

2015 중견·중소기업 사회공헌 백서

2015 중견·중소기업 사회공헌 백서

2015 중견·중소기업 사회공헌 백서

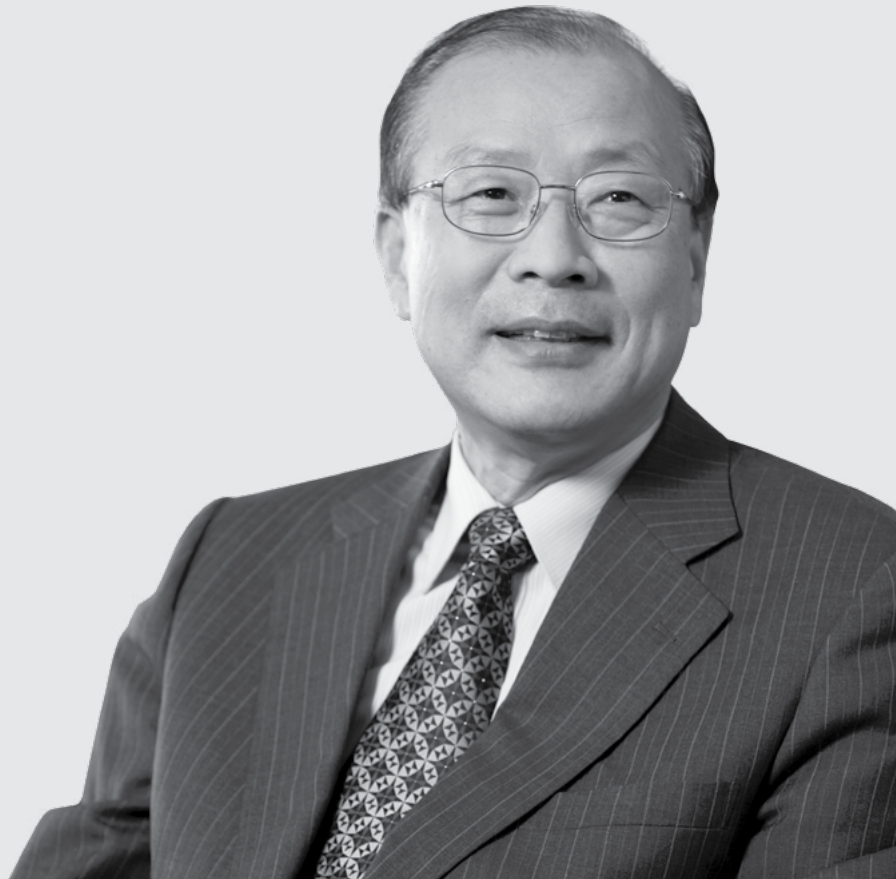


2015 중견·중소기업 사회공헌 백서





책임을 생각하는 기업,
나눔을 생산하는 기업과
따뜻한 세상을 만듭니다.



사회가 구조화되어 각자의 활동영역이 세분화되고 있지만 나눔이라는 인간 본연의 가치는 더욱더 빛을 발하고 있습니다.

고성장 시대를 지나 저성장 기조가 이어지는 요즘, 기업들의 활력도 주춤하는 듯합니다. 특히나 경기민감한 중견·중소기업들이 그 어느 때보다 힘든 시기를 보내고 있습니다. 그럼에도 불구하고 사회공헌 활동 규모가 조금씩 늘어나고 있음을 확인할 수 있습니다.

올해 3번째로 발간된 '2015 중견·중소기업 사회공헌 백서'에는 어려운 여건 속에서도 주어진 사회적 책임을 다하고자 하는 기업들의 따뜻한 사명감이 녹아 있습니다. 사내 전담부서 및 인원을 구성해 지속적인 활동을 펼쳐나가는가 하면, 직접 재단을 설립해 적극적이고 체계적인 사회공헌활동에 힘쓰는 기업도 있습니다.

지속가능경영기업의 조건 중 하나로 기업의 사회적 책임(CSR)이 자리 잡고 있습니다. 단순히 CEO의 선의나 임직원들의 자발성에 의존하던 사회공헌활동보다는 진정성을 가지고 사회적 책임을 다하는 기업이야말로 사회구성원들로부터 존경받고 지지받을 수 있습니다.

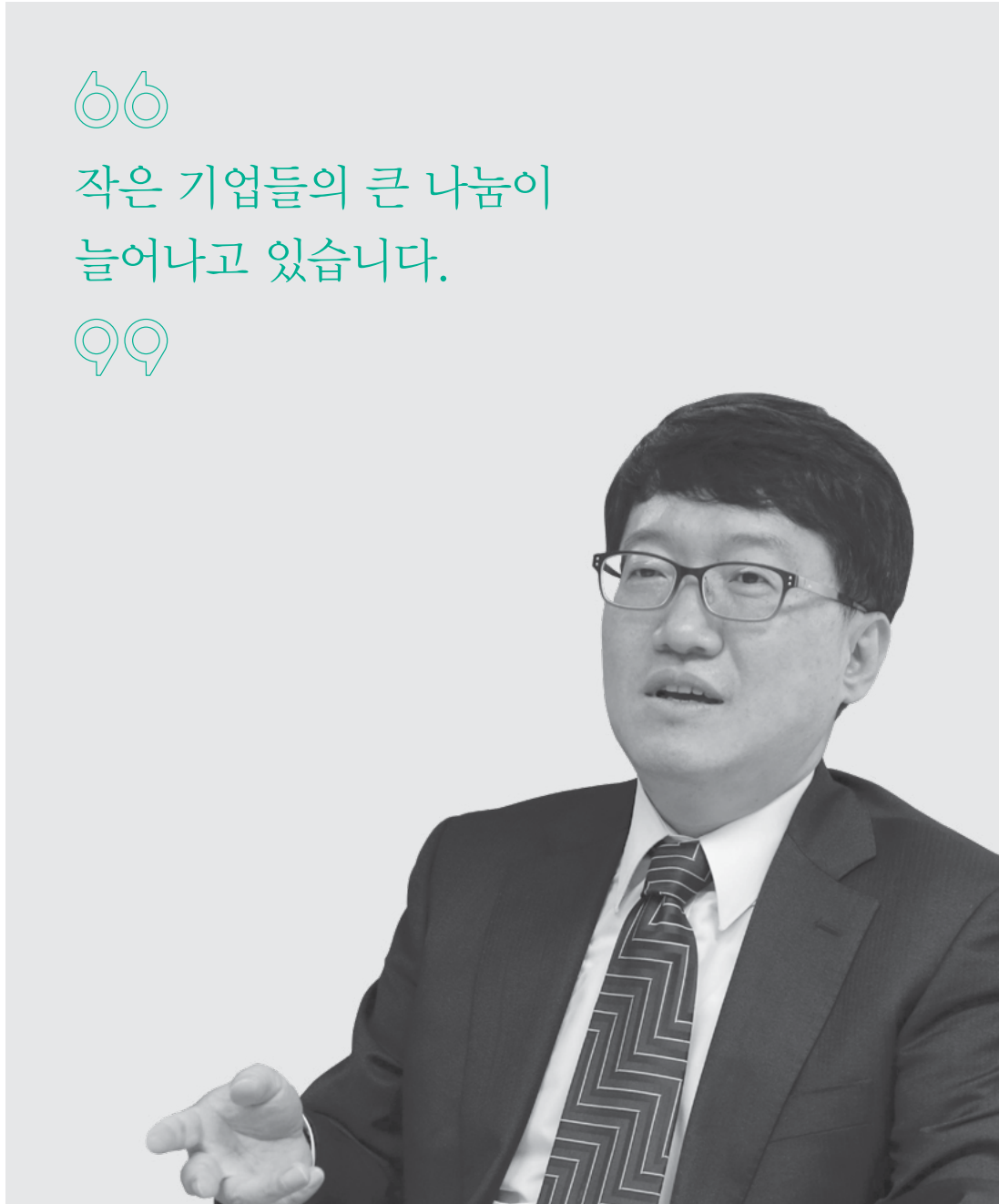
이 백서에 담긴 통계자료 수치들은 하나하나가 소중한 나눔의 땀방울입니다. 뒷부분에서는 구체적인 활동 사례도 확인할 수 있습니다. 더 많은 사례들을 다 담아내지 못한 것이 안타깝지만, 이 백서를 통해 기업들에게 응원의 메시지를 전달하고, 기업들은 용기 내어 사회공헌활동에 동참할 수 있는 계기가 되었으면 합니다.

바쁘신 와중에도 자료 제공에 협조해주신 모든 기업 관계자분들에게 깊은 감사를 드리며, 공동으로 백서를 발간한 대한상공회의소 지속가능경영원에도 감사드립니다. 한국사회복지협의회는 이 땅의 중견·중소기업들이 앞으로도 보다 값지고 효과적인 사회공헌활동을 이어갈 수 있도록 그 결에서 최선을 다하겠습니다. 감사합니다.

한국사회복지협의회 회장 차 흥 봉



작은 기업들의 큰 나눔이 늘어나고 있습니다.



대한상공회의소와 한국사회복지협의회는 2013년, 2014년에 이어 올해 세 번째로 '중견·중소기업 사회공헌 백서'를 발간하였습니다. 우리나라 중견·중소기업들의 사회공헌활동과 우수사례를 담은 사회공헌 백서 발간은 나눔의 가치를 실천하기 위해 기업들이 어떤 노력들을 기울이고 있는지 연도별로 추이를 분석하고 우수사례를 공유한다는 점에서 매우 의미있는 일이라 생각합니다.

자선이나 봉사 형태로 시작된 우리 기업들의 사회공헌활동은 1990년대와 2000년대를 거치면서 점차 체계화, 선진화되어 질적, 양적으로 성장해 왔습니다. 과거에는 주로 매출액 높은 대기업을 중심으로 진행되었으나 최근에는 중견·중소기업으로 확대되었으며 활동 분야도 전통적인 사회복지에서 문화예술, 의료보건, 국제개발 등으로 다양해졌습니다.

사회공헌을 홍보나 이익추구가 아닌 사회적인 책임과 역할로 인식하는 기업들이 늘어나면서 방어적 수준의 단발성 자선활동이 아닌 더 높은 차원의 활동들을 고민하고 있습니다. 기업시민으로서 나눔 활동을 기업 철학과 문화로 담아내는 시도들이 증가하고 있으며 어려운 경영상황 속에서도 진정성 있는 사회공헌활동에 노력을 기울이고 있습니다. 또한 임직원들의 자원봉사활동을 장려하고 NGO 등 전문성을 가진 기관과의 협업을 통해 보다 적극적으로 사회문제를 발굴하여 해결하고 있습니다. 이번 백서의 우수사례에서 볼 수 있듯이 지역의 필요를 고려하고 기업이 가진 역량을 발휘하여 사회문제 해결에 기여하는 활동들이 점차 증가하고 있습니다.

그러나 대기업에 비해 중견·중소기업들의 다양한 활동들이 잘 알려지지 않은 경우가 많은데 이번 백서를 통해 사회적 책임 분야에 대한 중견·중소기업들의 노력이 재조명되기를 바랍니다. 우수사례를 통해 사회공헌을 시작하려는 많은 기업들이 아이디어를 얻고 목표와 방향을 설정하는데 도움이 되리라 믿으며, 사회공헌에 적극적으로 참여하는 분위기가 우리사회에 조성되기를 기대합니다. 또한 매년 사회공헌 현황 조사를 통해 자료를 축적하고 분석함으로써 사회공헌 지원 및 제도 마련 등에 의미 있는 자료로 활용되기를 바랍니다.

앞으로도 중견·중소기업들이 우리 사회를 위해 더 많이 힘쓰고 국민들은 이런 노력에 대해 따뜻하게 격려하면서 나눔과 행복의 가치를 누리는 사회를 만들어 가기를 기대합니다.

끝으로 사회공헌 백서 발간을 위해 설문조사에 응해주시고, 좋은 사례를 공유해주신 기업 관계자 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

2015 중견·중소기업
사회공헌활동
실태 조사 분석 결과

18	I 조사 개요
18	1 조사 목적
18	2 조사 개요
18	3 주요 조사 내용
19	4 실사 설계
19	1) 실사 진행 원칙
19	2) 실사 진행 절차
20	5 응답 업체 특성
21	II 주요 조사 결과 요약
21	1 사회공헌 수행 현황
21	2 사회공헌 수행 업체의 사회공헌활동 실시 현황
21	1) 사회공헌 수행 업체의 일반 현황
21	2) 사회공헌 수행 업체의 연간 사회공헌 비용 (2014년)
22	3) 사회공헌 수행 업체의 사내 지원제도 현황
22	4) 사회공헌 수행 업체의 사회공헌활동에 대한 성과
22	3 사회공헌 미수행 현황
23	III 조사 결과 분석
23	1 사회공헌활동 실시 현황
23	1) 사회공헌활동 수행 여부
25	2) 사회공헌활동 수행 형태
27	3) 사회공헌활동 의사결정 과정
29	4) 사회공헌 전담부서 유무
31	5) 사회공헌 담당자 유무
33	6) 사회공헌활동 분야
35	7) 사회공헌활동 대상
37	8) 사회공헌활동 장소
39	9) 향후 관심 있는 사회공헌활동 분야
41	10) 정기적 자원봉사 수행 여부
43	11) 2014년 자원봉사 평균 참여 횟수
45	12) 2014년 회당 평균 자원봉사 참여 비율
47	13) 2014년 자원봉사 총 참여 시간

49	2 사회공헌활동 비용
49	1) 사회공헌활동 비용 - 총액
51	2) 직접 운영 사회공헌 프로그램 비용
53	3) 임직원 자원봉사 경비
55	4) 2014년 현금 기부액
57	5) 2014년 현물 기부액
59	6) 2014년 시설 기부액
61	7) 기부처 현황
63	8) 기부처별 기부 현황
66	3 사회공헌활동 지원 제도 현황
66	1) 사회공헌활동 이유
68	2) 임직원 사회공헌활동 지원제도 유무
70	3) 임직원 사회공헌활동 지원제도 내용
72	4) 사회공헌활동 프로그램 운영 시 중요 고려 요소
74	5) 사회공헌활동 추진 성과
79	6) 사회공헌활동 파트너
81	7) 사회공헌활동 추진의 애로점
83	8) 정부(지자체) 정책적 지원의 필요성
85	9) 정부(지자체)의 사회공헌활동 지원방안
87	4 사회공헌활동 미수행 업체
87	1) 이전 사회공헌활동 수행 혹은 준비 경험
89	2) 사회공헌활동 마지막 수행 시기
91	3) 향후 사회공헌활동 수행 계획
93	4) 향후 사회공헌활동 수행 시기
95	5) 사회공헌활동 미수행 이유
97	6) 희망 사회공헌활동 형태
99	7) 희망 사회공헌활동 분야
101	5 2014년 채용 현황
101	1) 2014년 인력채용 현황
103	2) 2014년 특수 신규인력 채용 현황

106 IV 결론 및 시사점

2015 중견·중소기업
사회공헌활동 소개

112 I 나눔의 가치로 소통하는
전자/제조

- 113 신도리코
- 115 (주)솔브레인
- 117 자화전자(주)
- 118 글로벌스탠다드테크놀로지(주)
- 119 (주)이수페타시스
- 120 쿠쿠전자(주)
- 122 경동나비엔
- 124 오틱케어(주)

126 II 상생의 문화를 나누는
출판/문화

- 127 (주)대교
- 129 (주)비상교육
- 131 중앙일보
- 133 (주)파라다이스
- 135 그랜드코리아레저

137 III 견고한 뜻으로 사회에
환원하는 철강/금속/부품

- 138 (주)휴스틸
- 139 경남스틸(주)
- 140 (주)평화발레오
- 141 (주)지엠비코리아
- 142 경창산업(주)
- 143 (주)화신

144 IV 작은 나눔을
소중히 하는
소비재/식품/제약

- 145 한미약품(주)
- 147 (주)현대리바트
- 149 일신방직(주)
- 150 (주)화승
- 152 한국맥넬티(주)
- 153 디아지오코리아(주)
- 155 한국도미노피자
- 157 오투기라면(주)
- 159 크라운제과
- 160 (주)선진
- 161 한국허벌라이프(주)
- 163 일동제약(주)
- 165 종근당
- 167 (주)한국로슈

169 V 봉사의 에너지를 전파하는
석유/화학

- 170 한주(주)
- 171 삼화페인트
- 172 노루표페인트
- 173 에이케이캠텍(주)
- 174 한국콜마
- 175 삼양화성(주)

176 VI 소중한 온정을 전하는
금융/서비스/유통업

- 177 유진투자증권
- 178 IBK투자증권
- 180 KB투자증권(주)
- 182 신한캐피탈(주)
- 183 JB우리캐피탈(주)
- 184 (주)KTCS
- 186 (주)NS쇼핑
- 188 코리아e플랫폼(주)
- 189 푸드머스(주)

191 VII 사회공헌의 가치를 실현하는
공공기업

- 192 LX한국국토정보공사
- 194 군산도시가스(주)
- 195 한국조폐공사
- 197 한국산업안전보건공단
- 199 한국산업기술진흥원
- 201 한국광해관리공단

203 VIII 따뜻한 세상을 건설하는
건설/산업재

- 204 (주)동아지질
- 205 서한산업
- 206 선창산업(주)
- 208 유진기업(주)
- 210 조선내화(주)
- 212 성신양회(주)
- 213 아세아시멘트
- 215 라파즈한라시멘트

Appendix

부록

- 217** 중견·중소기업 사회공헌활동에 관한
조사 설문지



Chapter 1

2015 중견·중소기업 사회공헌활동 실태조사 분석결과

- I 조사 개요
- II 주요 조사결과 요약
- III 조사결과 분석
- IV 결론 및 시사점

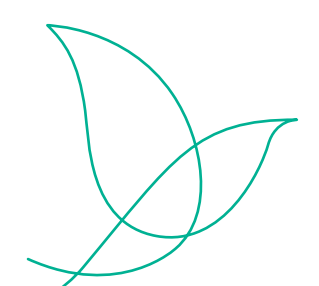


표 목차

- 24 < 표 1 > 사회공헌활동 수행 여부
- 26 < 표 2 > 사회공헌활동 수행 형태(복수응답)
- 28 < 표 3 > 사회공헌활동 의사결정 과정
- 30 < 표 4 > 사회공헌 전담부서 여부
- 32 < 표 5 > 사회공헌활동 담당자 유무
- 34 < 표 6 > 사회공헌활동 수행 분야(복수응답)
- 36 < 표 7 > 사회공헌활동 대상
- 38 < 표 8 > 사회공헌활동 장소(복수응답)
- 40 < 표 9 > 향후 관심 있는 사회공헌활동 분야(복수응답)
- 42 < 표 10 > 정기적 자원봉사 수행 여부
- 44 < 표 11 > 2014년 자원봉사 총 참여 횟수(회)
- 46 < 표 12 > 2014년 자원봉사 회당 평균 참여 비율
- 48 < 표 13 > 2014년 자원봉사 총 참여 시간
- 50 < 표 14 > 2014년 사회공헌활동 비용 총액
- 52 < 표 15 > 2014년 직접 운영 사회공헌 프로그램 비용 - 해당 기업
- 54 < 표 16 > 2014년 임직원 자원봉사 경비 - 해당 기업
- 56 < 표 17 > 2014년 현금 기부액 - 해당 기업
- 58 < 표 18 > 2014년 현물 기부액 - 해당 기업
- 60 < 표 19 > 2014년 시설 기부액 - 해당 기업
- 62 < 표 20 > 기부처 현황(복수응답)
- 64 < 표 21 > 기부처별 평균 기부금 금액
- 65 < 표 22 > 기부처별 평균 기부 건수
- 67 < 표 23 > 사회공헌활동 이유(복수응답)
- 69 < 표 24 > 임직원 사회공헌활동 지원제도 유무
- 71 < 표 25 > 임직원 사회공헌활동 지원제도 형태(복수응답)
- 73 < 표 26 > 사회공헌활동 프로그램 운영 시 중요 고려 요소(복수응답)
- 75 < 표 27 > 사회공헌활동 추진 성과 만족도 - 지역사회 기여
- 76 < 표 28 > 사회공헌활동 추진 성과 만족도 - 기업 이미지 개선
- 77 < 표 29 > 사회공헌활동 추진 성과 만족도 - 매출증가 연계
- 78 < 표 30 > 사회공헌활동 추진 성과 만족도 - 임직원 만족도 증가
- 80 < 표 31 > 사회공헌활동 파트너(복수응답)
- 82 < 표 32 > 사회공헌 수행의 애로점(복수응답)
- 84 < 표 33 > 정부(지자체)의 사회공헌활동 지원 필요여부
- 86 < 표 34 > 정부(지자체)의 사회공헌활동 지원방안(복수응답)
- 88 < 표 35 > 이전 사회공헌활동 수행 혹은 준비 경험
- 90 < 표 36 > 사회공헌활동 마지막 수행시기
- 92 < 표 37 > 향후 사회공헌활동 수행 계획
- 94 < 표 38 > 향후 사회공헌활동 수행 시기
- 96 < 표 39 > 현재 사회공헌활동 미수행 이유(복수응답)
- 98 < 표 40 > 희망 사회공헌활동 형태
- 100 < 표 41 > 희망 사회공헌활동 분야
- 102 < 표 42 > 2014년 인력채용 현황(임직원 수 대비 비율)
- 104 < 표 43 > 2014년 특수 신규인력채용 현황(복수응답)
- 105 < 표 44 > 2014년 특수 신규인력채용 현황(평균)

그림목차

- 23 [그림 1] 사회공헌활동 수행 여부
- 25 [그림 2] 사회공헌활동 수행 형태(복수응답)
- 27 [그림 3] 사회공헌활동 의사결정 과정
- 29 [그림 4] 사회공헌 전담부서 유무
- 31 [그림 5] 사회공헌활동 담당자 유무
- 33 [그림 6] 사회공헌활동 분야(복수응답)
- 35 [그림 7] 사회공헌활동 대상
- 37 [그림 8] 사회공헌활동 장소(복수응답)
- 39 [그림 9] 향후 관심 있는 사회공헌활동 분야(복수응답)
- 41 [그림 10] 정기적 자원봉사 수행 여부
- 43 [그림 11] 2014년 자원봉사 총 참여 횟수(회)
- 45 [그림 12] 2014년 회당 평균 자원봉사 참여 비율(%)
- 47 [그림 13] 2014년 자원봉사 총 참여 시간
- 49 [그림 14] 사회공헌활동 형태별 비용 - 총액
- 49 [그림 15] 사회공헌활동 비용 - 총액
- 51 [그림 16] 직접 운영 사회공헌 프로그램 비용 - 해당 기업
- 53 [그림 17] 임직원 자원봉사 경비 - 해당 기업
- 55 [그림 18] 2014년 현금 기부액 - 해당 기업
- 57 [그림 19] 2014년 현물 기부액 - 해당 기업
- 59 [그림 20] 2014년 시설 기부액 - 해당 기업
- 61 [그림 21] 기부처 현황(복수응답)
- 63 [그림 22] 기부처별 기부 현황(복수응답)
- 66 [그림 23] 사회공헌활동 이유(복수응답)
- 68 [그림 24] 임직원 사회공헌활동 지원제도 유무
- 70 [그림 25] 임직원 사회공헌활동 지원제도 내용(복수응답)
- 72 [그림 26] 사회공헌활동 프로그램 운영 시 중요 고려 요소(복수응답)
- 74 [그림 27] 사회공헌활동 추진 성과
- 79 [그림 28] 사회공헌활동 파트너(복수응답)
- 81 [그림 29] 사회공헌활동 추진의 애로점(복수응답)
- 83 [그림 30] 정부(지자체)의 정책적 지원의 필요성
- 85 [그림 31] 정부(지자체)의 사회공헌활동 지원방안(복수응답)
- 87 [그림 32] 이전 사회공헌활동 수행 혹은 준비 경험
- 89 [그림 33] 사회공헌활동 마지막 수행 시기
- 91 [그림 34] 향후 사회공헌활동 수행 계획
- 93 [그림 35] 향후 사회공헌활동 수행 시기
- 95 [그림 36] 사회공헌활동 미수행 이유(복수응답)
- 97 [그림 37] 희망 사회공헌활동 형태
- 99 [그림 38] 희망 사회공헌활동 분야
- 101 [그림 39] 2014년 인력채용 현황(임직원 수 대비 비율)
- 103 [그림 40] 2014년 특수 신규인력채용 현황(복수응답)

I 조사 개요

1 조사 목적

본 조사는 중견·중소기업들의 사회공헌활동 실태를 종합적으로 분석하여 기업 사회공헌활동을 지원하고 확산하기 위한 기초자료를 구축하는데 목적이 있음.

2 조사 설계

구분	내용
조사대상	중견·중소기업
모집단	매출 상위 501~1,000위 기업, 대한상공회의소 중견기업위원회·중소기업위원회 참여기업 (총 544개)
유효 표본	210개(응답률 38.6%)
조사방법	전화, 이메일, 팩스, 방문 등 다양한 조사방법 활용
자료수집방법	구조화된 질문지(Structured Questionnaire)
조사기간	2015년 9월 17일 ~ 10월 20일(5주간)

3 주요 조사 내용

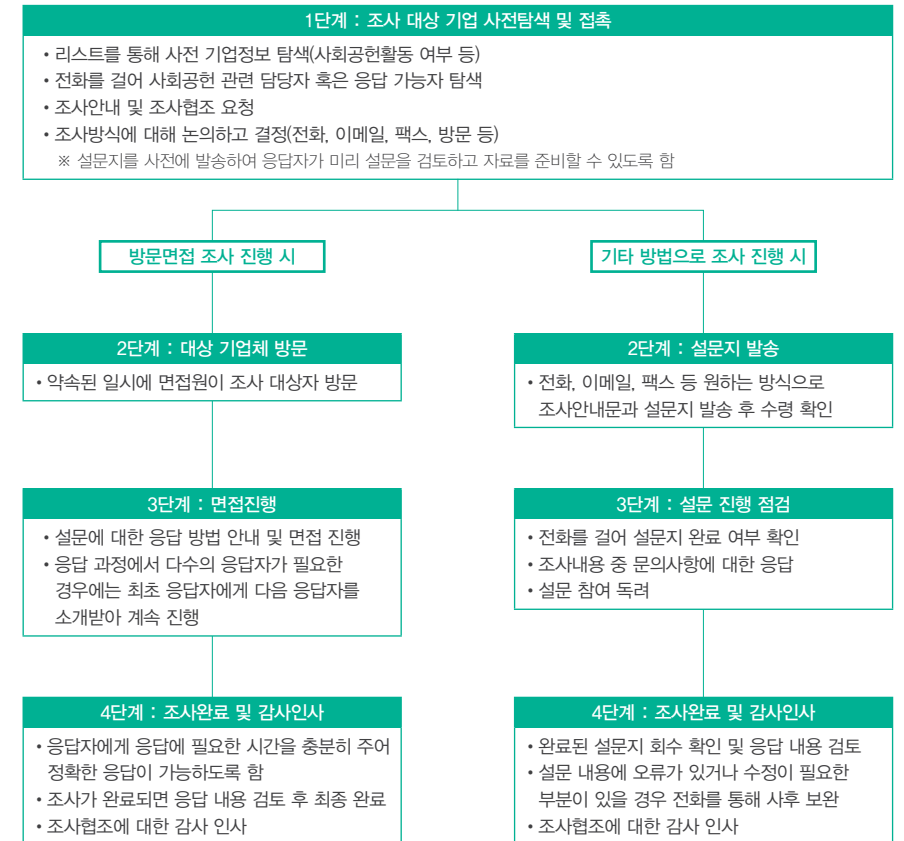
구분	내용
응답자 특성	<ul style="list-style-type: none"> 기업 정보(기업명, 대표자명, 주소 등) 응답자 정보(이름, 소속 부서, 직위, 이메일, 연락처, 팩스 등)
일반 현황	<ul style="list-style-type: none"> 업종, 임직원 수, 매출액, 세전이익, 인력채용(2014년 기준)
사회공헌활동 실시 현황	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌활동 형태별 수행 여부 사회공헌 전담부서 및 담당자 유무 사회공헌(자원봉사 포함) 분야, 활동대상, 활동처, 향후 관심분야 임직원 자원봉사단 활동 여부 <ul style="list-style-type: none"> 자원봉사 총 참여 횟수, 회당 평균 봉사활동 시간 활동 중이거나 관심 있는 사회공헌(자원봉사) 분야
사회공헌활동 비용	<ul style="list-style-type: none"> 직접사업 비용 : 직접운영 사회공헌 프로그램, 임직원 자원봉사경비 기부금 : 현금, 현물, 시설 및 기부처별 내역
사회공헌활동 관련 문항	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌활동 이유 임직원 자원봉사활동, 기부 등에 대한 지원 제도 유무 및 내용 사회공헌 프로그램 운영 시 중요 고려 사항 사회공헌활동 추진 성과에 대한 만족도 사회공헌활동 추진의 애로점 혹은 사회공헌 미활동 이유 사회공헌활동 지원을 위한 정책적 지원의 필요도 및 내용
사회공헌 미수행 관련문항	<ul style="list-style-type: none"> 이전 사회공헌 준비 경험 및 향후 사회공헌 수행계획 사회공헌 미수행 이유 희망 사회공헌활동 형태 및 분야
대표 사회공헌 활동 사례	<ul style="list-style-type: none"> 대표 사회공헌 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> 프로그램명, 활동기간, 활동분야, 활동목적 및 개요, 활동성과 임직원 자원봉사활동 미담 사례 또는 우수봉사자 소개

4 실사 설계

1) 실사 진행 원칙

- 본 조사는 주어진 리스트 중 우선 홈페이지 검색을 통해 사회공헌활동을 수행하고 있는 것으로 판단되는 기업부터 접촉을 시도하였으며, 면접원이 사전에 조사대상 기업에 전화를 걸어 응답 대상자를 확인하고 조사방식에 대해 논의·결정한 후 아래 실사 진행 절차에 따라 진행되었음.
- 조사방식에 대해 논의할 때는 응답자의 편의를 최대한 고려하여 전화, 이메일, 팩스, 방문 등 가능한 조사방법을 활용하도록 하였음.
- 조사는 2015년 9월 17일부터 10월 20일까지 진행되었음.

2) 실사 진행 절차



5 응답 업체 특성

- 실사 진행결과 유효 표본 200개보다 10개 많은 210개 기업이 응답(응답률 36.7%) 하였으며, 응답 업체 특성은 아래와 같음.

〈 표 〉 응답 업체 특성
(단위 : 개, %)

구 분	사례수	비율	
전 체	210	100.0	
업종	제조업	144	68.6
	금융업	9	4.3
	건설업	6	2.9
	유통업	22	10.5
	서비스업	12	5.7
	운수업	8	3.8
	공공사업	5	2.4
	문화 및 여가산업	1	0.5
	기타	3	1.3
	설립 년도	1990년 이전	124
1990년~1999년		51	24.3
2000년~2009년		28	13.3
2010년 이후		7	3.4
임직원수	300인 미만	77	36.7
	300~500인 미만	49	23.3
	500인 이상	84	40.0
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	39	18.6
	2~4천억 원 미만	89	42.4
	4천억 원 이상	81	38.5
	모름/무응답	1	0.5
세전이익 (2014년)	적자	28	13.3
	100억 원 미만	78	37.1
	100~300억 원 미만	59	28.1
	300억 원 이상	44	21.0
모름/무응답	1	0.5	

II 주요 조사결과 요약

1 사회공헌 수행 현황

- 사회공헌 수행 여부 : 전체 응답 기업 210개 중 71.9% 수행
- 사회공헌 수행 형태 : 현금기부 78.1%, 현물기부 57.6%, 임직원 자원봉사 경비지원 43.0% 순

2 사회공헌 수행 기업의 사회공헌활동 실시 현황

1) 사회공헌 수행 기업의 일반 현황

- 사회공헌 의사결정 : 'CEO 의견' 60.3%
- 사회공헌 전담부서 유무 : '있다' 7.9%
- 사회공헌 담당자 유무 : '있다' 90.1%('겸임자' 71.5%, '전임자' 16.6%, '전임자와 겸임자' 2.0%)
- 활동 중인 사회공헌(자원봉사) 분야 : '사회복지' 88.7%, '학술장학' 18.5%, '환경보호' 17.9% 순
- 관심 있는 사회공헌(자원봉사) 분야 : '사회복지' 86.8%, '환경보호' 21.2%, '학술장학' 17.9% 순
- 사회공헌활동 대상 : '아동·청소년' 53.6%, '노인' 25.2% 순
- 사회공헌활동 장소 : '지역사회' 80.1%, '사회복지시설' 60.9% 순
- 정기적 자원봉사 수행 여부 : '수행' 51.7%
- 2014년 자원봉사 참여 기업 수 : 87개

구 분	응답 기업당 평균
임직원 자원봉사단 규모	임직원 대비 평균 15.6%
봉사활동 총 시간	평균 1,659 시간

2) 사회공헌 수행 기업의 연간 사회공헌 비용 (2014년)

구 분	항목별 합계 금액 비중	사회공헌 해당기업 평균
A. 직접사업 비용	6.7 %	-
① 현금 기부	3.2 %	1억 3천 580만 원
② 임직원 자원봉사 경비	3.5 %	5천 420만 원
B. 기부금 (③+④+⑤)	93.3 %	-
③ 현금 기부	60.3 %	2억 5천 510만 원
④ 현물 기부	32.2 %	2억 92만 원
⑤ 시설 기부	0.8 %	710만 원
C. 사회공헌 비용 총액 (A+B)	100.0 %	3억 4천 900만 원

- 기부처별 기부금액 : 자사재단(평균 7억 2,000만 원), NGO 등 시민단체(평균 1억 4,100만 원) 순
- 기부처별 기부건수 : NGO 등 시민단체(5.5건), 자사재단(평균 6.3건) 순

3) 사회공헌 수행 업체의 사내 지원제도 현황

- 사회공헌활동 이유 : '사회적 책임 이행' 92.7%, '기업 이미지 개선' 66.9%
- 사회공헌활동 지원제도 유무 : '있다' 49.0%
- 사회공헌활동 지원제도 내용 : '봉사 시간을 근무시간으로 인정' 68.9%

4) 사회공헌 수행 업체의 사회공헌활동에 대한 성과

- 사회공헌활동 시 중요 고려 요소 : '사회적 요구 및 지역사회 필요성' 85.4%
- 사회공헌 파트너 유무 : '사회복지 시설' 41.1%
- 사회공헌활동 추진 성과에 대한 만족도 : '지역사회 기여'(3.80점) vs '매출증가 연계'(3.01점)

(단위 : %, 점)

구분	불만족 (①+②)	보통 (③)	만족 (④+⑤)	평균 만족도 (1~5점)
A. 지역사회 기여	-	30.5	69.5	3.80
B. 기업 이미지 개선	-	35.8	63.2	3.71
C. 매출증가 연계	3.3	92.1	4.7	3.01
D. 임직원 만족도 증가	-	39.7	60.3	3.66

- 사회공헌활동 추진의 애로점 : '인력 및 예산부족' 70.9%
- 사회공헌활동 지원을 위한 정책적 지원 필요도 : '필요(필요한 편+매우 필요)' 68.2%
- 정책적 지원방안 : '제도마련' 70.9% '물질적 지원' 36.9% 순

3 사회공헌 미수행 현황

- 이전 사회공헌 수행 혹은 준비 경험 : '있다' 25.4%
- 향후 사회공헌 수행 계획 : '있다' 20.3%
- 사회공헌활동 미수행 이유 : '예산부족' 61.0%, 'CEO 및 이사회의 판단' 40.7%
- 희망 사회공헌활동 형태 : '임직원 자원봉사 경비 지원' 47.5%
- 희망 사회공헌활동 분야 : '사회복지' 79.7%

III 조사결과 분석

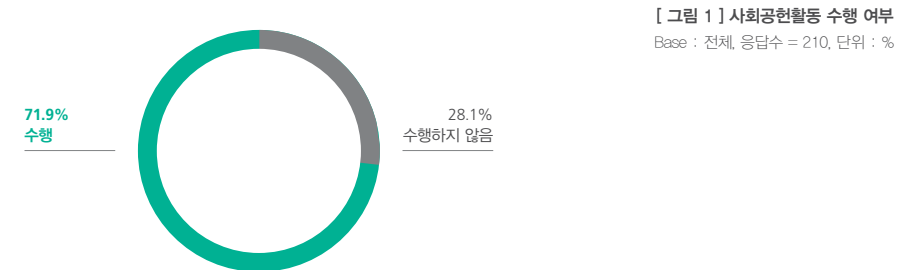
1 사회공헌활동 실시 현황

1) 사회공헌활동 수행 여부

Q. 귀사는 사회공헌활동을 수행하고 있습니까?

전체 분석

- 2014 중견·중소기업 사회공헌 백서 발행을 위한 조사에 응답한 210개 기업 중, 3분의 2 이상(71.9%)의 기업이 사회공헌활동을 수행하는 것으로 나타남.



특성별 분석

- 사회공헌활동 수행여부를 살펴보면, 금융과 건설업종 기업들의 사회공헌활동 수행 비율이 타 업종대비 상대적으로 높았으며(각각 100.0%, 83.3%), 매출액과 세전이익이 높은 업체일수록 사회공헌활동에 참여하는 비중이 높은 경향을 보임.

〈 표 1 〉 사회공헌활동 수행 여부
(단위 : 개, %)

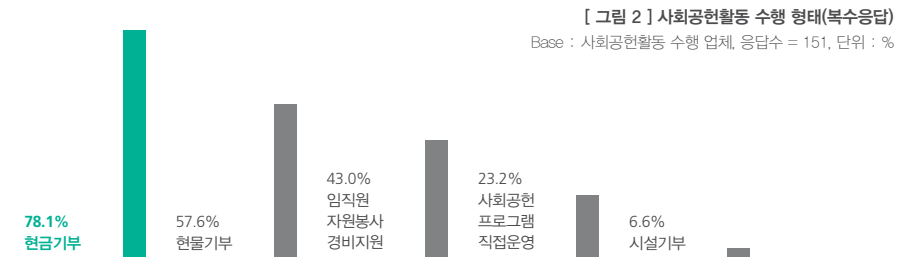
구 분	사례수	사회공헌활동 수행		사회공헌활동 수행하지 않음		
		응답수	비율	응답수	비율	
전 체	210	151	71.9	59	28.1	
업종	제조업	144	103	71.5	41	28.5
	금융업	9	9	100.0	0	0.0
	건설업	6	5	83.3	1	16.7
	유통업	22	15	68.2	7	31.8
	서비스업	12	9	75.0	3	25.0
	기타	17	10	58.8	7	41.2
	설립 년도	1990년 이전	124	94	75.8	30
1990년~1999년		51	31	60.8	20	39.2
2000년~2009년		28	19	67.9	9	32.1
2010년 이후		7	7	100.0	0	0.0
임직원수		300인 미만	77	46	59.7	31
	300~500인 미만	49	40	81.6	9	18.4
	500인 이상	84	65	77.4	19	22.6
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	39	22	56.4	17	43.6
	2~4천억 원 미만	89	63	70.8	26	29.2
	4천억 원 이상	81	66	81.5	15	18.5
	모름/무응답	1	0	0.0	1	100.0
	세전이익 (2014년)	적자	28	16	57.1	12
100억 원 미만		78	50	64.1	28	35.9
100~300억 원 미만		59	47	79.7	12	20.3
300억 원 이상		44	38	86.4	6	13.6
모름/무응답		1	0	0.0	1	100.0

2) 사회공헌활동 수행 형태

Q. 귀사는 어떤 형태의 사회공헌활동을 수행하고 있습니까?

전체 분석

- 사회공헌활동 수행 형태를 살펴보면, 현금기부를 통한 사회공헌활동 수행이 78.1%로 가장 많았으며, 현물기부(57.6%), 임직원 자원봉사(43.0%), 사회공헌 프로그램 직접운영(23.2%), 시설기부(6.6%)의 순으로 파악됨.



특성별 분석

- 업종별 사회공헌활동 수행형태를 살펴보면, 다른 업종은 '현금기부'가 많은 반면 유통업은 '현물기부'를 통한 사회공헌활동 수행이 가장 많음(66.7%).
- 기업규모(종사자 수, 매출액, 세전이익)에 따라서는 규모가 큰 기업일수록 보다 다양한 형태의 사회공헌활동을 수행하고 있는 반면, 기업규모가 작을수록 현금 기부에 편중된 경향을 보이고 있음.

〈 표 2 〉 사회공헌활동 수행 형태(복수응답)
(단위 : 개, %)

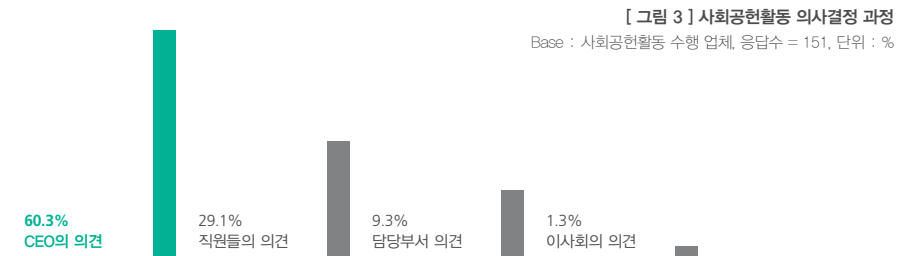
구분	사례수	현금기부	현물기부	임직원 자원봉사 경비지원	사회공헌 프로그램 직접운영	시설기부	
전체	151	78.1	57.6	43.0	23.2	6.6	
업종	제조업	103	78.6	56.3	45.6	22.3	5.8
	금융업	9	77.8	22.2	44.4	22.2	0.0
	건설업	5	80.0	60.0	0.0	0.0	0.0
	유통업	15	60.0	66.7	33.3	13.3	0.0
	서비스업	9	88.9	77.8	55.6	44.4	33.3
	기타	10	90.0	70.0	40.0	40.0	10.0
	설립 년도	1990년 이전	94	80.9	60.6	46.8	23.4
1990년~1999년		31	74.2	61.3	22.6	19.4	3.2
2000년~2009년		19	78.9	57.9	52.6	36.8	10.5
2010년 이후		7	57.1	0.0	57.1	0.0	0.0
임직원수	300인 미만	46	67.4	58.7	26.1	6.5	2.2
	300~500인 미만	40	72.5	57.5	37.5	22.5	2.5
	500인 이상	65	89.2	56.9	58.5	35.4	12.3
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	81.8	50.0	27.3	9.1	4.5
	2~4천억 원 미만	63	65.1	50.8	30.2	4.8	6.3
	4천억 원 이상	66	89.4	66.7	60.6	45.5	7.6
세전이익 (2014년)	적자	16	87.5	68.8	31.3	31.3	25.0
	100억 원 미만	50	76.0	46.0	36.0	8.0	6.0
	100~300억 원 미만	47	80.9	61.7	48.9	29.8	4.3
사회공헌 전담부서	있음	12	91.7	83.3	75.0	83.3	16.7
	없음	139	77.0	55.4	40.3	18.0	5.8
	없음	136	78.7	61.0	47.1	25.7	7.4
사회공헌 담당자	있음	136	78.7	61.0	47.1	25.7	7.4
	없음	15	73.3	26.7	6.7	0.0	0.0

3) 사회공헌활동 의사결정 과정

Q. 귀사에서 사회공헌활동의 의사결정 과정은 어떻게 이루어집니까?

전체 분석

- 의사결정 과정을 확인해 보면, 주로 'CEO의 의견'이 반영되어 결정된다는 답변이 절반 이상인 60.3%로 가장 많았으며, 그 다음으로 '직원들의 의견'(29.1%), '담당부서의 의견'(9.3%), '이사회 의견'(1.3%)의 순으로 나타남.



특성별 분석

- 업종별 사회공헌활동 의사결정과정을 보면, 유통업은 'CEO의 의견'(80%)을 따르는 비율이 상대적으로 높았으며, 서비스업은 '담당부서의 의견'(22.2%)을 따르는 비율이 타 업종에 비해서는 높은 것으로 확인됨.
- 설립년도에 따라서는 2010년 이후에 설립된 기업이 '직원들의 의견'(57.1%)을 따르는 반면, 설립년도가 오래된 기업일수록 'CEO의 의견'에 따라 사회공헌활동 의사결정이 이루어지는 것으로 파악됨.

〈 표 3 〉 사회공헌활동 의사결정 과정
(단위 : 개, %)

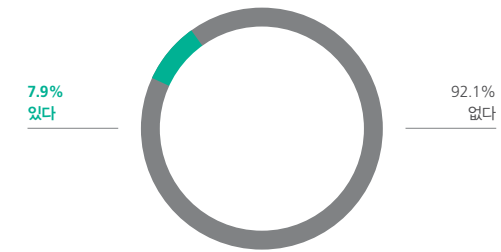
구분	사례수	CEO의 의견	직원들의 의견	담당부서 의견	이사회 의견	
전체	151	60.3	29.1	9.3	1.3	
업종	제조업	103	61.2	28.2	8.7	1.9
	금융업	9	55.6	44.4	0.0	0.0
	건설업	5	60.0	40.0	0.0	0.0
	유통업	15	80.0	13.3	6.7	0.0
	서비스업	9	44.4	33.3	22.2	0.0
	기타	10	40.0	40.0	20.0	0.0
	설립 년도	1990년 이전	94	62.8	27.7	7.4
1990년~1999년		31	58.1	32.3	9.7	0.0
2000년~2009년		19	57.9	21.1	21.1	0.0
2010년 이후		7	42.9	57.1	0.0	0.0
임직원수	300인 미만	46	65.2	28.3	6.5	0.0
	300~500인 미만	40	55.0	27.5	15.0	2.5
	500인 이상	65	60.0	30.8	7.7	1.5
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	68.2	31.8	0.0	0.0
	2~4천억 원 미만	63	57.1	28.6	11.1	3.2
	4천억 원 이상	66	60.6	28.8	10.6	0.0
세전이익 (2014년)	적자	16	75.0	6.3	12.5	6.3
	100억 원 미만	50	64.0	32.0	4.0	0.0
	100~300억 원 미만	47	59.6	29.8	10.6	0.0
사회공헌 전담부서	있음	12	50.0	25.0	25.0	0.0
	없음	139	61.2	29.5	7.9	1.4
	없음	136	58.1	30.9	9.6	1.5
사회공헌 담당자	있음	136	58.1	30.9	9.6	1.5
	없음	15	80.0	13.3	6.7	0.0

4) 사회공헌 전담부서 유무

Q. 귀사에는 사회공헌 전담부서가 있습니까?

전체 분석

- 사회공헌활동을 수행하는 기업의 7.9%는 사회공헌 업무를 전담하는 부서가 있는 것으로 확인됨.



특성별 분석

- 업종별 사회공헌 전담부서 여부를 확인해 보면, 금융업, 건설업은 전담부서가 없는 것으로 나타남.
- 또한, 임직원 수, 매출액, 세전이익이 큰 기업일수록 사회공헌 전담부서를 보유하는 비율이 높아지는 경향을 보임.

〈 표 4 〉 사회공헌 전담부서 여부
(단위 : 개, %)

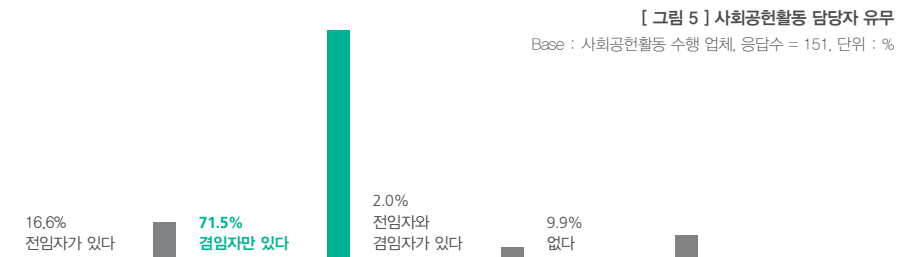
구분	사례수	있다	없다	
전체	151	7.9	92.1	
업종	제조업	103	6.8	93.2
	금융업	9	0.0	100.0
	건설업	5	0.0	100.0
	유통업	15	6.7	93.3
	서비스업	9	22.2	77.8
	기타	10	20.0	80.0
	설립 년도	1990년 이전	94	7.4
1990년~1999년		31	3.2	96.8
2000년~2009년		19	21.1	78.9
2010년 이후		7	0.0	100.0
입직원수	300인 미만	46	4.3	95.7
	300~500인 미만	40	7.5	92.5
	500인 이상	65	10.8	89.2
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	4.5	95.5
	2~4천억 원 미만	63	4.8	95.2
	4천억 원 이상	66	12.1	87.9
세전이익 (2014년)	적자	16	6.3	93.8
	100억 원 미만	50	8.0	92.0
	100~300억 원 미만	47	2.1	97.9
	300억 원 이상	38	15.8	84.2
사회공헌 전담부서	있음	12	100.0	0.0
	없음	139	0.0	100.0
사회공헌 담당자	있음	136	8.8	91.2
	없음	15	0.0	100.0

5) 사회공헌 담당자 유무

Q. 귀사에는 사회공헌 담당자가 있습니까?

전체 분석

- 사회공헌활동 수행 기업의 71.5%는 사회공헌활동과 다른 분야 업무를 겸임하는 '겸임자'의 비율이 높았으며, '전임자'가 있는 경우는 16.6%, '전임자와 겸임자'가 모두 있는 기업은 2.0%로 조사됨.



특성별 분석

- 사회공헌활동 담당자 유무를 업종별로 확인해보면, 서비스업은 '전임자'가 있는 경우가 22.2%로 타 업종 대비 상대적으로 높음.
- 임직원이 많은 기업일수록 '전임자' 비율이 상대적으로 높고, 적은 기업일수록 '겸임자'의 비율이 높아지는 경향이 나타남.

〈 표 5 〉 사회공헌활동 담당자 유무
(단위 : 개, %)

구분	사례수	전임자가 있다	겸임자만 있다	전임자와 겸임자가 있다	없다	
전체	151	16.6	71.5	2.0	9.9	
업종	제조업	103	17.5	72.8	1.0	8.7
	금융업	9	11.1	77.8	0.0	11.1
	건설업	5	0.0	80.0	0.0	20.0
	유통업	15	6.7	73.3	0.0	20.0
	서비스업	9	22.2	55.6	11.1	11.1
	기타	10	30.0	60.0	10.0	0.0
	설립 년도	1990년 이전	94	18.1	71.3	2.1
1990년~1999년		31	9.7	77.4	3.2	9.7
2000년~2009년		19	26.3	63.2	0.0	10.5
2010년 이후		7	0.0	71.4	0.0	28.6
임직원수		300인 미만	46	8.7	76.1	2.2
	300~500인 미만	40	12.5	70.0	0.0	17.5
	500인 이상	65	24.6	69.2	3.1	3.1
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	13.6	72.7	0.0	13.6
	2~4천억 원 미만	63	14.3	69.8	0.0	15.9
	4천억 원 이상	66	19.7	72.7	4.5	3.0
	적자	16	0.0	87.5	12.5	0.0
세전이익 (2014년)	100억 원 미만	50	22.0	64.0	0.0	14.0
	100~300억 원 미만	47	12.8	76.6	0.0	10.6
	300억 원 이상	38	21.1	68.4	2.6	7.9
사회공헌 전담부서	있음	12	91.7	0.0	8.3	0.0
	없음	139	10.1	77.7	1.4	10.8
사회공헌 담당자	있음	136	18.4	79.4	2.2	0.0
	없음	15	0.0	0.0	0.0	100.0

6) 사회공헌활동 분야

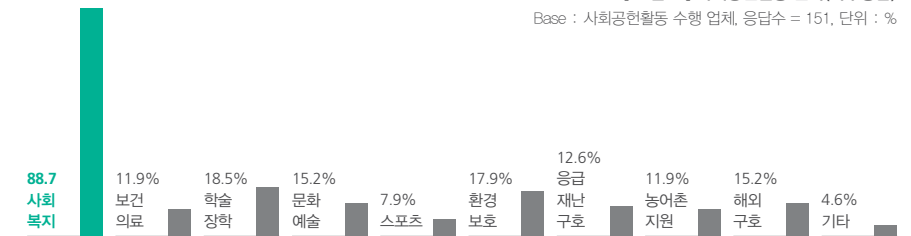
Q. 귀사가 대상으로 하는 사회공헌(자원봉사 포함) 분야는 무엇입니까? (복수응답 가능)

전체 분석

- 사회공헌활동 수행 기업의 88.7%가 '사회복지' 분야에서 사회공헌활동을 수행하고 있는 것으로 나타났고, 그 다음으로 '학술·장학'(18.5%), '환경보호'(17.9%), '문화예술'과 '해외구호'(각 15.2%), '응급·재난 구호'(12.6%) 등의 순으로 파악됨.

[그림 6] 사회공헌활동 분야(복수응답)

Base : 사회공헌활동 수행 업체, 응답수 = 151, 단위 : %



특성별 분석

- 중견·중소기업의 사회공헌활동 수행 분야는, 업종에 따라 서비스업은 '학술·장학'(55.6%)과 '문화예술'(33.3%)에, 금융업은 '환경보호'(44.4%)에 참여하는 비율이 상대적으로 높은 것으로 조사됨.
- 사회공헌 담당부서와 담당자가 있는 기업이 없는 곳보다 다양한 분야에서 사회공헌활동을 수행하는 것으로 나타남.

〈 표 6 〉 사회공헌활동 수행 분야(복수응답)
(단위 : 개, %)

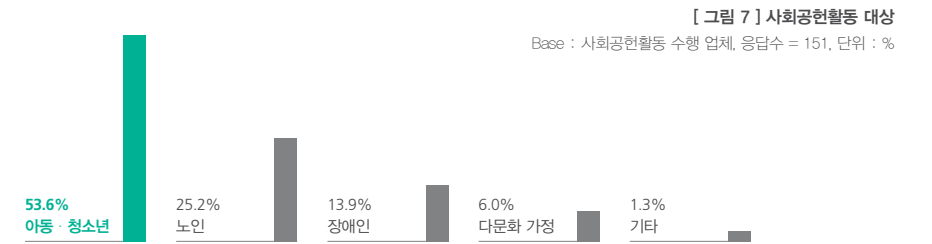
구분	사례수	사회복지	보건 의료	학술·정학	문화 예술	스포츠	환경 보호	응급·재난 구호	농·어촌 지원	해외 구호	기타	
전체	151	88.7	11.9	18.5	15.2	7.9	17.9	12.6	11.9	15.2	4.6	
업종	제조업	103	89.3	11.7	17.5	14.6	6.8	17.5	13.6	11.7	14.6	3.9
	금융업	9	88.9	0.0	0.0	11.1	11.1	44.4	0.0	0.0	22.2	0.0
	건설업	5	80.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	유통업	15	93.3	0.0	0.0	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0
	서비스업	9	77.8	22.2	55.6	33.3	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	0.0
	기타	10	90.0	30.0	40.0	20.0	10.0	30.0	30.0	40.0	20.0	30.0
	1990년 이전	94	88.3	13.8	18.1	17.0	9.6	20.2	16.0	12.8	17.0	2.1
설립년도	1990년~1999년	31	83.9	12.9	19.4	12.9	0.0	22.6	9.7	12.9	9.7	12.9
	2000년~2009년	19	94.7	5.3	26.3	15.8	15.8	5.3	5.3	10.5	15.8	5.3
	2010년 이후	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
임직원수	300인 미만	46	84.8	4.3	13.0	13.0	6.5	6.5	6.5	4.3	10.9	6.5
	300~500인 미만	40	85.0	10.0	15.0	10.0	5.0	15.0	5.0	7.5	10.0	5.0
	500인 이상	65	93.8	18.5	24.6	20.0	10.8	27.7	21.5	20.0	21.5	3.1
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	86.4	13.6	13.6	9.1	4.5	9.1	4.5	0.0	4.5	13.6
	2~4천억 원 미만	63	84.1	9.5	17.5	11.1	7.9	6.3	6.3	4.8	6.3	4.8
	4천억 원 이상	66	93.9	13.6	21.2	21.2	9.1	31.8	21.2	22.7	27.3	1.5
세전이익 (2014년)	적자	16	93.8	18.8	25.0	31.3	12.5	18.8	18.8	25.0	18.8	6.3
	100억 원 미만	50	84.0	14.0	20.0	12.0	6.0	8.0	8.0	10.0	10.0	10.0
	100~300억 원 미만	47	85.1	10.6	10.6	14.9	8.5	23.4	19.1	12.8	19.1	2.1
300억 원 이상	38	97.4	7.9	23.7	13.2	7.9	23.7	7.9	7.9	15.8	0.0	
사회공헌 전담부서	있음	12	100.0	16.7	66.7	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	16.7	0.0
	없음	139	87.8	11.5	14.4	12.2	6.5	17.3	11.5	10.8	15.1	5.0
사회공헌 담당자	있음	136	90.4	13.2	19.1	16.2	8.1	19.9	13.2	13.2	16.9	4.4
	없음	15	73.3	0.0	13.3	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	6.7

7) 사회공헌활동 대상

Q. 귀사의 주요 사회공헌(자원봉사 포함) 활동 대상은 누구입니까?

전체 분석

- 사회공헌(자원봉사 포함) 활동의 주요 대상으로는 응답 기업의 절반 이상이 '아동·청소년'(53.6%)으로 응답했고, 그 다음으로 '노인'(25.2%), '장애인'(13.9%), '다문화 가정'(6.0%) 등의 순으로 나타남.



특성별 분석

- 사회공헌활동의 주요 대상을 확인해 보면, 설립년도가 오래된 기업일수록 아동·청소년(50.0%)을 대상으로 하는 비중이 상대적으로 높으며 설립년도가 짧은 기업은 아동·청소년(42.9%)과 노인(42.9%)을 대상으로 하는 비중이 동일한 것으로 나타남.

〈 표 7 〉 사회공헌활동 대상
(단위 : 개, %)

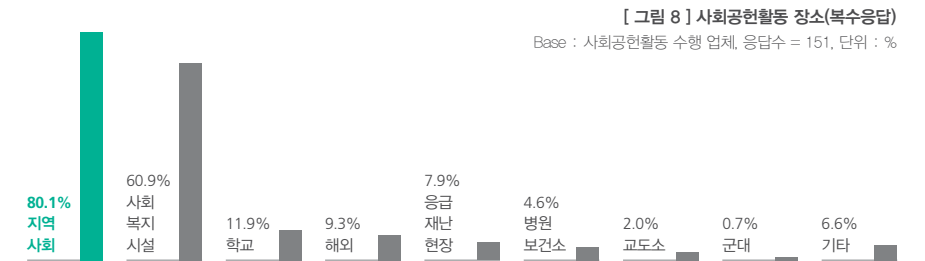
구분	사례수	아동·청소년	노인	장애인	다문화 가정	기타	
전체	151	53.6	25.2	13.9	6.0	1.3	
업종	제조업	103	50.5	28.2	13.6	5.8	1.9
	금융업	9	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	건설업	5	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0
	유통업	15	33.3	33.3	26.7	6.7	0.0
	서비스업	9	88.9	0.0	0.0	11.1	0.0
	기타	10	70.0	10.0	20.0	0.0	0.0
	설립년도	1990년 이전	94	50.0	27.7	13.8	7.4
1990년~1999년		31	64.5	9.7	19.4	3.2	3.2
2000년~2009년		19	57.9	31.6	5.3	5.3	0.0
2010년 이후		7	42.9	42.9	14.2	0.0	0.0
임직원수		300인 미만	46	50.0	28.3	21.7	0.0
	300~500인 미만	40	50.0	25.0	10.0	12.5	2.5
	500인 이상	65	58.5	23.1	10.8	6.2	1.5
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	77.3	13.6	9.1	0.0	0.0
	2~4천억 원 미만	63	49.2	28.6	14.3	7.9	0.0
	4천억 원 이상	66	50.0	25.8	15.2	6.1	3.0
세전이익 (2014년)	적자	16	62.5	18.8	18.8	0.0	0.0
	100억 원 미만	50	46.0	32.0	16.0	6.0	0.0
	100~300억 원 미만	47	51.1	27.7	10.6	8.5	2.1
사회공헌 전담부서	있음	12	50.0	25.0	8.3	0.0	16.7
	없음	139	54.0	25.2	5.8	1.4	13.7
	사회공헌 담당자	있음	136	52.9	25.0	14.0	6.6
없음		15	60.0	26.7	13.3	0.0	0.0

8) 사회공헌활동 장소

Q. 귀사의 사회공헌(자원봉사 포함) 활동처는 어디입니까?(복수응답 가능)

전체 분석

- 사회공헌(자원봉사 포함) 활동처로는 응답기업의 80.1%가 '지역사회'라고 응답하였으며, 60.9%는 '사회복지시설', 그 다음으로 '학교'(11.9%), '해외'(9.3%), '응급·재난 현장'(7.9%) 등의 순으로 응답함.



특성별 분석

- 업종별로 건설업은 '사회복지시설'에서의 활동 비율이 상대적으로 높은 것으로 나타남(80.0%).
- 설립년도가 오래된 기업일수록 상대적으로 다양한 장소에서 사회공헌을 수행하고 있음.

〈 표 8 〉 사회공헌활동 장소(복수응답)
(단위 : 개, %)

구분	사례수	지역 사회	사회 복지 시설	학교	해외	응급 · 재난 구호	병원 · 보건소	교도소	군대	기타	
전체	151	80.1	60.9	11.9	9.3	7.9	4.6	2.0	0.7	6.6	
업종	제조업	103	83.5	59.2	8.7	7.8	6.8	4.9	1.0	0.0	3.9
	금융업	9	66.7	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	건설업	5	60.0	80.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	유통업	15	60.0	60.0	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7
	서비스업	9	88.9	66.7	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0
	기타	10	90.0	70.0	40.0	20.0	20.0	10.0	10.0	0.0	20.0
	1990년 이전	94	83.0	56.4	10.6	11.7	8.5	6.4	2.1	1.1	5.3
설립 년도	1990년~1999년	31	77.4	58.1	12.9	0.0	6.5	3.2	3.2	0.0	16.1
	2000년~2009년	19	73.7	78.9	21.1	10.5	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	2010년 이후	7	71.4	85.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
임직원수	300인 미만	46	73.9	56.5	13.0	6.5	6.5	0.0	0.0	0.0	6.5
	300~500인 미만	40	72.5	52.5	5.0	2.5	0.0	5.0	0.0	0.0	7.5
	500인 이상	65	89.2	69.2	15.4	15.4	13.8	7.7	4.6	1.5	6.2
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	59.1	54.5	18.2	0.0	4.5	4.5	0.0	0.0	18.2
	2~4천억 원 미만	63	77.8	41.3	11.1	4.8	3.2	4.8	3.2	1.6	4.8
	4천억 원 이상	66	89.4	81.8	10.6	16.7	13.6	4.5	1.5	0.0	4.5
세전이익 (2014년)	적자	16	87.5	56.3	37.5	12.5	18.8	12.5	12.5	6.3	12.5
	100억 원 미만	50	68.0	58.0	8.0	8.0	8.0	4.0	2.0	0.0	8.0
	100~300억 원 미만	47	80.9	70.2	8.5	10.6	4.3	4.3	0.0	0.0	4.3
	300억 원 이상	38	92.1	55.3	10.5	7.9	7.9	2.6	0.0	0.0	5.3
사회공헌 전담부서	있음	12	100.0	66.7	16.7	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	139	78.4	60.4	11.5	7.9	6.5	5.0	2.2	0.7	7.2
사회공헌 담당자	있음	136	85.3	61.0	12.5	10.3	8.1	5.1	2.2	0.7	5.9
	없음	15	33.3	60.0	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	13.3

9) 향후 관심 있는 사회공헌활동 분야

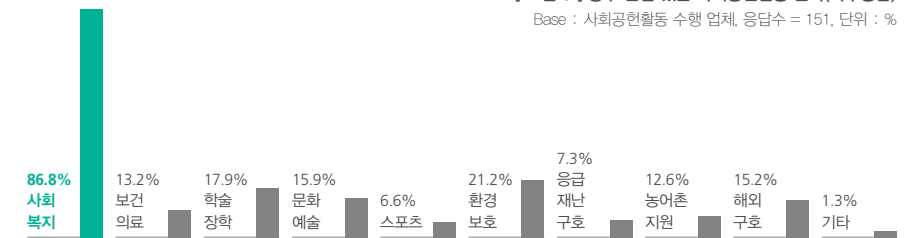
Q. 귀사가 향후 관심 있는 사회공헌(자원봉사 포함) 분야는 무엇입니까? (복수응답 가능)

전체 분석

• 사회공헌활동을 수행하는 기업의 향후 관심 분야는 응답기업의 86.8%가 현재 수행 중인 분야와 마찬가지로 '사회복지'라고 응답하였으며, 그 다음으로 '환경보호'(21.2%), '학술·장학'(17.9%), '문화예술'(15.9%), '해외구호'(15.2%) 등의 순으로 응답함.

[그림 9] 향후 관심 있는 사회공헌활동 분야(복수응답)

Base : 사회공헌활동 수행 업체, 응답수 = 151, 단위 : %



특성별 분석

• 사회공헌 담당자가 있는 경우 그렇지 않은 기업에 비해 상대적으로 다양한 분야에서 사회공헌활동을 수행하고 있음.

〈 표 9 〉 향후 관심 있는 사회공헌활동 분야(복수응답)
(단위 : 개, %)

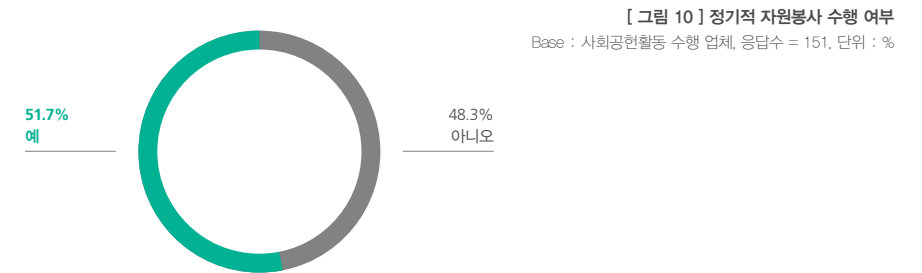
구분	사례수	사회복지	보건 의료	학술·정학	문화 예술	스포츠	환경 보호	응급·재난 구호	농·어촌 지원	해외 구호	기타
전체	151	86.8	13.2	17.9	15.9	6.6	21.2	7.3	12.6	15.2	1.3
업종	제조업	103	87.4	11.7	16.5	15.5	4.9	19.4	5.8	11.7	13.6
	금융업	9	88.9	0.0	0.0	22.2	11.1	55.6	0.0	0.0	22.2
	건설업	5	80.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0
	유통업	15	93.3	13.3	0.0	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7	13.3
	서비스업	9	77.8	22.2	33.3	22.2	22.2	33.3	22.2	33.3	22.2
	기타	10	80.0	30.0	60.0	20.0	10.0	20.0	20.0	30.0	20.0
	1990년 이전	94	86.2	12.8	13.8	17.0	7.4	23.4	9.6	14.9	14.9
설립 년도	1990년~1999년	31	87.1	16.1	22.6	12.9	0.0	16.1	0.0	6.5	16.1
	2000년~2009년	19	84.2	10.5	36.8	21.1	15.8	21.1	10.5	15.8	0.0
	2010년 이후	7	100.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3
임직원수	300인 미만	46	87.0	13.0	8.7	15.2	4.3	13.0	2.2	8.7	10.9
	300~500인 미만	40	85.0	10.0	20.0	10.0	5.0	17.5	2.5	7.5	12.5
	500인 이상	65	87.7	15.4	23.1	20.0	9.2	29.2	13.8	18.5	20.0
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	86.4	18.2	27.3	9.1	4.5	9.1	0.0	0.0	4.5
	2~4천억 원 미만	63	85.7	11.1	12.7	11.1	4.8	4.8	3.2	3.2	6.3
	4천억 원 이상	66	87.9	13.6	19.7	22.7	9.1	40.9	13.6	25.8	27.3
세전이익 (2014년)	적자	16	93.8	25.0	12.5	25.0	12.5	18.8	12.5	18.8	18.8
	100억 원 미만	50	88.0	16.0	18.0	12.0	2.0	10.0	4.0	8.0	8.0
	100~300억 원 미만	47	76.6	8.5	14.9	21.3	8.5	23.4	10.6	17.0	21.3
300억 원 이상	38	94.7	10.5	23.7	10.5	7.9	34.2	5.3	10.5	15.8	
사회공헌 전담부서	있음	12	75.0	16.7	50.0	33.3	25.0	41.7	16.7	33.3	25.0
	없음	139	87.8	12.9	15.1	14.4	5.0	19.4	6.5	10.8	14.4
사회공헌 담당자	있음	136	86.8	14.0	17.6	16.2	6.6	23.5	8.1	14.0	16.9
	없음	15	86.7	6.7	20.0	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0

10) 정기적 자원봉사 수행 여부

Q. 귀사에서는 1분기별 1회 이상 정기적으로 자원봉사가 이루어졌습니까?

전체 분석

- 사회공헌활동 수행 기업 중, 1분기별 1회 이상 정기적으로 자원봉사가 이루어지는 기업은 51.7%임.



특성별 분석

- 제조업과 건설업을 제외한 기업의 절반 이상은 정기적인 자원봉사를 수행하고 있으며, 임직원수가 많고 매출액이 높을수록 정기적 자원봉사를 수행하는 비율이 높음.
- 특히, 사회공헌 전담부서가 있는 기업의 83.3%가 정기적 자원봉사 수행 비율이 높은 것으로 파악됨.

〈 표 10 〉 정기적 자원봉사 수행 여부
(단위 : 개, %)

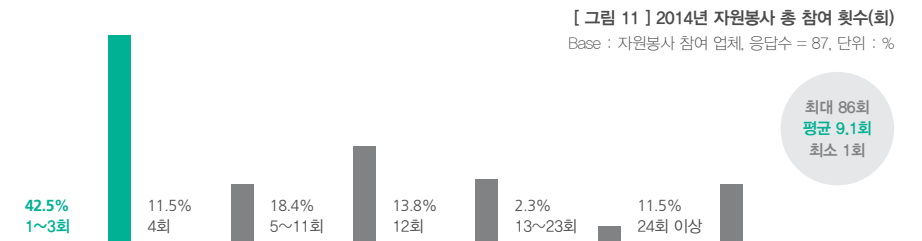
구분	사례수	예	아니오	
전체	151	51.7	48.3	
업종	제조업	103	46.6	53.4
	금융업	9	77.8	22.2
	건설업	5	40.0	60.0
	유통업	15	53.3	46.7
	서비스업	9	66.7	33.3
	기타	10	70.0	30.0
	설립 년도	1990년 이전	94	48.9
1990년~1999년		31	41.9	58.1
2000년~2009년		19	78.9	21.1
2010년 이후		7	57.1	42.9
임직원수	300인 미만	46	41.3	58.7
	300~500인 미만	40	45.0	55.0
	500인 이상	65	63.1	36.9
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	36.4	63.6
	2~4천억 원 미만	63	47.6	52.4
	4천억 원 이상	66	60.6	39.4
세전이익 (2014년)	적자	16	56.3	43.8
	100억 원 미만	50	48.0	52.0
	100~300억 원 미만	47	48.9	51.1
	300억 원 이상	38	57.9	42.1
사회공헌 전담부서	있음	12	83.3	16.7
	없음	137	48.2	51.8
사회공헌 담당자	있음	136	55.9	44.1
	없음	15	13.3	86.7

11) 2014년 자원봉사 평균 참여 횟수

Q. 귀사의 2014년 연간 자원봉사 참여현황에 대해 응답해 주십시오. (총 참여 횟수)

전체 분석

- 사회공헌활동으로 자원봉사활동을 수행한 기업이 2014년 한 해 동안 자원봉사에 참여한 총 횟수는 평균 9.1회이며, 연 '1~3회' 참여한 기업이 42.5%로 가장 많았음.



특성별 분석

- 자원봉사 총 참여 횟수를 기업 특성별로 비교해보면, 서비스업의 평균 참여 횟수가 상대적으로 높고, 임직원수와 매출액이 높을수록 그렇지 않은 경우보다 자원봉사활동에 더 많이 참여한 것으로 확인됨.

〈 표 11 〉 2014년 자원봉사 총 참여 횟수(회)
(단위 : 개, %, 회)

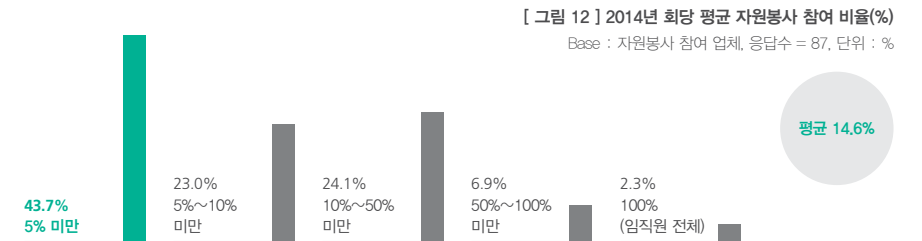
구분	사례수	1~3회	4회	5~11회	12회	13~23회	24회 이상	평균	
전체	87	42.5	11.5	18.4	13.8	2.3	11.5	9.1	
업종	제조업	60	50.0	6.7	21.7	10.0	3.3	8.3	8.7
	금융업	6	16.7	16.7	33.3	-	-	33.3	10.8
	건설업	2	50.0	-	50.0	-	-	-	3.0
	유통업	8	50.0	37.5	-	12.5	-	-	3.6
	서비스업	5	-	20.0	-	40.0	-	40.0	21.4
	기타	6	16.7	16.7	-	50.0	-	16.7	11.2
설립 년도	1990년 이전	53	43.4	7.5	24.5	9.4	3.8	11.3	9.6
	1990년~1999년	16	37.5	12.5	18.8	18.8	-	12.5	9.1
	2000년~2009년	14	42.9	28.6	-	21.4	-	7.1	6.2
	2010년 이후	4	50.0	-	-	25.0	-	25.0	13.5
임직원수	300인 미만	23	26.1	21.7	26.1	13.0	-	13.0	7.3
	300~500인 미만	24	62.5	12.5	16.7	8.3	-	-	3.5
	500인 이상	40	40.0	5.0	15.0	17.5	5.0	17.5	13.5
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	9	33.3	33.3	22.2	-	-	11.1	5.8
	2~4천억 원 미만	35	62.9	8.6	11.4	8.6	2.9	5.7	5.9
	4천억 원 이상	43	27.9	9.3	23.3	20.9	2.3	16.3	12.4
세전이익 (2014년)	적자	8	50.0	12.5	12.5	12.5	-	12.5	6.4
	100억 원 미만	28	42.9	10.7	14.3	14.3	3.6	14.3	9.0
	100~300억 원 미만	24	29.2	8.3	33.3	20.8	-	8.3	10.1
사회공헌 전담부서	있음	11	36.4	27.3	-	18.2	-	18.2	8.5
	없음	76	43.4	9.2	21.1	13.2	2.6	10.5	9.2
	없음	76	43.4	9.2	21.1	13.2	2.6	10.5	9.2
사회공헌 담당자	있음	83	39.8	12.0	19.3	14.5	2.4	12.0	9.5
	없음	4	100.0	-	-	-	-	-	1.0

12) 2014년 회당 평균 자원봉사 참여 비율

Q. 귀사의 2014년 연간 자원봉사 참여현황에 대해 응답해 주십시오. (회당 자원봉사 참여자)

전체 분석

- 자원봉사 1회당 평균 참여자의 비율은 임직원의 5% 미만인 43.7%로 가장 많았고, 임직원 전체가 참여한 경우(100%)는 2.3%로, 평균 임직원 자원봉사 참가 비율은 14.6%로 나타남.



특성별 분석

- 회당 평균 자원봉사 참여 비율을 업종별로 확인해 보면 유통업이 타 업종에 비해 가장 높음. 또한, 임직원수가 많고 세전이익이 높을수록 회당 평균 자원봉사 참여 비율이 높아짐.

〈 표 12 〉 2014년 자원봉사 회당 평균 참여 비율
(단위 : 개, %)

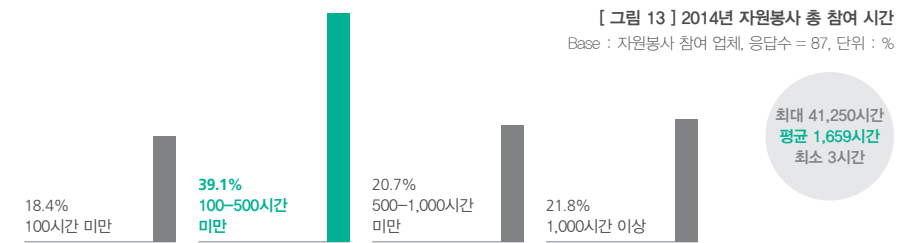
구분	사례수	5% 미만	5~10% 미만	10~50% 미만	50~100% 미만	100%	평균	
전체	87	43.7	23.0	24.1	6.9	2.3	14.6	
업종	제조업	60	46.7	23.3	21.7	5.0	3.3	13.0
	금융업	6	33.3	16.7	50.0	-	-	14.0
	건설업	2	-	50.0	50.0	-	-	11.3
	유통업	8	37.5	12.5	25.0	25.0	-	27.0
	서비스업	5	80.0	-	-	20.0	-	15.5
	기타	6	16.7	50.0	33.3	-	-	14.5
	설립년도	1990년 이전	53	43.4	28.3	22.6	3.8	1.9
1990년~1999년		16	37.5	6.3	37.5	18.8	-	21.2
2000년~2009년		14	42.9	28.6	21.4	-	7.1	16.9
2010년 이후		4	75.0	-	-	25.0	-	19.6
임직원수	300인 미만	23	4.3	34.8	47.8	13.0	-	19.7
	300~500인 미만	24	50.0	16.7	29.2	-	4.2	12.6
	500인 이상	40	62.5	20.0	7.5	7.5	2.5	12.7
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	9	33.3	22.2	44.4	-	-	12.4
	2~4천억 원 미만	35	34.3	20.0	31.4	11.4	2.9	19.4
	4천억 원 이상	43	53.5	25.6	14.0	4.7	2.3	11.1
세전이익 (2014년)	적자	8	50.0	25.0	25.0	-	-	11.8
	100억 원 미만	28	28.6	28.6	28.6	14.3	-	18.3
	100~300억 원 미만	24	58.3	16.7	20.8	4.2	-	9.8
사회공헌 담당자	있음	27	44.4	22.2	22.2	3.7	7.4	15.8
	없음	11	36.4	36.4	9.1	9.1	9.1	22.3
	없음	76	44.7	21.1	26.3	6.6	1.3	13.4
사회공헌 담당자	있음	83	42.2	22.9	25.3	7.2	2.4	15.1
	없음	4	75.0	25.0	-	-	-	3.8

13) 2014년 자원봉사 총 참여 시간

Q. 귀사의 2014년 연간 자원봉사 참여현황에 대해 응답해 주십시오. (봉사활동 총 시간)

전체 분석

- 2014년 한 해 중견·중소기업이 자원봉사활동에 참여한 총 시간은 평균 1,659시간이며, 최소 3시간부터 최대 41,250시간까지 나타난 가운데 '100~500시간 미만' 참여한 기업이 자원봉사 참여 업체 전체의 3분의 1 이상인 39.1%로 가장 많았음.



특성별 분석

- 자원봉사 총 참여시간을 보면, 업종별로 서비스업의 평균 참여 시간이 가장 높았으며(9,218시간), '1,000시간 이상' 자원봉사에 참여한 기업의 비율도 가장 많았음. 또한, 임직원수와 매출액이 높을수록 자원봉사 총 참여시간이 높아지는 경향을 보이고 있음.

〈 표 13 〉 2014년 자원봉사 총 참여 시간
(단위 : 개, %, 시간)

구분	사례수	100시간 미만	100~500시간 미만	500~1,000시간 미만	1,000시간 이상	평균	
전체	87	18.4	39.1	20.7	21.8	1,659.0	
업종	제조업	60	18.3	43.3	20.0	18.3	1,307.0
	금융업	6	16.7	33.3	33.3	16.7	592.0
	건설업	2	-	100.0	-	-	225.0
	유통업	8	50.0	12.5	25.0	12.5	967.5
	서비스업	5	-	-	40.0	60.0	9,218.0
	기타	6	-	50.0	-	50.0	1,346.7
	설립년도	1990년 이전	53	15.1	47.2	20.8	17.0
1990년~1999년		16	18.8	43.8	18.8	18.8	3,397.1
2000년~2009년		14	21.4	14.3	21.4	42.9	1,133.7
2010년 이후		4	50.0	-	25.0	25.0	2,406.3
임직원수	300인 미만	23	13.0	56.5	17.4	13.0	670.7
	300~500인 미만	24	25.0	41.7	20.8	12.5	644.4
	500인 이상	40	17.5	27.5	22.5	32.5	2,835.9
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	9	11.1	33.3	44.4	11.1	516.1
	2~4천억 원 미만	35	22.9	45.7	11.4	20.0	1,987.9
	4천억 원 이상	43	16.3	34.9	23.3	25.6	1,630.4
세전이익 (2014년)	적자	8	25.0	25.0	37.5	12.5	474.0
	100억 원 미만	28	17.9	39.3	14.3	28.6	2,534.8
	100~300억 원 미만	24	8.3	41.7	33.3	16.7	983.6
	300억 원 이상	27	25.9	40.7	11.1	22.2	1,702.2
사회공헌 담당부서	있음	11	0.0	36.4	18.2	45.5	1,841.8
	없음	76	21.1	39.5	21.1	18.4	1,632.5
사회공헌 담당자	있음	83	16.9	38.6	21.7	22.9	1,734.8
	없음	4	50.0	50.0	-	-	85.0

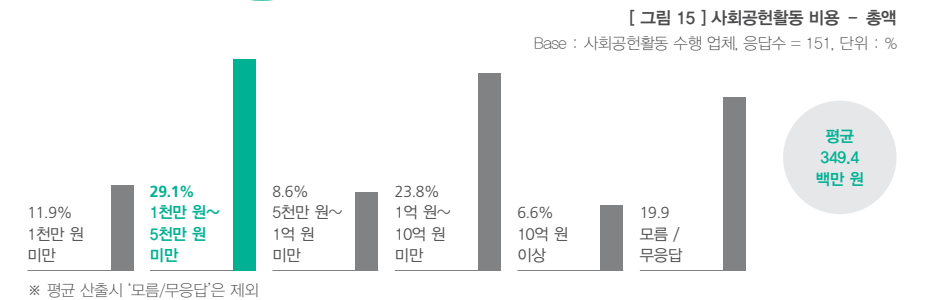
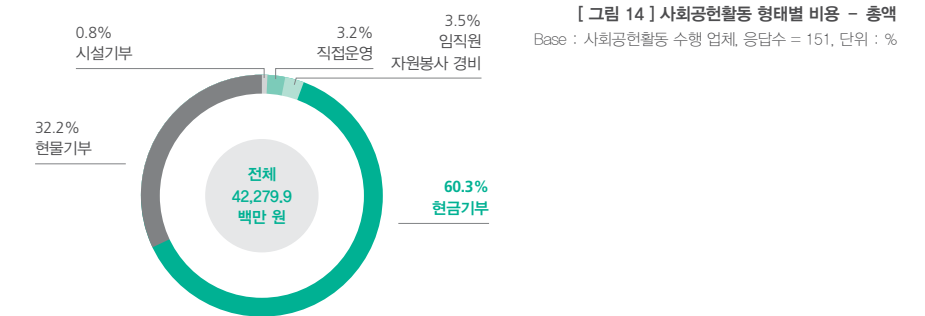
2 사회공헌활동 비용

1) 사회공헌활동 비용 - 총액

Q. 귀사의 2014년도 사회공헌 비용에 대해 응답해 주십시오. (총액)

전체 분석

- 사회공헌활동을 수행중인 중견·중소기업이 2014년 한 해 사회공헌활동에 지출한 금액은 총 423억원이며, 금액을 기준으로 '현금기부'의 비중이 60.3%로 가장 많았고, '현물기부'(32.2%), '임직원 자원봉사 경비'(3.5%), '직접 운영 사회공헌 프로그램'(3.2%), '시설기부'(0.8%)의 순으로 나타남.
- 각 기업이 지출한 비용은 평균 약 3억 5천만 원이며, 한 해 '1천만~5천만 원 미만'을 사회공헌활동에 사용한다는 기업이 29.1%로 확인됨.



특성별 분석

- 서비스업의 연평균 사회공헌활동 비용은 약 16억 5천만 원으로 타 업종에 비해 높음.
- 사회공헌 담당부서가 있는 기업의 연평균 사회공헌활동 비용은 약 27억 6천만 원으로 담당부서가 없는 기업(2억 원)보다 약 14배 많은 것으로 확인됨.

〈 표 14 〉 2014년 사회공헌활동 비용 총액
(단위 : 개, %, 백만 원)

구분	사례수	1천만 원 미만	1천만~5천만 원 미만	5천만~1억 원 미만	1억~10억 원 미만	10억 원 이상	모름/무응답	평균	
전체	151	11.9	29.1	8.6	23.8	6.6	6.6	349.4	
업종	제조업	103	12.6	31.1	7.8	25.2	6.8	16.5	316.2
	금융업	9	11.1	44.4	11.1	0.0	0.0	33.3	25.9
	건설업	5	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0	69.0
	유통업	15	6.7	33.3	13.3	13.3	6.7	26.7	151.9
	서비스업	9	22.2	11.1	11.1	11.1	22.2	22.2	1,650.6
	기타	10	0.0	20.0	0.0	60.0	0.0	20.0	187.8
설립년도	1990년 이전	94	11.7	26.6	7.4	26.6	8.5	19.1	349.6
	1990년~1999년	31	16.1	29.0	6.5	29.0	0.0	19.4	115.7
	2000년~2009년	19	5.3	31.6	15.8	10.5	10.5	26.3	906.1
	2010년 이후	7	14.3	57.1	14.3	0.0	0.0	14.3	22.5
임직원수	300인 미만	46	23.9	26.1	10.9	17.4	4.3	17.4	152.9
	300~500인 미만	40	12.5	27.5	10.0	22.5	10.0	17.5	461.4
	500인 이상	65	3.1	32.3	6.2	29.2	6.2	23.1	424.8
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	27.3	13.6	4.5	22.7	9.1	22.7	514.9
	2~4천억 원 미만	63	17.5	31.7	11.1	20.6	7.9	11.1	244.5
	4천억 원 이상	66	1.5	31.8	7.6	27.3	4.5	27.3	413.2
세전이익 (2014년)	적자	16	12.5	31.3	18.8	25.0	6.3	6.3	248.5
	100억 원 미만	50	18.0	30.0	4.0	20.0	4.0	24.0	169.2
	100~300억 원 미만	47	8.5	34.0	10.6	25.5	2.1	19.1	162.1
사회공헌 담당자	있음	136	8.1	28.7	8.1	26.5	6.6	22.1	368.3
	없음	15	46.7	33.3	13.3	0.0	6.7	0.0	215.9

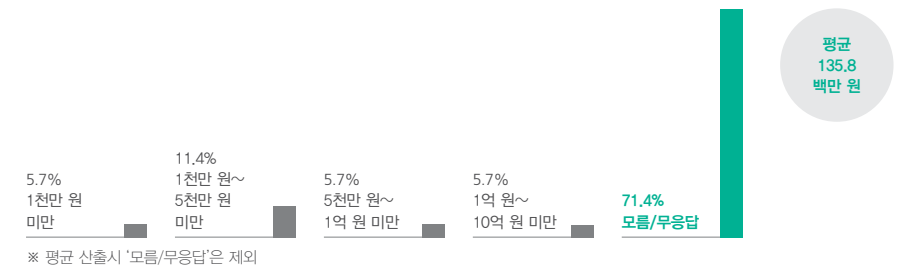
2) 직접 운영 사회공헌 프로그램 비용

Q. 귀사의 2014년도 사회공헌 비용에 대해 응답해 주십시오. (직접 운영 사회공헌 프로그램)

전체 분석

- 사회공헌 프로그램을 직접 운영하는 기업이 사용한 비용은 평균 약 1억 3천 6백만 원이며, 그 중 '1천만~5천만 원'을 사용한 기업의 비중이 11.4%로 가장 많음.

[그림 16] 직접 운영 사회공헌 프로그램 비용 - 해당 기업
Base : 직접 운영 사회공헌 프로그램 수행 업체, 응답수 = 35, 단위 : %



특성별 분석

- 사회공헌 프로그램을 직접 운영한 비용은 서비스업이 평균 3억 7천 5십만 원으로 가장 높음.
- 1990년 이전 설립 기업들의 평균 금액이 약 3억 9천 8백만 원으로 1990년 이후 설립 기업에 비해 상대적으로 높음.

〈 표 15 〉 2014년 직접 운영 사회공헌 프로그램 비용 - 해당 기업
(단위 : 개, %, 백만 원)

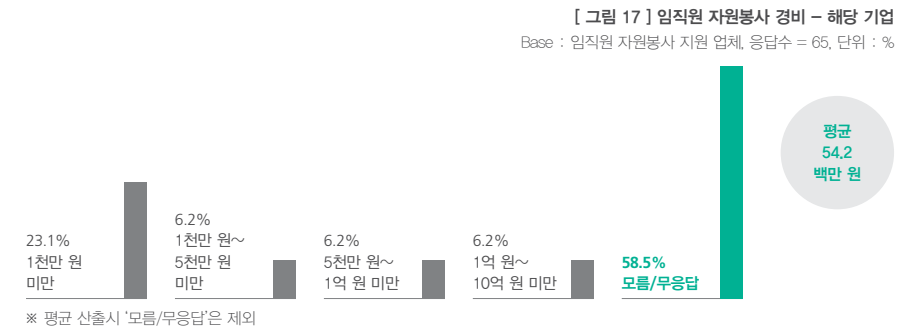
구분	사례수	1천만 원 미만	1천만~5천만 원 미만	5천만~1억 원 미만	1억~10억 원 미만	모름/무응답	평균	
전체	35	5.7	11.4	5.7	5.7	71.4	135.8	
업종	제조업	23	4.3	8.7	8.7	4.3	73.9	94.4
	금융업	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-
	유통업	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	12.0
	서비스업	4	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	370.5
	기타	4	0.0	25.0	0.0	0.0	75.0	38.0
설립년도	1990년 이전	22	0.0	0.0	4.5	9.1	86.4	397.7
	1990년~1999년	6	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	16.2
	2000년~2009년	7	0.0	28.6	14.3	0.0	57.1	33.3
임직원수	300인 미만	3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-
	300~500인 미만	9	11.1	22.2	11.1	11.1	44.4	101.9
	500인 이상	23	4.3	8.7	4.3	4.3	78.3	169.6
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	400.0
	2~4천억 원 미만	3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	9.0
	4천억 원 이상	30	3.3	6.7	6.7	3.3	80.0	155.1
세전이익 (2014년)	적자	5	0.0	40.0	0.0	20.0	40.0	262.0
	100억 원 미만	4	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0	5.0
	100~300억 원 미만	14	7.1	0.0	7.1	0.0	85.7	33.3
사회공헌 담당부서	있음	10	0.0	10.0	10.0	20.0	60.0	306.0
	없음	25	8.0	12.0	4.0	0.0	76.0	22.3
	없음	25	8.0	12.0	4.0	0.0	76.0	22.3
사회공헌 담당자	있음	35	5.7	11.4	5.7	5.7	71.4	135.8

3) 임직원 자원봉사 경비

Q. 귀사의 2014년도 사회공헌 비용에 대해 응답해 주십시오. (임직원 자원봉사 경비)

전체 분석

• 2014년 한해 임직원 자원봉사에 비용을 사용한 기업은 평균 약 5천 4백만 원 사용하였으며, 천만 원 미만 사용한 기업이 23.1%로 파악됨.



특성별 분석

• 2014년 한 해 사용한 임직원 자원봉사 경비를 확인해 보면, 업종별로 제조업의 평균 자원봉사 경비가 약 6천 5백만 원으로 가장 높음.

〈 표 16 〉 2014년 임직원 자원봉사 경비 - 해당 기업
(단위 : 개, %, 백만 원)

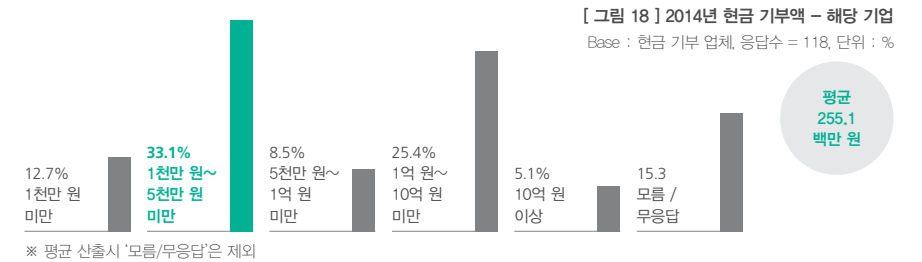
구분	사례수	1천만 원 미만	1천만~5천만 원 미만	5천만~1억 원 미만	1억~10억 원 미만	모름/무응답	평균	
전체	65	23.1	6.2	6.2	6.2	58.5	54.2	
업종	제조업	47	25.5	4.3	6.4	8.5	55.3	65.1
	금융업	4	0.0	25.0	0.0	0.0	75.0	24.0
	유통업	5	40.0	20.0	0.0	0.0	40.0	5.3
	서비스업	5	0.0	0.0	20.0	0.0	80.0	51.0
	기타	4	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0	5.0
설립년도	1990년 이전	44	27.3	2.3	6.8	6.8	56.8	65.5
	1990년~1999년	7	14.3	0.0	0.0	0.0	85.7	0.7
	2000년~2009년	10	20.0	10.0	0.0	10.0	60.0	33.5
	2010년 이후	4	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	28.3
임직원수	300인 미만	12	16.7	0.0	0.0	8.3	75.0	67.7
	300~500인 미만	15	53.3	0.0	6.7	13.3	26.7	62.5
	500인 이상	38	13.2	10.5	7.9	2.6	65.8	44.1
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	6	16.7	0.0	0.0	33.3	50.0	235.0
	2~4천억 원 미만	19	42.1	15.8	5.3	10.5	26.3	38.7
	4천억 원 이상	40	15.0	2.5	7.5	0.0	75.0	21.7
세전이익 (2014년)	적자	5	40.0	0.0	20.0	0.0	40.0	17.7
	100억 원 미만	18	22.2	5.6	0.0	16.7	55.6	130.9
	100~300억 원 미만	23	17.4	8.7	4.3	0.0	69.6	16.2
사회공헌 담당부서	300억 원 이상	19	26.3	5.3	10.5	5.3	52.6	27.8
	있음	9	11.1	0.0	11.1	11.1	66.7	52.0
	없음	56	25.0	7.1	5.4	5.4	57.1	54.5
사회공헌 담당자	있음	64	23.4	4.7	6.3	6.3	59.4	55.9
	없음	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	10.0

4) 2014년 현금 기부액

Q. 귀사의 2014년도 사회공헌 비용에 대해 응답해 주십시오.(현금 기부)

전체 분석

- 기업들이 현금으로 기부하는 경우, '1천만~5천만 원 미만'을 사용하는 경우가 33.1%로 가장 높았으며, 평균 기부액은 약 2억 5천만 원으로 파악됨.



특성별 분석

- 서비스업의 평균 기부액이 타 업종 대비 상대적으로 높음(약 15억 3천만 원).
- 임직원 수가 많은 기업일수록 평균 현금 기부액이 높아지는 경향을 보임. 또한, 사회공헌 담당 부서나 담당자가 있는 기업과 그렇지 않는 기업 간에 평균 기부금액의 차이가 큰 것으로 나타남.

〈 표 17 〉 2014년 현금 기부액 - 해당 기업
(단위 : 개, %, 백만 원)

구분	사례수	1천만 원 미만	1천만~5천만 원 미만	5천만~1억 원 미만	1억~10억 원 미만	10억 원 이상	모름/무응답	평균	
전체	118	12.7	33.1	8.5	25.4	5.1	15.3	255.1	
업종	제조업	81	9.9	38.3	7.4	27.2	4.9	12.3	194.7
	금융업	7	0.0	57.1	14.3	0.0	0.0	28.6	26.2
	건설업	4	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	68.7
	유통업	9	22.2	22.2	11.1	33.3	0.0	11.1	161.8
	서비스업	8	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	1526.0
	기타	9	22.2	0.0	11.1	44.4	0.0	22.2	128.0
설립년도	1990년 이전	76	10.5	32.9	10.5	28.9	5.3	11.8	210.1
	1990년~1999년	23	17.4	39.1	0.0	30.4	0.0	13.0	87.8
	2000년~2009년	15	13.3	20.0	13.3	6.7	13.3	33.3	962.2
	2010년 이후	4	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	16.7
임직원수	300인 미만	31	25.8	29.0	9.7	25.8	0.0	9.7	91.9
	300~500인 미만	29	13.8	31.0	10.3	31.0	6.9	6.9	238.8
	500인 이상	58	5.2	36.2	6.9	22.4	6.9	22.4	366.3
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	18	38.9	11.1	5.6	22.2	5.6	16.7	232.3
	2~4천억 원 미만	41	17.1	39.0	9.8	26.8	4.9	2.4	152.6
	4천억 원 이상	59	1.7	35.6	8.5	25.4	5.1	23.7	353.7
세전이익 (2014년)	적자	14	14.3	42.9	7.1	28.6	7.1	0.0	175.0
	100억 원 미만	38	23.7	34.2	5.3	18.4	2.6	15.8	112.8
	100~300억 원 미만	38	7.9	31.6	18.4	23.7	0.0	18.4	116.3
	300억 원 이상	28	3.6	28.6	0.0	35.7	14.3	17.9	688.7
사회공헌 전담부서	있음	11	0.0	18.2	0.0	9.1	36.4	36.4	1800.9
	없음	107	14.0	34.6	9.3	27.1	1.9	13.1	138.7
사회공헌 담당자	있음	107	9.3	32.7	7.5	28.0	5.6	16.8	284.1
	없음	11	45.5	36.4	18.2	0.0	0.0	0.0	20.3

5) 2014년 현금 기부액

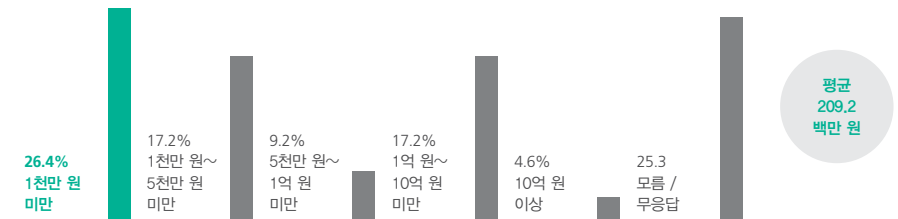
Q. 귀사의 2014년도 사회공헌 비용에 대해 응답해 주십시오.(현물 기부)

전체 분석

- 2014년 한 해 현물을 기부한 기업의 평균 기부 금액은 약 2억 9백만 원이며, 1천만 원 미만 상당의 현물을 기부한 기업이 26.4%로 가장 많음.

[그림 19] 2014년 현금 기부액 - 해당 기업

Base : 현금 기부 업체, 응답수 = 87, 단위 : %



※ 평균 산출시 '모름/무응답'은 제외

특성별 분석

- 서비스업의 현금 기부금액이 평균 약 4억 원으로 가장 높았으며, 제조업 또한 약 2억 4천만 원으로 높게 나타남.

〈 표 18 〉 2014년 현물 기부액 - 해당 기업
(단위 : 개, %, 백만 원)

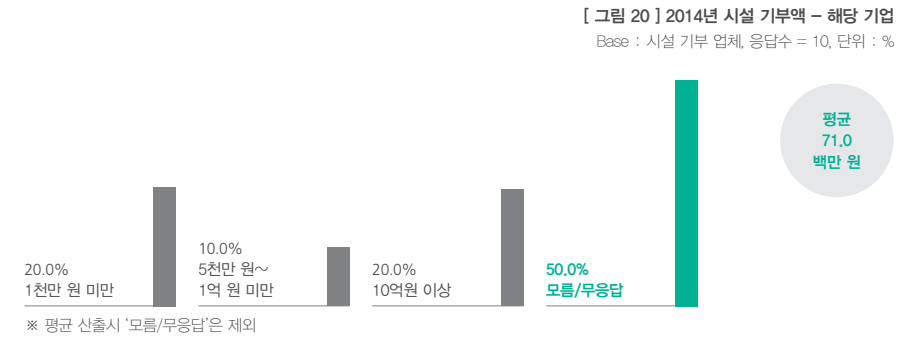
구 분	사례수	1천만 원 미만	1천만~5천만 원 미만	5천만~1억 원 미만	1억~10억 원 미만	10억 원 이상	모름/무응답	평균	
전 체	87	26.4	17.2	9.2	17.2	4.6	25.3	209.2	
업종	제조업	58	27.6	19.0	8.6	19.0	5.2	20.7	241.9
	금융업	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.4
	건설업	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	1.0
	유통업	10	30.0	10.0	10.0	20.0	0.0	30.0	49.9
	서비스업	7	14.3	0.0	14.3	14.3	14.3	42.9	401.3
	기타	7	14.3	42.9	14.3	14.3	0.0	14.3	85.5
설립 년도	1990년 이전	57	28.1	17.5	7.0	17.5	5.3	24.6	231.3
	1990년~1999년	19	21.1	15.8	15.8	15.8	0.0	31.6	78.5
	2000년~2009년	11	27.3	18.2	9.1	18.2	9.1	18.2	292.2
임직원수	300인 미만	27	37.0	22.2	7.4	11.1	3.7	18.5	137.7
	300~500인 미만	23	26.1	13.0	4.3	21.7	8.7	26.1	434.3
	500인 이상	37	18.9	16.2	13.5	18.9	2.7	29.7	122.5
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	11	18.2	18.2	0.0	18.2	9.1	36.4	594.8
	2~4천억 원 미만	32	31.3	18.8	6.3	25.0	6.3	12.5	239.8
	4천억 원 이상	44	25.0	15.9	13.6	11.4	2.3	31.8	90.6
세전이익 (2014년)	적자	11	45.5	0.0	18.2	18.2	0.0	18.2	42.7
	100억 원 미만	23	26.1	17.4	0.0	21.7	0.0	34.8	111.1
	100~300억 원 미만	29	27.6	31.0	10.3	6.9	3.4	20.7	103.2
	300억 원 이상	24	16.7	8.3	12.5	25.0	12.5	25.0	509.6
사회공헌 전담부서	있음	10	10.0	0.0	10.0	10.0	20.0	50.0	1035.0
	없음	77	28.6	19.5	9.1	18.2	2.6	22.1	140.4
사회공헌 담당자	있음	83	24.1	18.1	9.6	18.1	3.6	26.5	173.6
	없음	4	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	751.1

6) 2014년 시설 기부액

Q. 귀사의 2014년도 사회공헌 비용에 대해 응답해 주십시오.(시설 기부)

전체 분석

• 2014년도 한 해 시설에 기부한 기업의 평균 기부금은 약 7천만 원으로 나타남.



특성별 분석

• 제조업의 평균 시설기부액은 약 1억 원으로 다른 업종에 비해 높게 나타남.

〈 표 19 〉 2014년 시설 기부액 - 해당 기업
(단위 : 개, %, 백만 원)

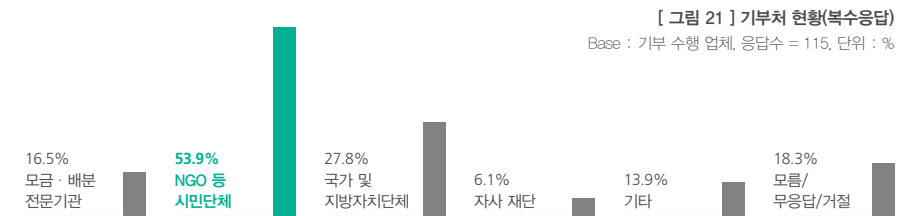
구분	사례수	1천만 원 미만	5천만~1억 원 미만	10억 원 이상	모름/무응답	평균	
전체	10	20.0	10.0	20.0	50.0	71.0	
업종	제조업	6	16.7	0.0	33.3	50.0	101.3
	서비스업	3	33.3	0.0	0.0	66.7	1.0
	기타	1	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0
설립년도	1990년 이전	7	28.6	0.0	14.3	57.1	35.0
	1990년~1999년	1	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0
	2000년~2009년	2	0.0	0.0	50.0	50.0	200.0
임직원수	300인 미만	1	100.0	0.0	0.0	0.0	4.0
	300~500인 미만	1	0.0	0.0	100.0	0.0	200.0
	500인 이상	8	12.5	12.5	12.5	62.5	50.3
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	1	0.0	0.0	0.0	100.0	.
	2~4천억 원 미만	4	50.0	0.0	50.0	0.0	76.3
	4천억 원 이상	5	0.0	20.0	0.0	80.0	50.0
세전이익 (2014년)	적자	4	50.0	25.0	0.0	25.0	18.3
	100억 원 미만	3	0.0	0.0	33.3	66.7	100.0
	100~300억 원 미만	2	0.0	0.0	0.0	100.0	.
사회공헌 담당부서	있음	2	0.0	0.0	50.0	50.0	200.0
	없음	8	25.0	12.5	12.5	50.0	38.8
사회공헌 담당자	있음	10	20.0	10.0	20.0	50.0	71.0

7) 기부처 현황

Q. 귀사의 2014년 사회공헌비용 중 기부처별 내역에 대해 응답해 주십시오. (기부처)

전체 분석

- 기업의 기부처별 현황을 살펴보면, 'NGO 등 시민단체'에 기부하는 경우가 전체 기부 수행 업체의 53.9%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '국가 및 지방자치단체'(27.8%), '모금·배분 전문기관'(16.5%), '자사재단'(6.1%) 등으로 나타남.



특성별 분석

- 기업 특성별로 기부처를 확인해 보면, 다른 업종은 'NGO 등 시민단체'만 높게 나타나는 반면, 서비스업의 경우 '모금·배분 전문기관'도 상대적으로 큰 비중을 차지하는 것으로 나타남.

〈 표 20 〉 기부처 현황(복수응답)
(단위 : 개, %)

구분	사례수	모금·배분 전문 기관	NGO 등 시민단체	국가 및 지방자치단체	자사 재단	기타	모름/무응답/거절	
전체	115	16.5	53.9	27.8	6.1	13.9	18.3	
업종	제조업	82	15.9	54.9	30.5	3.7	11.0	18.3
	금융업	6	0.0	83.3	0.0	0.0	16.7	0.0
	건설업	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7
	유통업	9	0.0	55.6	22.2	22.2	22.2	22.2
	서비스업	7	42.9	42.9	14.3	28.6	28.6	14.3
	기타	8	37.5	37.5	50.0	0.0	25.0	12.5
	설립 년도	1990년 이전	74	14.9	51.4	31.1	2.7	14.9
1990년~1999년		25	24.0	52.0	28.0	12.0	12.0	8.0
2000년~2009년		13	15.4	69.2	15.4	7.7	15.4	15.4
2010년 이후		3	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
임직원수	300인 미만	37	10.8	59.5	29.7	8.1	16.2	8.1
	300~500인 미만	30	16.7	60.0	26.7	3.3	13.3	20.0
	500인 이상	48	20.8	45.8	27.1	6.3	12.5	25.0
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	16	12.5	62.5	12.5	6.3	18.8	12.5
	2~4천억 원 미만	51	15.7	51.0	37.3	9.8	15.7	13.7
	4천억 원 이상	48	18.8	54.2	22.9	2.1	10.4	25.0
세전이익 (2014년)	적자	15	20.0	46.7	40.0	6.7	13.3	13.3
	100억 원 미만	36	11.1	58.3	27.8	11.1	11.1	13.9
	100~300억 원 미만	37	27.0	56.8	24.3	0.0	13.5	16.2
사회공헌 전담부서	300억 원 이상	27	7.4	48.1	25.9	7.4	18.5	29.6
	있음	7	28.6	28.6	28.6	28.6	14.3	42.9
	없음	108	15.7	55.6	27.8	4.6	13.9	16.7
자원봉사단 유무	있음	101	17.8	55.4	28.7	5.9	12.9	18.8
	없음	14	7.1	42.9	21.4	7.1	21.4	14.3

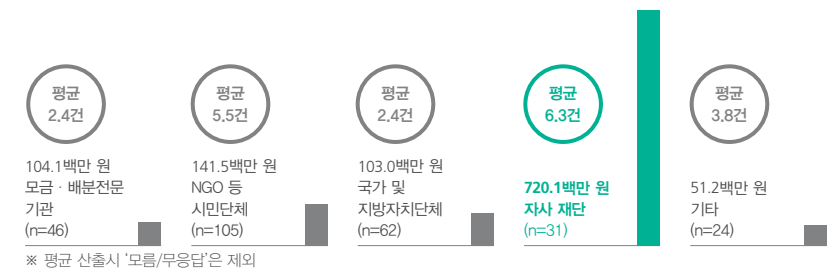
8) 기부처별 기부 현황

Q. 귀사의 2014년 사회공헌비용 중 기부처별 내역에 대해 응답해 주십시오. (기부 건수 및 금액)

전체 분석

- 기부 수행 기업의 각 기부처별 현황을 살펴보면, 자사 재단에 기부하는 금액이 평균 7억 2천만 원으로 가장 많았으며, 평균 기부 건수는 'NGO 등 시민단체'가 6.3건으로 가장 많은 것으로 나타남.

[그림 22] 기부처별 기부 현황(복수응답)
Base : 기부 수행 업체, 응답수 = 115, 단위 : 백만 원



특성별 분석

- 기부처별 평균 기부금액을 확인해 보면, 제조업의 경우는 '자사 재단'에, 서비스업은 '국가 및 지방자치단체'에 기부하는 금액이 큰 것으로 나타남.
- 기부처별 평균 기부 건수를 확인해보면, 서비스업은 'NGO 등 시민단체'로의 평균 기부 건수가 28건으로 상대적으로 높게 나타남.
- 사회공헌 담당 부서가 있거나 담당자가 있는 경우에는 그렇지 않는 기업에 비해 기부가 활발히 이루어지는 것으로 나타남.

〈 표 21 〉 기부처별 평균 기부금 금액
(단위 : 개, 백만 원)

구 분	모금·배분 전문기관		NGO 등 시민단체		국가 및 지방 자치단체		자사 재단		기타		
	사례수	평균	사례수	평균	사례수	평균	사례수	평균	사례수	평균	
전 체	46	104.1	105	141.5	62	103.0	31	720.1	24	51.2	
업종	제조업	29	49.3	73	170.5	45	111.0	19	1232.5	14	62.6
	금융업	2	0.0	7	24.3	2	0.0	2	0.0	1	10.0
	건설업	-	-	5	66.3	1	8.0	-	-	-	-
	유통업	3	252.5	8	117.5	3	50.0	3	64.0	5	80.0
	서비스업	6	13.3	6	44.0	4	419.0	4	351.5	2	8.5
	기타	6	333.3	6	73.3	7	20.3	3	0.0	2	29.0
	설립 년도	1990년 이전	29	86.6	67	199.3	42	111.4	19	1191.0	14
1990년~1999년		9	83.7	19	61.3	13	97.9	6	130.0	6	25.0
2000년~2009년		8	215.0	16	34.7	7	25.0	5	1790.0	3	79.0
2010년 이후		-	-	3	21.0	-	0.0	1	8.0	1	0.0
임직원수	300인 미만	7	94.6	30	79.9	14	206.6	5	122.7	9	32.8
	300~500인 미만	9	147.6	28	217.2	14	24.7	4	1895.0	6	127.5
	500인 이상	30	82.8	47	136.0	34	64.6	22	534.3	9	23.4
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	5	210.0	17	315.5	6	273.3	4	1120.0	5	5.7
	2~4천억 원 미만	9	143.9	35	90.3	23	92.8	6	569.6	10	75.0
	4천억 원 이상	32	47.1	53	115.5	33	76.1	21	673.0	9	42.3
세전이익 (2014년)	적자	5	7.3	10	81.6	8	103.7	3	673.0	2	53.5
	100억 원 미만	9	30.0	33	71.9	18	125.8	7	294.5	8	10.5
	100~300억 원 미만	22	107.4	35	93.8	19	130.1	10	0.0	6	22.8
	300억 원 이상	10	313.3	27	343.5	17	37.7	11	1303.3	8	101.3
사회공헌 전담부서	있음	7	121.5	9	1059.3	8	224.5	9	1487.7	2	150.0
	없음	39	102.3	96	100.4	54	95.6	22	259.6	22	45.1
사회공헌 담당자	있음	45	109.2	97	154.4	58	112.1	30	821.9	21	60.6
	없음	1	3.0	8	25.2	4	6.3	1	8.0	3	7.3

〈 표 22 〉 기부처별 평균 기부 건수
(단위 : 개, 건)

구 분	모금·배분 전문기관		NGO 등 시민단체		국가 및 지방 자치단체		자사 재단		기타		
	사례수	평균	사례수	평균	사례수	평균	사례수	평균	사례수	평균	
전 체	46	2.4	105	5.5	62	2.4	31	6.3	24	3.8	
업종	제조업	29	2.3	73	3.6	45	1.8	19	1.0	14	3.6
	금융업	2	0.0	7	16.4	2	0.0	2	0.0	1	1.0
	건설업	-	-	5	2.7	1	0.0	-	-	-	-
	유통업	3	1.0	8	3.3	3	2.0	3	2.5	5	6.4
	서비스업	6	4.3	6	28.0	4	5.5	4	20.5	2	2.0
	기타	6	1.0	6	7.3	7	4.8	3	0.0	2	1.0
	설립 년도	1990년 이전	29	1.7	67	3.7	42	2.1	19	10.3	14
1990년~1999년		9	4.8	19	8.3	13	3.0	6	4.7	6	3.7
2000년~2009년		8	1.0	16	10.2	7	2.3	5	1.0	3	9.7
2010년 이후		-	-	3	2.0	-	-	1	4.0	1	1.0
임직원수	300인 미만	7	3.8	30	5.8	14	2.8	5	2.0	9	4.0
	300~500인 미만	9	1.6	28	2.9	14	2.2	4	1.0	6	6.0
	500인 이상	30	2.5	47	7.4	34	2.1	22	10.8	9	2.0
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	5	1.0	17	3.0	6	1.0	4	1.0	5	3.6
	2~4천억 원 미만	9	2.4	35	2.6	23	2.4	6	3.3	10	2.8
	4천억 원 이상	32	2.8	53	9.3	33	2.6	21	29.0	9	4.9
세전이익 (2014년)	적자	5	2.0	10	3.4	8	3.0	3	29.0	2	2.0
	100억 원 미만	9	3.6	33	7.3	18	1.3	7	4.5	8	5.5
	100~300억 원 미만	22	2.4	35	6.2	19	3.7	10	1.0	6	1.0
	300억 원 이상	10	1.0	27	2.8	17	1.9	11	1.0	8	4.5
사회공헌 전담부서	있음	7	2.0	9	1.0	8	3.5	9	15.0	2	10.0
	없음	39	2.5	96	5.7	54	2.3	22	3.3	22	3.2
사회공헌 담당자	있음	45	2.4	97	5.8	58	2.2	30	6.6	21	4.1
	없음	1	2.0	8	2.3	4	3.7	1	4.0	3	1.0

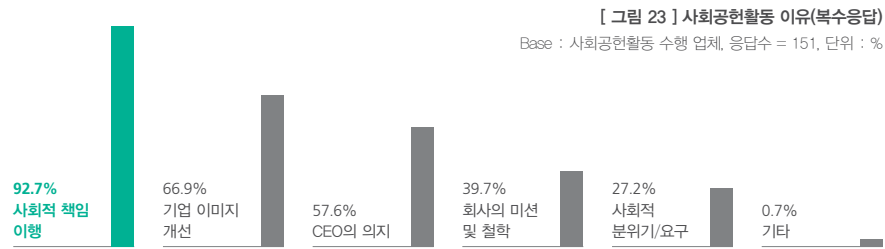
3 사회공헌활동 지원 제도 현황

1) 사회공헌활동 이유

Q. 귀사가 사회공헌활동을 하는 이유는 무엇입니까?(복수응답 가능)

전체 분석

- 중견·중소기업이 사회공헌을 하는 주된 이유로는 업체의 대부분인 92.7%가 '기업의 사회적 책임 이행' 때문이라고 응답하였으며, 그 외 '기업 이미지 개선'(66.9%), 'CEO의 의지'(57.6%), '회사의 미션 및 철학'(39.7%), '사회적 분위기/요구'(27.2%) 등의 순으로 나타남.



특성별 분석

- 설립연도가 오래된 기업일수록 'CEO의 의지'와 '사회적 분위기/요구' 때문이라는 의견이 많았고, 임직원수, 매출액 등 기업의 규모가 큰 기업일수록 사회공헌활동을 수행하는 이유가 다양하게 나타남.

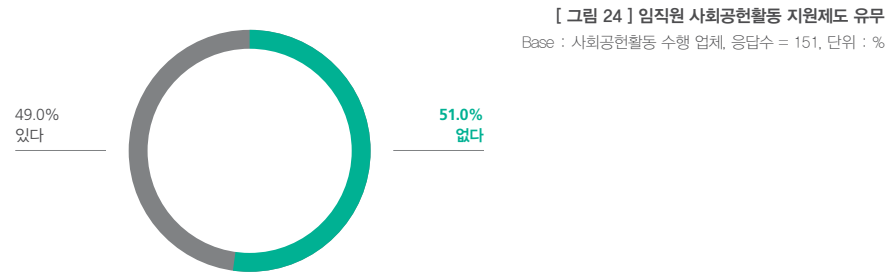
〈 표 23 〉 사회공헌활동 이유(복수응답)
(단위 : 개, %)

구분	사례수	사회적 책임 이행	기업 이미지 개선	CEO의 의지	회사의 미션 및 철학	사회적 분위기/요구	기타	
전체	151	92.7	66.9	57.6	39.7	27.2	0.7	
업종	제조업	103	92.2	64.1	57.3	37.9	26.2	0.0
	금융업	9	100.0	77.8	66.7	33.3	33.3	0.0
	건설업	5	80.0	60.0	40.0	40.0	20.0	0.0
	유통업	15	93.3	73.3	66.7	33.3	20.0	0.0
	서비스업	9	88.9	66.7	55.6	66.7	44.4	11.1
	기타	10	100.0	80.0	50.0	50.0	30.0	0.0
설립연도	1990년 이전	94	93.6	68.1	61.7	35.1	29.8	1.1
	1990년~1999년	31	90.3	64.5	58.1	45.2	25.8	0.0
	2000년~2009년	19	94.7	73.7	42.1	52.6	21.1	0.0
	2010년 이후	7	85.7	42.9	42.9	42.9	14.3	0.0
임직원수	300인 미만	46	91.3	58.7	54.3	32.6	23.9	0.0
	300~500인 미만	40	92.5	70.0	55.0	37.5	27.5	0.0
	500인 이상	65	93.8	70.8	61.5	46.2	29.2	1.5
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	81.8	59.1	45.5	45.5	18.2	0.0
	2~4천억 원 미만	63	92.1	69.8	47.6	25.4	22.2	0.0
	4천억 원 이상	66	97.0	66.7	71.2	51.5	34.8	1.5
세전이익 (2014년)	적자	16	93.8	75.0	43.8	31.3	31.3	6.3
	100억 원 미만	50	88.0	66.0	58.0	38.0	26.0	0.0
	100~300억 원 미만	47	91.5	59.6	63.8	40.4	31.9	0.0
	300억 원 이상	38	100.0	73.7	55.3	44.7	21.1	0.0
사회공헌 전담부서	있음	12	100.0	75.0	66.7	66.7	50.0	8.3
	없음	139	92.1	66.2	56.8	37.4	25.2	0.0
사회공헌 담당자	있음	136	94.1	66.9	58.1	43.4	27.9	0.7
	없음	15	80.0	66.7	53.3	6.7	20.0	0.0

2) 임직원 사회공헌활동 지원제도 유무

Q. 귀사는 임직원 자원봉사활동, 기부 등에 대한 지원 제도가 있습니까?

전체 분석 • 사회공헌활동을 수행하는 중견·중소기업 중 임직원 사회공헌활동 지원제도가 있는 기업은 49.0%로 나타남.



특성별 분석 • 제조업을 제외한 중견·중소기업의 절반 이상이 임직원들의 사회공헌활동을 제도적으로 지원하고 있으며, 사회공헌 담당 부서나 담당자가 있는 기업이 그렇지 않은 기업보다 지원제도가 더 많은 것으로 나타남.

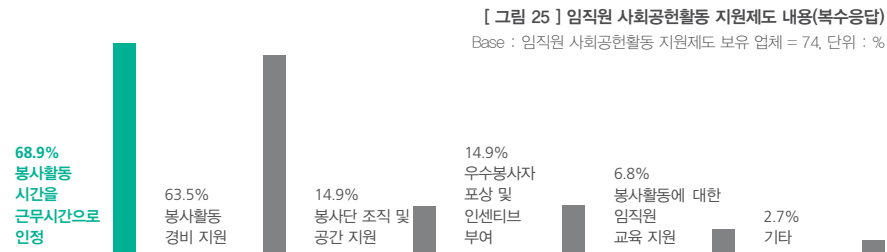
〈 표 24 〉 임직원 사회공헌활동 지원제도 유무
(단위 : 개, %)

구분	사례수	있다	없다	
전체	151	49.0	51.0	
업종	제조업	103	43.7	56.3
	금융업	9	55.6	44.4
	건설업	5	60.0	40.0
	유통업	15	53.3	46.7
	서비스업	9	66.7	33.3
	기타	10	70.0	30.0
	설립 년도	1990년 이전	94	45.7
1990년~1999년		31	41.9	58.1
2000년~2009년		19	78.9	21.1
2010년 이후		7	42.9	57.1
임직원수	300인 미만	46	30.4	69.6
	300~500인 미만	40	55.0	45.0
	500인 이상	65	58.5	41.5
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	40.9	59.1
	2~4천억 원 미만	63	34.9	65.1
	4천억 원 이상	66	65.2	34.8
세전이익 (2014년)	적자	16	62.5	37.5
	100억 원 미만	50	42.0	58.0
	100~300억 원 미만	47	44.7	55.3
	300억 원 이상	38	57.9	42.1
사회공헌 전담부서	있음	12	66.7	33.3
	없음	139	47.5	52.5
사회공헌 담당자	있음	136	52.2	47.8
	없음	15	20.0	80.0

3) 임직원 사회공헌활동 지원제도 내용

Q. 귀사의 임직원 자원봉사활동, 기부 등에 대한 지원 제도는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- 전체 분석** • 사회공헌활동 지원제도를 보유한 기업의 3분의 2 이상인 68.9%는 '봉사활동 시간을 근무시간으로 인정'하고 있었으며, '봉사활동 경비지원'(63.5%) 또한 활발히 이루어지는 것으로 나타남.



- 특성별 분석** • 기업의 사회공헌활동 지원제도를 확인해 보면, '서비스업'은 상대적으로 다양한 분야의 지원 제도가 있는 것으로 나타남.

〈 표 25 〉 임직원 사회공헌활동 지원제도 형태(복수응답)
(단위 : 개, %)

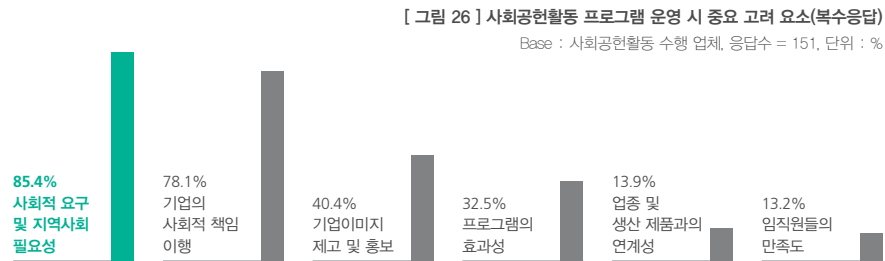
구분	사례수	봉사활동 시간을 근무시간으로 인정	봉사활동 경비 지원	봉사단 조직 및 공간 지원	우수봉사자 포상 및 인센티브 부여	봉사활동에 대한 임직원 교육 지원	기타
전체	74	68.9	63.5	14.9	14.9	6.8	2.7
업종							
제조업	45	66.7	64.4	13.3	8.9	4.4	0.0
금융업	5	60.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
건설업	3	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
유통업	8	62.5	62.5	0.0	0.0	0.0	12.5
서비스업	6	66.7	66.7	50.0	50.0	33.3	0.0
기타	7	100.0	28.6	28.6	57.1	14.3	14.3
설립년도							
1990년 이전	43	65.1	62.8	16.3	18.6	9.3	2.3
1990년~1999년	13	69.2	61.5	23.1	7.7	0.0	7.7
2000년~2009년	15	80.0	66.7	6.7	13.3	6.7	0.0
2010년 이후	3	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
임직원수							
300인 미만	14	71.4	35.7	7.1	0.0	0.0	7.1
300~500인 미만	22	72.7	72.7	9.1	0.0	4.5	0.0
500인 이상	38	65.8	68.4	21.1	28.9	10.5	2.6
매출액 (2014년)							
2천억 원 미만	9	66.7	44.4	0.0	22.2	0.0	0.0
2~4천억 원 미만	22	45.5	77.3	9.1	9.1	9.1	4.5
4천억 원 이상	43	81.4	60.5	20.9	16.3	7.0	2.3
세전이익 (2014년)							
적자	10	40.0	70.0	40.0	30.0	20.0	0.0
100억 원 미만	21	61.9	47.6	9.5	19.0	9.5	0.0
100~300억 원 미만	21	85.7	66.7	14.3	19.0	0.0	4.8
300억 원 이상	22	72.7	72.7	9.1	0.0	4.5	4.5
사회공헌 전담부서							
있음	8	75.0	75.0	37.5	37.5	37.5	0.0
없음	66	68.2	62.1	12.1	12.1	3.0	3.0
사회공헌 담당자							
있음	71	70.4	62.0	15.5	15.5	7.0	2.8
없음	3	33.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

4) 사회공헌활동 프로그램 운영 시 중요 고려 요소

Q. 귀사가 사회공헌 프로그램 운영 시, 가장 중요하게 고려하는 것은 무엇입니까? (복수응답 가능)

전체 분석

• 기업이 사회공헌활동 프로그램을 운영하면서 가장 중요하게 고려하는 것은 '사회적 요구 및 지역사회 필요성'(85.4%)과 '기업의 사회적 책임'(78.1%)으로 나타났으며, 그 다음으로 '기업이미지 제고 및 홍보'(40.4%), '프로그램의 효과성'(32.5%) 등의 순으로 나타남.



특성별 분석

• 기업이 사회공헌활동 프로그램 운영 시 가장 중요하게 고려하는 점을 확인해 보면, 금융업이 '기업이미지 제고 및 홍보'를 다른 업종에 비해 중요하게 생각하는 것으로 나타남(66.7%).

< 표 26 > 사회공헌활동 프로그램 운영 시 중요 고려 요소(복수응답)
(단위 : 개, %)

구분	사례수	사회적 요구 및 지역사회 필요성	기업의 사회적 책임 이행	기업 이미지 제고 및 홍보	프로그램의 효과성	업종 및 생산 제품과의 연계성	임직원들의 만족도
전체	151	85.4	78.1	40.4	32.5	13.9	13.2
업종	제조업	103	85.4	76.7	36.9	29.1	10.7
	금융업	9	100.0	88.9	66.7	33.3	11.1
	건설업	5	100.0	80.0	40.0	40.0	0.0
	유통업	15	80.0	73.3	46.7	26.7	13.3
	서비스업	9	66.7	88.9	33.3	44.4	44.4
	기타	10	90.0	80.0	50.0	60.0	30.0
	설립년도	1990년 이전	94	87.2	78.7	36.2	33.0
1990년~1999년		31	80.6	71.0	41.9	25.8	12.9
2000년~2009년		19	84.2	94.7	57.9	36.8	21.1
2010년 이후		7	85.7	57.1	42.9	42.9	0.0
임직원수	300인 미만	46	82.6	71.7	37.0	17.4	8.7
	300~500인 미만	40	90.0	82.5	37.5	30.0	2.5
	500인 이상	65	84.6	80.0	44.6	44.6	24.6
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	81.8	77.3	36.4	22.7	0.0
	2~4천억 원 미만	63	81.0	73.0	27.0	17.5	4.8
	4천억 원 이상	66	90.9	83.3	54.5	50.0	27.3
세전이익 (2014년)	적자	16	87.5	75.0	37.5	37.5	18.8
	100억 원 미만	50	74.0	84.0	38.0	24.0	10.0
	100~300억 원 미만	47	89.4	68.1	38.3	36.2	12.8
사회공헌 전담부서	300억 원 이상	38	94.7	84.2	47.4	36.8	18.4
	있음	12	91.7	75.0	66.7	50.0	25.0
	없음	139	84.9	78.4	38.1	10.8	12.2
사회공헌 담당자	있음	136	86.8	77.9	42.6	34.6	15.4
	없음	15	73.3	80.0	20.0	13.3	0.0

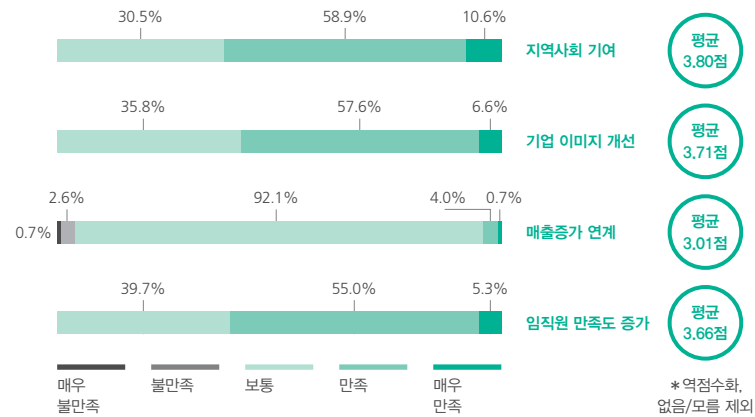
5) 사회공헌활동 추진 성과

Q. 귀사는 사회공헌활동 추진 성과에 대해 어느 정도 만족하고 있습니까?

전체 분석

- 사회공헌활동 성과에 대한 만족도를 '지역사회 기여', '기업 이미지 개선', '매출증가 연계', '임직원 만족도 증가'의 4가지 항목으로 나누어 확인해 본 결과, '지역사회 기여'에 대한 만족도가 평균 3.80점으로 가장 높은 반면, '매출증가 연계'에 대한 만족도는 3.01점으로 가장 낮게 나타남.

[그림 27] 사회공헌활동 추진 성과



특성별 분석

- '지역사회 기여'에 대한 만족도를 살펴보면, 서비스업(4.11점)이 타 업종에 비해 상대적으로 높은 것으로 확인됨.

< 표 27 > 사회공헌활동 추진 성과 만족도 - 지역사회 기여
(단위 : 개, %)

구분	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균
전체	151	-	-	30.5	58.9	10.6	3.80
업종							
제조업	103	-	-	34.0	57.3	8.7	3.75
금융업	9	-	-	22.2	77.8	0.0	3.78
건설업	5	-	-	60.0	20.0	20.0	3.60
유통업	15	-	-	13.3	73.3	13.3	4.00
서비스업	9	-	-	22.2	44.4	33.3	4.11
기타	10	-	-	20.0	70.0	10.0	3.90
설립년도							
1990년 이전	94	-	-	33.0	55.3	11.7	3.79
1990년~1999년	31	-	-	38.7	45.2	16.1	3.77
2000년~2009년	19	-	-	5.3	94.7	0.0	3.95
2010년 이후	7	-	-	28.6	71.4	0.0	3.71
임직원수							
300인 미만	46	-	-	37.0	56.5	6.5	3.70
300~500인 미만	40	-	-	35.0	47.5	17.5	3.83
500인 이상	65	-	-	23.1	67.7	9.2	3.86
매출액 (2014년)							
2천억 원 미만	22	-	-	40.9	59.1	0.0	3.59
2~4천억 원 미만	63	-	-	30.2	47.6	22.2	3.92
4천억 원 이상	66	-	-	27.3	69.7	3.0	3.76
적자	16	-	-	25.0	62.5	12.5	3.88
세전이익 (2014년)							
100억 원 미만	50	-	-	36.0	46.0	18.0	3.82
100~300억 원 미만	47	-	-	31.9	61.7	6.4	3.74
300억 원 이상	38	-	-	23.7	71.1	5.3	3.82
사회공헌 전담부서							
있음	31	-	-	19.4	67.7	12.9	3.94
없음	120	-	-	33.3	56.7	10.0	3.77
사회공헌 담당자							
있음	136	-	-	28.7	60.3	11.0	3.82
없음	15	-	-	46.7	46.7	6.7	3.60

· '기업 이미지 개선'적 측면에 대한 기업 특성별 만족도를 살펴보면, 서비스업에서 '매우 만족'하는 업체의 비율이 22.2%로 타 업종 대비 상대적으로 높았으며, 평균 만족도 또한 4.00점으로 파악됨.

〈 표 28 〉 사회공헌활동 추진 성과 만족도 - 기업 이미지 개선
(단위 : 개, %)

구분	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균	
전체	151	-	-	35.8	57.6	6.6	3.71	
업종	제조업	103	-	-	41.7	54.4	3.9	3.62
	금융업	9	-	-	33.3	66.7	0.0	3.67
	건설업	5	-	-	20.0	80.0	0.0	3.80
	유통업	15	-	-	20.0	66.7	13.3	3.93
	서비스업	9	-	-	22.2	55.6	22.2	4.00
	기타	10	-	-	20.0	60.0	20.0	4.00
	설립 년도	1990년 이전	94	-	-	37.2	56.4	6.4
1990년~1999년		31	-	-	41.9	48.4	9.7	3.68
2000년~2009년		19	-	-	21.1	73.7	5.3	3.84
2010년 이후		7	-	-	28.6	71.4	0.0	3.71
임직원수	300인 미만	46	-	-	39.1	56.5	4.3	3.65
	300~500인 미만	40	-	-	47.5	45.0	7.5	3.60
	500인 이상	65	-	-	26.2	66.2	7.7	3.82
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	-	-	40.9	54.5	4.5	3.64
	2~4천억 원 미만	63	-	-	31.7	54.0	14.3	3.83
	4천억 원 이상	66	-	-	37.9	62.1	0.0	3.62
세전이익 (2014년)	적자	16	-	-	18.8	75.0	6.3	3.88
	100억 원 미만	50	-	-	40.0	48.0	12.0	3.72
	100~300억 원 미만	47	-	-	38.3	57.4	4.3	3.66
	300억 원 이상	38	-	-	34.2	63.2	2.6	3.68
사회공헌 전담부서	있음	12	-	-	25.0	75.0	0.0	3.75
	없음	139	-	-	36.7	56.1	7.2	3.71
사회공헌 담당자	있음	50	-	-	33.8	58.8	7.4	3.74
	없음	34	-	-	53.3	46.7	0.0	3.47

· '매출증가 연계'적 측면에 대한 기업 특성별 만족도를 확인해 보면, 서비스업이 3.22점으로 가장 높았으며, 매출액과 세전이익이 낮을수록 만족도가 높은 경향을 보이고 있음.

〈 표 29 〉 사회공헌활동 추진 성과 만족도 - 매출증가 연계
(단위 : 개, %)

구분	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균	
전체	151	0.7	2.6	92.1	4.0	0.7	3.01	
업종	제조업	103	1.0	3.9	91.3	3.9	0.0	2.98
	금융업	9	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
	건설업	5	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	3.20
	유통업	15	0.0	0.0	93.3	6.7	0.0	3.07
	서비스업	9	0.0	0.0	88.9	0.0	11.1	3.22
	기타	10	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
	설립 년도	1990년 이전	94	0.0	4.3	91.5	3.2	1.1
1990년~1999년		31	0.0	0.0	93.5	6.5	0.0	3.06
2000년~2009년		19	5.3	0.0	94.7	0.0	0.0	2.89
2010년 이후		7	0.0	0.0	85.7	14.3	0.0	3.14
임직원수	300인 미만	46	0.0	2.2	87.0	10.9	0.0	3.09
	300~500인 미만	40	2.5	2.5	95.0	0.0	0.0	2.93
	500인 이상	65	0.0	3.1	93.8	1.5	1.5	3.02
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	0.0	0.0	90.9	9.1	0.0	3.09
	2~4천억 원 미만	63	0.0	3.2	92.1	3.2	1.6	3.03
	4천억 원 이상	66	1.5	3.0	92.4	3.0	0.0	2.97
세전이익 (2014년)	적자	16	0.0	0.0	87.5	6.3	6.3	3.19
	100억 원 미만	50	0.0	0.0	96.0	4.0	0.0	3.04
	100~300억 원 미만	47	0.0	6.4	89.4	4.3	0.0	2.98
	300억 원 이상	38	2.6	2.6	92.1	2.6	0.0	2.95
사회공헌 전담부서	있음	12	8.3	0.0	83.3	8.3	0.0	2.92
	없음	139	0.0	2.9	92.8	3.6	0.7	3.02
사회공헌 담당자	있음	136	0.7	2.9	91.9	3.7	0.7	3.01
	없음	15	0.0	0.0	93.3	6.7	0.0	3.07

- '임직원 만족도 증가' 측면의 기업 특성별 만족도를 살펴보면, 유통업에서는 '만족' 비율이 80%, 평균 만족도 3.93점으로 타 업종대비 상대적으로 높은 것으로 나타남.

〈 표 30 〉 사회공헌활동 추진 성과 만족도 - 임직원 만족도 증가
(단위 : 개, %)

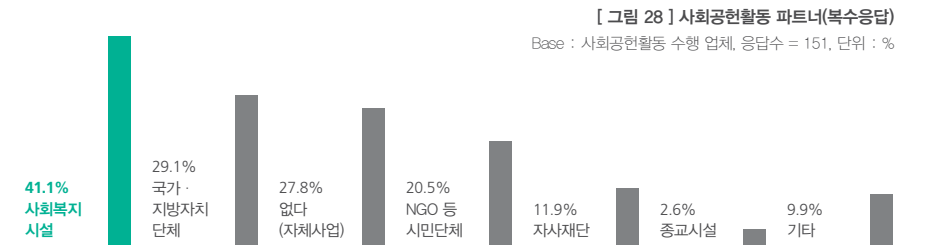
구분	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균		
전체	151	-	-	39.7	55.0	5.3	3.66		
업종	제조업	103	-	-	43.7	53.4	2.9	3.59	
	금융업	9	-	-	55.6	44.4	0.0	3.44	
	건설업	5	-	-	40.0	60.0	0.0	3.60	
	유통업	15	-	-	13.3	80.0	6.7	3.93	
	서비스업	9	-	-	33.3	44.4	22.2	3.89	
	기타	10	-	-	30.0	50.0	20.0	3.90	
	설립 년도	1990년 이전	94	-	-	43.6	53.2	3.2	3.60
1990년~1999년		31	-	-	45.2	41.9	12.9	3.68	
2000년~2009년		19	-	-	15.8	78.9	5.3	3.89	
2010년 이후		7	-	-	28.6	71.4	0.0	3.71	
임직원수	300인 미만	46	-	-	45.7	52.2	2.2	3.57	
	300~500인 미만	40	-	-	37.5	55.0	7.5	3.70	
	500인 이상	65	-	-	36.9	56.9	6.2	3.69	
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	-	-	50.0	45.5	4.5	3.55	
	2~4천억 원 미만	63	-	-	38.1	52.4	9.5	3.71	
	4천억 원 이상	66	-	-	37.9	60.6	1.5	3.64	
세전이익 (2014년)	적자	16	-	-	25.0	68.8	6.3	3.81	
	100억 원 미만	50	-	-	42.0	50.0	8.0	3.66	
	100~300억 원 미만	47	-	-	51.1	44.7	4.3	3.53	
300억 원 이상	38	-	-	28.9	68.4	2.6	3.74		
	사회공헌 전담부서	있음	12	-	-	16.7	83.3	0.0	3.83
		없음	139	-	-	41.7	52.5	5.8	3.64
사회공헌 담당자	있음	136	-	-	36.8	57.4	5.9	3.69	
	없음	15	-	-	66.7	33.3	0.0	3.33	

6) 사회공헌활동 파트너

Q. 귀사는 사회공헌활동의 파트너가 있습니까?(복수응답 가능)

전체 분석

- 사회공헌활동을 수행하는 중견·중소기업의 41.1%는 '사회복지시설'과 함께 사회공헌을 수행하고 있다고 응답했으며, '국가·지방자치단체'라고 응답한 경우가 29.1%, 파트너 없이 '자체사업'을 수행한다는 경우가 27.8%, 그 외 'NGO 등 시민단체'(20.5%) 등의 순으로 나타남.



특성별 분석

- 기업 특성별 사회공헌활동 파트너를 확인해 보면, 금융업은 자체사업을 수행하는 비율이 높았으며(44.4%), 사회공헌 전담부서가 있는 경우와 없는 경우 'NGO 등 시민단체'(50.0%)라고 응답한 비율에 많은 차이가 나타남.

〈 표 31 〉 사회공헌활동 파트너(복수응답)
(단위 : 개, %)

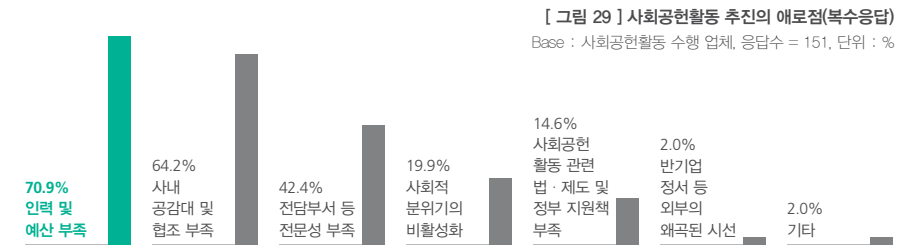
구분	사례수	사회 복지 시설	국가· 지방자치단체	없다	NGO 등 시민단체	자사 재단	종교 시설	기타	
전체	151	41.1	29.1	27.8	20.5	11.9	2.6	9.9	
업종	제조업	103	36.9	30.1	30.1	18.4	10.7	1.9	6.8
	금융업	9	33.3	22.2	44.4	22.2	0.0	0.0	11.1
	건설업	5	60.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0
	유통업	15	53.3	20.0	6.7	13.3	20.0	0.0	13.3
	서비스업	9	44.4	33.3	33.3	33.3	33.3	11.1	11.1
	기타	10	60.0	50.0	20.0	50.0	0.0	10.0	20.0
	1990년 이전	94	38.3	26.6	30.9	19.1	9.6	2.1	9.6
설립 년도	1990년~1999년	31	45.2	48.4	22.6	16.1	12.9	6.5	16.1
	2000년~2009년	19	52.6	21.1	15.8	36.8	21.1	0.0	5.3
	2010년 이후	7	28.6	0.0	42.9	14.3	14.3	0.0	0.0
임직원수	300인 미만	46	37.0	26.1	26.1	21.7	8.7	2.2	10.9
	300~500인 미만	40	47.5	25.0	22.5	15.0	7.5	0.0	15.0
	500인 이상	65	40.0	33.8	32.3	23.1	16.9	4.6	6.2
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	27.3	13.6	40.9	13.6	4.5	4.5	18.2
	2~4천억 원 미만	63	44.4	38.1	14.3	20.6	11.1	1.6	12.7
	4천억 원 이상	66	42.4	25.8	36.4	22.7	15.2	3.0	4.5
세전이익 (2014년)	적자	16	37.5	50.0	31.3	25.0	6.3	6.3	0.0
	100억 원 미만	50	42.0	26.0	22.0	18.0	8.0	2.0	14.0
	100~300억 원 미만	47	38.3	25.5	31.9	25.5	10.6	4.3	10.6
사회공헌 전담부서	있음	12	58.3	41.7	25.0	50.0	0.0	8.3	0.0
	없음	139	39.6	28.1	20.1	8.6	2.9	29.5	10.8
	없음	15	46.7	20.0	13.3	0.0	6.7	6.7	26.7
사회공헌 담당자	있음	136	40.4	30.1	29.4	22.8	12.5	2.2	8.1
	없음	15	46.7	20.0	13.3	0.0	6.7	6.7	26.7

7) 사회공헌활동 추진의 애로점

Q. 귀사가 생각하는 사회공헌활동 추진의 애로점은 무엇입니까?

전체 분석

• 사회공헌활동 추진의 애로점을 확인해 본 결과, '인력 및 예산부족' (70.9%)으로 인한 어려움을 가장 크게 느끼고 있었으며, '사내 공감대 및 협조 부족(64.2%)' 또한 주된 이유로 나타남.



특성별 분석

• 사회공헌활동 추진의 애로점을 기업 특성에 따라 확인해 보면, '전담부서 등 전문성 부족'(66.7%) 부분에서 금융업이 가장 높게 나타났으며, '사내 공감대 및 협조 부족' 부분은 건설업(80.0%)에서 가장 주된 애로 사항이라고 응답함.

〈 표 32 〉 사회공헌 수행의 애로점(복수응답)
(단위 : 개, %)

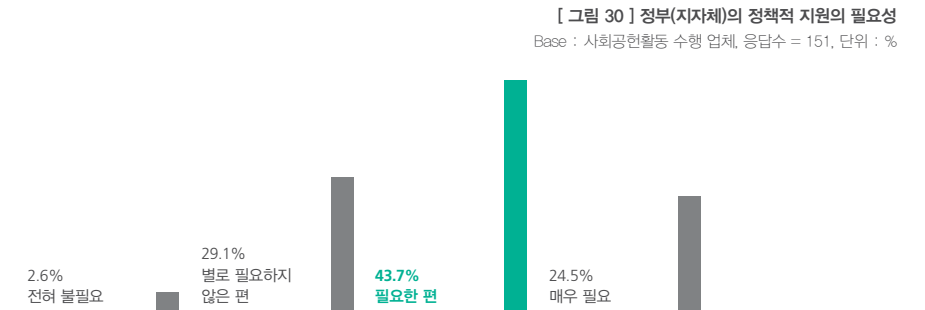
구분	사례수	인력 및 예산 부족	사내 공감대 및 협조 부족	전담 부서 등 전문성 부족	사회적 분위기의 비활성화	사회공헌 활동 관련 법·제도 및 지원책 부족	반기업 정서 등 외부의 왜곡된 시선	기타	
전체	151	70.9	64.2	42.4	19.9	14.6	2.0	2.2	
업종	제조업	103	70.9	67.0	41.7	18.4	9.7	1.9	1.9
	금융업	9	66.7	55.6	66.7	22.2	11.1	0.0	0.0
	건설업	5	80.0	80.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	유통업	15	86.7	40.0	33.3	6.7	26.7	0.0	6.7
	서비스업	9	66.7	44.4	33.3	33.3	55.6	11.1	0.0
	기타	10	50.0	90.0	60.0	30.0	20.0	0.0	0.0
설립년도	1990년 이전	94	70.2	66.0	39.4	17.0	11.7	1.1	1.1
	1990년~1999년	31	61.3	64.5	54.8	25.8	9.7	0.0	3.2
	2000년~2009년	19	84.2	47.4	36.8	21.1	36.8	10.5	5.3
	2010년 이후	7	85.7	85.7	42.9	28.6	14.3	0.0	0.0
임직원수	300인 미만	46	65.2	58.7	30.4	21.7	13.0	0.0	6.5
	300~500인 미만	40	87.5	62.5	52.5	7.5	7.5	2.5	0.0
	500인 이상	65	64.6	69.2	44.6	26.2	20.0	3.1	0.0
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	63.6	59.1	36.4	22.7	13.6	0.0	0.0
	2~4천억 원 미만	63	69.8	47.6	50.8	7.9	12.7	0.0	4.8
	4천억 원 이상	66	74.2	81.8	36.4	30.3	16.7	4.5	0.0
세전이익 (2014년)	적자	16	68.8	56.3	50.0	6.3	18.8	0.0	0.0
	100억 원 미만	50	72.0	54.0	38.0	28.0	10.0	0.0	0.0
	100~300억 원 미만	47	72.3	74.5	44.7	12.8	21.3	0.0	2.1
	300억 원 이상	38	68.4	68.4	42.1	23.7	10.5	7.9	5.3
사회공헌 전담부서	있음	12	75.0	50.0	8.3	41.7	33.3	16.7	0.0
	없음	139	70.5	65.5	45.3	18.0	12.9	0.7	2.2
사회공헌 담당자	있음	136	69.9	65.4	40.4	22.1	14.7	2.2	1.5
	없음	15	80.0	53.3	60.0	0.0	13.3	0.0	6.7

8) 정부(지자체) 정책적 지원의 필요성

Q. 귀사는 기업의 사회공헌활동을 위해 정부(지자체)의 정책적 지원이 필요하다고 생각하십니까?

전체 분석

- 기업의 사회공헌활동을 위해 정부나 지자체의 정책적 지원이 얼마나 필요한지에 대해서는 사회공헌 수행 기업의 43.7%가 '필요한 편'이라고 응답했고, '매우 필요하다'고 응답한 업체는 24.6%로 나타나, 3분의 2 이상이 필요성을 느끼고 있음.



특성별 분석

- 업종에 따라 건설업의 경우 정책적 지원이 필요하다고 응답한 기업이 타 업종에 비해 높았음.
- 사회공헌 전담부서를 보유하지 않거나 담당자가 없는 기업이 그렇지 않은 기업에 비해 정책적 지원의 필요성을 더 크게 느끼는 것으로 파악됨.

〈 표 33 〉 정부(지자체)의 사회공헌활동 지원 필요여부
(단위 : 개, %)

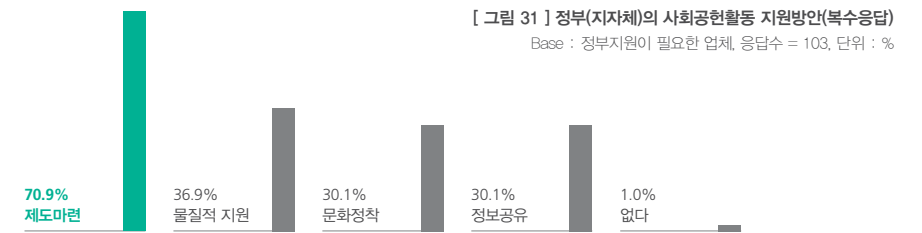
구분	사례수	전혀 필요하지 않음	별로 필요하지 않음	어느 정도 필요함	매우 필요함	
전체	151	2.6	29.1	43.7	24.5	
업종	제조업	103	1.0	28.2	46.6	24.3
	금융업	9	0.0	33.3	55.6	11.1
	건설업	5	0.0	40.0	0.0	60.0
	유통업	15	0.0	20.0	53.3	26.7
	서비스업	9	11.1	55.6	11.1	22.2
	기타	10	20.0	20.0	40.0	20.0
	설립년도	1990년 이전	94	3.2	29.8	42.6
1990년~1999년		31	3.2	19.4	51.6	25.8
2000년~2009년		19	0.0	42.1	36.8	21.1
2010년 이후		7	0.0	28.6	42.9	28.6
임직원수	300인 미만	46	0.0	30.4	52.2	17.4
	300~500인 미만	40	2.5	22.5	50.0	25.0
	500인 이상	65	4.6	32.3	33.8	29.2
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	22	0.0	27.3	40.9	31.8
	2~4천억 원 미만	63	1.6	14.3	50.8	33.3
	4천억 원 이상	66	4.5	43.9	37.9	13.6
세전이익 (2014년)	적자	16	0.0	31.3	43.8	25.0
	100억 원 미만	50	4.0	26.0	42.0	28.0
	100~300억 원 미만	47	4.3	25.5	44.7	25.5
	300억 원 이상	38	0.0	36.8	44.7	18.4
사회공헌 전담부서	있음	12	8.3	33.3	41.7	16.7
	없음	139	2.2	28.8	43.9	25.2
사회공헌 담당자	있음	136	2.2	31.6	41.9	24.3
	없음	15	6.7	6.7	60.0	26.7

9) 정부(지자체)의 사회공헌활동 지원방안

Q. 귀사는 사회공헌활동에 필요한 정부(지자체)의 바람직한 지원방안이 무엇이라고 생각하십니까?(복수응답 가능)

전체 분석

• 정부나 지자체의 사회공헌활동 지원이 필요하다고 응답한 기업을 대상으로 필요한 지원방안에 대해 확인해 본 결과, '제도마련'이라고 응답한 기업이 70.9%로 가장 많았으며, 그 외 '물질적 지원'(36.9%), '문화정책'(30.1%), '정보공유'(30.1%)가 유사한 수준으로 나타남.



특성별 분석

• 사회공헌 담당부서나 담당자가 있는 기업체는 그렇지 않은 기업체에 비해 '제도마련'이라고 응답한 비율이 상대적으로 높은 것으로 확인됨.

〈 표 34 〉 정부(자치체)의 사회공헌활동 지원방안(복수응답)
(단위 : 개, %)

구분	사례수	제도마련	물질적 지원	문화정책	정보공유	없다	
전체	103	70.9	36.9	30.1	30.1	1.0	
업종	제조업	73	71.2	39.7	27.4	28.8	1.4
	금융업	6	50.0	33.3	33.3	50.0	0.0
	건설업	3	66.7	33.3	33.3	33.3	0.0
	유통업	12	83.3	25.0	16.7	16.7	0.0
	서비스업	3	66.7	66.7	66.7	0.0	0.0
	기타	6	66.7	16.7	66.7	66.7	0.0
	설립 년도	1990년 이전	63	73.0	41.3	30.2	27.0
1990년~1999년		24	62.5	25.0	37.5	33.3	4.2
2000년~2009년		11	63.6	36.4	27.3	54.5	0.0
2010년 이후		5	100.0	40.0	0.0	0.0	0.0
임직원수	300인 미만	32	65.6	25.0	15.6	28.1	0.0
	300~500인 미만	30	76.7	46.7	30.0	30.0	0.0
	500인 이상	41	70.7	39.0	41.5	31.7	2.4
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	16	50.0	43.8	31.3	31.3	6.3
	2~4천억 원 미만	53	75.5	24.5	20.8	34.0	0.0
	4천억 원 이상	34	73.5	52.9	44.1	23.5	0.0
	적자	11	72.7	18.2	45.5	27.3	0.0
세전이익 (2014년)	100억 원 미만	35	62.9	34.3	22.9	31.4	2.9
	100~300억 원 미만	33	78.8	45.5	27.3	33.3	0.0
	300억 원 이상	24	70.8	37.5	37.5	25.0	0.0
사회공헌 전담부서	있음	7	85.7	42.9	42.9	14.3	0.0
	없음	96	69.8	36.5	29.2	31.3	1.0
사회공헌 담당자	있음	90	70.0	37.8	32.2	31.1	0.0
	없음	13	76.9	30.8	15.4	23.1	7.7

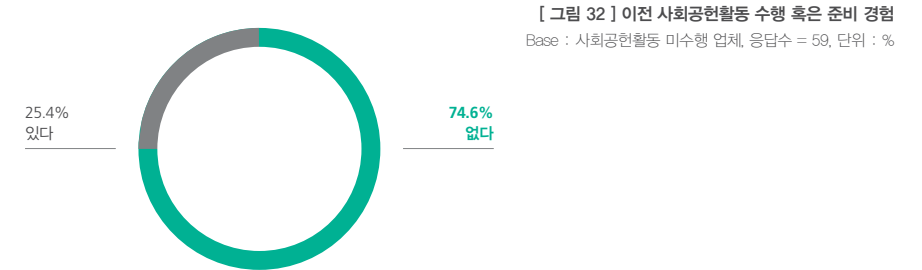
4 사회공헌활동 미수행 업체

1) 이전 사회공헌활동 수행 혹은 준비 경험

Q. 귀사는 이전에 사회공헌활동을 수행하거나 준비한 경험이 있습니까?

전체 분석

• 사회공헌활동을 수행하지 않는 기업 중 2014년 이전에 사회공헌활동을 수행했거나 준비한 경험이 있는 기업은 25.4%로 나타남.



특성별 분석

• 2014년 한 해 사회공헌활동을 수행하지 않은 기업을 대상으로 이전 사회공헌활동 수행 혹은 준비 경험 유무를 확인해 본 결과, 유통업에서 '있다'는 응답이 상대적으로 많았으나, 기업 규모에 따른 경향은 확인되지 않음.

〈 표 35 〉 이전 사회공헌활동 수행 혹은 준비 경험
(단위 : 개, %)

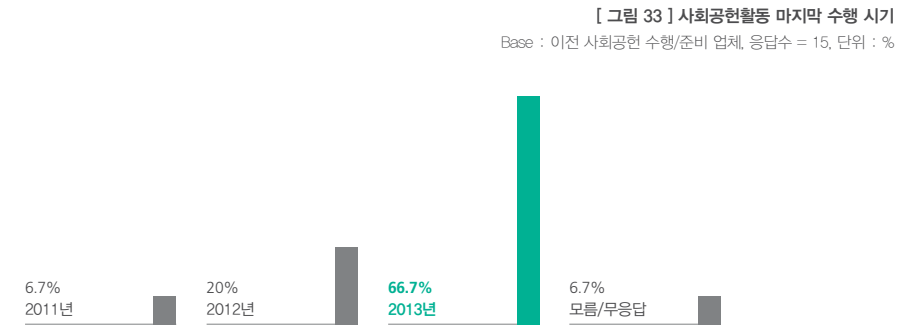
구분	사례수	있다	없다	
전체	59	25.4	74.6	
업종	제조업	41	17.1	82.9
	건설업	1	100.0	0.0
	유통업	7	71.4	28.6
	서비스업	3	33.3	66.7
	기타	7	14.3	85.7
설립 년도	1990년 이전	30	16.7	83.3
	1990년~1999년	20	35.0	65.0
	2000년~2009년	9	33.3	66.7
임직원수	300인 미만	31	35.5	64.5
	300~500인 미만	9	11.1	88.9
	500인 이상	19	15.8	84.2
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	17	35.3	64.7
	2~4천억 원 미만	26	19.2	80.8
	4천억 원 이상	15	26.7	73.3
	모름/무응답	1	0.0	100.0
세전이익 (2014년)	적자	12	25.0	75.0
	100억 원 미만	28	28.6	71.4
	100~300억 원 미만	12	25.0	75.0
	300억 원 이상	6	16.7	83.3
	모름/무응답	1	0.0	100.0

2) 사회공헌활동 마지막 수행 시기

Q. 귀사가 사회공헌활동을 마지막으로 수행한 연도는 언제입니까?

전체 분석

- 2014년 이전 사회공헌활동을 수행했거나 준비한 경험이 있는 기업의 3분의 2 이상(66.7%)은 2013년도에 수행하거나 준비했으나 2014년에는 중단한 것으로 확인됨.



〈 표 36 〉 사회공헌활동 마지막 수행시기
(단위 : 개, %)

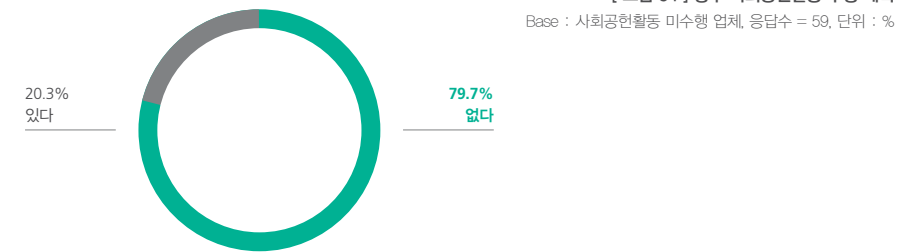
구분	사례수	2011년	2012년	2013년	거절	
전체	15	6.7	20.0	66.7	6.7	
업종	제조업	7	14.3	28.6	57.1	0.0
	건설업	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	유통업	5	0.0	20.0	80.0	0.0
	서비스업	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타	1	0.0	0.0	0.0	100.0
설립 년도	1990년 이전	5	20.0	0.0	60.0	20.0
	1990년~1999년	7	0.0	28.6	71.4	0.0
	2000년~2009년	3	0.0	33.3	66.7	0.0
임직원수	300인 미만	11	0.0	27.3	63.6	9.1
	300~500인 미만	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	500인 이상	3	33.3	0.0	66.7	0.0
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	6	0.0	0.0	83.3	16.7
	2~4천억 원 미만	5	0.0	20.0	80.0	0.0
	4천억 원 이상	4	25.0	50.0	25.0	0.0
세전이익 (2014년)	적자	3	33.3	0.0	66.7	0.0
	100억 원 미만	8	0.0	12.5	75.0	12.5
	100~300억 원 미만	3	0.0	33.3	66.7	0.0
	300억 원 이상	1	0.0	100.0	0.0	0.0

3) 향후 사회공헌활동 수행 계획

Q. 귀사는 향후 사회공헌활동을 수행할 계획이 있으십니까?

전체 분석

- 현재 사회공헌활동을 수행하지 않는 기업의 20.3%는 향후 사회공헌활동을 수행할 계획이 있는 것으로 응답함.



특성별 분석

- 설립기간이 짧은 기업일수록 향후 사회공헌활동 수행 계획이 있다는 응답이 많은 것으로 확인됨.

〈 표 37 〉 향후 사회공헌활동 수행 계획
(단위 : 개, %)

구분	사례수	있다	없다	
전체	59	20.3	79.7	
업종	제조업	41	17.1	82.9
	건설업	1	100.0	0.0
	유통업	7	42.9	57.1
	서비스업	3	33.3	66.7
	기타	7	0.0	100.0
설립 년도	1990년 이전	30	13.3	86.7
	1990년~1999년	20	25.0	75.0
	2000년~2009년	9	33.3	66.7
임직원수	300인 미만	31	25.8	74.2
	300~500인 미만	9	0.0	100.0
	500인 이상	19	21.1	78.9
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	17	23.5	76.5
	2~4천억 원 미만	26	19.2	80.8
	4천억 원 이상	15	20.0	80.0
	모름/무응답	1	0.0	100.0
세전이익 (2014년)	적자	12	16.7	83.3
	100억 원 미만	28	25.0	75.0
	100~300억 원 미만	12	16.7	83.3
	300억 원 이상	6	16.7	83.3
	모름/무응답	1	0.0	100.0

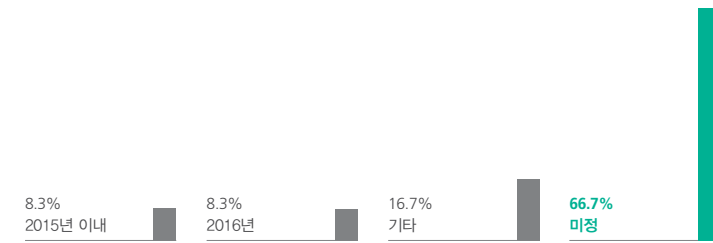
4) 향후 사회공헌활동 수행 시기

Q. 귀사가 계획하고 있는 사회공헌활동 수행 시기는 언제입니까?

전체 분석

- 향후 사회공헌활동 수행 계획이 있는 기업 중 아직 그 시기가 확실하지 않은 기업은 66.7%로 나타났으며, 2015년 내에 수행 계획인 업체는 8.3%, 2016년에 수행하겠다는 업체 또한 8.3%로 나타남.

[그림 35] 향후 사회공헌활동 수행 시기
Base : 향후 사회공헌 수행 계획 업체, 응답수 = 12, 단위 : %



〈 표 38 〉 향후 사회공헌활동 수행 시기
(단위 : 개, %)

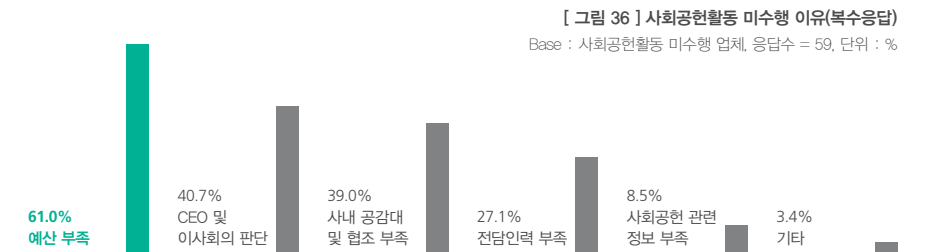
구분	사례수	2015년 이내	2016년	기타	미정	
전체	12	8.3	8.3	16.7	66.7	
업종	제조업	7	14.3	0.0	14.3	71.4
	건설업	1	0.0	100.0	0.0	0.0
	유통업	3	0.0	0.0	0.0	100.0
	서비스업	1	0.0	0.0	100.0	0.0
설립 년도	1990년 이전	4	25.0	0.0	25.0	50.0
	1990년~1999년	5	0.0	0.0	20.0	80.0
	2000년~2009년	3	0.0	33.3	0.0	66.7
임직원수	300인 미만	8	0.0	12.5	12.5	75.0
	500인 이상	4	25.0	0.0	25.0	50.0
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	4	0.0	25.0	50.0	25.0
	2~4천억 원 미만	5	20.0	0.0	0.0	80.0
	4천억 원 이상	3	0.0	0.0	0.0	100.0
세전이익 (2014년)	적자	2	0.0	0.0	0.0	100.0
	100억 원 미만	7	0.0	14.3	28.6	57.1
	100~300억 원 미만	2	50.0	0.0	0.0	50.0
	300억 원 이상	1	0.0	0.0	0.0	100.0

5) 사회공헌활동 미수행 이유

Q. 귀사가 현재 사회공헌활동을 하지 않는 이유는 무엇입니까?(복수응답 가능)

전체 분석

- 사회공헌활동을 수행하지 않는 이유로는 '예산 부족'(61.0%)을 가장 많이 들었으며, 'CEO 및 이사회의 판단'(40.7%), '사내 공감대 및 협조 부족'(39.0%) 등의 순으로 응답함.



특성별 분석

- 사회공헌활동 미수행 이유를 확인해 보면, 업종별로 유통업과 서비스업은 'CEO 및 이사회의 판단'이 주된 이유로 파악되었으며, 500인 이상의 기업에서는 '사내 공감대 및 협조 부족' 때문인 것으로 나타남.

〈 표 39 〉 현재 사회공헌활동 미수행 이유(복수응답)
(단위 : 개, %)

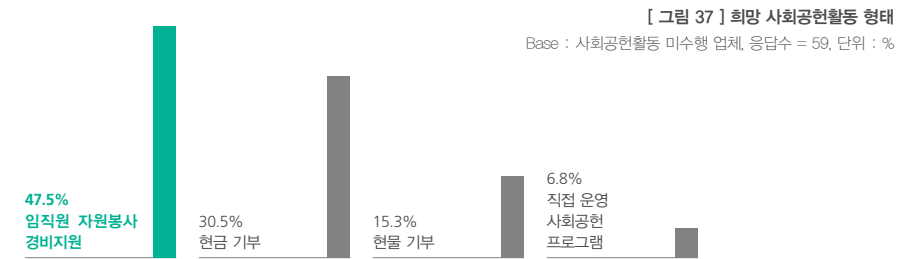
구분	사례수	예산 부족	CEO 및 이사회 의 판단	사내 공감대 및 협조 부족	전담인력 부족	사회공헌 관련 정보 부족	기타	
전체	59	61.0	40.7	39.0	27.1	8.5	3.4	
업종	제조업	41	63.4	31.7	39.0	24.4	9.8	4.9
	건설업	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	유통업	7	42.9	57.1	42.9	14.3	0.0	0.0
	서비스업	3	66.7	100.0	33.3	33.3	0.0	0.0
	기타	7	71.4	57.1	42.9	42.9	14.3	0.0
	설립 년도	1990년 이전	30	66.7	46.7	43.3	26.7	6.7
1990년~1999년	20	50.0	30.0	30.0	25.0	15.0	5.0	
2000년~2009년	9	66.7	44.4	44.4	33.3	0.0	11.1	
임직원수	300인 미만	31	61.3	32.3	22.6	19.4	9.7	0.0
	300~500인 미만	9	55.6	33.3	33.3	44.4	11.1	0.0
	500인 이상	19	63.2	57.9	68.4	31.6	5.3	10.5
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	17	64.7	35.3	17.6	11.8	5.9	0.0
	2~4천억 원 미만	26	53.8	26.9	30.8	46.2	11.5	7.7
	4천억 원 이상	15	66.7	66.7	73.3	6.7	0.0	0.0
	모름/무응답	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
	적자	12	58.3	16.7	33.3	25.0	16.7	8.3
세전이익 (2014년)	100억 원 미만	28	57.1	53.6	39.3	21.4	7.1	0.0
	100~300억 원 미만	12	66.7	33.3	33.3	50.0	0.0	0.0
	300억 원 이상	6	66.7	33.3	50.0	0.0	0.0	16.7
	모름/무응답	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0

6) 희망 사회공헌활동 형태

Q. 귀사가 사회공헌활동을 수행한다면, 주로 어떤 방법으로 수행하길 원하십니까?

전체 분석

- 현재 사회공헌활동을 수행하지 않는 기업의 약 절반 가량인 47.5%는 '임직원 자원봉사활동 경비 지원'의 형태로 사회공헌활동을 수행하고 싶다고 응답했으며, '현금 기부'는 30.5%, '현물 기부'는 15.3%, '직접 운영 사회공헌 프로그램'은 6.8%로 나타남.



특성별 분석

- 매출액과 세전이익이 낮은 기업 일수록 '현금 기부' 형태의 사회공헌활동을 희망하는 것으로 파악됨.

〈 표 40 〉 희망 사회공헌활동 형태
(단위 : 개, %)

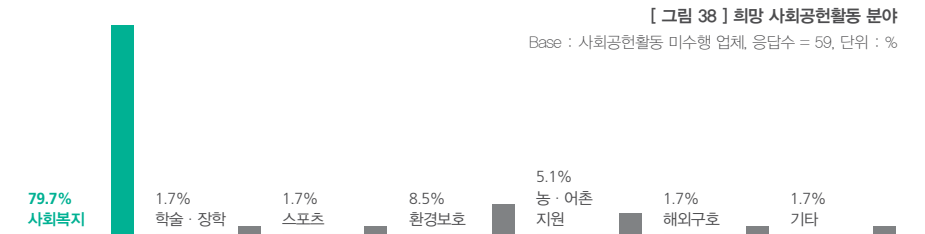
구분	사례수	임직원 자원봉사 경비	현금 기부	현물 기부	직접 운영 사회공헌 프로그램	
전체	59	47.5	30.5	15.3	6.8	
업종	제조업	41	46.3	29.3	14.6	9.8
	건설업	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	유통업	7	28.6	42.9	28.6	0.0
	서비스업	3	66.7	33.3	0.0	0.0
	기타	7	57.1	28.6	14.3	0.0
	설립년도	1990년 이전	30	53.3	30.0	10.0
1990년~1999년		20	40.0	30.0	20.0	10.0
2000년~2009년		9	44.4	33.3	22.2	0.0
임직원수	300인 미만	31	38.7	41.9	12.9	6.5
	300~500인 미만	9	33.3	22.2	33.3	11.1
	500인 이상	19	68.4	15.8	10.5	5.3
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	17	35.3	41.2	17.6	5.9
	2~4천억 원 미만	26	34.6	42.3	15.4	7.7
	4천억 원 이상	15	86.7	0.0	6.7	6.7
	모름/무응답	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	적자	12	50.0	41.7	0.0	8.3
세전이익 (2014년)	100억 원 미만	28	39.3	35.7	17.9	7.1
	100~300억 원 미만	12	50.0	25.0	16.7	8.3
	300억 원 이상	6	83.3	0.0	16.7	0.0
	모름/무응답	1	0.0	0.0	100.0	0.0

7) 희망 사회공헌활동 분야

Q. 귀사가 사회공헌활동을 수행한다면, 주로 어떤 분야에서 수행하길 원하십니까?

전체 분석

- 현재 사회공헌을 수행하지 않는 기업의 79.7%는 향후 '사회복지' 분야에서의 활동을 희망하고 있으며, 그 다음으로 '환경보호'(8.5%), '농·어촌 지원'(5.1%) 등의 순으로 확인됨.



특성별 분석

- 사회공헌활동 미수행 기업을 대상으로 향후 희망하는 활동 분야를 확인해 보면, '환경보호'는 유통업이, '해외구호'는 서비스업에서 상대적으로 선호하는 것으로 나타남.

〈 표 41 〉 희망 사회공헌활동 분야
(단위 : 개, %)

구분	사례수	사회 복지	학술 장학	스포츠	환경 보호	농·어촌 지원	해외 구호	기타
전체	59	79.7	1.7	1.7	8.5	5.1	1.7	1.7
업종	제조업	41	80.5	2.4	2.4	7.3	4.9	0.0
	건설업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	유통업	7	71.4	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0
	서비스업	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	기타	7	85.7	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
설립 년도	1990년 이전	30	86.7	0.0	3.3	3.3	6.7	0.0
	1990년~1999년	20	70.0	0.0	0.0	15.0	5.0	5.0
	2000년~2009년	9	77.8	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0
임직원수	300인 미만	31	77.4	3.2	3.2	9.7	3.2	0.0
	300~500인 미만	9	66.7	0.0	0.0	11.1	22.2	0.0
	500인 이상	19	89.5	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	17	76.5	5.9	5.9	5.9	0.0	5.9
	2~4천억 원 미만	26	84.6	0.0	0.0	11.5	3.8	0.0
	4천억 원 이상	15	73.3	0.0	0.0	6.7	13.3	0.0
	모름/무응답	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
세전이익 (2014년)	적자	12	58.3	0.0	8.3	16.7	16.7	0.0
	100억 원 미만	28	89.3	3.6	0.0	3.6	0.0	3.6
	100~300억 원 미만	12	91.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
	300억 원 이상	6	50.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0
모름/무응답	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

5 2014년 채용 현황

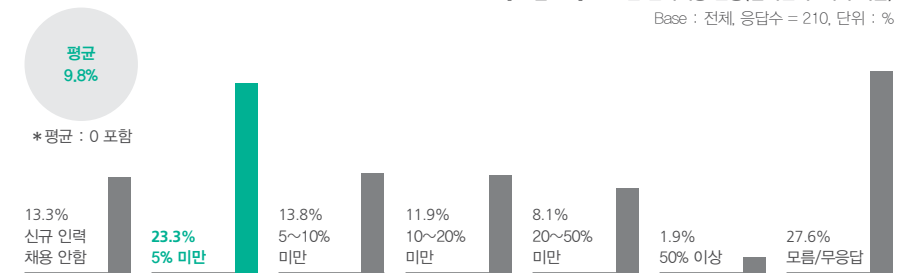
1) 2014년 인력채용 현황

전체 분석

- 응답 기업을 대상으로 2014년 한 해 신규인력채용 현황을 살펴본 결과, 전체 인력 대비 '5% 미만'을 채용했다는 기업이 23.3%로 가장 많았으며, '5~15% 미만'이 13.8%, '채용 안함' 또한 13.3%로 나타남.

[그림 39] 2014년 인력채용 현황(임직원 수 대비 비율)

Base : 전체, 응답수 = 210, 단위 : %



특성별 분석

- 임직원 대비 2014년 신규인력채용 비율을 살펴보면, 건설업의 평균 신규 채용인력 비율이 18.2%로 타업종 대비 상대적으로 높았으며, 임직원 수가 많은 기업일수록 평균적으로 신규인력채용 비율이 높은 경향을 보임.

〈 표 42 〉 2014년 인력채용 현황(임직원 수 대비 비율)
(단위 : 개, %)

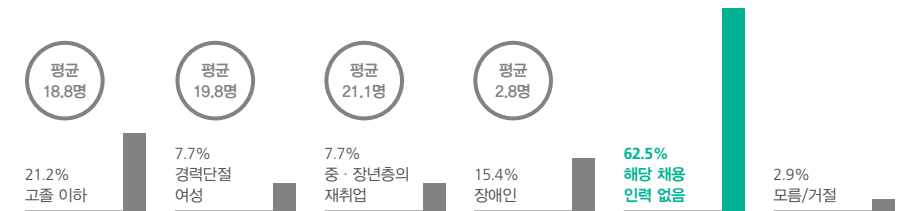
구분	사례수	신규 인력 채용 안함	5% 미만	5~ 10% 미만	10~ 20% 미만	20~ 50% 미만	50% 이상	모름/ 무응답	평균	
전체	210	13.3	23.3	13.8	11.9	8.1	1.9	27.6	9.8	
업종	제조업	144	13.9	25.0	16.0	10.4	6.9	1.4	26.4	8.8
	금융업	9	22.2	0.0	22.2	11.1	0.0	0.0	44.4	5.5
	건설업	6	16.7	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0	33.3	18.2
	유통업	22	13.6	31.8	9.1	4.5	9.1	9.1	22.7	15.7
	서비스업	12	8.3	0.0	8.3	16.7	25.0	0.0	41.7	14.2
	기타	17	5.9	35.3	0.0	35.3	0.0	0.0	23.5	7.4
	임직원수	300인 미만	124	12.9	29.0	14.5	9.7	4.8	0.8	28.2
300~500인 미만		51	13.7	11.8	15.7	19.6	15.7	2.0	21.6	12.7
500인 이상		28	14.3	14.3	7.1	10.7	10.7	7.1	35.7	20.7
모름/무응답		7	14.3	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6	3.8
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	77	18.2	24.7	13.0	15.6	14.3	5.2	9.1	13.8
	2~4천억 원 미만	49	10.2	20.4	16.3	10.2	8.2	0.0	34.7	7.7
	4천억 원 이상	84	10.7	23.8	13.1	9.5	2.4	0.0	40.5	5.7
	모름/무응답	39	17.9	10.3	5.1	25.6	17.9	5.1	17.9	18.2
세전이익 (2014년)	적자	89	10.1	28.1	18.0	11.2	9.0	0.0	23.6	7.7
	100억 원 미만	81	14.8	23.5	13.6	6.2	2.5	2.5	37.0	7.7
	100~300억 원 미만	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300억 원 이상	28	21.4	32.1	10.7	10.7	10.7	3.6	10.7	9.7
사회공헌 수행여부	모름/무응답	78	10.3	20.5	14.1	17.9	10.3	3.8	23.1	13.8
	수행	59	13.6	20.3	15.3	8.5	8.5	0.0	33.9	7.5
	비수행	44	13.6	25.0	13.6	6.8	2.3	0.0	38.6	5.0
계획중	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

2) 2014년 특수 신규인력채용 현황

전체 분석

- 2014년 신규인력채용이 있는 기업을 대상으로, 특수 신규인력채용 현황을 살펴본 결과, 응답 기업의 62.5%에서 채용이 없었으며, '고졸 이하' 인력을 채용한 기업이 21.2%로 가장 많고, 그밖에 '장애인'(15.4%), '경력단절 여성'과 '중·장년층의 재취업'(7.7%) 순으로 나타남.
- 해당 인력을 채용한 기업들의 평균 채용인원은 '중·장년층의 재취업'이 21.1명, '경력단절 여성'은 19.8명, '고졸 이하'는 18.8명으로 확인됨.

[그림 40] 2014년 특수 신규인력채용 현황(복수응답)
Base : 2014년 인력채용 업체, 응답수 = 104, 단위 : %



특성별 분석

- 업종별로는 서비스업에서 특수 신규인력채용이 다양하게 이루어지고 있는 것으로 확인됨.

〈 표 43 〉 2014년 특수 신규인력채용 현황(복수응답)
(단위 : 개, %)

구분	사례수	고졸 이하	경력단절 여성	중·장년층의 재취업	장애인	해당 인력 채용 없음	모름/거절	
전체	104	21.2	7.7	7.7	15.4	62.5	2.9	
업종	제조업	70	21.4	7.1	7.1	15.7	64.3	1.4
	금융업	3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	건설업	3	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0
	유통업	10	0.0	10.0	0.0	0.0	80.0	10.0
	서비스업	7	42.9	14.3	14.3	42.9	28.6	14.3
	기타	11	27.3	9.1	9.1	18.2	54.5	0.0
설립년도	1990년 이전	56	21.4	10.7	7.1	19.6	66.1	0.0
	1990년~1999년	32	18.8	6.3	9.4	12.5	56.3	6.3
	2000년~2009년	12	33.3	0.0	8.3	8.3	58.3	0.0
	2010년 이후	4	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0
임직원수	300인 미만	49	18.4	6.1	6.1	12.2	61.2	4.1
	300~500인 미만	20	20.0	5.0	5.0	10.0	80.0	0.0
	500인 이상	35	25.7	11.4	11.4	22.9	54.3	2.9
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	25	24.0	8.0	16.0	12.0	48.0	4.0
	2~4천억 원 미만	52	23.1	9.6	5.8	19.2	61.5	1.9
	4천억 원 이상	26	15.4	3.8	3.8	11.5	76.9	3.8
	모름/무응답	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
세전이익 (2014년)	적자	17	11.8	11.8	5.9	17.6	76.5	0.0
	100억 원 미만	48	25.0	12.5	12.5	18.8	50.0	4.2
	100~300억 원 미만	25	28.0	0.0	4.0	16.0	60.0	4.0
	300억 원 이상	13	7.7	0.0	0.0	0.0	92.3	0.0
	모름/무응답	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
사회공헌 수행여부	수행	66	15.2	7.6	6.1	18.2	65.2	4.5
	미수행	38	31.6	7.9	10.5	10.5	57.9	0.0

· 업종별 특수 인력채용 현황을 살펴보면, 서비스업에서는 '중·장년층의 재취업'이 89명으로 많았으며, 유통업에서는 '고졸 이하' 인력 채용이 34명으로 다른 업종에 비해 상대적으로 많음.

〈 표 44 〉 2014년 특수 신규인력채용 현황(평균)
(단위 : 명)

구분	고졸 이하	경력단절 여성	중·장년층의 재취업	장애인	
전체	18.8	19.8	21.1	2.8	
업종	제조업	20.0	29.0	6.0	2.3
	건설업	1.0	-	30.0	-
	유통업	34.0	4.0	-	-
	서비스업	3.7	8.0	89.0	4.0
	기타	-	1.0	20.0	4.0
설립년도	1990년 이전	23.3	19.3	33.5	2.9
	1990년~1999년	21.2	21.0	11.3	2.0
	2000년~2009년	2.0	-	1.0	5.0
	2010년 이후	-	-	-	-
임직원수	300인 미만	15.6	8.7	11.3	2.2
	300~500인 미만	7.0	1.0	1.0	2.5
	500인 이상	27.3	32.8	33.5	3.4
매출액 (2014년)	2천억 원 미만	7.5	30.0	13.5	2.7
	2~4천억 원 미만	24.1	18.8	8.7	2.6
	4천억 원 이상	20.0	4.0	89.0	3.7
	적자	46.0	6.0	89.0	4.7
세전이익 (2014년)	100억 원 미만	19.4	24.3	13.2	2.2
	100~300억 원 미만	12.3	-	1.0	2.8
	300억 원 이상	3.0	-	-	-
사회공헌 수행여부	수행	23.1	26.6	36.0	2.9
	미수행	15.3	8.3	6.3	2.5

IV 결론 및 시사점

중견·중소기업 사회공헌활동의 지속적 증가

- 설문에 응답한 210개 기업 중 71.9%인 151개 기업이 사회공헌활동을 수행하는 것으로 나타남.
- 한 해 동안 지출한 사회공헌 비용은 기업당 3억 5천만 원으로 작년보다 약 1억 원 증가하여 어려운 경제상황 속에서도 중견·중소기업의 사회공헌활동이 활발하게 진행되고 있음을 알 수 있음.

체계적 사회공헌활동에 대한 노력 필요

- 사회공헌활동 전담부서 또는 전임자 체계를 갖춘 곳이 많지 않고, CEO의 의견에 따라 사회공헌활동이 결정되는 경우가 많음. 또한 사회공헌활동을 직접 운영하기보다 현금이나 현물 기부 형태가 많으며 사회복지 분야의 사회공헌활동이 가장 많이 진행되고 있음.
- 사회공헌 전담부서 또는 전임자가 있는 경우에는 사회공헌 활동을 직접 운영하고, 다양한 분야의 활동을 수행하고 있으며, 정기적인 임직원 자원봉사를 운영하는 등 체계적인 사회공헌활동을 진행하고 있음.

임직원 자원봉사의 제도적 장려

- 응답기업의 51.7%가 분기별 1회 이상 정기적으로 자원봉사를 하고 있으며 임직원 자원봉사 경비로 평균 5천만 원을 사용하였음. 또한 봉사활동 시간을 근무시간으로 인정하거나 봉사활동 경비를 지원하는 등의 제도가 마련되어 있어 기업들이 임직원의 자원봉사활동을 장려하는 것을 알 수 있음.

지역사회에 대한 높은 관심과 기여도

- 사회공헌 프로그램 운영 시 '사회적 요구 및 지역사회의 필요성'을 고려한다는 응답이 많았음. 실제로 사회공헌활동을 수행하는 곳으로 지역사회가 가장 높게 나타나 기업들이 지역사회 문제해결에 관심을 갖고 사회공헌활동을 수행함을 알 수 있음.

파트너십의 증가와 효율성 제고 기대

- 사회공헌활동을 수행 할 때, 파트너와 함께 진행하는 비율이 작년에 비해 증가하였음. 전문성 있는 파트너와의 협업을 통해 사회공헌활동의 효율성을 높이고 질 높은 성과를 거둘 수 있을 것으로 기대됨.

사회공헌예산 및 내부 협조 부족은 여전

- 사회공헌활동을 추진할 때의 애로사항으로 '인력 및 예산 부족'과 '사내 공감대 및 협조 부족'이 가장 높게 나타남.
- 사회공헌활동을 수행하지 않는 기업도 '예산 부족'을 미활동의 가장 큰 이유로 꼽음.



일회성 또는 단순 기부 형태의 사회공헌활동이 아닌 장기적이고 효과적인 프로그램 운영을 위해서는 중견·중소기업에 사회공헌 전담부서 또는 전담자 체계를 마련하는 것이 필요함.



정부 및 지자체는 세제혜택이나 인센티브 등의 물질적 지원과 더불어 사회공헌활동이 기업문화로 자리 잡을 수 있도록 임직원 대상 교육 및 컨설팅, 우수사례 시상·홍보 등을 지원하고 관련 정보를 공유하는 것이 필요함.

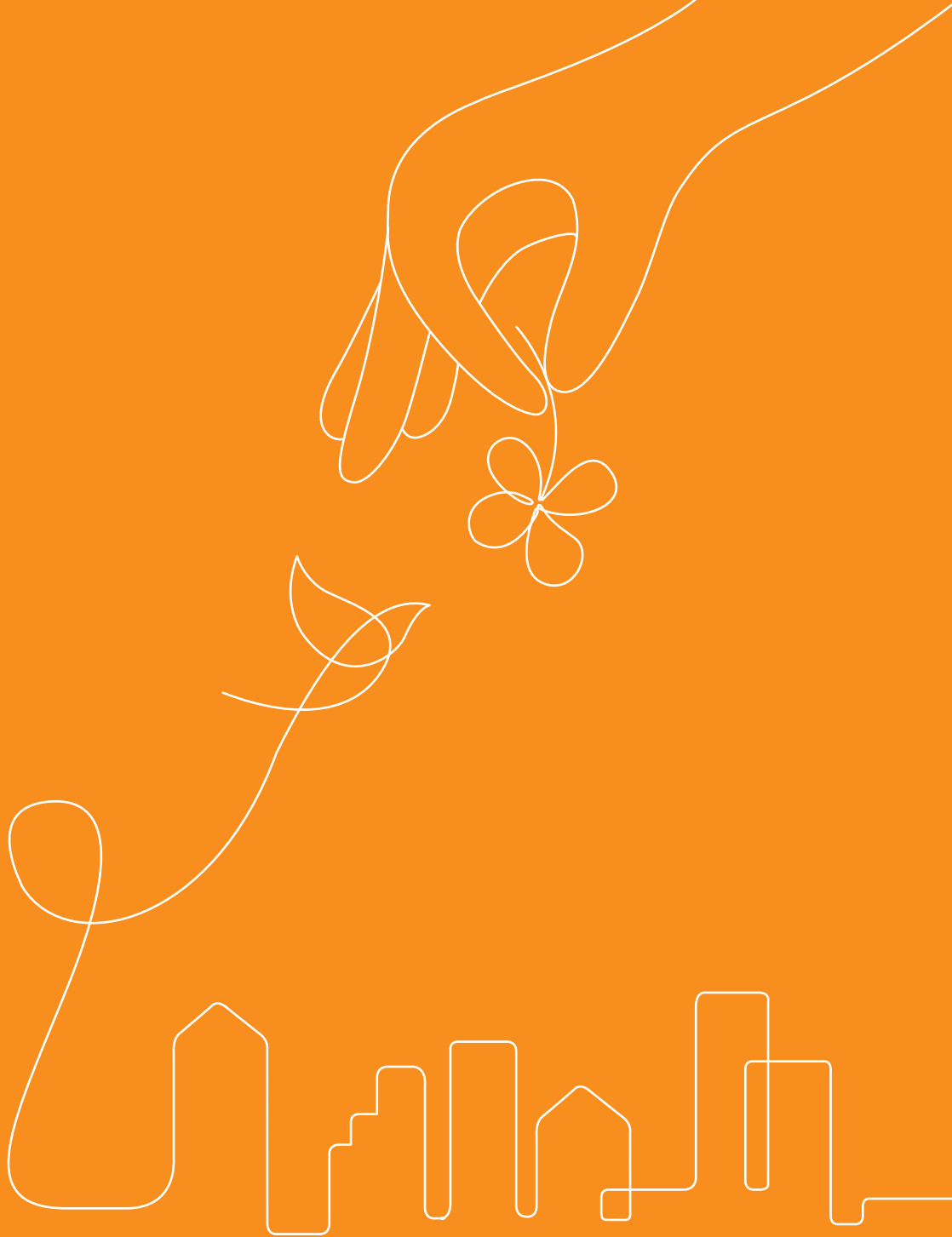


어려운 여건 속에서도 사회공헌활동을 수행하는 기업의 노력에 우리 사회가 박수를 보내고, 기업은 이 격려에 힘을 얻어 더욱 나눔과 봉사를 실천하는 선순환 구조가 형성되어야 함.



2015 중견·중소기업 사회공헌활동 소개

- I 나눔의 가치로 소통하는 전자/제조
- II 상생의 문화를 나누는 출판/문화
- III 견고한 뜻으로 사회에 환원하는 철강/금속/부품
- IV 작은 나눔을 소중히 하는 소비재/식품/제약
- V 봉사의 에너지를 전파하는 석유/화학
- VI 소중한 온정을 전하는 금융/서비스/유통업
- VII 사회공헌의 가치를 실현하는 공공기업
- VIII 따뜻한 세상을 건설하는 건설/산업재



나눔의 가치로 소통하는 전자/제조업

- 신도리코
- (주)솔브레인
- 자화전자(주)
- 글로벌스탠다드테크놀로지(주)
- (주)이수페타시스
- 쿠쿠전자(주)
- 경동나비엔
- 오텍캐리어(주)

지역사회와 장학사업에 전폭 지원

신도리코

대표자 우석형
사회공헌 담당 총무팀
연락처 02-460-1114

주소 서울특별시 성동구 성수이로 24길 3
홈페이지 www.sindoh.com

기업소개

(주)신도리코는 1960년 창립 이래 국내 최초의 복사기, 최초의 팩시밀러를 선보이며 기술연구소를 설립하였다. 디지털 복합기와 프린터를 중심으로 오피스 시스템을 구축하는 기업인 신도리코는 연구개발, 생산, 영업, 서비스에 이르는 전 영역에 걸쳐 글로벌 경쟁력을 갖추기 위해 노력하고 있다.

사회공헌활동

(주)신도리코는 (재)가현신도재단을 통해 사회공헌활동을 진행하고 있다. 가현신도재단은 교육만이 밝은 미래를 약속한다는 신념하에 불우한 환경으로 인해 교육의 기회를 갖지 못하는 많은 사람들에게 교육의 길을 열어주고 있다. 현재까지 4천 350명의 학생들에게 32억 원의 장학금을 지원하고 청소년들이 과학에 대한 관심과 흥미를 가질 수 있도록 각종 지원사업을 지속적으로 추진해왔다. 현재는 임직원들의 봉사활동, 대학생 봉사단 등을 통해 보다 체계적인 사회공헌을 위해 힘쓰고 있다.

'신도유니볼' 대학생 봉사단

(주)신도리코는 '신도유니볼' 대학생 봉사단을 운영하고 있다. 신도유니볼은 (주)신도리코가 지원하는 대학생 사회공헌팀으로 매년 3~4개의 팀이 조직되어 다양한 활동을 펼친다. 봉사단에 선발된 학생들은 '종이로 꿈꾸는 세상'이란 테마로 인근 지역아동센터 아이들의 지역소식지 제작을 지원하는 등 지역 아동들과 함께하는 활동을 진행했다.

김장나눔 행사

(주)신도리코는 성동종합사회복지관에서 ‘따뜻한 겨울나기 김장행사’를 진행했다. 올해로 4회를 맞은 김장 봉사활동에는 임직원과 성동노인종합사회복지관 자원봉사자 등 30명이 참석했다. 총 600여 포기의 김치를 담가 성동구에 거주하는 어려운 독거노인과 저소득층 가정을 대상으로 임직원들이 직접 방문해 전달했다.

신도리코 직원들과 함께하는 Green 웰빙 경로당

또한 노인들의 건강한 일상생활 유지를 돕고, 유해물질 사용 최소화를 위해 성동구 내 기업 봉사단과 연계해 친환경비누를 만드는 행사를 진행했다.



공주지역 밀착형 사회공헌

(주)솔브레인

대표자 정지완
사회공헌 담당 복지재단
연락처 031-719-0700

주소 경기도 성남시 분당구 판교로255번길 24
홈페이지 www.soulbrain.co.kr

기업소개

(주)솔브레인은 반도체 및 전자관련 화학재료 등을 제조 및 판매하는 기업으로 1986년 (주)테크노무역으로 설립된 이후 2011년 (주)솔브레인으로 상호 변경하였다. (주)솔브레인은 반도체 공정용 화학재료, 디스플레이 공정용 화학재료, 2차 전지 전해액 등을 생산하고 있으며 국내의 주요 반도체 및 디스플레이 제조사, 2차 전지 제조사에 제품을 공급하고 있다. 창립 이래 20년이 넘는 기간동안 ‘선진기술의 국산화’를 기치로 IT관련 핵심소재를 공급해 왔고, 신뢰를 바탕으로 고객과 함께 성장하고 있다.

사회공헌활동

(주)솔브레인은 지역사회와 환경에 대한 기업시민으로서의 책임을 다해 사회와 기업이 함께 지속가능한 성장을 이루려 한다. 이에 따라 (주)솔브레인은 단순한 기부 및 자선활동이 아닌 경제성 있는 사회공헌활동을 목적으로 기업가치 향상을 도모하는 자발적 투자 성격의 다양한 사회공헌활동을 펼쳐나가고 있다. 기업 활동과 연계한 사회공헌활동을 강화하고 있으며, 2013년부터는 재단법인 솔브레인 나눔재단을 설립하여 보다 체계적인 사회공헌활동을 수행해나가고 있다.

지역사회복지

(주)솔브레인은 지역의 취약계층을 대상으로 다양한 사회복지활동을 전개하고 있다. 매년 불우이웃돕기 성금을 비롯하여, 다문화가정협회, 한국 지적장애인복지협회 등 사회복지법인에 기부를 하고 있으며, 공주지역의 에너지 취약계층을 대상으로 하는 ‘희망에너지 햇살가득사업’ 등을 지원하고 있다.

1사 1하천 가꾸기

(주)솔브레인은 공주시와 함께 금강의 제1지류 하천인 검상천을 건강한 하천으로 가꾸기 위하여 하천주변 정화활동과 정기적인 수질검사를 실시하고 있다. 또한 중장기적으로 수질개선과 아름다운 친수공간을 조성하기 위한 계획을 수립함으로써 하천 살리기에 적극 참여하고 있다.

장학금 지급

(주)솔브레인은 고등학교, 대학교 등을 대상으로 발전기금과 장학기금을 조성하고 있다. 이를 통해 어려운 환경에 처한 학생을 대상으로 자매결연을 맺거나, 장학금을 지급함으로써 우리 사회의 소중한 인재들이 학업에 전념할 수 있는 기회를 제공하고 있다.

지역문화행사 지원

(주)솔브레인은 매년 개최되는 백제문화제에 대한 정기적인 후원을 통하여 지방의 문화예술활동을 지원하고 있다. 또한 금산인삼엑스포, 안면도 꽃박람회 등 지역특성화 사업과 탈북이주민 지원기관인 충남 중남부 하나센터의 '휘파람 중창단'을 후원하는 등 다양한 지역문화 활동을 지원하고 있다.

소외계층을 위한 따뜻한 나눔 자화전자(주)

대표자 김상면
사회공헌 담당 총무부
연락처 042-210-7114

주소 충청북도 청주시 청원구 북이면 충청대로 1217
홈페이지 www.jahwa.co.kr

기업소개

자화전자(주)는 통신기기용 부품 및 기타부품을 생산, 판매하는 기업이다. 자화전자(주)는 이동통신기기 제조업체, 레이저프린터 제조업체, 디스플레이 완성업체, 냉장고 에어컨 등의 가전제품 제조업체에 자기 엔지니어링이라는 원천기술을 기반으로 한 전자부품을 제조·납품하고 해외시장에도 수출하고 있다. 1981년 설립 이후 정밀전자부품·소재산업 분야에서 글로벌 선두기업으로 자리매김하였으며, '기술개발로 기업도약'이라는 경영이념을 달성하기 위해 매출액의 5% 이상을 순수 연구개발비로 투자함으로써 지속적인 성장을 이루고 있다. 특히 레이저프린터용 Magnet Roll은 독자설계 능력을 갖추고 주요 원재료를 100% 국산화하여 조달하고 있다.

사회공헌활동

자화전자(주)는 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 지역과 밀착된 사회공헌활동을 주로 수행해오고 있다. 특히 자화전자의 본사와 공장이 위치한 충청북도 청주시 지역 독거노인 및 소년소녀가장을 지원하는 행사를 다방면으로 펼치고 있다.

사랑의 연탄나눔 행사



자화전자(주)는 2012년부터 지역의 소외계층을 위해 매년 사랑의 연탄을 지원하고 있다. 이 활동은 기업 사회공헌활동의 일환으로 지역경제 활성화 뿐만 아니라 지역의 현안문제를 함께 해결하고자, 홀몸 어르신들의 따뜻한 겨울나기 지원을 위해 추진하게 되었다. 2014년 12월에는 청주시 자원봉사센터와 함께 임직원 40여명이 참여한 '사랑의 연탄나눔' 봉사활동을 진행하여, 청원구 북이면의 저소득 독거노인들에게 3천 장의 연탄을 지원할 수 있었다.

자원봉사활동 적극적 실천

글로벌스탠다드테크놀로지(주)

대표자 김덕준
사회공헌 담당 경영관리팀
연락처 031-371-2200

주소 경기도 화성시 동탄면 동탄일반산업단지 9-7
홈페이지 www.gst-in.com

기업소개

글로벌스탠다드테크놀로지(이하 GST(주))는 2001년 10월 창업하여 환경에너지 전문 기술로 성장한 코스닥 상장기업이다. 주로 반도체나 FPD(Flat Panel Display) 공정에서 발생, 배출되는 유해가스를 정화하는 장비와 불안정하게 변화하는 작업공정온도를 일정한 온도 대역으로 조절 제어하는 장비를 개발·생산하고 있다. 세계 수준의 환경전문 기술 기업을 추구하는 GST(주)는 환경 시스템과 온도 제어시스템 분야에 주력하고 있다.

사회공헌활동

GST(주)는 회사 이익의 사회 환원과 자원봉사활동의 적극적 실천을 통해 독거노인/결손가정 후원, 지역 복지시설 후원, 산학 장학금 지원 등 사회공헌활동을 전개하여 소외계층을 지원하고 지역사회의 발전에 기여하고 있다.

SEPAS(협성회 봉사단) 활동



GST(주)는 SEPAS(삼성협성회 봉사단)의 활동에 참여함으로써 지역사회 발전에 기여하고 있다. 자원봉사 활동을 중심으로 사회공헌활동을 수행하는 GST(주)는 지역의 주거개선 봉사활동과 미아방지 캠페인 등에 참여해왔다. 특히 미아방지 캠페인은 미아 발생 문제에 대한 시민들의 관심을 촉구하기 위해 화성 동부경찰서와 함께 전단지 배부하고 4세 이하 아동에게 미아방지팔찌를 교부하는 등 다양한 활동으로 지역사회에서 상당한 반향을 일으켰다.

지역 복지시설 후원 및 봉사활동

GST(주)는 지역사회 안에 있는 선한마리아원이라는 아동복지시설에서 나눔 봉사활동과 기부활동을 하고 있으며, 주간노인복지센터인 화성 '효 나눔센터'에서 봉사활동을 실시했다. 또한 무료급식을 제공하는 단체인 '기쁨두배복지센터'에서도 봉사활동을 하고 있다.

소외계층 자녀들과 희망의 문화체험

(주)이수페타시스

대표자 김성민
사회공헌 담당 인사보무팀
연락처 053-610-0300

주소 대구광역시 달성군 논공읍 본리리 29-54
홈페이지 www.petasys.com

기업소개

1972년 설립되어 대양상선(주)에서 (주)이수페타시스로 변경되었다. (주)이수페타시스는 네트워크 장비(스위치, 라우터) 및 서버/스토리지 장비, 슈퍼컴퓨터 등에 사용되는 초고다층 PCB 등 고품질의 고부가가치 제품을 전문으로 생산, 판매하는 기업이다. 세계수준의 기술력과 품질을 기반으로 글로벌 네트워크 장비업체인 Cisco, Alcatel-Lucent 등을 비롯하여 첨단 IT 장비 기업들을 주요 고객으로 하여 지속적인 협력관계를 유지하고 있다.

사회공헌활동

(주)이수페타시스는 대구광역시 달성군 소재 기업으로서, 달성군 관내 저소득 가정을 후원하는 사업을 지속적으로 펼치고 있다. 지역에 보다 밀착된 사회공헌활동 수행을 위해 달성군종합사회복지관과의 협력체계를 구축하여 저소득층의 문화체험활동과 같은 다양한 사회공헌 프로그램을 개발하고 다양한 목적의 후원금 또한 전달해왔다.

희망체험스쿨

(주)이수페타시스는 달성군종합사회복지관과 함께 달성군 화원읍과 옥포면 지역 결손가정 아동들을 대상으로 이들의 문화체험을 후원하는 '희망체험스쿨' 행사를 2010년부터 진행해왔다. 본 행사는 문화체험 기회가 상대적으로 적은 저소득 결손가정 아이들에게 다양한 문화체험의 기회를 제공할 뿐 아니라, 아동들이 단체활동 속에서 질서를 배우고 공동체 의식을 함양할 수 있는 기회 제공을 마련하기 위해 시작되었다. (주)이수페타시스는 단순한 비용 지원에 그치지 않고, 임직원들이 직접 '희망체험스쿨'의 일일 선생님이기도 참여하고 있다. 임직원들은 경주지역, 부산지역 등의 다양한 문화시설을 탐방하고 다채로운 학습활동을 수행하는데 도움을 주었다.

모두가 함께
행복한 사회

쿠쿠전자(주)

대표자 구본학
사회공헌 담당 사회복지재단
연락처 055-380-0734

주소 경상남도 양산시 유산공단2길 14
홈페이지 www.cuckoo.co.kr

기업소개

쿠쿠전자(주)는 1978년 성광전자주식회사로 설립되어 1998년 선보인 자 체 브랜드 ‘쿠쿠’로 소비자들의 많은 사랑을 받게 되었다. 현재는 자타가 공인하는 최고의 밥솥브랜드로 자리매김했으며, 밥솥업계 국내시장 1위를 꾸준히 지켜가고 있다. 쿠쿠전자(주)는 전기밥솥, 전기그릴, 전기주전자 등 주방가전과 가습기, 선풍기, 청소기 등 일반생활가전을 생산하고 있다.

사회공헌활동

쿠쿠전자(주)는 최고품질의 복지서비스 실현으로 지역사회에 봉사한다는 철학을 바탕으로 두고, ‘모두가 함께 행복한 사회’를 목표로 사회적·경제적 소외계층의 복지증진과 삶의 질 향상을 위해 쿠쿠사회복지재단을 세워 사회복지사업을 운영·지원함으로써 지역과 사회에 기여하고 있다. 특히 2007년 설립된 쿠쿠사회복지재단은 부산·경남지역 최초의 기업 복지재단이다.

‘사랑의 밥솥을 나눠요’

쿠쿠전자(주)는 쿠쿠사회복지재단을 통해 다문화여성, 아동, 장애인, 여성 복지시설 등 지역 소외계층에게 밥솥을 지원하는 사업을 진행하고 있다. 2014년 4월에는 쿠쿠전자(주)의 시화 MTV 부지 공장 유치를 기념하여 경기도 시흥 지역의 기초생활보장 수급자, 한부모 가정 등 소외계층 50여 곳을 대상으로 하는 밥솥 기증행사를 시흥시청에서 열었다. 또한 부산지역 집중호우로 피해를 입은 저소득층에도 밥솥을 지원하였다. 수해피해를 입은 부산 기장군 이재민 가구 중 저소득층, 독거노인, 소년·소녀 가장 등 지원이 시급한 200가구를 선정해 기장종합사회복지관에서 밥솥 지원 전달식을 가졌다.

‘쿠쿠 레인보우’

쿠쿠전자(주)는 ‘쿠쿠 레인보우’라는 다문화 교육지원 프로그램을 운영하고 있다. 그 일환으로 다문화학교와 연계해 진로개발, 한국사회 적응을 위한 체험 프로그램, 방과 후 학습 지원 등의 체계적인 교육 프로그램을 지원하는 활동 중이다.

구체적으로는 서울 지구촌학교 과학실, 미술실 시설지원, 문화체험 프로그램, 미술치료 프로그램을 지원해왔고, 서울 다솜학교의 급식지원 프로그램 또한 운영해왔다. 2014년에는 부산 남구 문현동에 위치한 아시아공동체학교에 후원금을 전달하여 학생들이 제과제빵, 바리스타, 미디어교육 등의 진로개발 프로그램과 다양한 체험활동을 할 수 있도록 지원했다.

‘쿠쿠 사랑나눔’ 캠페인

쿠쿠전자(주)는 쿠쿠사회복지재단을 통해 경남 양산지역 소외계층을 대상으로 난방유와 생활가전제품을 지원하는 사랑나눔캠페인을 진행했다. 행사는 겨울철 난방이 원활하지 못한 가정과 기초생활수급자, 독거노인, 소년·소녀가장 등 소외계층을 대상으로 실시되었고, 난방유 1만 리터, 밥솥 30대, 가습기 27대가 지원되었다.



따뜻한 집을 나누는
훈훈한 에너지

경동나비엔

대표자 손연호, 최재범
사회공헌 담당 총무부
연락처 02-3489-2200

주소 서울특별시 영등포구 국회대로76길 22, 3~6층
홈페이지 www.kdnavien.co.kr

기업소개

1978년 경동기계로 설립된 경동나비엔은 가스보일러 및 전기보일러와 가스온수기, 각방 제어시스템, 에어컨, 환기 시스템 등의 제조와 판매를 주요사업으로 하고 있다. 또한 친환경소재를 이용한 건축·상업용 자재 제조와 홈네트워크 시스템 개발에도 앞장서고 있다.

사회공헌활동

(주)경동나비엔은 첨단 친환경 기술을 통해 에너지 절감과 환경보전에 앞장서는 것을 기업의 실천적 가치로 삼고 있으며, 지속가능한 경영을 통해 나눔과 행복의 가치를 실현하는 '패적인 생활환경 창조기업'으로 발전하려는 비전 아래 사회공헌활동을 하고 있다.

사랑의 집짓기 활동

(주)경동나비엔은 무주택 서민들에게 무료로 집을 지어주는 해비타트 운동에 지속적으로 참여해왔다. 한국 해비타트가 1994년 국내 최초로 의정부에 지은 사랑의 집에 가정용 보일러를 지원하면서 경동나비엔은 해비타트와 첫 인연을 맺게 되었다. 이후 한국 해비타트의 이름으로 지어지는 모든 주택에 보일러를 전량 지원하고, 집짓기 행사에 직접 참여하는 등 현재까지 변함없는 스폰서십을 유지해 오고 있다.



친환경 보일러 무상지원 및 교체사업

경동나비엔(주)은 서울시와 '사회복지시설에 대한 친환경 콘텐츠 보일러 무상보급사업 참여 협약'을 맺고 사회복지시설과 저소득층 등 에너지 취약계층에 친환경 콘텐츠 보일러를 무상으로 보급하였다. 본 사업의 일환으로 영등포구에 위치한 '사랑 나눔의 집' 난방 및 온수시스템을 콘텐츠 보일러를 병렬로 연결한 캐스캐이드 시스템으로 교체하였다. 이후 일반 중형보일러를 가동하던 전년도 같은 기간보다 가스비가 29% 절감돼 난방비 부담이 연 450만 원 가량 줄었으며, 질소산화물(NOx)은 79%, 이산화탄소(CO₂)은 23.9% 감소해 한 곳에서만 연간 1천 548그루의 소나무를 심는 효과가 예상되고 있다. 또한 저소득층 일반가구를 대상으로 일반보일러를 친환경 콘텐츠 보일러로 교체할 경우 구입차액의 약 80%에 해당하는 16만 원을 지원하는 사업 또한 참여하였다.

대한민국 환경조경대전

경동나비엔(주)이 후원하는 '재단법인 늘푸른'은 대학 및 대학원의 조경, 건축, 환경관련 학과 학생들을 대상으로 도시환경 개선과 도시 내 인간과 환경을 융합하는 아이디어를 발굴하는 한편, 환경관련 분야의 발전과 환경교육 효과를 높이기 위해 2000년부터 '대한민국 환경조경대전'을 개최하고 있다. 국내 환경조경 분야의 최대 규모 행사로 자리매김하였으며, 공공복지를 주제로 공모전을 진행해 총 37작품이 수상작으로 선정되어 서울 예술의 전당 오페라하우스에서 시상식이 이루어졌다.



중증장애인의 체육활동에 꾸준한 지원

오텍캐리어(주)

대표자 강성희
사회공헌 담당 총무부
연락처 1588-8866

주소 서울특별시 강남구 강남대로 574 전기공사공제조합회관 8~9층
홈페이지 www.autechgroup.co.kr

기업소개

오텍캐리어(주)는 글로벌 캐리어와 (주)오텍의 합작 법인으로, 글로벌 캐리어와의 자본 및 기술 합작을 통해 친환경, 고효율 공조 시스템을 제공하여 국내는 물론 해외에서도 에어컨 분야 선도기업의 위상을 높여가고 있다. 캐리어에어컨은 시속 350km 이상의 고속에서도 냉방과 난방을 유지할 수 있는 높은 기술력을 보유하여 KTX 등 국내외의 고속열차에 적용되고 있으며, 가정 및 업소용, 대형빌딩, 호텔, 첨단산업 시설, 선박, 발전소 등 다양한 상업 및 산업용 시설을 위한 친환경 고효율 냉동공조 시스템도 담당하고 있다. 또한 국내외의 최첨단 건축물에 반드시 필요한 공조시스템을 우수한 기술력을 바탕으로 공급함으로써 고객에게 보다 나은 공조서비스를 제공하고 있다.

사회공헌활동

오텍캐리어(주)는 오텍그룹 계열사들과 함께 장애인을 대상으로 하는 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있다. 오텍캐리어(주)는 장애인보치아대회와 장애인힐클라임대회 후원을 통해 장애인들의 체육활동에 힘을 보태고 있으며, 다양한 장애인 복지단체에 후원금을 지원하고 있다.

장애인보치아대회



오텍캐리어(주)는 장애인보치아대회를 지속적으로 후원해오고 있다. 보치아는 뇌성마비 중증 장애인을 위해 고안된 특수 구기 종목으로 선수들이 공을 경기장 안으로 굴리거나 발로 차서 표적구에 가장 가까이 던진 사람에게 점수를 주는 방식이다. 공을 던질 때 코치의 도움을 받아 마우스 스틱이나 홈통 등을 사용할 수 있으며, 1988년 하계 패럴림픽(장애인올림픽) 정식종목 채택 이후 국제적인 장애인 스포츠로 거듭나고 있다.

오텍캐리어(주)는 2008년 서울보치아대회 후원을 시작으로 2012년 런던 장애인올림픽, 2012년 아시아태평양장애인대회, 2014년 소치동계장애인올림픽 등에 공식 후원사로 활동해왔다. 최근엔 2014년 인천장애인아시아경기대회와 장애인 힐클라임대회에도 공식 후원사로 참여했다.

2014년 5월에는 서울 강동구 올림픽공원 내 SK핸드볼경기장에서 '2014 오텍그룹배 전국보치아선수권대회'를 개최하였다. 이 대회는 대표적인 장애인 스포츠 중 하나인 보치아를 국내에 널리 알려 장애에 대한 인식을 개선하고, 우수한 선수 발굴을 통한 선수층 저변확대를 목적으로 하였다. 2013년부터 지속적으로 대한장애인보치아연맹 및 서울특별시장애인보치아연맹과 함께 본 행사를 지원하고 있다.



상생의 문화를 나누는 출판/문화

- ㈜대교
- ㈜비상교육
- 중앙일보
- ㈜파라다이스
- 그랜드코리아레저

재능나눔으로 키워가는 더 큰 미래

(주)대교

대표자 박수완, 조영완
 사회공헌 담당 사회공헌실
 연락처 02-829-0036

주소 서울특별시 관악구 보라매로 3길 23 대교타워
 홈페이지 daekyocsr.daekyo.com

기업소개

(주)대교는 1975년 중암교실을 개설하며 시작되었다. 1992년 대교문화재단을 설립하고, 2000년 눈높이사랑봉사단을 창단했으며, 2007년에는 학교법인 봉암학원을 설립했다. (주)대교는 눈높이교육 철학으로 21세기 글로벌 인재양성을 위한 교육을 지향하며 더 큰 미래를 향해 나아가고 있다. 끊임없는 노력을 통해 고객가치기반 서비스 혁신, 다양한 우수 교육 콘텐츠 개발, 인간의 삶에 가치를 부여하는 평생교육기반 조성, On-Off Line 통합교육기반 구축 등 최고의 교육서비스를 실현하고 있으며, 전문적인 글로벌 전인교육기업으로 성장해 나가고자 하는 비전을 가지고 있다.

사회공헌활동

(주)대교는 '교육을 통한 나눔 실현'이라는 슬로건 아래 대교의 핵심가치를 바탕으로 교육, 문화, 예술 스포츠 등의 분야에서 다양한 사회공헌활동을 전개해 나가고 있다. 1992년 설립한 대교문화재단을 통해 장학사업, 교육 지원사업, 학술지원사업, 문화지원사업을 펼치고 있으며, 눈높이 사랑봉사단, 눈높이 가족봉사단을 통해 이웃사랑의 실천에도 앞장서고 있다. 또한, 건강하고 균형 있는 국민체육 발전과 비인기 종목의 활성화를 위해 여자 배드민턴단과 여자 축구단을 창단하는 등 문화활동을 지원하고 있다.

눈높이드림 프로젝트

(주)대교는 다문화 및 사회적 취약계층의 예체능 꿈나무를 발굴하여 지원하는 눈높이드림 프로젝트를 실시했다. 이 프로젝트를 통해 2011년부터 매년 30명의 아이들이 매월 30만 원의 재능개발비 지원과 전문가 멘토링에 참여하며 꿈을 키워가고 있다. 스포츠, 음악, 미술, 무용 4개의 분야에서 멘티 학생들이 꾸준한 지원을 받으며 원하는 목표를 이룰 수 있도록, 매년 재 테스트를 거쳐 지원을 연장해 나가고 있다.

교육재능나눔 캠페인

(주)대교는 교육기업의 특성을 살려 교육을 기반으로 한 재능나눔 활동을 시행하고 있다. 특히, 2012년부터 시작된 교육재능나눔 캠페인은 전국 눈높이사랑봉사단지회와 임직원들의 적극적인 참여 속에 활발하게 전개됐다. 교육재능나눔은 교육을 필요로 하는 기관에서 재능을 요청하면, 그 내용에 적합한 사람을 매칭시켜주는 프로그램이다. 멘티 모집은 주로 교육재능기부가 필요한 지역아동센터, 다문화가정, 아동양육시설을 중심으로 이루어졌고, 멘토는 대교 임직원 및 일반인들로 구성되었다. 이번호도부터 음악 멘토링을 추가 하였으며, 참여 학생들로 오케스트라단을 구성하여 경연대회를 열기도 했다. 교육재능나눔 캠페인은 자신의 재능을 필요로 하는 곳을 봉사자 스스로 선택한다는 점에서 봉사자와 수혜자 양측의 만족도가 매우 높은 것으로 평가되었다.

마음껏 배우고 한껏 비상하도록 (주)비상교육

대표자 양태희
사회공헌 담당 인재개발
연락처 02-6970-6001

주소 서울특별시 구로구 구로3동 170-01번지 대륭포스트타워7차 20층
홈페이지 www.visang.com

기업소개

(주)비상교육은 1997년 학습교재 출판 및 온오프라인 교육 서비스를 위해 '비유와 상징'으로 창립하였다. 주요사업으로는 중고등학교 교과서 발행, 초등·중등·고등학교 학습교재 출판, 온·오프라인 교육서비스, 학력평가 및 컨설팅 등이 있다. 비상교육은 대한민국 교육문화를 선도하고 인재를 양성하는데 노력하고 있다.

사회공헌활동

교육전문기업인 (주)비상교육은 지난 2003년부터 연 2회에 걸쳐 6만 권의 학습지를 전국 취약계층 학생들에게 지원하고 있다. 비상교육은 임직원 나눔 바자회에서 조성된 기금을 저소득 가정의 장학금 및 다문화 가정 교육지원금으로 활용하는 한편, 지난 2003년부터 마련된 기금 약 32억 5천 232만 원을 사회복지공동모금회에 기부하기도 했다. (주)비상교육은 지속적인 나눔 경영을 실천하기 위해 사회공헌활동에 참여하고 있으며, 특히 소외되고 경제적인 어려움을 겪는 구로·금천지역 독거노인과 소년소녀가장을 위해 노력하고 있다. 한편 비상교육은 매년 꾸준히 전사적 차원의 사회공헌활동을 펼치고 있다.

비바 바자회

(주)비상교육은 2014년 7회를 맞은 '비바 바자회'를 개최했다. 임직원이 자발적으로 기부한 물품을 판매하며 나눔과 소통의 장을 만들자는 취지로 시작됐으며, 비상교육의 문화와 사명, 지배가치 등을 공유하고 전파하는 사내 모임 '비바 메신저(Visang Value Messenger)'가 매년 주도적으로 행사를 이끌고 있다. 2014년 바자회에서 모아진 수익금은 205만 원으로, 직원들 급여 우수리 기부와 회사의 매칭그랜트를 더해 총 600만 원을 서울 영서중 등 중학교 5곳과 남부교육지원청에 기탁하였다.

김장 나눔축제

(주)비상교육의 김장 나눔축제는 2010년부터 이어져오고 있는 연례 자선 행사로, 사회적으로 소외되고 경제적인 어려움을 겪는 구로·금천지역 독거노인과 소년소녀가장을 위해 진행되고 있다. 행사 비용은 비상교육 임직원이 낸 기부금과 회사의 매칭그랜트로 마련되었으며, 2014년 김장 나눔축제는 10kg들이 500박스, 총 5천kg을 완성했다. 이 가운데 300박스는 구로구, 200박스는 금천구에 거주하는 독거노인과 소년소녀가장에 전달되었다.

도서기부

(주)비상교육은 2003년부터 연 2회 사랑의 열매를 통해 2014년 기준 6만 권의 학습지를 전국 취약계층 학생들에게 지원하고 있다. 또 중국 쑤저우(蘇州)에 위치한 한국학교 교민 자녀들에게 학습지를 지원하고 있다.

참여하는 봉사활동

비상교육은 소외된 아이들이 보다 나은 시설에서 깨끗하고 안전하게 공부하며 꿈을 키울 수 있도록 임직원들이 참여하여 공부방 시설 개보수 공사 및 정리정돈, 공부방에 필요한 도서 지원을 하고 있다. 또 매년 임직원들이 자발적으로 참여하여 어려운 이웃들에게 연탄을 제공하고, 김장을 직접 담가 독거노인과 소년소녀가장에게 전달하고 있다. 뿐만 아니라, 임직원들이 태안 긴급복구 활동, 봉사기금마련을 위한 임시아동보호 센터 밥짓기 봉사, 아프리카 신생아 살리기 모자 뜨기 봉사 등 다양한 봉사활동에 참여하면, 회사는 봉사활동에 대하여 학점을 인정해 주는 등 제도적인 지원으로 활동을 장려하고 있다.



공정한 기회를 나눠 따뜻한 사회 만드는

중앙일보

대표자 송필호, 홍정도
사회공헌 담당 총무부
연락처 02-751-9778

주소 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩
홈페이지 joongang.joins.com

기업소개

1965년 창간한 중앙일보는 한국 언론 중 가장 폭넓은 글로벌 네트워크를 갖췄다. 미국의 워싱턴포스트, 월스트리저널, LA타임스, 뉴스위크, 포브스, 영국의 파이낸셜타임스, 일본의 니혼게이자이신문, 지지통신 등 11개 매체와 제휴를 맺고 있으며, 해외 미디어들이 한국 소식을 전할 때 가장 많이 인용 보도하는 매체 가운데 하나이다. 중앙일보는 건강·재테크·교육·여성·레저 등 다양한 섹션을 통해 독자들에게 꼭 필요한 정보를 전달하기 위해 항상 노력하고 있다.

사회공헌활동

1994년 국내 언론사 최초로 자원봉사 캠페인을 시작한 중앙미디어네트워크는 자원봉사대축제, 수해복구 봉사, 국제긴급구호, 자원봉사 교육 등 다양한 공익 캠페인을 펼쳐왔다. 저소득층 어린이들에게 동등한 삶의 출발선을 마련해 주는 'We Start 운동', 대한민국 최대의 베품시장 '위아자 나눔장터', '백상예술대상', '골든디스크', '중앙서울마라톤'과 세계청년봉사단, 해외 긴급구조 등 다양한 활동을 통해 나눔 문화에 기여하고 있다.

위아자 나눔장터

위아자 나눔장터는 2005년 중앙일보 창간 40주년 기념행사로 처음 열렸으며 서울·부산·대전·전주 등 전국 4개 도시에서 매년 10월 동시 개최된다. 미국 LA와 시카고에서도 이웃과 환경을 사랑하는 이 행사에 동참하고 있다. 행사의 이름인 '위아자'는 중앙일보가 주최·후원하는 3개 주요 사업의 머릿글자에서 따왔다. 저소득층 아동에게 복지·교육·건강의 공정한 기회를 제공해 삶의 출발을 도와주는 '위스타트(We Start)', 재활용품을 모아 팔고 그 수익으로 어려운 이웃을 돕자는 '아름다운가게', 우리 사회를 밝고 건강하게 만드는 힘인 '자원봉사'가 그것이다.

위아자 나눔장터는 내가 안 쓰는 물건을 사고팔아 재활용 문화와 나눔 문화를 확산시키고 친환경적 생활방식을 만들어 나가는데 앞장서고 있다. 행사의 수익금은 저소득층 어린이를 돕는 위스타트 운동에 쓰인다. 2011년까지 모인 총 기부금은 8억 6천만 원이 넘고, 총 참가자 수는 233만 명에 달한다. 이 기부금으로 저소득층 어린이들이 기회의 평등에서 소외되지 않도록 지원하고 있다.

스타와 명사들이 기부한 물건을 현장에서 경매하는 ‘명사기증품 경매’, 어린이를 동반한 가족이 참여해 경제교육과 환경교육을 겸할 수 있는 ‘어린이 장터’, 다양한 문화공연과 재활용·나눔을 주제로 한 체험 이벤트, 중앙미디어네트워크 계열사의 임직원들이 총출동하는 ‘중앙미디어네트워크 장터·홍보관’ 등 장터 구성은 시민·기업·단체의 참여 속에 매년 풍성해지고 있다.



소외계층을 감싸는 나눔의 멜로디 (주)파라다이스

대표자 전필립
사회공헌 담당 전락지원실
연락처 02-2271-2121

주소 서울특별시 중구 동호로 268
홈페이지 www.paradisegroup.co.kr

기업소개

(주)파라다이스 그룹은 1972년 설립된 이래 ‘섬김과 배려, 인간중심 및 나눔경영’을 실천하며 꾸준히 성장해 호텔, 게이밍, 여행, 레저 등 관광산업을 이끌어 가는 개척자로서 국내 관광산업의 발전을 이끌고, 일자리 창출을 통해 국가 경제에 기여해 왔다. 또한, 제조 및 건설 등을 아우르며 다양한 분야의 창조기업으로 영역을 넓혀나가고 있다.

사회공헌활동

(주)파라다이스 그룹은 장애인과 우리 주변의 소외계층에게 따뜻한 사랑을 나누고 더불어 살아가는 희망을 전달하고자 1994년 우경복지재단을 시작으로 현재의 파라다이스 복지재단과 문화재단을 설립하여 사회공헌활동을 활발히 진행하고 있다. 함께하는 사회와 행복한 미래를 창조하고자 장애인을 비롯한 소외계층의 라이프스타일을 디자인하며 국내 최고의 장애인 및 소외계층 대상 문화 예술·교육의 중심이 되기 위해 다양한 활동을 전개 중이다.

사회복지공동모금회 기부

(주)파라다이스 그룹은 세월호 침몰사고에 따른 대한민국 안전 인프라 구축을 위해 3억 원을 기부했다. 이 성금은 세월호 재난 구호, 희생자 가족 지원사업, 국가 차원의 안전 인프라 및 재난 대응 시스템 구축에 사용되었다. 또한 연말을 맞아 어려운 이웃을 돕고자 추가로 2억 원을 사회복지공동모금회에 기부하였다.

‘더불어 쉽게 듣는 convivere 음악회’

(주)파라다이스 그룹은 한센인, 지체장애인 등 문화예술 소외계층을 위한 특별한 음악회를 선물했다. (주)파라다이스 그룹은 총 4회에 걸쳐 ‘더불어 쉽게 듣는 convivere 음악회’ 순회공연을 후원했는데, ‘convivere’는 ‘더불어 살아가다’라는 뜻의 이탈리아어로 ‘소외된 이웃과 함께’라는 취지가 담겨있다.

'아이소리축제'

(주)파라다이스 그룹이 지원하는 파라다이스복지재단은 '아이소리축제'를 개최했다. 아이소리축제는 문화체험 활동 기회가 부족한 장애청소년들이 대학생 및 일반 시민들과 함께 다양한 문화활동을 직접 경험하도록 하기 위해 지난 2010년 처음 시작한 사업이다.



설립과 함께 시작한 나눔의 발자취

그랜드코리아레저

대표자 임병수
사회공헌 담당 윤리경영센터
연락처 02-6421-6000

주소 서울특별시 강남구 삼성로 610 GKL
홈페이지 www.grandkorea.com

기업소개

한국관광공사의 자회사인 그랜드코리아레저는 외국 관광객 유치증진 및 외화획득 증대, 한국 카지노 산업의 국제 경쟁력 제고, 이익금의 관광인프라 구축 및 주주 가치의 극대화와 사회공헌활동을 통한 기업의 사회적 책임을 수행하기 위하여 설립된 공기업이다. 대표적으로 외국인전용 카지노 '세븐럭(Seven Luck)'을 운영하고 있다.

사회공헌활동

그랜드코리아레저는 기업이 사회의 일원임을 인식하고 기업시민으로서 사회와 함께 성장할 수 있도록 사회의 그늘진 곳을 돌보고 이웃과 함께 하고자 해왔다. 그랜드코리아레저는 회사 설립년도인 2005년부터 체계적이고 지속적인 사회공헌활동을 시행하고자 다양한 노력을 기울이고 있다. 그랜드코리아레저는 전사적 차원의 'GKL봉사단'을 구성하여 자원봉사, 외국인 근로자 및 이주가정 의료복지, 이주가정 자녀 교육 지원, 문화예술 지원 등을 중점적으로 전개하고 있다.

'함께하는 김장 봉사활동'



그랜드코리아레저의 사내 봉사동호회는 경기도 용인 선한사마리아원에서 김장 봉사활동 행사를 가졌다. 이번 봉사활동은 그랜드코리아레저 사내동호회의 재능 나눔 프로그램의 일환으로 고단한 근무환경에도 불구하고 가족들과 함께 참가했다. 김치는 총 300포기로 동호회원들은 김장을 마치고 담근 김치와 돼지수육으로 저녁식사를 함께했다.

'봉사활동'

그랜드코리아레저는 미스코리아봉사단체 '녹원회'와 함께 다양한 자원봉사를 하고 있다. 서울시 종로구 소재 서울노인복지센터에서 임직원 41명과 녹원회 회원 10명이 참여하여 1천 900인 분의 어르신 배식 봉사를 했다. 또한 부산시 기장군의 수해 농가를 찾아 가재도구 세척과 오물제거, 비닐하우스 복구, 농수로 정비 등의 봉사활동을 수행하여 물심양면의 보탬이 되고자 했다.

'서울 문화탐방'

그랜드코리아레저는 문화 소외 청소년을 위한 '서울 문화탐방' 행사를 진행했다. 임직원 55명이 방학을 맞이한 선한사마리아원 원아 45명과 '가족과의 나들이'를 함께 했다. 임직원과 원아가 1:1로 멘토와 멘티가 되어 인사동 거리체험, 문화해설사의 설명이 있는 창덕궁 관람, 연극 관람 등 서울의 문화를 하루동안 함께 체험했다.

'희망미'

그랜드코리아레저 노동조합은 8번째 노조창립일을 맞아 '희망米' 전달식을 진행했다. 기부된 쌀은 노사가 함께 조성한 10kg 용량 1,700포로, 서울시복지재단에 기탁하여 독거어르신 및 조손가정 등 총 1천 700가구에 전달됐다.

그랜드코리아레저의 사회공헌은 단순 기부금 지원 방식에서 벗어나 직원 참여 과정을 통해 새로운 가치를 깨닫는 참여형 활동에 중점을 두고 있으며, 이를 위해 인적, 물적, 재정적 지원을 아끼지 않고 있다. 앞으로도 임직원이 나눔활동의 가치를 스스로 느낄 수 있는 참여형 나눔 활동을 지속적으로 추진할 계획이며, 국제구호 단체와 연계하여 국내 뿐만 아니라 해외에서도 나눔 활동을 이어나갈 예정이다.



Chapter 2_3

견고한 뜻으로 사회에 환원하는 철강/금속/부품

- (주)휴스틸
- 경남스틸(주)
- (주)평화발레오
- (주)지엠비코리아
- 경창산업(주)
- (주)화신

임직원 월급 '끝전 모으기' (주)휴스틸

대표자 이진철
사회공헌 담당 관리부
연락처 02-828-9000

주소 서울특별시 강남구 테헤란로 512, 대치동 신안빌딩 14,15층
홈페이지 www.husteel.com

기업소개

(주)휴스틸은 1967년 세워진 한국강관(주)으로부터 시작한 기업이다. 한국 강관 시절부터 지금까지 강관 생산을 주력 사업으로 하고 있으며, 모든 종류의 강관(쇠로 만든 파이프)을 생산하지만 그 중 구조용 강관의 매출 비중이 가장 높고 주로 당진공장과 대불공장, 두 곳에서 제품생산이 이뤄진다. (주)휴스틸은 대구경 강관 생산은 물론, 세계 최초 두께 18mm 강관생산 등 연간 92만 톤의 생산능력을 가진 세계적 강관업체이다.

사회공헌활동

월급 '끝전 모으기' 행사를 통해
철분제 기부

(주)휴스틸 당진공장 임직원들은 2010년부터 해마다 봉사와 기부나눔 활동을 실천해오고 있으며, 그 일환으로 월급 '끝전 모으기' 행사를 진행하고 있다. 당진공장 임직원 400여 명은 끝전 모으기 행사를 벌여 1천만 원 상당의 기금을 마련하였으며, 기금으로 철분제 320상자를 구입하여 당진시 복지재단을 통해 선정된 16개 복지시설에 고루 전달하였다.

함께 나누는 힘 경남스틸(주)

대표자 최충경
사회공헌 담당 관리부
연락처 055-267-9700

주소 경상남도 창원시 성산구 언덕로15번길 10
홈페이지 www.ksteel.co.kr

기업소개

경남스틸(주)은 1990년 삼현강업(주)으로 설립되어 포스코에서 생산한 냉연 강관을 최신 설비로 전단 및 절단 가공해 공급해오고 있다. 1995년 세계화에 발맞추어 사명을 경남스틸로 변경, 2000년에는 국내 철강업체 최초로 코스닥에 상장되어 객관적이고 투명한 경영을 펼쳐 왔으며, 수요자들이 자재, 시간, 장소, 기회의 손실이 없도록 실수요 규격용도로 가공 서비스하는데 주력하고 있다.

사회공헌활동

경남스틸(주)은 회사의 이윤을 지역사회의 어려운 청소년들과 나누어 힘과 용기를 북돋워 주고, 우리 사회에 필요한 인재로 성장할 수 있도록 노력하고 있다.

마산창신고등학교 후원

경남스틸(주)은 경남 창원지역 내 창신고등학교 기숙사 출신 학생들에게 대학 등록금 전액을 장학금으로 지급하고자 1996년부터 총 6억 4천 700만 원을 기부해 왔다. 또한 현재까지 경남스틸(주) 기숙사 건립비와 리모델링비 2억 원, 체육관 건립비 2억 원 등 학교시설보조금으로 4억 원을 기부해 모두 10억 4천 700만 원을 창신고등학교에 기부했다.



불우이웃의
든든한 큰나무

(주)평화발레오

대표자 김상태
사회공헌 담당 인사기획팀
연락처 053-589-9114

주소 대구광역시 달서구 성서4차 침단로 392
홈페이지 www.vph.co.kr

기업소개

1989년 평화정공과 프랑스 발레오가 합작해 고급클러치를 만드는 평화 발레오를 설립했다. 클러치는 자동차 부품의 일부로 엔진과 변속기 사이에 장착되어 생성된 동력을 변속기로 전달 및 차단하여 운전자가 주행을 가능하도록 해주는 부품이다. 2014년 11월에는 GM으로부터 우수업체에 선정되기도 했다.

사회공헌활동

(주)평화발레오는 이웃사랑 실천, 정의로운 삶의 가치 추구, 인간존중 경영 및 가치경영으로 진정한 복지국가 실현에 기여하기 위해 나눔 활동을 수행하고 있다. 특히 2008년부터 전 계열사가 참여하여 설립한 평화큰 나무복지재단과 평화큰나무 사회봉사단을 운영하고 있으며, 이를 통해 보다 체계적이고 전문화된 나눔 활동을 실천하고 있다.

평화큰나무 봉사단

(주)평화발레오의 평화큰나무 자원봉사단은 매월 경로잔치, 연탄배달, 무료급식, 주거환경개선, 다문화 가정지원 등 소외된 이웃을 위한 다양하고 새로운 테마 프로그램을 개발하여 활동하고 있다. 또한 어린이재단과 매칭그랜트 방식으로 정기후원을 실시하는 등 지역사회복지기관과 연계한 기부에도 관심을 가지고 참여하고 있다.

이웃사랑 후원

평화정공 복지재단인 평화큰나무복지재단은 이웃사랑을 실천하기 위해 매일신문사에 5천 200만 원을 기부했다. 이 기금은 1주일에 한 번 매일신문 이웃사랑 주제에 소개되는 불우이웃에게 100만 원씩, 총 52주에 걸쳐 지원되었다.

천만 원보다 값진
천원의 나눔

(주)지엠비코리아

대표자 변종문
사회공헌 담당 인사총무팀
연락처 055-263-2131

주소 경상남도 창원시 성산구 웅남로 618
홈페이지 www.gmb.co.kr

기업소개

(주)지엠비코리아는 자동차용 동력전달장치를 생산하는 기업이다. 1979년 한국 지엠비공업으로 설립됐고 2005년에 지금의 상호로 변경되었다. (주)지엠비코리아는 주로 클러치, 완충기, 방열기, 소음기, 트랜스미션, 베어링, 스폴밸브 등을 다루고 있으며, 국내 완성차 업체와 해외시장에 제품을 공급하고 있다. 최근에는 특히 초정밀, 고기능을 요구하는 부품 개발에 주력하여 자동차의 저소음화, 연비향상, 내구성 향상에 기여함은 물론, 그린에너지 사업에 기업의 핵심 역량을 집중하고 있다.

사회공헌활동

(주)지엠비코리아는 회사의 성장에 발맞추어, 기업의 사회적 책임을 다하기 위하여 사회공헌활동을 수행하고 있다. 지엠비코리아는 이러한 사회공헌을 통해 내부적으로는 노사화합의 장을 마련하고, 대외적으로는 지역사회와 국가에 대한 책임을 이어가고 있다.

'천원의 사랑 나누기'

(주)지엠비코리아의 임직원과 노동조합 간부는 창원시 관내 독거노인 가정 27곳에 사랑의 쌀과 휴지 등 생활용품을 전달했다. 이 행사에 소요된 비용은 임직원의 기부 프로그램인 '천원의 사랑 나누기'를 통해 지난 1년간 모금한 성금으로 이루어졌다. 또한 '천원의 사랑 나누기'의 일환으로 임직원 40명은 창원시 진해구 태백동 23가구에 연탄 7천 장을 지원하는 행사도 가졌다. 임직원들은 집집마다 직접 연탄을 배달하였으며, 행사에 참석하지 못한 가구에는 연탄쿠폰을 지급했다.

깨끗하고 안전한
지역사회의 파수꾼

경창산업(주)

대표자 손일호
사회공헌 담당 경영지원팀
연락처 053-555-2333

주소 대구광역시 서구 국제보상로 104
홈페이지 www.kc.co.kr

기업소개

경창산업(주)은 1961년 자전거 및 자동차 부품 업체인 경창공업사로 설립되어 1968년부터 미국과 일본에 수출을 시작했다. 경창산업은 자동변속기 부품, 컨트롤 케이블, 페달 등을 제조하는 자동차부품 전문업체이다. 주력제품인 자동변속기 부품을 현대자동차그룹에 단독으로 납품하고 있으며, 컨트롤 케이블, 페달 역시 현재 시장의 50% 이상을 점유하고 있는 기업이다.

사회공헌활동

경창산업(주)은 안전하고 깨끗한 사회 조성과 지속가능한 성장을 목표로, 사회공헌활동을 통해 지역사회의 공유가치(CSV)를 창출함으로써 지역사회와 함께 발전하는 신뢰받는 기업이 되고자 노력하고 있다.

C&S(CLEAN AND SAFETY) 봉사단

경창산업(주)은 청결(CLEAN)과 안전(SAFETY)을 뜻하는 'C&S 봉사단' 활동을 통해 안전하고 깨끗한 지역사회를 만들기 위해 노력하고 있다. 'C&S 봉사단'은 2015년부터 지역 내 신당종합사회복지관과 사회공헌협약을 맺고, 지역의 소외계층 문제해결과 삶의 질 향상, 적극적인 나눔 의식 고취를 위해 다양한 사회공헌활동을 수행해오고 있다. 한가위를 맞이하여 지역 내 취약가구 66가구에 'C&S 봉사단'이 다양한 식료품을 직접 마련하고 포장하여 전달하는 행사를 가졌으며, 신당종합사회복지관 아동들과 함께하는 불링대회에 'C&S 봉사단'이 선생님이로 직접 참여하여 즐거운 시간을 가지기도 했다.

세월호 참사에
따뜻한 성금 모금

(주)화신

대표자 정 호
사회공헌 담당 총무부
연락처 054-330-5000

주소 경상북도 영천시 연하공단 1길 14
홈페이지 www.hwashin.co.kr

기업소개

(주)화신은 1969년에 설립된 화신산업사를 모태로 하고 있다. 화신은 자동차 Chassis 및 Body 부품 전문 생산 업체로서 최고의 품질을 위해 기술력과 첨단 설비 및 우수한 인력을 바탕으로 노력을 기울이고 있다. 화신은 자동차의 내구성, 주행성 및 고효율 연비에 가장 필요한 역할을 하는 기능부품의 양산 업체로서 소재의 경량화와 다양화 및 부품의 최적 설계를 통해 궁극적으로 가장 환경 친화적인 완성차의 양산에 기여하고 있다. 이를 위해 1987년에 설립된 연구소의 역할을 크게 확대시켜 나가고 있다.

사회공헌활동

세월호 성금 기부

(주)화신은 지역 나눔문화 활성화와 따뜻한 사회분위기 조성에 앞장서고자 2004년부터 매년 경북사회복지공동모금회에 이웃돕기성금을 전달해오고 있으며, 현재까지의 누적 기부액은 약 4억 원에 달하고 있다. 2014년에는 세월호 침몰사고 피해자들과 아픔을 함께 나누고, 실종자 구조활동 및 유가족 지원에 작게나마 보탬이 되기 위해 전사 차원의 성금을 모금하여 사회복지공동모금회를 통해 7천만 원의 성금을 전달하였다.

작은 나눔을 소중히 하는 소비재/식품/제약

- 한미약품(주)
- (주)현대리바트
- 일신방직(주)
- (주)화승
- 한국맥넬티(주)
- 디아지오코리아(주)
- 한국도미노피자
- 오투기라면(주)
- 크라운제과
- (주)선진
- 한국허벌라이프(주)
- 일동제약(주)
- 종근당
- (주)한국로슈

세상을 치유하는
희망의 빛

한미약품(주)

대표자 이관순
 사회공헌 담당 커뮤니케이션
 연락처 02-410-9114

주소 서울특별시 송파구 위례성대로 14
 홈페이지 www.hanmi.co.kr

기업소개

한미약품(주)은 1973년 설립한 대한민국의 완제 의약품 제조업체이다. 한미약품은 개량 신약 및 제네릭 의약품 개발분야에 선두주자로 자리매김해 왔으며, 최근에는 한발 더 나아가 각 사업장에 유럽 GMP 승인을 받는 등 고품질 의약품 생산과 글로벌 신약 개발을 위한 연구개발 투자에 힘쓰고 있다. 한미약품(주)은 제약산업의 생명인 R&D 투자에 대한 강력한 의지를 바탕으로 효율적이고 전략적인 연구개발 모델에 집중하려는 미래 전략을 갖추고 있다.

사회공헌활동

‘인간존중, 가치창조’ 한미약품(주)은 모든 사람들의 생명과 건강을 지키고 삶의 질을 향상시키기 위해 새로운 가치를 창조해내는 것을 제1의 사명으로 규정하고 있다. 이를 바탕으로 고귀한 생명을 위해 좋은 약을 만드는 것뿐만 아니라 제약회사 존재의 의미인 ‘인류애’를 실천할 수 있도록 다양한 사회공헌활동을 전개하고 있다.

‘빛의 소리 나눔콘서트’



한미약품(주)은 ‘빛의 소리 나눔콘서트’를 2013년부터 현재까지 매년 1회 진행하고 있으며, 현직 의사로 구성된 메디칼 필하모닉 오케스트라(MPO)의 재능 기부를 통해 지역 주민들 및 공연 관람을 원하는 일반 국민에게 문화, 예술 향유의 기회를 무료로 제공하고 있다.

‘빛의 소리 나눔 콘서트’ 공연을 통해 조성된 ‘빛의 소리 희망기금’은 사회복지법인 ‘아이들과 미래’를 통해 소외계층 및 장애 아동들의 예술 교육을 지원하는데 사용되고 있다. 전국의 장애인 관련 기관을 대상으로 사업 공모를 진행하고 심사하여, 서울 성동구의 성동장애인복지관과 전북 익산의 청록원 아이들을 대상으로 3년째 지속적인 지원을 이어오고 있다.



‘빛의 소리 희망기금’ 후원을 통해 청록원에서는 장애아동 무용팀 ‘상큼이들’에 이어 지적장애청소년의 소리세상 ‘블루엔젤스콰이어’가, 성동장애인종합복지관에서는 장애아동, 청소년 합창/연주단인 ‘어울림’이 만들어졌다. 단원들 중 다수가 실제로 음악예술교육을 받으면서 자신감을 얻고 심리치료에도 도움이 되었다고 한다. 그 중에서도 1회 희망기금으로 출범했던 청록원 무용단 ‘상큼이들’은 ‘2013년 장애인거주시설 이용자 참여 축제’에서 무용부문 최우수상인 보건복지부 장관상을 받았다.

특히 희망기금으로 음악교육을 받고 공연을 했던 아이들과 부모님들에게 다음 해에도 음악교육에 참여할 의사가 있는지 물었을 때 100% 참여의사를 밝힐 만큼 좋은 반응을 얻고 있다. 한미약품(☞)은 예술교육을 통해 장애아동들이 사회와의 간격을 좁혀가는 계기로 만들기 위해, 일회성 지원보다 장기적이고 체계적인 나눔문화를 지향하고자 한다.

‘현장직업체험’



한미약품(☞)은 서울 중암중학교 1학년생 14명을 서울 본사로 초청해 현장직업체험 프로그램을 실시했다. 청소년들의 다양한 직업체험을 통해 올바른 직업 가치관 및 진로 등을 모색할 수 있는 기회를 제공하는 취지에서 마련되었다.

임직원들의 재능 기부 형식으로 진행된 현장직업체험 프로그램은 올해로 2회째 진행되었다. 한미약품(☞)은 앞으로도 청소년 대상 진로체험 교육을 실시해 보다 많은 청소년들의 진로에 도움이 될 수 있도록 사회공헌활동 프로그램을 지속적이고 체계적으로 진행하기 위해 노력을 기울이고 있다.

‘헌혈 행사’

한미약품(☞)은 본사, 화성, 평택 등에서 201명의 임직원을 대상으로 사랑의 헌혈 캠페인을 진행했다. 헌혈 캠페인은 34년째 진행되고 있으며, 국내 제약사가 진행 중인 최장기 헌혈 행사다. 캠페인에서 모아진 헌혈증서는 적십자를 통해 혈액이 필요한 기관에 기증되었다.

자연과 함께하는 세상 (주)현대리바트

대표자 김화응
사회공헌 담당 홍보팀
연락처 02-3480-8001

주소 경기도 용인시 남사면 경기동로 316
홈페이지 www.hyundailivart.co.kr

기업소개

(☞)현대리바트는 1977년 세워진 금강목재공업으로부터 시작하여 1979년 ‘리바트’라는 브랜드로 가구를 판매하기 시작했다. 리바트는 현재 가구 뿐 아니라 다양한 분야에서 고객의 라이프스타일을 제안하는 생활문화기업으로 성장했다. 현재 리바트서비스, 리바트 비나, 아디스트 등 3개의 계열사를 갖고 있다.

사회공헌활동

(☞)현대리바트는 주력 상품인 가구를 이용한 회사의 특성을 살린 사회공헌활동을 진행해왔다. ‘자연과 함께하는 세상’이라는 리바트의 신념아래 ‘유해물질 제로경영’을 선언하고 친환경 가구 개발에 힘쓰고 있으며, 지구온난화를 막기 위한 실질적인 활동 및 다양한 사회공헌활동을 진행하고 있다.

현대백화점과 함께하는 그린마켓

현대백화점 그룹 전 계열사가 참여하는 바자회를 진행했다. 연말을 맞아 소외계층을 돕기 위해 처음으로 그룹의 전 계열사가 함께 참여하였으며 각 그룹 계열사의 제품들을 40~95% 가량 저렴하게 판매했다. 수익금 전액은 현대백화점 사회복지재단을 통해 위탁가정 아동 양육비 지원에 쓰였고 전국 13개 현대백화점 점포에서 진행됐다. 특히 고객이 사랑나눔 마크가 붙어있는 상품을 구매하면 현대백화점과 해당협력사가 매출액의 1%씩, 총 2%를 협력사의 명의로 복지단체에 기부해 협력사의 CSR 활동을 지원해 주기도 했다.

사회취약계층 환경보건 서비스

(주)현대리바트는 환경부와 함께하는 ‘사회취약계층 환경보건 서비스’ 사업에 참여하고 있다. 리바트는 환경보건 개선사업 참여를 통해 아토피, 천식 등과 같은 환경성 질환 어린이 가정을 대상으로 1억 원 규모의 친환경 가구를 기증했다.

(주)현대리바트는 유해오염물질 방출이 최소화된 최고수준의 친환경 목재만을 사용하고 접착제와 도료 같은 부자재 또한 친환경소재로 개발, 활용하여 유해물질을 줄여나가는 ‘유해물질 제로 경영’을 2013년도에 선언하여 친환경 가구의 생산과 소비문화를 독려하는 기업으로, 이번 환경보건 개선사업에 가구업체로는 유일하게 참여했다.

‘탄소 중립의 숲’

(주)현대리바트는 ‘탄소 중립의 숲’ 식목행사를 진행했다. 산림청 ‘탄소 중립의 숲 프로그램’의 최초 시범사업자로 참여하여 2009년부터 평택시 청북면에 총면적 13ha에 5천 그루의 묘목을 심어 왔다. ‘탄소 중립의 숲’을 가꾸는 사회공헌활동 행사에는 임직원 50명이 참여해 100여 그루의 묘목을 추가로 심고, 잡풀을 제거하는 등 조림작업을 전개했다.



세상과 아울러 성장하고자 하는 일신방직(주)

대표자 김영호
사회공헌 담당 총무부
연락처 02-3774-0114

주소 서울특별시 영등포구 은행로 11
홈페이지 www.ilshin.co.kr

기업소개

1951년 세워진 전남방직(주)에 시작된 일신방직(주)은 면 방직업을 주요사업으로 수행하는 기업이다. 업계 최초의 대규모 자동화설비를 도입한 선진국형 면방공장을 선보였고 대한민국이 섬유선진국으로 도약하는데 기여하고 있다.

사회공헌활동

일신방직(주)은 제1공장이 위치한 광주지역 내 사회봉사를 실천하는 ‘아우름봉사단’ 활동, 서울 실로암안과병원을 통한 개안수술과 무료진료봉사 후원, 행려자와 노숙자, 알코올중독자, 외국인근로자와 소외계층을 위한 서울카톨릭사회복지회 부설 무료자선병원인 요셉의원 후원 등 다양한 사회봉사활동을 수행해오고 있다.

아우름봉사단 집수리 봉사활동

일신방직(주)은 제1공장이 위치한 광주지역 내 지역사회봉사를 실천하고자, 광주공장이 주축이 되어 자발적인 봉사활동을 수행하는 아우름봉사단을 창설하였다. 아우름봉사단은 ‘여럿이 합쳐 하나 되게 하다’라는 뜻으로 ‘나눔! 사랑! 희망!’이라는 슬로건 아래 독거노인(기초생활수급대상자) 집수리 봉사를 중심으로 사회봉사활동을 수행해왔다. 뿐만 아니라, 연말연시에는 ‘사랑의 김장나누기’, ‘떡국나누기’ 등의 활동도 하고 있다. 활동에 직접 참가하는 활동회원과 활동에 도움을 주는 후원회원을 포함하여 110명의 회원으로 구성되어 두 달에 한 번씩 활동을 하고 있다. 앞으로도 정기적으로 도움이 필요한 이웃을 위해 활동을 할 계획이다.

소아암 환우와 장애인들이 다시 뿔 수 있도록

(주)화승

대표자 현승훈
사회공헌 담당 총무부
연락처 02-320-0600

주소 서울특별시 금천구 가산디지털2로 30 7층,8층
홈페이지 www.hwaseungroup.com

기업소개

(주)화승은 1953년 부산지역에 세워진 동양고무공업으로부터 시작했다. 1978년 화승 R&A의 모태인 동양화공을 설립하고, 이후 6개 계열사를 만들어 본격적인 그룹체계를 갖추고 화승을 시작했다. 신발관련 생산기지를 해외로 이전하면서 인도네시아, 태국 등을 생산 거점으로 삼아 해외진출의 기반을 다졌다. 현재 자동차부품, 소재사업, 정밀화학, 신발제조사업, 종합무역 총 5개 주력 사업부문을 갖추고 있으며 해외사업 역량을 강화하고 있다.

사회공헌활동

화승그룹은 'Love the Children'을 목표로 아이들을 위해 사회공헌활동을 진행하고 있다. 2003년부터 진행해온 백혈병소아암협회 후원, 2014년부터 새롭게 시작된 화승 꿈틀 프로젝트, 교육 발전 후원, 문화 예술 스포츠 후원 등 여러 가지 활동들을 통해 'Love the Children'을 수행하는 중이다.

백혈병소아암 어린이 돕기 걷기대회

2003년 한국 백혈병소아암협회 부산지회의 개소 때부터 끊임없이 지원을 해온 화승그룹이 '백혈병 소아암 걷기대회'에도 참여했다. 행사는 부산 어린이대공원 일대 3.4km 거리를 백혈병소아암 환아와 함께 걷는 행사로 부산경남 시민 1천여 명이 참가했다. 화승그룹은 1억 원을 행사에 후원했고 임직원들이 환아와 함께 손을 잡고 걷는 등 행사장 곳곳에서 사랑나눔을 실천했다.

화승 꿈틀 프로젝트



2014년도부터 새롭게 시작한 '화승 꿈틀 프로젝트:꿈은 틀림없이 이루어진다' 프로그램은 직접 사업형 사회공헌으로 장애인 자활과 자립을 목표로 7명의 장애인에게 6개월 간 2천여 만 원의 후원금이 지원됐다. 프로그램은 아이들의 다양한 꿈을 이룰 수 있도록 화승그룹 임직원 봉사자 7명이 장애인과 1대1로 매칭되어 진행했다.

화승 주말나눔농장 '화승이랑'

직원 복지프로그램 <화승이랑>은 화승그룹 직원들에게 가족 농장을 제공할 뿐만 아니라, 직접 수확한 재배 작물의 50% 이상을 인근 복지시설 등에 기부하도록 유도하여 작지만 큰 사랑을 실천하고 있다.



어린이 생명 살리기 한국맥널티(주)

대표자 이은정
사회공헌 담당 총무부
연락처 02-331-3226

주소 서울특별시 서대문구 연희로 152 맥널티빌딩
홈페이지 www.mcnullycoffee.com

기업소개

1993년부터 30여개의 대형매장에 사업을 전개하기 시작한 한국맥널티(주)는 1995년 대보물산을 설립하고 맥널티 커피를 국내에 유통하기 시작했다. 커피문화 정착을 위해 원두커피 산업의 발전에 노력해 왔고 원두의 풍미를 최대한 살리면서 마시기 편리하게 개발된 제품들이 커피애호가들의 사랑과 관심을 받으며 성장을 거듭하여 원두커피 시장 점유율 1위 기업으로 도약했다.

사회공헌활동

어린이 생명 살리기 캠페인

한국맥널티(주)는 2012년 3월부터 시작한 ‘어린이 생명 살리기’ 캠페인의 협력회사로 참여하고 있다. ‘어린이 생명 살리기 캠페인’은 고객이 캠페인 상품을 구매하면 홈플러스와 협력회사가 매칭그랜트(Matching grant) 방식으로 각각 상품매출의 1%씩, 최대 2%를 기부한다. 2014년 2월까지 6천 105만 3천 302명이 캠페인 상품을 구매함에 따라 총 54억 4천 859만 원의 기금을 마련하여 치료가 시급한 소아암 어린이 206명을 지원했고, 보건복지부 중앙가정위탁지원센터가 추천한 위탁가정 어린이 2천 명의 생활비와 교육비 등을 지원했다. ‘어린이 생명 살리기’는 국내 최고의 소아암 분야 의료진과 의료사회사업 전문가, 사회복지 전문가, 소비자모임 대표 등의 여러 분야의 전문가들이 함께 힘을 모아 진행했던 캠페인이기에 더욱 큰 의미를 갖는다.

시각 장애인들에게 소리로 빛을 전하는

디아지오코리아(주)

대표자 조길수
사회공헌 담당 CR팀
연락처 02-2112-1400

주소 경기도 이천시 부발읍 두무재로 46
홈페이지 www.diageo.co.kr

기업소개

디아지오코리아(주)는 1997년 Guinness 와 GrandMet(Grand Metropolitan)이 합병하여 설립된 회사로 본사는 런던에 위치하고 있다. 디아지오코리아는 세계 180여 개국에 진출해 있는 글로벌 1위 프리미엄 주류회사인 Diageo Pic.의 한국 법인으로 원저, 조니워커, 기네스, 스미노프, 베일리스 등 최고의 브랜드를 공급하고 있다. 디아지오코리아(주)는 최고의 제품으로 국내 위스키 시장을 선도하고 있다.

사회공헌활동

디아지오코리아(주)는 기업 시민의 책임을 다하기 위해 우리 사회에 기여할 수 있는 분야에 많은 관심을 기울이고 있다. 의식주를 걱정하는 저소득층과 책을 쉽게 접하기 어려워 지식에 목마른 시각장애인, 그리고 재능이 있어도 교육의 기회를 얻지 못하는 학생을 대상으로 관련 기관과 협조하여 장기적이고 체계적인 지원을 실천하는 중이다. 디아지오코리아(주)는 책임 있는 기업 시민으로서 우리 사회의 어려움을 함께 극복하고 구성원들과 조화롭게 살아가야 할 책무를 매우 중요한 가치로 여기고 있다.

시각장애인 지원활동

디아지오코리아(주)는 2013년부터 여성 시각장애인을 대상으로 요리교실을 시작하여, 자신감을 갖고 활동할 수 있는 기회를 제공했다. 분기별 8회로 진행되는 여성 시각장애인 요리교실에 식자재 및 물품을 후원하였으며 임직원들은 봉사활동에 직접 참여했다. 이를 통해 정보 접근이 제한적인 여성 시각장애인들에게 자립 및 생활에 대한 자신감을 부여하고 있다.

또한 한국 시각장애인 복지관과 녹음/점자 도서 제작 및 보급을 위해 국내 최초로 사내에 시각장애인을 위한 녹음도서 스튜디오를 운영 중이다. 특히, 임직원들이 자발적으로 녹음 봉사단에 참여하고 있으며, 스튜디오

운영을 통한 녹음 뿐만 아니라, 시각장애인을 위한 잡지, 도서 등의 제작 보급 또한 후원하고 있다.

마음과 마음 봉사단

다이지오코리아(주)는 지속적인 시각장애인 지원활동 뿐 아니라 임직원 봉사단인 '마음과 마음 봉사단'을 통해 다양한 사회공헌활동을 수행하고 있다. '마음과 마음 봉사단'은 2007년 8월 전직원이 모여 발족하였으며, 효과적이고 실질적인 봉사활동을 위해 관련 분야의 사회단체와 기획단계에서부터 긴밀하게 협조하여 봉사대상에게 정말 필요한 도움을 드리고자 한다. 또한 모든 임직원이 봉사활동의 생활화가 될 수 있도록 월 1회 반나절 봉사활동 참여를 회사 차원에서 지원하고 있다.



어린이와 지역사회를 위한 희망 한국도미노피자

대표자 오광현
사회공헌 담당 브랜드전략실
연락처 02-6954-3001

주소 서울특별시 강남구 역삼동 779-7
홈페이지 www.dominos.co.kr

기업소개

한국도미노피자는 1990년 대한민국에 첫 점포인 송파구 오금점 오픈을 시작으로 2014년 기준으로 전국 400개의 매장을 운영하고 있다. 업계 최초로 ISO 2000을 획득하면서 국제표준을 인정받았으며, 전 세계 70여 개 나라에서 50년 간 구축해 온 전문성과 노하우를 담아, 고객에게 제일 맛있고 영양 많은 피자를 최선의 서비스로 제공하는 국내 최대 배달 피자 브랜드로 자리매김하였다.

사회공헌활동

한국도미노피자는 다양한 분야에서 사회공헌을 진행하고 있는데, 초록우산 어린이재단과 함께하는 '어깨동무 캠페인', '희망나눔 캠페인', '출동! 도미노 희망 파티카' 등의 대표적인 프로그램을 매년 실시하고 있다.

희망나눔 캠페인



한국도미노피자는 2006년 서울대 어린이병원 환아돕기의 일환으로 '희망나눔세트'를 구성, 세트의 판매금 중 일부를 기부금으로 적립하면서 희망나눔 캠페인을 시작했다. 적립된 '희망나눔기금'은 서울대어린이병원, 삼성서울병원, 강남세브란스병원 등 소외계층 어린이 의료비 지원 및 소아질환 연구, 아동복지 기금으로 지원되고 있고 지역 결식아동들의 영양 증진을 위해서도 쓰여지고 있다.

어깨동무 캠페인



글로벌 아동복지 전문기관인 초록우산 어린이재단과 4년째 공동진행하는 어깨동무 캠페인은 도미노피자의 '희망나눔세트'를 비롯해 모든 세트 메뉴의 판매 수익금 일부와 임직원들의 자발적인 참여로 조성된 후원금을 지역 아동들에게 환원하는 지역사회 공헌성격의 나눔 활동이다. 연간 약 1억 원의 후원금이 도미노피자 전국 매장의 인근지역 아동들을 위해 지원된다.

출동! 도미노 희망 파티카

2008년부터 적극적인 사회공헌활동을 위해 피자를 만들 수 있는 기구를 탑재한 차량 '파티카'로 전국의 소외된 이웃들을 찾아가 갓 구운 사랑을 배달하고 있다. 2010년부터는 어린이재단과의 협약을 통해 어린이재단 산하 전국 아동복지시설들을 정기적으로 방문해 피자 파티, 피자 만들기 교실 등의 행사를 진행함으로써 어린이들의 영양 증진과 정서함양에 도움을 주고 있다.

창립 20주년 기념
소원성취 프로젝트

창립 20주년을 기념해 마련한 소원성취 프로젝트는 홈페이지를 통해 접수된 총 7천여 건의 사연 중 네티즌 투표와 내부심사를 거쳐 20명의 다양한 소원을 최종 선정, 한 사람 당 500만 원 한도 내에서 소원을 들어주는 프로젝트이다. 병마와 싸우고 있는 고객들의 생활에 보탬이 되었으며 영화감독과 의사, 작가의 꿈을 키우는 청년들의 서포터가 되어주는 등 이웃들과 함께 꿈과 희망을 나누었다.

또한 어린 환아들에게 꿈과 희망을 심어주기 위해 서울대어린이병원 환아 중 경제적으로 어려움을 겪고 있는 20명의 환아 가족에게 치료비를 지원하여 새 희망을 되찾아 주었다.

오뎅이처럼
다시 뛰는 희망
오뚜기라면(주)

대표자 김갑수
사회공헌 담당 총무팀
연락처 031-683-1814

주소 경기도 평택시 안중읍 덕우로 423
홈페이지 www.ottogi.co.kr

기업소개

오뚜기라면(주)은 1969년 풍림상사로 설립된 오뚜기(주)의 자회사로서 1987년 설립되었다. 설립 이래 국내의 대표적인 라면 생산기업으로 자리매김 하였으며, 1992년 첫 번째 중국 현지법인 설립을 시작으로 뉴질랜드, 멕시코, 미국에 현지법인을 설립하였다. 특히, 2011년에는 키자니아 내부 '라면공장'과 '쿠킹스쿨' 체험관을 오픈하여 소비자에게 신뢰와 존경을 받는 기업으로 성장해 나가고 있다.

사회공헌활동

오뚜기는 환경가꾸기 운동, 푸드뱅크 지원, 지역사회 후원, 인재육성장학재단 후원, 문화예술사업 후원, 재해 복구활동, 동티모르 기부 등 다양한 분야에서 활발한 사회공헌활동을 펼쳐오고 있다. 도움이 절실히 필요한 곳과 다양한 계층을 대상으로 지속적으로 사회공헌활동을 이어가고 있으며, 기업의 사회적 책임에 더 관심을 가지고 소비자에게 신뢰와 존경을 받는 기업으로 남을 수 있도록 사회공헌활동에 관심을 갖고 행동하고 있다.

'선천성 심장병 어린이 후원'

오뚜기라면(주)은 1992년부터 경제적 이유로 수술을 받지 못하는 심장병 어린이 중 매달 23명의 수술비를 지원해 새생명을 찾아주는 나눔활동을 진행하고 있다. '선천성 심장병 어린이 후원' 사업의 수혜자가 4천 명을 넘어섰으며, 10세 전후로 선천성 심장병을 앓고 있지만 경제적 이유로 수술을 받지 못하는 어린이들을 위한 온정의 손길이 큰 결실로 이어졌다. 수술비 지원 뿐 아니라 완치된 어린이와 가족들과의 유대를 강화하기 위해 수혜자를 대상으로 매년 5월 '스위트홈 오뚜기 가족요리 페스티벌'을 개최하여 '심장병 완치 어린이를 위한 요리교실' 행사를 진행한다. 1998년 외환위기 속에서도 심장병 어린이를 돕기 위해 후원 어린이를 단계적으로 늘려와 기업의 사회공헌에 큰 귀감이 되고 있다.

오투기재단 장학생 지원

1996년에 설립된 (재)오투기재단에서는 매년 우수 대학생과 대학원생을 선발해 장학금을 지원하고 있다. 17명의 학생들을 후원하는 것으로 시작하여 2015년 2월에는 누적 618명이 지원을 받게 되었다. 또한 오투기 학술상을 제정하여 매년 식품관련학회를 통해 식품산업 분야의 발전에 기여한 과학자 2명에게 상패와 함께 상금을 시상하고 있다. 이 상은 식품산업과 인류 식생활 향상에 기여한 이들의 업적을 기리고 성원하는 상으로, 2009년에 제정하였으며 2013년까지 9명이 수상하였다.

'오투기 봉사단'

2012년 8월에 '오투기봉사단'을 출범시켜, 오투기센터, 안양공장, 대풍공장, 삼남공장, 연구소에 5개의 봉사단을 창단하였다. 오투기봉사단은 나눔과 봉사를 통해 사회적 책임을 적극 수행하며 우리사회 곳곳에 꿈과 희망을 전파하고 있다. 오투기 공장이나 영업지점이 소재한 지역아동센터를 방문하여 요리교실을 통한 노력봉사와 재능 기부, 정기적인 환경정화활동을 전개하고 있다. 출범 이후 2015년 1월까지 봉사활동에 참여한 임직원은 모두 1천 206명이다.

참기업 정신으로 나눔을 실천하는 크라운제과

대표자 장완수, 윤석빈
사회공헌 담당 기획부
연락처 02-791-9123

주소 서울특별시 용산구 한강대로72길 3
홈페이지 www.crown.co.kr

기업소개

크라운제과는 1947년 서울역 뒤편에 세운 영일당제과로부터 시작하여 크라운제과로 성장하였다. 크라운제과는 과자, 아이스크림, 냉동식품 등을 생산, 판매하는 기업으로 크라운산도, 쿠키다스, 국희땅콩샌드, 뽕또, 마이쥬 등의 히트 상품을 보유하고 있다.

사회공헌활동

크라운제과는 사회와 함께 가치를 공유하고 새로운 가치창조를 통하여 사회에 기여하는 참기업을 목표로 다양하고 조직적인 사회공헌활동에 힘쓰고 있다.

쿠키다스와 함께하는 심장병 환자돕기 사랑의 캠페인

페이스북에서 쿠키다스 사랑의 캠페인 '쿠키~ 가슴뛰는 선물!' 영상을 본 네티즌들이 후원하기를 클릭하면 크라운제과에서 1인당 100원의 후원금을 기부하는 캠페인을 벌였다. 이 캠페인으로 크라운제과는 후원금 500만 원을 조성해 한국심장재단에 전달하였다.

후원 사업

크라운제과는 여러 사회공헌 이벤트에 지속적인 후원을 하고 있다. '2014 온정을 나누는 사랑의 콘서트', '동행', '행복나눔 사회공헌 기금' 등에 후원을 하며 고객들로부터 받은 사랑을 도움이 필요한 이웃에게 되돌려 드리며 소외이웃 지원을 이어가고 있다.



적극적이고 자발적인 참여

(주)선진

대표자 이법권
 사회공헌 담당 기획부
 연락처 02-791-9123

주소 서울특별시 강동구 양재대로 1378
 홈페이지 www.sj.co.kr

기업소개

1973년 ‘축산도 산업이 될 수 있다’는 믿음에서 시작한 (주)선진은 양돈업을 시작으로 사료산업, 돼지고기 식육유통 사업, 육가공 사업을 진행하고 있다. 사료 사업은 꾸준히 HACCP 인증을 받으면서 위생적인 제품을 생산하기 위한 노력을 기울이고 있다. 또한 전국의 380여 개 회원 농장에서 엄격하게 관리되는 시스템을 통해 우리 축산물에 대한 신뢰를 쌓아 가고 있다.

사회공헌활동

(주)선진은 사회봉사활동 및 문화사업에 적극적이며 자발적인 참여로 기업의 사회적 책임을 실천한다는 윤리강령을 통해 사회공헌활동을 진행하고 있다.

선진 기업 봉사활동

선진 서울사무소, 사료사업부문, 양돈사업부문에서 지역주민을 위해 정기적으로 봉사활동을 전개하고 있다. 서울사무소 팀의 봉사자들은 ‘암사 재활원’, ‘성지보호 작업장’에서 장애인 작업보조, 장애인 돌봄, 작업장 청소 등의 봉사활동을 진행해왔다. 사료사업부문 팀의 봉사자들은 안성시 금광면 소재의 신생보육원에서 식당청소, 식기세척기 청소, 쓰레기 분리수거, 환풍기 청소 등을 통해 아이들이 깨끗한 환경에서 지낼 수 있도록 사회공헌활동을 이어가고 있다. 양돈사업부문의 봉사팀은 진천군에 위치한 가나안쉼터 요양원을 찾아 홀몸어르신 돌봄 활동, 과수원 가꾸기 등 봉사활동을 지속해 나가고 있다.

나눔 바이러스

한국허벌라이프(주)

대표자 정영희
 사회공헌 담당 홍보부
 연락처 02-508-7575

주소 서울특별시 강남구 논현로 706
 홈페이지 www.herbalife.co.kr

기업소개

허벌라이프는 1980년에 설립된 이후 많은 사람들의 삶을 변화시키고 있다. 전 세계 90여 개 국가에 진출하여 수많은 독립 회원들의 직접판매 방식을 통해 뉴트리션 및 체중조절 제품과 스킨/헤어 케어 제품을 공급하고 있다. 허벌라이프의 목표는 전문적인 뉴트리션 및 체중조절 제품을 제공하고, 직접판매 방식의 비즈니스 기회를 통해 사람들의 삶을 더욱 바꾸어 나가는 것이다.

사회공헌활동

허벌라이프 가족재단(Herbalife Family Foundation)의 카사허벌라이프(Casa Herbalife) 프로그램을 통해 전 세계 아이들에게 균형잡힌 영양식을 제공하고 있으며 다양한 스포츠 경기와 지역 활동들을 후원하면서 활동적이고 건강한 라이프스타일을 지원하고 있다.

카사허벌라이프



창립자 마크 휴즈가 설립해 올해 20주년을 맞은 허벌라이프는 ‘허벌라이프 가족재단(HFF)’을 통해 어린이들의 삶의 질 향상에 노력하고 있다. HFF가 운영하는 사회공헌프로그램인 ‘카사허벌라이프’는 세계 100여 곳의 사회복지시설을 통해 매일 약 12만 명의 어린이들에게 건강식을 후원하고 있다.

한국허벌라이프(주)도 4곳에서 카사허벌라이프 캠페인을 진행하고 있다. 특히 한국허벌라이프 회원들은 2014년 한해만 10억 원 이상의 후원금을 기부하는 등 ‘사람들의 삶을 바꾼다’는 기업 미션 실천에 앞장서고 있다. 회원들의 활발한 사회공헌활동 참여로 질병으로 고통받는 학생들에게 의료비 및 학비 등을 지원했다.

대구 지역에 거주하는 한국허벌라이프 회원들은 대구 남구 대덕로에 위치한 대구아동복지센터에서 열린 '카사허벌라이프 가을맞이 나눔행사'에 자원봉사자로 참가해 아이들과 함께 요리 실력을 겨루는 프로그램을 진행했다. 대구아동복지센터는 한국허벌라이프의 글로벌 사회공헌 프로그램인 '카사허벌라이프'의 네 번째 수혜 기관으로 2013년 6월 선정되어 지속적인 재정 후원 및 뉴트리션 제품들을 지원받고 있다. 뿐만 아니라 센터 21명의 어린이들은 한국허벌라이프 후원을 통해 (재)양준혁야구재단과 함께 '허벌라이프 유소년 멘토리 야구단'으로도 활동하고 있다.



건강한 마음을 위한 나눔활동

일동제약(주)

대표자 이정치, 정연진, 윤웅섭
사회공헌 담당 홍보광고팀
연락처 02-526-3114

주소 서울특별시 서초구 바우뫼로27길 2 일동제약빌딩
홈페이지 www.ildong.com

기업소개

일동제약(주)은 1941년 설립되어 의약품과 의약품 원료를 제조, 판매해 온 제약기업이다. '모든 의약품의 근본은 사람이다'라는 창업이념을 가지고 출범한 일동제약은 지난 70년 간 대한민국 대표 제약기업으로서 고객과의 신뢰를 소중히 지켜왔으며 글로벌 제약기업으로 성장하기 위해 노력 중이다.

사회공헌활동

일동제약(주)은 '인류의 건강과 행복한 삶에 기여하는 초일류 기업'이라는 기업이념을 바탕으로 더불어 사는 아름다운 세상을 만들기 위해 다양한 활동을 전개하고 있다. 특히 일동제약(주)은 1994년 송파재단을 설립하여 사회공헌에 힘쓰고 있으며 출범 이래 20년간 399명에게 17억 3천 600여 만 원의 장학금을 지급했다.

아로나민 과일트릭

일동제약(주)은 종합비타민브랜드 아로나민의 탄생 50주년을 맞아 '아로나민 과일트릭' 행사를 통해 기초생활 수급자 가정이 모여있는 지역을 방문하여 나눔을 실천했다. 또한 아로나민씨플러스 수익금의 일부를 활용하여 비타민이 부족한 이웃들에게 과일나눔 행사를 진행한 것에 이어 서울, 대전, 부산, 광주 등 주요 도시의 변화가와 대학가 등을 돌며 직장인과 대학생을 대상으로 과일 나눔행사를 가졌다. 이 과일나눔은 불경기와 바쁜 업무 등으로 인해 많은 사람들이 끼니 해결에만 급급할 뿐 신선한 비타민을 섭취할 기회가 많지 않다는 점에 착안하여 기획된 활동으로 많은 반향을 거두었다.

마티네 콘서트

일동제약(주)은 2012년부터 시작한 마티네 콘서트를 3년째 단독 후원하고 있다. 마티네 콘서트는 김용배 교수의 재미있는 해설과 이택주 교수의 지휘, 그리고 대한민국을 대표하는 연주자들이 출연, 매달 다른 주제로 다양한 레퍼토리를 선보이는 음악회로, 부담 없는 가격으로 수준 높은 클래식 공연을 쉽고 흥미롭게 즐길 수 있는 점이 특징이다.

월급 0.1% 공제 나누미 활동

일동제약(주)은 기업문화 추진활동의 일환으로 지난 62기(2004년)부터 '월급 0.1% 공제나누미 활동'을 실시하고 있다. 임직원들의 자발적인 참여로 적은 금액이나마 매월 정성을 다해 기금을 모아온 결과 지난 10년간 누적 금액이 3억 원을 돌파했다. 적립된 기금은 고아원, 양로원, 장애인보호시설 등 다수의 복지기관과 해외 협력단체에 후원해 왔다. 사회로부터 소외 받고 어려움에 처해있는 이웃들에게 더 많은 손길을 나누기 위해 노력하고 있다.

일동 나누미 봉사단 활동

일동제약(주)은 지난 2005년, 단순히 금전적 지원을 하는 것을 떠나 진심과 실천을 통한 진정한 봉사활동을 추진하고자 자발적인 사회봉사 활동 조직 '일동 나누미 자원 봉사단'을 발족했다. 임직원들의 자발적 참여를 바탕으로 자체교육과 자원봉사 활동에 대한 사전교육을 통해 체계적인 조직 편성과 추진계획들을 수립하고 꾸준한 봉사활동을 수행하는데 중점을 두고 있다. 주요 활동으로 매월 혹은 격월로 치매노인 보호시설, 장애인 보호시설, 무의탁 노인 요양시설, 치매노인 복지시설, 아동 양육시설 등을 방문해 봉사활동과 쌀, 소모품 등을 지원하고 있다.

소아환자들의 마음에 희망의 멜로디 전하는

종근당

대표자 김영주
사회공헌 담당 홍보팀
연락처 02-2194-0300

주소 서울특별시 서대문구 충정로 37가 368
홈페이지 www.ckdpharm.com

기업소개

의약품 제조업체로 1941년 공본약방으로 창업하여 1969년 지금의 사명으로 변경하였다. 주요 사업은 의약품, 화공약품, 수의약품, 의약부외품, 화장품, 농예약품 등의 제조 및 판매이며, 스위스의 비오리서치, 독일의 베링거-만하임, 미국의 신텍스·뉴포트, 영국의 비참 등과 기술을 제휴하여 170여 종의 의약품을 생산하고, 테트라시클린·옥시테트라사이클린·세파로친·몰톤 등 20여 종을 수출해 왔다.

사회공헌활동

종근당은 신약개발은 물론 다양한 사회공헌활동을 통해 기업의 사회적 책임을 실천하고 있으며 기업과 사회가 공유할 수 있는 가치를 지속적으로 지원하고 있다.

찾아가는 문화나눔 〈오페라 희망이야기〉

종근당은 한국메세나협회와 함께 지난 2011년부터 전국의 병원을 찾아 감동과 희망의 메시지를 전달하는 '오페라 희망이야기' 사업을 운영하고 있다. 프로그램으로는 입원 환자들과 가족들을 위한 오페라콘서트 '오페라 희망이야기'와 투병에 지친 어린이들의 마음을 치유하는 '키즈 오페라-울려라 소리나무'가 있다.

현재까지 16회의 '오페라 희망이야기'와 72회의 '키즈 오페라' 공연을 통해 투병 중인 환자와 가족들에게 희망을 선사했다. '오페라 희망이야기'는 병원의 로비나 강당에서 일반 대중에게 익숙한 유명한 오페라 속 아리아를 재미있는 해설을 곁들여 들려주는 콘서트 형식의 공연이다. 이 콘서트는 환자와 내원객 모두에게 수준 높은 문화예술 체험의 기회를 제공하면서 큰 감동과 희망을 주고 있다.

‘키즈 오페라’는 오페라, 영화, 뮤지컬 등 친숙한 음악을 한자리에서 감상하고, 연주자와 어린이가 함께 노래를 부르고 직접 공연에 참여할 수 있어 투병에 지친 어린이의 감성을 치유하는 맞춤형 공연으로 큰 인기를 얻고 있다.

임직원 나눔 활동

더불어 사는 세상을 꿈꾸는 종근당 임직원들이 사업장이 위치한 지역사회에서 소외계층을 위한 다양한 사회복지 프로그램을 통해 희망을 현실로 바꾸고 있다. 또한 소아암환우돕기 마라톤대회, 사랑나눔 헌혈 등 공익 활동에 동참하고 있으며, 가족봉사단을 운영하여 적극적인 나눔을 실천하고 있다.

문화예술 지원

문화예술 지원에 대한 남다른 관심을 가지고 있는 종근당은 대안공간 ‘아트스페이스 휴’와 함께 신진 미술작가를 지원하는 ‘종근당 예술지상’ 프로젝트를 진행하고 있다. 매년 비영리 전시공간과 국·공립 레지던시 활동작가 중 3명을 선발하여 3년간 창작활동 및 전시를 지원한다.

희망을 함께 나누는 (주)한국로슈

대표자 마이클 크라익턴
사회공헌 담당 사회공헌담당팀
연락처 02-561-7200

주소 서울특별시 서초구 서초대로 411 GT TOWER 16층
홈페이지 www.roche.co.kr

기업소개

(주)한국로슈는 로슈그룹의 한국 내 법인으로 지난 1983년 설립되었다. 혁신(Innovation)을 최우선으로 지향하는 로슈그룹의 전략에 따라 한국로슈는 항암제, 면역억제제, 간염치료제, 항바이러스제 등 다양한 분야에서 약품을 제공해 보다 많은 환자의 의료 접근성 향상에 기여하고 있다. 세계 수준의 다국적 임상실험을 적극 유치하고, 국내 의료진이 세계적인 수준으로 더욱 발전할 수 있도록 다양한 의학 포럼을 개최하는 등 한국 의료사회 발전에 기여하고 있다.

사회공헌활동

한국로슈는 지역사회의 일원이자 책임감 있는 기업으로, 환자들의 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있다. 2007년부터 아프리카 어린이를 지원하기 위한 글로벌 사회공헌활동인 ‘어린이를 위한 걷기 대회’에 참여했으며, 2012년부터는 유방암 환우들의 정서적 지원을 위한 ‘힐링 갤러리’를 진행해오고 있다.

아프리카 어린이를 위한 걷기대회

아프리카 어린이를 돕기 위해 개최하는 ‘어린이를 위한 걷기 대회’는 로슈그룹의 대표적인 사회공헌활동이다. 한국로슈는 2014년 6월 서울 석촌호수에서 임직원 200여 명이 참여한 가운데 대회를 진행했다.



힐링 갤러리

매년 6월 16일 UN ‘아프리카 어린이의 날’을 기념해 진행되는 걷기대회는, 2003년부터 현재까지 11년간 로슈그룹 임직원 13만 2천여 명이 참여했으며, 약 130억 원(약 1,110만 스위스 프랑)의 기금을 조성했다. 기금은 임직원이 자발적으로 기부한 금액에 회사의 매칭 펀드 형식으로 조성되며, 아프리카 최빈국 말라위 어린이들과 국내 소외된 어린이들을 위해 사용되었다.

국내에서는 한국로슈(주)와 한국로슈진단이 함께 진행하고 있으며, 매년 200명 이상의 직원이 동참하고 있다. 두 회사에서는 직원 모금액에 해당하는 동일 금액의 매칭 펀드를 조성하여 말라위 어린이 뿐만 아니라 국내의 소외된 어린이들을 지속적으로 돕고 있다.

또한 한국로슈는 직원들의 자발적인 기금 모금과 함께 지난해에 시작한 ‘Good Walk: 좋은 걸음’ 캠페인을 통해 기부금 적립을 도와주고 있다. ‘Good Walk: 좋은 걸음’ 캠페인은 약 열흘간 진행되는 ‘워킹 워크’ 기간에 참여한 임직원들이 사회적 기업 ‘빅워크’의 스마트폰 앱을 사용해 걸은 거리를 집계하여, 건강도 증진하고 10미터 당 50원 씩의 기부금도 적립하는 캠페인이다.

2012년 ‘치유와 예술의 공간, 힐링 갤러리’를 시작으로 서울, 부산, 광주 등 각 지역에서 유방암 투병 생활로 몸과 마음이 지친 환자와 환자 가족들의 정서적 지원을 위해 다양한 프로그램을 마련했다.



Chapter 2_5

봉사의 에너지를 전파하는 석유/화학

- 한주(주)
- 삼화페인트
- 노루표페인트
- 에이케이캠텍(주)
- 한국콜마
- 삼양화성(주)

이웃에게 소금같은 기업 한주(주)

대표자 이선규
사회공헌 담당 업무지원팀
연락처 052-270-5114

주소 울산광역시 남구 사평로 60
홈페이지 www.hanjusalt.co.kr

기업소개

한주(주)는 1969년 정부의 석유화학산업 육성책에 의거 창립되었다. 우리나라 최초의 열병합 발전설비를 보유한 회사로 울산 석유화학 공업단지 내 위치하여 양질의 유틸리티(전기, 증기, 용수)를 저렴하게 공급하고 있으며, 동해안의 청정 해수를 원료로 하여 해수응축공정으로 염화나트륨 순도를 높이고 고온의 증기를 이용하여 깨끗하고 위생적인 한주소금을 생산하고 있다.

사회공헌활동

'두레두레 김장담그기'



한주(주)는 기업적 특성을 살려 지역 사회의 소외계층에 지속적인 관심을 가지며 기업 차원의 다양한 나눔활동에 참여하고 있다.

한주(주)는 임직원들이 참여하여 '함께하는 사람들'과 밝은미래복지재단과 함께 울산지역 내 도움이 손길이 필요한 이웃들을 위해 김장담그기 행사를 진행했다. 이 행사에는 한주에서 생산하는 국산 순수 자연소금으로 절인 배추가 사용되어 기업을 홍보하고 사회공헌활동까지 하는 1석 2조의 효과를 거두었다. 김장 김치 2천 포기는 지역독거노인과 어려운 이웃에게 전달됐다.

'한주장학생증서 전달'

한주(주)는 우수한 성적의 울산대학교 학생들에게 장학금을 수여했다. 한주(주)는 최근 대학교들이 적은 금액의 장학금을 많은 수의 인원에게 나누어주는 경향이 있는 것을 착안하여 최상위 성적의 학생들에게 등록금의 나머지 반액을 지원하였다.

상생의 가치를 그려나가는 삼화페인트

대표자 구자현
사회공헌 담당 총무팀
연락처 031-499-0394

주소 경기도 안산시 단원구 별망로 178
홈페이지 www.spi.co.kr

기업소개

삼화페인트는 1946년 동화산업으로 출범하였다. 창업 이래 페인트 생산에만 전념해온 삼화페인트(주)는 풍부한 경험과 축적된 기술을 바탕으로 일반용 도료 및 관련 제품들을 생산하고 있다.

사회공헌활동

삼화페인트는 회사의 주력상품인 페인트를 활용하여 사회공헌활동을 진행하고 있다. 삼화페인트 공식 벽화모임인 '삼삼한 화가들'을 통해 사회공헌활동에 필요한 페인트들을 전량 협찬하고 있으며 이에 그치지 않고 보다 체계적이고 효과적인 사회공헌활동을 전개하기 위해 노력을 기울이고 있다.

'삼삼한 화가들'

삼화페인트는 사내 임직원 및 일반인을 대상으로 '삼삼한 화가들'이라는 벽화 봉사단을 발족하고 서울 노원경찰서와 노원구청이 공동 주최한 청소년 범죄예방 환경개선 프로젝트에 참여했다. 벽화는 네이버카페 페인트클럽 전문도장인 모임의 재능기부를 통해 밑바탕 도색 작업이 이뤄졌으며 서울여대 현대미술과 학생들과 노원미술협회 관계자들이 2일간 벽화를 그렸다.

생명보듬 벽화그리기 지원



삼화페인트가 페인트를 후원하고 삼삼한 화가들이 직접 참여하여 생명보듬이라는 주제로 진행된 벽화그리기 행사가 성공리에 이루어졌다. 삼화페인트는 서울, 대전, 안산 지역에서 진행된 생명보듬 벽화 작업용 페인트 전량을 협찬하였고, 서울 서빙고 지역에서는 삼삼한 화가들 30여명이 참석하여 벽화작업을 마무리하였다.

희망나눔후원금

삼화페인트는 구세군 한아름 가족, 개그맨 안상태씨와 함께 캄보디아를 방문해 '드림페인팅' 봉사활동을 진행했다. 삼화페인트는 페이스북 친구들의 응원으로 모인 희망나눔 후원금을 구세군 한아름 가족에 전달했으며, 희망 줄넘기 1천 개도 기부했다. 또한, 프놈펜 빈민촌 가정의 집수리와 페인트 작업을 했고 시골 유치원을 찾아 도색 작업을 하며 환경개선을 돕고 아이들을 위한 색채 교육도 실시했다.

아름다운 벽화로 희망을 그려가는 노루페인트

대표자 김수경
사회공헌 담당 인사총무부
연락처 031-467-6114

주소 경기도 안양시 만안구 박달로 351
홈페이지 www.noropaint.com

기업소개

노루페인트는 지난 1945년 창업 이래 70여 년간의 축적된 기술력을 바탕으로 건축용에서 중방식, 자동차, 공업, 선반, 신소재 등 3만여 종의 제품을 생산하고 있다. 또한 녹색경영을 통해 친환경제품, 기능성 제품 등 소비자가 요구하는 가치 만족을 위한 적극적인 연구개발에 투자하고 있다.

사회공헌활동

노루페인트는 함께 성장하기 위해 다양한 사회나눔 활동을 진행하고 있다. 기업의 지역사회 공헌 및 나눔 실천을 목표로 기업중심의 봉사활동, 직원중심의 봉사활동, 동아리중심의 봉사활동의 각 영역에서 운영방안을 구축하여 사회공헌에 힘쓰고 있다.

'벽화 그리기'

노루페인트는 오래 전부터 매년 페인트 벽화그리기를 통해 사회공헌활동을 지속해오고 있다. 특히 2011년부터는 정부기관 및 각 기업, 대학생 등과 연합해 활동을 넓히고 있다. 노루페인트의 벽화그리기는 공익기관과 소외시설의 내외벽 및 각종 시설물을 재도장하고 벽화를 그려 넣으며 진행된다. 특히 서울동물원 호주관 벽화그리기 행사는 국내 최초로 삼중융합 거버넌스(대학생 재능기부-대공원 인프라제공-기업의 제품 및 인력지원)를 도입한 첫 사례로 연간 700만 명이 관람하는 각종 공공시설 정비에 대학과 기업체가 참여해 공익에 기여한 사회공헌 사례의 성공적인 측면으로 꼽히고 있다.

지역사회와 함께 성장하는 기업

에이케이켐텍(주)

대표자 이호형, 부규환
사회공헌 담당 마케팅지원팀
연락처 1661-1114

주소 대전광역시 동구 용전동 72-6
홈페이지 www.akchemtech.co.kr

기업소개

에이케이켐텍(주)은 2009년 애경그룹 화학부문 합성세제원료 사업과, 페인트 사업, 무기소재사업을 통합하여 새롭게 출범한 회사이다. 기술개발과 고객만족 경영으로 보다 나은 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있다. 또한 안정적인 매출 기반과 해외시장 진출, 기술투자를 바탕으로 화학부문의 새로운 비즈니스 모델을 개척해 나가고 있으며, 끊임없는 연구개발을 통해 인간과 환경을 생각하는 기업으로 성장하고 있다.

사회공헌활동

'AK행복프로젝트'

에이케이켐텍(주)은 2012년부터 초록우산 어린이재단과 사회공헌 협약을 맺고 대전본사 및 중앙연구소, 충남청양공장, 경북포항공장, 시화칼라센터 등에서 'AK행복프로젝트'라는 이름 아래 여러 지역사회와 활발한 나눔을 실천하고 있다. 2014년 4월에는 대전종합사회복지관 방과후 교실 아동 25명과 함께 한화이글스와 롯데자이언츠 경기를 관람하는 기회를 마련했다. 또한 2014년 8월에는 자원봉사 임직원들이 이들 아동들과 함께 충남 천안에 위치한 테던위터파크를 찾아, 가정환경이 좋지 않아 쉽게 피서를 다녀오지 못하는 방과후 교실 아동들에게 위터파크에서 물놀이 할 하며 신나게 뛰어놀 수 있는 기회를 선물했다.

'치성천 환경정화 활동'



에이케이켐텍(주)은 2012년부터 매년 애경그룹 계열사인 애경산업 청양공장이 위치한 충청남도 청양군 정산면 내 치성천 약 3km 구간을 대상으로 대대적인 쓰레기 수거작업을 실시해오고 있다. 애경산업, 애경화학 임직원들과 함께 이 행사에 참여하였으며, 하루 동안의 환경정화 활동을 통해 각종 생활쓰레기와 폐품 등 쓰레기 5톤을 수거했다. 또한 인근 주민과 농가에 생태 하천 복원을 위한 참여를 당부하는 홍보 활동도 벌였다.

'사랑의 물품 전달식'

에이케이켐텍(주)은 독거노인, 조손가정, 장애인가정, 다문화가족 등 소외계층에 전달하기 위해 500만 원 상당의 20kg 백미 109포를 청양군에 기탁했다.

소외 계층과 지역에 온정의 손길 한국콜마

대표자 윤동한
사회공헌 담당 인사총무
연락처 02-3485-0332

주소 세종특별자치시 전의면 덕고개길 12-11
홈페이지 www.kolmar.co.kr

기업소개

1990년 설립한 한국콜마는 화장품 OEM 기업으로 시작하여 ODM Network라는 새로운 비즈니스 모델을 업계 최초로 도입하고 정착시켰다. 제약과 건강식품 분야에서 활동하는 기업으로 고객의 아름다움과 건강을 연구하여 고객의 가치를 지키려는 노력을 기울이고 있다.

사회공헌활동

지역에 있는 노인회관과 요셉의 집을 매주 방문하는 것으로 시작해왔던 봉사활동은 한국콜마가 성장하고 사업장도 곳곳으로 확장되면서 더욱 활발해졌다.

'이웃사랑' 봉사활동 누적 2만 시간 달성'

2006년부터 집계한 한국콜마의 봉사활동이 누적 2만 시간을 넘어섰다. 한국콜마는 창립 초기부터 사업장 주변의 소외된 이웃과 함께하는 나눔 활동을 꾸준히 진행해왔다. 기업규모가 더욱 성장하고 사업장도 곳곳으로 확장되면서 나눔 활동은 지역과 대상을 구분하지 않고 더욱 활발하게 진행되고 있다.

서울 사무소 임직원들은 매주 독거노인을 방문해 도시락을 전달하며 어르신들의 말동무가 되어주고 있고, 도시와 농어촌의 벽을 허물고 정보에서 소외되는 지역이 없기를 희망하며 외딴 시골 학교에 아동 신문도 꾸준히 보내주고 있다. 특히 작년에는 소외된 청소년들에게 문화 체험의 기회를 주기 위해 클래식 콘서트를 후원하기도 하는 등 자라나는 아이들의 꿈을 위한 나눔 활동에도 주력하고 있다.

지역사회를 향한 나눔의 마음 삼양화성(주)

대표자 구대연
사회공헌 담당 인사기획팀
연락처 02-741-5011

주소 서울특별시 종로구 종로 33길 31
홈페이지 www.samyanghasei.com

기업소개

1989년 설립된 삼양화성(주)은 국내 최초로 폴리카보네이트를 생산하는 업체로서 연 12만 톤 규모의 생산능력을 보유하고 있다. 경쟁사와 차별화된 제품과 서비스를 제공하고 변화를 주도하며 열정과 실행력을 갖춘 인재 양성, 혁신하는 조직문화를 구축하고 있다. 또한 환경/안전 분야에도 기업의 책임을 다하기 위해 노력하고 있다.

사회공헌활동

삼양화성(주)은 오랜 역사를 가진 삼양그룹의 일원으로 이웃돕기, 환경보호, 지역사회 발전, 장학사업, 학술, 문화 등 여러 분야에서 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있다. 소외된 이웃과 함께하기 위하여 임직원 및 가족이 참가하는 '아름다운 나눔 보따리', '사랑의 헌혈', '사랑의 집 고치기', '사랑의 연탄배달' 등 다양한 봉사활동을 꾸준히 전개하고 있다.

'사랑의 연탄나눔'

삼양화성(주)은 추운 겨울에 독거노인, 소년소녀 가장, 장애인 가정 등 저소득층 가구가 따뜻한 겨울을 날 수 있도록 사랑의 연탄나눔 운동에 참여하고 있다. 매년 어려운 이웃에게 연탄을 기증하고 임직원들이 직접 각 가정에 배달하며 나눔의 의미와 보람을 되새긴다. 2014년에는 전북일보와 따뜻한 한반도 사랑의 연탄나눔 운동이 공동 주최하는 사랑의 연탄나눔활동을 전주에서 진행했다. 전주 삼양화성 직원 20명이 참여했고, 삼양화성 직원들이 모은 성금으로 1천 500장의 연탄을 마련하여 총 4세대에 연탄이 배달되었다.

'자연사랑 파란마음 글·그림 축제'

삼양화성(주)은 후손들에게 물려줄 아름다운 환경 지킴이가 되고자 1996년부터 휴비스, 환경보전협회와 공동으로 환경보호 이벤트인 '자연사랑 파란마음 글·그림 축제'를 개최해왔다. 초·중·고등학교는 그림 그리기, 중·고등학교는 글짓기를 하며, 행사는 해를 거듭할수록 그 규모와 사회적 관심도가 커져 기업이 주도하는 바람직한 환경보호 운동의 대표적인 모델로 자리 잡아 가고 있다. 2014년 실시된 '제17회 자연사랑 파란마음 글·그림 축제'에는 1만여 명이 참가하였다.

소중한 온정을 전하는 금융/서비스/유통업

- 유진투자증권
- IBK투자증권
- KB투자증권(주)
- 신한캐피탈(주)
- JB우리캐피탈(주)
- (주)KTCS
- (주)NS쇼핑
- 코리아e플랫폼(주)
- 푸드머스(주)

따뜻한 사회를 만드는 기업

유진투자증권

대표자 유창수
 사회공헌 담당 인사팀
 연락처 02-368-6114

주소 서울특별시 영등포구 국제금융로 2길 28 유진투자빌딩
 홈페이지 www.eugenefn.com

기업소개

유진투자증권은 1954년 서울증권으로 시작하여 우리나라 자본시장의 발전과 함께 성장했다. 유진투자증권은 금융투자회사로서 금융서비스를 제공하고 고객의 이익을 극대화시키기 위해 노력하고 있다.

사회공헌활동

유진투자증권은 2013년부터 임직원들이 연 1회 이상 봉사활동 행사에 참여할 수 있는 ‘유진 나눔’을 통해 사회공헌활동을 진행하고 있다. ‘따뜻한 사회를 만드는 기업’이라는 경영방침 아래, 본사 및 전국 각 지점에서 지역 내 요양시설, 복지센터를 방문하여 청소 및 식사, 말벗 등의 보조봉사, 자연정화활동, 헌혈, 나눔 행사 등 다양한 방면의 사회공헌활동을 진행하는 중이다.

‘유진의 숲’



유진투자증권은 따뜻한 사회를 만드는 기업으로서의 책임을 이행하고자 서울 상암동 노을공원에서 770명의 임직원이 참석한 ‘유진의 숲’ 조성행사를 가졌다. 나눔 활동의 일환으로 환경보호와 지역 주민의 자연 휴식공간을 제공하고자 마련된 이번 행사는 잣나무, 단풍나무 등 총 500평 규모로 조성됐다. 이 숲은 이후에도 임직원들이 정기적으로 방문, 관리하며 가꾸어 나갈 예정이다.

사랑의 김치페어

초록우산어린이재단 주관으로 실시된 ‘사랑의 김치페어’ 행사에서 유진투자증권 임직원을 포함한 증권사와 자산운용사 등 470여 명이 1만 7천 500kg의 김치를 함께 담갔다. 담근 김치는 초록우산어린이재단 소속 50여 곳의 복지시설에 전달됐다.

따뜻한 집과 한 끼 식사의 소중함을 나누는 IBK투자증권

대표자 신성호
사회공헌 담당 홍보팀
연락처 02-6915-5000

주소 서울특별시 영등포구 국제금융로 6길 11
홈페이지 www.ibks.com

기업소개

IBK투자증권은 중소기업의 성장을 선도해 온 IBK기업은행이 자본금 3천억 원을 100% 출자하여 설립한 금융투자회사로, 2008년 7월 창립했다. IBK금융그룹 계열사로서 IBK기업은행을 비롯해 IBK캐피탈, IBK자산운용 등과 협력을 통해 중견·중소기업의 성장 지원을 위해 노력하고 있다. 또한 지속적이고 다양한 기업금융서비스를 제공하기 위한 시스템을 구축하고 있다. 자산관리 부문은 고객의 투자성향과 라이프사이클에 적합한 차별화된 투자조건과 상담을 제공하고 지속적인 사후관리를 통해 고객의 투자수익을 최우선으로 하는 영업을 지향한다.

사회공헌활동

IBK투자증권은 '비용이 아닌 가치를 창출하는 투자'라는 신념으로 기업의 성장 뿐 아니라 사회적 책임을 충실히 이행하기 위해 다양한 사회책임 활동을 수행하며 기업가치를 만들어가는 중이다. IBK투자증권의 사회공헌활동은 해비타트 집짓기 봉사활동, 사랑의 김장담그기, 노숙인 급식배식 봉사활동 등의 분야에서 진행 중이다.

해비타트 집짓기 봉사

IBK투자증권은 열악한 주거환경으로 고통 받는 사람들에게 제대로 된 집을 마련해주기 위한 해비타트 봉사활동에 참여하고 있다. IBK투자증권은 지역사회의 어려운 이웃을 위해 땀 흘려 봉사하며 기업의 사회적 책임을 다하고 나눔의 기쁨을 사회와 함께 나누고 있다.

사랑의 김장담그기

IBK투자증권은 지역사회 어려운 이웃들의 겨울나기를 돕기 위해 김장김치 담그기를 진행했다. 이번 행사는 김장김치를 직접 담가 배달함으로써 소외된 이웃들에게 IBK투자증권 임직원들의 따뜻한 마음도 함께 전달하고자 했다.

노숙인 급식배식 봉사활동

IBK투자증권은 끼니를 제때 챙기기 힘든 노숙인들에게 따뜻한 식사를 대접하기 위해 정기적으로 노숙인을 위한 점심식사 배식 봉사활동을 진행하고 있다. IBK투자증권은 평소에는 돌보기 힘든 소외된 이웃에게 따뜻한 나눔을 전달하고자 노력하고 있다.

아동보육시설 기부 및 자원봉사활동

기상 악화로 엉망이 된 보육시설 앞뜰을 복구하거나, 보육시설 곳곳을 청소하고 보육원생을 돌보는 봉사활동을 실시하고 있다. IBK투자증권은 지속적인 이웃사랑을 실천하고 배려와 나눔의 즐거움을 전파하는 해피바 이러스가 되고 있다.



다양한 나눔 봉사활동을 통한 KB투자증권(주)

대표자 전병조
사회공헌 담당 홍보실
연락처 02-3777-8004

주소 서울특별시 영등포구 여의도동 23-2 국토빌딩 21, 22층
홈페이지 www.kbsec.co.kr

기업소개

KB투자증권(주)은 1995년 설립된 연합에스비증권, 한누리살로먼증권이 전신이다. 2008년 최대주주가 KB국민은행으로 바뀌면서 KB투자증권주식회사로 상호를 변경했다. KB투자증권은 아시아금융을 선도하는 KB금융그룹의 100% 자회사로서 기업금융, 자산관리, 투자자문, 위탁매매 등의 다양한 금융서비스를 제공하고 있다.

사회공헌활동

2012년 사회공헌기업대상 청소년부문에서 대상, 자본투자대상 채권부문 최우수상, Korea Top Brand Award 사회공헌부문상 등을 수상했고 2013년 대한민국 펀드대상 베스트 펀드판매사, 금융증권대상 상생발전부문, 올해의 마켓리더 대상 우수상 사회공헌부문 수상 등을 기록했다.

다양한 나눔 봉사활동



KB투자증권(주)은 사회 취약계층을 위해 다양한 사회공헌활동을 진행하고 있다. 저소득층 생활지원을 위한 기관인 해누리 푸드마켓에는 물품을 전달하고 봉사활동을 펼쳐왔다. 푸드마켓은 개인이나 기업으로부터 식료품 및 생활용품 등을 무상으로 기탁 받아 지역 내 저소득층에 배분해주는 곳이다. 직원들이 기부한 물품들과 함께 쌀, 라면, 간장 등 500만 원 상당의 식료품을 지원하고 전달식 후 푸드마켓에서 상품 분류, 바코드 부착, 상품 진열 등의 봉사활동도 수행했다.



또한 다양한 나눔활동을 진행하고 있다. 강화도의 치매 노부부를 대상으로 도배·도색 작업, 싱크대와 화장실 설치, 집안손질 등 주거환경 개선 작업을 진행했다. 장애인을 위해서는 장애인의 날을 맞아 '자장면 나눔' 해피푸드 활동을 실시했다. 양천구에 거주하는 장애인 및 지역주민 등 350여 명에게 자장면과 탕수육을 점심식사로 제공했다.

무지개 교실 만들기



KB투자증권(주)은 회사 내 사회봉사단을 중심으로 사회 각층의 소외된 이웃을 위해 무지개 교실 활동과 같은 다양한 봉사활동을 펼치고 있다. 무지개 교실 활동은 교육적, 문화적 혜택이 열악한 산골 또는 농촌 분교 초등학교에 쾌적한 도서관 및 휴게공간을 조성하고 부족한 도서와 교육기자재를 지원하는 활동이다. 무지개 교실 후속 활동으로는 초기에 조성한 국내 4곳의 분교를 찾아 무지개 교실 보수 지원 및 사원들의 재능기부로 '경제금융교실'을 진행했다.

푸른 숲 지키기

KB투자증권(주) 임직원 120명은 북한산을 찾아 참나무 시들음병 방제를 위해 씩씩뚫 비닐을 제거하는 작업을 펼쳤다. 참나무 시들음병은 작년 한 해에만 30만 그루 이상이 감염되는 등 큰 피해를 입혔다. 직원들은 힘든 과정 중에도 숲을 지키는 중요한 활동에 동참했다는 생각에 열심히 임했다.



다양한 영역에서 활발한 나눔활동 신한캐피탈(주)

대표자 황영섭
사회공헌 담당 총무부
연락처 1644-6800

주소 서울특별시 중구 청계천로 54 신한은행빌딩 본관 3F~6F
홈페이지 www.shcap.co.kr

기업소개

신한캐피탈(주)은 1991년 4월 시설대여(리스)회사로 설립된 이후 국내외 금융환경 변화에 기민하게 대응하면서 업무영역을 꾸준히 확대해온 결과 시설대여(리스), 할부금융, 신기술사업금융, 기업구조조정회사업무, 부동산프로젝트 파이낸스, 팩토링, 일반대출 등을 취급하는 종합 여신전문 금융회사로 성장하였다.

사회공헌활동

라파엘의 집 봉사활동

신한캐피탈(주)은 임직원 자원봉사 동호회인 '누리다솜'을 통해 시각 중·중증의 장애를 가진 20여명의 아이들이 함께 생활하는 서울 라파엘의 집을 정기적으로 방문하여 급식과 청소 등 자원봉사활동을 수행하고 있다. 또한 임직원들이 중학생 이상 자녀와 함께 라파엘의 집에서 봉사활동을 수행하는 기회도 마련했다.

무료 급식 봉사활동

신한캐피탈(주)은 서울시 종로구 경운동 소재 서울노인복지센터에서 서울시내 거주 노인들에게 급식을 지원했다. 이 봉사활동에는 신한캐피탈(주) 임직원 40여명이 참여하였으며, 거동이 불편한 노인들의 자리 안에서부터 잔반처리, 식기세척 및 정리 등을 도왔다.

환경정화 봉사활동

신한캐피탈(주)은 서울시 마포구 상암동에 위치한 난지 한강공원에서 환경정화활동을 실시하였다. 특히 이 환경정화 활동에는 임원 및 부서장 30여 명이 참여하였으며, 난지한강공원 수변생태학습센터에서 습지 생태계 관련 교육을 받고, 약 2시간에 걸쳐 텃밭식물을 제거하는 등 환경정비에 힘을 쏟았다.

신한 따뜻한 보금자리 만들기

신한캐피탈은 서울 천연동 소재 구세군 서울후생원에서 보호아동을 위한 활동을 진행했다. 신한금융그룹의 대표적 연말 사회공헌활동으로, 한국구세군에 아동 숙소 개보수 지원 및 크리스마스 선물과 트리에 필요한 지원금 1억 원을 전달했다. 이 지원금은 현재 창고로 사용하고 있는 공간을 영유아들의 보육을 위한 아동 숙소로 리모델링해 최대 15명의 아이를 보호할 수 있는 보금자리로 꾸미는데 쓰였다. 또한 기존의 9개 아동 숙소의 도배, 장판교체, 노후시설 수리에도 사용되었다.

한 끼의 식사를 불우한 이웃과 나누는 JB우리캐피탈(주)

대표자 이등훈
사회공헌 담당 채원기획팀
연락처 02-2189-2367

주소 전라북도 전주시 덕진구 백제대로 566, 18층
홈페이지 http://www.wooricap.com

기업소개

JB우리캐피탈(주)은 1995년 설립된 대구주택할부금융주식회사가 전신인 기업이다. 여신전문 금융회사로 자동차금융, 부동산금융, 개인금융, 기업금융 등 다양한 금융서비스를 제공하고 있다.

사회공헌활동



JB우리캐피탈(주)은 전북지역 발전을 위해, 지역 내 청소년 비영리단체와 전주세계소리축제를 후원하는 등 지역사회에 기여해왔다. 또 2014년에 임직원 자원봉사단인 '향우봉'(향기나는 우리 봉사단)이란 봉사단체를 만들어 노숙자 등을 위한 무료급식 봉사활동과 기부활동 등 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있다.

금요일의 점심



JB우리캐피탈(주)의 봉사활동 단체 '향기 나는 우리봉사단'은 머니투데이가 주최하는 '금요일의 점심' 캠페인을 통해 기금을 모았고, 이를 어려운 이웃에 기부했다. '금요일의 점심'은 어려움에 처한 아동·청소년을 돕기 위해 매달 1차례 금요일 점심 한 끼를 굶고 그 식사값을 어려운 이웃에 기부하는 사회공헌 캠페인이다. 향우봉은 입사 1~3년차 직원들을 중심으로 사회공헌활동을 펼치고 있으며, 단발적·일시적 봉사활동이 아니라 작은 것부터 실천해 나가며 체계적이고 지속적인 봉사활동을 수행하려고 노력하고 있다.

취약계층 의료비 지원

JB우리캐피탈(주)은 밝고 따뜻한 사회 만들기의 일환으로 2014년부터 연세대학교 강남세브란스병원에서 소년소녀가장, 여성가장가족, 무연고자, 소아청소년 환자 등을 대상으로 환자치료비 지원을 후원해 왔으며, 지금까지 총 10명의 환자가 그 혜택을 받았다.

싱글맘들의 든든한 지원 활동

(주)KTCS

대표자 유태열
 사회공헌 담당 홍보지원팀
 연락처 042-604-5138

주소 대전광역시 서구 갈마로 160
 홈페이지 www.ktcs.co.kr

기업소개

(주)KTCS는 2001년 설립된 한국인포데이타로 출발했다. 한국인포데이타는 KT114 번호안내 서비스 사업이 분사되어 설립된 회사이다. 현재 (주)KTCS의 주요사업은 114사업, 통신유통사업이다. 컨택센터사업 분야는 KT의 유선 및 무선 고객센터와 공공기관, 의료기관, 지자체, 일반기업, 오픈마켓 등의 컨택센터 서비스를 운영하고 있다. 또한 114 사업 분야는 114 번호안내사업과 광고·홍보 효과를 높여주는 우선번호안내사업으로 나누어져 있다.

사회공헌활동

(주)KTCS는 지역사회에 이바지하고 기업의 사회적 책임을 완수하기 위하여 사회공헌활동을 수행해 왔으며, 특히 두리모(미혼모) 자립지원 캠페인을 중심으로 다양한 나눔활동을 활발하게 펼치고 있다.

두리모 자립지원 캠페인 '원더맘'



(주)KTCS의 두리모 자립지원 캠페인인 '원더맘(Wonder Mom)'은 두리모(미혼모)가 아이를 위한 사랑의 힘을 바탕으로 스스로 사회적 자립을 할 수 있도록 지원하는 사회공헌활동 캠페인이다.

원더맘 캠페인은 직장맘, 사랑맘, 뷰티맘 행사로 진행되어 왔다. 직장맘은 사회적 자립의 가장 중요한 요소인 직장인으로 자리 잡을 수 있도록 교육, 훈련을 지원해 사회의 구성원으로 성장할 수 있게 돕는 활동이다. 원더맘 캠페인의 주요 활동 내용은 두리모를 위한 취업설명회, 직업교육, 소통교육, 멘토링 등이 있다. 사랑맘은 두리모가 아이들을 건강하고 씩씩하게 키울 수 있도록 육아환경 개선을 지원하는 프로그램으로서, 두리모의 육아 지원, 돌잔치, 기관시설 개선 등을 펼쳐왔다. 뷰티맘은 두리모들의 삶 뿐만 아니라 여성으로서의 아름다움을 가꿔나갈 수 있도록 지원하는 활동으로 두리모들을 위한 스타일링, 메이크업, 문화체험 활동 등을 개최했다.

지역아동센터 4색나눔 활동

(주)KTCS는 직원들이 직접 참여하는 두리모 지원캠페인 또한 수행하고 있다. 대전지방고용노동청은 노사정연합으로 '행복한 겨울나기 노사랑 봉사활동'을 진행했다. 이날 30여명의 노사정 연합 봉사단은 연단 1,000장을 대전시 유성구 차상위계층 가정에 직접 배달하는 봉사활동을 벌였다. 또한 대전 중구 문화동에 위치한 두리모(미혼모) 보호시설 아침뜰에서 아이 돌보기 활동을 진행했다.

(주)KTCS 본사 및 전국 7개 사업단 KTCS 하트너봉사단 직원은 지역아동센터를 비롯한 아동보호시설과 결연을 맺고 '4색나눔 봉사활동'을 전개하고 있다. 4색나눔 봉사활동은 아동을 위한 문화나눔, 생활나눔, 사랑나눔, 재능나눔을 뜻한다.

2011년부터 현재까지 동물원 방문, 체육대회, 영화관람 등 지역아동센터 아동들과 다양한 문화체험 활동을 함께하는 '문화나눔', 헌혈봉사, 모발나눔 봉사, 모자뜨기 캠페인 등 아픈 어린이들을 위한 직원들의 참여 봉사로 이루어지는 '사랑나눔', 축구동호회원, 미술학원 강사 출신, 바둑 고수 직원들이 지역아동센터 어린이들과 함께하는 '재능나눔', 아동을 위한 김장나눔, 장학금지원, 시설환경정비(빨래, 청소, 설거지) 등 생활 속의 나눔을 실천하는 '생활나눔' 등 4색의 나눔활동을 펼쳐왔다.

'KTCS 하트너봉사단'은 직원들을 중심으로 구성된 봉사단체로, 대전본사 및 7개 지역사업단(부산, 대구, 광주, 대전, 전북, 충북, 제주)에서 사회공헌활동을 진행할 때 희망자를 중심으로 활동을 추진해왔다. 또한 임직원의 자발적인 기부로 사회공헌활동 비용(KTCS 사랑나눔기금)도 마련하고 있다.



삶의 가치 창출과 행복 나눔

(주)NS쇼핑

대표자 도상철
사회공헌 담당 인사팀
연락처 02-6336-1516

주소 경기도 성남시 분당구 판교로228번길 15
홈페이지 www.nsmall.com

기업소개

(주)NS쇼핑은 2001년에 창립된 세계 최초의 식품 중심 홈쇼핑 회사이며 하림의 계열사이다. 종합 유통회사로서 TV홈쇼핑 뿐만 아니라 인터넷쇼핑몰, 모바일쇼핑몰 등 간편하게 즐길 수 있는 쇼핑문화를 만들어 가고 있다.

사회공헌활동

(주)NS쇼핑은 '삶의 가치 창출과 행복나눔'을 사명으로 국가와 사회 발전에 공헌하기 위해 기업의 사회적 책임을 성실히 수행하고자 한다. 사람과 환경 모두를 생각하는 사회공헌활동을 지속적으로 진행 중이고, 더 체계적이고 효과적인 사회공헌활동을 추진하고자 노력하고 있다.

사랑빛기 행복나눔

(주)NS쇼핑이 4년째 이어가고 있는 '사랑빛기 행복나눔'은 수정노인복지관에서 저소득 및 홀몸 노인들을 위해 임직원 자원봉사자와 수정노인종합복지관 직원 100여 명이 송편을 직접 빚는 행사이다. 직원과 함께 빚은 송편은 간식, 음료 등과 함께 60세 이상 홀몸 노인 및 저소득층 노인 3천 100명에게 전달되었다.

반품 활용 나눔봉사

(주)NS쇼핑은 반품을 활용하여 나눔운동을 실시하고 있다. 홈쇼핑의 경우 반품 사례가 많은데 특히 고객의 변심으로 인한 반품은 더 하나 없는 정상제품인 경우가 대부분이다. 유통과정에서 부패가 쉬운 식품군을 제외한 반품 상품들로 나눔활동을 전개하여 수 천여 만 원의 기부가 진행됐다.

사랑의 공부방

(주)NS쇼핑은 소외계층 아동들이 편안한 환경에서 학업에 집중할 수 있도록 아동책상과 함께 다양한 과외활동 경험에 필요한 장비를 적극 지원했다. 임직원 10명이 특기나 장점을 활용해 그림 그리기, 컴퓨터교육, 장래 희망 멘토링을 실시하여 지역 아동들의 진로 탐색에 도움을 주었다. 또한 아이들과 함께 분당구에 위치한 한국잡월드에 방문, 다양한 직업을 체험하며 미래의 꿈과 희망을 심어줬다.



지역아동센터와 연계한 밀착 나눔

코리아e플랫폼(주)

대표자 최성원
사회공헌 담당 인사팀
연락처 02-3016-8989

주소 서울특별시 서초구 강남대로 331 광일빌딩 13,14,15,19층
홈페이지 www.koreab2b.com

기업소개

코리아e플랫폼(주)은 (주)코오롱 계열사로서 오프라인 기업들이 B2B 전자 상거래라는 e-Biz 환경 하에서 새로이 경쟁력을 창출하고 사업기회를 포착할 수 있게 돕는 인터넷 비즈니스 전문기업이다. 한국 기업의 실정에 가장 적합한 구매시스템을 자체 개발하여, 국내 최초로 국산 솔루션을 이용 e-Marketplace를 구축함으로써 국내 B2B 시장에서 큰 반향을 불러 일으켰으며, 당사를 중심으로 한국의 대표적인 토종 B2B 솔루션 업체인 아이컴피아, 이네트, 파이언소프트를 연합하여 'KoreaB2B 컨소시엄'이라는 대형 컨소시엄을 결성, 외산 솔루션과 당당히 맞서 큰 성과를 이룸으로써 동종 업계 리더로서의 역할을 충실히 해나가고 있다.

사회공헌활동

헬로드림

코리아e플랫폼(주)은 KeP사회공헌봉사단을 창단하여 저소득층 및 장애아동의 비전성취를 위해 지속적인 봉사활동을 펼치고 있다. 서울에 소재한 참좋은지역아동센터와 비전학교를 방문하여 문화체험, 특별활동 그리고 생일파티 등 사회공헌활동을 진행하고 있다.

공유가치 창출을 위한 로하스 운동에 앞장

푸드머스(주)

대표자 이효율
사회공헌 담당 CR팀
연락처 02-2140-2800

주소 경기도 용인시 처인구 원삼면 맹리 578-1
홈페이지 www.foodmerce.com

기업소개

푸드머스(주)는 생명존중, 이웃사랑이라는 폴무원의 창업정신을 바탕으로 신선하고 안전한 식자재만을 엄선하여 고객에게 제공하는 식자재 전문유통기업이다. 2000년에 설립되어, 2001년 우수벤처기업으로 선정되었고, 2005년에는 프리미엄 식자재 브랜드인 '바른선選' 브랜드 런칭, 2009년에는 영유아 전문 브랜드인 '우리아이'를 런칭하였고, 2011년에는 커피사업에도 진출하였다.

사회공헌활동

LOHAS 실천의 날

푸드머스(주)는 '나눔실천으로 세상을 아름답게'라는 슬로건 아래 월 1회 'LOHAS 실천의 날'을 정하여 임직원들 가정에서 불필요한 물건을 모아 소외된 이웃에게 기부하는 활동을 하고 있다. 푸드머스(주)의 'LOHAS 실천의 날'은 임직원 스스로 소박한 삶을 선택하는 날로서 전월에 불필요한 근심, 걱정은 물론, 조직원간의 선입견을 버려 OPEN MIND를 실천하고 있다.

LOHAS 디자이너

푸드머스(주)는 2011년부터 임직원 자원봉사단인 로하스 디자이너(LOHAS Designer)를 설립하여 운영하고 있다. 2014년에는 크리스마스를 맞아 로하스 디자이너 봉사단원이 주축이 되어 방한용품 및 자사 먹거리를 담은 '사랑의 키트' 400개를 제작하여 푸드머스가 식자재를 납품하고 있는 장애아동시설 아이들에게 전달하였다. 물품 구입에 필요한 기금은 매월 푸드머스 임직원들이 기부로 조성한 '이웃사랑기금'에 회사의 그랜드매칭 기부금을 더해 마련되었다.

'사랑의 키트'에는 어린이들이 추운 겨울을 나는데 필요한 목도리와 털모자, 손난로 등 방한용품과 어린이용 뮤즐리, 뮤즐리타입, 바른선 마들렌, 컵주스 같은 먹거리가 포함되어 있다. 푸드머스의 '사랑의 키트' 활동

은 2013년 시작되었으며, 임직원은 이를 통해 어려운 이웃에게 선물하는 기쁨을 알게 되었고, 2014년에는 임직원 스스로 기금 마련부터 포장까지 하는 더욱 적극적인 참여로 이어졌다. 푸드머스의 임직원 사회공헌 봉사단 '로하스 디자이너'는 2011년 창단 이후 지역아동센터와 복지시설 등에서 꾸준한 봉사활동을 진행해왔으며, 앞으로도 기업의 사회적 책임을 넘는 공유가치창출 활동을 확대해 나갈 계획이다.



Chapter 2_7

사회공헌의 가치를 실현하는 공공기업

- LX한국국토정보공사
- 군산도시가스㈜
- 한국조폐공사
- 한국산업안전보건공단
- 한국산업기술진흥원
- 한국광해관리공단

기업전공을 살린 소외계층 봉사

LX한국국토정보공사

대표자 김영표
사회공헌 담당 경영지원실
연락처 063-906-5000

주소 강원도 강릉시 옥계면 산계길 225
홈페이지 www.lx.or.kr

기업소개

LX한국국토정보공사는 1938년 설립된 조선지적협회가 전신인 기업으로 1976년 11월 내무부장관이 지적측량 업무대행기관으로 지정함으로써 대한지적공사로 명칭을 변경하고 지적 측량기술 개발 및 지적제도 발전에 기여하기 위해 업무영역을 확장해왔다. 2012년 공공기관 최초로 4회 연속 '서비스 품질 우수기업'에 선정되었고 2013년 전주·완주 혁신도시로 본사사옥을 이전하여 활동하고 있다.

사회공헌활동

LX한국국토정보공사는 국토정보 전문기관이란 비전을 달성하기 위해 국민에게 희망을 주는 창조적 사회공헌 실현을 목표로 하고 있다. 이를 위해 공사의 전문분야인 토지에 대한 정보와 전국적인 네트워크 조직망을 활용하여 신속 정확하고 합리적인 사회공헌활동을 실천 중이다. 공사의 사회공헌 철학은 '누리知'라는 사회공헌 브랜드로 구체화하고 있다. 국토를 뜻하는 순우리말인 '누리'와 앎을 뜻하는 한자어 '지(知)'를 합성해 국토정보를 활용하여 사회에 희망을 주고자 하는 공사의 의지를 담은 것이다. 봉사단은 CEO와 노조위원장이 함께하는 노사공동단장을 필두로 본사봉사단 외 14개 지역본부 봉사단, 179개 지사봉사단 등이 서로 협조해 탄탄한 네트워크를 구성하는 등 전국단위 지역밀착 활동을 하고 있다. 사회공헌 백서도 제작하여 다양한 나눔활동을 전파하고 있다.

사랑 더하기

LX한국국토정보공사 경기도본부는 지역 소외계층을 돕는 '사랑 더하기' 나눔 행사를 진행해 약 2천만 원을 도내 지역사회에 기부했다. 미혼모보호시설인 '홀트아동복지회 고운뜰'에 아기돌보기 봉사활동과 함께 200만 원을 지원한 것을 시작으로 에너지 빈곤층을 위한 난방비 지원사업에 300만 원을 전달했다. 또한 대한적십자사 경기도지사, 수화통역센터에 450만 원 상당의 쌀도 기증했다.

찾아가는 발레교실



LX한국국토정보공사의 '찾아가는 발레교실'은 발레를 접하기 힘든 지역을 찾아 1일 발레교실을 진행하는 사업으로, 국립발레단과의 문화나눔활동 MOU에서 시작되어 5년째 진행 중이다. 공사는 공연장 확보와 관람객 유치, 국립발레단은 수준 높은 발레 공연과 시범을 후원하며 매년 행사를 이어왔다. 평소 발레공연을 접하기 어려운 다문화 가정, 소년소녀가장, 독거노인, 장애우, 저소득층 등이 올해에도 멋진 발레 공연을 보며 아름다운 추억을 쌓을 수 있도록 노력하고 있다.

지금까지 국립발레단 소속의 발레리나들이 전남 영암초교, 신안군 압해초교, 함평군 기산초교, 인천 신흥, 송현 승학초교를 찾아 발레 꿈나무들을 가르쳐주는 방식으로 진행됐으며, 앞으로도 더욱 많은 학교를 방문하여 활동할 예정이다.

행복나눔측량



LX한국국토정보공사는 재능기부를 통한 무료 토지측량으로도 사회공헌을 하고 있다. 전북 완주군의 6·25 참전용사의 집을 지어주는 '나라사랑 보금자리' 사업에 참여했으며 강원도 홍천군 두촌면에 조순가정의 주택 신축을 위한 부지 측량을 지원하기도 했다. 또한 경북 칠곡군 지천면 연호2리 마을의 경계복원 측량을 무료로 해주는 등 공사만이 할 수 있는 재능기부를 통해 사회공헌에 힘쓰고 있다.

'러브하우스 후원'

LX한국국토정보공사는 전북 익산시의 러브하우스 건립에 300만 원을 후원금으로 기탁했다. 소외계층의 사회 적응을 위해 문화활동 지원 등 다양한 공헌활동을 추진하고 있다.

지역사회에 나눔의 에너지를 전하는 군산도시가스(주)

대표자 윤인식
사회공헌 담당 경영기획부
연락처 063-440-7700

주소 전라북도 군산시 해망로 178
홈페이지 www.gunsancitygas.co.kr

기업소개

군산도시가스(주)는 1990년 설립되어 군산, 부안, 임실 지역에 깨끗하고 편리하며 경제적인 도시가스를 안전하게 공급하는 기업이다. 친환경 에너지 도시가스 수요의 꾸준한 증가에 맞추어 공익기업으로서의 시공관리와 안전관리를 통해 안심하고 도시가스를 사용할 수 있도록 노력을 다하고 있다.

사회공헌활동

노인경로식당 직원봉사활동

군산도시가스(주)는 전북 군산시 대명동에 위치한 군산경로식당을 꾸준히 지원하고 있다. 군산경로식당은 결식이 우려되는 저소득 노인에게 무료 점심을 제공하기 위해 군산시에서 운영하는 식당이다. 군산도시가스(주) 임직원들은 2007년부터 군산경로식당을 정기적으로 방문하여 급식배식, 설거지, 식당 및 주변 청소를 돕고 있다. 군산도시가스(주)의 자원봉사는 식탁교체, 밥솥기증 등의 기부와 함께 활동하고 있다.

'사랑의 연탄 나눔'

군산도시가스(주)와 한국가스공사 전북지역본부 임직원이 군산시 흥남동 일원의 어려운 이웃을 찾아 연탄을 배달하는 나눔 봉사활동을 펼쳤다. 군산도시가스와 한국가스공사 임직원 40명이 참여해 저소득층 5가구에 1천 500장의 연탄을 배달했다.



지역과 상생하는 가치 창조 한국조폐공사

대표자 김화동
사회공헌 담당 사회공헌팀
연락처 1577-4321

주소 대전광역시 유성구 과학로 80-67
홈페이지 www.komsco.com

기업소개

1951년 '한국조폐공사법'에 의하여 설립되었으며, 자본금 150억 원 전액을 정부가 출자한 정부투자기관이다. 1952년 국내 최초로 은행권 신 1,000원 권과 500원 권의 자체 제조를 시작으로, 현재는 은행권과 함께 매년 2천여 종에 달하는 특수인쇄물을 제조, 공급하고 있다. 주요 업무로는 화폐류, 유가증권, 은행권 및 유가증권에 소요되는 인쇄용지, 압인제품, 카드제품, 신분증, 위변조 방지용 보안요소 및 인식기기 그리고 금속공예품 제조 등이 있다.

사회공헌활동

'나눔-113운동' 및 '봉사의 날' 운영



한국조폐공사는 사랑과 나눔으로 이웃사랑을 실천하고 더불어 사는 삶, 아름다운 세상을 만들어가고자 한다. 특히 한국조폐공사 봉사단을 조직하여 자발적인 자원봉사활동 참여를 통해 임직원들의 삶의 질을 향상시키는 한편, 어려운 이웃과 더불어 잘 살 수 있는 행복한 세상의 길을 모색하여 명실상부한 국민기업으로서의 역할을 충실히 해나가고 있다.

한국조폐공사는 나눔과 봉사활동을 통해 우리 모두가 하나임을 되새기고자 한 달에 하루 3시간 이상의 봉사활동을 하는 '나눔-113운동'을 전개하는 한편, 매월 둘째주 토요일을 '봉사의 날'로 정해 전 임직원의 봉사활동 참여를 독려하고 있다. 이를 통해 전국 각 기관 직원들이 지역사회 노숙자 및 무의탁 어르신 무료급식 도우미, 독거노인 목욕봉사, 사회복지시설 지원 등 다양한 봉사활동을 하고 있다.

2014년 12월에는 임직원들이 직접 담근 김장김치 500kg을 사랑의 집(장애인 시설), 대전 증촌사회복지관, 섬나의 집 등 3개 복지시설에 전달했다. 김치는 독거노인, 저소득 소외가정 등 소외계층 5천 세대에 나누어졌다.



경산화폐본부는 경산시 압량면 부적리 독거노인 세대에 대한 방풍비닐 교체 작업을 전개했다. 조폐공사 임직원 4명이 참여하여 낡은 방풍비닐을 교체하고 주거환경을 개선했다. 평소 경산화폐본부는 경산지역 내 독거노인 가정에 전기, 수도, 난방 교체 등의 봉사활동과 생필품을 지원해 왔었다.

여름에는 지역 내 재가노인 40여 명에게 삼계탕을 대접하는 ‘중복맛이 몸보신 나눔행사’를 가졌다. 노인복지시설이 아닌 일반가정에서 지역사회의 도움으로 생활하는 노인을 대상으로 실시했다.

장애우 초청 벚꽃길 산책 · 화폐박물관 견학행사

한국조폐공사는 대전시 동구 사랑의 집 장애인 30명을 초청, 벚꽃길 산책과 화폐박물관 견학행사를 진행했다. 평소 나들이에 어려움이 많은 사랑의 집 장애인들에게 만개한 벚꽃길과 화폐박물관 견학 기회를 선사하여 좋은 추억과 함께 사회와의 접점을 넓혀 주었다.

지역사회개발활동



기업과 농촌의 상호 교류를 통한 이해증진을 도모하고 지역공동체 의식을 함양하고자 1사 1촌 자매결연마을을 맺어 정기적인 농촌일 돕기 프로그램을 지원하고 있다. 또한 푸른 환경, 쾌적한 환경을 가꾸고자 식목일 나무심기, 하천정화운동 등을 실시하고 있다. 이 외에도 국민의 기업으로서 재래시장 활성화 운동에 앞장서는 등 지역사회 발전에 적극적으로 노력하고 있다.



사회안전망까지 든든하게 돕는

한국산업안전보건공단

대표자 이영순
사회공헌 담당 경영지원팀
연락처 1644-4544

주소 울산광역시 중구 중가로 400
홈페이지 www.kosha.or.kr

기업소개

정부는 산업재해 예방을 위한 종합적이고 체계적인 기능을 수행하기 위해 1987년 12월 한국산업안전보건공단을 설립했다. 1992년 무재해 천만명 서명운동을 실시해 산업재해 예방의 중요성과 안전에 대한 국민의식을 일깨우는 캠페인을 전개했고 산재예방 특별사업을 대대적으로 추진하였다. ‘S’ 마크 및 안전보건경영 시스템 인증 Kosha 18001을 추진하고, 안전문화추진본부를 발족시켰다. 2001년부터 직업관련성 질환예방사업의 강화, 안전장치 및 작업환경 개선기술의 개발과 보급을 확대하였으며 ‘클린사업장 조성사업’을 전개하여 안전과 작업환경개선을 위한 자금을 지원하고 있다. 2010년에는 서비스 재해예방실을 신설했고 현재까지 산업재해예방을 위해 힘쓰고 있다.

사회공헌활동

한국산업안전보건공단은 사회적 책임을 이행하여 국민에게 다가가는 공공기관이 되기 위하여 임직원의 자발적 참여에 의한 다양한 사랑나눔활동을 전개하고 있으며, 생명을 존중하는 안전하고 행복한 사회를 이루기 위해 노력하고 있다.

연탄배달 봉사활동

한국산업안전보건공단 경북동부지사 김철현 지사장과 직원들은 경제적인 어려움을 겪고 있는 이웃을 방문하고 연탄배달을 했다. 이와 함께 안전하고 따뜻한 겨울을 지낼 수 있도록 가스누출 및 전기누전 점검 등 생활안전 점검을 실시했다.

돌봄사업

한국산업안전보건공단 노사와 울산광역시자원봉사센터가 자원봉사 활성화 돌봄사업을 본격화했다. 공단은 자원봉사 참여 활성화 및 지역사회 복지증진에 기여하는데 목적을 두고 임직원들이 자원봉사활동에 지속적으로 참여할 수 있도록 지원하였다. 자원봉사단체인 안전사랑봉사단을 통해 연인원 1,120여명이 지역 사회복지시설과 기관 18개소를 월 1회 가량 찾아 안전교육, 위약시설 안전점검 및 개선, 건강진단 등의 전문지식을 나누는 재능나눔 활동과 시설청소 및 배식지원 등 봉사활동에 동참하였다.

지역사회 사랑나눔을 위한 헌혈행사

한국산업안전보건공단 대전지역본부가 대전지방고용청에서 대전지방 노청회와 연계해 생명을 나누는 헌혈행사를 진행했다. 참가한 직원들의 헌혈증서는 병마와 싸우고 있는 환우들에게 전달되었다. 대전지역 본부는 매년 1회 이상의 헌혈을 실시하고 있으며, 2005년부터 범동중합사회복지법인과 결연을 맺어 다양한 봉사활동과 후원을 하고 있다.



지역사회 우수기업의 연계를 통한 청년 일자리 지원

한국산업기술진흥원

대표자 정재훈
사회공헌 담당 운영지원팀
연락처 052-7030-542

주소 서울특별시 강남구 테헤란로 305 한국기술센터 13층
홈페이지 www.kiat.or.kr

기업소개

개인이나 연구소·기업 등이 갖고 있는 우수 기술을 산업화함으로써 기술 인프라를 구축하고 국가 기술기반을 다지려는 목적에서, 2000년 기술이전촉진법에 따라 정부·금융기관·벤처관련기관 등이 공동출연하여 한국기술거래소가 설립되었으며 2009년에 한국산업기술진흥원으로 개편되었다. 조직은 사장 아래 기획본부·기반조성본부·기술거래본부·M&A사업본부 등 4개 본부로 구성되며, 지적재산의 거래시장 조성 및 유통환경 구축, 전통 제조산업과 벤처기술의 접목을 통한 지식산업화 등 기술 인프라 구축, 우수기술 사업화에 필요한 자본 유치활동 등을 주요 업무로 한다.

사회공헌활동

한국산업기술진흥원은 국민과 함께하는 미래가치 창출의 기술혁신 통합 플랫폼이라는 비전 아래 진흥원의 업무 특성에 맞는 사회공헌 활동을 지속적으로 실천하고 있다. 국민과 함께하는 따뜻한 기술나눔을 통해 행복한 세상을 만드는 것이 목표이며, 현장중심의 공정한 공공서비스 제공, 중소기업 상생환경 조성을 통한 동반성장 지원, 창의기술나눔 확대와 사회적 배려의 따뜻한 나눔, 융합형 R&D 기술기반 일자리를 확충하는 것을 추진 전략으로 삼아 사회공헌을 전개하고 있다.

희망이음 프로젝트

지역에도 일하기 좋은 기업이 있음에도 불구하고 청년들이 수도권 기업을 선호하여 지역의 인재가 유출되는 경향이 있으며, 구인·구직자간 정보와 상호 교류기회가 부족하여 '스펙쌓기' 위주의 취업준비와 개인적 네트워크에 의존하는 취업·채용문화가 존재한다.

2011년부터 시작된 한국산업기술진흥원의 희망이음 프로젝트는 테크노파크, 산업단지공단 등 협력단체들과 함께 지역 우량기업에 대학생 기업

탐방단을 보내 직무중심의 현장 체험을 통해 지역기업에 대한 이해도를 높이고 있다.

희망이음 프로젝트는 예비취업자 입장에서 성장잠재력, 근무여건 등을 고려하여 우수기업을 발견하고, 청년-기업 간 쌍방향 소통채널을 구축하여 확보된 정보와 탐방단 경험 공유를 통해 지역 우수기업에 대한 정보를 유통시키며, 탐방 후 인턴사업, 채용설명회, 채용박람회 등의 타 사업과 연계를 통해 취업을 지원할 수 있는 방안으로 구성되어 있다.

현재 전국에서 9천 100여 명의 대학생과 고등학생이 지역우수기업 363 곳을 탐방했으며, 기업정보와 탐방스토리 등 생산된 지역기업 관련 콘텐츠만도 400여 개에 달한다.

한국산업기술진흥원은 희망이음 프로젝트를 통해 지역 인재들이 지역기업에 대한 부정적인 인식을 바꾸고, 정보접근성 향상을 통해 지역 일자리 미스매치가 완화되기를 기대하고 있다. 희망이음 프로젝트는 지속적인 보완을 통해 지역 기업의 일자리 문제 해결에 있어 중추적인 역할을 담당하고자 한다.

취약·소외계층 아동 기술체험 및 기술나눔 추진 활성화

사회적 책임 이행 및 대국민 산업기술 가치 공유를 위해 취약·소외계층 아동을 대상으로 창의공작플라자, 체험형 전시관 및 과학체험교실 등 기술체험을 진행하고 있다. 또한 대기업 및 공공연구소의 우수 미활용 기술을 벤처창업 기업에 이전하고 사업화를 지원하여 미활용 기술이전 성과 확산과 동반성장을 실천하고 있다.



국민이 공감하는
아름다운

한국광해관리공단

대표자 김익환
사회공헌 담당 기획조정실
연락처 033-902-6700

주소 강원도 원주시 세계로2
홈페이지 <http://www.mireco.or.kr>

기업소개

한국광해관리공단은 광산개발로 인해 훼손되고 오염된 환경을 복구하고, 폐광으로 위축된 지역경제를 활성화시키기 위해 설립된 산업통상자원부 산하 준정부기관이다. 1987년 석탄산업합리화사업단으로 시작, 2006년부터는 광해방지사업단, 2008년부터는 현재의 광해관리공단으로 사업을 이어가고 있다. 한국광해관리공단은 광해방지계획의 수립 및 광해방지대책을 강구하고, 광해의 방지, 훼손지 복구사업 및 해외광해방지사업, 석연탄산업 지원사업, 폐광지역 진흥과 지역경제 활성화를 위한 투자사업, 광업(광해, 자원)분야 국가기술자격 검정 등을 수행해오고 있다.

사회공헌활동

한국광해관리공단은 '국민이 공감하는 아름다운 MIRECO'라는 사회공헌 비전 아래 폐광지역 주민들과 동행하는 나눔활동을 통해 지역사랑 실천을 목표로 하고 있다. 한국광해관리공단은 '사랑나눔', '재능나눔', '희망나눔'의 세 가지 테마로 폐광지역의 특성을 살릴 수 있는 사회공헌활동 프로그램을 운영하고 있다.

미래코 한울타리 사업

폐광지역 내의 다문화가정이 건강한 가족관계와 이웃관계를 바탕으로 지역공동체의 울타리 안으로 들어올 수 있도록 다문화가정 적응지원 프로그램을 실시하고 있다. 또한 다문화가정 아동 대상으로 도서 및 학용품 등을 꾸준히 지원하고 있다.

1사1광산촌 자매결연마을 교류



본사와 5개 지사는 영원 웅정리 마을, 원주 학곡마을 등 8개 광산촌 마을과 자매결연 협약을 맺고, 농산물 복지단체 후원, 일손돕기 봉사활동, 마을주민 초청행사 등을 통해 이웃과 정을 나누고 있다.

미래코 과학캠프



한국광해관리공단은 '재능나눔' 사회공헌의 일환으로 과학체험 기회가 부족한 폐광지역 내 초등학교 학생을 대상으로 환경의 소중함에 대한 인식을 일깨워주고 탐구활동, 체험활동, 멘토링 프로그램 행사를 진행하는 '미래코 과학캠프'를 운영 중이다. 2012년도에는 200여 명, 2013년도에는 270여 명(1차 200명, 2차 70명)이 참가하였다. 참가학생들은 경기도 방경찰청을 방문하여 CSI과학수사, 교통안전 과학, 매직&사이언스 등 다채로운 과학프로그램을 경험했다. 또 개인맞춤형 창의성 검사 및 창의력 사고개발을 위한 프로그램에 참여했다. 한국광해관리공단은 앞으로도 지속적이고 풍부한 과학콘텐츠를 발굴하여 폐광지역 아이들이 소중한 과학자의 꿈을 이룰 수 있도록 노력할 계획이다.

미래코 폐광산투어

한국광해관리공단은 미래사회의 주역인 어린이들을 초청하여 광산에 대한 올바른 이해와 관심을 유도하고 폭넓은 교육기회를 제공하고 있다. 아이들에게 폐광산 환경오염의 심각성을 일깨우고, 직접 광산현장을 방문하여 지속적인 광산지역 환경복원을 위한 한국광해관리공단의 미래지향적 비전과 공감대를 형성해 나가고 있다.

사랑의 연탄나눔 사업

가장 대표적인 희망나눔 활동인 '미래코 사랑의 연탄나눔' 사업은 공단 설립 이래로 매년 진행해오던 행사로, 그 규모가 꾸준히 확대되어 2013년에는 약 21만 장의 연탄이 어려운 이웃에게 배달되었다. 또한 연탄연소기(보일러) 구매가 어려운 가구에게 무상으로 보일러를 설치해 드리고 안전한 사용을 위한 보일러 사용법 설명 및 매뉴얼 배포를 하고 있다.



Chapter 2_8

따뜻한 세상을 건설하는 건설/산업재

- ㈜동아지질
- 서한산업
- 선창산업(주)
- 유진기업(주)
- 조선내화(주)
- 성신양회(주)
- 아세아시멘트
- 라파즈한라시멘트

자사 복지재단 통해 체계적인 장애인 지원

(주)동아지질

대표자 이정우
사회공헌 담당 경영기획팀
연락처 051-580-5500

주소 부산광역시 금정구 금샘로 347
홈페이지 www.dage.co.kr

기업소개

(주)동아지질은 1971년에 창업하여 현재까지 흙을 대상으로 하는 연구와 시공을 수행해온 건설회사이다. 지반조사 및 시험에서 설계와 시공까지 일괄적으로 수행함은 물론, 수십년간 쌓아온 노하우를 방비 및 공법개발에 적용하여 고객에게 보다 안전하고 경제적인 서비스를 제공하고자 노력하고 있다. 1990년 필리핀을 시작으로, 싱가포르, 인도, 중동지역 등 해외시장 확대를 통해 글로벌 기업으로 성장해 나가고 있다.

사회공헌활동

(주)동아지질은 부산지역 기업으로서 지금의 위치에 있기까지 지역사회로부터 받은 도움에 보답하고자 '사회복지법인 동지복지재단'을 설립하여 도움이 필요한 곳에 체계적인 사회공헌활동을 실천하고 있다.

지적장애인지원

(주)동아지질의 동지복지재단은 장애인, 특히 지적장애인을 집중지원 대상으로 삼고 체계적이고 지속적인 정착 지원체계를 마련하고자 노력해왔다. 그 대표적인 예로 매년 지적장애인 생활시설, 주간보호센터, 주간보호시설을 선발하여 지적장애인의 미술, 음악, 동작 치료프로그램 사업을 지원하고, 이를 통해 지적장애인의 신체능력 향상과 정서안정에 도움을 주고자 하였다. 또한 2012년부터는 매년 부산장애인부모회와 함께 부산지역 내 발달장애인을 대상으로 사생대회를 개최하고 있다. 2014년에는 부산시청 등대공원에서 제3회 발달장애인 사생대회를 개최하였으며, 650명의 발달장애인 가족과 관계자가 참가한 가운데, '나들이'를 주제로 그림도 그리고 다양한 꾸미기 체험활동을 진행했다. 이를 통해 입상한 작품들은 일반인들도 관람할 수 있게 전시회를 지원하였다.

'행복한 보금자리' 지역가구 도배장판교체 사업

(주)동아지질은 2011년부터 동지복지재단과 연계해 저소득 장애인가정을 대상으로 도배장판교체 지원사업에 자원봉사 인력을 지원해왔다. 2014년에는 동아지질 직원들의 자발적인 참여를 통해 총 3회에 걸쳐 금정구 거주 저소득 장애인 15가구가 도배장판교체 지원사업의 혜택을 받았다.

지역사회 안전망 건설

서한산업

대표자 김진언
사회공헌 담당 경영기획팀
연락처 043-530-4504

주소 충청북도 진천군 덕산면 인석로 95-13
홈페이지 www.seohan.co.kr

기업소개

서한산업은 1966년 창립하여 자동차부품산업 분야에서 활동하고 있는 기업이다. 서한산업은 모든 임직원의 지속적인 경영혁신 및 R&D 투자를 바탕으로, 독자기술력의 확보와 효율적인 분석 시스템에 의한 고효율 창출에 힘쓰고 있다. 우수한 품질과 최고의 서비스로 현대, 기아, GM, Ford 등 세계적인 자동차업체 뿐만 아니라 신형 자동차 생산국가인 중국, 터키, 이란 등에 제품을 공급하고 있다.

사회공헌활동

화재취약마을
소방안전망 구축을 위한
소화기 기증

서한산업은 농촌지역의 고령화에 따라 주택 화재 발생 시 인명피해가 커지는 점에 안타까움을 느끼고 농촌의 화재취약계층을 위해 충북 진천소방서에 소화기를 기증했다. 기증한 분말 소화기는 총 100대(시가 300만원 상당)로 진천소방서는 관내 기초생활수급자 등 취약계층에 먼저 보급하고 화재 취약지역으로 확대 전달했다.

나눔 사회를 위한 희망의 버팀목 선창산업(주)

대표자 이윤영
사회공헌 담당 총무인사팀
연락처 032-770-3000

주소 인천광역시 중구 월미도 96
홈페이지 www.sunwood.co.kr

기업소개

선창산업(주)은 1959년 창업 이래, 합판산업의 품질과 기술을 인정받으며 제재목, MDF, PB, 브랜드 가구 등 주거 공간에 필요한 거의 모든 목재 제품을 생산, 유통함으로써 국내 목재 산업의 중심으로 발전해왔다. 지난 50여 년간의 노력을 바탕으로 선창산업은 나무와 인간이 함께 행복한 삶을 영위하는 세상을 만들어 나가도록 최선을 다하고 있다.

사회공헌활동

선창산업(주)은 기업의 역할과 사회적 책임을 다하는 글로벌 선진기업으로 도약하자는 비전 아래 모두가 행복한 세상 만들기를 목표로 회사와 임직원이 하나로 뭉쳐 나눔의 문화를 만들고자 다양한 사회공헌활동을 실천하고 있다. 2013년부터 사회공헌활동을 직접 수행하고 있으며, 사회공헌 활성화 지원제도 또한 마련하여 기업의 경영이념에 입각한 사회공헌 활동을 점진적으로 확대해 나가고 있다.

희망나무봉사단



선창산업(주)은 2014년 임직원으로 구성된 자원봉사활동 단체인 '희망나무 봉사단'을 창설하고 현재까지 8회에 걸쳐 다양한 활동을 수행해오고 있다. '희망나무 봉사단'은 특히 파주시 적성면에 위치한 교남어유지동산을 찾아 다양한 봉사활동을 진행해 왔다. 교남어유지동산은 장애인의 직업의식을 높이고 친환경 농산물의 재배를 통해 자립을 돕는 단체로서, 봉사단은 영농활동 보조, 게스트 하우스 수리에 필요한 제재목 지원, 고추밭 줄매기 활동, 수확한 토마토 줄기 제거, 수확이 끝난 콩밭의 콩대 제거 등의 활동을 지속적으로 수행하였다.

희망 연탄 나누기 행사

선창산업(주)은 '희망 연탄 나누기' 봉사활동을 진행했다. 선창산업(주)은 인천연탄은행을 통해 인천 지역 연탄사용 가구를 위한 연탄 2만 매를 기부하였으며 일부인 3천 매에 대해서는 직접 배달하는 봉사활동을 펼쳤다. 임직원들의 참여로 이루어진 이번 봉사활동은 인천시 중구 일대 쪽방촌 가구를 대상으로 진행됐다.

KWood 행복나눔공간

선창산업(주)은 서울시 종로구에 위치한 서울시립어린이도서관에서 'KWood 행복나눔공간'을 공개하는 기념행사를 개최했다. 'KWood 행복나눔공간'은 한국임업진흥원에서 기획한 사회공헌활동 프로젝트의 일환으로, 금번 행사에 선창산업은 KWood 품질인증을 받은 합판과 제재목 등 제품을 지원했다.



소외계층의 스포츠 복지 지원

유진기업(주)

대표자 정진학
사회공헌 담당 홍보팀
연락처 02-3704-3300

주소 경기도 부천시 오정구 석천로 457
홈페이지 www.eugenecorp.co.kr

기업소개

유진기업(주)은 레미콘, 아스콘, 골재 등 건축자재를 생산 및 공급하는 기업으로, 1984년 설립 이래 쾌적하고 안전한 건축문화 창조를 위해 변함 없이 노력해 왔다. 유진기업은 꾸준한 사업확장을 통하여 대한민국 건설문화의 대표 그룹으로 성장했으며, 최대 규모를 자랑하는 레미콘 공장인 서서울공장을 비롯해 수도권을 중심으로 전국 31개 공장을 보유하고 있다. 또한 친환경 신제품 개발과 전국적인 유통망 구축, 최첨단 설비와 자체 품질관리시스템을 기반으로 운영하고 있다.

사회공헌활동

유진기업(주)은 유진그룹의 계열사로서 사회 곳곳에서 사회공헌활동을 펼치고 있다. 유진기업(주)이 생각하는 사회공헌활동은 일방적 기부나 일회성 후원에 그치는 것이 아니라 장기적인 관점에서 더불어 살아가는 가치를 만드는 것이다. 이는 유진그룹의 경영이념인 유진무한(有進無限)의 정신에 바탕을 두며, 기업은 혼자가 아닌 인류사회 구성원으로서 사회적 책임을 다하고 사회발전에 기여하고자 있다.

특히 유진기업(주)은 오랜 기간 비인기종목 스포츠 지원, 장애인교육 및 인식개선에 힘써왔으며, 2005년에는 영화 '말아톤'의 실제 주인공인 배형진씨를 후원한 바 있다. 이에 더해 비인기종목인 트라이애슬론(철인 3종경기)을 10년 이상 지속적으로 후원하고 있으며, 지난해 열린 인천 실내무도 아시안게임을 후원하는 등 소외계층의 스포츠 복지 지원에 꾸준히 힘쓰고 있다.

국제장애인e스포츠연맹 후원

유진기업(주)은 2014년 4월 9일 장애인의 날을 맞아 국제장애인e스포츠연맹과 후원협약을 체결하고, 후원금을 전달했으며 '국제장애인e스포츠대회'를 지원하였다. 지난 2012년 3월 문화체육관광부로부터 공식 사단법인 승인을 받은 국제장애인e스포츠연맹은 전세계에 e스포츠를 보급하고 국제사회에 기여하는 등 대표적인 장애인 NGO단체로 자리매김하고 있다. 매년 IeSA(국제장애인e스포츠연맹, International e-Sports Federation for the Differently Abled) 세계e스포츠대회를 개최하고 있다.

생명문화 후원협약

유진기업(주)은 2014년 4월 범국민생명운동단체 사단법인 생명문화와 공익사업 지원에 대한 후원협약을 맺어 생명존중 인식확산, 자살예방활동, 생명운동 지도자 양성 등 다양한 공익활동에 적극적으로 협력하며 기업의 사회적 책임을 다하고 있다.



노조를 중심으로 지역사회 봉사활동

조선내화(주)

대표자 김해봉
사회공헌 담당 행정지원팀
연락처 064-798-8114

주소 전라남도 광양시 산업로 55
홈페이지 www.chosunref.co.kr

기업소개

조선내화(주)는 1947년에 조선내화공업주식회사로 설립된 이래 제철, 제강, 유리, 시멘트 등 기간재료인 내화물 제품 제조와 판매를 해오고 있다. 조선내화는 국내 내화물 시장 점유율 1위 기업이며 포스코가 주요 거래선이다. 또한 내화물 제조업 외에 에너지, 기계부품제조, 골프장 등의 사업 영역을 보유하고 있다. 포항공장, 광양공장, 중국영구광양내화재료 유한공사를 합자회사로 설립하였으며, 2011년에는 인도네시아 합작법인을 설립하였다.

사회공헌활동

조선내화(주)는 기업의 사회적 책임을 다하고, 지역사회 발전에 공헌하기 위하여 조선내화 CR봉사단을 중심으로 지역과 밀착된 사회활동을 수행하고 있다. 2010년부터 시작한 CR봉사단은 청소년 지원사업, 장애인 문화체험, 복지시설 생필품 전달 등의 지원은 물론이고 도움이 손길이 필요한 곳을 찾아 봉사에 참여하고 있다. 특히 CR봉사단은 다양한 결연사업과 1:1 매칭 지원사업을 펼치며 사랑나눔복지재단과 함께 현재까지 총 1억 원이 넘는 사회공헌활동을 펼쳐오고 있다.

저금통 장학금

노동조합 정기총회를 개최하면서 관내 가정형편이 어려운 학생 13명과 가족사 직원 자녀 학생 3명에게 장학금을 전달하였다. 장학금은 노동조합 회비 일부와 노동조합원 개인이 자발적으로 기부하여 만든 성금이라 더욱 값진 의미가 있다. 지난 2010년부터 현재까지 매년 정기총회 개최 시 가정형편이 어려운 학생들에게 장학금을 전달해왔고 2012년과 2013년에는 소망의 집, 한국뇌병변 장애인협회에 성금을, 포항 남부소방서에는 격려금을 전달하기도 했다. 해가 갈수록 기부금 참여자가 늘어나고 있으며, 장학금 대상자도 점점 더 확대되고 있다.

CR봉사단 1:1 매칭사업

조선내화(주)는 2014년 12월 중마노인복지관에서 1:1 매칭사업의 일환으로 임직원과 가족 60여 명이 모여 김장김치 500포기를 담가 (재)광양시 사랑나눔복지재단에 전달하였다. 김장김치 500포기는 지역사회의 노인 복지시설 6개 기관과 지역사회의 저소득 차상위계층 등 도움이 필요한 곳에 지원하였다.

1대1 기업매칭 사업의 하나로 2014년 6월 광양지역아동센터 17개소 청소년을 위한 축구경기관람 연간이용권 300만 원을 전달했다. CR봉사단이 복지재단에 전달한 성금은 현금 1억 900만 원과 물품 3천만 원 상당이다. 이 사업비는 사회복지시설 생계비 및 월동용품 지원과 더불어 지역 장애아동의 여수엑스포·순천정월박람회 견학 추진, 김장김치 나누기, 주거활동 보수, 사회복지시설 월동지원 등 다양한 활동에 지원됐다.

노동조합은 사회공헌을 조합의 의무로 여기고 2001년부터 정기총회 행사 시 축하화환 대신 쌀을 기증받아 올해로 15년째 20kg 기준 1천 500포(회사 750포, 노조 750포)를 지역의 저소득계층에 직접 전달했다. 태안기름유출사고 복구 작업, 대구 지하철 참사, 포항지역 산불피해, 세월호 침몰사고 등에 성금을 기부하고, 2006년부터 현재까지 매월 넷째 토요일 한번도 빠짐없이 노사합동 봉사단활동을 꾸준히 실천해온 공로를 인정받아 지난 2014년 연말에 경상북도지사상과 포항시 봉사 우수기업으로 선정되는 등 지역민의 많은 지지를 받고 있다.

마을기업 결연 맺어 지역사회 기여

성신양회(주)

대표자 김영찬
사회공헌 담당 총무부
연락처 02-3782-7000

주소 서울특별시 종로구 인사동 5길 29 태화빌딩 7층
홈페이지 www.sungshincement.co.kr

기업소개

성신양회(주)는 사회 전반적인 기반시설의 기초소재를 제공하는 기업으로서, 1967년 성신화학 주식회사로 설립되어 40여 년간 시멘트 제조 및 판매, 레미콘 제조 및 판매 분야에서 활동하며, 70~80년대 대한민국 국가 경제발전의 초석이 되었다. 90년대 이후로는 한반도 사회 기반시설에 대한 인프라구축의 선두주자 역할을 하며 국가 기간산업의 중요한 책무를 다하고 있다.

사회공헌활동

성신양회(주)는 1968년 창업 이래 국가 기간산업을 수행해오는 과정에서 지역과 지역주민과의 협조가 회사의 성장을 위해 가장 중요한 항목임을 인식하게 되었다. 성신양회는 지역에 더욱 밀착된 기업으로서 지역사회 발전을 위한 지원 및 결연 등의 나눔활동을 수행해오고 있다.

지역지원 프로그램

성신양회(주)는 지역의 경제를 활성화하기 위해 지역 상품권을 매년 약 1억 원씩 구입하고 있고 지역농산물도 활발히 구매하고 있다. 또한 매년 장학기금 출연 및 청소년지원 사업, 지역 연구기관 후원, 시멘트 지원 등 지역사회 발전을 위해 끊임없이 투자하고 있다.

1사 1마을 사회적기업 결연

성신양회(주)는 마을과 사회적기업의 자생력을 높이기 위한 '1사 1마을 사회적기업' 결연에 동참하였다. 이를 통해 마을과 사회적기업이 안정적으로 자립할 수 있도록 제품 구매, 판매 경로 지원, 경영 노하우 등을 지원하고 있으며, 사회적 경제기업 육성과 일자리 창출을 통한 지역사회 공헌이라는 일거양득의 선순환 효과를 얻을 수 있을 것으로 기대되고 있다.

성신봉사회

2001년 봉사의 뜻이 있는 몇몇 직원들이 모여 단양군 자원봉사센터에서 봉사활동을 시작한 것을 계기로 성산봉사회가 만들어졌다. 현재 40명이 넘는 직원들이 매월 주말을 이용해 자발적이고 다양한 봉사활동을 전개하고 있다.

지역을 위한 의료봉사와 헌혈 나눔

아세아시멘트

대표자 이병무
사회공헌 담당 기획팀
연락처 02-527-6582

주소 서울특별시 강남구 역삼2동 726 아세아타워빌딩 14층
홈페이지 www.asiacement.co.kr

기업소개

아세아시멘트는 1957년 경원산업으로 설립되어 현재 대구, 홍성, 제천 등에 공장을 보유하고 있는 입지가 탄탄한 시멘트 기업이다. 또한 1998년 KSA/ISO 9002 품질인증을 획득했으며, 사내 연구소를 설립해 우수한 품질의 시멘트를 생산하기 위해 노력을 기울이고 있다.

사회공헌활동

사랑의 쌀과 성금

지역사회와 함께 하고자 하는 아세아시멘트는 인근지역의 경로당과 독거노인, 결손가정에 쌀 1천 400kg을 전달했다. 이 자리에서는 임직원들이 모금한 성금 100만 원도 함께 전달되었다. 농업법인에서 한 해 직접 농사를 짓고 수확한 쌀이어서 더욱 값진 나눔 활동이다.

사랑나눔 의료봉사

아세아시멘트는 제천 송학면 주민들을 대상으로 '사랑나눔 의료봉사'를 실시했다. 의료봉사는 연세대학교 원주세브란스기독병원에서 의사, 간호사, 재활치료사 등 30여 명이 참여했으며 굿피플에서는 이동검진이 가능한 검진버스를 제공하였다.

아세아시멘트에서 검진비용, 주민안내, 차량지원 등 의료봉사에 필요한 제반 비용을 지원했다. 의료봉사단은 제천시 송학면 입석리 게이트볼장에 임시진료소를 마련해 인근지역 주민 250여 명을 대상으로 가정의학과, 재활의학과, 안과, 치과, 운동의학과 진료와 함께 기초혈액검사, 골밀도 검사, 심전도 검사, 류마티스 검사 및 암지표 검사 등 다양한 건강 검사를 실시했다.

적십자회 세탁봉사

아세아시멘트 적십자봉사회는 대한적십자사 제천지구협의회와 함께 송학면 입석리 건강증진센터에서 노인부부와 장애인 가정을 대상으로 이불 세탁봉사 활동을 실시했다. 대한적십자사 충북지사로부터 이동세탁이 가능한 세탁차량을 지원받아 이루어졌으며, 봉사원과 인근 지역주민들이 하나가 되어 세탁물 수거, 세탁, 탈수, 건조를 실시하고, 세탁이 끝난 이불은 해당 가정에 배달하는 것으로 진행됐다.

사랑의 헌혈행사

아세아시멘트는 제천공장 구내에서 생명나눔 문화 확산과 실천의 일환으로 '사랑의 헌혈행사'를 진행했다. 이 행사는 제천공장의 요청에 따라 대한적십자 충북혈액원의 출장으로 진행됐다. 아세아시멘트는 매년 1회 헌혈행사를 진행하고 있다.

환경에 대한 책임을 다하는

라파즈한라시멘트(주)

대표자 마셀푸셔코스
사회공헌 담당 커뮤니케이션
연락처 033-534-1000

주소 강원도 강릉시 옥계면 산계길 225
홈페이지 www.lafargehalla.com

기업소개

라파즈한라시멘트(주)의 전신은 1978년 세워진 한라시멘트이다. 라파즈한라시멘트(주)는 프랑스 라파즈그룹 계열의 시멘트 제조업체로, 기업 전용 무역항인 옥계항과 전국 10개 유통기지, 30개 판매 네트워크를 구축하여 제품을 공급하고 있다. 2009년 국내 최초로 대림산업과 함께 275Mpa의 초고강도 콘크리트를 개발하였고, 국내시장에서 10%대의 시장점유율을 차지하고 있다.

사회공헌활동

라파즈한라시멘트(주)는 사회적·환경적 책임 실천이 기업의 지속가능한 발전의 기반임을 잘 인식하고 있다. 지역사회 발전을 위해 주민 복리후생증진 활동은 물론, 지역발전 기금과 장학재단을 운영하고 있으며, 지금까지 진행했던 사회공헌을 보다 더 체계적이고 발전적으로 진행하려는 계획을 갖고 있다.

'한국해비타트 희망의 집짓기'

라파즈한라시멘트(주)는 2001년부터 매년 '한국해비타트 희망의 집짓기'에 사용되는 시멘트 전량을 제공해왔다. 한국해비타트는 주거빈곤 퇴치 사업으로 주거취약계층에게 새로운 집을 제공해 열악한 주거로 인한 고통에서 벗어나게 하는 사업이다. 2000년부터 매년 임직원과 그 가족들이 여름방학 기간을 활용해 희망의 집짓기 자원봉사에 참가하고 있다. 강원도 춘천지역 건축 봉사에 참가하는 희망의 집짓기는 핵심 사회공헌 활동 중 하나로 직원들은 이를 통해 자원봉사를 자연스러운 사내문화로 정착해 가고 있다.

ECO-백두대간2+

라파즈한라시멘트(주)는 백두대간보전회와의 파트너십을 통해 개발과 무관심으로 훼손되고 있는 한반도 자연생태계의 근간인 백두대간을 되살리고, 미래를 위해 백두대간을 가꾸자는 취지의 운동을 진행하고 있다. 국내에서는 채광지 복구·복원 기본계획을 수립하고 실천하여 기업경영의 중심을 환경경영으로 전환하였다. 이에 따라 라파즈한라시멘트(주)는 Eco-백두대간2+를 위해 매년 당해년도 매출액의 0.04%에 해당하는 금액을 차기년도 기금으로 출연하며 이 기금은 백두대간보전회와 라파즈한라시멘트(주)가 공동으로 Eco-백두대간2+와 관련된 사업을 수행하는데 사용되고 있다.

라파즈한라시멘트의 이웃사랑 실천

라파즈한라시멘트(주)는 지역과 자매결연을 맺고 다양한 농촌지원 활동을 펼치고 있다. 지역 농산물 팔아주기 운동의 일환으로 임직원들이 자매결연 마을의 감자, 옥수수, 미역 등 총 1천 451상자(3천 400만 원 상당)를 구입하는 한편, 자매결연 마을인 남양리에서 고추밭 정리 및 폭설 대비 비닐하우스 복구 작업 등 다양한 농촌일손돕기 봉사활동도 펼쳤다.

또한 강릉시 옥계면과 공동 설립한 장학재단을 통해 옥계중학교에서 우수 학생 63명에게 장학금 2천 800만 원을 지급했다.



Appendix

부록

중견·중소기업의 사회공헌활동에 관한 조사 설문지

중견·중소기업의 사회공헌활동에 관한 조사

안녕하십니까? 사회여론조사 전문기관인 닐슨코리아에서는 보건복지부와 한국사회복지협의회 사회공헌 정보센터, 대한상공회의소 지속가능경영원의 의뢰를 받아 「중견·중소기업의 사회공헌활동에 관한 조사」를 수행하고 있습니다.

본 조사는 기업들의 사회공헌활동 실태를 종합적으로 분석하여 기업 사회공헌활동을 지원·확산하기 위해 시행되는 중요한 조사입니다.

조사결과는 「2015 중견·중소기업 사회공헌 백서」로 발간되어, 설문 참여 기업을 비롯한 주요 기업과 유관기관에 참고 자료로 제공되며, 한국사회복지협의회 사회공헌정보센터 홈페이지와 대한상공회의소 지속가능경영원 홈페이지를 통해서도 게재될 예정입니다.

본 조사에서 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계법 제33조의 규정에 의해 보호되오니, 귀사의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

* 통계법 제33조

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

설문 작성 전 참고사항

1 사회공헌 비용은 직접사업 비용과 기부금을 의미합니다.

1) 직접사업 비용 : 직접 운영 사회공헌 프로그램 비용, 임직원 자원봉사 경비

직접 운영 사회공헌 프로그램	• 기업이 사회공헌 프로그램의 기획부터 운영까지 직접 담당하는 경우 ※ 사회공헌적 성격의 캠페인이나 광고비도 여기에 포함
임직원 자원봉사 경비	• 기업의 임직원들이 수행하는 자원봉사 활동에 사용되는 각종 경비

2) 기부금 : 사회공헌활동을 목적으로 현금, 현물, 시설 등의 형태로 지출하는 비용

현금 기부	• 직접사업 비용을 제외한 사회공헌 비용 중 현금으로 지출된 총액 파트너와 공동사업 : 회사의 다양한 자원을 투입, 외부와 공동으로 진행하는 사업 단순 기부 : 후원, 협찬, 재해 구호금, 재단 출연금 등 외부의 독자적 활동 지원
현물 기부	• 제품 및 물품, 식료품, 소모용품 등을 현물 형태로 기부한 경우
시설 기부	• 기업 소유의 시설을 비영리 목적으로 지역사회에 개방하거나 무상 임대하는 경우

사회공헌활동이나 비용에 포함되지 않는 항목	① 영리를 목적으로 한 스포츠 (프로 스포츠 구단 운영, 후원 등) ② 법적 의무 부담이 있는 비용이나 사업 운영과 관련된 단체 회비 (각종 법정기금 등) ③ 임직원 및 가족 등 기업 내부 구성원을 위한 지출 (사내복지기금, 복리후생지출 등) ④ 소비자에게 대한 AS 등 통상적 소비자 관계에 관련된 지출 비용
-------------------------------	--

2 사회공헌활동 분야별 구분은 다음과 같습니다.

사회복지	• 사회복지시설, 저소득층, 취약계층 등에 대한 지원
보건의료	• 병원건립 및 운영지원, 국민의 의료복지 증진을 위한 사업
학술·장학	• 학교건립, 교육 기자재 지원, 장학금 및 학술 연구 지원, 교육 프로그램 개발 등
문화예술·스포츠	• 문화·체육 시설 건립 및 운영 지원, 문화·체육 행사 지원, 전통문화 보존 지원 등
환경보호	• 환경단체 활동 지원, 환경 보전 및 보호 캠페인, 재활용 캠페인 등
응급·재난 구호	• 수해복구, 구호물품 및 성금 기탁, 재해 예방시설 설치 및 지원 등
농·어촌 지원	• 1사1촌 활동, 직거래 장터 운영 및 지원, 지역 특산품 구입 등
해외 구호	• 해외 재해복구 활동 및 성금 지원, 빈곤 퇴치, 해외 학교 건립 및 학비 지원
기타	• 시민사회, 소비자 단체 지원, 사회의식 개혁 캠페인 등

본 조사의 모든 응답은 2014년 연간 혹은 2014년 12월 31일을 기준으로 응답해 주십시오!

A. 귀사의 일반 현황에 대해 응답해 주십시오.

A1. 업종	① 제조업 ② 금융업 ③ 건설업	④ 유통업 ⑤ 서비스업 ⑥ 운수업	⑦ 통신업 ⑧ 공공사업(행정, 전기, 수도 등) ⑨ 문화 및 여가산업(숙박, 음식업, 오락 등)	⑩ 기타()
A2. 설립일자	A3. 임직원 수			
A4. 기업형태	① 법인	② 개인	③ 조합	A5. 상장여부 ① 상장등록 ② 비상장 ③ 기타
A6. 매출액	백만 원		A7. 세전이익	백만 원

(※ 「매출액, 세전이익」은 통계 시 기업합산 자료로 활용되며, 기업의 개별 자료로 활용하거나 공개되지 않습니다.)

A8. 귀사의 2014년 한해 신규 채용 인력은 몇 명입니까? () 명 → **없을 경우 B1로 이동**

A9. 귀사의 2014년 한해 신규 채용 인력 중 아래와 같은 인력 채용을 한 경험이 있습니까?
만약 있다면 해당 형태의 채용 인원, 채용 비중을 응답해 주십시오.

인력형태	2014년 채용 인원	2014년 채용 인력 비중 (해당 채용 인력/전체 채용 인력(A8))
① 고졸이하	명	%
② 경력단절 여성	명	%
③ 중·장년층의 재취업	명	%
④ 장애인	명	%
⑤ 기타	명	%
⑥ 해당 채용 인력 없음		

B. 귀사의 사회공헌활동 현황에 대해 응답해 주십시오.

B1. 귀사는 다음과 같은 사회공헌활동을 수행하고 있습니까? 해당하는 항목에 모두 선택해 주세요.
(복수응답)

사회공헌활동	2014년 채용 인원
<input type="checkbox"/> ① 사회공헌 프로그램 직접 운영	· 기업이 사회공헌 프로그램의 기획부터 운영까지 직접 담당하는 경우 사회공헌 성격의 캠페인이나 광고비도 포함
<input type="checkbox"/> ② 임직원 자원봉사 경비 지원	· 기업의 임직원들이 수행하는 자원봉사 활동에 지원하는 각종 경비
<input type="checkbox"/> ③ 현금기부	· 직접사업 비용을 제외한 사회공헌 비용 중 현금으로 지출된 총액 파트너와 공동사업 : 회사의 다양한 자원을 투입, 사회복지시설, 지자체 등 외부단체와 진행하는 사업 단순 기부 : 후원, 협찬, 재해구호금, 재단출연금 등 외부단체 지원
<input type="checkbox"/> ④ 현물기부	· 제품 및 물품, 식품, 소모용품 등을 현물 형태로 기부한 경우
<input type="checkbox"/> ⑤ 시설기부	· 기업 소유의 시설을 비영리 목적으로 지역사회에 개방하거나 무상 임대하는 경우

※ 사회공헌활동에 포함되지 않는 활동

- ① 영리를 목적으로 한 스포츠(프로스포츠 구단 운영 등)
- ② 법적 의무 부담이 있는 비용이나 사업운영과 관련된 단체 회비(각종 법인세 등)
- ③ 임직원 및 가족 등 기업 내부 구성원을 위한 지출(사내복지금, 복리후생지출 등)
- ④ 소비자들에 대한 AS 등 통상적 소비자 관계에 관련

⑥ 사회공헌활동을 수행하고 있지 않다 → **D. 사회공헌활동 수으로 이동**

B2. 귀사에서 사회공헌활동의 의사결정은 어떻게 이루어집니까?

- ① CEO의 의견
② 이사회 의견
③ 직원들의 의견
④ 투자자의 의견
⑤ 담당부서의 의견

B3. 귀사에는 사회공헌 담당부서가 있습니까?

- ① 있다 (부서명 :)
② 없다

B4. 귀사에는 사회공헌 담당자가 있습니까?

- ① 전임자가 있다
② 겸임자만 있다
③ 전임자와 겸임자가 있다
④ 없다

※ 참고사항 : 사회공헌활동 분야 구분

사회복지	· 사회복지시설, 저소득층, 취약계층 등에 대한 지원
보건의료	· 병원건립 및 운영 지원, 국민의 의료복지 증진을 위한 사업
학술·장학	· 학교건립, 교육기부 지원, 장학금 및 학술연구지원, 교육프로그램 개발 등
문화예술	· 문화시설 건립 및 운영 지원, 문화행사 지원, 전통문화 보존 및 문화인 활동지원 등
스포츠	· 체육시설 건립 및 운영 지원, 체육행사 지원, 체육인 활동지원 등
환경보호	· 환경단체 활동 지원, 환경 보전 캠페인 등
응급·재난 구호	· 수해복구, 구호물품 및 성금 기탁, 재해예방시설 설치 및 지원 등
농·어촌 지원	· 1사 1촌 활동, 직거래 장터 운영 및 지원, 지역 특산품 구입 등
해외구호	· 해외 재해복구 활동 및 성금 기탁, 빈곤퇴치, 해외학교 건립 및 학비 지원 등
기타	· 시민사회·소비자 단체 지원, 사회의식 개혁 캠페인 등

B5. 귀사가 대상으로 하는 사회공헌(자원봉사 포함) 분야는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 사회복지
② 보건의료
③ 학술·장학
④ 문화예술
⑤ 스포츠
⑥ 환경보호
⑦ 응급·재난구호
⑧ 농·어촌 지원
⑨ 해외구호
⑩ 기타()

B6. 귀사의 주요 사회공헌(자원봉사 포함) 활동 대상은 누구입니까?

- ① 아동·청소년
② 노인
③ 장애인
④ 다문화 가정
⑤ 여성
⑥ 북한 이탈주민
⑦ 기타()

B7. 귀사의 사회공헌(자원봉사 포함) 활동처는 어디입니까? (복수응답 가능)

- ① 지역사회
② 사회복지시설
③ 학교
④ 교도소
⑤ 병원·보건소
⑥ 군대
⑦ 응급·재난 현장
⑧ 해외
⑨ 기타()

B8. 귀사가 향후 관심 있는 사회공헌(자원봉사 포함) 분야는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 사회복지
② 보건의료
③ 학술·장학
④ 문화예술
⑤ 스포츠
⑥ 환경보호
⑦ 응급·재난구호
⑧ 농·어촌 지원
⑨ 해외구호
⑩ 기타()

B9. 귀사에서는 1분기별 1회 이상 정기적으로 자원봉사가 이루어졌습니까?

- ① 예
② 아니오

B10. 귀사의 2014년 연간 자원봉사 참여현황에 대해 응답해 주십시오.

B10-1. 자원봉사 총 참여 횟수	※ 전 지사를 포함하며 같은 행사는 1회로 함	회
B10-2. 회당 평균 참여자 수		명
B10-3. 봉사활동 총 시간	※ 봉사활동 건당 활동시간×참여인원	시간

<예시> 연탄 나르기 자원봉사에 100명 참여/1시간 활동 → 자원봉사 횟수 = 1회, 자원봉사 총 시간 = 100시간

C 귀사의 사회공헌 비용에 대해 응답해 주십시오.

C1. 귀사의 2014년도 사회공헌 비용에 대해 응답해 주십시오. ※ B1의 사회공헌활동 예시 문항 참고

C1-1. 직접사업 비용	① 직접 운영 사회공헌 프로그램	백만 원
	② 임직원 자원봉사 경비	백만 원
C1-2. 기부금	③ 현금 기부	백만 원
	④ 현물 기부	백만 원
	⑤ 시설 기부	백만 원
	총액(③+④+⑤)	백만 원

C2. 귀사의 2014년 사회공헌비용 중 기부금(C1-2)에 대해서 기부처별 내역에 대해 응답해 주십시오.

기부처	건 수	금 액
① 모금·배분전문기관 ※ 직접 사업을 수행하기보다는 기부금을 모금하여 타단체에 배분하는 단체 (예:사회복지공동모금회)	건	백만 원
② 사회복지시설 등 NGO	건	백만 원
③ 국가 및 지방자치단체	건	백만 원
④ 자사 재단 ※ 기업재단에 대한 출연금을 의미하며, 재단 등이 실시하는 사업경비는 포함하지 않음	건	백만 원
⑤ 기타 (구체적으로: _____)	건	백만 원
기부금 총액 (C1-2. 기부금 총액과 동일)	건	백만 원

D 귀사의 사회공헌 비용에 대해 응답해 주십시오.

D1. 귀사가 사회공헌활동을 하는 이유는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 사회적 책임 이행 ③ 회사의 미션 및 철학 ⑤ 사회적 분위기·요구
② 기업 이미지 개선 ④ CEO의 의지 ⑥ 기타 (_____)

D2. 귀사에는 임직원들의 자원봉사활동, 기부행위 등에 대한 지원 제도가 있습니까?

- ① 있다 ② 없다 → **D4로 이동**

D3. 귀사 임직원들의 자원봉사활동, 기부행위 등에 대한 지원 제도는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 지역사회 ④ 교도소 ⑦ 응급·재난 현장
② 사회복지시설 ⑤ 병원·보건소 ⑧ 해외
③ 학교 ⑥ 군대 ⑨ 기타 (_____)

D4. 귀사가 사회공헌 프로그램 운영 시, 가장 중요하게 고려하는 것은 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 사회적 요구 및 지역사회 필요성 ⑤ 업종 및 생산 제품과의 연계성
② 기업의 사회적 책임 이행 ⑥ 임직원들의 만족도
③ 기업이미지 제고 및 홍보 ⑦ 기타 (_____)
④ 프로그램의 효과성

D5. 귀사는 사회공헌활동 추진 성과에 대해 어느 정도 만족하고 있습니까?

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
D5-1. 지역사회 기여	①	②	③	④	⑤
D5-2. 기업이미지 개선	①	②	③	④	⑤
D5-3. 매출증가 연계	①	②	③	④	⑤
D5-4. 임·직원 만족도 증가	①	②	③	④	⑤

D6. 귀사의 사회공헌활동에는 어떤 유형의 파트너가 있습니까? (복수응답 가능)

- ① 국가·지방자치단체 ③ 종교시설 ⑤ 자사재단 ⑦ 기타 (_____)
② 사회복지시설 ④ NGO 등 시민단체 ⑥ 없다

D7. 귀사의 사회공헌활동 추진에 있어 애로점은 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 인력 및 예산 부족 ⑤ 사회적 분위기의 비활성화
② 전담부서 등 전문성 부족 ⑥ 반기업 정서 등 외부의 왜곡된 시선
③ 사내 공감대 및 협조 부족 ⑦ 기타 (구체적으로: _____)
④ 사회공헌활동 관련 법·제도 및 정부 지원책 부족

D8. 귀사는 기업의 사회공헌활동을 위한 정부(지자체)의 정책적 지원이 필요하다고 생각하십니까?

- ① 매우 필요함 ② 어느 정도 필요함 ③ 별로 필요하지 않음 ④ 전혀 필요하지 않음 → **F로 이동**

D9. 귀사는 사회공헌활동에 필요한 바람직한 정부(지자체)의 지원방안이 무엇이라 생각하십니까?

아래의 예시를 참고하여 응답해 주십시오. (복수응답 가능)

- ① 제도마련 ③ 문화정책 ⑤ 없다
② 정보공유 ④ 물질적 지원 ⑥ 기타 (_____)

〈사회공헌활동에 필요한 정부(지자체)의 지원방안 예시〉

제도마련	<ul style="list-style-type: none"> • 사회공헌관련 법/제도 수립 • 자원봉사 활동시간을 근무시간으로 인정하는 제도 마련 • 사회공헌인증제도를 통한 사회적 기업 육성 제도 마련 • 국가 차원에서 사회공헌 우수 기업체에 대한 포상제도
정보공유	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙 정부나 지자체에서 고려하고 있는 사회복지 방향이나 활동, 프로그램 등을 기업들과 공유 • 사회공헌과 관련한 참신한 아이템 발굴 및 홍보 • 지원 대상 및 자원봉사처(수요처)에 대한 투명한 관리 및 신뢰성 검증 • 도움이 필요한 지원 대상(단체)에 대한 정보 제공 • 기업 특수성을 고려한 사회공헌 프로그램 정보 제공
문화정책	<ul style="list-style-type: none"> • 사회공헌활동 홍보 우수사례 전파, 우수기관 선정, 기업의 사회공헌활동이 문화로 정착될 수 있도록 대외적 홍보 활동 지원 • 기업의 사회공헌활동에 대한 사회적 인식 개선(캠페인 등)
물질적 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 세제혜택 확대(세금 감면, 대출시 금리 인하 등) • 인센티브(자금 지원, 세무조사 유예 등) • 인적 지원(사회공헌 전문가 또는 사회복지사 파견, 사회공헌 담당 대상 교육 등) • 기업의 사회공헌활동 컨설팅

→ **사회공헌 수행 업체는 F로 이동**

B1. ㉔ '사회공헌활동을 수행하고 있지 않다'만 응답

E 귀사의 사회공헌활동 수요와 관련된 문항에 응답해 주십시오.

E1. 귀사는 이전에 사회공헌활동을 수행하거나 준비한 경험이 있습니까?

- ① 있다 → E1-1로 이동 ② 없다 → E2로 이동

E1-1. 귀사가 사회공헌활동을 마지막으로 수행한 연도는 언제입니까? _____ 년

E2. 귀사는 향후 사회공헌활동을 수행할 계획이 있으십니까?

- ① 있다 → E2-1로 이동 ② 없다 → E3로 이동

E2-1. 귀사가 계획하고 있는 사회공헌활동 수행 시기는 언제입니까?

- ① 2015년 이내 ② 2016년 ③ 기타() ④ 미정

E3. 귀사가 현재 사회공헌활동을 하지 않는 이유는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 예산 부족 ④ CEO 및 이사회의 판단
 ② 전담인력 부족 ⑤ 사회공헌관련 정보부족
 ③ 사내 공감대 및 협조 부족 ⑥ 기타()

E4. 귀사가 사회공헌활동을 수행한다면, 주로 어떤 방법으로 수행하길 원하십니까?

※ B1의 사회공헌 유형 예시 참고

- ① 직접 운영 사회공헌 프로그램 ④ 현물 기부
 ② 임직원 자원봉사 경비 ⑤ 시설 기부
 ③ 현금 기부

E5. 귀사가 사회공헌활동을 수행한다면, 주로 어떤 분야에서 수행하길 원하십니까?

※ B5의 사회공헌 유형 예시 참고

- ① 사회복지 ④ 문화예술 ⑦ 응급·재난구호 ⑩ 기타()
 ② 보건의료 ⑤ 스포츠 ⑧ 농·어촌 지원
 ③ 학술·장학 ⑥ 환경보호 ⑨ 해외구호

귀사의 대표 사회공헌활동 사례 (있음 없음)

F 귀사의 대표 사회공헌 프로그램이나 임직원 자원봉사 활동에 대한 미담 사례들을 수집하여, 사회공헌활동백서를 통해 우수 사례로 소개하고자 합니다. 우수 사례가 있다면 구체적으로 기입해 주십시오.

대표 사회공헌 프로그램 소개

활동(프로그램)명	
활동기간	
활동분야	① 사회복지 ④ 문화예술 ⑦ 응급·재난구호 ⑩ 기타() ② 보건의료 ⑤ 스포츠 ⑧ 농·어촌 지원 ③ 학술·장학 ⑥ 환경보호 ⑨ 해외구호
활동목적 및 개요	
활동성과	• 활동성과 ※ 지역사회 기여, 기업이미지 개선, 매출증가 연계, 임·직원 만족도 증가 등 • 홍보실적 ※ 행사, 대중매체 보도(TV, 인터넷, 신문, 간행물 등), 기타
협력기관	※ 대표 사회공헌 프로그램 협력 기관명을 적어주세요.

향후 귀사의 우수사례를 자세히 소개하기 위한 인터뷰 등 취재에 응해주실 수 있습니까?
 (있음 없음)

귀중한 시간 끝까지 응답해 주셔서 감사합니다.



한국사회복지협의회 사회공헌정보센터

04195 서울특별시 마포구 만리재로 14(공덕동 456) 한국사회복지회관 1206호

T 02-2077-3967 F 02-2077-3959 **Web** www.crckorea.kr **Mobile** m.crckorea.kr

본 백서는 비매품으로 판권은 한국사회복지협의회에 있으며, 판권소유자 이외에는 사용할 수 없습니다.
만약 무단으로 복제·전제하는 경우에는 저작권법에 의하여 처벌을 받게 됩니다.