들이 있을까요?

처음 온라인 프로그램을 기획하면서 앱을 개발하려 했어요. 그런데 알아보니 앱 개발비용으로만 몇 천만 원이 들더라고요. 현실적으로 불가능하다는 걸 깨닫고 방법을 찾다가 민주주의 플랫폼 ‘빠띠’를 알게 돼서 이를 활용해 활동을 하고 있죠. 단체를 설립한 만큼 체계적이고 안정적으로 사업을 운영해야하는데 외부요인들에 어떻게 반응하며 잘 운영할지 계속 고민하고 있습니다.

NPO 서울시NPO지원센터에서 지원하는 비영리스타트업 지원사업을 통해 어떤 경험을 하고 계신가요?

올해 3월부터 시작했는데, 사실 그전까지는 가치와 미션도 정확히 정립이 안된 상태에서 사업을 진행하는 데 급급했던 것 같아요. 처음 시작한 구성원들은 말하지 않아도 암묵적으로 알고 있었지만 새로운 사람이 들어 오기 시작하면서 자연스러운 공유와 체화는 쉽지 않았죠. 비영리스타트업 사업을 통해서 그간 후순위로 미뤄왔던 가치와 미션을 ‘언어화 하는 작업’을 할 수 있다는 것이 가장 의미가 있는 것 같아요. 아, 그리고 저희와 비슷한 활동을 하는 다른 시민교육 단체들과 네트워킹을 하는데도 많은 도움이 되고 있어요.

NPO 2020 NPO 파트너 페어에 기획부스로 참가하게 되었는데, 어떤 기대감이 있으신가요?

다양한 교육에 관심이 있거나 꼭 청소년 대상이 아니더라도 교육을 재밌는 방식으로 해보고 싶은 분들과의 협업을 기대하고 있어요. 비영리 분야에 전문지식을 가진 활동가분들과 같이 협업하면서 배우고도 싶고요.

NPO 벌써 마지막 질문이네요, 프로젝트 시민의 활동들을 통해 이루고자 하는 비전이 궁금해요. 프로젝트 시민이 희망하는 방향으로 계속 진행된다면, 어떤 변화가 일어나게 될까요?

저희의 활동이 사회에 엄청난 파장을 일으키거나 큰 변화를 일으킬거라고 생각하진 않아요. 그냥 ‘선택지를 하나 더 더하는 일’이랄까요? 지금 교육 시스템 상 청소년들이 자신이 관심 있는 분야나 교육의 방식을 선택할 수 있는 기회가 거의 없잖아요. 저희는 다양한 주제의 교육을 차근차근 만들어 나가고 싶어요. 특히 사회참여, 사회문제해결에 초점을 맞추고 청소년들이 시야를 확장해나가는데 함께하고 싶고요. 선택지를 더해 가다보면 작은 변화를 만들어나갈 수 있지 않을까요 :) 저희 프로젝트 시민의 활동에 많은 관심 부탁드립니다. 감사합니다.

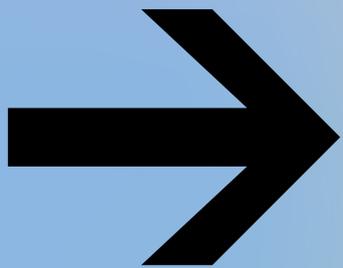
**NPO
파트너**

A

01

A
B
C
D
E
F
G
H
I

공공기관/중간지원조직
기업사회공헌/사회책임활동
기부/투자
전문가
교육/컨설팅
디자인
모금
홍보/마케팅
IT



I

08

A01

서울시NPO지원센터

서울시NPO지원센터는 공익활동 지원을 위한 연결과 협력의 플랫폼을 지향합니다. 2013년 11월에 설립된 서울시 중간지원조직으로 다양한 자원, 정보, 사람을 연결하여 NPO 및 활동가 지원을 위한 새로운 협력과제를 만들고 실행해나가고자 합니다. 공익활동에 대한 지지와 존중을 바탕으로 사회문제해결과 사회적 가치 확산을 지원합니다.

| |
|---|
| 기업/기관명 |
| 서울시NPO지원센터 |
| 대표자 |
| 정관아 |
| 주소 |
| (04523) 서울시 중구 남대문로 9길 39 부림빌딩 1, 2층 |
| 전화번호 |
| 02-734-1109 |
| 이메일 |
| contact@snpo.kr |
| 홈페이지 |
| www.snpo.kr |
| SNS |
| Blog @snpo2013 |
| Facebook @seoulncpcenter |
| Youtube @NPOCENTER SEOUL |

| |
|---|
| 부스섹션 |
| 지원조직 |
| 분야 |
| 공공기관/중간지원조직 |
| 기존 참가여부 |
| 2017/2018/2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 독립활동가, 1인 활동가 |
| • NPO 관련 정보가 부족한 |
| 신생 조직 및 단체, 활동가 |
| • 센터와 협업을 원하는 NPO |
| • 센터 지원사업을 알고싶거나 제안/ 문의사항이 있는 NPO, 활동가 |

- 비영리관련 사업소개**
- 조직 지원
 - 조직변화 지원사업, 비영리스타트업 지원사업, NPO상담소
 - 활동가 지원
 - 활동가 연구 지원사업, 활동가 역량의 맵 구축
 - 공익활동 생태계 활성화
 - NPO 지원 산업박람회·NPO 국제 컨퍼런스, 대외협력, 권역NPO 지원체계 기반조성
 - 시민사회 성장 지원
 - NPO참여예산제, 정책 연구, 홍보 및 정보포털 구축, 공익활동 공간나눔 지원사업, 공간 및 전시지원

A02

한국사회복지협의회

한국사회복지협의회는 공공복지전달체계와 함께 수레의 두 바퀴와 같은 역할을 하는 민간사회복지 대표기관입니다. 수직적으로 중앙, 시도, 시군구 사회복지협의회로 이어지는 전국 사회복지협의회 네트워크를 구성하고, 수평적으로는 복지시설, 기관, 단체와 연계협력을 통해 다양한 민간자원을 발굴 지원하고 있습니다.

| |
|--|
| 기업/기관명 |
| 한국사회복지협의회 |
| 대표자 |
| 서상목 |
| 주소 |
| (04195) 서울시 마포구 만리재로 14 르네상스타워 1206호 사회공헌센터 |
| 전화번호 |
| 02-2077-3955 |
| 이메일 |
| ansuna@ssnkorea.or.kr |
| 홈페이지 |
| www.bokji.net |
| SNS |
| Blog @csrbrand1 |
| Facebook @crckor |
| Kakao @한국사회복지협의회사회공헌센터 |
| Instagram @csrbrand.kr |
| Youtube @한국사회복지협의회나눔채널공간 |

| |
|-------------------|
| 부스섹션 |
| 지원조직 |
| 분야 |
| 공공기관/중간지원조직 |
| 기존 참가여부 |
| 신규참가 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 사회적기업 및 협동조합 |

- 비영리관련 사업소개**
- 사회복지에 관한 조사연구 및 정책건의
 - 사회복지 관련 기관 단체 간의 연계 협력 조정
 - 사회복지 소외계층 발굴 및 민간사회복지자원과의 연계 협력
 - 사회복지 종사자에 대한 교육훈련, 복지증진
 - 사회복지에 관한 자료수집, 각종 간행물 발간 및 홍보
 - 시도 및 시군구 사회복지협의회 업무지원 및 협력 증진
 - 국제사회복지단체와의 교류협력
 - 사회복지 자원봉사활동의 진흥
 - 사회복지 자원개발 및 정보화사업의 진흥
 - 식품자원 기부 촉진 기반조성
 - 사랑나눔 '1인1나눔 계좌갯기운동' 전개
 - 소아암, 백혈병 및 희귀난치성 질환 환자 진료비 지원사업
 - 사회공헌 문화주도 및 종합정보 제공
 - 보건복지부장관이 위탁하는 사회복지에 관한 업무 등

A03

서울특별시 청년허브

청년허브는 서울의 청년이 얼마나 오래, 어떻게 잘 살아갈 수 있을까를 고민합니다. 이 문제를 해결하기 위해 청년을 지원하고 교육하며, 연구하고 교류합니다. 혁신적인 방법과 창의적인 접근으로, 풍부한 네트워크와 다양한 실험으로, 청년허브는 서울의 청년정책을 혁신합니다.

| |
|-------------------------|
| 기업/기관명 |
| 서울특별시 청년허브 |
| 대표자 |
| 안연정 |
| 주소 |
| (03371) 서울시 은평구 통일로 684 |
| 제1동 1층 |
| 전화번호 |
| 02-6238-6900 |
| 이메일 |
| contact@youthhub.kr |
| 홈페이지 |
| www.youthhub.kr |
| SNS |
| Facebook @youthhubpage |
| Youtube @청년허브 |

| |
|-------------------|
| 부스섹션 |
| 지원조직 |
| 분야 |
| 공공기관/중간지원조직 |
| 기존 참가여부 |
| 신규참가 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 청년 관련 기관/단체/개인 |
| • 청년 단체를 찾고있는 |
| 기관/단체/개인 |
| • 청년 지원 사업에 관심 있는 |
| 기관/단체/개인 |

- 비영리관련 사업소개**
- **지원사업**
청년들의 자발적인 커뮤니티와 프로젝트, 혁신적인 아이디어를 실험하는 활동지원과 공간지원 사업
 - **교류사업**
청년의 사회적 자산 마련을 위해 세대와 지역을 넘는 교류와 협력 사업
 - **연구사업**
청년이 문제해결의 주체가 될 수 있도록 청년 당사자 또는 관련 분야 전문가들의 청년 연구 사업
 - **협력사업**
청년들의 다양한 활동을 위한 사회적 토대를 마련하기 위해 인적 물적 사회적 자원을 연계하는 사업

A04

국제개발협력민간협의회(KCOC)

한국 국제개발협력의 민간 플랫폼인 KCOC(국제개발협력민간협의회, Korea NGO Council for Overseas Development Cooperation)는 국제무대에서 국제개발협력과 인도적 지원 활동을 하는 140여개 NGO의 연합체입니다. KCOC 회원단체는 96개국에서 연간 약 7,000억원 규모의 사업들을 진행하고 있습니다.

| |
|------------------------|
| 기업/기관명 |
| 국제개발협력민간협의회(KCOC) |
| 대표자 |
| 양호승 |
| 주소 |
| (04152)서울시 마포구 독막로 282 |
| 990빌딩 4층 |
| 전화번호 |
| 02-2279-1704~5 |
| 이메일 |
| ngokcoc@ngokcoc.or.kr |
| 홈페이지 |
| www.ngokcoc.or.kr |
| SNS |
| Facebook @ngokcoc |
| Facebook @ngovol |
| Instagram @ngokcoc |
| Youtube @KCOC |
| Blog @ngovol |

| |
|-----------------------|
| 부스섹션 |
| 지원조직 |
| 분야 |
| 공공기관/중간지원조직 |
| 기존 참가여부 |
| 신규참가 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • KCOC 협업 및 파트너십을 원하는 |
| 조직 및 NPO |
| • 국제개발협력 분야에 관심있는 조직 |
| 및 NPO, 활동가 |
| • 해외봉사활동, 해외파견에 관심있는 |
| 조직 및 NPO, 활동가 |

- 비영리관련 사업소개**
- **월드프렌즈 NGO 봉사단 파견 사업**
 - **인도적 지원 사업(지원/조정/네트워크 등)**
 - **개발협력 지원 사업(글로벌복지 분야)**
 - **개발협력 회원단체 네트워크**
 - **정책, 애드보커시 및 국제 연대활동, 연구 조사**
 - **국제개발협력 NGO 역량강화 교육(실무역량강화/정책역량강화/책임성강화 등)**
 - **세계시민교육 지원**

A05

서울노동권익센터

2015년 2월 개소한 서울노동권익센터는 일하는 서울시민의 사회경제적 권리향상과 복지 증진을 위해 서울시가 설립하고 (사)한국비정규노동센터가 위탁 운영하는 기관입니다. 노동과 관련한 법률, 교육, 정책연구, 대외협력사업을 진행함으로써 노동과 노동자가 존중받는 서울을 만들고자 합니다.

| |
|---|
| 기업/기관명 |
| 서울노동권익센터 |
| 대표자 |
| 이남신 |
| 주소 |
| (03191)서울시 종로구 청계천로 105 아름다운청년 전태일기념관 5층 |
| 전화번호 |
| 02-6925-4349 |
| 이메일 |
| labors@labors.or.kr |
| 홈페이지 |
| www.labors.or.kr |
| SNS |
| Facebook @seoulaborcenter |
| Youtube @서울노동권익센터 |

| |
|-----------------------------|
| 부스섹션 |
| 지원조직 |
| 분야 |
| 공공기관/중간지원조직 |
| 기존 참가여부 |
| 신규참가 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 노동, 노동권 이슈가 있는 비영리 단체 |
| • 서울노동권익센터와 협업을 원하는 NPO |
| • 노동 관련 주제의 사업을 진행하는 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- 공인노무사의 상시 노동 상담 및 법률지원
 - 서울시 취약계층 노동자 권리구제 지원
 - 첫 노동을 준비하는 청년, 청소년을 위한 노동법과 노동인문학 교육
 - 일하는 서울시민을 위한 노동법과 노동인문학
 - 서울의 노동이슈와 동향분석, 연구보고서 발간
 - 취약계층 노동 분야 연구를 통한 노동권익포럼과 정기토론회 개최
 - 소규모 노동자 커뮤니티 지원
 - 노동조합 설립 및 조직화 지원
 - 자치구, 권역별 노동센터 네트워크 및 민관 협력체계 구축
 - 노동존중인식 확산을 위한 홍보, 캠페인 활동
 - 이동노동자, 미디어노동자를 위한 쉼터 운영

A06

서울특별시 마을공동체종합지원센터

서울시 마을공동체지원센터는 민-관 협력으로 마을공동체를 지원하는 중간지원조직입니다. 센터는 주민의 필요에 따라 계획하고 직접 만드는 마을공동체를 실현하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. '함께하는'삶의 시작점인 '마을'을 나와 우리를 풍요롭게 하는 공간으로 만들어갑니다.

| |
|---|
| 기업/기관명 |
| 서울특별시 마을공동체종합지원센터 |
| 대표자 |
| 전민주 |
| 주소 |
| (03371) 서울시 은평구 통일로 684 미래청(1동)3층 317호, 320호 |
| 전화번호 |
| 02-385-2642 |
| 이메일 |
| maeul2@seoulmaeul.org |
| 홈페이지 |
| seoulmaeul.org |
| SNS |
| Facebook |
| @seoulcommunitysupportcenter |
| Blog @seoul_maeulstory |

| |
|-------------------|
| 부스섹션 |
| 지원조직 |
| 분야 |
| 공공기관/중간지원조직 |
| 기존 참가여부 |
| 2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 센터와 협업하고 싶은 NPO |
| • 센터 사업이 궁금한 활동가 |

- 비영리관련 사업소개**
- 마을자치 정책연구 및 홍보전파
 - 마을활동가 교육 및 지원체계 구축
 - 자치구마을자치생태계조성지원
 - 서울형 커뮤니티 활성화

A07

사회연대은행(사)함께만드는세상

사회연대은행은 사회취약계층을 지원하여 '더불어 함께 사는 건강한 공동체 사회'를 만들고자 2002년 12월에 설립되었습니다. 마이크로크레딧 개인 창업 및 사회적경제조직, 소셜벤처의 성장을 지원하고 있으며 재무교육 및 컨설팅 등을 통해 취약계층의 자립역량을 강화하고 있습니다.

기업/기관명

사회연대은행(사)함께만드는세상

대표자

김성수

주소

(03076)서울시 종로구 창경궁로
35길 40 알파라운드 2,3층

전화번호

02-2274-9637

이메일

miryoung822@bss.or.kr

홈페이지

www.bss.or.kr

SNS

Blog @bss-sf

Facebook @bss.socialfinance

Instagram @social_solidarity_bank

Youtube @사회연대은행

부스섹션

지원조직

분야

공공기관/중간지원조직

기존 참여여부

신규참가

만나고 싶은 NPO

• 비영리부문 공익활동 지원사업에

관심 있는 조직 및 단체

• 청년 관련 조직 및 단체

비영리관련 사업소개

- 비영리부문 공익활동지원
- 청년NPO, 소셜벤처 공간 지원
- 청년NPO, 소셜벤처 인턴십 지원
- 사회적경제조직 금융공급
- 사회적경제조직 판로확대 및 컨설팅 지원

A08

서울시 감정노동 종사자 권리보호센터

서울시 감정노동 종사자 권리보호센터는 전국 최초로 서울시가 제정한 서울특별시 감정노동 종사자 권리보호 등에 관한 조례를 바탕으로 2018년 8월에 설립되었습니다. 제도설계, 교육과 매뉴얼 지원, 피해자 보호, 심리상담, 캠페인 등 치유에서 예방까지 감정노동자의 인권과 노동권을 지키는 데에 기여하고자 합니다.

기업/기관명

서울시 감정노동 종사자 권리보호센터

대표자

이정훈

주소

(03147)서울시 종로구 율곡로 56
운현하늘빌딩 9층

전화번호

02-6929-2524

이메일

seoul@emotion.or.kr

홈페이지

emotion.or.kr

SNS

Facebook @seoulemotion

Twitter @seoulemotion

Blog @seoulemotion

Youtube

@서울시감정노동종사자권리보호센터

부스섹션

지원조직

분야

공공기관/중간지원조직

기존 참여여부

신규참가

만나고 싶은 NPO

• 센터와 협업을 원하는 조직 및 단체

• 법률 자문 등 법안에 관련한 사업을

하는 조직 및 단체

• 노동권과 관련한 사업을 하는

조직 및 단체

비영리관련 사업소개

- 노·사·정 감정노동 네트워크 구축
- 서울시 사업장·산업별 감정노동 실태조사 시행
- 기관별 감정노동 보호제도 컨설팅 제공
- 기관 대상 감정노동 설명회
- 감정노동 정책 포럼 시행
- 감정노동자 대상 감정노동 권리보장 교육 제공
- 감정노동 사업주/관리자 교육 제공
- 감정노동자 대상 1:1 심리상담 제공
- 감정노동자 대상 집단치유 프로그램 제공
- 감정노동자 자조조직 지원
- 감정노동자/서울시민 대상 감정노동 인식변화 캠페인 시행
- 감정노동 시민 대면 광고/콘텐츠 제작

A09

서울시동남권NPO지원센터

서울시동남권NPO지원센터는 지역사회에 기반한 시민공동체의 성장을 통해 지역사회 문제해결과 공익활동을 촉진하고, 서울 동남권 4개 자치구(서초·강남·송파·강동) 풀뿌리 시민사회 활성화를 위한 NPO 활동 공간 제공 및 활동가 역량강화 지원을 목적으로 2020년 3월 5일 설립되어 운영중입니다.

| |
|-------------------------|
| 기업/기관명 |
| 서울시동남권NPO지원센터 |
| 대표자 |
| 위정희 |
| 주소 |
| (05702) 서울시 송파구 중대로 215 |
| 신도빌딩 3층 |
| 전화번호 |
| 070-7714-8141 |
| 이메일 |
| support@ssenpo.kr |
| SNS |
| Blog @sse_npo |
| Facebook @ssenpocenter |

| |
|----------------------|
| 부스섹션 |
| 지원조직 |
| 분야 |
| 공공기관/중간지원조직 |
| 기존 참여여부 |
| 신규참가 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 광역센터 및 동부권에 속한 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- 찾아가는 설명회
 - 웹 플랫폼(블로그 개설) 및 뉴스레터 발행
 - 동남권 NPO 활동 아카이빙(임팩트 활동가 인터뷰)
 - 동남권 NPO 정책조사연구 (동남권NPO현황조사 및 정책제안)
 - 자치구별 공익활동가 역량강화 교육
 - 단체운영 기본역량 교육
 - 예비활동가 NPO 학교 운영

A10

서울특별시 도시재생실 주거환경개선과

주민이 중심이 되어 자발적 의지와 참여 속에 마을의 물리적, 사회적, 문화적, 경제적 환경을 종합적으로 개선하여 지속적으로 살아갈 수 있는 공동체를 형성하는 사업을 지원하는 행정기관입니다.

| |
|------------------------|
| 기업/기관명 |
| 서울특별시 도시재생실 주거환경개선과 |
| 주소 |
| (04524)서울시 중구 세종대로 110 |
| 전화번호 |
| 02-2133-7247 |
| 홈페이지 |
| www.seoul.go.kr |

| |
|----------------|
| 부스섹션 |
| 지원조직 |
| 분야 |
| 공공기관/중간지원조직 |
| 기존 참여여부 |
| 신규참가 |

- 비영리관련 사업소개**
- 빈집 활용 도시재생프로젝트
 - 소규모 주택 정비사업(가로 및 자율)
 - 관리형 주거환경개선사업
 - 옥인동 역사문화형 주거환경개선사업
 - 성곽마을 재생사업
 - 서울 가꿈주택사업
 - 저층주거지 주택개량사업
 - 삼양동 마을재생사업

재단법인 지역재단

‘지역주민이 주도하는 내발적 지역발전’, ‘자치와 협동에 기초한 순환과 공생의 지역사회 실현’을 비전으로 삼고, ‘지역리더 육성 및 정책선도’라는 미션을 위해 ‘실천적 싱크탱크이자 네트워크의 네트워크’역할을 수행하고 있습니다.

기업/기관명

재단법인 지역재단
대표자
 박경
주소
 (06632) 서울시 서초구 서초대로
 58길 31-11 우진빌딩 3층
전화번호
 02-585-7731~2
이메일
 krdf@krdf.or.kr
홈페이지
 www.krdf.or.kr
SNS
 Facebook @krdf04

부스섹션

지원조직
분야
 공공기관/중간지원조직
기존 참가여부
 신규참가
만나고 싶은 NPO
 • 지역과 협업을 원하는 NPO
 • 농업·농촌·지역에 관심 있거나, 교류를
 통한 사업을 추진하고자 하는 NPO

비영리관련 사업소개

- 윌레정책세미나: 지역·농업·먹거리 의제 중심 정책형성을 위한 세미나 개최
- 지역정책연구: 재단의 비전과 미션에 관련한 의제 중심의 연구프로젝트 수행
- 출판사업: 농업·농촌, 지역 주요현안에 대한 진단 및 지역활동가를 지면을 통해 소개
- 지역리더포럼: 지역리더들의 역량강화 및 네트워킹 지원
- 지역리더교육: 지역의 실질적 리더 활동가를 대상으로 심화과정 진행
- 청년시민아카데미: 먹거리·농업농촌·지역 등 관련단체 실무자 대상 단기역량강화과정 진행
- 전국지역리더대회: 기초·광역·전국 단위에서 협력하는 정책대안 및 실천대안 수립
- 전국지역리더상 발굴·시상
- 정명회/좋은농협만들기국민운동본부 사무국 운영
- 지역 주민자치회 시범사업 컨설팅 및 주민자치 아카데미

지역문제해결플랫폼

지역문제해결플랫폼은 지역의 주민들이 스스로 지역문제를 발굴하고 정부 지자체 공공기관이 함께 해결하는 민·관·공 협업플랫폼입니다.

기업/기관명

지역문제해결플랫폼
대표자
 강태재
주소
 (28165) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍
 연제1길 20-2 201호
전화번호
 043-233-6161
이메일
 sipsip0301@gmail.com
홈페이지
 www.socialchange.kr
SNS
 Facebook @socialchange0

부스섹션

지원조직
분야
 공공기관/중간지원조직
기존 참가여부
 신규참가
만나고 싶은 NPO
 • 지역의 문제를 주민과 함께
 해결하고 싶은 단체
 • 공공자원과 연계하여 욕구를
 해결할 수 있는 조직
 • 주민과 함께 사회혁신을 시도해
 보고 싶은 공공기관

비영리관련 사업소개

- [시민(사회)X지자체X공공기관+기업, 학술연구 기관, 사회혁신 주체]의 협업플랫폼
- 주민주도: 지역의 복잡하고 다양한 사회문제를 새로운 관점에서 이해 발견하고 시민 스스로 해결방안을 모색
- 민관협업: 주민을 중심으로 지자체와 공공기관의 협업을 통해 지역사회문제 해결 선순환 생태계 구축
- 의제실행지원: 지역별 문제해결역량을 제고하고, 향후 지속가능한 시민주도형 지역공동체 활성화를 위한 민간역량강화 지원체계 구성 및 지원

서울시여성가족재단은 실질적인 성평등을 실현하고 서울여성의 사회참여와 복지증진을 목적으로 설립된 서울시 출연기관입니다. 서울시 정책 전반의 성주류화, 일자리, 안전, 돌봄, 다양성 관련 정책을 개발하고, 성평등한 사회문화를 만들기위해 시민, 단체, 전문가, 공무원이 협력하여 연대하고 성장할 수 있도록 지원합니다.

| |
|------------------------------|
| 기업/기관명 |
| 서울시여성가족재단 |
| 대표자 |
| 백미순 |
| 주소 |
| (06939) 서울시 동작구 여의대방로 54길 18 |
| 전화번호 |
| 02-810-5000 |
| 이메일 |
| seoulwomen@seoulwomen.or.kr |
| 홈페이지 |
| www.seoulwomen.or.kr |
| SNS |
| Facebook @seoulwomen |

| |
|--------------------------------|
| 부스섹션 |
| 지원조직 |
| 분야 |
| 공공기관/중간지원조직 |
| 기존 참여여부 |
| 2018/2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 성평등 이슈 및 일생활균형에 관심있는 조직 및 단체 |

비영리관련 사업소개

- 공간지원사업: 여성단체 및 여성 사회적경제를 위한 사무공간(돋움터, 펄침터) 지원 및 교육, 소모임 공간 및 교육장 대관 지원
- 역량강화지원사업: 활동가가 직접 기획하고 실행하는 여성단체 역량강화 프로그램 지원, 서울시 성평등기금 공모사업 선정단체의 성인지성 및 사업수행 역량강화 지원
- 인적자원 연계사업: 청년여성 혹은 경력단절여성이 여성단체에서 경력을 형성하도록 지원하는 서울형 뉴딜일자리 시민사회 활동가 양성사업 실행
- 일·생활균형 지원사업: 워라벨 실현을 위한 조직문화 조성컨설팅과 워라벨 교육, 일·생활균형 수준 진단 및 일·생활균형 지원사업 실행

한국농어촌공사(농어촌자원개발원)는 도시민의 다양한 재능을 활용하여 인구감소 및 고령화로 침체된 농업·농촌에 새로운 활력을 불어넣고, 농촌마을의 발전과 주민의 삶의 질 향상을 위한 사업을 시행하고 있습니다.

| |
|-------------------------------------|
| 기업/기관명 |
| 한국농어촌공사 농어촌자원개발원 |
| 대표자 |
| 조석호 |
| 주소 |
| (14051) 경기도 안양시 동안구 부림로 169번길 22 4층 |
| 전화번호 |
| 1577-7820 |
| 이메일 |
| smilebank@ekr.or.kr |
| 홈페이지 |
| www.ekr.or.kr |
| www.smilebank.kr |
| SNS |
| Facebook @woorichon |

| |
|--------------------|
| 부스섹션 |
| 지원조직 |
| 분야 |
| 공공기관/중간지원조직 |
| 기존 참여여부 |
| 2018/2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 재능기부·봉사활동 관련 NPO |

비영리관련 사업소개

- 활동지원사업: 단체의 현장 활동 지원을 통한 지속가능한 마을공동체 형성, 농촌마을 활성화, 민간의 참여기반 마련 및 핵심조직 육성
- 전략협약사업: 재능을 가진 전문기관과의 협약을 통해 보유한 다양한 재능을 이용한 재능나눔 활동 지원
- 참여확산사업: 대한민국 농촌재능나눔 대상, 농촌재능나눔 캠프등을 통한 우수 재능나눔인을 포상하고 홍보하여 농촌재능나눔 분위기 확산
- 재능뱅크사업: 수혜마을, 재능나눔인 편의를 위한 정보중심으로서의 개편을 통해 수혜자와 재능나눔인의 원활한 정보교류 장 마련

한국특허전략개발원은 R&D 창출, R&D 활용 등 R&D 전 주기에 대한 고도의 지식재산 전략을 체계적으로 지원하고, 지식재산 연계(IP-R&D) 사업을 통해 R&D 성과를 극대화함으로써 국가 지식재산 경쟁력 제고와 국가 발전에 기여합니다.

기업/기관명

한국특허전략개발원
대표자
 김태만
주소
 (06133) 서울시 강남구 테헤란로
 131 8층
전화번호
 02-3287-4263
이메일
 jh0819@kista.re.kr
홈페이지
 www.kista.re.kr

부스섹션

지원조직
분야
 공공기관/중간지원조직
기존 참여부
 2018/2019
만나고 싶은 NPO
 • 사회적 기업 중 사업적, 기술적으로
 지재권 이슈가 있는 NPO

비영리관련 사업소개

- 사회적기업 대상 특허전략지원 사업: 사회적 기업을 대상으로 특허 전략 또는 선행기술조사 등의 IP 서비스 제공
- 창업 기업 특허 바우처 지원 사업: 창업기업을 대상으로 IP 서비스를 이용할 수 있는 바우처 지원

공익활동가 사회적협동조합 동행은 민주주의와 시민사회의 발전을 위해 노력하는 활동가들이 정작 그들은 지원받지 못하고 힘든 현실에 놓여 있는 상황을 바꾸고자 만든 단체입니다. 활동가 스스로가 서로를 돕는 사회적협동조합의 구조로 경제적 안전망, 상호부조, 건강지원, 재충전, 응원사업 등 다양한 사업들을 통해 공익활동가의 복지를 위해 노력하고 있습니다.

기업/기관명

공익활동가 사회적협동조합 동행
대표자
 엄형철
주소
 (03085) 서울시 종로구 동숭길 68
 호은빌딩 3층
전화번호
 02-831-6880
이메일
 donghang@activistcoop.org
홈페이지
 www.activistcoop.org
SNS
 Facebook @activistcoop

부스섹션

지원조직
분야
 공공기관/중간지원조직
기존 참여부
 2017/2018/2019
만나고 싶은 NPO
 • 활동가들에게 복지, 혜택 등을
 제공하고자 하는 NPO

비영리관련 사업소개

- 활동가를 위한 경제적 안전망 사업
 - 공공상생연대 청년 공익활동가 안전망 사업
 - 중장년 공익활동가를 위한 든든기금 사업
 - 소액대출
 - 코로나19 위기극복 비영리영역 특별용자사업
- 공익활동가 건강권(의료비) 지원 사업
 - 녹색병원과 함께하는 의료비 지원 사업
 - 상시 의료비 지원 사업
 - 마음 튼튼 사업
- 힘내라 활동가! 활동가 응원사업
 - 조합원 가입 시 CGV영화티켓 배포
 - 전시/공연, 무료 숙박권 티켓 나눔
- 공익활동가 재충전 사업
- 공익활동가 학자금 지원사업

비영리민간단체저층주거지재생사업단

비영리민간단체 저층주거지재생사업단은 서울시 '관리형 주거환경 개선사업'에 참여하는 마을들의 주민주도 민간운영 조직입니다. 관리형 주거환경 개선사업에 공감하고, 마을 수익사업을 통한 주민공동체의 자립운동을 희망하는 사람들이 만든 조직으로 동네 주민공동체 회원, 마을 활동가, 전문가로 구성되어 있습니다.

| |
|-------------------------------|
| 기업/기관명 |
| 비영리민간단체저층주거지재생사업단 |
| 대표자 |
| 인향봉 |
| 주소 |
| (03676) 서울시 서대문구 중가로 30길 45-9 |
| 전화번호 |
| 010-9561-8686 |
| 이메일 |
| inhyangbong@hanmail.net |
| SNS |
| Facebook @lowrisehousing |

| |
|---------------------------|
| 부스섹션 |
| 지원조직 |
| 분야 |
| 공공기관/중간지원조직 |
| 기존 참가여부 |
| 2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 저층주거지재생사업단과 협업을 원하는 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- 온 동네 숲으로 마을환경개선 사업
 - 홀몸 어르신 집수리지원 및 생활환경개선
 - 온 동네 마을기자단 교육: 마을신문 및 소식지를 제작 할 수 있도록 교육지원
 - 온 동네 어울림 한마당: 저층 주거지 재생마을들의 한마당 축제 총괄지휘
 - 온 동네 성과 공유회

서울디지털재단

시민이 행복한 스마트도시 서울, 서울디지털재단이 만들어갑니다. 서울디지털재단은 시민이 참여하는 개방형 혁신, 플랫폼 구축, 디지털 생태계 조성, 디지털 정책 전문가 네트워크 강화 등 스마트도시 서울을 위해 설립된 서울시 출연기관입니다.

| |
|---|
| 기업/기관명 |
| 서울디지털재단 |
| 대표자 |
| 이원목 |
| 주소 |
| (03909) 서울시 마포구 매봉산로31 에스플렉스센터 스마트움 16층 |
| 전화번호 |
| 02-570-4652 |
| 이메일 |
| kimjin99@sdf.seoul.kr |
| 홈페이지 |
| sdf.seoul.kr |
| SNS |
| Blog @idigitalu |

| |
|--------------------------|
| 부스섹션 |
| 지원조직 |
| 분야 |
| 공공기관/중간지원조직 |
| 기존 참가여부 |
| 2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 디지털 교육 사업에 관심 있는 NPO |
| • 디지털 교육 사업과 협업하고 싶은 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- 시민대상 디지털교육사업
 - 디지털기반 스타트업 기업 지원
 - 스마트시티 정책 연구 및 보고서 발간
 - 시민 아이디어 발굴사업

서울시동북권NPO지원센터는 서울시 동북권 풀뿌리 시민사회 활성화를 위해 지역문제를 함께 고민하고, 공익활동을 촉진합니다. 동북권 공익활동가의 성장을 토대로 새로운 공공성을 창출합니다.

기업/기관명

서울시동북권NPO지원센터

대표자

박영주

주소

(01414) 서울시 도봉구 노해로69길
21 두승빌딩 201호

전화번호

02-906-2018

이메일

info@dbnpo.kr

SNS

Facebook @dbnpo2018

Instagram @dbnpo2018

Blog @dbnpo.blog.me

부스섹션

지원조직

분야

공공기관/중간지원조직

기존 참가여부

2019

만나고 싶은 NPO

• 동북권 NPO

• 동북권 시민사회에 관심이 있는 NPO

• 동북권을 기반으로 활동하는

(신생)조직 또는 단체

비영리관련 사업소개

- 동북권 풀뿌리 시민사회가 도전하고 성장하는 기반을 만듭니다.
- 웹 정보플랫폼 운영/동북권 NPO 홍보/아카이브/공간제공
- 현장의 목소리가 담긴 의제를 이끌어내고 소통의 장을 마련합니다.
- 연구사업/기반워킹그룹 및 전문가워킹그룹 운영/동북권 NPO 공론장
- 지속적인 역량개발을 지원하여 동북권 시민사회의 잠재력을 일깨웁니다.
- 공익활동가 교육/찾아가는 역량강화 교육/재충전 워크숍
- NPO와 활동가를 위한 실질적인 지원체계를 구축합니다.
- 공모사업/네트워크 및 소모임 지원사업
- 변화의 틈새를 만드는 연대를 이어갑니다.
- 의제별 워킹그룹 운영/역량강화 교육/공론장/공동행동

서울을 바꾸는 일상의 공론장 민주주의 서울은 2017년 10월 <천만상상 오아시스>를 개편해서 탄생한 서울시의 온라인 플랫폼입니다. 시민들이 일상에서 느끼는 문제를 제안하고 숙의해서 서울시 정책에 반영될 수 있도록 다양한 제안 및 공론 프로그램을 운영하고 있습니다.

기업/기관명

서울특별시 민주주의 서울

주소

(04524) 서울시 중구 세종대로 110
서울시청 3층 서울민주주의담당관

전화번호

02-2133-6540

이메일

jh0205@seoul.go.kr

홈페이지

democracy.seoul.go.kr

SNS

Facebook @democracyseoul

Blog @democracy_seoul

Instagram @democracyseoul

부스섹션

지원조직

분야

공공기관/중간지원조직

기존 참가여부

2019

만나고 싶은 NPO

• 시민과 함께 다양한 제안을

할 수 있는 NPO

• 다양한 공론 주제를 발굴할

수 있는 NPO

비영리관련 사업소개

- 서울시민이 생활 속 제안을 자유롭게 등록할 수 있는 <시민제안> 프로그램
- 시민들의 공감을 얻은 <시민제안>을 선정해 온라인 공론장을 여는 <시민토론>
- 서울시에서 정책 시행 전/후 온라인으로 시민의견을 수렴하는 <서울시가 묻습니다>
- 서울 곳곳을 돌아다니면서 시민들의 제안을 받는 <찾아가는 민주주의 서울>
- 시민들이 소규모 그룹 토의를 통해 제안을 발굴하도록 돕는 <시민제안 발굴 워크숍>

B01

행복나눔재단

행복나눔재단은 실험적인 프로젝트를 개발 확산하는 사회공헌 재단입니다. 우리 사회에 흠어져 있는 여러 문제들을 해결하기 위해 한번 더 고민하고 한걸음 더 움직입니다.

| |
|-------------------------------------|
| 기업/기관명 |
| 행복나눔재단 |
| 대표자 |
| 최기원 |
| 주소 |
| (04393)서울시 용산구 장문로 60 |
| 전화번호 |
| 02-333-3963 |
| 이메일 |
| csap@skhappiness.org |
| 홈페이지 |
| www.skhappiness.org |
| SNS |
| Blog @happinessfoundation |
| Instagram @the_happiness_foundation |
| Facebook @skhappiness.org |
| Youtube @행복나눔재단 |

| |
|---------------------------------------|
| 부스섹션 |
| 지원조직 |
| 분야 |
| 기업사회공헌/사회책임활동 |
| 기존 참가여부 |
| 신규참가 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 혁신적인 방법으로 소외계층의 문제를 해결하는 NPO 및 관련기관 |
| • 다양한 방식의 기부 플랫폼을 운영하는 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- **사회변화 프로젝트 개발**
 - 세상파일: 사회문제 해결 프로젝트 개발
 - Social Innovators Table: 소셜이노베이터들의 정보공유·네트워킹
 - Charity Startups Acceleration Program: 소외계층을 위한 제품·서비스 창업팀 육성
 - 임팩트 투자: 재무적·사회적 가치 창출을 위한 투자
 - 뉴보리: 긍정적인 사회변화를 위한 영상 채널
 - **청년 인재 양성 프로젝트 확산**
 - SK SUNNY: 사회변화 프로젝트를 위한 대학생 자원봉사단
 - LOOKIE: 사회변화 사업 모델 실험을 위한 대학생 동아리
 - SK 뉴스쿨: 청년 자립을 위한 전문 직업 교육 프로그램

B02

재단법인 동천

국내 로펌 최초로 설립된 동천은 소수자·사회적 약자를 위한 공익법 연구 및 법률구조, 제도개선·입법지원 활동, 로펌 프로보노 활동 활성화 및 사회공헌 활동을 통한 로펌의 사회적책임 수행, NPO의 역량강화를 위한 공익법률지원과 공익변호사를 지원·양성하는 공익활동을 수행하는 공익재단법인입니다.

| |
|-------------------------------|
| 기업/기관명 |
| 재단법인 동천 |
| 대표자 |
| 차한성 |
| 주소 |
| (03161) 서울시 종로구 우정국로 26 |
| 센트로플러스빌딩 B동 10층 |
| 전화번호 |
| 02-3404-7590 |
| 이메일 |
| bkl@bkl.or.kr |
| 홈페이지 |
| www.bkl.or.kr |
| SNS |
| Facebook @dongcheonfoundation |

| |
|---------------------------------------|
| 부스섹션 |
| 지원조직 |
| 분야 |
| 기업사회공헌/사회책임활동 |
| 기존 참가여부 |
| 2017/2018/2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • NPO 운영과 관련한 법률이슈가 있는 NPO |
| • 단체 운영상 발생하는 법률 리스크에 대해 점검하고자 하는 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- **소수자, 사회적 약자를 위한 법률구조, 제도개선, 입법 지원 활동**(난민, 이주외국인, 장애인, 사회적경제, 여성/청소년, 북한/탈북민, 복지 등)
 - **NPO법센터를 통한 NPO 운영 관련 법률지원/교육**
 - **NPO를 지원하는 프로보노 변호사 양성 및 NPO와의 1:1 매칭 지원**
 - **매년 공익/인권 향상에 기여한 단체(개인)을 선발해 태평양공익인권상 시상**
 - **난민, 장애인, 탈북민, 다문화가정, 이주노동자 등 대상 장학금 지원**
 - **예비법조인의 공익인권활동 지원을 위한 공모전 개최 및 활동비 지원**
 - **상/하반기 정기공모를 통한 공익인권단체의 사업/연구비 지원**
 - **로펌 구성원이 참여하는 자원 활동, 자선행사 기획/진행**

B03

재단법인 숲과나눔

숲과나눔은 가정·일터·지역사회의 환경이 숲과 같이 건강하고 안전하며 지속가능한 곳이어야 한다는 우리 사회의 여망이 모여 만들어진 비영리 재단입니다. 숲과나눔은 환경·안전·보건 분야에서 주도적 역할을 담당할 미래 인재를 양성하고, 합리적인 문제 해결과 대안, 담론을 개발하고 확산시키기 위해 사회의 여러 구성원과 협력하고 소통하고 있습니다.

| |
|------------------------------------|
| 기업/기관명 |
| 재단법인 숲과나눔 |
| 대표자 |
| 장재연 |
| 주소 |
| (06737) 서울시 서초구 남부순환로 2606 금정빌딩 6층 |
| 전화번호 |
| 02-6318-9000 |
| 이메일 |
| koreashe@koreashe.org |
| 홈페이지 |
| koreashe.org |
| SNS |
| Blog @korea_she |
| Facebook @koreashefoundation |
| Instagram @korea.she |

| |
|---|
| 부스섹션 |
| 지원조직 |
| 분야 |
| 기업사회공헌/사회책임활동 |
| 기존 참가여부 |
| 2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 환경·안전·보건 분야에 관심이 있거나 활동하고 있는 개인 또는 단체 |

- 비영리관련 사업소개**
- 대학원 석·박사 과정 지원을 통한 인재 양성
 - 박사후과정 인재 중 국가·사회적 난제 해결을 위한 연구자 지원
 - 환경·안전·보건 분야 난제 해결 방안에 대한 특정 주제 연구 지원
 - 개발도상국가의 미래 인재 양성
 - 비영리 환경 분야 인재 양성을 위한 활동가 아카데미 운영
 - 국내외 문제 해결을 위한 소규모 아이디어 사업 지원
 - 시민 아이디어 사업화·전국화 사업 지원
 - 주제별 포럼과 세미나 및 학술 행사 개최
 - 지역사회 현안 해결을 위한 협력·위탁 연구·사업 수행
 - 환경·안전·보건 인식 향상을 위한 교육, 홍보, 문화 사업
 - 노동자 건강 증진을 위한 일환경건강센터 설립 및 운영

C01

크레비스벤처스

사회문제 해결을 위해 도전하고 있는 혁신적이며 용감한 임팩트벤처와 프로젝트를 발굴, 육성, 투자합니다. 지속가능한 도시와 커뮤니티, 기후변화 대응과 청정에너지, 질 좋은 교육과 포용적 복지, 양질의 일자리와 경제 성장과 같은 중요한 사회문제 해결에 함께 도전합니다.

| |
|---------------------------------|
| 기업/기관명 |
| 크레비스벤처스 |
| 대표자 |
| 김재현 |
| 주소 |
| (04778) 서울시 성동구 왕십리로 88 노벨빌딩 4층 |
| 전화번호 |
| 02-569-2431 |
| 이메일 |
| info@crevisse.com |
| 홈페이지 |
| ventures.crevisse.com |

| |
|----------------------|
| 부스섹션 |
| 지원조직 |
| 분야 |
| 기부/투자 |
| 기존 참가여부 |
| 2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 임팩트 투자에 관심이 있는 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- 4대 사회문제(지속가능한 도시와 커뮤니티, 기후변화 대응과 청정 에너지, 질 좋은 교육과 포용적 복지, 양질의 일자리와 경제 성장) 해결에 도전하는 임팩트벤처 및 프로젝트 발굴, 육성, 투자
 - 서울시 사회투자기금 위탁운영, 도시문제해결형 액셀러레이팅 프로그램 운영, 200억 원 규모의 임팩트투자펀드 운영

팬임팩트코리아는 공익에 기여하는 혁신적 아이디어를 실현하기 위해 2015년에 설립한 법인입니다. 팬임팩트코리아는 우리나라(아시아) 최초의 사회성과보상사업 기획·운영기관이며, 사회성과보상사업지방정부협의회 사무국입니다. 또한 세계 최초의 '스마트 SIB' 발행기관으로서 SIB의 한계를 극복하고 임팩트투자의 매개방식을 개선한 혁신기업이기도 합니다.

기업/기관명

팬임팩트코리아
대표자
 박제훈
주소
 (04517) 서울시 중구 통일로 86
 (순화동 215) 바비엡-III 빌딩 710, 711호
전화번호
 02-779-5230
이메일
 info@panimpact.kr
홈페이지
 panimpact.kr

부스섹션

지원조직
분야
 기부/투자
기존 참가여부
 2018/2019
만나고 싶은 NPO
 • 사회문제 해결에 관심 있는
 NPO 및 공공기관 관계자

비영리관련 사업소개

- 사회성과보상사업의 기획 및 운영
- 사회적금융 관련 정부·비영리단체 자문
- SIB, 사회적금융 관련 교육
- 사회비용 데이터 연구 및 축적
- 기술을 적용한 비영리 프로젝트 연구 및 실행

의연은 '사회적경제로 向하는 전문가 공동체/옳은 일을 바르게 하는 정직한 전문가/함께 성장하는 행복한 공동체'를 모토로 협동조합 등 사회적경제조직과 NPO의 성장을 지원하는 업무를 10여 년간 수행해왔고, 더욱 더 향상된 서비스를 제공하려는 노력을 지속하고 있습니다.

기업/기관명

노무법인 의연
대표자
 박윤섭
주소
 (07013) 서울시 동작구 사당로30길
 29-6 반석빌딩 402호
전화번호
 1566-8131
이메일
 pay@eylabor.net
홈페이지
 parkys@eylabor.net
SNS
 Facebook @eylabornet

부스섹션

서비스조직
분야
 전문가
기존 참가여부
 2018/2019
만나고 싶은 NPO
 • 적절한 임금 수준에 대한 고민이
 있거나 효율적인 근로시간 설계가
 필요한 NPO

비영리관련 사업소개

- 비영리조직의 설립취지나 주요업무에 부합하는 인사노무관리 체계 구축 및 관리 요령 코칭
- 비영리조직의 근무형태를 잘 반영한 고용형태와 근로시간제 마련
- 비영리조직의 제한적인 예산 상황을 고려한 인건비 예산 마련 요령 코칭
- 비영리조직의 사업특성을 반영한 임금제도 설계
- 효과적인 업무관리를 위한 직무정비
- 제반 근로조건과 인사절차를 정리하는 인사규정 정비
- 인사노무관리에 필요한 각종 서식 마련
- 임금관리 및 4대사회보험 관리 대행
- 실무처리에 바로 적용할 수 있는 법률자문 서비스
- 고용지원금 신청 및 관리 대행

D02

공익회계사네트워크 맑은

공익활동에 적극 참여하고 있는 공인회계사들의 모임으로 2013년 11월 창립 후 현재 110여 명의 회계사가 활동 중에 있습니다.

기업/기관명
공익회계사네트워크 맑은

대표자
이상근

주소
(07236)서울시 영등포구 의사당대로 8
8층 신한회계법인

전화번호
010-9890-4025

이메일
caver123@naver.com

SNS
Naver cafe @cleancpa

부스섹션
서비스조직

분야
전문가

기존 참여부
2018/2019

만나고 싶은 NPO
• 공익법인회계기준 적용 및 결산공시
업무에 도움이 필요한 NPO

비영리관련 사업소개

- 비영리조직에 전문화된 지식과 경험을 공유한 다수의 공인회계사들이 체계적으로 비영리조직에 세무회계 서비스 제공
- 공익법인 회계감사
- 각종 세무신고: 법인세, 부가가치세, 원천세 신고, 결산공시, 출연재산신고 등
- 비영리조직에 대한 회계기준을 포함한 각종 교육 및 재무컨설팅 수행
- 비영리조직에 대한 내부감사업무 및 자문 등의 분야에 자원매칭

D03

삼정회계법인

삼정회계법인은 세계 Big4 종합 회계 재무 자문 그룹의 하나인 KPMG International의 Member Firm으로 기업 경영 전반에 걸쳐 회계감사, 조세, 재무자문 등 전문적인 서비스를 제공하고 있습니다. 더불어 이웃과 함께하는 아름다운 사회를 위해 사회복지, 교육, 문화, 환경 분야에서 적극적인 CSR 활동을 펼치고 있습니다.

기업/기관명
삼정회계법인

대표자
김교태

주소
(06236) 서울시 강남구 테헤란로 152
강남파이낸스센터 27층

전화번호
02-2112-0001

이메일
kyungahkang@kr.kpmg.com

홈페이지
home.kpmg/kr

부스섹션
서비스조직

분야
전문가

기존 참여부
2018/2019

만나고 싶은 NPO
• 세무/회계 고민이 있는 NPO

비영리관련 사업소개

- 사단법인 삼정사랑나눔회 운영
- 소외계층 및 사회복지시설 지원
- 비영리 단체의 세무/회계 관련 고충 해결을 지원하는 프로보노 활동

E01

가톨릭대학교 사회혁신센터

가톨릭대학교 사회혁신센터는 사회적 기업가정신을 갖춘 사회적 경제 인재 육성과 사회혁신 연구 및 지역사회 공헌을 통해 가톨릭 정신 및 사회적 가치를 실현하고 사회적 기업 창업 생태계를 조성하는 것을 목표로 합니다.

기업/기관명

가톨릭대학교 사회혁신센터
대표자 김승균
주소 (14662) 경기도 부천시 지봉로 43
가톨릭대학교 성심교정 성심관 SH211호
전화번호 02-2164-6552
이메일 socialinnovationcuk@gmail.com
홈페이지 startup.catholic.ac.kr
SNS Facebook @cuksocialinnovation
Youtube @가톨릭대학교사회혁신센터
Instagram @cuk_socialinnovation

부스섹션

서비스조직
분야 교육/컨설팅
기존 참여부 신규참가
만나고 싶은 NPO
• 사회혁신 인재를 양성하는 NPO
• 부천시 소재 사회적 기업 및 NPO
• 대학과의 협업을 통해 사회적 가치를 창출하기 위한 신박한 프로그램을 기획/추진해보고자 하는 NPO

비영리관련 사업소개

- 사회적 기업가정신을 갖춘 사회혁신가 및 소셜벤처 인력 양성
- 사회혁신·사회적 경제 민·관·학 공동연구 프로젝트
- 사회혁신·사회적 경제 확산을 위한 사회혁신 컨퍼런스 및 전시회 등 운영
- 학생 소셜벤처 창업 사업화 지원
- 지역혁신·지역사회 공헌 사업
- 사회혁신·사회적 경제 활성화를 위한 기타 사업

E02

가치교육컨설팅

가치교육컨설팅은 '숫자를 위한 경쟁보다 행복을 위한 협력으로'라는 미션 아래 협력, 신뢰, 소통이라는 가치를 사회에 전파하고자 하는 게이미피케이션 콘텐츠 기업입니다. 다양한 사회적 이슈를 환기하는 사회적 보드게임 프로젝트, 게임적 사고를 적용해 효과적으로 목표달성을 이루는 게이미피케이션 솔루션, 사회혁신 해커톤을 진행하고 있습니다.

기업/기관명

가치교육컨설팅
대표자 안상호
주소 (08298) 서울시 구로구 공원로 3
구로선경오피스텔 307호
전화번호 02-6933-0627
이메일 director@valueedu.co.kr
홈페이지 www.valueedu.co.kr
SNS Facebook @valueedu0627

부스섹션

서비스조직
분야 교육/컨설팅
기존 참여부 2017/2018/2019
만나고 싶은 NPO
• 사회적 문제나 이슈에 대해 재미있는 게임 요소나 기법, 게임적 사고를 적용해 목표를 효과적이고 재미있게 달성하고 싶은 NPO
• 사회적 보드게임을 함께 만들고 싶은 NPO
• 교육, 관광, 능동적 행동 유발, 특정 이슈에 대한 관심 환기 등의 목적이나 목표를 게이미피케이션 콘텐츠를 활용해 달성하고자 하는 NPO

비영리관련 사업소개

- 게이미피케이션 콘텐츠 제작 지원
- 게이미피케이션 콘텐츠 컨설팅 및 솔루션 개발 서비스
- 사회적 보드게임을 통한 사회문제에 대한 관심 환기

E03

푸른나무재단

푸른나무재단은 학교폭력 피해로 외아들을 잃은 아버지가 우리나라 최초로 학교폭력의 심각성을 시민사회에 알리고, 학교폭력 예방과 치료를 위한 목적으로 설립되어 UN경제사회이사회에서 특별협의 지위를 부여받은 국내 청소년 NGO입니다. 재단의 주요 6대 사업에는 상담지원, 예방 교육, 비폭력 문화운동, 연구·정책제안, 국제활동, 장학·나눔이 있습니다.

| |
|--|
| 기업/기관명 |
| 푸른나무재단 |
| 대표자 |
| 문용린 |
| 주소 |
| (06650) 서울시 서초구 서초대로 46길 88 청예단빌딩 1~5층 |
| 전화번호 |
| 02-585-0098 |
| 이메일 |
| jikim0098@btf.or.kr |
| 홈페이지 |
| www.btf.or.kr |
| SNS |
| Blog @bakbht |
| Facebook @jikimnet |
| Instagram @jikim0098 |
| Youtube @푸른나무청예단 |
| Twitter @jikimnet |

| |
|---------------------------------|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 교육/컨설팅 |
| 기존 참가여부 |
| 신규참가 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 학교폭력 및 인성교육에 관심이 있는 NPO |
| • 디지털 및 사이버 교육에 관심이 있는 NPO |
| • 청소년 및 부모 대상 교육콘텐츠에 관심이 있는 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- 온라인으로 찾아가는 학교폭력 예방교육
 - 학생, 교사, 전문가 대상 비대면 온라인 학교폭력 예방 교육
 - 학교폭력 예방교육 교안 개발 및 강사 양성/전문자격증 운영(학교폭력상담사 등)
 - NGO 메이커스페이스 구축 · 운영
 - 3D프린팅, 레이저커파 등 메이커 기본 교육/ 청소년 대상 진로 체험형 메이커 교육
 - 가족과 함께하는 메이킹 프로그램 운영 및 지역사회 문제 해결 메이커톤 대회 개최
 - 청소년 사이버폭력 예방교육 사업
 - 사이버폭력 예방을 위한 발단 단계 맞춤형 교보재 개발
 - 온·오프라인 사이버폭력 예방교육 및 강사양성
 - 청소년 디지털 시민교육
 - 학교로 찾아가는 교육 및 강사양성
 - 대국민 비폭력 지지 서명 진행

E04

(주)돌봄드림

(주)돌봄드림은 발달장애 아동을 위한 통합 솔루션 프로바이더를 제공하는 스타트업으로 첫 제품은 발달장애 아동의 불안증세를 완화시키는 조끼를 개발하였습니다. 발달장애 커뮤니티와 함께 장애 지원 사업 관련 통합 공고 사이트를 함께 개발 중이고, 발달장애 관련 시장을 활성화시켜 더 나은 제품과 서비스를 제공하고자 하는 비전을 가진 스타트업입니다.

| |
|--|
| 기업/기관명 |
| (주)돌봄드림(행복나눔재단 CSAP 선정) |
| 대표자 |
| 한동엽, 김지훈 |
| 주소 |
| (34177) 대전시 유성구 유성대로 694번길 68(구암동) 1층 101호 |
| 전화번호 |
| 010-7756-3467 |
| 이메일 |
| expo@dolbomdream.com |
| 홈페이지 |
| www.dolbomdream.com |
| SNS |
| Facebook @돌봄드림 |
| Instagram @dolbomdream |

| |
|----------------------------------|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 교육/컨설팅 |
| 기존 참가여부 |
| 신규참가 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 발달장애 이해관계자 혹은 조직 및 단체 |
| • 장애 지원 사업 통합 공고 시스템에 관심이 있는 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- 발달장애 아동을 위한 불안증세 완화 조끼 기부 프로젝트 진행
 - 장애 지원 사업 통합 공고 시스템 소개
 - 발달장애 커뮤니티 조직화 및 지원 사업 연계

E05

소셜밸런스

소셜밸런스는 다양한 영역에서 사회적가치를 실현하던 다양한 구성원들이 사회적가치 실현과 협력을 통한 사회적균형을 기대하며 탄생하였습니다. 사회적 가치를 실현하기 위해 활동하는 다양한 공익단체와 사회혁신조직들의 니즈(Needs)에 대응하기 위하여 컨설팅, 교육, 성과평가, 연구조사 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

기업/기관명

(주)소셜밸런스

대표자

이영동

주소

(04745) 서울시 성동구 고산자로
6가길 6 대진빌딩 2층

전화번호

070-8814-6696

이메일

sb@socialbalance.co.kr

홈페이지

www.socialbalance.co.kr

SNS

Blog @socialbalance

Facebook @socialbalance

부스섹션

서비스조직

분야

교육/컨설팅

기존 참가여부

신규참가

만나고 싶은 NPO

• 활동가 역량강화를 원하는 NPO

비영리관련 사업소개

- 활동가 역량의 맵 플랫폼 구축방안 연구
- 시민사회 네트워크 협력사업
- 활동가 대상 역량강화교육
- 조직진단 컨설팅

E06

지혜의밭

(주)지혜의밭은 소통, 공감 전문 콘텐츠 기획/개발/제작사로 다양한 대상에 따른 맞춤형 콘텐츠를 제공하고 있는 사회적기업입니다. 가족, 공동체, 지역사회의 문제를 쉽고 재미있고 안전하게 예방하기 위해서 문화 예술 콘텐츠를 활용하여 소통, 공감, 해소, 통섭 교육을 추진하고 있으며 이를 통해 건강한 사회를 만들기 위한 사회적가치실현을 실천하고 있습니다.

기업/기관명

(주)지혜의밭

대표자

문수정

주소

(07256) 서울시 영등포구 선유동 1로 80
사회적경제지원센터 3F

전화번호

070-8264-6447

이메일

msj@artswisdom.com

홈페이지

www.artswisdom.com

SNS

Blog @artswisdom

Facebook @artswisdom

Instagram @artswisdom

부스섹션

서비스조직

분야

교육/컨설팅

기존 참가여부

신규참가

만나고 싶은 NPO

• 인권관련 NPO
• 소통, 공감의 부재로 어려움을 겪는 NPO

비영리관련 사업소개

- 조직의 성장을 위한 원활한 소통의 장 마련
- 지역사회 문제를 좀 더 쉬운 접근으로 만나는 공감의 장 마련
- 공연(소통 및 공감 콘텐츠)을 통한 학교 폭력 예방 프로그램
- 감정노동자 및 직업의 효능감이 낮은 직군 종사자 대상 내비춤(해소 콘텐츠)프로그램
- 다문화가정 및 결혼이주여성의 자존감 회복 프로그램
- 수용자들의 가족관계 회복 및 범죄 대물림 예방 사업
- 학교 밖 청소년을 위한 통섭교육 프로그램

E07

PLAN M

(주)플랜엠은 2010년 2월 CSR/비영리/공익활동 분야의 전문 컨설팅 기업으로 설립된 Impact Consulting Group입니다. 국내 주요 대기업들의 CSR 전략수립 및 프로그램 기획과 운영 전반에 대한 컨설팅을 넘어 사회적 가치를 추구하는 다양한 형태의 영리/비영리조직과 협업하며, 최근에는 사회적 가치 측정활동에도 집중하고 있습니다.

| 기업/기관명 | 부스섹션 | 비영리관련 사업소개 |
|-------------------------|---------|---|
| (주)플랜엠 | 서비스조직 | <ul style="list-style-type: none"> ● CSR 전략수립 및 평가 컨설팅 ● CSR 성과지표 개발 및 성과측정 ● CSR 프로그램 개발 및 운영 ● 비영리 조직 설립 및 운영 컨설팅 ● 사회적경제 조직의 사회적 가치 측정 ● 비영리 조직 성과 측정 및 평가 ● 사회적 가치 측정/평가 관련 지표 개발 ● Impact 투자자를 위한 사회적 가치 분석 및 측정 ● 기타 학술 및 연구활동 |
| 대표자 | 분야 | |
| 김기룡 | 교육/컨설팅 | |
| 주소 | 기존 참가여부 | |
| (03186) 서울시 종로구 새문안로 92 | 신규참가 | |
| 광화문오피시아빌딩 1916호 | | |
| 전화번호 | | |
| 02-720-3770 | | |
| 이메일 | | |
| miracle@planm.co.kr | | |
| 홈페이지 | | |
| www.planm.co.kr | | |

E08

NADAUN(나다운)

‘어린이와 양육자를 더 나답게’, 소셜벤처 NADAUN 입니다. NADAUN(나다운)은 성인지 감수성을 통해 각자의 나다움이 존중받을 수 있는 사회를 만들어 갑니다. 나다운 어린이와 양육자의 든든한 파트너로서, <NADAUN 성교육>과 <NADAUN 양육자 라이프>를 운영 중입니다.

| 기업/기관명 | 부스섹션 | 비영리관련 사업소개 |
|----------------------------|---|--|
| 나다운 | 서비스조직 | <ul style="list-style-type: none"> ● 어린이의 성 지식, 성인지 감수성 향상을 위한 놀이형 성교육 ● 양육자 및 교육자의 성인지 감수성 향상을 위한 워크숍형 성교육 ● 양육자 및 교육자의 성교육을 돕는 교수법 전달 세미나 ● SDGs 달성을 위한 아동, 청소년용 교육 콘텐츠 개발 ● 성교육 및 성인지 감수성 향상을 위한 교구재 개발 ● 양육자의 마음 돌봄을 통해 자녀와 관계 개선을 돕는 솔루션 개발 |
| 대표자 | 분야 | |
| 오지연 | 교육/컨설팅 | |
| 주소 | 기존 참가여부 | |
| (04796) 서울시 성동구 광나루로 286 | 신규참가 | |
| 8층 소셜캠퍼스온(성수동 2가, 아인빌딩) | 만나고 싶은 NPO | |
| 전화번호 | <ul style="list-style-type: none"> • 아동과 양육자가 사업 대상자인 NPO • 우리 사회의 성인지 감수성을 키우고 싶은 NPO • 사업 대상자의 '나다움'을 키우고 싶은 NPO | |
| 02-6357-7000 | | |
| 이메일 | | |
| contact@youniicon.co.kr | | |
| 홈페이지 | | |
| www.nadaun.kr | | |
| SNS | | |
| Instagram @nadaun_official | | |

E09

더스페이스프렌즈 (The Space Friends)

다문화, 외국인 가정, 소외 계층 학생들에게 교육 서비스를 제공하여 교육격차를 해소하며, 지역사회에 공헌을 위해 사회문제를 해결합니다.

기업/기관명

주식회사 더스페이스프렌즈
(행복나눔재단 CSAP 선정)
대표자 김현옥
주소 (04328) 서울시 용산구 소월로 20길 10 2층
전화번호 02-310-9999
이메일 ruthhyunok@daum.net
홈페이지 www.thespacefriends.com
SNS Instagram @thespacefriends

부스섹션

서비스조직
분야 교육/컨설팅
기존 참여부 신규참가
만나고 싶은 NPO
• (주)더스페이스프렌즈와 협업을 원하는 단체
• 지역별 다문화 단체 및 교육복지 센터
• 다문화 아동, 청소년 교육 문제 지원이 필요한 공교육 기관 및 단체
• 화상 교육에 관심이 있는 단체

비영리관련 사업소개

- 초등 교과과정을 중심으로 교육콘텐츠 개발 (아띠 코리안, 아띠 보카)
- 다문화 아동&청소년이 겪는 학습 부진으로 인한 학습 결손 경감
- 교육격차 해소를 통한 학업 중도 포기 예방
- 중도입국 아동&청소년들이 한국 교육기관에 정착할 수 있도록 도움 제공
- 온라인 학습과 화상강의 시스템으로 도서산간지역 교육자 인력 부족난 해결
- 일자리 창출, 지역문제 해결과 지역 활성화 방법 모색

E10

디어라운드(The Around)

소셜벤처 <디어라운드>는 토탈 케어 서비스로서, 여성에게 치중된 돌봄의 무게를 나눕니다. 바쁜 보호자를 위해 가족을 위한 안전한 병원동행 가디언 서비스를 제공하며 면역처방을 제공함으로써 개인맞춤 건강관리를 지원합니다. 기업과 개인의 기부를 통해 취약계층의 지속가능한 건강관리도 함께 합니다.

기업/기관명

디어라운드
대표자 조현주
주소 (06039) 서울시 강남구 도산대로 128, 1층
전화번호 1588-7639
이메일 chj@the-around.com
홈페이지 www.the-around.com
SNS Facebook @TheArounder
Brunch @the-around
Blog @the-around

부스섹션

서비스조직
분야 교육/컨설팅
기존 참여부 신규참가
만나고 싶은 NPO
• 병원동행 서비스 연계지원을 원하는 NPO, 사회적경제기업
• 병원동행 전문가 양성교육 협력을 원하는 NPO, 사회적경제기업
• 후원자&고객에게 면역처방박스로 답례를 하고 싶은 NPO, 사회적경제기업
• 헬스케어, 돌봄, 여성인권 관련 NPO, 사회적경제기업
• 지역특산품, 영양제, 문화콘텐츠 등 기부&온라인 판매처를 찾고 있는 사회적경제기업

비영리관련 사업소개

- 병원동행 서비스
- 병원동행 교육프로그램 지원
- 면역관리&가치소비를 지향하는 사회적 경제조직의 온라인 판로 지원
- 고객 유치 전환을 위한 마케팅 및 콘텐츠 지원관리
- 건강정보 관리 지원
- 지역 약사, 영양사, 심리치료 전문가 협력체제 구축
- 취약계층 건강관리 지원과 지속적인 후원관리

E11

딕션

자체 개발한 음성인식기술을 활용하여 청각장애인의 발음을 들리는 그대로 한글 표기하거나 분석하여 스스로 틀린 발음을 인지시키고 교정할 수 있게 도와주는 온라인 한국어 발음교정 서비스를 제공합니다. 또한 들리는 발음 그대로 표기한 것을 눈으로 확인하면서 다양한 방식의 듣기 연습이 가능한 듣기훈련용 어플 서비스를 만들었습니다.

| | | |
|---|--|---|
| 기업/기관명 딕션(행복나눔재단 CSAP 선정) | 부스섹션 서비스조직 | 비영리관련 사업소개 ● 청각장애를 포함한 언어장애인을 위한 발음교정 서비스 '바름' ● 청각장애인을 위한 듣기 훈련용 서비스 '바름드끼' |
| 대표자 전성국 | 분야 교육/컨설팅 | |
| 주소 (06234) 서울시 강남구 테헤란로 128 2층 203호 | 기존 참여부 신규참가 | |
| 전화번호 010-2078-5764 | 만나고 싶은 NPO • 청각장애인 관련 기관 및 센터 • 언어치료 기관 • 보청기업체 청각관련 병원 업체 | |
| 이메일 diction.jeon@gmail.com | | |
| 홈페이지 mybareum.com | | |

E12

비전웍스

비전웍스는 러닝솔루션을 연구하는 소셜벤처입니다. 2013년 첫 기업사회공헌 교육콘텐츠 개발을 시작으로, 지금까지 18,000여 명의 사회서비스 수혜자가 비전웍스가 개발한 사회공헌 프로그램에 참여하였습니다. 공신력 있는 NPO와 협력으로 투명한 기부금 관리와 파트너사 업종별 사회공헌 전략수립, 콘텐츠개발, 운영에 이르는 통합 컨설팅을 제공하고자 합니다.

| | | |
|--|---|---|
| 기업/기관명 사회적기업 비전웍스 | 부스섹션 서비스조직 | 비영리관련 사업소개 ● 사회공헌전략 및 로드맵 설계 ● 아동 및 청소년 교육을 위한 사회공헌 교육 프로그램 기획/개발/운영 ● 기업/NPO/공공기관 등 맞춤형 교구키트 기획/개발 ● 교육과정 개발 및 위탁운영 ● 비대면 사회공헌 교육 콘텐츠 기획/개발(디지털콘텐츠) ● 교육분야 사회공헌에 특화된 기부금 운영(협력 NPO를 통한 기부금관리) |
| 대표자 김민표 | 분야 교육/컨설팅 | |
| 주소 (02751) 서울시 성북구 오패산로 30 성진빌딩 3층 | 기존 참여부 신규참가 | |
| 전화번호 02-555-3898 | 만나고 싶은 NPO • 교육 분야 사회공헌을 준비하는 기업/NPO • 비대면-디지털 사회공헌 콘텐츠가 필요한 기업/NPO • 교육 분야에 특화된 기부금 운영으로 효과적인 사회공헌 전략 수행이 필요한 기관 | |
| 이메일 info@govw.co.kr | | |
| 홈페이지 www.govw.co.kr | | |

E13

크리에이터스랩(CREATORSLAB)

크리에이터스랩은 아이들의 안전한 놀이 환경을 만들어가기 위해 새롭고 다양한 솔루션(제품 및 콘텐츠)을 개발하고 있습니다. 그 중에서도 장난감 속 유해물질 문제에 초점을 두어, 국내외의 과잉 생산되어 버려지거나 재고로 쌓여 있는 식재료를 활용해, 입에 닿아도 안전한 친환경 교구 및 교육 커리큘럼을 개발하고 있습니다.

| |
|--|
| 기업/기관명 |
| 크리에이터스랩 |
| 대표자 |
| 류정하 |
| 주소 |
| (03759) 서울시 서대문구 북아현로 150 이화여대 산학협력관 121B |
| 전화번호 |
| 070-7918-1271 |
| 이메일 |
| contact@creatorslab.co.kr |
| 홈페이지 |
| www.creatorslab.co.kr |
| SNS |
| Facebook @cowcau |
| Blog @creatorslab_inc |
| Naver post @creatorslab_inc |

| |
|-------------------------------------|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 교육/컨설팅 |
| 기존 참가여부 |
| 신규참가 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 친환경 미술체험 행사 및 프로그램에 관심이 있는 NPO |
| • 자사 교육프로그램 및 제품과의 협업을 원하는 NPO |

비영리관련 사업소개

- 아이들이 실수로 먹더라도 안전한 장난감 개발
- 과잉 공급되어 남거나 버려지는 식재료를 활용한 장난감 제조로 환경 보호
- 육아에 대한 어려움을 가지고 있는 초보 부모들에게 육아안전, 놀이법, 관련 정책소개 등의 정보 무료 제공

E14

팀앤티م 좋은물연구소

팀앤티م은 WASH(Water, Sanitation and Hygiene)분야 전문 국제개발 NGO입니다. 지난 20여 년간 세계 각처에서 경험한 전문성을 바탕으로 사업현장에 적합한 WASH 분야 기술을 공유하고 자문을 제공합니다. 최적의 수자원 개발과 최선의 수자원 관리를 실현하여 물로부터 소외된 사람들과 이들을 돕는 기관을 지원합니다.

| |
|---------------------------------------|
| 기업/기관명 |
| 팀앤티م 좋은물연구소 |
| 대표자 |
| 백강수 |
| 주소 |
| (06561) 서울시 서초구 동광로19길 19 그랜드빌딩 4층 |
| 전화번호 |
| 02-3472-2225 |
| 이메일 |
| team@teamandteam.org |
| 홈페이지 |
| www.teamandteam.org |
| SNS |
| Blog @teamandteamint |
| Instagram @teamandteam |
| Facebook @teamandteam |

| |
|--|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 교육/컨설팅 |
| 기존 참가여부 |
| 신규참가 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 수자원 개발과 관리에 필요한 기술과 정보에 관심 있는 단체 및 기관 |

비영리관련 사업소개

- 수자원 개발을 위한 현장조사 및 자문
- WASH 분야 교육
- WASH 프로젝트 컨설팅 및 현장 모니터링
- 현장 수질 검사 및 위생관리 교육 및 훈련
- 대상 지역 적정 수처리 시스템 개발 지원

E15

I AM A(아이엠어)

I AM A(아이엠어)는 농인의 적극적 문화향유를 위한 마임교육 및 공연 연계를 진행하고자 2019년 5월 시작된 단체입니다. 이를 통해 농인의 참여형 문화예술 기회 증진과 농문화에 대한 사회의 인식 확장을 도모하고자 합니다.

기업/기관명

I AM A(아이엠어)
대표자 김한나
주소 (14728) 부천시 경인로 60번길 40
부천시사회적경제센터
전화번호 010-9828-6673
이메일 iama_05@daum.net
SNS Instagram @i.am.a_____
Blog @iamamime05
Kakaotalk @I AM A

부스섹션

서비스조직
분야 교육/컨설팅
기존 참여부 신규참가
만나고 싶은 NPO
• 자사와 협업을 원하는 NPO
• 장애예술 및 문화예술 관련 NPO
• 청각장애인 및 농인 관련 NPO

비영리관련 사업소개

- 농인대상 마임교육 기획 및 연계
- 농인 마임이스트 육성 및 공연 연계
- 농인 마임이스트 극단 운영
- 농문화에 대한 인식 확장 활동

E16

사회적협동조합 빠띠

디지털 기술을 활용해 신뢰와 협력을 위한 플랫폼을 만들고, 이에 기반한 새로운 소통과 협력의 방식을 확산하기 위해 툴킷, 커뮤니티를 개발하고 운영합니다.

기업/기관명

사회적협동조합 빠띠
대표자 권오현
주소 (03715) 서울시 서대문구 수색로 43
(남가좌동) 사회적경제마을자치센터 2층
전화번호 070-4617-2687
이메일 contact@parti.coop
홈페이지 parti.coop
SNS Github @parti-coop
Facebook @PartiUnion
Twitter @parti_coop
Instagram @particoop

부스섹션

서비스조직
분야 교육/컨설팅
기존 참여부 2017/2018/2019
만나고 싶은 NPO
• 빠띠와 협업을 원하는 중간지원조직, 지자체, 행정기관, 협동조합, 시민단체, 마을, 커뮤니티, 시민

비영리관련 사업소개

- 공론장: 정부, 기관, 조직, 시민과 이해관계자간 소통과 의사결정 과정 설계 및 운영, 플랫폼 '빠띠 믹스' 활용
- 커뮤니티: 시민, 조직과 함께 만드는 더 민주적이고 협력적인 커뮤니티 기획 운영, 플랫폼 '빠띠 그룹스' 활용
- 행사: 디지털 기술 기반 민주적인 소통을 위한 행사(총회, 투표, 의회, 공론장, 회의) 기획 운영, 플랫폼 '빠띠 타운홀' 활용
- 공익 데이터: 서울시 공유기업/단체로 인증, 시민이 데이터를 스스로 생산하고 다루며 공공 자원을 들여 생산한 정보를 공익 데이터로 공개, 플랫폼 '데이터 퍼블릭'과 '팩트체크' 플랫폼 활용
- 캠페인: 시민 누구나 캠페인을 열 수 있도록 캠페이너 교육, 파트너와 공동 캠페인, 온오프라인 캠페인 설계, 플랫폼 '빠띠 캠페인즈' 활용
- 민주주의 랩: 민주적인 세상을 위한 다양한 실험

경희대학교 공공대학원은 공공정책에 대한 교육과 연구, 의료관리, 현대복지국가의 핵심인 사회복지, 시민사회와 글로벌거버넌스(국제개발협력) 등에 이르는 다양하고 유용한 공공성 제고 프로그램을 제공하는 공공 교육기관입니다.

| | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| 기업/기관명 | 부스섹션 |
| 경희대학교 공공대학원 | 서비스조직 |
| 대표자 | 분야 |
| 한균태 | 교육/컨설팅 |
| 주소 | 기존 참가여부 |
| (023447) 서울시 동대문구 경희대로 26 | 2019 |
| 전화번호 | 만나고 싶은 NPO |
| 02-961-9240~1 | • 공공정책에 대한 교육과 연구, 의료관리, 현대복지국가의 핵심 |
| 이메일 | 사회복지, 시민사회글로벌거버넌스 |
| pnc@khu.ac.kr | (국제협력개발)에 관심을 갖고 |
| 홈페이지 | 공공대학원 입학에 고려중인 활동가 |
| pnc.khu.ac.kr | |

- 비영리관련 사업소개**
- 교육: 국가와 시민사회의 협력과 화합을 추구하는 교육
 - 연구: 공공거버넌스에 기초한 새로운 문명공동체 연구
 - 실천: 글로벌 시대 공공거버넌스의 확산과 실천

베네핏은 '모든 문제는 해결 가능하다'는 모토로 사회를 변화시키기 위한 메시지를 전달하는 교육/콘텐츠 기업입니다. 베네핏 교육팀은 비영리조직, 기업, 학교, 공공기관 등 80개 조직, 5,000명의 참가자와 함께하였으며, UN협회세계연맹, SK, 서울시평생교육진흥원과 공동연구를 통해 툴킷을 개발하였습니다.

| | |
|-------------------------|-------------------|
| 기업/기관명 | 부스섹션 |
| 베네핏 | 서비스조직 |
| 대표자 | 분야 |
| 조재호 | 교육/컨설팅 |
| 주소 | 기존 참가여부 |
| (04790) 서울시 성동구 성수일로 89 | 2017/2018 |
| 메타모르포빌딩 904호 | 만나고 싶은 NPO |
| 전화번호 | • 교육 분야 NPO |
| 070-8762-1100 | |
| 이메일 | |
| toolkit@benefit.is | |
| 홈페이지 | |
| benefit.is | |

- 비영리관련 사업소개**
- 비영리조직 워크숍
비영리조직의 방향성을 내부 구성원과 공유하고, 조직의 비전을 중심으로 사업을 재구성하는 교육 기획 운영
 - 프로젝트 기획 워크숍
사회를 변화시키기 위한 목적의 프로젝트/사업을 기획하고, 실행하고, 점검하는 워크숍을 통해 문제 해결 프로세스를 습득하고 해결 역량을 강화하는 교육 기획 운영
 - 툴킷 제작
교육 목적과 대상에 맞는 툴킷 기획, 서울시평생교육진흥원과 함께 교육자를 위한 '모두를 위한 교육 디자인 툴킷', 유엔협회세계연맹과 함께 사회의 공동 목표 해결을 위한 '지속가능발전목표(SDGs 툴킷)'을 제작

E19

사단법인 공감인

공감인은 '모든 인간은 개별적이며 치유적 존재'라는 대전제 아래, 다양한 치유 프로그램을 운영하는 치유활동가 집단입니다. 공감인은 일반 시민 및 활동가들을 위해 다양한 프로그램을 제공하여 치유를 경험한 사람이 또 다른 사람을 치유하는 '깊고 소박한 치유릴레이'를 통해 우리 사회에 치유적 공기를 퍼트립니다.

| |
|---|
| 기업/기관명 |
| 사단법인 공감인 |
| 대표자 |
| 하효열 |
| 주소 |
| (04779) 서울시 성동구 독성로1나길 5 헤이그라운드 성수시작점 G501 |
| 전화번호 |
| 02-557-0852~3 |
| 이메일 |
| mom@gonggamin.org |
| 홈페이지 |
| gonggamin.org |
| SNS |
| Facebook @gonggamins |
| Instagram @gonggamins |

| |
|---------------------------------|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 교육/컨설팅 |
| 기존 참가여부 |
| 2018/2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 참여자 심리지원 프로그램을 위해 고민하는 NPO |
| • 활동가 심리지원 프로그램을 위해 고민하는 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- 마음: 온 누구에게나 엄마가 필요하다
 - 6주 동안 서로의 이야기에 귀 기울이고 나를 찾아가는 시간
 - '나(Me)편': 일반시민 대상
 - 사회적 역할 대신 '존재로서의 나'에 깊이 주목하는 시간
 - '우리(We)편': 특정집단 대상(소방공무원, 사회복지사, 보육교사, 상담원, 간호사, 공익활동가 등)
 - 세대 간의 대화를 통해 어르신에게 활력을 불어넣는 '어르신공감단'
 - 치유활동가의 자기 성찰을 돕는 '치유활동가 교육'
 - 속마음프로젝트
 - 소중한 사람과 마주 앉아 속마음을 이야기하는 '속마음버스'
 - 초록의 숲길을 거닐며 화자(말하는 사람)와 공감자(듣는 사람)가 되어 이야기하는 '속마음산책'

E20

공익경영센터

공익생태계가 건강하게 성장하도록 교육하고 연구하는 기관입니다. 활동가들의 연대를 돕는 교육, 연구 플랫폼으로 공익단체가 이용할 수 있는 공유오피스와 공간 대관사업, 연대와 실무경험의 공유를 돕는 아카데미사업, 비영리거버넌스 연구사업을 진행하고 있습니다.

| |
|--|
| 기업/기관명 |
| 공익경영센터 |
| 대표자 |
| 김경수 |
| 주소 |
| (03140) 서울시 종로구 삼일대로 428 낙원상가 5층 500호 |
| 전화번호 |
| 070-7767-9847 |
| 이메일 |
| npopia@npopia.org |
| 홈페이지 |
| npopia.org |
| SNS |
| Facebook @npopia |

| |
|---------------------|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 교육/컨설팅 |
| 기존 참가여부 |
| 2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 맞춤형 아카데미가 필요한 NPO |
| • 공유 오피스가 필요한 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- 공익활동을 위한 공간대관 및 공유오피스 제공
 - 활동가 대상 실무교육, 심화과정 교육 프로그램 지원
 - 조직진단 컨설팅/맞춤아카데미 진행
 - 거버넌스 및 리더십 관련 연구조사 및 자료 제공
 - 비영리거버넌스인사이드 발간 및 단행본 출판
 - 실무자를 위한 뉴스레터 발간

국내외 시민사회 각 영역에서 역할을 해온 활동가들을 재교육하고 새롭게 시민운동을 시작하려는 사람들이 필요한 지식과 소양을 갖추 수 있도록 지원합니다. 현장 경험과 이론을 결합하여 정책 능력과 소통능력을 갖춘 전문가, 활동가를 육성하여 한국 NGO/NPO를 이끌어갈 차세대 리더를 양성합니다.

기업/기관명

성공회대 시민평화대학원
대표자
 김기석
주소
 (08359) 서울시 구로구 연동로 320
전화번호
 02-2610-4369
이메일
 ngo@skhu.ac.kr
홈페이지
 gsngo.skhu.ac.kr

부스섹션

서비스조직
분야
 교육/컨설팅
기존 참가여부
 2019
만나고 싶은 NPO
 • 인재양성을 원하는 NPO

비영리관련 사업소개

- NGO/NPO 활동가 역량강화
- NGO 대학원동문회를 통한 선배와의 네트워크강화
- 다양한 분야의 활동가 연대와 협업
- 활동가 전원 대상 대학원 1, 2학기 장학금 지원
- 35세 이하 활동가 대상 새날장학생 별도 선발하여 3, 4학기 장학금 추가지원
- 야간 특수대학원으로 4학기 만에 졸업(논문 혹은 시험) 가능

사람, 정보, 지식의 연결을 통해 개방형 자산을 축적하여 공유하고, 경제 취약계층에게 새로운 사업 기회와 양질의 일자리를 창출하여, 우리 세대와 다음 세대의 창업 환경 개선을 목적으로 합니다. 2016년 중소벤처기업부의 인가를 받아 설립된 사회적협동조합입니다.

기업/기관명

청춘창업 창창
대표자
 선종철
주소
 (06148) 서울시 강남구 선릉로93길 40
 3층(역삼동, 나라키움 역삼A빌딩)
전화번호
 070-4694-7274
이메일
 ceo@valuex.kr
홈페이지
 www.bizlog.me
SNS
 Facebook @changchangstory

부스섹션

서비스조직
분야
 교육/컨설팅
기존 참가여부
 2019

비영리관련 사업소개

- 온라인 기반 서비스 모델 전환 컨설팅 및 교육
- 온라인 기반 서비스 모델 전환에 필요한 기술 지원
- 조합 내 전문가들과의 네트워킹 지원

DREAM LAB은 사회문제 해결을 위해 실천하는 청년들과 함께하고자 2018년 설립된 비영리 스타트업입니다. 더 많은 청년들이, 자신만의 더 나은 실천을 만들어갈 수 있도록 함께 고민하고, 이들의 시도를 지원하고 있습니다.

기업/기관명

DREAM LAB
 대표자
 한동현
 주소
 (04103) 서울시 마포구 고산길 65 1층
 전화번호
 010-7356-5042
 이메일
 office@dreamlab.co.kr
 홈페이지
 www.dreamlab.co.kr
 SNS
 Blog @dreamlab2018
 Facebook @dreamlab2018
 Instagram @office.dreamlab

부스섹션

서비스조직
 분야
 교육/컨설팅
 기존 참가여부
 2018
 만나고 싶은 NPO
 • 청년들과 함께 변화를 만들어가고 싶은 조직 및 단체

비영리관련 사업소개

- 사회적 가치 이해 교육 제공
- 활동가 대상 실천 지속성 향상 프로그램 제공
- 청년 임팩트 프로젝트 육성
- 청년 활동가 네트워크 구축
- 청년 실천 연구 및 제안

더디앤씨는 공익(public interest)의 가치를 생각합니다. 뜻이 맞는 이들과 한 발, 한 발 나아가는 과정에서 행복과 보람을 느낍니다. 국제개발, 아동, 환경, 정책, 청년 등 다양한 분야에 관심을 두고, 우리의 역할을 고민하며 함께 걸어 나갑니다.

기업/기관명

더디앤씨
 대표자
 김경일
 주소
 (04001) 서울시 마포구 월드컵북로
 5가길 8-15 문화본부 2~3층
 전화번호
 02-792-5444
 이메일
 kimki@thednc.co.kr
 홈페이지
 thednc.co.kr
 SNS
 Instagram @thednc

부스섹션

서비스조직
 분야
 디자인
 기존 참가여부
 2019
 만나고 싶은 NPO
 • 모든 NPO

비영리관련 사업소개

- 디자인 컨설팅 및 홍보물 제작
- 매거진, 활동보고서, 브로슈어, 리플릿, 백서 기획 및 디자인
- 출판 기획 및 유통

F02

프롭(FROB)

프롭은 사회혁신기업 알브이핀(RVFIN) 산하의 브랜딩·마케팅 종합 에이전시입니다. 브랜드 아이덴티티 구축부터, 성장 단계별 마케팅 까지, 더 나은 내일을 만들어가는 브랜드의 성장을 위해 프롭은 존재합니다.

| |
|---|
| 기업/기관명 |
| (주)알브이핀 |
| 대표자 |
| 신봉국 |
| 주소 |
| (04790) 서울시 성동구 성수일로 89 메타모르포빌딩 703호 |
| 전화번호 |
| 070-4735-2200 |
| 이메일 |
| bk@rvfin.kr |
| 홈페이지 |
| frob.kr |
| SNS |
| Instagram @frob_brand |

| |
|----------------------------------|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 디자인 |
| 기존 참가여부 |
| 신규참가 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 홍보·마케팅이 필요한 NPO |
| • 책자 및 디자인물 제작이 필요한 NPO |
| • 후원자에게 의미 있는 굿즈를 전달하고 싶은 NPO |
| • 친환경 행사를 준비 중인 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- 브랜드 아이덴티티(BI/CI) 개발
 - 디자인: 편집물 디자인, 웹 개발 및 디자인, 그래픽 디자인
 - 마케팅: SNS 채널 운영 대행, 마케팅 전략 수립, 콘텐츠 기획 및 제작, 인플루언서 마케팅, 바이럴마케팅, 데이터 분석을 통한 성과측정
 - ‘슬라부’: 플라스틱 쓰레기가 발생하지 않는 친환경 행사를 위한 다회용 컵·접시 대여 및 케이터링 서비스
 - ‘크래프트링크’: 소셜 굿즈 제작(남미 과테말라 여성, 한국 미혼모가 제작한 팔찌)

F03

소소한소통

쉬운 정보(easy-read)를 통해 발달장애인을 비롯한 모든 정보약자의 정보 접근권을 지원하는 사회적기업입니다. 정책·서비스 정보, 각종 양식·문서, 홍보물, 책 등을 이해하기 쉬운 표현과 디자인으로 새롭게 제공합니다. 2017년 설립 후 지자체·공공기관, 비영리기관·단체 등의 다양한 자료를 400여 건 넘게 ‘쉬운 정보’로 제작해왔습니다.

| |
|---|
| 기업/기관명 |
| 소소한소통 |
| 대표자 |
| 백정연 |
| 주소 |
| (07286) 서울시 영등포구 경인로 71길 70 벽산디지털밸리 207호 |
| 전화번호 |
| 02-2676-3974 |
| 이메일 |
| soso@sosocomm.com |
| 홈페이지 |
| sosocomm.com |
| SNS |
| Blog @sosocomm2017 |
| Facebook @sosocommunication |

| |
|---|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 디자인 |
| 기존 참가여부 |
| 2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 모두를 위한 커뮤니케이션 자료 제작에 관심 있는 조직 및 단체 |
| • 사회복지 관련 조직 |
| • 기업 사회공헌팀 |
| • 기타 소소에 관심 있는 조직 및 단체 |

- 비영리관련 사업소개**
- 지자체, 공공기관, 사회복지 유관기관 관련 쉬운 이용 안내서 제작
 - 발달장애인 관련 도서 제작 및 발행
 - 자체 디자인 상품 제작 및 판매
 - 발달장애인 의사소통 지원을 위한 쉬운 정보 제작 및 장애인식개선 교육
 - 쉬운 정보의 사회적 확산을 위한 홍보 및 캠페인

F04

공공디자인이즘

디자인을 통해 공공의 가치와 소통의 문화가 있는 지역사회를 만들어가는 공공디자인이즘입니다. '새로운 질서를 만드는 용기 있는 목소리'라는 캐치프레이즈로 지역사회를 이해하는 새로운 방법을 제안하며, 디자인의 공공성으로 사회문제 해결을 실천하는 기업입니다. 디자인 결과물, 행사 등에 친환경을 제안하며, 사용된 제품을 회수하여 업사이클링 상품을 생산하고 있습니다.

기업/기관명

(주)공공디자인이즘
대표자 허진욱
주소 (28345) 충청북도 청주시 청원구 울진남로 92
전화번호 043-272-3737
이메일 pd_ism@naver.com
홈페이지 www.pdism.com
SNS
Blog @pd_ism
Instagram @pd_ism
Facebook @pd_ism

부스섹션

서비스조직
분야 디자인
기존 참가여부 신규참가
만나고 싶은 NPO
•친환경 행사를 기획하는 NPO
•환경문제에 관심이 많은 NPO
•맞춤형 디자인을 원하는 NPO

비영리관련 사업소개

- 시공간디자인: 홍보물, 공유공간 설계, 종이가구, 종이POP물, 친환경현수막
- 디자인용역: 아이덴티티, 브랜드 패키지, 기관홍보물, 친환경축제 및 행사기획, 간판개선타기
- 공공시간매체 제작: 친환경종이POP물, 친환경감사패 및 현판 제작, 종이구조물 제작
- 업사이클링제품: 친환경현수막을 활용한 파우치, 에코백 등 상품 제작
- 디자인교육: 디자인스쿨, 디자인놀이, 리사이클 디자인 체험
- 네트워크협력사업: 폐현수막 업사이클링 디자인, 안전한 마을 만들기, 디자인 환경 캠페인
- 커뮤니티(참여)디자인

F05

그레이프랩(grapelab)

그레이프랩은 환경과 사회문제를 디자이너의 관점에서 바라보고 다양한 실험을 통해 그 해결책을 제시하는 소셜벤처입니다. 최소한의 자원과 적정기술을 활용한 지속가능한 디자인 제품을 개발하고 있고, 발달장애인들을 고용하여 함께 일하며 우리 사회에서 소외되기 쉬운 이들과 함께 성장하는 구조를 만들고 있습니다.

기업/기관명

그레이프랩(주)
대표자 김민양
주소 (03142) 서울시 종로구 종로1길 55, 5층
전화번호 070-8807-2413
이메일 hello@thegrapelab.org
홈페이지 www.thegrapelab.org
SNS
Facebook @grape.labb
Instagram @grape.labb

부스섹션

서비스조직
분야 디자인
기존 참가여부 신규참가
만나고 싶은 NPO
• 후원자 및 유관인사들에게 의미 있는 답례를 하고 싶은 NPO

비영리관련 사업소개

- 환경 및 사회적 가치를 추구하는 지속가능한 디자인 제품 제작
- 기업 및 단체 맞춤형 지속가능한 디자인 솔루션 제공
- 발달장애인 아티스트 및 시민이 참여하는 지속가능한 디자인 워크숍

F06

디자인스튜디오 다다름

2017년부터 여러 공공기관, 비영리단체, 시민단체와 함께 프로젝트를 진행해온 디자인스튜디오 다다름은 다양한 콘텐츠로 평등하고 차별 없는 세상을 디자인합니다. '성 평등' 디자인은 다다름이 제작하는 모든 작업의 바탕이 되며, 다다름은 디자인으로 세상과 소통하며 더 나은 사회를 만들고자 합니다.

기업/기관명

디자인스튜디오 다다름

대표자

한송이

주소

(03335) 서울시 은평구 연서로21길 29
1층

전화번호

070-8095-3396

이메일

designstudio.dadarm@gmail.com

SNS

Facebook @designstudio.dadarm

Instagram @designstudio.dadarm

부스섹션

서비스조직

분야

디자인

기존 참여여부

신규참가

만나고 싶은 NPO

• 성 평등 디자인을 원하는 NPO

• 디자이너와의 원활한 소통을

원하는 NPO

• 변화가 필요한 NPO

비영리관련 사업소개

- 성 평등 디자인 컨설팅
- 브랜드 컨설팅 편집 디자인: 매거진, 자료집, 단행본, 소책자, 연간보고서 등
- 홍보 디자인: 현수막, 배너, 포스터, 웹자보, 리플릿, 카드뉴스 등
- PPT 디자인 로고 및 아이덴티티 디자인
- 시민과 함께하는 성 평등 디자인 워크숍
- 활동가를 위한 베이직 디자인 워크숍

F07

빨간부엉이(Red Owl)

자연을 사랑하고 깨끗하고 아름다운 환경을 보전하는데 기여하는 것을 목적으로 합니다.

기업/기관명

레드아울

대표자

양혜언

주소

(08784) 서울시 관악구 석고개로 41 1층

전화번호

02-417-7780

이메일

y-seme@hanmail.net

홈페이지

www.빨간부엉이.kr

부스섹션

서비스조직

분야

디자인

기존 참여여부

신규참가

만나고 싶은 NPO

• 자연, 환경 관련 NPO

비영리관련 사업소개

- 자연환경운동(관악산 정화운동)
- 예술과 환경을 예술로 표현
- 수익금 기부

F08

슬로워크

슬로워크는 창의적이고 영감을 주는 솔루션을 통해 조직과 사회의 변화에 기여하고, 이를 지향하는 사람들의 네트워크를 확대합니다. 디자인과 테크놀로지의 시너지를 통해 조직과 사회의 변화에 기여하는 크리에이티브 솔루션을 제공하고 있습니다.

| |
|---|
| 기업/기관명 |
| 슬로워크 |
| 대표자 |
| 조성도 |
| 주소 |
| (04779) 서울시 성동구 왕십리로2길 20 카우앤독빌딩, 4층 |
| 전화번호 |
| 02-733-1010 |
| 이메일 |
| hello@slowalk.co.kr |
| 홈페이지 |
| slowalk.co.kr |
| SNS |
| Facebook @slowalk |
| Twitter @slowalk_ |
| Instagram @slowalk |

| |
|--|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 디자인 |
| 기존 참가여부 |
| 2017/2018/2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 브랜드 가치를 높이기 위해 새로운 변화가 필요한 NPO |
| • 합리적인 비용의 디지털/크리에이티브 솔루션이 필요한 비영리 조직 또는 초기 소셜벤처, 스타트업 |

- 비영리관련 사업소개**
- 비영리조직, 소셜벤처와 스타트업, 공공기관, 영리기업의 사회공헌 파트의 초기 셋업과 엑셀러레이팅에 필요한 디자인과 기술
 - 브랜드 컨설팅, 인쇄물 디자인, 캠페인 기획, UI/UX 디자인 등의 크리에이티브 서비스
 - 웹사이트 제작과 시스템 운영, UI/UX 등 디지털 서비스
 - 웹사이트 구축 준비를 위한 컨설팅 서비스
 - 사회적 경제 영역의 이슈, 펀딩, 채용 등 다양한 소식을 전달하는 뉴스레터 '오렌지레터' 발행
 - 소셜섹터 실무자 업무 역량 강화를 위한 온라인 세미나 '오렌지라이브' 진행

F09

Good impact

굿임팩트는 전문 디자인컨설팅그룹으로 '시각디자인으로 지속가능한 사회적가치를 디자인 한다!'는 소셜 미션을 가지고 디자인 전문가들이 모인 소셜디자인에이전시입니다.

| |
|---|
| 기업/기관명 |
| (주)굿임팩트 |
| 대표자 |
| 이준수 |
| 주소 |
| (07212) 서울시 영등포구 선유동2로 57 16층(양평동4가, 이레빌딩신관) |
| 전화번호 |
| 070-4278-8802 |
| 이메일 |
| csvstory@naver.com |
| 홈페이지 |
| goodimpact.kr |

| |
|--|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 디자인 |
| 기존 참가여부 |
| 2017/2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 디자인 담당자를 편하게 만들어 주는 디자인 전문가를 만나고 싶은 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- 광고기획 및 홍보물 인쇄 제작
 - 웹디자인 및 웹콘텐츠 기획 및 제작
 - 프로모션 기획 및 제작
 - 브랜드 굿즈 디자인/판촉물 기획 및 제작
 - 사회공헌캠페인 개발 및 진행
 - 착한소비 기부플랫폼 나누기 운영

F10

신시어리

신시어리는 엄격한 기준에 맞는 굿즈만을 선별하여 추천하고, 기업의 철학을 담을 수 있는 형태로 제작하는 Selective Brand Goods 서비스입니다. Sincerely의 브랜드 이름은 어떠한 속임수 없이 진실된 마음으로 브랜드 굿즈를 만들겠다는 약속입니다.

기업/기관명

신시어리
대표자 김재현
주소 (04778) 서울시 성동구 왕십리로 88 노벨빌딩 4층
전화번호 070-7169-1306
이메일 contact@sincerely.one
홈페이지 sincerely.one
SNS Blog @sincerely.one Instagram @sincerely.one

부스섹션

서비스조직
분야 디자인
기존 참가여부 2018/2019
만나고 싶은 NPO
• 합리적이며 트렌드에 맞는 세련된 굿즈로 후원자에게 멋진 경험을 주고 싶은 NPO

비영리관련 사업소개

- 전문성 있는 추천, 제품의 뛰어난 품질, 정확한 납기 기한, 합리적인 가격, 인쇄 퀄리티, 고객 경험, 이 모든 것을 충족시킬 수 있는 브랜드 굿즈 제작 서비스
- 조직의 철학을 담을 수 있는 방식으로, 받는 사람이 계속 쓰고 싶은 브랜드 굿즈 제작
- 3개월 이상 직접 사용해보며 엄격한 기준을 통과한 제품만을 추천
- 일회성 제품이 아닌 지속적으로 사용 가능한 제품을 선정

F11

아리에뜨

아리에뜨는 기업, 단체, 개인의 든든한 파트너가 되어 드립니다. 다양한 실전 경험을 바탕으로 파트너의 의도와 목적에 맞는 홍보물을 제작하는 아리에뜨는 여러 제작 라인을 확보하고 다양한 경험을 가진 디자이너와 함께 일하며 이를 통해 가격, 시간, 품질을 모두 만족시켜 드리고 있습니다.

기업/기관명

아리에뜨
대표자 박종웅
주소 (04057) 서울시 마포구 신촌로12나길 26(이한열기념관) 1층
전화번호 070-4206-1603
이메일 ariettebebe@naver.com
홈페이지 ariette.co.kr

부스섹션

서비스조직
분야 디자인
기존 참가여부 2018/2019
만나고 싶은 NPO
• 새로운 사업을 준비 중인 NPO
• 진행한 사업의 결과 데이터를 정리할 필요가 있는 NPO
• 연간보고서 제작을 준비 중인 NPO
• 홍보물이 필요한 모든 NPO

비영리관련 사업소개

- 포스터 디자인 및 제작
- 연간보고서 등 책자 디자인 및 제작
- 리플릿, 브로슈어 등 홍보물 디자인 및 제작
- 단행본, 자료집, 보고서 등의 편집디자인 및 제작
- 현수막, 배너 등 행사 홍보물 디자인 및 제작
- 웹용 이미지, 카드뉴스, 뉴스레터 등 웹 홍보물 디자인 및 제작

F12

청년협동조합 몽땅

이름부터 독특하게 느껴지는 청년협동조합 몽땅은 말 그대로 '몽땅'하는 기업입니다. 청년들이 모여 자신의 재능으로 일을 해보자는 취지에서 2017년 12월 협동조합으로써 첫 걸음을 내디뎠습니다. 디자인관련 업무들과 행사기획, 사진촬영, 홈페이지 제작 등 다양한 서비스를 제공하며, 청년일자리 문제 해결 등 사회문제해결을 위한 활동들도 꾸준히 진행하고 있습니다.

| |
|---|
| 기업/기관명 |
| 청년협동조합 몽땅 |
| 대표자 |
| 이연지 |
| 주소 |
| (02494) 서울시 동대문구 망우로38, 3층 청년협동조합 몽땅 |
| 전화번호 |
| 070-4757-3434 |
| 이메일 |
| hello@coopmong.com |
| SNS |
| Blog @coopmong |
| Facebook @coopmongddang |
| Instagram @coopmong |

| |
|-----------------------|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 디자인 |
| 기존 참가여부 |
| 2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 디자인 및 행사기획이 필요한 NPO |
| • 역사와 통일 관련 NPO |
| • 새로 시작하는 NPO |
| • 제품 스토리 기획 및 촬영 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- 비영리단체와 사회적경제조직을 위한 디자인 솔루션 제공
 - 온라인 펀딩 및 제품 소개를 위한 기획/촬영/디자인 (와디즈 등)
 - 청년 프리랜서 작가들과의 협업을 통한 디자인 활동
 - 브랜드 홈페이지 기획 및 제작
 - 홍보를 위한 영상제작 및 제품/행사 사진촬영
 - 온라인 전시 기획 및 오프라인 행사 기획
 - 여슬렁반상회, 평화통일페스티벌, 지역청년활동 등 사회공헌 활동

G01

도너스(DONUS)

도너스는 13년 동안 2조 원의 기금을 관리해온 No.1 모금 솔루션입니다. 성장하는 모금조직에 꼭 필요한 후원자 여정 관리, 온라인 모금, 출금 자동화, 마케팅 자동화 등의 모금기술을 제공합니다. 후원자와 비영리조직 간의 기술 격차가 심화 되고 있다는 문제의식을 바탕으로 더 많은 후원자와 비영리조직을 연결하는 모금기술 생태계를 만들어 나가고 있습니다.

| |
|------------------------------------|
| 기업/기관명 |
| 도너스 |
| 대표자 |
| 김재현 |
| 주소 |
| (04778) 서울시 성동구 왕십리로 88 노벨빌딩 4층 |
| 전화번호 |
| 070-4858-6967 |
| 이메일 |
| donus.web@crevisse.com |
| 홈페이지 |
| donus.org |
| SNS |
| Blog @donus.org |

| |
|--------------------------------------|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 모금 |
| 기존 참가여부 |
| 2017/2018/2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 비대면 시대에 필요한 새로운 모금전략과 기술을 고민하는 NPO |
| • 잠재후원자 육성 및 후원자 여정 관리를 고민하는 NPO |
| • 모금전략과 모금기술 트렌드에 관심이 많은 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- 성장하는 NPO에게 필요한 모금, 커뮤니케이션, 분석 기술 통합 제공
 - 잠재후원자 육성부터 후원자 유지까지 후원자의 생애주기와 여정을 관리하는 CRM
 - 후원자의 기억에 남는 온라인 모금페이지
 - 모금 성과를 높이는 CMS/신용카드 출금 자동화
 - 후원자 여정에 맞춰 개인화 메시지를 발송하는 마케팅 자동화
 - Power BI, Tableau 데이터 시각화 솔루션 연동
 - 설치 없이 윈도우와 맥에서 모두 동작하는 클라우드 솔루션
 - 업무 성과와 생산성 향상을 위한 모금 교육 웨비나 진행
 - 모금전략과 기술을 공유하는 사용자 커뮤니티 행사(DONUS Collaborate) 진행

G02

헬퍼스하이

우리나라에서 첫 NGO 토탈서비스를 선보였으며 전화모금, 대면모금을 시작으로 인터넷, 모바일, SNS 채널 등 다양한 채널을 통해 모금 서비스를 제공합니다. 10년 간의 모금경험과 잠재기부자 DATA 분석을 통해 정기 후원자 모집, 회원관리 서비스까지 차별화된 모금 컨설팅을 제공합니다.

| |
|---|
| 기업/기관명 |
| (주)헬퍼스하이 |
| 대표자 |
| 박완주 |
| 주소 |
| (15808) 경기도 군포시 엘에스로 153-8 금정하이뷰 401 |
| 전화번호 |
| 031-477-9811 |
| 이메일 |
| webmaster@helpers-high.com |
| 홈페이지 |
| www.helpers-high.com |
| SNS |
| Blog @groway |

| |
|--------------------------------------|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 모금 |
| 기존 참가여부 |
| 신규참가 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 기존 회원관리를 통하여 단체를 항상 시키고자 하는 NPO |

비영리관련 사업소개

- 대면모금 사업: 거리모금, 이벤트 모금, B2B 등 다양한 방법으로 비영리의 얼굴이 되어 메시지를 전하고 단체의 기금을 마련하는 업무 수행
- 전화모금 사업: 캠페인에 참여한 시민을 대상으로 해피콜 및 정기적인 후원 참여를 권유하는 업무, CS, 회원·후원금을 관리하는 전산 업무 수행
- 교육 사업: 사회문제를 해결하는 비영리단체가 더욱 건강하고 효율적으로 활동할 수 있도록 인재 발굴, 실무교육 및 코칭, 조직 역량 강화 워크숍 등을 진행
- 광고에이전시 사업: 모금의 높은 효율과 성과를 위해 모금 기획, 온·오프라인 광고, 홈페이지 구축, 디자인, 영상제작, 솔루션 개발 등 모든 프로세스 운영 및 기획

G03

휴먼소프트웨어

휴먼소프트웨어는 1997년부터 오직 비영리조직을 위한 소프트웨어와 서비스를 개발 및 제공해 오고 있습니다. 현재 전국적으로 2천여 개 비영리 조직에 후원자 및 회원관리/국내 및 해외아동결연관리 프로그램과 단식예산회계 프로그램을 제공하고 있습니다.

| |
|---|
| 기업/기관명 |
| (주)휴먼소프트웨어 |
| 대표자 |
| 이규철 |
| 주소 |
| (06626) 서울시 서초구 사임당로 171 12층(서초동, EWR빌딩) |
| 전화번호 |
| 02-583-0425 |
| 이메일 |
| humansoftware@hsit.co.kr |
| 홈페이지 |
| www.hsit.co.kr |
| SNS |
| Instagram @love_humansoftware |

| |
|---|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 모금 |
| 기존 참가여부 |
| 2017/2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 정기후원금 출금, 미납 재출금 및 기부금영수증 발급 자동화에 관심 있는 NPO |
| • 웹/태블릿/모바일을 통한 자동화된 온라인 모금 인프라를 구축하고 싶은 NPO |
| • 국내 및 해외 아동결연 사업 전산화가 필요한 NPO |
| • 단식예산회계 프로그램이 필요한 NPO |

비영리관련 사업소개

- 비영리단체의 업무 효율성을 높이고 단체의 지속가능한 성장을 돕는 소프트웨어와 서비스 제공
- 후원자 및 회원관리를 편리하게 할 수 있는 패키지 소프트웨어
- 온라인(웹/태블릿/모바일)을 통한 정기/일시 후원신청 자동처리 시스템
- 후원자관리 시스템과 실시간 연동되는 단체 전용의 온라인 후원신청 페이지나 모금 포털을 생성할 수 있는 확장 가능한 OpenAPI 구축 및 서비스
- 인바운드 & 아웃바운드 통화내역 관리 및 CMS/카드 녹취 증빙자료 자동생성 및 전송기능을 제공하는 스마트콜 서비스
- 회원 및 후원자 정보와 연동한 자동화된 메시지 서비스(단문/장문/포토문자/알림톡)
- 단체 서식에 맞는 지로용지, 봉투 인쇄 서비스(매월 발송대상 자동 추출 및 인쇄)
- 현금출납부, 총계정원장, 예산/결산서 등 30여 가지 장부를 자동으로 생성하는 편리한 단식 예산 회계 프로그램
- 결연아동정보 이력관리, 아동소개카드 일괄인쇄 및 후원자-아동 자동 매칭 기능 등 국내 및 해외 결연아동과 후원자를 효율적으로 관리할 수 있는 아동결연 업무관리 프로그램

G04

LIFE WORSHIPER

라이프워시퍼는 국제구호기구(INGO)의 대면모금활동 및 후원자 개발 지원하는 파트너 기업입니다. 대한민국의 건강한 후원 문화가 세워지기 위해 건강한 전문 대면모금활동가(펀드레이저)를 교육, 양성하고 있습니다. 또한 자체적으로 펀드레이징 교육을 진행함으로써 대면모금활동에 대한 기획 및 운영, 경영 컨설팅까지 함께할 인재들을 키워내고 있습니다.

| |
|---------------------------------|
| 기업/기관명 |
| 라이프워시퍼 |
| 대표자 |
| 김서준 |
| 주소 |
| (04522) 서울시 중구 남대문로 9길 40 |
| 센터플레이스 2315호 |
| 전화번호 |
| 02-6928-0314 |
| 이메일 |
| lifeworshiper@lifeworshiper.com |
| 홈페이지 |
| www.lifeworshiper.com |
| SNS |
| Blog @lifeworshiper |
| Instagram @lifeworshiper |
| Facebook @lifeworshiperkorea |

| |
|---------------------------|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 모금 |
| 기존 참가여부 |
| 2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • F2F 모금분야에 관심 있는 NPO/NGO |
| • 새로운 사업을 준비 중인 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- F2F 모금활동가 전문 교육
 - F2F 모금에 대한 전문 컨설팅
 - 후원자 관리
 - 미자립 기관 후원 및 봉사활동
 - 오피스 셰어: 스타트업 기업이 안정적으로 성장할 수 있도록 지원
 - 카페 사업: 누구나 편안하게 머물 수 있는 쉼터와 같은 장소 제공

G05

SG Support Services

SG는 아시아 선두의 비영리단체/자선단체의 아웃소싱 파트너로서 세계 일류의 체계적인 후원자 관리 서비스를 파트너 단체에 공급하고 있습니다.

| |
|-------------------------------------|
| 기업/기관명 |
| SG Support Services |
| 대표자 |
| Richard Prentice |
| 주소 |
| (06246) 서울시 강남구 논현로 419 |
| PMK빌딩 1층 |
| 전화번호 |
| 02-6205-1103 |
| 이메일 |
| vincent.yoon@sgsupport.com |
| 홈페이지 |
| sgglobalsupport.com |
| sgglobalsupport.co.kr/ko |
| SNS |
| Youtube @SG Global Support Services |

| |
|---|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 모금 |
| 기존 참가여부 |
| 2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 새로운 사업을 준비 중이거나 현재 후원자 관리 및 분석이 필요한 NPO/NGO |

- 비영리관련 사업소개**
- 아시아 9개국과 라틴아메리카, 유럽 등에서 60여 개의 비영리 후원단체와 파트너십
 - 한국에서는 2014년부터 현재 총 8개의 비영리 후원단체와 업무 중
 - 전체 후원자 관리: 콜센터 운영, 소식지 디자인 및 제작
 - 후원자 분석 서비스 제공: 후원자 트렌드 분석, 유입 채널별 후원자 분석
 - DRTV, TM 콜센터 운영
 - 모든 채널(오프라인/온라인) 후원자 관리

G06

스마트레이저

(주)스마트레이저는 똑똑한 모금소프트웨어를 서비스하여 NPO의 모금역량강화를 돕습니다. 온/오프라인 모금관리를 위한 안전하고 정확한 소프트웨어를 제공하며 단체의 모금활동을 지원하는 코치의 역할을 담당합니다. 다양한 모금전문가의 노하우가 반영된 클라우드 서비스입니다.

| |
|---|
| 기업/기관명 |
| (주)스마트레이저 |
| 대표자 |
| 안철 |
| 주소 |
| (03140) 서울시 종로구 삼일대로 428 500호(낙원동, 낙원상가) |
| 전화번호 |
| 070-4010-7728 |
| 이메일 |
| info@smartraiser.co.kr |
| 홈페이지 |
| www.smartraiser.co.kr |
| SNS |
| Blog @smartraiser |

| |
|---------------------------------|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 모금 |
| 기존 참가여부 |
| 2018/2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 모금증대와 기부자 관계 관리에 관심 있는 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- 성공적인 모금관리 소프트웨어 SmartRaiser 제공
 - 온라인 후원페이지 SmartGive 제공
 - 온라인 리드제너레이션의 수집과 통합을 지원하는 Smart Pages 제공
 - 교육 및 코칭을 통해 모금 노하우 공유 및 전략적 모금활동 지원

H01

누구나데이터

누구나데이터는 사회적 고통을 해결하는 조직이 마케팅·모금 업무를 디지털로 전환할 수 있도록 적정기술 솔루션을 제공합니다.

| |
|--|
| 기업/기관명 |
| 누구나데이터 |
| 대표자 |
| 김자유 |
| 주소 |
| (04768) 서울시 성동구 왕십리로 115 헤이그라운드 서울숲점 4층 G410호 |
| 이메일 |
| contact@nuguna.co |
| 홈페이지 |
| www.nuguna.co |
| SNS |
| Facebook @nugunadata |

| |
|----------------------------------|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 홍보/마케팅 |
| 기존 참가여부 |
| 2017/2018/2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 디지털 마케팅 및 디지털 모금을 시작하려는 NPO |
| • 홈페이지 제작이 필요한 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- 캠페이너스: 웹사이트 제작부터 방문자 데이터 분석까지 마우스 클릭만으로 끝낼 수 있는 비영리단체를 위한 올인원 웹사이트 도구
 - 구글 애널리틱스: 웹사이트 방문자 데이터 분석 도구 '구글 애널리틱스'를 활용한 마케팅·모금 성과 대시보드 도입 및 관리 서비스
 - 누구나스타트: 비영리단체 활동가를 위한 디지털 역량 학습 플랫폼

H02

인스파이어/디

새로운 기술과 혁신적인 생각, 그리고 최고의 디자인을 접목하여 스타트업 방식으로 브랜드 출시와 성장을 돕는 BRAND ACCELERATION COMPANY입니다. 새로운 브랜드의 출시전략과 기존 브랜드의 성장전략, 그리고 신규 비즈니스 개발까지 담당하고 있습니다.

기업/기관명

인스파이어/디

대표자

김재현

주소

(04778) 서울시 성동구 왕십리로 88

노벨빌딩 4층

이메일

inspire.d@crevisse.com

홈페이지

inspired.crevisse.com

SNS

Behance @inspired_design

Facebook @WPL.INSPIRE.D

부스섹션

서비스조직

분야

홍보/마케팅

기존 참여부

2019

만나고 싶은 NPO

• 브랜딩, 캠페인, 마케팅 전략을 이용해 빠르게 성장하고 싶은 NPO

비영리관련 사업소개

- 디지털 중심의 모금 캠페인 전략 수립부터 제작 운영까지 진행
- 브랜드 리뉴얼 및 브랜드 아이덴티티 개발
- 온라인 광고 집행 및 성과 분석
- 마케팅, 브랜딩, 캠페인 관련 컨설팅
- 웹사이트 리뉴얼

H03

세상에없는여행

여행을 통해 지속 가능한 세상을 만드는 사회적기업입니다. 해외 사회적기업을 방문하여 견문 확장, 지역 경제 선순환에 도움이 되는 여행, 도움이 필요한 곳에서 그들이 원하는 봉사활동을 실행, 장애인이 직접 기획하여 여행의 즐거움을 차별 없이 누리는 무장애여행, 여행자와 여행지 모두 행복한 가치 있는 여행을 진행합니다.

기업/기관명

(주)세상에없는여행

대표자

김정식

주소

(03162) 서울시 종로구 인사동5길

하나로빌딩 809호

전화번호

02-737-3300

이메일

onlytour@onlytour.co.kr

홈페이지

www.onlytour.co.kr

SNS

Blog @only_tour

Instagram @only_tour

Facebook @onlytour123

Kakao @Vxijgj

부스섹션

서비스조직

분야

홍보/마케팅

기존 참여부

신규참가

만나고 싶은 NPO

• 공정여행에 관심이 있는 NPO

비영리관련 사업소개

- 해외 연수
- 해외 봉사활동
- 사회적 기업 탐방
- 무장애 여행
- 단독 패키지
- 포상 휴가 여행
- 맞춤 해외 여행
- 사회공헌 협업

H04

콜라보 에이전시

2016년 설립된 문화예술플랫폼으로 지역, 청년, 공동체, 상생을 목표로 다양한 실험을 하고 있습니다. 특히 청년과 예술인에 집중하였으며 청년들이 하고 싶은 일로 생계기반을 다질 수 있도록 하는 거점 역할을 합니다. 현재 음악교육, 행사기획, 음향렌탈 등의 활동으로 기업적 수익구조를 창출하며 활동 범위를 점차 넓혀나가고 있습니다.

기업/기관명

강북청년자립협동조합
대표자 김동혁
주소 (01074) 서울시 강북구 한천로 139길 29 4층
전화번호 02-998-0209
이메일 gangbuk_youth@naver.com
홈페이지 www.suyuricollabo.com
SNS
Facebook @suyuricollabo
Instagram @suyuricollabo
Youtube @suyuricollabo

부스섹션

서비스조직
분야 홍보/마케팅
기존 참여부 신규참가
만나고 싶은 NPO
• 오프라인 행사가 취소되어 기존 사업을
• 진행하지 못했던 NPO
• 소규모 오프라인 행사 컨설팅을
원하는 NPO

비영리관련 사업소개

- 온라인 행사기획 컨설팅
- 활동가 대상 간단한 음향/영상 교육프로그램 진행
- 다과부터 음향운영까지 하나의 지출결의로 끝내는 소규모행사 '올인원세트' 지원

H05

모아스토리(MOASTORY)

모아스토리는 다양한 사람들의 이야기를 모으고 나누는 사회적 기업입니다. 누구나 쉽고 편하게 이동하고 살아갈 수 있도록 무장애환경을 만들어가는 EASYTRIP 서비스, 이주민과 선주민이 문화적 다양성을 향유할 수 있도록 돕는 문화다양성 사업, 미디어 교육 사업을 진행하고 있습니다.

기업/기관명

모아스토리
대표자 강민기
주소 (03736) 서울시 서대문구 총정로53 유원골든타워 1405호
전화번호 070-8639-4415
이메일 moastory2015@hanmail.net
홈페이지 www.moastory.com
SNS
Facebook @moastories
Blog @moastories
Youtube @이지트립
Youtube @모아스토리
Instagram @easytrip.kr

부스섹션

서비스조직
분야 홍보/마케팅
기존 참여부 신규참가
만나고 싶은 NPO
• 장애인 이동권, 접근성,
무장애관광 관련 NPO
• 문화다양성 관련 NPO

비영리관련 사업소개

- 무장애환경을 조성하는 이지트립(EASYTRIP)
- 무장애지도 제작 및 공유
- 접근성 향상을 위한 조사, 코스 개발, 컨설팅
- 시각장애인을 위한 무장애관광전문 인력 양성
- 장애인 크리에이터 양성
- 발달장애인을 위한 방송콘텐츠 제작
- 청각장애인을 위한 영상해설콘텐츠 제작
- 이주여성들의 모임, 비빔밥과 함께 하는 문화다양성 사업
- 다양한 나라의 음식과 문화를 소개하는 다국TV
- 자신의 목소리를 낼 수 있는 미디어 크리에이터를 양성하는 미디어 교육

H06

빛의프로필

빛의프로필은 비영리기관 사업의 특수성을 이해하고 반영하여 NPO가 후원자들에게 전달하고자 하는 메시지를 영상으로 제작하고 있으며 제작비용을 합리적으로 제공하고자 2017년 NPO 출신 PD들로 구성된 영상 제작(촬영, 편집, CG 등) 업체입니다.

| | | |
|--|--|--------------------------|
| 기업/기관명 빛의프로필 | 부스섹션 서비스조직 | 비영리관련 사업소개 |
| 대표자 서훈석 | 분야 홍보/마케팅 | ● NPO기관 DRTV 제작 |
| 주소 (08380) 서울시 구로구 디지털로31길 12 태평양물산빌딩 2층 넥스트데이, B24 | 기존 참여여부 신규참가 | ● 비영리기관 신사업 홍보영상 제작 |
| 전화번호 010-3307-6794 | 만나고 싶은 NPO • 기관(단체)의 사업 및 소개영상 제작을 원하는 NPO | ● 비영리기관 기업투자 결과 보고 영상 제작 |
| 이메일 armysday@filmpol.co.kr | • 온, 오프라인에서 후원모금을 위한 영상 제작을 원하는 NPO | ● 비영리기관 소개영상 |
| 홈페이지 www.filmpol.co.kr | • 공공기관 및 기업투자 후 결과보고 영상 제작을 원하는 NPO | ● 후원모금 영상제작 |
| SNS Instagram @film_p.o.l | • 해외 및 국내 사업 펀딩을 위해 영상 제작을 원하는 NPO | ● 펀딩을 위한 사업 제안 영상 제작 |

H07

소셜브릿지협동조합

소셜브릿지협동조합은 웹에이전시 협동조합으로 비영리조직 및 사회적기업의 IT문제 해결을 도와주고, 장애인, 경력단절여성, 50+, 미취업 청년 일자리 창출을 위해 2019년 10월에 설립되었습니다. 소셜미션은 '일을 시작하고 싶은 사람에게 도움을 준다' 입니다.

| | | |
|--|---|--------------------------|
| 기업/기관명 소셜브릿지협동조합 | 부스섹션 서비스조직 | 비영리관련 사업소개 |
| 대표자 나현홍 | 분야 홍보/마케팅 | ● 비영리조직 IT담당자 웹사이트 운영 교육 |
| 주소 (05248) 서울시 강동구 올림픽로 651 예경빌딩 9층 945호 | 기존 참여여부 신규참가 | ● 비영리조직 IT솔루션 안내 및 컨설팅 |
| 전화번호 070-5033-5362 | 만나고 싶은 NPO • 어떤 IT 솔루션이 있는지 궁금한 NPO | ● 웹사이트 제작 |
| 이메일 manager@socialbridge.co.kr | • NPO IT 담당자 | ● CI, 디자인 작업 |
| 홈페이지 www.socialbridge.co.kr | • 웹사이트가 필요한 NPO | ● 어플리케이션 개발 및 컨설팅 |
| SNS Facebook @social.bridge.page Instagram @social_bridge | | |

H08

스튜디오 오롯

장애인과 비장애인이 함께 문화콘텐츠를 향유할 수 있는 세상을 꿈꾸는 ‘스튜디오 오롯’입니다. 배리어프리 영상 콘텐츠 제작 및 공급을 통해 청각장애인의 문화소외 문제를 해결하고자 합니다. 배리어프리 자막 및 유튜브 영상 제작, 행사 기획 등 다양한 활동을 하고 있습니다.

| |
|--|
| 기업/기관명 |
| 스튜디오 오롯 |
| 대표자 |
| 임혜원 |
| 주소 |
| (14662) 경기도 부천시 원미구 역곡동 지봉로 43 성심관 301호 |
| 전화번호 |
| 010-4948-3902 |
| 이메일 |
| orot_enactus_cuk@naver.com |
| 홈페이지 |
| www.barrierfreeorot.com |
| SNS |
| Instagram @orot_monuc |
| Facebook @oroteanctuscuk |
| Youtube @MONU.C |

| |
|-------------------|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 홍보/마케팅 |
| 기존 참여부 |
| 신규참가 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 문화콘텐츠 관련 NPO |
| • 청각장애인 관련 단체 |
| • 기업 CSR 담당 |
| • 배리어프리 관련 단체 |

- 비영리관련 사업소개**
- 배리어프리 한글 자막 제작 봉사 진행
 - 청각장애인의 문화소외현상 해소를 위한 활동 진행
 - 영상콘텐츠를 통한 농인과 청인의 소통의 장, 유튜브 채널 ‘MONU.C’ 운영
 - 배리어프리 콘텐츠 상영회 기획

H09

위키팍스

위키팍스는 톡톡 튀는 패키지로 소비자의 이목을 집중시키고 다양한 맛의 초콜릿을 선보이는 새로운 유형의 공정무역 초콜릿입니다. 구매자가 공정무역 시장에 자연스럽게 관심가질 수 있도록 하여 공정무역 시장 전체의 발전에 기여하고자 합니다.

| |
|-------------------------------------|
| 기업/기관명 |
| 위키팍스 |
| 대표자 |
| 박소현 |
| 주소 |
| (06631) 서울시 서초구 서초대로 62길 9-22 B1 |
| 전화번호 |
| 010-3098-9287 |
| 이메일 |
| flyingsohyun@naver.com |
| SNS |
| Instagram @wikipops.official |

| |
|------------------------------------|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| 홍보/마케팅 |
| 기존 참여부 |
| 신규참가 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 식품 분야의 제품 제작을 통해 문제를 해결하는 NPO |
| • 해외 사람들을 대상으로 문제를 해결하고자 하는 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- 공정 무역 제품 구매 활성화를 유도
 - ‘카페티모르’와의 협력체계 구축을 통한 공정무역 초콜릿 시장 활성화
 - 공정무역 도시 부천과 협력하여 부천시 지역공익활동 진행
 - 국제공정무역 컨퍼런스에 참여하여 공정무역 네트워크 구축
 - 구매자의 취향에 맞는 상품 기획하여 공정무역에 대한 관심 촉구

H10

코즈웍스(CAUSEWORKS)

공익의 가치를 소통하는 ‘공익 비즈니스 컨설팅 그룹’ 코즈웍스는 기업, 공공기관, 비영리단체의 가치 있는 일을 발굴하고 함께 소통할 수 있는 소통의 장을 마련하여 더 많은 이들을 통해 확산될 수 있도록 최적의 크리에이티브 솔루션을 제공합니다.

기업/기관명

코즈웍스
대표자
노재권
주소
(06732) 서울시 서초구 서운로 13
중앙로 알오피스텔 2101호
전화번호
02-6956-7956
이메일
contact_us@causeworks.co.kr
홈페이지
www.causeworks.co.kr
SNS
Blog @causeworks

부스섹션

서비스조직
분야
홍보/마케팅
기존 참가여부
신규참가
만나고 싶은 NPO
• 디지털 모금 캠페인을 고민하거나
시작하고 싶은 NPO

비영리관련 사업소개

- 모금캠페인 기획, 구축, 디지털 마케팅 제공
- 비영리단체에 필요한 웹페이지 제작 및 운영
- 비영리 마케팅에 필요한 다양한 콘텐츠 제작 (SNS, 동영상, 디자인 키비주얼 등)
- 기업사회공헌 컨설팅 및 운영

H11

이벤터스

이벤터스는 ‘참가자 모집’-‘ON/OFF라인 행사진행’-‘사후 고객 및 데이터관리’까지 행사 운영 전반을 지원하는 IT서비스를 제공합니다. 올해에는 웨비나 서비스를 출시하여 온택트 시대에 호스트들이 온라인으로 쉽게 행사를 진행하고 더 많은 고객들과 소통할 수 있도록 돕고 있습니다.

기업/기관명

(주)이벤터스
대표자
안영화, 이정수
주소
(04147)서울시 마포구 백범로31길 21,
서울창업허브 본관 8층 806호
전화번호
02-2088-8327
이메일
operation@event-us.kr
홈페이지
www.event-us.kr
SNS
Facebook @eventus.korea

부스섹션

서비스조직
분야
홍보/마케팅
기존 참가여부
2018/2019
만나고 싶은 NPO
• 온택트 시대를 맞아 온라인으로 행사를
기획중인 NPO
• 효율적으로 행사를 운영하고
싶은 NPO
• 다양한 IT 솔루션을 이용해서 기억에
남는 행사를 개최하고 싶은 NPO

비영리관련 사업소개

- 참가자 모집을 위한 행사페이지와 결제 연동
- 행사참가자 관리를 위한 CRM 페이지
- 행사페이지에서의 참가자 활동데이터 제공
- 행사 성격에 맞는 다양한 IT 솔루션 제공

H12

루디엔

루디엔이 제공하는 ‘콘픽(ConPick)’은 국내에서 가장 빠른 시간 내에 푸시용 콘텐츠 제작이 가능한 웹 서비스로 시간과 제작기술이 부족한 활동가에게 도움을 주는 웹 서비스입니다. 콘텐츠를 수집, 제작에 탁월한 성능을 제공하는 콘픽의 ‘큐레이션 에디터’로 1명이 최단시간 안에 모바일 레터, 랜딩 페이지를 제작, 배포 및 업데이트 업무를 수행할 수 있습니다.

기업/기관명

(주)루디엔
대표자
신석원
주소
(06703) 서울시 서초구 방배로 39
(방배동, 미주플라자)
전화번호
02-521-8526
이메일
Conpick0713@ludin.kr
홈페이지
www.conpick.net
SNS
Facebook @ConPick.net

부스섹션

서비스조직
분야
홍보/마케팅
기존 참가여부
2019
만나고 싶은 NPO
• 정기적 이메일 발송보다 더 신속한 푸시마케팅을 원하는 NPO
• 소핑몰을 운영 중인 조합 및 NPO
• 지역 거점의 농수산분야 6차 산업 추진 조합 및 NPO

비영리관련 사업소개

- 푸시용 콘텐츠(모바일 레터, 랜딩 페이지) 제작 도구
- 활동가와 조직의 정보 큐레이션과 공유 도구
- 랜딩 페이지 신속 제작 및 업데이트
- 디지털 콘텐츠룸(아카이브) 구축

H13

플랜아더(PLANOTHER)

플랜아더는 세미나, 컨벤션, 전시, 쇼케이스, 캠페인, 이벤트 등 파트너가 필요로 하는 프로젝트를 기획부터 홍보, 운영까지 통합적으로 제공하는 전문 기획사입니다. 전시컨벤션, 홍보마케팅, 기획전략 등의 역량 있는 전문가들이 모인 플랜아더는 파트너의 예산 및 인력 상황을 고려하여 최대의 효과를 이끌어 낼 수 있는 프로젝트를 기획하고 실행합니다.

기업/기관명

(주)플랜아더
대표자
박형자
주소
(22618) 인천시 서구 검단로501번길 44
3동 504호
전화번호
070-8226-4609
이메일
info@planother.co.kr
홈페이지
www.planother.co.kr

부스섹션

서비스조직
분야
홍보/마케팅
기존 참가여부
2019
만나고 싶은 NPO
• 세미나, 포럼, 전시, 이벤트 등 전문적인 도움 및 경험이 필요한 단체

비영리관련 사업소개

- 공익분야의 세미나, 컨벤션, 전시, 쇼케이스 등과 모금과 캠페인 이벤트 기획 및 실행
- 기획/홍보/콘텐츠 제작/현장운영 등 서비스 통합 제공
- 소규모 미팅, 세미나, 포럼 등 현장 상황 맞춤형 운영

H14

대학알리

<대학알리>는 학교에 소속된 학보사라는 한계를 넘어 대학으로부터 자유로운 편집권을 가지고 언론자유를 실현하기 위해 창간되었으며, 보다 자주적인 대학 공동체를 위해 대학생의 알 권리와 목소리를 보장하는 비영리독립언론입니다. 공익을 위한 대학생들의 연대체이자 비영리 활동 플랫폼의 성격을 가지고 있으며, 대학별 독립언론 네트워크 <N대알리>도 운영하고 있습니다.

기업/기관명

대학알리
대표자
차종관
전화번호
010-9923-4587
이메일
univallipress@gmail.com
홈페이지
www.univalli.com
SNS
Notion @univalli
Youtube @대학알리
Facebook @univallipress
Instagram @univallipress
Twitter @univallipress
Blog @univalli
Issuu @univalli

부스섹션

서비스조직
분야
홍보/마케팅
기존 참여부
2019
만나고 싶은 NPO
• 대학알리와 함께할 NPO
• 대학생, 청년에게 알려지고 싶은 NPO
• 콘텐츠 제작, 기자단 운영 대행이 필요한 NPO

비영리관련 사업소개

- 언론사업:
 - 인터넷신문 '대학알리' 운영
 - 독립언론 네트워크 'N대알리' 운영
 - 뉴스레터 서비스
 - 매거진 발행
- 대학독립언론 창간지원사업:
 - 10여 개의 대학독립언론 창간 경험 유
 - 대학독립언론 창간 및 운영 컨설팅
 - 매체 운영 노하우와 인프라 무상 제공
- 대학언론인 교육
- 네트워킹 사업
- 콘텐츠 제작
- 기자단 운영 대행 사업

H15

리듬오브호프

리듬오브호프는 청년예술인들이 모여 설립한 사회적기업으로, 파트너기관들로부터 연간 120여 건의 클라우드 펀딩 콘텐츠와 공익 콘텐츠를 제작대행하고 있으며, 콘텐츠 제작에 어려움을 겪고 있는 기관들을 위해 양질의 미디어콘텐츠를 제작해드리고 있습니다. VR(가상현실) 영상 등 뉴미디어 시대의 변화를 선도하고 있습니다.

기업/기관명

리듬오브호프
대표자
이진혁
주소
(04100) 서울시 마포구 백범로8
우정마상스 319호
전화번호
070-4196-1000
이메일
rhythmy17@gmail.com
홈페이지
www.rhythmy.kr

부스섹션

서비스조직
분야
홍보/마케팅
기존 참여부
2019
만나고 싶은 NPO
• 콘텐츠 제작 수요가 있는 NPO 및 단체
• 클라우드 펀딩을 진행하고 있거나 계획이 있는 NPO 및 단체
• 가상현실(VR) 콘텐츠를 통해 새로운 형식의 홍보를 원하는 NPO 및 단체

비영리관련 사업소개

- 파트너기관 미디어 콘텐츠 제작 지원
- 청년예술인 네트워크 및 미디어 봉사단 운영
- 전국 대학생 미디어 봉사단 운영
- 공익 클라우드펀딩 콘텐츠 제작 대행
- 후원영상, 포스터, 사연글, 배경음악, 카드뉴스 제작
- 청년 예술인 정책 연구 및 제안
- 재난적 의료비 환자들에 대한 의료비 지원
- 클라우드펀딩을 통한 그룹홈 운영비 지원
- 청년예술인 교육 및 일자리제공

H16

밀크포라오

밀크포라오는 개도국 농촌, 산촌민의 소득을 높여주는 활동을 목표로 합니다. 밀크포라오는 라오스 현지 사무소를 개소하여 농민 지원 사업을 수행하고 있습니다. 이외 서울대학교, 대학사회봉사협의회 청년 봉사활동을 운영하며 개발협력 분야 소개 업무를 맡습니다.

기업/기관명

밀크포라오
대표자 이재원
주소 (06937) 서울시 동작구 등용로 38
전화번호 070-8064-7946
이메일 milkforlao@gmail.com
홈페이지 www.milkforlao.com
SNS Facebook @milkforlao

부스섹션

서비스조직
분야 홍보/마케팅
기존 참가여부 2019

비영리관련 사업소개

- 농촌개발, 농가 소득 증대 개발협력 컨설팅 사업
- 청년 현지 교육

H17

적정마케팅연구소

적정마케팅연구소는 디지털마케팅 전략 컨설팅, 업무대행, 실무 교육 등 디지털마케팅 관련 토털 솔루션을 제공합니다. 2011년 법인 설립 이후, 수백 기업·기관의 컨설팅, 자문, 대행, 교육 경험을 토대로 고객사의 업종, 규모, 성장단계, 당면과제에 적절한 맞춤형 솔루션을 제공해 드립니다.

기업/기관명

적정마케팅연구소
대표자 이진혁
주소 (07034) 서울시 영등포구 여의대방로 81-3 2층 202호
전화번호 070-4369-8141
이메일 socialhow@segama.co.kr
홈페이지 segama.co.kr
SNS Facebook @socialhow

부스섹션

서비스조직
분야 홍보/마케팅
기존 참가여부 2019
만나고 싶은 NPO
• 캠페인 이슈파이팅부터 홈페이지 제작, 마케팅대행까지 단계별 솔루션이 필요한 조직 및 단체
• 모금 캠페인을 위한 효율적 DB수집이 필요한 조직 및 단체
• 지속적인 마케팅 및 채널 운영을 위해 교육이 필요한 조직 및 단체

비영리관련 사업소개

- 비영리단체의 디지털마케팅 교육 및 컨설팅
- 디지털 기반의 이슈파이팅
- 디지털 기반의 후원자 발굴
- 소셜미디어 채널 운영 및 콘텐츠 기획
- 캠페인 주제 제안과 기본 콘텐츠 작성
- 캠페인 웹사이트 제작
- 공감, 참여로 이어지는 광고 콘텐츠 기획과 제작
- 광고 집행을 통한 웹사이트 유입증대 및 회원 발굴
- 구글 애널리틱스를 활용한 캠페인 성과 분석

영림원소프트랩은 국내 최초로 한국형 ERP를 발표한 이후 WBS(World Best Software) ERP 부문 업체 및 GCS(Global Creative Software) 프로젝트에 선정되는 등 대외적으로도 기술력을 인정받고 있습니다. 이러한 기술력을 바탕으로 공익법인회계기준을 준수한 NPO를 위한 전용 ERP를 만들어 공급합니다.

| | | |
|--|--|--|
| 기업/기관명 | 부스섹션 | 비영리관련 사업소개 |
| (주)영림원소프트랩 | 서비스조직 | <ul style="list-style-type: none"> ● NPO 전용 ERP 개발 공급(공익법인회계기준 적용) ● 급여 아웃소싱 서비스 제공 ● 후원금의 효율적 관리를 위한 시스템 공급 ● 전문기관과 연계하여 세무/노무 자문 서비스 제공 ● 전문기관과 연계하여 회계 기장 서비스 제공 |
| 대표자 | 분야 | |
| 권영범 | IT | |
| 주소 | 기존 참가여부 | |
| (07547) 서울시 강서구 양천로 583 (우림블루9 비즈니스센터 A동 23층) | 신규참가 | |
| 전화번호 | 만나고 싶은 NPO | |
| 02-2093-1100 | • 비영리공익법인회계기준을 준수한 투명하고 효율적인 회계시스템 구축을 원하는 NPO | |
| 이메일 | | |
| jyoh@ksystem.co.kr | | |
| 홈페이지 | | |
| www.ksystem.co.kr | | |
| SNS | | |
| Facebook @younglimwonsoftlab | | |

비영리IT지원센터는 공익을 목적으로 하는 비영리 민간단체, 사회적기업 등 사회적경제 조직이 시민과 서로 소통하고 교감할 수 있도록 필요한 ICT 자원을 연결하고 지원하기 위해 설립된 비영리 민간 중간지원단체입니다.

| | | |
|--|---------------------------------------|--|
| 기업/기관명 | 부스섹션 | 비영리관련 사업소개 |
| 비영리IT지원센터 | 서비스조직 | <ul style="list-style-type: none"> ● 테크숍 코리아: 지정기부금 단체를 대상으로 마이크로소프트, 구글, 아마존 등 국제 IT 기업의 최신 정품 소프트웨어를 기부 및 할인해 제공 ● 채움 IT 프로그램: 기업, 단체, 개인으로부터 중고 IT 자산을 기부로 받아 재제조 후 필요한 곳에 지원 ● 시민기술아카데미: 공익활동 종사자를 대상으로 실무에 필요한 IT 트렌드 및 활용에 대한 교육을 기획하고 운영 |
| 대표자 | 분야 | |
| 김성기 | IT | |
| 주소 | 기존 참가여부 | |
| (03371) 서울시 은평구 통일로 684 서울혁신파크 상상청 312호 | 2017/2018/2019 | |
| 전화번호 | 만나고 싶은 NPO | |
| 02-2088-2928 | • 공익활동 실무에 필요한 IT 자원을 구하는 NPO | |
| 이메일 | • IT 소프트웨어 및 하드웨어 지원이 필요한 NPO | |
| npoit@npoit.kr | • 사단법인, 사회복지법인 등 테크숍 코리아 지원 대상 NPO | |
| 홈페이지 | | |
| www.npoit.kr | | |
| www.techsoupkorea.kr | | |
| SNS | | |
| Facebook @npoitcenter | | |
| Instagram @npoitcenter | | |

기업/기관명

(주)유스바이오글로벌
대표자
 유승호
주소
 (03127) 서울시 종로구 율곡로 202-11
 개림빌딩 3층
전화번호
 02-459-8484
이메일
 admin@youthbioglobal.com

부스섹션

서비스조직
분야
 IT
기존 참여부
 신규참가
만나고 싶은 NPO
 • 유스바이오글로벌과 협업할 수 있는
 NPO 및 재단

비영리관련 사업소개

- 희귀난치성 질환관련 연구
- 한국의료제품 임상연구회 운영
- 한국실명예방재단과 영유아 등 안질환 수검률 확대 및 실명예방에 대한 연구진행
- 영유아 안저스크리닝을 위한 안저데이터의 수집, 분석 및 판독보조 목표
- 안저데이터 공유에 대한 환자들의 자발적 동의를 토대로 빅데이터 관리 및 활용예정
- 비식별화 등 정보화 사업의 발전
- 코로나19 등의 감염병 문제로 인한 비대면 관리 기반의 안질환 관리 시스템 구축
- 보건소 및 1차 수검기관 등과 안저데이터 협업모델 개발 사업
- 사회적 약자를 위한 무료 안질환 검사계획

(주)아이시티브릿지는 비영리 및 사회적 경제영역에 최적의 ICT Solution을 합리적인 가격으로 공급하고, 사회적 문제를 해결할 다양한 스마트솔루션을 연구 개발하며, 청년 SW전문인력 양성을 통한 일자리 창출 등 사회적 기여와 공익적 가치를 실현하는 기업입니다.

기업/기관명

(주)ICT 브릿지(아이시티브릿지)
대표자
 장형수
주소
 (08302) 서울시 구로구 구로중앙로 60
 704호(구로동, 대림오피스타워)
전화번호
 070-8285-3571
이메일
 ykkim@ictb.co.kr
홈페이지
 www.ictb.co.kr

부스섹션

서비스조직
분야
 IT
기존 참여부
 신규참가
만나고 싶은 NPO
 • IT 컨설팅이 필요한 NPO
 • IT 시스템 구축 및 서비스가
 필요한 NPO

비영리관련 사업소개

- IT 서비스 관련 컨설팅 제공(프로세스 이노베이션)
- 클라우드 서비스 도입 및 시스템 구축/운영
- IT 헬프데스크 운영 및 문제해결을 위한 기술지원 (ICT 솔루션 도입을 고민하는 단체, 협회, 비영리 조직 등)
- IT 플랫폼 서비스 구축 및 운영
- Web/App 서비스 구축
- 청년 IT인력 육성 및 시니어 전문가 재교육
- 사회적 취약계층의 일자리 창출을 위한 활동

아마존웹서비스(Amazon Web Services, AWS)는 약 14년 동안 전 세계적으로 가장 널리 도입된 클라우드 플랫폼입니다. 24개의 리전(Region)과 77개의 가용 영역(Availability Zone)을 통해 컴퓨트, 스토리지, 데이터베이스, 네트워킹, 애널리틱스, 로보틱스, 머신러닝, 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 모바일, 보안, 가상현실(VR) 및 증강현실(AR), 미디어, 애플리케이션 개발, 구축 및 관리와 관련된 175여 종의 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 급성장하고 있는 스타트업, 대기업, 그리고 선도적인 정부기관, 비영리단체 등 전 세계 수 백만 고객들이 AWS의 서비스를 사용하여 인프라를 가동하고 보다 높은 민첩성과 비용 절감을 구현하고 있습니다.

| | |
|--|--|
| 기업/기관명 | 부스섹션 |
| 아마존웹서비스코리아 | 서비스조직 |
| 대표자 | 분야 |
| 함기호 | IT |
| 주소 | 기존 참여여부 |
| (06141) 서울시 강남구 논현로 508, 13층(역삼동, GS 타워) | 신규참가 |
| 이메일 | 만나고 싶은 NPO |
| aws-korea-ps-marketing@amazon.com | • 웹서비스를 통해 홍보(홈페이지), 행사진행(웨비나, 포럼), 업무관리 시스템(ERP, 결제, 전자메일)의 업무가 필요한 NPO |
| 홈페이지 | • 클라우드서비스에 관심이 있으시거나, 도입을 검토하고 계신 NPO |
| aws.amazon.com/ko/ | |
| SNS | |
| Facebook @amazonwebservices.ko | |

- 비영리관련 사업소개**
- 서버, 스토리지, 데이터베이스, 네트워크 등의 인프라 서비스 및 관리형 서비스
 - AI, ML, 빅데이터 분석 솔루션
 - 원격근무를 위한 화상회의 및 원격근무 솔루션
 - 클라우드 교육

엔톡은 IT 기술력을 통해 금융 산업의 정보 비대칭 및 불평등 문제를 해소하는 소셜 핀테크 기업입니다. 원천 데이터에 대한 확보, 분석 알고리즘 기반 평가, 그리고 시각화 변환 기술력을 통해 육성지원 업무를 수행하는 기관들의 자동화된 성과관리를 지원하고, 금융지원 기관들에게는 유망 소셜벤처에 대한 발굴과 금융지원 의사결정을 돕는 서비스를 제공합니다.

| | |
|--|-----------------------------------|
| 기업/기관명 | 부스섹션 |
| 엔톡 | 서비스조직 |
| 대표자 | 분야 |
| 박재준 | IT |
| 주소 | 기존 참여여부 |
| (06148) 서울시 강남구 선릉로93길 40 나라키움역삼A빌딩 소셜벤처허브센터 | 신규참가 |
| 404호 | 만나고 싶은 NPO |
| 전화번호 | • 사회적기업가 육성사업 육성기관 |
| 02-6263-1026 | • 사회적 경제 지원 및 연구 기관 |
| 이메일 | • 임팩트 투자 기관 |
| contact@antock.com | • 사회적 금융지원 기관 |
| 홈페이지 | • 스타트업 육성사업 액셀러레이터/ 스타트업 투자 관심 조직 |
| www.antock.com | |
| SNS | |
| Youtube @엔톡(Antock) | |

- 비영리관련 사업소개**
- 사회적 경제 조직 육성기관 대상 창업기업 데이터 전산화 및 자동화 성과관리 시스템 제공
 - 임팩트 투자 및 금융지원 기관 대상 유망 소셜벤처 사전적 발굴 및 투자/지원 의사결정 시스템 제공
 - 소셜벤처와 투자, 금융지원, 육성 기관 자동화 매칭 서비스
 - 사회적 경제 생태계 연구/조사 기관 대상 개황, 재무, 고용, 기술, 활동, 자금유치, 인증 데이터 제공
 - 국내 사회적 경제 생태계 규모 파악 지원
 - 국내 스타트업 정보 조회/발굴 시스템 제공

(주)성공하는사람들은 경영관리 솔루션을 위한 전체적인 플랫폼 개발 및 서비스를 하는 회사로, 복식부기(차변대변)을 모르고, 별도의 회계전문가 도움 없이 가계부만 할 수 있으면, 비영리단체 구성원 누구나 복식회계장부를 직접 작성하고 사업관리를 할 수 있는 서비스를 제공하고 있습니다.

| |
|---|
| 기업/기관명 |
| (주)성공하는사람들 |
| 대표자 |
| 이향중 |
| 주소 |
| (03149) 서울시 종로구 인사동5길 42, 8층(관훈동, 종로빌딩) |
| 전화번호 |
| 02-6925-0202 |
| 이메일 |
| burus@aprocni.com |
| 홈페이지 |
| www.nponote.com |
| SNS |
| Blog @aprohr |

| |
|---------------------|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| IT |
| 기존 참가여부 |
| 2017/2018/2019 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • 비영리 단체 재무회계 담당자 |
| • 새로운 사업을 준비 중인 NPO |

- 비영리관련 사업소개**
- NPO 인터넷 전자회계 서비스
 - 복식회계장부 지원
 - 목적사업과 수익사업 구분 장부 제공
 - 목적사업의 사업별 수익/비용 현황 제공
 - 부가가치세, 원천세(급여신고) 전자신고 지원
 - NPO 인터넷기장 서비스
 - NPO 관리자(실무자)가 참여하여 함께 작성하는 인터넷기장 서비스로 배정된 전담 세무회계법인이 장부작성부터 세무신고까지 완료, 상호 커뮤니케이션을 통해 투명하고 정확한 장부작성 제공

공동체IT사회적협동조합은 시민단체가 필요로 하는 IT서비스를 안정적으로 제공하기 위해 시민단체가 직접 참여하여 만드는 사회적협동조합입니다. 꾸준히 공익활동을 수행한 IT인과 업체가 협동해서 신뢰할 수 있는 공익 IT서비스들을 만들어갑니다.

| |
|--|
| 기업/기관명 |
| 공동체IT사회적협동조합 |
| 대표자 |
| 김자유 |
| 주소 |
| (07256) 서울시 영등포구 선유동1로 80 영등포구사회적경제지원센터 304호 |
| 전화번호 |
| 02-3667-2017 |
| 이메일 |
| ictact@ictact.kr |
| 홈페이지 |
| www.ictact.kr |
| SNS |
| Facebook @communitcoop |

| |
|--|
| 부스섹션 |
| 서비스조직 |
| 분야 |
| IT |
| 기존 참가여부 |
| 2017/2018 |
| 만나고 싶은 NPO |
| • IT에 대해 고민이 많지만, 실행에 옮기지 못하고 있는 중소기업의 모든 분야, 모든 종류의 비영리조직 |

- 비영리관련 사업소개**
- NPO 활동가의 입장에서 진행하는 IT교육과 상담
 - IT 관련 각종 문제에 대한 응급 기술지원
 - PC, 네트워크 등 IT 인프라 정비 후 지속적인 유지 관리
 - 홈페이지 등 비영리조직을 위한 S/W 제작 및 유지보수
 - 소비자조합원으로 가입 시 IT역량 진단 및 적용 가능한 발전 방향 제시
 - 랜섬웨어 등 데이터 손실 위협에 대비한 저렴한 백업 및 복원 시스템 지원
 - 중소기업의 비영리조직을 위한 무료 회계관리프로그램2.4 배포와 교육
 - 28곳의 생산자조합원이 공급하는 다양한 IT서비스를 함께 제공
 - 디지털 격차 해소를 위한 취약계층 IT교육
 - 공익 IT활동가의 지속가능성을 위한 협동 플랫폼

INTERVIEW

03

인터뷰
지원조직



기부/투자
팬임팩트코리아

오늘은 NPO 파트너 페어 기부투자 분야 파트너인 팬임팩트코리아 곽제훈 대표님을 만나보았는데요, 팬임팩트에서 팬(PAN)은 ‘모든’, ‘보편적인’이라는 뜻을 지닌 접두사이고 임팩트(IMPACT)는 긍정적인 영향력을 의미합니다. 조합하면 팬임팩트(PAN-IMPACT)는 사회, 환경, 문화 등 세상을 위한 다양하고 긍정적인 영향력의 창출을 의미하죠. 혁신적인 도구를 통해서 제도나 정책, 문화, 시스템, 생각 등 다양한 분야에서 변화시키는 일에 관심이 많은 팬임팩트코리아의 이야기를 함께 들어볼까요?

NPO 팬임팩트코리아는 2018년도부터 NPO 파트너 페어와 함께 해주고 계신데요, 간단히 소개 부탁드립니다.

안녕하세요. 저희 팬임팩트코리아는 국내에 사회성과연계채권(SIB)을 도입하고 공익에 기여하는 혁신적 아이디어를 실현하기 위해 2015년 설립된 소셜벤처입니다. 아시아 최초의 사회성과보상사업 기획·운영기관이기도 하고, 사회성과보상사업 지방정부협의회의 사무국으로서 관련 정책을 전국적으로 확산시키고 공익을 위한 시장 조성의 역할을 하고 있습니다.

NPO ‘공익에 기여하는 혁신적인 아이디어를 실현한다’는 말이 굉장히 인상적인데요, 팬임팩트-코리아에서 실현하고 있는 프로젝트들에는 어떤 것들이 있는지 궁금합니다.

우선 저희는 SIB 기획 및 운영을 주요사업으로 하고 있는데요, 서울시와 함께 처음으로 진행한 경계선지능 아동들에 대한 프로젝트가 지난해 말에 첫 성공 사례로 마무리되면서 이를 계기로 다른 지자체들도 SIB에 관심을 갖기 시작했고, 이와 관련된 시장을 형성하거나 조례를 만들거나 지방으로 확대시키기 위해 다양한 노력을 하고 있습니다. 저희가 SIB를 주요사업으로 하고 있긴 하지만 그 외에도 다양한 시도들을 하고 있는데요, 임팩트투자 권리를 전자증권화 하거나, 사회적 가치 평가 과정의 비효율성을 줄이기 위해 이를 알고리즘으로 자동화하여 평가 시스템을 첨단화하는 작업도 하고 있습니다. 또한 지자체장들의 공약과 블록체인 기술을 결합해서 공약을 기록하고 이행 여부를 평가하는 실험적인 프로젝트로 진행하였는데, 이는 정치인의 신뢰도를 평가하고 정치문화를 개선하는 작업을 해보려는 것이었습니다. 그 외에도 수익이 아니라 지식을 전파하기 위한 출판사업을 추진하면서 실제 SIB와 관련된 책자를 무료 배포하고자 준비하는 등 다양한 아이디어를 실현해보고 있습니다.

NPO 들어보니 팬임팩트코리아에서 하는 일에는 분야의 한계가 없는 것처럼 느껴지는데요, 추진하시는 일들이 처음에 어떻게 시작이 되는지, 진행을 결정하는 기준이 있는지 궁금합니다.

사실 주변에서 여러 일을 하지만 돈 안되는 일도 많이 한다고 걱정해주시는 분들도 많아요. 하지만 팬임팩트라는 회사의 이름처럼 저희는 다양한 분야에서 다양하고 긍정적인 영향력을 창출해내는 일 즉, 사회적 가치를 창출하는 일을 하는 조직이기 때문에 이 기준에 적합하다고 생각되면 앞으로도 새로운 프로젝트들을 실현하고 이를 통해 작고 큰 임팩트를 만들어내려고 합니다. 이것이 회사의 존재 이유라고 생각하고요.

NPO 팬임팩트코리아가 설립된 지 5년 정도되었는데요, 처음 회사를 시작하게 된 계기가 궁금합니다.

곽제훈 대표님이 기부투자 분야에 어떻게 관심을 갖게 되셨는지도 궁금하고요.

저는 공공기관에서 사회생활을 시작했고, 영리기업과 비영리단체 등에서 일을 하다가 금융위기 이후 2011년 즈음에 사회적금융에 관심을 갖게 되었고 그 때부터 공부를 시작했어요. 당시 국내 포털에서는 ‘사회적금융’이라는 단어를 검색해도 나오는 내용이 거의 없었기 때문에 해외 자료로 공부를 해야 했는데 공부를 하면 할수록 우리 사회에 도입하면 큰 변화를 만들 수 있겠다는 생각이 들어 본격적으로 시작하게 되었습니다.

NPO 사회적으로 없었던 것을 사람들이 인식하도록 만드는 일이 쉽지 않았을 것 같은데요, 팬임팩트코리아의 시작은 어땠나요?

비영리단체에 있을 때 사회투자자 SIB 관련 정책 제안서를 만들어 서울시에 제안을 했는데 서울시가 사회투자기금에 먼저 관심을 보여서 이를 먼저 시작하게 되었고 이후 SIB를 다시 추진해 보자는 생각에 2015년에 팬임팩트코리아를 설립했어요. 사실 처음 회사를 설립했을 때는 서울시가 SIB 사업 진행을 결정하기 전이었기 때문에 혹 진행되지 않을 경우에는 회사가 설립되자마자 문을 닫을 수도 있는 상황이었죠. 그래서 서울시와 의회 관계자 분들을 만나 끈질기게 SIB 사업 필요성을 설득했고 다행히 최종적으로 시의회가 결정을 내려서 이후 팬임팩트코리아가 SIB 사업을 시작할 수 있었습니다. 사실 SIB만 하려고 만든 회사는 아니었지만 국내에 없는 시스템을 도입하고 시장을 개척하는 중요한 일이었기 때문에 팬임팩트코리아의 주요사업으로 시작할 수 있었죠.

NPO 이쯤해서 SIB(사회성과연계채권)에 대한 설명이 필요할 것 같은데요, 아직 SIB에 대해 잘 모르는 분들에게 간단하고 쉽게 설명해 주실 수 있을까요?

정부는 국민의 세금으로 공공사업을 진행하는데 대부분의 정책들이

사업의 결과/성과와 무관하게 예산이 집행되고 있는 부분이 있어요. 사업의 성과를 확인하지 않고 과정에만 집중하다보면 일정부분 예산이 낭비될 수밖에 없는 구조인거죠. 이런 문제를 해결할 수 있는 대안이 SIB입니다. 정부가 진행하고자 하는 사회문제 해결을 위한 공공사업을 세금이 아니라 민간의 투자로 먼저 진행하고 성과를 달성했을 때만 예산을 지급하는 거죠. 성공한 사업에만 예산이 지급되기 때문에 자연스럽게 진행 시 성과에 집중하게 되고 사업의 효과도 높일 수 있습니다.

NPO 아, 간단히 말하면 SIB는 공공사업을 민간의 투자로 먼저 진행하고 성과를 달성했을 때만 예산을 지급하는 것이군요. 이 글을 보고 계신 분들의 대부분이 비영리활동가분들이고 NPO 파트너 페어에 오시는 분들도 활동가분들이고, 그럼 SIB와 NPO는 어떻게 연결이 되는 걸까요?

SIB가 진행되기 위해서는 정부, 운영기관, 민간투자자, 평가기관, 사업수행기관 등 많은 이해관계자가 필요한데 간단히 말하면 정부가 공공사업을 SIB로 진행하겠다고 결정하면, 저희 같은 운영기관이 투자자를 모아 자금을 조달하고 이를 수행기관에게 전달해 사업을 진행하고, 평가기관의 결과에 따라 정부로부터 예산을 받는 거죠. 이 과정에서 가장 현장 중심적이고 직접적으로 사회문제 해결의 역할을 하는 곳이 수행기관인데요, 이 역할을 NPO가 할 수 있습니다. 사업주제별로 특정문제를 해결해야 하는 상황에서 문제를 해결할 수 있는 역량과 경험, 아이디어가 중요한데 NPO의 조직은 이런 경험을 가지고 있으니까요. 해외 사례를 보면 SIB 사업에 지자체 등 성과보상자의 이름을 붙이지 않고 수행기관의 이름을 붙이는 경우도 있는데요, 그만큼 수행기관이 중요한 역할을 하는 곳이라 할 수 있습니다.

NPO 혹시 실제 국내에서 SIB를 진행해서 성공한 사례가 있을까요?

작년 10월에 국내 첫 성공 사례가 생겼고 이는 동시에 아시아의 첫 성공사례이기도 했어요. 경계선지능 아동과 관련된 사업이었는데 3년을 진행했죠. 간단히 설명하면 사람의 평균 지능은 100정도이고 85 이상이면 일반지능, 70 이하면 지적장애로 판단을 하는데 71에서 84 사이의 지능을 가진 아동들은 경계선지능으로 특수교육이나 수급비 등의 지원을 받을 수 없는 사각지대에 놓이게 됩니다. 여기서 주목해야 하는 건 경계선 지능 아동들이 성인이 되었을 때 일반 아동보다 수급을 받을 가능성이 15배나 높고, 지능이 더 하락하여 지적장애가 될 확률도 높기 때문에 결과적으로 사회비용이 더 발생한다는 거예요. 통계적으로 보면 경계선 지능 아동이 13% 정도 되고 아동일 때 더 악화되지 않도록 예방만 해도 많은 사회비용을 절감할 수 있는데 이를 놓치고 있는 거죠. 경계선 지능이

완전히 선천적인 경우는 개선이 어려울 수 있지만 환경적인 요인으로 인해 후천적으로 발생한 경우에는 특별한 서비스를 제공하면 예방이 가능합니다. 이 사업의 경우 최대 성과목표를 초과달성하였고, 투자자들도 최대의 성과보상금을 받게 되었습니다. 한편 SIB는 프로그램의 효과를 검증하는 역할도 하기 때문에, 이와 같이 SIB를 통해 성공사례가 나오면 이를 일반 정책으로 전환할 수 있어 추후에 정부와 지자체를 도와 정책화 하는 일에도 기여하고 싶습니다.

NPO 팬임팩트코리아는 NPO 파트너 페어에 2018년부터 함께 해주고 계신데요, 페어를 통해 팬임팩트코리아에 어떤 변화가 있었을까요?
그리고 비영리 생태계에서 활동하시면서 특별히 느끼는 부분이 있을까요?

NPO 파트너 페어라는 장이 마련되면서 사회투자 분야와 NPO 간의 접점이 확대된 것 같아요. 처음 이 분야에서 일할 때만 해도 사회적금융과 NPO 간의 단절이 강했고 사회적금융이 비영리 영역을 침범한다는 식의 오해도 많았거든요. 사회적금융이나 SIB가 확산되면 사업을 수행하는 NPO들에게도 더 많은 기회가 생기는 것을 제대로 전달하지 못했던 것 같아요. 요즘은 페어를 통해 사회적금융에 대한 활동가분들의 인식과 분위기가 정말 달라졌다는 걸 느끼고, SIB에 대한 관심도 많아졌다는 걸 느낍니다. 사실 페어도 감사하지만 2년 전에 서울시NPO지원센터에서 먼저 팬임팩트코리아가 하는 일에 관심을 가져주시고 NPO의 성장을 위해 SIB의 필요성을 공감해 주셨는데 이에 대해 정말 감사하게 생각했습니다.

NPO 2020 NPO 파트너 페어 참여를 통해 기대하는 바나 활동가분들에게 하고 싶은 이야기가 있을까요? 그리고 마지막으로 비영리 생태계에서 팬임팩트코리아는 어떤 역할을 하고 싶은지도 이야기해 주세요.

이번 NPO 파트너 페어에서 팬임팩트코리아가 하는 일과 SIB에 대해서 더 많이 알리고 싶어요. 앞서 말했지만 NPO는 현장에서 사회문제를 해결할 수 있는 조직이기 때문에 이제는 좀 더 주도적으로 역할을 수행하고 성과를 확인하면서 자원이 선순환되는 일에 더 적극적으로 뛰어 드셨으면 좋겠어요. 저희 팬임팩트코리아도 사회적금융 전반에 대해 NPO에 필요한 자문이나 교육도 진행하면서 SIB의 확대를 위해 지금까지보다 더 열심히 움직이도록 하겠습니다. 많은 관심과 협력을 부탁드립니다. 감사합니다.

INTERVIEW 04

인터뷰
서비스조직



전문가 파트너
노무법인 의연

누구의 편이기 보다 무엇이 우리 삶을 좀 더 변화시킬 수 있을까 고민하는 노무사들이 모여있는 곳, 노무법인 의연의 권오상 노무사님을 만나보았습니다. 좋은 일터에서 일하는 근로자가 있어야 궁극적으로 조직의 목표를 달성할 수 있다 믿으며, NPO 인사/노무 영역의 긍정적인 변화를 그려가는 노무법인 의연의 이야기를 들어볼까요?

NPO 노무법인 의연의 시작이 궁금합니다. 노무법인 의연은 어떤 곳인가요?

안녕하세요. 노무법인 의연에서 일하고 있는 권오상 노무사입니다. 2011년부터 노무사로 인사/노무 관련해서 컨설팅, 강의, 자문 등의 일을 하고 있고 현재 의연에는 노무사 5명을 포함해서 총 6명이 함께 일하고 있습니다. 노무법인 <의연>은 2008년도에 서종식 노무사가 만드셨고 2010년도에 법인으로 전환했는데 그러면서 설립 취지에 공감하는 노무사들이 들어와서 함께 하게 되었죠. 의연이라는 이름은 ‘의연하다’라는 단어에서 가져왔고 ‘옳은 일을 바르게 하는 노무사’, ‘깊고 좁은 길을 가더라도 정직하게 일을 하고 의연하게 그 길을 가는 노무사가 되자’라는 의미를 가지고 있습니다.

NPO 공익 분야를 향하게 된 특별한 계기가 있으신가요?

제가 노무사가 된 이유와 연결되기도 하는데요, 일하는 방식이 그 일을 하는 사람과 그 사회의 삶의 방식을 규정한다고 생각해요. 그 사회를 바꾸려면 그 일의 방식을 바꿔야 한다고 생각하고요. 일을 하는 것을 노동이라고 부르고, 노동에 대한 계약은 노동법에서 규율하고 있기 때문에 그 노동법을 조직의 상황에 맞게 잘 활용해야 합니다. 그런데 법이나 계약에 대해 어색해하고 꺼끄러워 하는 점이 NPO와 상담할 때 제일 어려운 점이에요. 활동가분들이 ‘우리는 이러한 조직이고 이러한 결사체인데 굳이 계약관계라고 얘기해야 하나’ 라고 얘기하시지만, 단체의 미션을 수행하기 위해서는 일하는 사람이 필요합니다. 각자 지향하는 바에 따라 모였더라도 다른 한 편으로 그 개인에겐 그게 생활이거든요. 거기에서 일을 해서 월급을 벌어서 가족도 먹여 살리고 부양하고 하는 건데 그 사람들이 그 조직에서 계속 생계를 유지하기 어려우면 그 조직 자체가 지속이 안되는 거죠. 작은 개인의 삶이 바뀌지 않으면 사회가 바뀌지 않고, 그 사회를 변화시키는 역할을 하는 NPO들도 미션 수행을 지속하기 어렵게 됩니다. 그래서 우리의 삶이 진일보 할 수 있도록 개개인의 일의 형태를 바꾸는 것이 제가 노무사를 하는 이유이기도 하고, 우리의 삶을 바꿔주는 역할을 하는 플레이어들이 더 잘 플레이 할 수 있도록 지원을 하는 거죠. 그런 면에서 공적 영역이 제가 노무사 일을 하는 이유를 가장 잘 드러내주는 영역인 것 같아요.

3년 간 NPO 파트너 페어에 참여하셨는데,
처음에 페어에 참여하게 된 계기나 이유가 있으신가요?

사실 활동가분들이 노무사가 있는지도 모르시는 경우가 많을 뿐더러 노무사가 있다는 건 알아도 뭘 하는지 모르고, 어떻게 이용할 수 있는지 모르시는 경우가 많아요. 그게 가장 큰 문제거든요. '그래서 우리가 무슨 일을 합니다', '우리가 NPO 조직에 어떤 도움을 드릴 수 있습니다', '우리를 활용하시면 이런 이득이 있습니다' 라는 말을 하고 싶어도 적절한 접점을 찾기가 어려웠는데, 그게 가능한 곳이 NPO 파트너 페어였죠. 무엇보다 자기가 속한 조직의 속 얘기를 해야 하는데 사람에 대한 이야기를 하다 보면 단순한 계약 관계가 아니라 감정이 섞이기도 하고 부끄러워 하기도 하고 말하기 꺼려지게 되거든요. 그런 경우 쉽게 이야기 하려면 신뢰가 형성이 되어야 하는데 그런 게 어려운 부분이죠. NPO 파트너 페어에 참가하는 부스 파트너들 같은 경우 서울시NPO지원센터에서 선별하고 검증한 조직이라는 인식이 있어서인지 활동가분들이 경계심을 낮추고 부스에 와서 조직에 대한 이야기를 하실 수 있는 것 같습니다. 저희 입장에서 NPO에 기여할 수 있는 좋은 기회이기 때문에 앞으로도 계속 페어에 참가할 생각입니다.

2019 NPO 파트너 페어 이후 협업했던 사례 중에 기억에 남는 사례가 있을까요?

아직 계약 단계까지는 아니더라도 자문 요청을 받는 경우가 종종 있습니다. 사후 성과보다 저희가 좀더 유의미하게 생각하는 부분은 2019년도에 워크숍으로 근로계약서 작성 실습을 진행했는데, 그 때 지원자가 굉장히 많았다는 거예요. 저희가 계속 페어에 참가를 하니 페어에 가면 노무사가 있다는 인지가 생긴 것 같고, 인사/노무에 대해 관심을 갖게 되신 것 같아요. 비유하자면 이런 거죠. 애플이 영업을 하는 방식 중에 새로운 모델을 업그레이드하면서 하위 모델을 계속해서 만드는데 이 제품의 주요 타겟은 개발도상국입니다. 애플은 기계를 팔기도 하지만 기계 뿐만 아니라 운영체제나 구독형 콘텐츠 서비스도 같이 팔잖아요, 일단 그게 들어가려면 단말기가 필요하기 때문에 단말기를 파는 거죠. 이것과 비슷하다고 생각해요. 단체에서 인사/노무 라고 했을 때 떠올리는 건 근로계약서의 필요를 생각하지, 인사/노무 체계나 기획이 필요하다고 생각하지 않습니다. NPO에도 인사/노무 관리가 중요하다 생각하게 하는 것이 우리 법인이 달성하려는 미션이고, '우린 이런 조직 문화를 가지고 싶은데 어떻게 구현해야 하나요'라는 질문을 해오는 순간을 기대하는 것이고, 그것이 저희가 빛을 발하는 순간이라 생각합니다. 그게 다른 노무 법인과의 차이라고 생각해요. 그 지점까지 가려면 기본적인 근로계약서, 임금 계산, 휴가제도 등을 당연히

할 수 있어야 그 다음 고민을 할 수 있거든요. 그런 의미에서 작년에 근로계약서 쓰기 워크숍을 했으니 올해는 또 다른 워크숍을 준비하는 것이 장기적인 조각 모으기 그림이라 할 수 있습니다.

지난 NPO 파트너 페어에서 노무법인을 친근한 이미지로 만들고자 타로카드와 재미있는 의상을 시도하셨는데요,
다른 노무법인과 의연만의 차별성이 있다면 어떤 것이 있을까요?

의연의 차별성이라면 노하우가 있다는 것과 젊은 조직, '사회적 가치'와 '공적 영역'에서 주로 활동하는 전문가 공동체라고 생각합니다. 노무사의 역할이라는 것이 회사의 입장에서는 컨설팅 업무를 하거나 주로 경영 효율화를 위한 어떤 일을 하거나 또는 근로자를 대리해서 회사를 상대로 싸우는 것인데 저희는 조금 다르게 '누구의 편인가' 보다 '무엇이 우리 삶을 더 변화시킬 수 있는가'에 더 집중합니다. 이를 위해 노동법은 수단이 되고요. 저희 법인이 2008년 설립된 이후 제3섹터나 사회적 경제에서 주로 해온 일들이 12년 간의 노하우로 축적되어 있는 것도 차별성이고, 저희 법인의 구성원 연령대가 20대 중반에서부터 40대의 젊은 연령이다 보니 톡톡 튀는 아이디어가 많은 것도 특징이에요. 작년에 했던 타로카드 아이디어도 처음부터 계획했던 것은 아니고 부스 준비를 하다가 신입 노무사께서 '마법사 모자를 쓰고 한번 해보면 어떨까요' 라고 제안을 해서 하게 되었고, 또 다른 분이 '그럼 우리 타로카드처럼 하면 어때요' 라고 해서 시도해 본 거예요. 보통 상담을 할 때 무엇보다 물어봐야 할지 모르는 경우가 많기 때문에 타로카드 뒷면에 주로 상담에서 언급되는 키워드들을 적어 놓고 하나씩 선택해 가며 상담에 필요한 정보를 주고받은 거죠.

올해도 부스로 참여하시는데요, 2020 NPO 파트너 페어에 기대하는 바가 있다면 어떤 것이 있을까요?

NPO 파트너 페어가 계속되고 저희도 계속 참가해서 네트워크를 형성하고 활동가분들도 인사/노무에 대한 식견이 더 높아졌으면 좋겠어요. 안목이 높아져서 더 높은 수준의 인사/노무 서비스를 요청한다는 건 그 조직이 확대되고 일하는 방식이 좀 더 명확해지고 다양해지고 있다는 걸 보여주는 것일 뿐만 아니라 조직이 활성화 되고 영역이 확대되어 가고 있는 것이니까요. 예를 들면 근로계약서만 쓰고 돈을 주는 조직은 비교적 단편적인 일을 하는 것인데, 일을 평가하는 제도가 필요한 조직은 일의 잘하고 못하고를 구분할 기준이 생겼다는 것이고 측정기준이 필요해졌다는 걸 의미하거든요. 예전처럼 단편적인 일이 아니라 더 복잡해지고 고도화 되었다는 것을 의미해요. 그것은

저희에게도 좀 더 높은 수준의 서비스를 요구하게 되는 계기가 될테고 그 조직도 더 성장했다는 것을 의미하죠. 그럼 저희도 고부가가치 서비스를 높은 비용을 받고 제공할 수 있겠죠.(하하)

NPO 마지막으로 2020 NPO 파트너 페어에서 만날 활동가분들에게 한 마디 부탁드립니다.

첫째는 노동법, 법, 계약, 인사노무 관리 등의 분야에 대해 거부감을 낮추셨으면 해요. 그 이유는 아까 말씀 드린 것처럼 그 조직이 뜻하는 바를 이루는 것은 그 조직 구성원들이 하는 것이고, 그 사람들은 뜻을 같이하는 사람들이기도 하지만 근로자이기도 하니까요. 법을 잘 지키기 위해서도 그렇지만, 유능한 인재들이 NPO 영역에 계속 찾아오도록 하기 위해서 안정적인 직업 형성을 위한 개선을 지속해나갈 필요도 있습니다. 법을 지켜야 하니 불편하다 생각하지 마시고 NPO 조직이 수행하려는 바를 실현하기 위한 형식을 갖추는 것이라고 생각해주시면 좋겠어요. 그래서 상담하러 오실 때도 현재 있는 법과 제도에 맞춰서 우리의 일을 다시 조직하는 거라 생각하시면 좋을 것 같고 사소한 고민이라도 이게 인사/노무 분야가 맞나 아닌가 고민하지 마시고 먼저 이야기 나눠보면 좋겠습니다. 이 문제가 인사/노무 분야인지, 법무에 관한 것인지, 회계/세무에 관한 것인지, 마케팅 영역에 해당하는지 들어보고 안내해드리겠습니다. 인사/노무 분야는 ‘법-돈-사람-사업-일’ 한 가운데에 위치한 영역이기 때문에 상담 허브가 되어드릴 수 있습니다. 그럼 NPO 파트너 페어에서 뵙겠습니다.

INTERVIEW 05

인터뷰
서비스조직



교육/컨설팅 파트너
가치교육컨설팅

2018년부터 NPO 파트너 페어와 함께 해 온 ‘게이미피케이션 콘텐츠 솔루션 제공 조직’ 가치교육컨설팅. 이번 인터뷰를 통해 ‘이야기를 시작하고 서로 소통하고 함께 고민하며 참여하고 해결해 나가는 과정’들에 게임적 요소를 어떻게 적용할 것인가를 항상 고민하는 조직이라는 걸 느낄 수 있었는데요, 페어에서 만난 활동가들과 이야기를 나누며 한 발 한 발 나아가고 있다는 가치교육컨설팅 윤솔 팀장의 이야기를 함께 들어보실까요?

NPO 간단한 소개 부탁드립니다.

안녕하세요. 게이미피케이션 콘텐츠 기업 가치교육컨설팅에서 경영기획1팀 팀장을 맡고 있는 윤솔입니다. 2018, 2019년에 이어 올해 2020 NPO 파트너 페어 참가를 위한 기획 및 운영을 담당하고 있습니다.

NPO 가치교육컨설팅의 의미와 사업이 궁금합니다.

가치교육컨설팅은 사회적기업으로 게이미피케이션 기법을 통해 다양한 콘텐츠를 개발·제작하고 있습니다. 교육 목적 이외에도 다양한 사회문제, 사회이슈, 사회적 가치를 전달할 수 있는 기업, 기관 등에 게이미피케이션 콘텐츠 솔루션을 제공합니다. 게이미피케이션 콘텐츠를 통해 이야기를 전개해나가기 때문에 참여자들의 자연스러운 참여를 유도할 수 있을 뿐 아니라 기억에도 잘 남아 있을 수 있죠.

저희의 사업 분야는 사회적 보드게임 프로젝트, 게이미피케이션 솔루션, 사회혁신 솔루션 분야로 나누어지는데요, 사회적 보드게임 프로젝트는 ‘사회문제에 대한 관심 환기’를 목적으로 다양한 사회문제를 주제로 하는 보드게임을 개발하는 사업이며 게이미피케이션 솔루션은 기업의 핵심가치, 사회적 가치 등을 게임형 워크숍 형태, AR/VR 형태, 기타 다양한 요구에 적합한 형태로 구현하는 게이미피케이션 툴 솔루션 개발·제작 분야입니다.

사회혁신 교육솔루션 분야에서는 클라이언트가 해결하고자 하는 사회 문제 또는 달성하고자 하는 교육 목적에 맞게 사회적 보드게임 활용 워크숍, 사회혁신 리빙랩 해커톤, 보드게임 해커톤 등을 기획합니다.

그 외에도 효과적인 교육 목적 달성을 위해 도시재생대학 및 사회적경제교육 등의 클래스에서 주민역량강화 교육, 사회적기업 협동조합 등 다회차 프로그램도 기획·운영하고 있고요. 최근에는 COVID-19 상황으로 인해 비대면 교육에 대한 요구가 늘어나면서 효과적인 언택트 교육 솔루션, ‘플립러닝’을 개발하고 있습니다.

플립러닝은 다양한 주제의 콘텐츠로 함께 고민하며 문제를 해결해 나가는 교육 톨로, 가까운 시일 내에 선보일 수 있을 것 같습니다.

NPO 가치교육컨설팅은 2017년부터 올해까지 3년 간 NPO 파트너 페어에 참가하고 있는데 NPO 파트너 페어에 부스로 참가하게 된 계기나 이유가 있으신가요?

처음 NPO 파트너 페어에 참여했던 당시, 예비사회적기업으로서 사회적경제 조직 또는 NPO 활동가 네트워크가 필요했어요. 가장 최전방에서 활동하고 계시는 분들을 만나서 다양한 사회문제, 추구하고 있는 다양한 사회적 가치에 대해 이야기 나누고 이것을 어떤 방식으로 풀어나갈 것인가에 대한 솔루션을 찾아가는 계기를 마련하는 것이 파트너 페어 참가의 가장 큰 목적이었습니다.

실제로 참여해 보니 정말 저희가 함께 사회문제에 대해 이야기하고 이것을 풀어나갈 솔루션을 고민해 볼 수 있는 장이더라고요. 다양한 이야기를 들으면서 문제 해결에 어떻게 접근할 것인가에 대해 더 깊게 고민해볼 수 있었고요. 올해에도 더 많은 분들과 더 다양한 이야기를 나누게 될 것 같아 기대됩니다.

NPO NPO 파트너 페어 참가를 통해 비영리 분야나 생태계에 대해 달라진 생각이나 인식이 있을까요?

페어에 참여하기 전, 저희 조직과 관계가 있는 교육 분야 외에는 다른 분야를 바라보는 관점이 없었던 것 같아요. 시야가 좁았던 거죠. 함께 부스로 참여하는 디자인, 법률, 모금, IT 등 다양한 방법으로 비영리 분야에서 활동하시는 분들을 보니 사회적 가치를 위해 이미 형성되어 있고, 만들어져 가는 생태계가 광범위하다는 사실을 알 수 있었습니다. 든든하기도 했고, 저희도 그 안에서 역동적으로 서로 상호작용하며 더욱 견고히 이 생태계를 만들어나가고 싶다는 생각을 하게 되었어요. 실제로 매 해 페어에 참여하면서 부스참가자들도 많아지고, 찾아주시는 관람객 분들도 많아지면서 NPO 생태계가 확대되고 있음을 느껴요. 또 그 안에서 논의되는 주제들이 발전되어 가는 것을 보면서 우리가 함께 성장해 가고 있다는 것도 느낄 수 있고요.

NPO NPO 파트너 페어가 가치교육컨설팅이라는 조직에 미친 영향도 있을 것 같아요. 페어로 인해 발생한 성장이나 성과가 있을까요?

저희는 NPO 파트너 페어 현장에서 계약하고 프로젝트를 진행하는 일보다 다양한 주제의 고민을 이야기하시고 이야기 하신 문제에 대한 솔루션을 어떤 방식으로 접근하여 풀어낼 것인지에 대한 ‘상담’에

포커스를 맞춰 부스가 운영되어 왔어요. NPO 파트너 페어 행사가 종료된 이후에 직·간접적으로 연계된 조직에 솔루션을 제공하며 프로젝트로 이어진 경험들도 있고요.

조직 내부적으로는 페어를 통해 NPO, 비영리산업에 대한 이해도가 높아졌고, 저희가 함께 고민하며 나아가야 할 방향성을 다시 한 번 확립하고 재정비하는 시간을 가질 수 있었어요. 페어에서 많은 분야의 생각지 못했던 문제 상황들을 듣고, 이를 해결해나갈 수 있는 다양한 콘텐츠 솔루션을 기획하면서 성장해나가고 싶습니다. 앞서 말씀드린 것처럼 NPO 파트너 페어 참가가 실제적인 프로젝트, 사업들로 이어지고 있기 때문에 이미 매년 NPO 파트너페어와 함께 성장하고 있기도 하고요(웃음).

NPO 올해도 페어에 참여하시는데요, 어떤 준비를 하고 계신가요?
2020 NPO 파트너 페어에서 선보일 것들이 궁금합니다.

2020 NPO 파트너 페어에서는 정말 많은 문의를 주셨던 사회적 보드게임 시즌5 ‘사회적경제 보드게임’을 선보일 예정입니다. 많은 사회적경제 조직에서 그동안 교육에 대한 새로운 콘텐츠 개발과 효과적인 교육목적 달성을 위한 솔루션에 대해 많은 문의를 주셨는데요, NPO 파트너 페어에서 소개해드리겠습니다.

또 NPO 활동가 분들이 고민하고 계시고 해결하고자하시는 미션들을 함께 이야기 나누고, 가치교육컨설팅에서 지금까지 진행한 다양한 사업 분야의 게이미피케이션 콘텐츠 솔루션들을 제공할 수 있는 열린 상담을 준비하고 있습니다. ‘COVID-19 상황에 적합한 언택트 교육 솔루션 톨, 플립러닝을 활용하여 NPO에서 핵심가치, 사회적 가치, 사회이슈 등을 전달하는 방법’에 대한 안내도 있을 예정이니 많이 기대해주세요.

NPO 2020 NPO 파트너 페어에서 만날 활동가분들에게 한 마디 부탁드립니다.

COVID-19로 인해 각 분야에서 많은 어려움과 해결해나가야 할 미션들이 많으리라고 생각합니다. 어려운 상황 속에서도 안전하게, 또 건강하게, 2020 NPO 파트너 페어에서 만나 뵙기를 소망합니다. 우리의 이야기를 즐겁게 나누어주실 여러분들을 기다리고 있겠습니다! 감사합니다 :)

INTERVIEW

06

인터뷰
서비스조직



디자인 파트너
더디앤씨

NPO 파트너 페어 디자인 분야 파트너인 더디앤씨 김경일 실장님을 만나보았습니다. 비영리 단체와의 인연이 사회 문제에 대해 고민하고 배울 수 있는 기회로 이어졌다는 더디앤씨의 스토리가 기억에 남는데요. 현재까지 다양한 영리 및 비영리단체들과 협업해온 디자인 파트너 더디앤씨 김경일 실장님의 스토리를 한번 들어볼까요?

NPO 간단한 소개 부탁드립니다.
안녕하세요. 디자인회사 더디앤씨의 김경일 실장입니다.

NPO 더디앤씨의 시작이 궁금합니다.
저희는 2006년에 설립되었습니다. 기업과 기관을 대상으로 디자인 서비스를 제공하는 더디앤씨와 출판물을 발행하는 도서출판 디앤씨북스 두 개의 사업체로 구성되어 있습니다. 더디앤씨라는 이름은 DESIGN과 CULTURE, 두 개의 단어가 조합된 심플한 의미를 담고 있습니다.

NPO 더디앤씨가 가지고 있는 철학은 무엇인가요?
특별히 공익분야에 집중하게 된 계기가 있을까요?
처음부터 공익 분야에 집중하겠다는 목표가 있었던 것은 아닙니다. 직장 생활을 할 때 대기업 홍보팀에서 근무하다 시민단체로 자리를 옮긴 어느 클라이언트와의 인연으로 공익 분야 디자인에 관심을 갖게 되었죠. 여유로운 제작 환경 속에서 일하던 분이 부족한 예산 때문에 디자인을 대행할 마땅한 기획사를 찾지 못해 저에게 도움을 요청하셨습니다. 그때 직장생활 중에 잠깐씩 짬을 내 디자인을 도와드린 것이 비영리단체와의 인연의 시작이 되었습니다.

NPO 비영리단체와 함께 한 프로젝트 중 혹시 기억에 남는 프로젝트는 무엇인가요?
가장 오랜 기간 함께하고 있는 참여연대의 소식지 제작이 떠오릅니다. 참여연대와는 직장생활 당시부터 인연을 맺었고요, 국제개발 단체로는 월드비전이 첫 고객이었습니다. <기아체험 24시간>의 현장 구조물 및 홍보물을 총괄 제작할 때 물리적으로는 힘들었지만 마음은 정말 즐거웠죠. 굿네이버스, 컨선월드와이드, 희망제작소, 경제개혁연대 등 다양한 분야의 NPO와 함께 일할 때 보람을 느끼고 프로젝트 진행도 흥미롭지만, 무엇보다 NPO에서 일하시는 모든 분들이 참 훌륭하다는 생각을 매번 하고 있습니다. 그분들과 함께 일할 수 있다는 것이 자랑스럽기도 하고요.

NPO NPO 파트너 페어에 참여하게 된 계기와 실제 참여하면서 느낀 점이 있으실까요? 그리고 비영리 활동가분들과 함께 협업하면서 느낀 부분도 궁금합니다.

NPO 파트너 페어가 개최된 첫해에는 페어가 있다는 걸 몰랐습니다. 2회 때인 2018년에 페어의 존재를 알고 관람객으로 갔다가 부스전시를 보면서 저희도 잘 준비해서 다음 해에는 꼭 참가하겠다고 다짐했죠. 저희가 NPO 파트너 페어에 참여한 건 사업 홍보를 하겠다는 목적도 있지만 그보다 15년 동안 진행한 공익 분야의 다양한 프로젝트를 되돌아보고 정리해 볼 기회라는 것에 중점을 두었습니다. 실제 페어에 참여한 후 느낀 게 참 많습니다. 저희가 제법 많은 NPO와 함께 하고 있다고 생각했는데 막상 NPO 파트너 페어에 참여해보니 세상엔 정말 많은 사회적 고민과 그 고민을 해결하기 위한 다양한 조직이 존재한다는 걸 느꼈습니다. 그리고 더 겸손하고 더 노력해야겠다고 생각했구요.

NPO 비영리단체에게 디자인 파트너로서 해주고 싶은 실무적인 조언이 있을까요?

프로젝트를 의뢰할 때 편하게 말씀해 주시면 좋겠습니다. 예산이 부족하다는 말씀을 어렵게 꺼내시는 경우가 종종 있는데 그러지 않으셔도 됩니다. 모든 디자인회사가 프로젝트를 진행하기 전에 계산기부터 두드리지 않습니다 :) 디자인업체를 크게 두 성향으로 나누면 고유의 디자인 컬러를 고집하는 업체와 프로젝트 성격에 맞춰 유동적으로 디자인을 제안하는 업체가 있습니다. 저희는 후자의 경우인데, 두 스타일 모두 나름의 장점이 있죠. 상황에 맞춰 기획사를 선택하시면 됩니다. 다만, 의뢰를 하실 때는 충분한 일정이 확보되어야 만족할 수 있는 결과를 보여드릴 수 있으니 고민할 수 있는 최소한의 시간을 꼭 확보해 주세요. 혹, 기획에 공을 들이느라 디자인에 할애할 시간이 부족할 것 같으면 기획단계에서 디자인 파트너가 참여할 수 있는 기회를 주시는 것도 하나의 방법이라고 생각합니다.

NPO 2019 NPO 파트너 페어 참여 이후 진행했던 프로젝트 중에 기억에 남는 것이 있을까요?

페어가 끝난 이후, 정말 많은 문의와 프로젝트 제안을 받았는데 인력과 시간의 한계 때문에 수행을 하지 못한 프로젝트도 있었어요. 이 분들께 너무 죄송한 마음이 지금까지도 남아있는데, 우선 이 자리를 빌어 다시 한번 죄송했다는 이야기를 전하고 싶습니다. 진행했던 프로젝트 중에서는 예전에 꽤 오래 함께 했다가 몇 년간 소식이 없었던 단체와 NPO 파트너 페어에서 다시 만났는데 가슴이 설렘 만큼 너무 반가웠죠. 그 만남을 계기로 다시 일을 하게 되었는데, 일도 일이지만 다시 소통을 하고 교류를 할 수 있다는 것이 너무 좋았습니다. NPO 파트너 페어의 주최인 서울시NPO지원센터와도 몇 가지 프로젝트를 진행했는데 무척 긴장하며 일을 한 것 같네요.(하하)

NPO NPO 파트너 페어의 개최목적이 비영리생태계 구축인데요, 혹시 페어를 통해 비영리 생태계에 대해 더 알게 된 것도 있을까요?

비영리에 대한 인식의 전환이 한 번 더 있었습니다. 작년 페어에서 저희가 준비한 굿즈가 동물복지, 아동인권, 정책감시 등 4가지 분야가 그려져 있는 페이퍼를 나눠드리면서 관심있는 분야에 스탬프를 찍는 프로모션을 진행했는데, 아동 관련 비영리조직에서 오신 분이 동물복지에 도장을 찍기도 하셨고, 이주민, 여성인권 분야에 대해선 왜 없냐고 묻는 분도 있었습니다. 혹은 왜 여자는 치마를 입고 있어야 하나요 물으시는 분들도 있었구요. 이런 다양한 현장의 이야기를 들으면서 저희가 미처 생각하지 못했던 부분들이었고, 더 배우고 더 노력해야겠다는 다짐을 하는 계기가 되었습니다.

NPO 앞으로의 더디앤씨가 궁금합니다. 그리고 비영리 생태계에서 특별히 어떤 역할을 하고 싶으신가요?

우선 더디앤씨를 통해 더 나은 디자인 서비스를 제공해 드리는 것이 가장 큰 목표입니다. 이와 별개로 출판사업부인 디앤씨북스를 통해 비영리분야의 아름다운 이야기들을 책으로 엮어 출간하고 싶어요. 종이책이 점점 없어지는 세상이기도 하고 비영리단체도 여러가지 이슈로 종이간행물 제작을 줄이면서 온라인이 대체하고 있는 상황이지만 손에 쥐어지는 책을 통해 느끼는 감성이 또 있다고 생각하기에 좋은 이야기를 알려주시면 책으로 엮어 보고 싶습니다. 저희는 비영리 분야의 아름다운 사업과 이야기들이 우리 사회에 더 효율적이고 폭넓게 전달되길 바랍니다. 그러기 위해 더 많은 분과 만나 더 다양한 이야기를 듣고 함께 고민하고 싶고요. 조금 더 정교하게 분석하고 고민해서 조금 더 보기 좋은 디자인을 제공해드리고 싶습니다.

NPO 2020 NPO 파트너 페어 참여를 통해 기대하는 바가 있다면 어떤 것이 있을까요?

페어에서 만날 활동가분들에게 한 마디 전해주세요.

올해는 부스운영에도 최선을 다하겠지만 상황이 허락된다면 저 또한 페어의 참가자로서 비영리 단체 분들과 함께 다양한 부대행사에 참여해 공부하는 기회로 삼고 싶습니다. 마지막으로 쉽지 않은 조건과 환경 속에서 고군분투하는 활동가들께 존경을 표합니다. 감사합니다.

INTERVIEW 07

인터뷰
서비스조직



모금 파트너
휴먼소프트웨어

오늘은 NPO 파트너 페어 모금 분야 파트너인 휴먼소프트웨어 이규철 대표님을 만나보았는데, 30여 년 동안 개발자의 길을 걸어오면서 비영리단체만을 위한 소프트웨어를 만들어오셨다는 이야기가 인상적이었습니다. 앞으로도 작은 단체들이 적은 비용으로 사용할 수 있는 안정화되고 고도화된 소프트웨어를 제공하겠다는 이규철 대표님의 이야기를 들어볼까요?

NPO 간단한 소개 부탁드립니다.

안녕하세요. 휴먼소프트웨어 대표 이규철입니다. 군복무 중이던 1992년에 국군 특수병원에서 병원 업무용 소프트웨어를 개발한 것이 저의 첫 업무용 소프트웨어 개발이었고 그 이후 28년이 지난 지금까지 소프트웨어를 만들고 있습니다. 일을 할 수 있는 마지막 순간까지 최선을 다해 비영리단체를 위한 가치 있는 소프트웨어를 개발하는 것이 저의 바램입니다.

NPO 휴먼소프트웨어의 시작이 궁금합니다. 휴먼소프트웨어는 어떤 곳인가요?

처음에는 다른 이름을 가진 개인사업자였는데, 법인 전환을 하면서 회사 이름을 고민했죠. 회사 이름을 정하기에 앞서 '보다 나은 세상을 위해 수고하는 사람들을 위한 소프트웨어 개발'을 회사의 미션으로 정했고 미션을 보다보니 '휴먼'이라는 단어가 회사와 맞을 것 같다는 생각이 들었어요. 그래서 그 당시 세계 최고의 소프트웨어 기업이었던 '마이크로소프트'를 본따서 '휴먼소프트'라는 이름을 지었는데 부산에 이미 '휴먼소프트'라는 이름을 가진 회사가 있어서 '휴먼소프트웨어'가 탄생했습니다.

NPO 비영리 분야에 관심을 갖게 된 특별한 계기가 있으신가요?

제대 후에 계속 소프트웨어를 개발했는데, 우연히 지인의 소개로 사회복지관 업무관리 소프트웨어를 개발하는 프로젝트를 맡게 되었어요. 그 프로젝트를 하면서 도움이 필요한 이웃들의 사례를 접하게 되었고 '사회복지사'가 어떤 일을 하는지도 알게 되었습니다. 처음에는 개발을 위한 업무분석을 목적으로 접근했지만 개발이 진행될수록 뉴스에서나 보던 소년소녀가장, 독거노인을 위해 저도 무언가를 하고 있다는 뿌듯함에 살인적인(?) 개발 일정도 즐겁게 임할 수 있었고 실력도, 경험도 모든 것이 부족했지만 순수한 열정으로 가득했던 20대의 에너지로 SWM(SOCIAL WORK MANAGEMENT)라는 사회복지기관을 위한 소프트웨어를 완성할 수 있었습니다. 그때가 1996년 가을이었습니다.

NPO 그럼 창업은 언제, 어떻게 하게 되신건가요?
 SWM에 대한 지속적인 업그레이드가 필요하게 되었고, 이를 본격 개발하기 위해 대학교 4학년이었던 1997년 회사를 창업했습니다. 정말 힘들었지만 행복했던 그 때의 기억이 20년 넘는 세월 동안 비영리단체를 위한 소프트웨어 개발에 올인할 수 있었던 무한동력이 되었죠.

NPO 휴먼소프트웨어의 대표적인 후원관리 프로그램인 MRM(MEMBER RELATIONSHIP MANAGEMENT)만의 강점과 차별성이 있다면 무엇일까요?
 휴먼소프트웨어는 온전한 패키지소프트웨어를 서비스한다는 것이 가장 큰 강점이자 차별성입니다. 집단지성에 의한 업그레이드가 가능한 거죠. MRM은 2008년도 출시 이후 현재 12년차 소프트웨어로 생성DB기준 1,400여 개 단체가 사용하고 있는데, 하나의 프로그램을 커스터마이징하지 않고 각 기관에서 기존에 사용하던 프로그램에 대한 의견을 모아서 이를 지속적으로 업그레이드 해왔기 때문에 규모의 경제를 통해 적은 비용으로 사용이 가능하고 업무일 기준으로 3일이면 사용을 위한 세팅이 완료됩니다. 특히 휴먼소프트웨어가 설립되던 당시에는 이런 소프트웨어가 없었기 때문에 큰 비용을 투자할 수 없는 작은 단체들에겐 꼭 필요한 프로그램이었죠.

NPO 하나의 프로그램을 커스터마이징하지 않고 패키지소프트웨어로 제공한다는 게 어떤 의미인지 좀 더 설명해 주시겠어요?
 대부분의 개발회사들이 큰 비용을 받고 고객사의 요구에 맞게 커스터마이징한 소프트웨어를 개발하는 구축형 사업을 메인으로 하고 있기 때문에 우리나라에서 패키지소프트웨어를 서비스하는 업체의 비율은 전체소프트웨어 기업 중 5%가 되지 않는 굉장히 미비한 수준이에요. 그 중에서도 비영리단체를 대상으로 하는 패키지소프트웨어는 더더욱 찾아보기가 어렵죠. 중견기업을 대상으로 구축형 전자결제 시스템을 개발하는 회사의 경우, 소프트웨어를 각 기업마다 맞춤형으로 개발하다 보니 별도의 버전을 계속 만들게 되고 그렇게 몇 년이 지나면 관리해야 하는 프로그램만 40~50개가 되는 거예요. 이렇게 되면 각 기관의 소프트웨어를 업그레이드하는데 비용이 발생하고, 비용 때문에 업그레이드를 안하면 사용에 문제가 생기는거죠. 간혹 개발사가 문을 닫거나 하면 유지보수가 안되서 또 새로운 소프트웨어를 구축하거나 유지보수를 맡길 다른 업체를 찾는데 애를 먹기도 합니다. 물론 패키지소프트웨어도 자신이 원하는 대로 기능을 넣거나 바꾸는게 제한적이라는 단점이 있지만, MRM의

경우 2008년 출시 이후 10년 넘는 오랜 기간 동안 1천여 개 이상의 단체들을 대상으로 서비스를 제공해왔기 때문에 커스터마이징 없이도 단체들의 필요에 맞춰 활용할 수 있는 높은 수준의 완성도를 가진 상용 패키지소프트웨어로 발전해 왔다고 생각합니다. 또한, 유엔난민기구, 그린피스, 밀알복지재단 등 MRM을 도입한 국내외 대형단체들의 업무 프로세스와 노하우가 프로그램에 자연스럽게 녹아있어서 MRM의 기능을 활용하면서 자연스럽게 단체의 업무 프로세스를 한차원 높일 수 있는 점도 큰 이점이라고 생각합니다.

NPO 휴먼소프트웨어가 MRM이라는 패키지소프트웨어를 제공하는데는 특별한 이유가 있을까요?
 1997년부터 지금까지 휴먼소프트웨어는 오직 비영리단체를 위한 소프트웨어만을 개발하고 있습니다. 고객 중의 한 카테고리를 비영리로 하는 것이 아니라 순수하게 비영리단체를 위한 패키지소프트웨어만 제공하고 있죠. 단체들이 더 잘 사용하도록 하기 위해 오프라인 사용자 교육도 제공하고 있고요. 그동안 MRM을 개발하는 데 투자한 비용만 40억이 넘고, 큰 기관으로부터 한 번에 큰 금액을 받을 수 있는 프로젝트를 제안받기도 했지만 저희는 작은 단체들이 적은 비용으로 사용할 수 있는 안정화되고 고도화된 소프트웨어를 제공하는 것을 더 중요하게 생각하기 때문에 용역개발의 유혹을 뿌리치고 계속해서 패키지소프트웨어에 집중하고 있습니다. 그리고, 무엇보다 충분한 예산과 인력을 가진 대형단체는 저희가 아니어도 대안이 있지만 돈과 사람이 부족한 작은 단체들은 저희가 아니면 대안이 없다는 생각에 대한민국 수많은 작은 단체들의 희망이 되기로 결정하였고, 실제 1,400여개 MRM 사용 단체 중 55%가 정기후원자 300명 이하의 작은 단체입니다. 매월 3~4만 원의 사용료만 받고도 작은 단체들에게 수 십억 원을 들여 개발한 후원자 관리시스템을 서비스하고 있다는 것이 저에게는 보람이고 기쁨입니다. 이것을 가능케 하는 것이 바로 수많은 단체가 MRM이라는 동일한 패키지소프트웨어를 함께 사용하고 있기 때문입니다.

NPO 비영리단체에 CRM솔루션을 제공하는 대표적인 회사로서 비영리 생태계에서의 NPO 파트너 페어의 등장을 어떻게 느끼시나요?
 비영리단체에 특화된 CRM 솔루션을 서비스하고 있는 저희에게 있어 비영리산업 생태계 구축을 목적으로 한 NPO 파트너 페어의 등장은 상당히 중요한 의미가 있습니다. 2008년 비영리단체에 특화된 CRM솔루션인 MRM을 출시한 이후 2017년까지 9년 동안

유수의 국내외 단체들이 MRM을 사용하고 있었지만 CRM솔루션에 대한 단체들 간의 교류가 거의 없었는데, 페어의 등장으로 각 기관이 사용하고 있는 CRM솔루션에 대한 단체들 간의 교류가 비약적으로 향상되었다고 느낍니다. 무엇보다 페어를 통해 비영리단체와 비영리단체에 서비스를 제공하는 파트너들간의 만남과 교류의 장을 제공한다는 측면에서 페어가 갖는 의미는 매우 크다고 생각합니다.

NPO 2017년, NPO 파트너 페어가 처음 개최되었는데요, 페어에 참여하신 특별한 목적이나 이유가 궁금합니다.

저희는 최소한의 비용으로 서비스를 제공하기 위해 영업과 마케팅을 전담하는 조직과 인력이 두지 않고 있습니다. 그렇기 때문에 수천 명의 비영리단체 담당자를 한자리에서 만날 수 있는 NPO 파트너 페어는 반드시 참여해야하는 너무 고마운(?) 행사였습니다. 지금까지 지인 소개나 다른 단체 추천, 인터넷 검색을 통해 저희 고객이 되어주신 많은 고객분들께 감사한 마음을 전하지 못해 미안한 마음을 갖고 있었고, 페어를 통해 휴먼소프트웨어와 저희 제품을 좀 더 알릴 수 있을 것이라는 생각에 기쁜 마음으로 참여를 결정하였습니다. 특히, 부스참가 비용까지 저렴해서 ‘이렇게 좋은 기회를 이렇게 저렴하게?’라며 좋아했던 기억이 납니다. 현장 부스상담 단체를 대상으로 초기비용 면제와 사용료 할인 등의 프로모션도 준비하고 부스를 방문하신 기존 고객분들에게 나눠드릴 선물도 준비했는데 오히려 저희가 드린 것보다 부스를 방문해주신 고객들로부터 더 큰 환영과 격려를 받았던 것 같습니다.

NPO 이미 많은 단체와 함께 하고 계셨는데, 혹시 페어에서 새롭게 만나는 단체가 있으셨나요?

네, 물론입니다. 페어에 참석할 때마다 새로운 단체들을 만나는데, 이는 페어가 매년 큰 폭으로 성장하고 있기 때문에 가능하다고 생각합니다. 저희를 모르는 단체가 아직도 많다는 것을 매년 느끼고요. 현재 MRM을 1,400여 개 단체가 사용하고 있지만 2015년 1월 이후 등록된 법정·지정기부금 단체만 5천여 개가 넘고, 이외에도 수 만개의 비영리단체가 활동하고 있기 때문에 앞으로도 NPO 파트너 페어에서 매년 새로운 단체를 만날 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

NPO 혹시 새로운 단체를 만나게 되는 것 외에 페어에서 얻은 또 다른 성과가 있을까요?

관람객으로 오시는 비영리단체 담당자분들만이 아니라 저희처럼 부스참가자로 함께하는 다양한 지원/서비스 기관 및 기업과 협업을 논의할 수 있는 것도 정말 큰 성과였습니다. 그 중 홍보마케팅 분야로 들어온 누구나데이터와 함께 비영리단체를 방문해서 의미있는 도움을

드릴 수 있어서 좋았습니다. 올해 MOU를 맺고 비영리조직에 필요한 온라인 모금 분석을 함께 진행하고 있습니다. 이번 협약식을 통해 양사 솔루션 간 연동 고도화를 통해 모금 성과 분석의 접근성을 향상시키는 것과 양사가 보유한 빅데이터에 대한 공동 연구를 통해 비영리단체 종사자에게 의미있는 통찰력을 제공하기 위한 협력을 약속했습니다. 2019 NPO 파트너 페어에서는 두 기업이 함께 워크숍을 열어서 IT 전담자가 없는 비영리단체도 MRM과 구글 애널리틱스 데이터를 연동하여 간편하게 디지털 모금 성과를 분석할 수 있는 기능을 공유하기도 했습니다.

NPO 올해도 부스로 참여하시는데요, 2020 NPO 파트너 페어를 통해 기대하는 바는 무엇인가요?

2020년 페어에서 비영리단체 담당자분들께 의미 있는 결실을 보여드릴 수 있을 것 같아 설레입니다. 현재 웹/태블릿/모바일을 통한 온라인 모금에 최적화된 새로운 제품을 준비하고 있고, 비영리단체가 회원관리를 보다 쉽고 생산적으로 할 수 있도록 다양한 프로세스 자동화 기능 업그레이드를 준비하고 있습니다. 지난해와 마찬가지로 그동안 직접 찾아 뵙고 감사를 전하지 못한 기존 고객분들에게 물질과 마음으로 감사를 전하고 싶습니다. 그리고, 새로운 고객분들에게는 저희 서비스를 잘 소개하고 싶습니다.

지금까지 저희에게 보여주셨던 관심과 응원에 진심으로 감사드리며 2020년 10월, 더욱 발전된 모습으로 NPO 파트너 페어에서 인사드리겠습니다. 감사합니다.

INTERVIEW

08

인터뷰
서비스조직



홍보/마케팅 파트너
인스파이어/디

NPO 파트너 페어 홍보마케팅 분야 파트너인 인스파이어/디 김유섭 이사님을 만나보았습니다. 인스파이어/디는 크레비스파트너스의 사내 벤처로 2010년에 시작해서 ‘잊지 못할 브랜딩’, ‘매력적인 캠페인’, ‘성장하는 마케팅’을 통해 세상을 혁신하기 위한 임팩트 비즈니스를 추진하고 있어요. 2020 NPO 파트너 페어의 홍보마케팅 파트너, 인스파이어/디를 만나볼까요?

NPO 간단한 소개 부탁드립니다.

안녕하세요 마케팅, 브랜딩, 캠페인으로 브랜드를 성장시키는 회사, 인스파이어/디를 총괄하고 있는 김유섭이라고 합니다.

NPO 인스파이어/디의 시작이 궁금합니다.

인스파이어/디는 임팩트 비즈니스로 세상을 혁신하기 위한 다양한 사업을 진행하고 있는 크레비스의 사내 벤처로 2010년에 시작되었습니다. 인스파이어/디는 슬래시(/)를 사이에 두고 영감을 준다는 의미의 ‘INSPIRE’와 영감을 받는다는 의미의 ‘INSPIRED’를 함께 담고 있어요. 브랜드 그리고 사람들과 영감을 주고 받으며 세상에 긍정적 영향을 미칠 수 있는 작업들을 하자는 의미이죠.

NPO 인스파이어/디에는 어떤 분들이 함께 하고 있나요?

저희를 정의할 때 ‘독립적인 프로페셔널’이라고 해요. 자신이 맡은 프로젝트에 책임을 지고 수행해내며 그 과정에서 스스로의 끊임없는 성장을 추구하는 사람들인거죠. 당장은 완성되지 않은 실력이더라도, 독립적인 프로페셔널로 성장하고 싶어 하고, 그런 성장에 대한 열망을 가진 사람들과 함께하려고 합니다.

NPO 인스파이어/디에서 하고 있는 마케팅, 브랜딩, 캠페인 등은 많이 듣는 단어이지만 동시에 명확하게 이해하기 어려운 단어이기도 한 것 같아요.

저희가 하는 일을 크게 ‘잊지 못할 브랜딩’, ‘매력적인 캠페인’, ‘성장하는 마케팅’으로 구분하고 있는데요, 브랜드가 가진 가치를 직관적으로 전달하기 위해 좁게는 로고부터 넓게는 공간까지, 브랜드를 경험할 수 있는 아이덴티티를 개발하는 것이 브랜딩이에요. 캠페인은 브랜드가 전하고자 하는 특정한 메시지를 사람들에게 효과적으로 설득하기 위해 매력적인 컨셉과 참여 방식들을 만들어 사람들을 참여시키는 일인데 비영리단체와 가장 많이 하는 작업이기도 하죠. 마케팅은 후원이나 매출 같은 최종적인 성과를 성장시킬 수 있는 지속가능한 구조를 만들고 실행하는 일이라고 할 수 있을 것 같아요.

NPO 혹시 기억에 남는 프로젝트가 있나요?

가장 많은 분들이 기억하시는 건 아마 유니세프와 진행한 호프 캠페인일거예요. 캠페인을 통해 후원하신 분들에게 어린이들의 희망을 상징하는 ‘호프링’이라는 반지를 드리는 캠페인인데, 비영리 분야에서 저희 회사가 알려지는 기회이기도 했고, 많은 분들이 참여해주신 캠페인이었어요. ‘굿굿즈(GOOD GOODS)’라는 트렌드의 대표 사례로도 소개되고 있더라고요.

그리고 최근에 작업한 동물해방물결이라는 단체의 웹사이트 리뉴얼도 기억에 남아요. 간혹 저희가 규모가 큰 단체와만 일한다고 오해하시는 분들이 있는데, 절대 그렇지 않고 단체의 필요, 예산, 진행 시의 효과 등을 고려해서 컨설팅, 제작 등 다양한 방법으로 협업하고 있습니다.

NPO 혹시 캠페인이나 브랜딩에도 트렌드라는 게 있을까요?

과거에는 단체들이 각자의 특성보다는 최대한 자극적이거나 불쌍한 마음을 불러일으킬 수 있는 보편적인 방법을 사용했다면 요즘은 모금을 하고자 하는 주제나 그 단체만이 가지고 있는 차별성을 컨셉에 녹이는 경우가 많은 것 같아요. 많은 분들이 다른 기관이 하고 있거나 이미 한 것들을 찾아보면서 기획을 하는 경우가 많은데, 단체마다 브랜드가 다르고 후원자들의 시각도 다를 수 있기 때문에 다른 곳의 컨셉과 틀은 참고하되 핵심메세지는 자기 단체만이 가지고 있는 것을 찾아내셨으면 해요.

NPO 단체만의 핵심메세지나 차별성을 찾아낼 수 있는 실질적인 방법이 궁금해요.

이를 위해서는 가장 먼저 내부에서 가지고 있는 후원자 정보, 네트워크 등 기존 데이터를 먼저 파악해야 하고, 단체만의 철학이 뭔지 먼저 고민해 보셔야 합니다. 그리고 나서 이를 전달하는 방법은 저희 같은 외부 전문가들의 도움이나 조언을 받는다면 더 완성도를 높일 수 있을 거예요. 간혹 어떤 캠페인을 한 번 시도해보고 잘 안되면 그건 버리고 또 다른 캠페인을 시도하는 경우가 있는데, 캠페인의 완성도를 높이기 위해 보완하거나 수정해야 하는 부분을 찾고, 이를 적용해 조금씩 확률을 높여가다 보면 자기 단체만의 공식을 찾을 수 있습니다.

NPO 온라인이나 디지털 캠페인을 시도할 때 고려해야 하는 요소는 무엇일까요?

지금까지는 대면모금이 더 많은 비중을 차지해 왔지만 점차적으로 대면에서 비대면으로 넘어가는 과도기라고 볼 수 있을 것 같아요. 대면의 경우에는 얼굴을 보고 이야기를 나누기 때문에 사람을 봐서라도 단체의

이야기를 들어주는 경우들이 있겠지만 온라인은 좀 달라요. 사람들이 ‘게으른 상태’ 즉 적극적이지 않은 상태이기 때문에 사람들을 ‘집중’시킬 수 있는 캐칭요소가 필수적이죠. 이게 없으면 성공률을 높이기가 어려워요.

NPO NPO 파트너 페어에 참여하면서 느낀 점은 무엇인가요?

그리고 비영리활동가분들과 함께 협업하면서 느낀 부분들이 궁금합니다.

지난번 NPO 파트너 페어에 참가해서 ‘마케팅, 브랜딩, 캠페인 무엇이든 물어보세요’ 라는 POP를 세워두었는데, 그것을 보고 부스에 들어와 이런저런 고민들을 이야기하신 분들이 계셨어요. 페어 이후에도 전화나 이메일을 통해 프로젝트를 직접적으로 진행하지 않더라도 다양한 질문을 하시는 분들도 있었고요. 그런 모습들을 보면서 비영리분들이 선진적인 마케팅 방식에 관심이 많다는 것과 이를 위해 조직적인 혁신에도 많은 노력을 하신다는 걸 느꼈어요. 그런 진심어린 열의가 느껴질 때 저도 그 분들과 그 조직의 성장에 기여할 수 있도록 최선을 다해야겠다는 생각이 들고요.

NPO 앞으로의 인스파이어/디는 비영리 생태계에서 어떤 역할을 하고 싶으신가요?

점점 많은 비영리단체들이 생겨나고 소개되고 있기 때문에, 후원자들 입장에서는 비영리단체 선택에 어려움을 겪고 있고, 후원 유치를 위한 단체 간의 경쟁도 피해갈 수 없을 것 같아요. 그래서 비영리도 각 단체의 브랜드가 자기다움을 찾고 차별화되는 것이 중요해지고 있는거죠. 어떤 단체와 어떤 프로젝트를 하든, 그 단체의 브랜드적 잠재력과 차별적 가치를 발견하고 가다듬어 사람들에게 최대한으로 보여줄 수 있는 프로젝트들을 만드는 것이 저와 인스파이어/디의 목표입니다.

NPO 2020 NPO 파트너 페어 참여를 통해 무엇을 기대하고 계신가요?

페어에서 만날 활동가분들에게 한 마디 부탁드립니다.

NPO 파트너 페어는 비영리 활동가분들과 파트너 기관/기업이 한자리에 모이는 정말 소중한 자리인 것 같아요. 그래서 페어에서 만날 활동가분들이 가지고 계신 각각의 고민들을 듣고 조금이나마 해답의 실마리를 제공해드리고 싶어요. 저 또한 다른 여러 분들에게 배울 수 있는 기회가 될 것 같고요. 상담 전에 가지고 있는 문제들 중에 가장 시급하고 중요하게 먼저 해야 할 것이 무엇인지 고민을 정리하고 오시면 더 많은 도움을 드릴 수 있을 것 같아요.

2020 NPO 파트너 페어 & NPO 국제 컨퍼런스

발행인

정란아

발행처

서울시NPO지원센터

디자인

더블디스튜디오

발행일

2020.10.26

발행번호

SNPO 2020-A-005

CONTACT

A. 04523 서울특별시 중구 남대문로9길 39(을지로1가) 부림빌딩 1, 2층

O. 서울시NPO지원센터

E. contact@snpo.kr

T. 02-734-1109

W. www.snpo.kr

