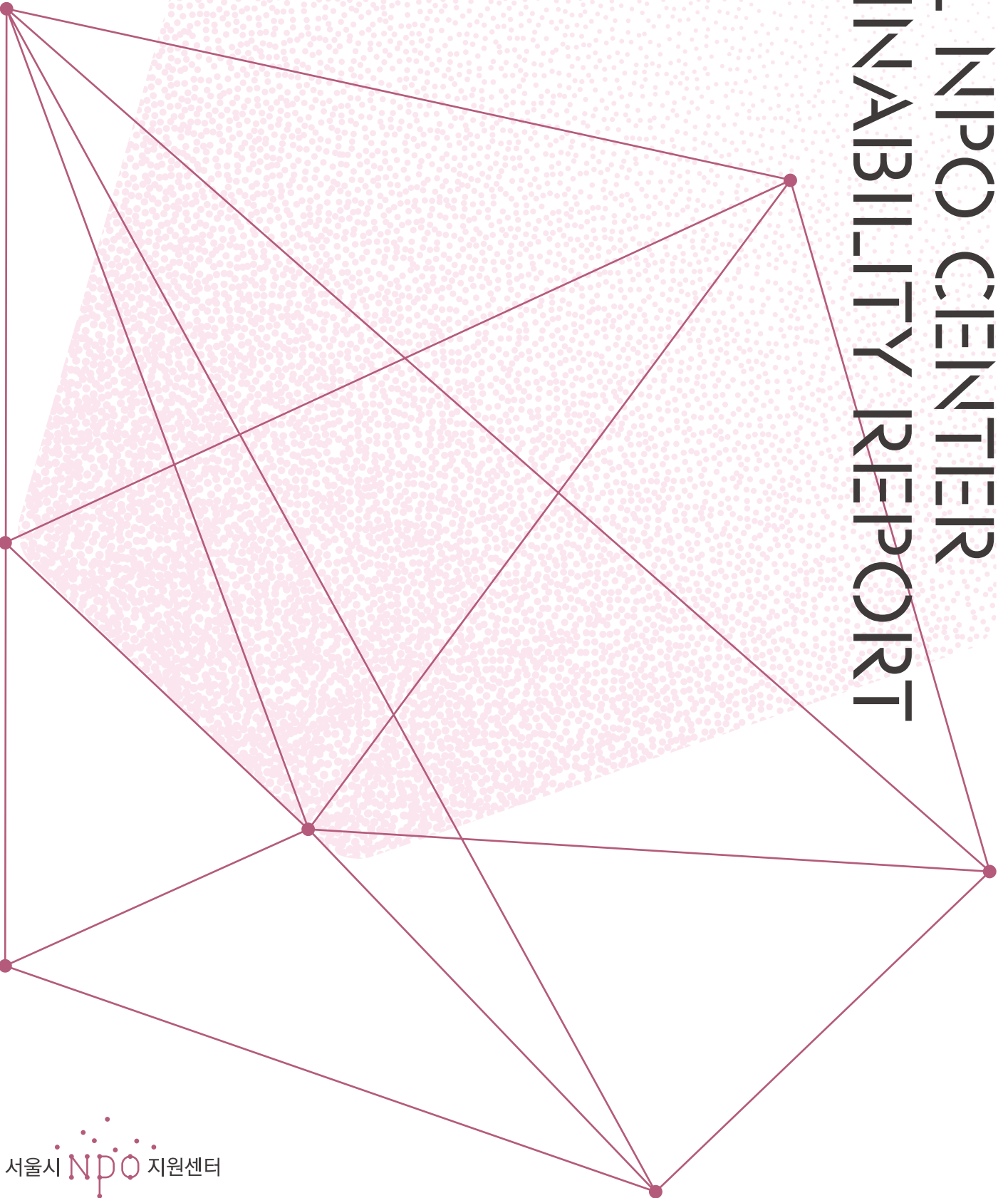


2021 - 2022

서울시NPO지원센터
지속가능성보고서

SEOUL NPO CENTER SUSTAINABILITY REPORT



2021 - 2022

서울시NPO지원센터 지속가능성보고서

서울시NPO지원센터는 시민사회활성화와 시민공익활동촉진의 역할을 하고 있는 센터의 사회적 책임 수행에 관한 중장기 전략과 과제, 핵심 성과 등의 내용을 다양한 이해관계자에게 보고하기 위해 매년 지속가능성보고서를 발간하고 있습니다. 지속가능성보고서의 취지에 맞는 보고서 작성을 위해 매년 센터 이해관계자 설문과 간담회를 진행하고 있으며, 그 내용을 보고서에 반영하고 있습니다.

사단법인 시민의 서울시NPO지원센터 수탁운영 종료일이 당초 2022년 11월 14일(보고서 작성 중인 2022년 10월 26일에 수탁운영기간 90일 연장 확정 : 2023년 2월 12일 종료)이었던 관계로 수탁법인의 변경에 따른 보고 누락을 방지하기 위해 이번 보고서는 2021년과 2022년의 내용을 함께 보고합니다.

보고 원칙	NPO지속가능성 보고 가이드라인: 2016*, GRI Standard 2016 (GRI-Referenced)
보고 범위	서울시NPO지원센터 활동
보고 대상	센터 이해관계자, NPO, 시민, 공공/민간 연구자
보고 기간	2021. 01. ~ 2022. 10.
보고 검증	제3자 검토의견서
보고 주기	매년 보고 (최초 발간 2014년)
공개 원칙	센터 홈페이지(www.snpo.kr) 상시 공개

NPO지속가능성 보고 가이드라인은 서울시NPO지원센터가 NPO(Non Profit Organization, 비영리민간단체)의 지속가능성보고서 발간을 지원하고자 외부 전문가와의 협업을 통해 개발했으며, 국제적으로 공인된 GRI(Global Reporting Initiative)를 기반으로 만들어졌습니다.

* 서울시NPO지원센터의 지속가능성보고서는 GRI(<https://www.globalreporting.org/>)에 2019년부터 등재되어 있습니다.

NPO지속가능성 보고 가이드라인은 센터 홈페이지에서 다운로드 받을 수 있습니다

인사말	
1 사단법인 시민 이사장 인사말	6
2 서울시NPO지원센터 센터장 인사말	7
PART 1 서울시NPO지원센터 소개	
1 비전과 미션	10
2 운영구조	13
3 의사결정	14
PART 2 이해관계자 참여	
1 센터 이해관계자	20
2 이해관계자 의견 조사	21
3 시민단체 실무책임자 간담회 주요 내용	26

PART 3 사업의 성과	
1 9년의 변화여정 (2014-2022)	32
2 중대성 분석을 통해 본 사업 이슈	36
3 사업별 성과보고 (2021-2022)	41
사업 계획 및 관리 체계 운영	41
사업별 보고	43
① 활동지원플랫폼	
NPO 운영지원 > NPO도구상점, 공공공공, NPO상담소	44
새로운 방식으로 활동하는 NPO의 창업 지원 > 비영리스타트업	50
② 정보지식플랫폼	
공익활동가의 역량강화 > 활동가 학습플랫폼 판, 활력향연	52
공익활동 공론장 조성 > NPO정보지식포럼	56
공익활동 관련 정보나눔 > NPO아카이브	58
③ 자원연계플랫폼	
공익활동의 제도적 인프라 구축 > 정책 및 대외협력	60
공익활동 생태계 활성화를 위한 네트워크 협력 >	64
NPO지원사업 박람회 'NPO파트너페어'	
④ 대관 및 공간운영 > 시민, NPO가 이용가능한 공간 활성화	66

PART 4 조직의 지속가능성과 센터 내외부 환경변화	
1 재정 운영	70
2 조직 운영	72
3 인권, 노동, 그리고 소통	80
4 지속가능성의 확산, 정보·환경 보호	87

PART 5 부록	
1 이해관계자 검토보고서	92
2 감사보고서	96
3 재무상태표/운영성과표/현금흐름표	100
4 NPO 지속가능성보고 가이드라인 보고지표	106
5 2021-2022년 센터 발간 자료 목록	108
6 이해관계자 의견조사 설문지	110

시민
시민법인

인사말

사단법인 시민

(사)시민은
서울시NPO지원센터의
수탁법인으로 2013년
2월에 창립한
시민사회활성화를
위한 지원조직입니다.
<http://www.simin.or.kr>

비전

강한 시민사회를 통한
공동체의 발전

미션

다양한 공익활동의
연결과 촉진을 통해
시민사회 성장에 기여

핵심목표

- 정책개발을 통한 시민의 공익활동 촉진
- 역량강화를 통한 단체와 활동가의 지속가능한 성장지원
- 정보생산과 공유를 통한 공익활동의 사회적 가치 확산
- 소통과 연대를 통한 시민사회의 공동과제 발굴 및 실행

센터의 사업과 운영에 대한 지속가능성을 이해관계자분들과 함께 모색하기 위해 매년 '지속가능성 보고서'를 발간하고 있습니다. 보고서를 발간하는 이유는 센터의 사업성과만을 보여주는 것에 그치는 것이 아닌 센터에 대한 책임있는 운영을 이해관계자들에게 설명하고, 센터의 성장을 함께 그려나가기 위함입니다.

서울시 민간위탁 기관 중 유일하게 지속가능성 보고서를 발간하고 있는 센터는 국내 비영리기관 중 유일하게 GRI(Global Reporting Initiative)에도 보고하고 있습니다. 그만큼 센터에게도 보고서의 의미가 큼니다. 보고서를 통해 충분히 센터를 설명하고 있는지, 이해관계자의 의견을 신중히 반영하고 있는지, 예년보다 성장의 여정을 잘 보여주고 있는지 매년 떨리는 마음입니다.

이번 여덟 번째 지속가능성 보고서는 '서울시NPO지원센터'라는 이름으로 발간되는 마지막 보고서로서 2021년부터 2022년까지의 사업과 조직운영 전반에 대한 내용을 함께 담았습니다. 2021년 시정 변화로 인해 센터에도 많은 변화가 있었습니다. 2022년에는 예산 감축과 사업 축소로 인하여 활력향연, NPO파트너페어와 같은 사업들을 더 이상 진행할 수 없게 되었습니다. 작년 12월부터 올해 6월까지 이어진 서울시의 무리한 특정감사로 인해 센터 직원들의 사명감과 사기도 크게 손상을 입었습니다. 그와 같은 자원 제약과 악조건에도 불구하고 직원들은 지난 9년 동안 시민사회와 함께 만들어온 센터의 성과가 휘발되지 않도록 '공익활동 지원'을 위한 연결과 협력 플랫폼을 이어나가고자 최선을 다했습니다.

9년 동안 여러분과 함께 할 수 있어서 감사했습니다. 센터가 그동안 쌓아온 성과들은 시민사회의 응원과 지지 덕분에 가능했습니다. 부족한 점도 많았습니다. 애정어린 마음으로 지속적인 관심을 보여주시는 여러분 덕분에 부족한 점도 채워나갈 수 있었습니다. 2023년 2월 사단법인 시민의 수탁 운영이 종료됩니다. 센터가 9년 동안 쌓은 단체, 활동가, 파트너기관과의 관계력과 공익정보 자료들이 시민사회의 공공재로 존속되기를 바랍니다. 이를 위해서는 지속가능성 보고서에 담긴 센터의 중대성이슈들이 센터만의 과제가 아닌 시민사회의 공동과제로서 논의가 이어져야 할 것입니다.

시민사회를 향한 정치적 공세가 유독 많은 요즘입니다. 안정적인 기반에서 공익활동을 이어가기 점점 어려운 환경입니다. 시민사회 활성화를 위한 지원조직으로서 사단법인 시민도 더 나은 활동 환경을 만들 수 있도록 지혜를 모으겠습니다. 지금까지 서울시NPO지원센터와 함께 해주셔서 고맙습니다. 그 자리에 계셔 주셔서 고맙습니다.

사단법인 시민 이사장
양혁승

서울시 NPO 지원센터

마무리해야 할 때가 정해져서 그럴까요? 센터의 모든 사물과 풍경에 사사로운 감정이 스며듭니다.

눈에 확 들어왔던 2층으로 올라가는 빨간 색 계단, 어디든 달려가겠다는 의지가 담긴 센터 입구의 바퀴 달린 안내데스크, 2층 협업공간의 전부 다른 색깔의 유리들, 각기 눈에 띄이던 것들이 이제는 서울시NPO지원센터라는 공간에 녹아든 느낌입니다. 세련된 공간이 좋다는 분들도 계셨고 왠지 어색하다는 분들도 계셨는데, 이제는 그분들에게도 익숙해진 공간이 되었을 것 같습니다. 시간이 흐르면서 자연스러운 변화가 만들어진 것입니다.

돌이켜보면 센터를 가장 잘 표현한 슬로건은 '변화를 만드는 지원' 이었던 것 같습니다. 생각, 세대차이, 활동의 방식, 활동의 목적, 활동의 대상, 네트워크의 방식 등 NPO의 활동과 운영 요소요소에서 변화의 필요성과 가능성을 발굴하고, 변화의 주체들을 지원하는 것.

9년을 열심히 달려온 지금, 센터는 큰 변화를 앞두고 있습니다. '서울시공익활동지원센터'로 이름이 바뀝니다.

서울시NPO지원센터에서 서울시공익활동지원센터로의 변화는 새로운 조직이 생기는 것이 아닌 비전 체계를 다시 세우는 과정입니다. 센터의 비전과 미션, 핵심목표와 핵심가치가 달라질 수 있습니다. 그러나 여전히 시민사회활성화 조례에 설립 근거를 두고 있고, 공익활동 지원이 설립의 목적입니다.

하나 변하지 않는 것이 있다면, 센터는 단체와 활동가, 시민에게 공익활동 지원에 대한 성과를 보고해야 하고, 끊임없이 수요를 파악해야 하며, 그에 맞는 프로그램을 제공해야 합니다. 시민들의 활동 공간인 시민사회는 여전히 가장 영향력있는 이해관계자입니다. 그래서 센터 변화의 방향은 시민사회가 만들어갈 수 있습니다. 이름은 바뀌었지만 센터가 시민사회의 자산이자 일원으로 역할을 할 수 있도록 지속적인 관심과 참여가 필요합니다.

이번 지속가능보고서에는 9년의 활동을 담고자 노력했습니다. 그 활동들이 정보로, 자료로, 도구로 센터의 여러 플랫폼에 소개되어 있습니다. 많은 예산이 투입되었고, 많은 활동가와 전문가들의 참여로 만들어진 성과들입니다. 플랫폼이 닫히지 않고 지속적으로 시민사회에서 활용될 수 있도록 이해관계자의 요구로 지켜주시길 부탁드립니다.

올해 추진 사업을 어떻게 이해관계자들에게 보고해야 할지 고민이 되었습니다. 보고의 기간이 비어 있지 않도록 현재 활동까지를 보고 드립니다. 센터의 중·장기 계획을 담지 못하는 보고서여서 아쉬움이 많이 남습니다.

센터의 모든 이해관계자에게 진심으로 감사드립니다.

서울시NPO지원센터 센터장
정란아

PART 1.

서울시NPO지원센터 소개

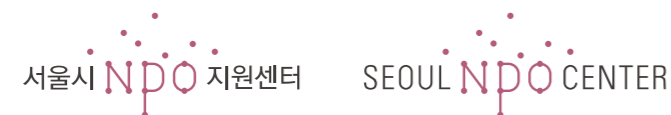
공익활동 지원을 위한
연결과 협력 플랫폼

1	비전과 미션	10
2	운영구조	13
3	의사결정	14

1. 비전과 미션 (1/2)

PART 1. 서울시NPO지원센터 소개

서울시NPO지원센터 비전과 미션 변화 흐름



· 서울시NPO지원센터 CI 정체성은 보다 많은 사람에게 NPO라는 단어가 알려질 수 있도록 NPO 라는 단어에 초점을 맞췄습니다.
 · NPO라는 글자를 점으로 이어놓은 것은 서울시의 NPO가 연결되어 있고 협업과 상생의 주체라는 점을 상징합니다.
 · NPO 위 7개의 점은 임팩트, 임파워먼트(조직), 역량강화(개인), 지속가능성, 활동가, 플랫폼, 네트워크를 상징합니다.
 점의 모양을 모으면 상승하는 화살표로 보입니다. 이는 서울시민의 공익활동 생태계를 만들어간다는 의미로 새겼습니다.
 * NPO - Non-Profit Organization의 약자로 우리 사회 곳곳에서 공익활동을 자발적으로 하고 있는 비영리단체(개인)를 말합니다.



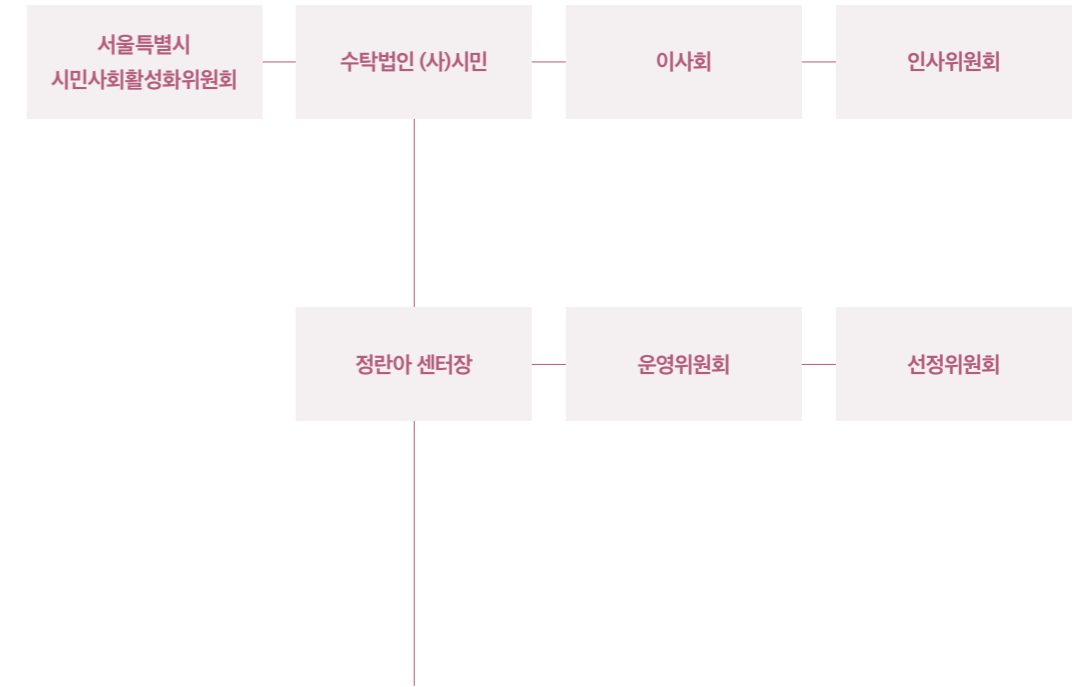
1. 비전과 미션 (2/2)

PART 1. 서울시NPO지원센터 소개

3기 비전과 미션

비전	공익활동 지원을 위한 연결과 협력 플랫폼		
미션	공익활동에 대한 지지와 존중을 바탕으로 시민사회의 견고한 관계력에 기반하여 사회문제해결과 사회적 가치 확산 지원		
추진목표	1 공익활동가의 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 활동의 미션에 집중할 수 있도록 환경 조성 - 사회문제 해결을 위한 실행 지원 - 분야별 의제 전문가로서의 활동가 성장지원 	
	2 공익활동의 사회적 인정 기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> - 공익활동의 가치 제고 및 공익활동에 대한 시민인식 제고 - 공익활동에 대한 지지와 존중에 기반한 지원 정책수립 	
	3 시민사회 성장전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> - 포괄적 시민사회를 위한 서울시 시민사회 지원정책의 통합 및 융합 - 지역시민사회 균형성장 지원 - 공공지원체계와 민간지원체계의 협력방안 마련 	
핵심가치	연결	협력	전환
대상	조직의 생성, 성장, 전환을 고민하는 NPO/시민	사회변화를 주도하고, 새로운 가치를 만들어가는 활동가/시민	

2. 운영구조



경영기획실 (현원3명) 기순임 실장	변화지원실 (현원10명) 이선아 실장(~2022.02.), 현재 공석		
운영팀 김경숙 매니저 (2022.05~) 황경희 매니저 황윤찬 매니저(~2022.01.) 신성희 매니저(~2022.05.)	활동지원팀 배영순 팀장 김미영 매니저 박수연 매니저 나혜수 매니저	정보지식팀 유일영 팀장 유보미 매니저 김민준 매니저 (2022.06~) 김지민 매니저(~2022.04.)	자원연계팀 김유리 팀장 이인섭 매니저 장소라 매니저 신혜정 매니저(~2022.04.)
<ol style="list-style-type: none"> 1 운영, 인사, 행정 2 예산수립 및 집행 3 대관 및 전시기원 4 공익활동공간나눔지원 	<ol style="list-style-type: none"> 1 조직변화지원 <ul style="list-style-type: none"> · NPO도구상점 · 공공공공 · NPO상담소 2 비영리스타트업지원 	<ol style="list-style-type: none"> 1 활동가역량강화 <ul style="list-style-type: none"> · 활동의힘 판 · 활동가연구지원 (~2021) 2 NPO정보지식포럼 3 NPO아카이브 	<ol style="list-style-type: none"> 1 NPO지원산업박람회 (~2021) 2 정책 및 대외 협력 3 홍보포털운영

3.

의사결정

PART 1. 서울시NPO지원센터 소개

서울특별시 시민사회활성화위원회

위원회 설치 근거	'서울특별시 시민사회 활성화와 공익활동 증진에 관한 조례' 제20조	
역할	시사회 활성화와 공익활동 증진 정책 심의·조정	서울시NPO지원센터 사업 및 운영에 관한 사항 심의·의결
구성	시의원 2명(서울시의회 행정자치위원회 추천), 서울시 담당 국장(당연직), 시민사회 5명, 학계 1명, 법률 1명, 언론 1명	

* 기존 「서울특별시 시민공익활동의 촉진에 관한 조례」는 「서울특별시 시민사회활성화위원회 시민공익활동 촉진에 관한 조례」로 전부 개정됨(2020.10.5.). 그에 따라 기존 서울특별시 시민공익활동촉진위원회도 서울특별시 시민사회활성화위원회로 변경되어 시민사회성장지원을 위한 정책 조정 기구로 확대, 재편되었으나, 2022년 10월 17일 조례가 다시 개정됨에 따라 심의·자문기구로서 위원회의 권한이 변경됨.

2021-2022년 시민사회활성화위원회 개최 현황

개최 일시	주요 안건	참석 인원	승인 여부
2021.02.05.	① (보고)시민사회활성화 기본계획 수립 추진 경과보고 ② (보고)서남권NPO지원센터 민간위탁 추진 경과보고 ③ (보고)NPO입주협업공간 조성 추진 경과보고 ④ (심의)서울시·동북권·동남권NPO지원센터 성과보고 및 2021 사업계획	15/20	원안승인
2021.04.16.	① (심의)서남권NPO지원센터 사업계획 ② (심의)NPO지원센터 운영규정 및 대관운영규정 개정 ③ (보고)NPO입주협업공간 조성 추진 현황 ④ (보고)시민사회활성화 공익활동증진 기본계획 토론회(안) ⑤ (보고)시민사회활성화위원회 운영 방안 ⑥ (보고)의원면직에 의한 위원 해촉	12/19	원안승인
2022.03.16.~ 2022.03.21. (서면심의)	① (심의)서울시 NPO지원센터 2022 사업계획 ② (심의)동북권 NPO지원센터 2022 사업계획 ③ (심의)동남권 NPO지원센터 2022 사업계획 ④ (심의)서남권 NPO지원센터 2022 사업계획 ⑤ (보고)NPO지원센터 사업계획 종합 검토보고 ⑥ (심의)NPO 입주협업공간 2022 운영계획	6/8	원안승인

* 시민사회활성화위원회는 매 분기마다 개최되는 것으로 되어있으나 2021년도 3사분기, 4사분기, 2022년도 2사분기, 3사분기 위원회는 개최되지 않았으며 2022년 1사분기 위원회는 서면심의로 대체되었습니다.

2022년 시민사회활성화위원회 위원장 및 위원 <small>* 보고서 발간 시점 기준 직책</small>	곽형모 자원봉사이음 전문위원 (시민사회) 현광훈 민주노동공공운수노조 연대사업실장(시민사회) 이승훈 시민사회단체연대회의 사무처장 (시민사회) 유영민 사단법인 생명예술 사무처장 (시민사회)	신진욱 중앙대학교 사회학과 교수 (학계) 이정민 시민참여위원회 시민위원 (학생) 정상훈 서울시 행정국장 (공무원)
--	--	--

* 하단의 명단은 보고기간 중 임기 종료 위원입니다.

임은경 한국소비자단체협의회 사무총장(2021.03. 종료)	노유진 중앙일보 시민사회환경연구소 연구위원(2022.02. 종료)
부미경 사단법인 은평상상 이사장 (2021.06. 종료)	양선희 서울YWCA 사무총장(2022.02. 종료)
임정근 경희사이버대 NGO사회혁신전문교수 (2021.12. 사임)	채유미 서울시의회 행정자치위원회 부위원장 (사퇴) (2022.06. 종료)
고미경 한국여성정책연구원 상임대표 (2022.02. 종료)	장인홍 서울시의회 행정자치위원회 위원 (사퇴) (2022.06. 종료)
박현정 국제개발협력민간협의회(KCOC) 사업지원팀장 (2022.02. 종료)	최병환 환경과사람들봉사회시민사회단체연합 공동대표 (2022.02. 종료)
이성동 사단법인 학교너머더큰학교 감사 (2022.02. 종료)	오관영 서울시 민주주의위원장 (2021.04. 종료)
조혜진 사단법인 함께만드는세상 과장 (2022.02. 종료)	곽종빈 서울시 재정기획관 (겸직) (2021.07. 종료)
정우준 노동건강연대 사무국장 (2022.02. 종료)	이원목 서울시 시민협력국장 (공무원) (2022.08. 종료)

운영위원회

위원회 설치 근거	서울시NPO지원센터 운영규정 제5장, 서울시NPO지원센터 운영 사무 위·수탁 협약서 제5조 4항
역할	센터의 사업과 운영 관련 안건을 심의 및 자문
구성	공익활동가 3명, 시민사회전문가 2명, 학계 2명, 언론 1명, 서울시 주무과장(당연직) - 남성 5명, 여성 4명

2021-2022년 운영위원회 개최 현황

개최 일시	주요 안건	참석 인원	승인 여부
2021.02.05.	① 2020년 사업성과 보고 ② 2021년 사업계획 보고(임팩트 조감도)	8/9	승인
2021.05.25.	① (보고)시민사회활성화 기본계획 수립 추진 경과보고 - 임기종료 위원 보고 - 신임 운영위원 위촉 보고 ② 2021년 사업추진사항 보고 ③ 운영규정 및 대관운영규정 변동사항 보고	7/9	승인
2021.09.01.	① 운영위원회 운영보고 ② 2021년 사업추진사항 보고 ③ 예산변경계획 보고	6/9	승인

2021.12.08.	<ol style="list-style-type: none"> 1 운영위원회 운영보고 2 2021년 사업추진사항 보고 3 예산변경계획 보고 	7/9	승인
2022.03.31.	<ol style="list-style-type: none"> 1 운영위원회 운영보고 2 2022년 사업계획 보고 3 2021년 사업성과 보고 4 서울시NPO지원센터 성취통·성폭력 등 예방지침 제정 보고 	5/9	승인
2022.06.29.	<ol style="list-style-type: none"> 1 운영위원회 운영보고 2 2022년 사업추진사항 보고 3 예산변경계획 보고 	3/5	승인
2022.12.	3차 운영위원회 개최 예정		

2022년 운영위원회
위원장 및 위원

* 보고서 발간 시점 기준 직책

유원선	위원(함께걷는아이들 사무국장)
민경배	위원(경희사이버대학교 문화커뮤니케이션학부 교수)
김의욱	위원(서울시자원봉사센터장)
김은정	위원(사단법인 커뮤니티 공감 이사)
강경훈	위원(서울시 시민협력과장)
손미향	위원장(국제개발마케팅연구소대표, 헤비티트 전 사무총장)(2022.03.종료)
이현숙	위원(한겨레신문사 선임기자) (2022.03. 종료)
이승원	위원(경희사이버대학교 겸임교수) (2022.03. 종료)
곽제훈	위원(팬임팩트코리아 대표) (2022.03. 종료)

인사위원회

위원회 설치 근거

서울시NPO지원센터 운영규정 제10조, 취업규칙 제17조,
서울특별시 NPO지원센터 운영 사무 위·수탁 협약서 제8조 5항

역할

센터 직원의 채용, 징계 등 인사에 관한 중요사항을 심의·의결

구성

내부위원 3명(수탁법인 사단법인 시민 이사회 위촉) / 외부위원 3명

2021-22년 인사위원회 개최 현황

개최 일시	주요 안건	참석 인원 외부 / 내부
2021.03.23.	채용(기간제 근로자)(아카이브 PM, 상담소 PM)	2/1
2021.05.25.	채용(기간제 근로자)(아카이브 PM)	2/1
2021.05.25.	채용(기간제 근로자)(회계)	3/1
2021.05.25.	채용(기간제 근로자)(아카이브 매니저)	2/1

PART 1. 서울시NPO지원센터 소개

2022년 인사위원회

위원장 및 위원

* 보고년도 기준 직책

윤순철	경제정의실천시민연합 사무총장 / 사단법인 시민 이사 (인사위원장 겸 내부위원)
조성도	슬로워크 대표(외부위원)
이안소영	여성환경연대 상임대표(외부위원)
김광일	녹색교통운동 사무처장(외부위원)
여진	공익활동가 사회적협동조합행 동행 사무처장(외부위원)
김덕산	한국공익법인협회 대표(외부위원)
유한범	한국투명성기구 사무총장(외부위원)

선정위원회

위원회 설치 근거

서울특별시 NPO지원센터
운영 사무 위·수탁 협약서 제5조 4항

서울시NPO지원센터
운영규정 제14조

역할

센터 공모사업(단체/기관/개인 및 모임) 및 외부와의 계약(용역)시 선정 참여

구성

센터 사업과 연관된 분야의 전문가로 구성

2021-22년
사업별 선정위원회

* 가나다순

비영리스타트업 지원사업 2021

고대권	이노소셜랩 대표
권난실	다음세대재단 사무국장
양석원	열린옷장 사외이사
이경은	카카오임팩트 매니저
정재호	고려대학교 스타트업 연구원 특임교수

비영리스타트업 지원사업 2022

고대권	이노소셜랩 대표
권난실	다음세대재단 사무국장
김승균	가톨릭대학교 사회혁신센터장
박성종	아산나눔재단 사회혁신팀 팀장
양석원	열린옷장 사외이사
차선주	(취플랜엠 사회공헌사무국장)

활동가연구지원사업 (활력향연) 2021

강희영	슬과나눔 연구기획실장
고정근	경북대 사회학과 박사후연구원
권복희	민주시민교육프로젝트 걸 대표
김소연	시민사회현장연구자모임 들파 대표
오현순	공공의제연구소 오름 소장

전시지원 2021

권민호	PaTi 일러스트레이션 스튜디오 마루 일러스트레이터
김경화	서울YWCA 모금개발부 부장
장문경	사단법인 소셜뮤지엄 감사, project CAN 대표

공익활동 공간나눔지원사업 2021

고대권	이노소셜랩 대표
김소연	시민사회현장연구자모임 들파 대표
정명희	前 녹색연합 사무처장

공익활동 공간나눔지원사업 2022

김소연	시민사회현장연구자모임 들파 대표
양수진	서울시여성가족재단 혁신여성 창업사업팀 과장
이은주	와이즈서울 대표

활동가 석사과정 장학지원사업 2021

정란아	서울시NPO지원센터 센터장
이선아	서울시NPO지원센터 변화지원실장

활동가 석사과정 장학지원사업 2022

정란아	서울시NPO지원센터 센터장
김유리	서울시NPO지원센터 자원연계팀장

PART 2.

이해관계자 참여

공익활동 지원을 위한
연결과 협력 플랫폼

1	센터 이해관계자	20
2	이해관계자 의견 조사	21
3	시민단체 실무책임자 간담회 주요 내용	26

1. 센터 이해관계자

PART 2. 이해관계자 참여

내부 이해관계자 그룹

임직원

센터 비전과 미션을 기반으로 한 사업의 기획, 수행, 성과 관리

위원회

센터 활동에 대한 자문, 승인, 의결을 통해 대내외의 사회적 신뢰 기반 마련

수탁법인 (사단법인 시민)

서울시NPO지원센터의 수탁에 대한 사회적 책임 수행 및 시민사회와의 지속적인 소통 및 연계

외부 이해관계자 그룹

NPO/공익활동가

센터 사업의 공동기획, 공동생산자이자 센터의 주요 참여자

서울시

시민사회활성화 정책 수립과 실행, 시민사회활성화 조례에 따른 기본계획 수립 및 실행

서울시의회

센터의 사업과 운영에 대한 관한 관리감독, 위탁과 예산에 대한 심의·의결

파트너 기관

시민사회 지원을 위한 공동사업수행 및 인적·물적 자원공유

중간지원조직

시민사회의 다양한 영역간 협력 과제 발굴 및 실행

서울시 권역/자치구 지원조직

권역/자치구별 공익활동 지원 거점

연구자

시민사회의 사회적 기여에 대한 근거 수집 및 정리, 제도 개선의 방향 제시, 시민사회활성화 전략수립 및 담론 형성

시민

공익활동의 능동적 참여자이자 NPO활동의 사회적 성과 수혜자

2. 이해관계자 의견 조사

센터는 매년 센터의 운영과 사업에 대한 이해관계자 의견을 수렴하여 지속가능성보고서에 반영하고 있습니다. 이번 지속가능성 보고서의 보고범주는 2021년~2022년이지만, 아래 의견조사는 보고시점 상 부득이하게 2021년 센터 사업 및 운영에 대한 이해관계자 의견임을 밝힙니다.

설문개요

설문 대상

핵심이해관계자 1,084명

대상 선정 방법

편의표집

설문 방법

이메일 (이후 전화, 이메일로 참여 독려)

설문 기간

2022. 2. 7. ~ 2. 17. (16일간)

응답 수

286명 (응답률 26%)

이해관계자 분류

내부(의사결정 참여자) 48명
외부(사업 참가자, 파트너, 자문위원 등) 238명

사업 신뢰도 · 조직(브랜드) 신뢰도

센터 신뢰도에 대한 응답

센터의 신뢰도는 예년과 동일한 문항으로 구성하여 질문하였습니다.

다만, 서울시의 시정 변화에 따른 외부환경 변화를 반영하여 질문을 추가하였습니다.

	2021	2020	2019
센터는 NPO 및 활동가를 위해 예산을 합리적으로 투명하게 사용한다고 생각한다	9.06	8.55	8.68
센터는 NPO 및 활동가에게 필요한 자원을 발굴하고 사업을 기획한다고 생각한다	9.04	8.46	8.45
센터의 직원들은 NPO와 활동가와 적극적으로 소통하기 위해 노력한다고 생각한다	8.95	8.31	8.27
센터는 장기적으로 시민사회에 도움이 될 거라 생각한다	9.37	8.74	9.04
센터는 코로나로 인한 NPO의 변화와 요구에 적절하게 대응한다고 생각한다	8.65	7.79	
다가올 미래에 NPO를 둘러싼 외부 환경 변화에 센터는 적절하게 대응할 것이라 기대한다	8.81	8.14	
센터는 자원 배분, 사업 운영에 있어 공정하다고 생각한다	8.92		

<센터 신뢰도에 대한 응답 비교>

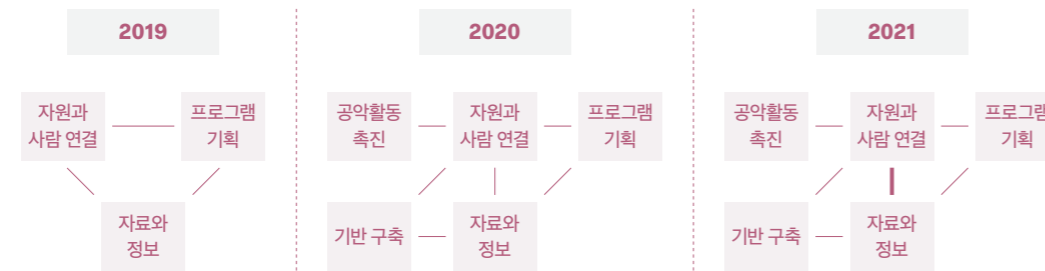
- 센터에 대한 신뢰도는 지난 3년 간 꾸준히 높아졌습니다. 상당히 높은 수준에서 지속적으로 상승이 이루어지고 있습니다.
- 전년도 대비 센터의 신뢰도는 모든 항목에서 향상되었습니다. 특히 센터가 장기적으로 시민사회에 도움이 될 거라는 항목은 매우 높은 상승을 보였습니다.
- 올해 처음 질문한 센터의 자원 배분 및 사업 운영 공정성에 대해서도 9점 가까운 점수를 받았습니다.
- 주목할 점은 외부 이해관계자의 신뢰도가 높아졌다는 것입니다. 예산 합리성 및 투명성, 자원 발굴 및 사업 기획에 대한 믿음, 시민사회에 대한 기여도에 대한 외부 이해관계자의 신뢰도가 전년도 대비 높아졌습니다. 내부이해관계자 뿐 아니라 외부이해관계자들도 센터 사업의 적절한 기획, 투명한 운영에 대해 높은 신뢰를 보내고 있음을 알 수 있습니다.
- 이러한 신뢰가 상당히 높은 수준에서 지속적으로 상승세를 보이는 것은 센터가 꾸준히 활동, 운영, 사업적 측면에서 신뢰를 쌓아온 결과라 할 수 있습니다.

	내부		외부		비고 내부 상승율 대비 외부상승율 배수	
	2021	2020	2021	2020		
센터는 NPO 및 활동가를 위해 예산을 합리적으로 투명하게 사용한다고 생각한다	9.48	9.12	8.98	8.44	1.62	외부상승율 더 높음
센터는 NPO 및 활동가에게 필요한 자원을 발굴하고 사업을 기획한다고 생각한다	9.38	8.76	9.38	8.40	1.65	외부상승율 더 높음
센터의 직원들은 NPO 및 활동가와 적극적으로 소통하기 위해 노력한다고 생각한다	9.42	8.54	8.86	8.26	0.70	내부상승율 더 높음
센터는 NPO, 활동가를 비롯한 시민사회 sector에 도움이 된다고 생각한다	9.69	9.18	9.31	8.65	1.37	외부상승율 더 높음
센터는 코로나로 인한 NPO의 요구에 적절하게 대응한다고 생각한다	8.96	7.98	8.59	7.76	0.87	내부상승율 더 높음
다가올 미래에 NPO를 둘러싼 외부 환경 변화에 센터는 적절하게 대응할 것이라고 기대한다	9.19	8.50	8.72	8.07	1.00	동일함
센터는 자원 배분, 사업 운영에 있어 공정하다고 생각한다	9.31		8.83			

<센터 신뢰도 내/외부 이해관계자 구분 점수>

센터 브랜드 이미지에 대한 응답

센터 브랜드 이미지에 대해 예년과 동일하게 물어보고 이를 비교하였습니다.



<센터 브랜드 이미지(2019-2021)>

- '서울NPO지원센터'는 자원과 사람의 연결을 중심으로, 공익활동을 촉진하고 지원 프로그램을 기획하며, 자료와 정보를 제공하는 곳으로 인식되고 있습니다.
- 이러한 인식은 2020년과 동일한 상태인 것을 알 수 있습니다. 한 가지 차이점은 2021년에는 이미지 간의 연상 작용이 약해지고 중심적인 경향(자원과 사람 연결-자료와 정보 제공)이 두드러진다는 것입니다.
- 이번 조사를 통해 이해관계자들이 센터의 3기 비전(공익활동 지원을 위한 연결과 협력 플랫폼)과 사업 방향에 맞게 센터를 인식하고 있음을 확인했습니다. 이는 센터의 사업과 활동이 비전과 미션에 맞게 기획, 운영되고 있음을 반증하는 결과이기도 합니다.

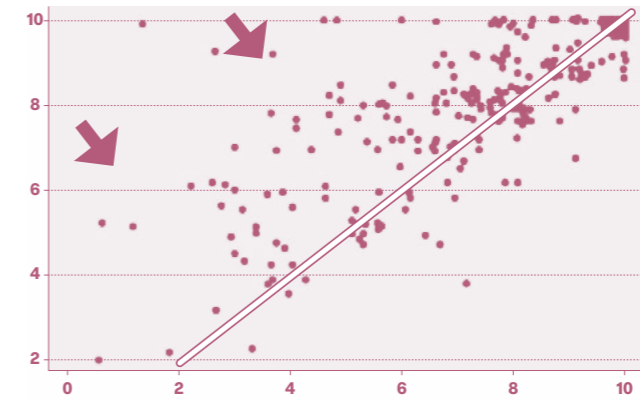
센터가 제공하는 정보에 대한 활용도

센터의 정보를 우선적으로 찾아보는 경우와 미래에 찾아볼 가능성에 관해 3년간의 응답 추세를 살펴보았습니다.

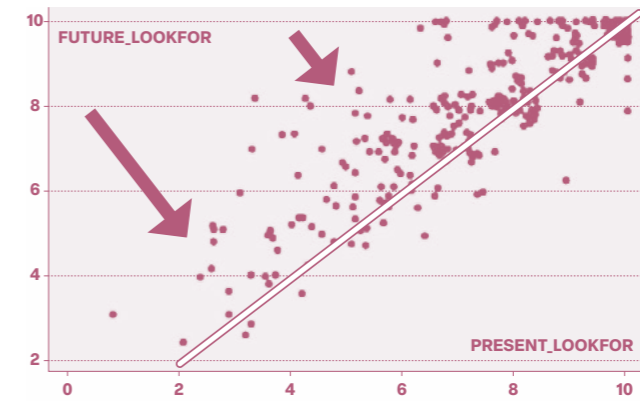
센터의 지원사업 또는 프로그램을 수시로 확인하시나요?	2021	2020	2019
자주 확인한다	37.36%	31.06%	28.9%
가끔 확인한다	58.61%	60.23%	63.12%
확인하지 않는다	4.03%	8.71%	7.97%

<센터 지원사업·프로그램 확인 정도>

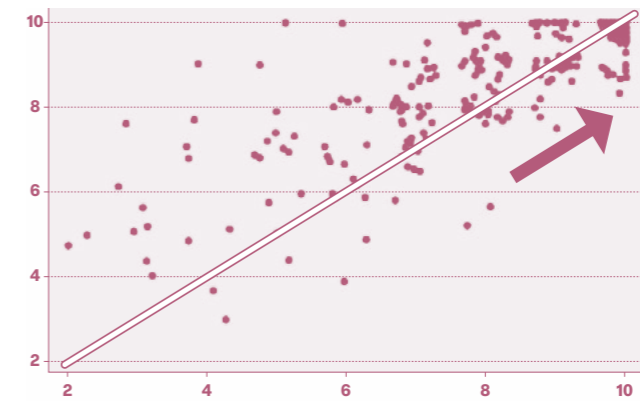
- 센터 활용도는 전반적으로 상승한 것으로 확인되었습니다. 수시로 확인하는 비율은 매년 증가 추세를 알 수 있습니다.
- 이와 같은 센터 활용도 증가가 미래 활용 가능성에 대한 변화로 나타나고 있는지 확인해 보았습니다.



<2019년 설문 센터 정보 활용 질문에 대한 응답>



<2020년 설문 센터 정보 활용 질문에 대한 응답>



<2021년 설문 센터 정보 활용 질문에 대한 응답>

- 2021년 결과를 보면 점들이 선 위쪽으로 바짝 올라간 것으로 확인됩니다. 이 선은 현재와 미래의 활용 정도가 일치하는 것을 의미합니다. 즉, 이해관계자들의 현재 센터 활용 빈도와 미래에 활용할 빈도가 모두 상승했음을 알 수 있습니다.

· 흥미로운 점은 상승률 차이가 2020~2021년이 2019~2020년에 비해 두 배 이상 높다는 것입니다.

	2021	2020	2019	2021년과 2020년 차이	2020년과 2019년 차이
NPO 및 공익활동에 관한 정보가 필요할 때 우선적으로 센터를 찾아보는 편인가요?	8.19	7.34	7.06	0.85	0.28
향후 NPO 및 공익활동에 관한 정보가 필요할 때 우선적으로 센터를 찾아볼 가능성이 어느 정도 되나요?	8.70	8.04	7.75	0.66	0.29

<센터 활용도 점수비교 : 2019~2021>

· 이러한 변화는 아래 표에서와 같이 연령별 활용 빈도에서 답을 찾을 수 있습니다.

· 3년간 연령별 활용도 추이를 보면 2021년에는 센터 활용도에 대한 연령별 차이가 거의 나타나지 않습니다. 또한, 전 연령대에서 활용 정도가 한 단계 상승했음을 알 수 있습니다. 전 연령대에서 센터를 자주 활용한다는 점은 센터가 비영리 생태계 전반을 포괄하는 사업과 정보를 풍부하게 제공하고 있음을 보여줍니다.

2019	2	3	4	5	6	7	8	9	10	2020	2	3	4	5	6	7	8	9	10	2021	2	3	4	5	6	7	8	9	10
20세 미만	0	0	1	2	0	0	1	0	0	20세 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30세 이하	0	0	2	0	2	3	7	3	6
20-25세	0	0	0	1	0	0	1	0	0	20-25세	0	0	0	2	2	3	0	0	0	31-35세	0	0	1	1	4	4	6	1	21
26-30세	0	2	2	1	2	3	1	2	1	26-30세	0	0	2	2	6	5	4	2	4	36-40세	1	1	1	2	1	5	7	10	23
31-35세	0	1	2	1	2	5	4	1	0	31-35세	1	3	1	3	3	4	13	10	11	41-45세	0	2	1	4	5	4	6	8	13
36-40세	0	1	1	0	7	3	2	5	1	36-40세	0	2	3	5	4	8	9	8	15	46-50세	0	3	1	5	1	6	9	8	20
41-45세	0	1	3	3	7	2	2	2	2	41-45세	0	2	4	1	3	14	13	4	11	51-55세	1	0	2	1	3	4	5	6	12
46-50세	1	2	4	6	9	9	3	2	0	46-50세	0	4	3	2	4	8	11	6	15	56-60세	0	0	0	1	4	1	2	1	0
51-55세	0	2	3	13	10	13	6	2	0	51-55세	1	2	2	4	3	6	7	7	4	60세 이상	0	0	0	1	1	1	1	0	0
56-60세	0	3	1	7	8	5	3	1	1	56-60세	0	0	0	1	4	1	2	1	0										
60세 이상	1	9	7	16	7	10	7	0	1	60세 이상	0	0	1	2	1	1	1	0	0										

<연령별 현재 정보 활용 응답 분포>

외부 환경 변화와 센터의 지속가능성

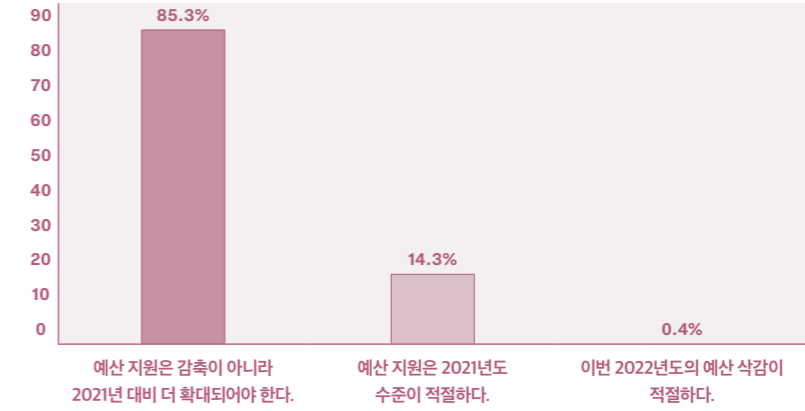
센터에 큰 영향을 미친 두 가지 외부환경요인인 서울시 시정변화와 코로나 팬데믹 대응에 관해 이해관계자의 의견을 물었습니다. 서울시는 2021년 서울시 바로세우기¹⁾ 일환으로 센터의 2022년 예산 및 인력에 대해 각각 감축 계획을 센터에 통보했습니다. 서울시 바로세우기에 대한 시민사회의 문제제기가 이어졌고, 서울시의회 의결 결과 2022년 최종 예산은 전년 대비 25% 삭감²⁾되었습니다. 이 과정에서 센터 직원의 고용과 사업의 지속 수행이 불안정해졌습니다.

이번 설문에서는 센터의 지속가능성에 큰 영향을 미친 서울시의 예산 감축 건에 대해 질문하였습니다.

서울시가 2022년 센터 예산을 삭감한 것에 대해 이해관계자들은 서울시의 결정과는 반대로 '센터 예산은 더욱 확대되어야 한다'고 응답하였습니다. 응답자의 특성과 상관없이 예산 확대에 대한 긍정 응답이 압도적으로 많았습니다.



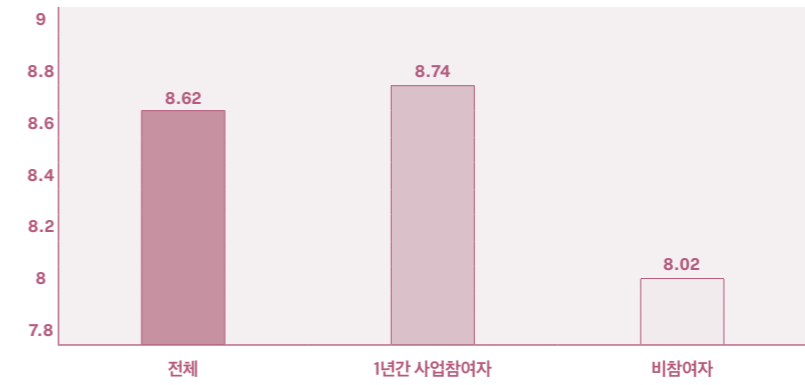
1) 2021년 서울시 바로세우기 관련 기사 및 시민사회 대응 소식
<https://stibee.com/api/v1.0/emails/share/9AsGpcRrMJKEReMRTZtifenKJeBNtw>
 2) 2021년 예산: 2,145,349천원 / 2022년 예산: 1,555,000천원



<센터 예산에 대한 평가>

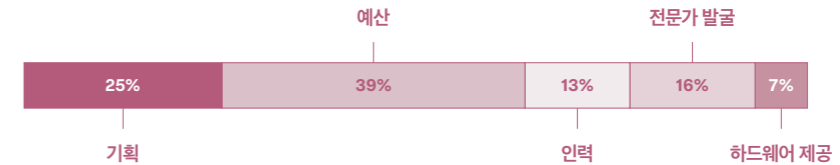
주관식 응답을 보면, 서울시의 일방적인 예산 삭감 결정은 합리적이지 않고, 명확한 기준과 협의가 있어야 한다는 것이 이해관계자들의 의견입니다.

한편, 코로나 팬데믹 상황이 장기화됨에 따라 센터는 일부 사업을 온라인으로 전환하여 운영하였습니다(활동가학습플랫폼 판, NPO도구, 공공공공, 파트너페어DB). 이해관계자들은 센터 사업의 온라인 운영이 대체적으로 적절했다고 긍정적으로 평가하였습니다.



<온라인 전환 사업 운영 평가>

외부환경(디지털 사회로의 전환 등)에 대응하기 위해 센터에 필요한 항목으로 예산을 일순위로 꼽았습니다. 서울시의 예산 감축은 센터 이해관계자의 의견과는 배치되는 결정임을 확인할 수 있습니다.



<외부 환경 대응을 위해 센터에 필요한 사항>

센터의 신뢰도, 사업 중요도가 높아진 상황(센터의 신뢰도, 사업의 중대성 분석 부분 참조)에서 서울시가 충분한 소통을 통한 협의를 하기 보다는 조사, 감사 등의 방식을 통해 예산 삭감과 일부 지원사업 중단 등 일방적인 결정을 내린 것은 센터의 지속가능성을 떨어뜨릴 뿐 아니라 공익활동 생태계를 약화시키는 일입니다.

이해관계자들은 서울시가 중간지원조직의 필요성을 이해하고, 충분한 지원을 하되 지나치게 간섭하지 않고 활동을 보장하는 태도가 필요하다고 제안했습니다. 또한 센터의 독립성 강화를 위한 제도 마련을 강조하였습니다.

센터는 설립 이후 꾸준히 이해관계자와의 소통을 통해 지속가능성을 높여오고 있습니다. 주요 이해관계자인 서울시도 다른 이해관계자들처럼 소통과 협의를 바탕으로 한 협력을 통해 공익활동을 풍성하게 할 수 있는 환경을 함께 만들어가야 한다고 생각합니다. 특히 이해관계자들의 제안처럼 민간위탁 제도 개선을 통해 파트너십에 기반한 협력이 이루어지도록 해야 합니다.

시민단체가 자체적으로 비용과 시간을 내기 어려운 부분들을 교육해주고 지원해주는 역할을 센터가 해왔다고 생각해요. 센터는 꾸준히 시민사회단체들이 운영을 체계적으로 만들 수 있도록 하는 지원을 제공했고, 단체와 활동가의 역량을 강화하는데 도움을 주려고 해왔는데, 이러한 것들이 단체들에게 정말 필요한 도움이었다고 생각합니다.

양이현경 한국여성단체연합 공동대표

시민단체 활동가들이 생각하는 시민사회 지원조직(중간지원조직) 지속가능성 강화 방안

<p>시민사회 지원조직의 안정적인 운영 체계 확립</p>	<p>수평적 거버넌스에 기반하여 운영할 수 있는 시민사회 지원조직 설립방안 검토</p>
<p>시민사회 활동주체들의 참여 증대</p>	<p>기업 재단 등 안정적인 재원을 출연 받을 수 있는 방안 발굴</p>
<p>시민사회 지원조직의 안정적인 운영 체계 확립</p>	<p>국가는 시민단체를 지원하고, 시민들의 공익활동을 보장할 책임이 있다는 개념에 대한 사회적 인정</p>
<p>시민사회 활동주체들의 참여 증대</p>	<p>시민사회 지원조직의 설립배경에 대한 이해와 필요성에 대한 시민사회 내 공감대 형성</p>
<p>시민사회 지원조직의 안정적인 운영 체계 확립</p>	<p>시민사회 지원조직이 시민사회 공동의 자산이라는 인식의 확대</p>
<p>시민사회 지원조직의 안정적인 운영 체계 확립</p>	<p>시민사회 지원조직이 만들어지는 과정부터 시민사회 전체와의 긴밀한 관계 속에서 협력부터 평가까지 체계화된 구조 마련</p>

지금 사용하고 있는 중간지원조직이라는 이름에 대한 고민이 필요할 것 같아요. '중간'이라는 말은 다양한 위치성을 내포하고 있는데 많은 사람들이 본래의 의도와 다르게 행정과 시민사회의 중간이라는 의미로만 받아들이는 것 같습니다.

채연하 함께하는 시민행동 사무처장

향후 중간지원조직이 만들어질 때에는 이러한 위탁제도 방식보다는 독립성이 보장되는 방식으로 내부와 외부의 압력에 흔들리지 않는 기반이 필요하다고 생각해요. 중간지원조직이 기업이나 정부, 지자체와 시민단체가 수평적으로 매칭되는 방식으로 만들어지는 것이 좋지 않을까 합니다.

김광일 녹색교통 사무처장

기존의 시민사회가 센터의 성과와 콘텐츠를 계속 이어나가고 더욱 발전시키기 위해서는 이러한 것들이 시민사회 공동의 자산이라는 이해와 공감도 필요해요. 이러한 이해와 공감을 바탕으로 일종의 자긍심이 생겨야 중간지원조직의 시민사회 자산화에 기여하는 것에 대한 책임감이 생길 것이라고 봐요.

정진임 투명사회를위한정보공개센터 소장

센터가 초기 단계에서 좀 더 시민사회와의 긴밀한 논의구조를 통해서 중간지원조직의 설립논의가 되어야 했다는 생각이 들었어요. 그랬다면 센터가 만들어지는 과정부터 시민사회 전체를 위한 역할설정이 좀 더 구체적으로 정립이 되고, 시민사회와의 긴밀한 관계 속에서 평가 이루어지는 구조가 마련될 수 있었을 것 같아요. 그래야 시민사회를 둘러싼 다양한 환경 변화 속에서도 좀 더 잘 대비를 할 수 있지 않았을까 싶어요.

이해솔 한국YMCA전국연맹 팀장

시민사회에서는 행정과 함께 사회문제를 해결해 나가는 것을 협치의 목적으로 중요하게 보고 있는데, 행정에서는 행정의 사업을 시민사회가 대신 수행하는 것으로 보거나 시민사회의 사업을 행정이 지원하는 것으로 보기 때문에 협력의 주체로 스스로를 잘 생각하지 않는 것 같아요. 민관의 협력을 기반으로 하는 구조에서는 이러한 부분에 대한 고려가 더욱 필요한 것 같아요. 그리고 중간지원조직의 지속가능성을 위해서는 어쨌든 이와 관련한 공간에 시민들이 참여하고 모이게 하는 것이 중요해요. 그러한 기반이 있어야 시민사회 외부의 영향을 덜 받을 수 있을 거라고 생각해요.

박주희 인천시민사회단체연대 집행위원장

정권이 바뀔때마다 정부 부처가 모두 바뀌는 것은 아닌 것처럼 혹은 센터의 수탁법인이 바뀌어도 서울시NPO지원센터는 서울시NPO지원센터여야 한다고 생각해요. 어떠한 수탁법인이 오더라도 지금까지 축적된 센터의 자료와 성과를 이어받아서 잘 활용할 수 있는 구조를 만드는 것이 중요하다고 봅니다. 그리고 센터의 성과물은 시민사회 주체들이 만들어낸 시민사회 주체들의 것이기 때문에 센터를 누가 운영하더라도 이 성과와 콘텐츠들은 시민사회의 자산이라고 생각해요.

이승훈 시민사회단체연대회의 사무처장

여러 패널 분들이 민간위탁제도의 한계에 대해서 이야기 했는데, 이는 제도의 한계가 아니라 이 제도의 정체성이라고 봐요. 그렇기 때문에 제도의 개선보다는 이러한 정체성을 가진 제도를 어떻게 활용했어야 맞는가, 앞으로 어떻게 활용해야 할 것인가에 대한 논의가 현실적이에요. 시민사회 지원조직을 민간위탁으로 운영했을 때, 이는 행정이 할 수 없는 영역을 민간이 수행하는 것인데 행정이 이를 자기들의 영역인 것처럼 구는 것이 문제라고 봐요. 이러한 지점에 대한 분명한 구분과 교통정리가 필요해요.

정규석 녹색연합 사무처장

진보적 시민사회가 20년에 걸쳐서 국가와 지자체가 시민사회단체와 공익활동을 책임성 있게 보장하도록 하는 법제도 관련 활동을 해온 것을 지켜본 입장에서 저는 정부에게 시민사회의 활동을 보장할 책임이 있다고 생각해요. 더불어 시민사회에서 자체적으로 센터의 역할을 수행할 수 있는 준비가 필요하고, 동시에 환경의 변화가 있더라도 지자체 안에 이러한 민간위탁형 중간지원조직의 성과가 잘 남을 수 있도록 하는 것 또한 필요해요. 장기적으로는 행정의 지원을 받는 지원조직보다 시민사회 자체적인 기능을 강화해 나가는 것을 목표로 할 필요가 있겠지요.

양이현경 한국여성단체연합 공동대표

중간지원조직의 성과를 시민사회로 온전히 가져갈 수 있도록 하는 것, 어떠한 정치적 성향의 장이 오더라도 지속성을 가지고 사업이 추진될 수 있도록 하는 구조를 만드는 것, 협치의 영역에서 행정과 시민사회 지원조직의 관계를 수평적이고 독립적으로 만드는 것 등이 주요한 과제가 되겠지요. 이러한 시민사회의 자산을 어떻게 관리해 나갈 것인가 하는 것 또한 시민사회 내의 중요한 논의 주제로서 지속적인 논의를 이어가는 것이 필요해요.

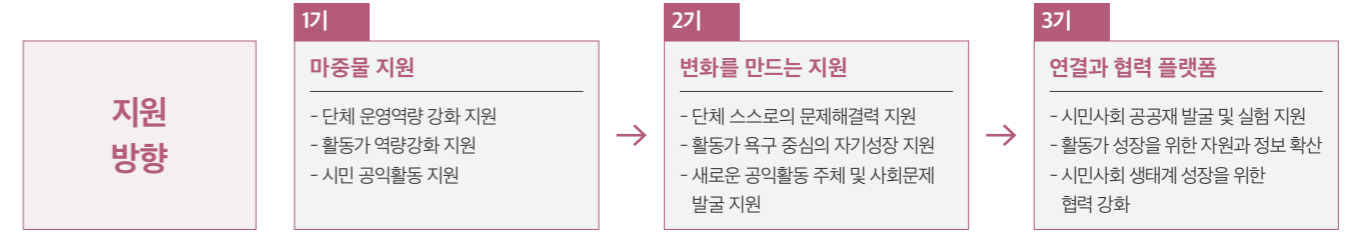
윤순철 시민사회단체연대회의 운영위원장

PART 3. 사업의 성과

공익활동 지원을 위한
연결과 협력 플랫폼

1	9년의 변화여정 (2014-2022)	32
2	중대성 분석을 통해 본 사업 이슈 (2021)	36
3	사업별 성과보고 (2021-2022)	41

1. 9년의 변화여정 (2014 — 2022)



‘공익활동 지원을 위한 연결과 협력 플랫폼’이 되기까지의 변화 여정

중대성 이슈	1기			2기			3기		
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
NPO 운영지원	조직역량강화 지원(임팩트데이블/해본다학교)			조직변화실험실			NPO도구상점		
	NPO 지속가능성보고서 발간 지원 및 가이드라인 개발			NPO 작은실험지원			공공공공(공공재 아이디어)		
	프로보노 연계(회계전문가/기업 자원연계)			NPO 참여예산제			NPO상담소		
	NPO회계프로그램 개발			NPO인사노무 길라잡이, 인권원칙 가이드 제작			NPO공공데이터 활용 길라잡이 제작		
NPO 창업지원	미트쉐어(시민공익활동지원)			비영리스타트업					
활동가 역량강화	신입/예비활동가 교육			활력신공(활동가 미래역량 교육)			협력향연(활동가 연구지원)		
	변화의 리더십 교육						활동가 학습플랫폼 <판>		
	활동가 경력개발 교육 및 컨설팅						활동의 달인		
공익활동 공론장 조성	교육프로그램 운영지원			NPO 국제컨퍼런스			NPO정보지식포럼		
공익활동 정보나눔	공익정보 아카이브			변화사례 아카이브			NPO 트렌드리포트		
	임팩트스토리랩								
공익활동 제도 인프라 구축	시민사회 활성화 정책 연구						강한시민사회포럼		
	정책포럼						활동가지속가능지수포럼		
	시민사회 정책간담회 및 제도개선 토론회						제도정책 이슈 홍보		
				정책 연수			정책이슈브리핑 발행		
공익활동 생태계 활성화를 위한 네트워크 협력	공익활동협업 지원			NPO의제포럼X서울			지역NPO자원체계 기반조성		
	파트너십의 혁신 포럼						민간지원재단 네트워크		
	서울시 중간지원조직-한국시민사회지원조직네트워크 협력						NPO파트너페어(NPO지원산업박람회)		
	활동가 석사과정 장학 지원(경희대 공공대학원, 성공회대 시민평화대학원, 한양대 공공정책대학원)								
시민, NPO가 이용가능한 공간 활성화	공간 대관						비대면 행사 강의시설 지원		
							활동가 연구 학습공간 조성		
	NPO 전시 지원								
	공익활동 공간나눔 지원(협업공간 입주)								



센터 2021-2022년 주요 연혁

2013년-2022년
센터 연혁 바로가기
>>



PART 3. 사업의 성과

2021

2022

1월-4월

- 2021 서울시NPO지원센터 비대면 사업설명회 '공익활동이라는 우주에 도킹하시겠습니까?'
- NPO도구상점 웹페이지 개설
- 공공공공(공익활동가들이 공공재를 만드는 공간) 웹페이지 개설
- NPO상담소 운영
- 비영리스타트업 예비과정
- '활동의 힘, 판'(npo-pan.kr) 오픈 및 팜팡 뉴스레터 발행 시작
- '활동의 힘, 판' 협력기관 MOU 체결, 교육 프로그램 개발
- 활동가 연구지원사업 '활력향연' 지원
- NPO아카이브 운영
- 권역별 시민사회 공론장 조성 지원 (동북1권, 서북권)
- 정책정보 이슈브리핑 정기 뉴스레터 발행 시작
- 'NPO, 빅데이터를 만나다' 연구결과 공유회
- 공익활동 공간나눔 지원

- 2022 사업설명 특별판 '활활통신' 온라인 발행
- NPO도구상점 교육 : 디지털도구 활용 교육
- 공공공공 아이디어 솔루션 개발
- NPO상담소 운영
- 비영리스타트업 인큐베이팅 팀 선정
- NPO정보지식포럼 '멈추지 말아야 할 질문들'
- NPO정보지식포럼 '활동의 자리, 세상을 사랑하는 존재들'
- NPO아카이브 운영
- 2022 활동가 지속가능지수포럼 '활동가 지속가능지수로 알아보는 지금 우리는?'
- 공익활동 공간나눔 지원

5월-7월

- 비영리조직을 위한 위기관리 툴킷 제작
- NPO도구상점 교육 : 위기관리도구, 디지털도구 활용 교육
- 공공공공 아이디어 선정 및 아이디어 실행
- 비영리스타트업 사업개발 코칭 및 역량강화 교육
- 활동의 힘, 판 협력기관 간담회
- 활동가 연구지원사업 '활력향연' 연구방법설계 멘토링
- NPO정보지식포럼 '활동의 주체와 지형의 변화'
- 서울시 시민사회활성화 기본계획 시민사회 정책간담회
- 서울시 중간지원조직 성희롱·성폭력등 예방지침 모범안 제작
- 21년 후기 활동가 석사과정 장학지원
- 서울시NPO지원센터 2020 지속가능성보고서 발간, GRI 등록
- NPO 기획전시

- NPO도구상점 교육 : 디지털도구 활용 교육
- 비영리법인 행정업무 오픈위키 '공공공공 위기 Beta' 운영
- 소셜섹터 종사자를 위한 역량 나눔 커뮤니티 '당신 옆의 활동가' 운영
- 공공공공 커뮤니티 운영
- 비영리스타트업 공통교육, 피칭데이
- 활동가 학습플랫폼 판 커뮤니티 및 기획모임 운영
- 활동가 학습플랫폼 판 교육 : 글쓰기
- 시민사회단체연대회의의 시민사회활성화 MOU 체결
- 시민단체 실무책임자 간담회 '변화된 환경 속, 한국 시민사회의 비전과 전략은?'
- 22년 후기 활동가 석사과정 장학지원

8월-10월

- NPO도구상점 교육 : 디지털도구, 성과관리도구 활용 교육
- 공공공공 우수아이디어(어워즈) 선정
- 비영리스타트업 네트워킹 포럼
- NPO정보지식포럼 '양극화'
- 2021 NPO 파트너웨어
- 서울 시민사회 기후위기 대응 핵심교육
- 22년 전기 활동가 석사과정 장학지원

- NPO도구상점 교육 : 회의잘하기 워크숍, 홍보도구 활용 교육
- 비영리스타트업 자원연계
- 활동가 학습플랫폼 판 교육 : 연구활동방법론, 아카이브, 정책
- 23년 전기 활동가 석사과정 장학지원
- 2022 NPO 트렌드리포트 '지원의 힘' 발간

11월-12월

- NPO 회의문화 키트 제작 및 배포
- 비영리스타트업 온라인 쇼케이스
- 활동가 연구지원사업 연구결과 공유회
- NPO정보지식포럼 '기후위기' / '불평등'
- 2021 NPO트렌드 리포트 '신호와 감지' 발간
- 변화사례 그림책 '미안해 지구야' 발간
- 비영리단체 설립안내 웹페이지 및 책자 제작
- 시민사회 개인정보보호 제도준수 현황 공유 간담회
- 비영리법인 온라인총회 제도개선 토론회
- 활동가의 지속가능한 공익활동지수 조사 연구보고서 발간
- NPO 활동유형별 사회성과측정방법 가이드개발 연구보고서 발간
- 2000년대 이후 의제지형에 관한 빅데이터 분석 연구보고서 발간
- 센터 웹사이트 NPO채용게시판 개설

- 2021-2022 서울시NPO지원센터 지속가능성보고서 발간
- 변화사례 아카이브 자료집 '세상을 바꾼 공익활동' 발간
- 비영리스타트업 지원사업 리포트 발간
- '빅데이터로 본 NPO의 사회적 성과 이슈페이퍼' 발간

2.

중대성 분석을 통해 본 사업 이슈

PART 3. 사업의 성과

사업 중대성 질문 문항

올해는 지난 1년 간 사업에 대한 성과와 필요성 그리고 집중해야 할 사업을 구분하여 설문을 진행했습니다. 응답자 본인에게 필요한 사업과 NPO 전체 생태계의 필요성 간의 차이를 측정하고 사업의 중대성과 더불어 센터 사업에 대한 인식 역시 측정하고자 하였습니다.

- ① 센터 사업 영역의 중요도를 표기하여 주십시오.
- ② 지난 1년간 센터 사업 중 성과, 필요성, 집중해야 할 사업을 표기하여 주십시오.

중대성 이슈 리스트

사업의 목적과 목표를 중심으로 센터의 사업을 영역 중심으로 만든 이슈 리스트
(설문 결과 중대성 순서에 따라 배열)



중대성 이슈 분석 결과

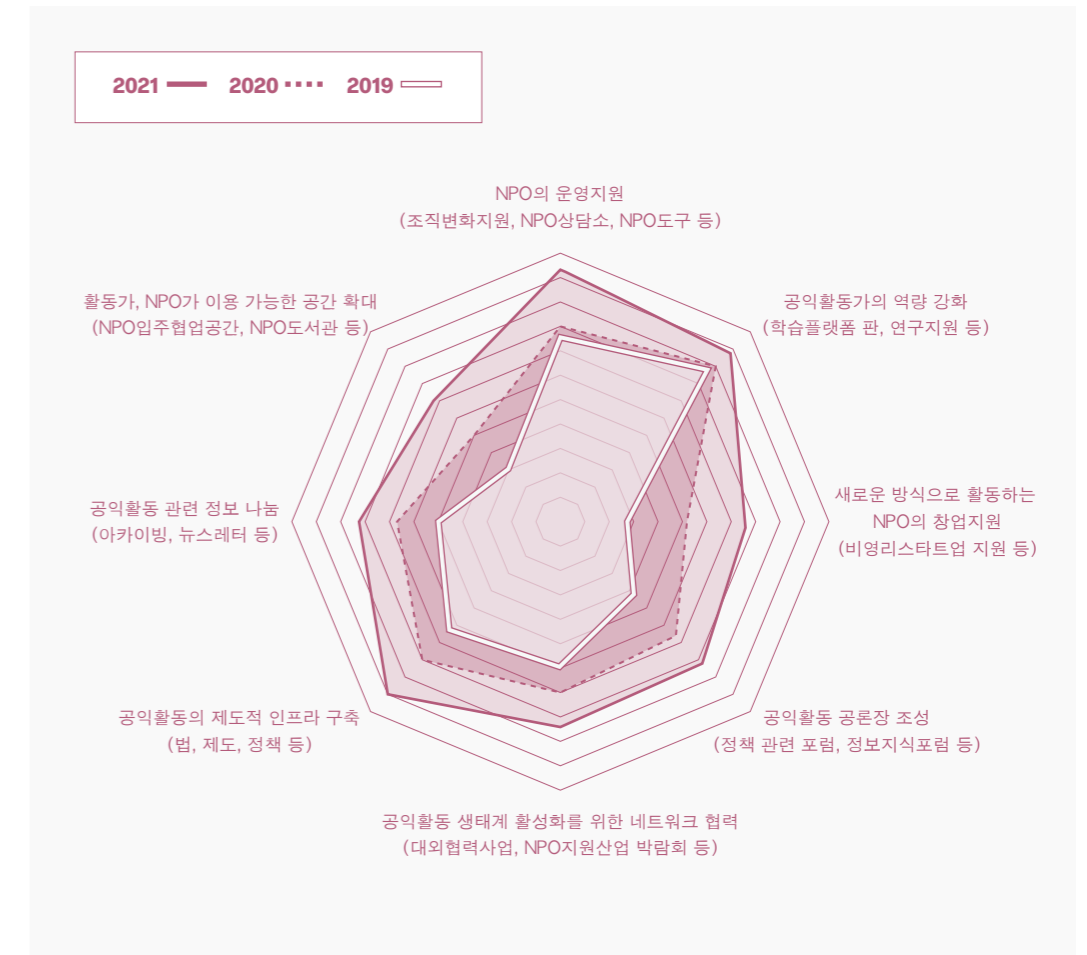
센터 사업 중대성 4년간 추이

센터 사업 중대성의 평균 점수는 지난 4년간 지속적으로 증가하였습니다. 긍정적으로 평가되는 점은 중대성 평균이 상승을 기록하는 가운데 표준편차가 절반으로 줄어든 부분입니다. 이는 중대성 증가 추이가 특정 영역에 편중되지 않고 모든 영역에서 고르게 상승했다는 뜻이기 때문입니다. 센터 사업 대부분이 중요한 것으로 평가받고 있음을 알 수 있습니다.

	2021	2020	2019	2018
평균	8.74	8.38	8.09	7.8
최소값	8.46	7.98	7.54	7.15
최대값	9.08	8.79	8.73	8.59
표준편차	0.23	0.28	0.41	0.45

<2018~2021년 센터 사업 중요도 평균 기술통계 비교>

지난 3년간 사업 중대성 평가 추이를 살펴보면 사업 중대성 증가가 더욱 분명해집니다.



<센터 사업 영역의 중요도>

- 위 그래프를 보면 공간이 넓어지면서 지난 3년간 사업의 중대성에 대한 평가가 꾸준히 높아졌음을 알 수 있습니다.
- 주목할 부분은 한쪽으로 쏠린 팔각형 형태가 완화되면서 팔각형에 가까워지는 방향으로 진전되고 있다는 것입니다. 사업 전체 영역 중요도가 모두 고르게 증가하면서 사업이 발전하고 있다는 뜻입니다.
- 사업의 중대성 변화율 또한 센터 사업의 고른 발전을 설명하는 결과를 보여주고 있습니다.

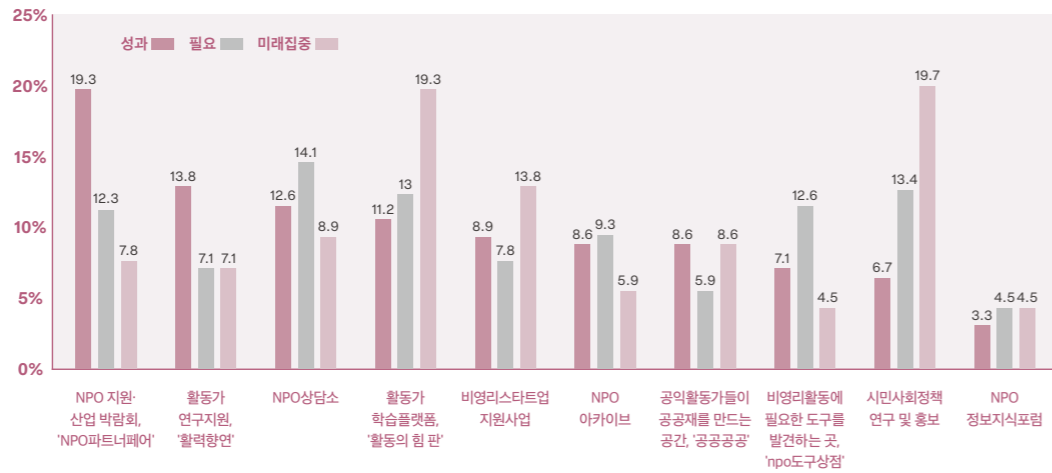
센터 사업의 중대성	2021	2020	2019	2020년대비 2021년 변화율	2019년대비 2020년 변화율
NPO의 운영지원 (조직변화지원, NPO상담소, NPO도구 등)	9.05	8.6	8.5	5.3%	1.2%
공익활동가의 역량 강화 (학습플랫폼 판, 연구지원 등)	8.96	8.79	8.73	1.9%	0.7%
새로운 방식으로 활동하는 NPO의 창업 지원 (비영리스타트업 지원 등)	8.48	8.05	7.54	5.3%	6.8%
공익활동 공론장 조성 (정책 관련 포럼, 정보지식포럼 등)	8.63	8.32	7.87	3.7%	5.7%
공익활동 생태계 활성화를 위한 네트워크 협력 (대외협력사업, NPO 지원산업 박람회 등)	8.7	8.38	8.18	3.8%	2.4%
공익활동의 제도적 인프라 구축 (법, 제도, 정책 등)	8.97	8.63	8.26	4.0%	4.5%
공익활동 관련 정보 나눔 (아카이빙, 뉴스레터 등)	8.65	8.32	7.97	4.0%	4.4%
활동가, NPO가 이용 가능한 공간 확대 (NPO입주협업공간(센터 대관 제외), NPO도서관 등)	8.46	7.98	7.63	6.0%	4.6%
전체평균	8.74	8.38	8.09	4.24%	3.79%

<센터의 사업 중대성 전년 대비 변화율 (2019-2021)>

- 사업 중대성 변화율은 전년도 대비 12%³⁾나 됩니다. 이 수치는 예를 들면 매년 국가사업 영역에 대해 12%씩 국민들의 공감대가 올라가는 것을 의미합니다. 센터 사업의 중요성 평가의 상승이 상당함을 알 수 있습니다.
- NPO운영지원은 전년대비 5.3%의 강한 상승을 보이면서 9점을 넘어섰습니다.
- 이미 9점에 가까운 점수를 보이고 있는 활동가 역량강화, 제도적 인프라 구축과 같은 항목은 상승 여력이 많지 않음에도 소폭 상승했습니다.
- 특히 매년 큰 폭으로 중요도가 상승한 NPO창업 지원(비영리스타트업 지원)이 눈에 띕니다. 사업 중요도에 대한 응답자들의 공감대가 급속도로 형성되었다고 볼 수 있습니다.

사업 성과, 필요성, 미래 집중성

올해는 지난 1년 간 사업의 성과와 필요성 그리고 집중해야 할 사업을 구분하여 설문을 진행했습니다. 응답자들은 본인이 필요로 하는 사업을 선택할 때는 다양하게 선택한 반면, 사업의 성과, 미래 집중 사업에 대해서는 특정 사업에 편중되는 선택을 하였습니다. 사업에 대한 다양한 욕구와 수요를 보여줌과 동시에 성과와 미래 집중 사업에 대해서는 상대적 집중을 나타냈습니다.



<센터 사업에 대한 응답 분포 : 성과, 필요성, 미래 집중성>

3) 변화율의 변화는 단순히 변화한 수치, 즉 2021년 평균 변화율(4.24%)에서 2020년 평균 변화율(3.79%)을 단순히 빼 수치를 보는 것이 아니라 4.24%라는 변화율이 3.79%에 비해서 얼마나 상승한 것인지 보는 것으로 그 수치가 12%임. 이 수치는 매우 높은 수준으로 전년 대비 상승이 아니라 상승하는 속도가 12%이상 증가한다는 의미(자연계 수학으로 설명하면 미분 계수)임.

흥미로운 점은 성과가 높은 사업과 미래 집중 사업의 상위권 항목들이 겹치지 않는다는 것입니다. 성과가 높은 사업 상위권은 'NPO파트너페어', '활동가 연구지원', 'NPO상담소'입니다. 다년차 사업의 경우 성과가 축적되고 자주 보고되었다는 점, 위 사업들의 성과가 매우 뚜렷하다는 점에서 집중 선택을 받은 것으로 보입니다.

미래에 집중해야 할 사업 상위권은 '시민사회 정책연구', '활동가 학습플랫폼 판', '비영리스타트업 지원사업'인데, 최근 사업 중에 비영리 생태계 전반과 관련이 있는 사업들이 미래에 집중할 사업으로 선택된 것으로 판단됩니다. 이 결과에 활동가의 필요성과 성과를 더해 센터가 향후에 집중해야 할 사업을 구체적으로 살펴보겠습니다. 필요성과 성과가 높다는 것은 활동가의 요구를 의미하기 때문에 이 부분(개인 활동가 차원)을 추가하여 볼 필요가 있습니다. 미래 집중 사업 비율도 높으면서 동시에 개인 활동가 차원의 필요성도 높은 사업이라면 센터가 우선순위를 높게 가져가야 하는 사업이라고 할 수 있습니다.

	성과	필요	성과+필요비율	미래집중	우선순위
NPO 상담소	34	18	52.9%	8.9%	
NPO 아카이브	23	2	8.7%	5.9%	
NPO 지원-산업 박람회 'NPO파트너페어'	52	20	38.5%	7.8%	
NPO정보지식포럼	9	3	33.3%	4.5%	
공익활동가들이 공공재를 만드는 공간 '공공공공'	23	8	34.8%	8.6%	
비영리스타트업지원사업	24	9	37.5%	13.8%	3
NPO도구상점	19	7	36.8%	4.5%	
시민사회 정책연구 및 홍보	18	8	44.4%	19.7%	1
활동가 연구지원 '활력향연'	37	5	13.5%	7.1%	
활동가 학습플랫폼 판	30	12	40.0%	19.3%	2

<시민사회 발전 차원에서 사업 우선순위>

센터가 집중해야 할 사업에 대해 활동가 차원에서는 'NPO상담소'가 가장 높은 응답을 받았지만, 시민사회 발전 차원에서는 '시민사회 정책연구' 순위가 가장 높습니다. 특히 '시민사회 정책연구'는 활동가 차원에서 2위로, 활동가의 역량강화와 시민사회 발전을 위해서 가장 중요하고 필요한 사업이라 볼 수 있습니다. 동일한 분석으로 보면 두 번째 순위인 '활동가 학습플랫폼 판'이 시민사회 발전과 활동가 차원 모두를 고려한 사업입니다.

이 결과를 정리해 보면 시민사회 발전 차원 뿐 아니라 활동가 발전 차원 모두 균형 발전시키는 사업 우선순위는 아래와 같습니다.



한편, 센터 사업 필요성과 중대성은 같은 영역에서 높게 판단되었습니다. 응답자 본인이 필요한 사업에 대한 중대성 점수가 대체적으로 높은 것으로 나타났습니다. 즉, 역량 강화를 가장 중요하다고 응답한 경우, 역량강화 사업 '활동가 학습플랫폼 판'을 가장 필요하다고 응답했습니다. 즉 필요로 하는 사업을 중요하게 판단한 것입니다. 센터 사업 중대성을 높게 평가한 응답자들이 가장 필요하다고 선택한 사업을 나열하면 '활동가 학습플랫폼 판', 'NPO아카이브', 'NPO 도구상점' 순입니다. 중장기 과제를 필요로 하는 이해관계자보다 구체적인 활동과 운영을 원하는 이해관계자들이 전반적으로 사업의 중대성을 높게 평가한 것으로 해석할 수 있습니다.

사업 성과와 중대성 관계에서도 유사한 결과가 나왔습니다. 대체적으로 성과가 높다고 판단하는 사업과 중요하다고 생각하는 영역이 일치합니다. 센터가 다양한 요구와 욕구를 만족시키는 사업 운영을 한 것으로 평가할 수 있습니다.

종합해보면 센터 사업의 중대성, 필요성, 성과가 모두 한 방향으로 움직이고 있습니다. 결국 센터의 다각화된 사업 기획과 운영은 NPO와 활동가들의 다양한 수요에 부응하고 있는 것으로 평가할 수 있습니다.

중대성 분석을 통해 본 과제

지난 4년 간 센터의 사업 중대성 뿐 아니라 신뢰도, 활용도, 브랜드 등 모든 지표가 꾸준히 높아졌습니다. 지표가 성숙하여 상대적으로 상승이 어려운 구간에 접어들었음에도 불구하고 상당한 상승이 이루어지고 있는 점이 특징입니다. 이제는 센터 사업 전반에 대한 충분한 신뢰가 구축되어 안정적으로 운영되는 단계라는 것을 알 수 있습니다.

특히 사업 중요도는 단순히 점수 상승에 그치는 것이 아니라 질적인 측면에서도 상승이 이루어졌습니다. 센터 사업 영역간의 중요성 평가 점수의 편차가 줄어들면서 사업 전 영역에서 균형적인 발전을 이룬 것입니다. 사업 영역의 고른 중대성 평가 결과와 센터 활용도 상승은 현재 센터의 사업 대부분이 비영리생태계와 활동가에게 중요하고 필요함을 보여줍니다. 센터가 이해관계자 의견을 반영해서 대내외 변화된 환경에 맞게 사업을 기획하고 적절하게 실행한 결과라고 생각합니다.

이제는 센터 사업의 심화 발전 전략을 논해야 할 때입니다. 이를 위해 무엇보다 향후 집중해야 할 사업에 대한 중장기 계획이 필요합니다. 왜냐하면 센터의 새로운 기획과 사업들이 비영리생태계에서 성과와 확산을 이루는 데는 일정한 시간이 필요하기 때문입니다. 이번 설문조사에서도 몇 년간 꾸준히 진행해 온 NPO파트너페어, 활동가 연구지원(활력향연), NPO상담소 등이 성과 측면에서 높은 평가를 받았습니다. 향후 시민사회 발전과 활동가 성장을 위해 집중해야 할 사업으로 꼽힌 시민사회 정책연구, 활동가 학습플랫폼 판, 비영리스타트업 지원사업의 중장기 전략과 운영 계획이 꼼꼼히 설계되어야 하는 이유입니다. 동시에 위 계획들이 안정적으로 실행될 제도, 예산 등의 제반 환경이 마련되어야 합니다. 이를 통해 비영리생태계를 확장시키고 활동가들에게 새로운 도전과 변화를 제안할 사업들의 진화를 기대합니다.

3. 사업별 성과보고 (2021-2022)

사업 계획 및 관리 체계 운영

사업계획	2021	2022
사업계획 수립	(1차) 2020.08.12.~11.24. (2차) 2020.11.24.~12.30.	(1차) 2021.10.13.~10.22. (2차) 2021.11.29.~12.30. (3차) 2022.01.03.~02.09.
사업별 임팩트조감도 작성 액션-산출지표-변화목표-변화지표-임팩트 ① 센터 비전과 미션, 핵심목표와의 정합성 고려 ② 아웃컴과 임팩트를 위한 측정가능한 설계	2021.01.26.~02.25.	2022.02.10.~02.28.



사업점검	2021	2022
① 중요하고 의미있는 변화에 대한 근거 축적 ② 변화목표, 성과지표 수정, 보완 ③ 사업의 추진 정도 및 예산 집행사항 점검	(1차) 2021.05.03.~05.25. (2차) 2021.08.09.~08.20. (3차) 2021.11.15.~11.25	(1차) 2022.05.23.~05.27. (2차) 2022.09.26.~09.30.



사업평가 및 성과보고	2021	2022
① 핵심목표와 변화지표의 측정값을 계량화하여 성과평가 및 보고 ② 아웃컴을 기반으로 한 사업효과성 및 개선방안 평가	2021.12. 2022.01.(서울시 보고)	2022.11.~12. 2023.01.(서울시 보고 예정)

센터는 2018년부터 사업의 평가와 개선을 위해 사업성과 관리체계를 마련하여 진행하고 있습니다.

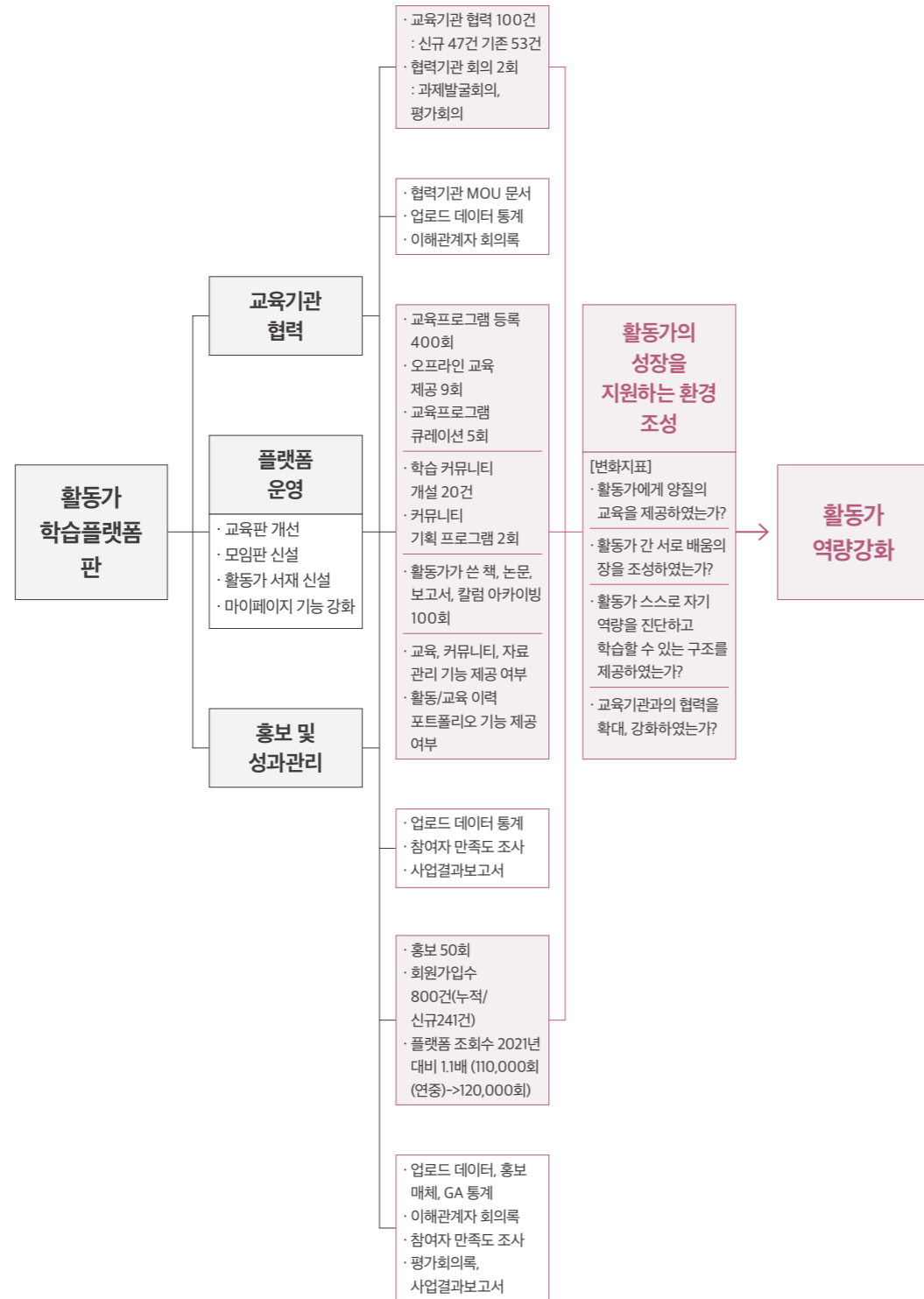
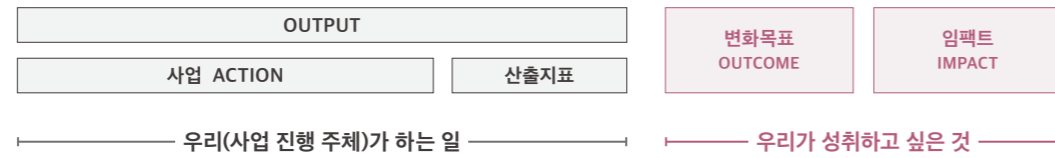
- 사업별 변화목표, 성과지표를 사전에 설계하여 사업추진계획을 수립하고, 사업성과관리를 통해 확인된 평가 및 개선사항은 다음 해 사업계획 수립에 반영합니다.
- 임팩트 조감도는 사업의 목표와 활동간의 정합성을 논리적으로 설명하고, 사업의 목표에 도달하기 위한 경로를 확인하고 합의하기 위해 사용됩니다. 사업을 과정별로 체계적으로 보여주기 때문에 내·외부 이해관계자들과의 효과적인 소통에 도움이 됩니다.

2021년부터 임팩트 조감도 작성을 센터의 모든 사업으로 확대 적용하여 기존 사업성과관리 체계를 재정비하였습니다.

- 사업추진 단계별 점검을 통해 추진과정, 파트너십 관리, 위험관리, 목표대비 성과 등을 살피고, 지표를 통하여 진행 상황을 객관적으로 측정합니다. 사업점검 결과와 계획과의 차이에 대한 분석, 변화목표 및 성과지표 조정 필요성을 검토합니다.

임팩트조감도

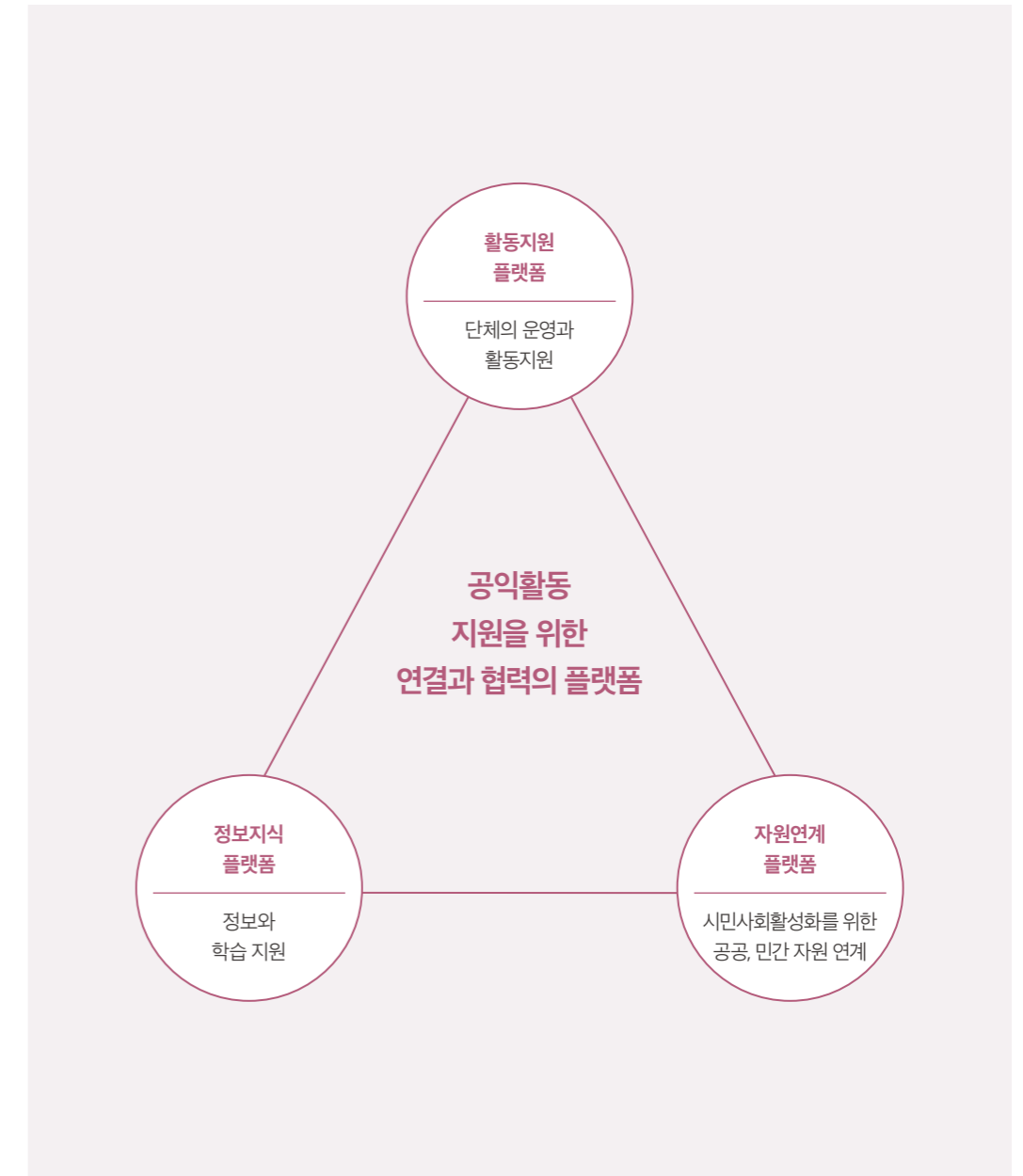
(예) 활동가 학습플랫폼 판 2022년 사업계획 임팩트조감도



PART 3. 사업의 성과

사업별 보고

- ① 활동지원플랫폼
- ② 정보지식플랫폼
- ③ 자원연계플랫폼
- ④ 시민, NPO가 이용가능한 공간 활성화



센터는 2021년부터 '공익활동 지원을 위한 연결과 협력 플랫폼'이라는 비전에 좀 더 충실하기 위해 활동지원플랫폼, 정보지식플랫폼, 자원연계플랫폼을 기반으로 사업을 진행 중입니다.

통상 지속가능성 보고서의 사업보고는 이해관계자들이 참여한 설문 결과에 근거하여 중대성이 높은 영역부터 보고하는 것이 일반적이거나, 이 보고서에서는 플랫폼 별 사업을 중심으로 관련 중대성이슈를 보여주는 형태로 보고합니다.

① 활동지원플랫폼

NPO 도구상점
바로가기 >>



NPO 도구상점

비영리 활동에 필요한 도구를 발견하는 곳

중대성이슈
NPO의 운영지원



정량지표로 본 성과

2021	
도구 사이트 운영	
방문자수 4,951명	페이지뷰 16,009회
NPO 도구 발굴	
도구 발굴 45건	개발 1건
위기관리도구	3건
성과관리도구	6건
디지털도구	4건
기타도구	32건
비영리조직을 위한 위기관리 툴킷(개발)	
NPO 도구 교육	
주제 6개	총 18회

- 1 비영리를 위한 위기관리 툴킷 워크숍
- 2 구글 사이트도구로 사업설명회 페이지 만들기 워크숍
- 3 일잘러의 필수 도구, 회고 훈련 워크숍
- 4 워크숍에서 바로 배워 써먹는 노션
- 5 단체의 온라인 행사를 남다르게 만드는 비밀, 옴
- 6 데이터와 지표로 시작하는 성과관리

PART 3. 사업의 성과

2022	
도구 사이트 운영(10.31.기준)	
방문자수 8,670명	페이지뷰 35,657회
NPO 도구 발굴	
도구 발굴(건) 32건	개발(건) 1건
성과관리도구	2건
디지털도구	2건
조직문화도구	3건
기타도구	25건
활동가 미래역량 진단도구(개발)	
NPO 도구 교육	
주제 6개	총 14회

- 1 계획이 계획대로 되지 않을 때 들어야 할 워크숍
- 2 비영리활동가의 기획법 워크숍
- 3 홍보물 쉽게 만드는 비영리 실무자의 비법 워크숍
- 4 노션으로 스마트하게 일하기.(feat. 프로젝트 관리)
- 5 데이터와 지표로 시작하는 성과관리 워크숍 & 1:1 멘토링
- 6 비영리, 회의 잘하기 워크숍

변화지표로 본 성과

2021		2022	
도구, 정보 습득 및 업무에 적용		도구 사용법 습득	
도구 및 정보 습득 정도(5점) 4.12	워크숍 만족도(5점) 4.02	도구 및 정보 습득 정도(5점) 4.01	
NPO의 환경변화대응 역량 강화		도구를 업무 및 활동에 적용	
습득 도구에 대한 활용 의지(5점) 4.42		워크숍 만족도(5점) 4.36	도구 활용 정도 80% 이상

2021-2022년 사업 소회


NPO도구상점은 활동가들이 필요한 도구를 습득하여 조직을 운영하고 활동하는데 도움을 주고자 기획되었습니다. 2년 동안의 사업성과를 보면, 활동가들이 도구 관련 정보를 습득하고 업무에 적용하고 있음을 확인할 수 있었습니다. 주목할 점은 참여 단계, 활동가들이 도구를 적극적으로 활용하여 조직 내 문제해결을 위한 변화를 시도하는 점입니다. 도구를 활용한 경험은 활동가들의 활동 및 운영 방식에 대한 긍정적 변화를 기대하게 합니다. 향후에는 NPO도구상점만의 정체성을 만드는데 좀 더 집중할 필요가 있습니다. 활동에 필요한 새로운 도구들을 시의적절하게 소개하고, 교육을 제공하는 플랫폼으로써 그 위상을 만들어어나가는 것이 중요한 과제로 남습니다.



“비영리 활동에 도움을 주는 도구를 소개하면서 보람을 많이 느꼈습니다.”

박수연 매니저

① 활동지원플랫폼

NPO 공공재 아이디어, 공공공공 바로가기 >> 

NPO 공공재아이디어, 공공공공

비영리 활동에 필요한 도구를 발견하는 곳

중대성이슈 NPO의 운영지원

정량지표로 본 성과

2021	
활동가 크루	아이디어 구체화 작업 진행
선발 102명	구체화 작업 진행 6개

아이디어 > 구체화 작업

- 1 비영리 활동가들을 위한 이야기 공간 > 실제 운영 시 필요한 내용 다각도 검토, 다른 커뮤니티 아이디어와 통합 가능성 모색
- 2 비영리법인 행정업무 오픈 위키 만들기 > 아카이빙 우선 순위 재확인, 캘린더 형식으로 구현하는 방식으로 의견 수렴
- 3 소셜섹터 종사자를 위한 역량 나눔 커뮤니티 > 제안자가 실행을 위한 적극적 모임 운영, 커뮤니티 및 역량 나눔 형식 등 아이디어 구체화
- 4 퇴근이 빨라지는 NPO회의문화 만들기 > 이상적인 회의문화를 위한 체크리스트 등 구체적인 결과물 제안, 회의문화 키트 제작
- 5 홍보담당활동가들의 학습 및 성장 도모 커뮤니티 > 실제 개미크루 홈페이지/플랫폼 운영에 적용할 수 있는 인사이트 수집
- 6 Change를 Chance로 만들자 > 현실성 및 실행 가능성 검토, 실행 가능한 수준으로 아이디어 재조정

최종 아이디어 선정

공공공공 어워즈 투표 4건

퇴근이 빨라지는 NPO 회의문화 만들기 카드 제작	1건
22년 실행	3건



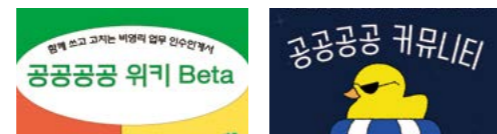
2022

아이디어 사업화 검토 및 실행

2021 공공공공 어워즈 선정 아이디어 실행 및 확산 3개

선정 아이디어 > 실행

- 1 소셜섹터 종사자를 위한 역량 나눔 커뮤니티 > 활동가의 경험과 지식을 공유하는 커뮤니티 <당신 옆의 활동가> > 4개 모임, 30명 활동가 참여
- 2 비영리법인 행정업무 오픈 위키 만들기 > 함께 쓰고 고치는 비영리 업무 위키 <공공공공 위키 Beta> > 조회수 4,350회
- 3 비영리 활동가들을 위한 이야기 공간 > 비영리 활동가들의 이야기 공간 <공공공공 커뮤니티 디스코드> > 가입자수 183명



변화지표로 본 성과

2021	
활동가 직접 참여를 통한 공공재 생산 과정의 안정화	
전 과정에 활동가 참여	102명
아이디어 숙성 과정 적극적 참여자	38%
시민사회 공동문제에 대한 대응 능력 강화	
참여 활동가 재참여 의사	81.5%
시민사회 공공재 구체화 아이디어	6건
시민사회 공공재 생산	
시민사회 공공재 최종 아이디어	4건
회의문화 키트 제작	

2022	
활동에 필요한 정보-지식 습득	
활동 인사이트 획득 정도(5점)	4.3
공공재 아이디어 솔루션을 활동에 적용	
참여 활동가 만족도(5점)	4.4
시민사회 공공재 생산	
역량나눔 커뮤니티 "당신 옆의 활동가" 운영	
비영리법인 행정업무 "오픈 위키" 제작	
활동가를 위한 이야기 공간 "디스코드" 운영	

2021-2022년 사업 소회

활동가들이 직접 참여하여 공공재를 만드는 프로세스를 기획하였습니다. 참여방식을 아이디어 선정 및 투표에 한정하지 않고, 아이디어를 구체화하는 과정까지 상시적으로 참여할 수 있게 프로세스를 설계하고 운영하였습니다. 그 결과, 활동가들이 아이디어를 실행 수준으로 구체화했으며, 81.5%의 활동가들이 재참여 의사를 밝히는 등 높은 만족도를 보여 참여자들의 효능감을 확인할 수 있었습니다. 2022년은 3개의 아이디어를 시범운영하여 시민사회 공공재로서의 가능성을 모색하였습니다. 시범운영 기간 동안에도 활동가들이 주도적으로 참여하여 효과적인 공공재 창출을 도모하였습니다. 시민사회 구성원인 활동가들은 시민사회 공공재를 직접 생산하는 경험을 통해 시민사회 공동문제에 대한 관심과 해결에 대한 의지를 높였습니다. 사업 취지의 필요성과 프로세스의 효과성을 공감한 자치구에서 공공공공 과정을 벤치마킹 하였습니다. 일련의 과정이 세밀하게 다듬어지고 체계화되면 공공공공은 활동가들이 직접 참여하여 공공재를 생산하는 모델로서 자리 잡을 것으로 기대됩니다.



“시민사회 공공재를 함께 만들어본 경험이 여러분에게도 즐겁게 기억되길 바랍니다.”

나혜수 매니저

① 활동지원플랫폼

NPO 상담소

전문가와
1:1 실시간 상담

중대성이슈
NPO의 운영지원



정량지표로 본 성과

2021	
상담소	
진행	164건
분야	8개
참여전문가	13명
참여단체	122개
상담신청	212건
상담만족도	
상담만족도(5점)	4.72
상담추천도(5점)	4.93

2022	
상담소	
진행*	114건
분야	7개
참여전문가	11명
참여단체	104개
상담신청	148건
상담만족도	
상담만족도(5점)	4.79
상담추천도(5점)	4.88

* 센터 수탁 종료에 따른 진행횟수 축소

NPO상담소 전문가

상담분야	상담기관
법률/단체설립	공익법률연구소, 연남법률사무소, 법무법인 더함
단체설립	플랜엠
세무/회계	공익회계사네트워크 맑은
홍보	적정마케팅연구소
모금	도너스, 그로웨이
브랜딩/캠페인	슬로워크

변화지표로 본 성과

2021		2022	
정보 습득 및 업무에 적용			
상담내용 이해도(5점)	4.84	상담내용 적용도(5점)	4.81
상담내용 이해도(5점)	4.82	상담내용 적용도(5점)	4.77
활동과 운영 상의 문제해결			
상담내용 적용도(5점)	4.81	상담내용 만족도(5점)	4.72
상담내용 적용도(5점)	4.77	상담내용 만족도(5점)	4.79

2021-2022년 사업 소회

NPO 상담소는 만족도가 높은 사업입니다. 비영리단체와 비영리 활동에 대한 이해가 높은 전문가 및 전문기관을 매칭하고, 상담 내용에 대한 사전 검토를 통해 상담의 질을 높였기 때문입니다. NPO상담소에서 주목할 부분은 2022년 상담 참여 단체의 83%가 5명 이하의 상근자가 활동 하는 소규모 단체(2인 이하 57%)라는 점입니다. 소규모 단체에게 NPO상담소가 특히나 긴요하고 효과적인 사업임을 알 수 있습니다. 더군다나 상담소를 처음 참여하는 비율이 63%로 수요가 많은 점을 보면 NPO상담소의 필요성을 재차 확인하게 됩니다. NPO상담소는 2021년부터 온라인 상담소로 전환하여 좀 더 효율적인 방식으로 운영하고 있습니다. 온라인 상담소에 대한 만족도가 높아 이 체계를 안정적으로 꾸준히 운영하는 것이 필요합니다. 단체의 고민과 어려움을 상담하고 지원해 줄 전문가 및 전문기관을 발굴·확대하기 위해 지원 생태계 확장에 힘써야 합니다.



“활동가들의 궁금증과 고민을 해결하는데 도움이 되어 다행이었습니다.”

배영순 팀장

① 활동지원플랫폼

비영리스타트업

공익활동 초기 팀의 역량강화와 자원연계 지원

중대성이슈
새로운 방식으로 활동하는 NPO의 창업 지원



정량지표로 본 성과

2021			육성	
공모 및 선정	1차 선정 12팀(23명)	예비과정 4주	최종 선정 6팀	1:1 창업멘토링 총 30회(팀별 5회)
선정팀	재정지원 역량강화교육 7회 네트워킹 포럼 5회 팀별 소개영상 제작 6건 온라인 쇼케이스 접속인원 120명			

선정팀	사업내용	향후계획
무브 아이티	- 시니어의 디지털 정보 격차 해소라는 사회적 목적을 실현하기 위해 1:1 모바일 교육 모델 기획 - 14명의 청년과 44명의 시니어를 대상으로 교육 프로그램 테스트 완료	- 영등포구 노인복지 기관과의 협업 - 청년-시니어 교류 세대통합을 목표로 하는 신사업 추진 예정
변화의 월담	- 기존 움직임 교육 프로그램의 확장을 통해 몸과 건강에 대한 새로운 사회적 패러다임 확산 - 온라인 교육 플랫폼, 교육 교구 제작 테스트	- 모금 캠페인을 통한 지속가능한 후원 구조 마련 예정
로컬 에너지랩	- 공동체가 탄소배출 감소에 대한 진단-계획-실행을 할 수 있도록 역량강화 지원 - 공동체 탄소중립 가이드 제작 완료	- 공동체 탄소중립 가이드를 기반으로 활동가 양성 프로그램 운영 예정
와이퍼스	- 더 많은 시민들이 플로깅 등 환경 활동에 효과적으로 참여할 수 있는 온라인 어플 기획 및 개발 - 지속가능대상 시민단체 부문 환경부 장관상 수상	- 사단법인 설립 완료(2022.7.), 공익단체 지정 - 기업 CSR 협업 다수 추진중
여유당	- 인문학을 통해 자기를 돌볼 수 있도록 하는 시민 프로그램 운영 - 여행, 아로마테라피와 접목하여 다양하고 쉽게 인문학을 접할 수 있게 하는 프로그램 개발 및 운영	- 수익사업의 효과적 수행을 위한 기반 정비 후 본격 사업 수행 예정
청소년 직접행동	- 청소년이 다양한 사회문제를 현장에서 배우고 실천할 수 있도록 하는 프로그램 디자인 - 155명의 청소년 대상 교육 진행	- 비영리민간단체 등록 준비 중 - 민간지원기관에서 기금을 받아 사업 추진 예정(5천만원 펀딩 확정)

2022			육성	
공모 및 선정	최종 선정 12팀	비영리스타트업 지원조직 네트워크 10회	1:1 창업멘토링 총 40회(팀별 3.3회)	공통교육 10회 팀별 소개영상 제작 11건 피칭데이 자원연계 8건(사업비 연계 5건, 파트너십 연계 3건)

선정팀	사업모델
구구컬리지	- 학교 밖 청소년 혼자서 검정고시를 준비하는 학습자들이 자기 주도적으로 공부할 수 있도록 온라인 교육 서비스 개발 - 검정고시 교육 기관과의 협업

모바일에듀 (Mobile Edu)	- 모바일 기기를 활용하여 난민 아동들의 학습권 보장 지원 - 레바논 현지 NGO와 협력으로 시리아 난민 아동 대상 학습 콘텐츠 제작 및 확산, 학습환경 구축 추진 중
스텔라 (STELA)	- 교육 데이터를 기반으로 교육 현장의 다양한 문제를 풀 수 있도록 지원 - 데이터 기반 학습 분석 교육 과정 개발과 전문가 육성, 데이터 기반 문제 해결 프로젝트 수행
도담 (Dodam)	- 건강장애학생에게 심리적 지지와 학습 활동 및 진로 탐색 기회를 제공하여 성장 지원 - 의료, 교육계열 대학생들 중증질환을 경험하고 있는 아이들과 연계하여 비대면 멘토링 진행
언니차	- 여성들이 자신감 있게 운전 할 수 있도록 여성 운전자 대상 운전·교통안전 프로그램 운영 - 여성운전자 대상 경정비 교육 및 사고대응 교육, 여성운전자 네트워크 형성
아트서클	- 예술과 평화교육을 융합한 참여적 방식의 사회문제 해결 교육프로그램 기획 - 개인별 맞춤형 프로그램, 일상의 공간으로 찾아가는 프로그램, 공동체와의 협업 등 다양한 방식으로 운영
이미다해	- 암을 경험한 사람들을 연결하고 소통을 통한 정서적 치유를 경험하는 프로그램 제공 - 암환우 자조모임, 암치료 후 삶의 질 향상을 위한 연구, 서비스 개발 협업, 공간운영
아동학대신고 의무자모임 아이즈(AYES)	- 전국 300만 아동학대 신고의무자 대상 아동학대신고 교육 - 직군별 아동학대 신고의무자 자조모임, 아동학대 신고 의무자를 위한 콘텐츠 개발 및 교육 등
공적인 사적모임	- 개발협력 분야 일자리 플랫폼 구축, 노무-심리상담, 역량강화 프로그램으로 청년 활동가 지원 - 청년 네트워크 형성(사회적협동조합 설립 예정), 뉴스레터 '감지엔시스' 발행, 개발협력 소셜살롱 '사적인살롱' 운영
내면탐험	- 언제 어디서든지 누구나 쉽게 배우고 실행할 수 있는 대안적 배움터 운영 - 대화법 교육 콘텐츠 제작 및 프로그램 실행, 교육 참여자 네트워크 운영
늘품가치	- 약사들이 지역에서 주민들을 만나 약물 이용 교육을 실시하고, 잘 먹고 잘 버리는 의약품 이용 환경 조성 - 주민, 돌봄 종사자 대상 약물 교육, 커뮤니티 케어 기반 가정 방문 약물, 약물 이용 교육 콘텐츠 제작 등
강남고양이	- 강남구 지역 캣맘들과 위험에 처한 고양이 구구조, 치료 및 심터 마련, 회복한 고양이들의 입양처 연계 - 길고양이 케어 지역 주민 네트워크 형성, 도심 옥상 유휴공간 활용을 통한 고양이 보호소 운영

변화지표로 본 성과

2021		2022	
공익활동 사업 기획 및 조직운영 지식, 관점 습득		공익활동 사업 기획 및 조직운영 지식, 관점 습득	
육성프로그램 만족도	5.0/5.0	육성프로그램 만족도	4.6/5.0
핵심사업 발굴		핵심사업 발굴	
공익적 아이디어 활동(사업) 구현		체계적인 공익활동	
공익성 점검	90%	활동 모델 수립	6팀
새로운 과제 발굴	96%	사업 수행	6팀
NPO 활동 지속 및 성장		공익활동 조직 설립 및 운영	
조직설립 계획 수립	94%	기 배출팀 단체 등록	2팀
활동계획 수립	6팀	조직설립 계획 수립	88%
		기 배출팀 단체 등록	2팀

2021-2022년 사업 소회


비영리스타트업 사업은 공익활동을 기획하고 있는 단계의 팀을 빠르게 성장시키는 프로그램입니다. 육성된 팀들은 단체를 등록하고 사업을 활발히 진행하여 성과를 만들어내고 있습니다. 선정팀은 센터의 육성과정을 통해 활동의 공익성을 점검했고, 조직 운영 방식에 대한 계획을 구상했다고 답했습니다. 2022년 서울시 정책의 변화로 사업 실행 예산을 선정팀에게 지원할 수 없게 되어 그동안 축적된 공익활동 인큐베이팅 노하우를 토대로 집중적인 역량강화 프로그램을 진행하였습니다. 이전에 비해 두 배에 달하는 12개의 팀을 교육하고 육성하였으며, 육성된 팀에 대해서는 사단법인 시민이 별도의 선정 절차를 거쳐 육성된 팀 중 5개 팀을 선정하여 사업비를 지원하였습니다. 비영리스타트업 팀들에 대한 후속지원이 다각도로 이루어진다면 사회변화를 위한 다양한 아이디어와 시도들이 계획에서 끝나지 않고 실제 활동으로 추진되어 임팩트를 만들어 낼 수 있을 것으로 기대합니다.

“새로운 공익활동의 여정에 함께 할 수 있어 보람 있었습니다.”

김미영 매니저

② 정보지식플랫폼

활동가 학습플랫폼 판
바로그기 >>



활동가 학습플랫폼 판

활동가의 역량과 성장지원을 위한 온라인 학습플랫폼

중대성이슈
공익활동가의 역량강화

정량지표로 본 성과

2021	
교육기관 협력	
MOU 체결기관	53개
플랫폼 운영	
회원가입수	559명
방문자수	9,900명
조회수	
110,000회	
교육 프로그램 등록	533개
교육 프로그램 큐레이션	13건
시민사회 이해 영상강의 제작	19건
· 시민운동 Scene# 판라이브 인터뷰 4편	
· 환경운동과 생태전환 4편	
· 인권운동의 역사와 개념 5편	
· 장애인운동을 겪는다는 것 6편	
플랫폼 고도화(기능 추가 개발) 진행	
홍보	
뉴스레터 <팡팡레터> 발행	11건
언론보도	12회
홍보콘텐츠 제작	56건



활동가 학습플랫폼

2022	
교육기관 협력	
MOU 체결기관	51개
플랫폼 기관회원	51개
플랫폼 운영(10.31.기준)	
회원가입수	851명(누적)
방문자수	9,919명
조회수	
83,231회	
교육 프로그램 등록	471개
교육 프로그램 큐레이션	16건
활동가 서재(활동가가 쓴 글) 아카이빙	254개
교육 콘텐츠 개발	6건
· 시민운동 Scene# 판라이브 인터뷰 2편	
· 시민운동 전략적 사고 4편	
오프라인 교육	4건(16회)
· 활동가 글쓰기 교육 7회	
· 활동가 연구활동방법론 교육 4회	
· 활동가 아카이브 교육 2회	
· 활동가 정책 교육 3회	
활동가 커뮤니티 운영	14건
· 모임 개설 12건	
· 센터 기획 2건	
홍보	
뉴스레터 <팡팡레터> 발행	18건

PART 3. 사업의 성과

변화지표로 본 성과

2021	
활동가에게 양질의 교육 제공	
활동 주제 및 특성별 큐레이션 교육 제공	
이용 편의성 제고를 위한 플랫폼 고도화	
· 활동가 커뮤니티 기능 신설	
· 활동가 서재(활동가 집필 글 모음 정보) 신설	
· 회원유형 추가(기관회원제 도입)	
이용 만족도	4.2/5.0
교육정보 습득 만족도	4.1/5.0
큐레이션 유용성 만족도	4.1/5.0
활동가 자기 역량 진단 및 학습 구조 마련	
마이페이지 교육정보 관리 유용성	4.1/5.0
교육안내 콘텐츠 만족도	4.3/5.0
교육기관 연계협력 확대	
협력기관 공동 교육기획 기관	2개
협력기관 간담회	2회

2022	
활동가에게 양질의 교육 제공	
연관 교육정보 주제별 큐레이션 확대	
· 비영리영역 입문 교육, 중간지원조직 입문 교육	
· 활동가 도구알기, 모금 역량 교육	
· 조직 거버넌스, 풀뿌리 활동, 기후위기 대응 교육	
활동가 간 서로 배움의 장 조성	
활동가가 직접 집필한 글을 중심으로 활동가 서재 아카이빙	
활동가들의 관심사별 모임판 운영	
활동가 자기 역량 진단 및 학습 구조 제공	
교육 상세검색 항목과 방식 개선	
포트폴리오 기능 보강(개인 교육이력·경력, 자료관리 기능)	
교육기관 연계협력 강화	
기관회원제 도입을 통해 협력기관이 직접 교육정보 자율등록	
교육협력 기획회의	
	7회

2021-2022년 사업 소회

범분야 공익활동가의 학습에 특화된 온라인 플랫폼을 구축하고 다양한 교육기관과 협력하여 운영함으로써, 활동가의 역량강화와 성장을 위한 학습지원체계를 마련하였습니다. 이해관계자의 양적·질적인 평가를 통해 플랫폼의 역할을 확장하고 기능을 개선하여 이용 효과성과 편의성을 증진하였습니다. 활동가 교육 현황과 수요 분석을 기반으로 교육 주제를 발굴하여 온·오프라인 교육 콘텐츠를 제공하였습니다. 이를 통해 활동가의 학습을 중심으로 사람·자원·정보를 연결하는 장으로서 자리매김하기 위해 노력하였습니다. 활동가 학습플랫폼 판이 시민사회와 공익활동의 공공재로 유용하게 활용되기를 기대합니다.



“활동가 학습플랫폼 판이 활동가의 학습을 중심으로 사람·자원·정보를 연결하는 유용한 장으로 자리매김하기를 바랍니다.”

유보미 매니저

② 정보지식플랫폼

활력향연 *2021년 종료

활동가 역량향상을 위한 연구지원

중대성이슈
공익활동가의 역량강화



정량지표로 본 성과

2021				연구지원
공모 및 선정				
신청 75건	서류심사 25건	면접심사 15건	최종선정 10건	연구방법설계 멘토링 전문가 3인 연구컨설팅 3회

연구결과 공유회
온라인 연구결과 공유회 '활동이 연구가 될 때' 3회 진행, 135명 참여

연구자	연구명	향후 계획
미미시스터즈 (석미화, 최나현)	참전군인의 평화 활동에 대한 연구	연구 결과를 활용한 간담회 진행, 참전군인 구술 기록 및 사회적 공존을 위한 연구 지속
여성들의 정의로운 전환 (정은아, 허바라)	가중되는 기후위기, 이주여성농업노동자, 쪽방촌여성	쪽방촌, 이주여성 외 다른 집단도 동일 주제로 심층 조사
이상화	서울지역대안교육운동의 형성과 전개 : 서울도시형대안학교협의회와 대안교육연대를 중심으로	대학원 진학을 통해 후속 연구 진행
이진선	페미니즘으로 민주시민교육 토크보기	추가 조사 등을 통한 연구 보완
이산	성평등 관점의 문화예술공공영역 성폭력사건처리절차를 위한 연구 : 제도 깊숙이, 꿰뚫는 말하기	문화예술공공영역 성폭력사건처리절차와 관련한 후속 연구 및 모임 진행
조경미	코로나19 온라인 개학 현장의 기록 : 코로나 이전부터 미미한 존재들로 인식되어온 우리들의 이야기	연구 결과를 반영한 활동 계획 수립
지속가능한마음 (난다, 공현, 피아)	지속가능한 청소년인권운동을 위한 전·현 활동가 연구 : 계속하는 마음, 그만하는 마음	연구 결과를 활동 영역 내 답론으로 확장하기 위한 후속 활동 계획 수립
청년기록단 (서민영, 강필준, 백송이)	요즘 것들 이야기 : 청년 활동가 15인의 인터뷰와 FGI	청년 활동가 네트워크 추진
커피 한 잔 할래요 (차미리, 최슬기)	함께 갈 수 없나요? : 2030 활동가들이 이야기하는 북한인권과 대북 인도적 지원 활동	북한 인권과 대북 인도적 지원 분야 네트워크 추진
황선원	네 명의 장애인 부모운동가의 삶에 관한 기록 : 나는 싸움을 멈추지 않는다	연구 보완 이후 출판 예정

변화지표로 본 성과



2021-2022년 사업 소회

활동가 역량향상을 위한 연구지원사업인 활력향연은 2022년 서울시 정책의 변화로 2021년을 마지막으로 종료되었습니다. 2018년부터 2021년까지 4년 동안 68명의 활동가들이 참여하여 37개의 현장연구가 이루어졌습니다. 2022년에는 사단법인 시민에서 전국의 활동가로 참여 범위를 넓혀서 활력향연 시즌2를 진행합니다. 활력향연의 연구는 관련 심화 연구 및 이야기 모임의 재료가 되기도 하였습니다. 또한 출판물 발간과 다양한 네트워크에서 연구결과를 활용하기도 하였습니다. 공익활동가들이 스스로 연구주제를 탐색하고 개발하여 활동 분야의 전문성을 키우도록 지원했던 활력향연이 여러 방식으로 확장되어 현장 활동에 뿌리 내리기를 기대합니다.



“자기 고민이 있다는 것도, 그 고민에 끝까지 답할 수 있다는 것도 부러웠습니다. 무엇보다 그 과정에 함께할 수 있었음에 감사했습니다. 각자의 자리에서 나날이 빛나시길!”

김지민 (전) 매니저

② 정보지식플랫폼

NPO 정보지식포럼

활동가의 지식과 시야를 확장하고
다양한 통찰의 기회 제공



중대성이슈
공익활동 공론장 조성

정량지표로 본 성과

2021	
포럼 개최	
4회	
총 참가인원	364명
영상콘텐츠 제작	23건
스케치 기록물 제작	4건

변화지표로 본 성과

2021 - 2022
활동가의 관점 확장을 돕고 활동에 필요한 정보와 지식을 제공하는 주제와 내용 구성
한국 사회의 정치, 경제, 환경, 사회 전 영역에 걸친 시의성 있는 주제 구성에 대한 높은 만족도
포럼 주제 간의 유기적인 연결을 통해 포럼 구성의 완성도 도모

NPO 정보지식포럼 NPO의 시선 : 우리는 누구를 믿고 무엇을 신뢰하는가(2021-2022 연속포럼)

회차	일자	제목	참여자	만족도
프롤로그 포럼	21.06.29	우리가 보는 세상 - 활동의 지형과 주체의 변화	114명	4.5/5.0
1차 포럼	21.10.12	(#양극화) 극단에 선 사람들, 우리 사회에서 공존할 수 있을까? - 노동·경제·지역의 관점에서	104명	4.19/5.0
2차 포럼	21.11.02	(#기후위기) 우리는 이제 어떤 선택을 할 수 있을까?	72명	4.38/5.0
3차 포럼	21.11.16	(#불평등) 우리가 애써 외면하는 것들	74명	4.45/5.0
4차 포럼	22.04.05	(#차별과 혐오) 멈추지 말아야 할 질문들	121명	4.62/5.0
5차 포럼	22.04.19	(#사회 재구성) 활동의 자리, 세상을 사랑하는 존재들	82명	4.4/5.0

포럼 메시지를 양질의 콘텐츠로 재구성하여 현장에서 활용되도록 확산

영상콘텐츠 유튜브 조회수	5,594회
포럼 기록집 아카이브 조회수	6,299회

PART 3. 사업의 성과

2021-2022년 사업 소회


NPO 정보지식포럼은 코로나19 팬데믹 이후 한층 더 심화된 사회 내 충돌, 적대감의 요인과 현상, 사례를 분석하고 소개함으로써 시민사회가 이 문제를 어떻게 바라보고 무엇을 바꾸어야 할지 함께 고민하고자 하였습니다. 다양한 영역의 연구자와 활동가가 참여하여 양극화, 기후위기, 불평등, 차별과 혐오와 같은 사회 갈등 요인이 우리 사회에 미칠 영향과 시민사회는 어떤 준비를 하여야 할지에 관해 이야기를 나누었습니다. 포럼의 전체 주제처럼 '우리는 누구를 믿고 무엇을 신뢰해야 하는지' 함께 질문하고 답을 찾아가고자 하였습니다. 시민사회와 시민의 집단지성과 지혜를 기반으로 사회현상을 종합적으로 분석하고 사회의 거시적 구조와 미시적 현상의 관계를 규명하며 우리 모두를 위한 지속가능한 대안 논의가 가능한 더 많은 공론장을 기대합니다.



“부디 이 포럼이 세상의 불의에 저항하는 ‘세상을 사랑하는 존재들’의 활동에 아주 작은 도움이라도 되었기를 바라며
매번 제가 더 많이 배우고 성장하는 시간이었습니다.”

유일영 팀장

② 정보지식플랫폼

NPO 아카이브
바로가기 >>


NPO 아카이브

NPO가 만든 변화사례와 공익활동에 필요한 정보가 모여있는 곳

중대성이슈
공익활동 관련 정보 나눔



정량지표로 본 성과

2021	
아카이브 운영	
공익정보 아카이브	154건
변화사례 아카이브	29건
큐레이터	19명 / 간담회 3회
운영매뉴얼 제작	1권
이용자 설문조사	1회
콘텐츠 제작 및 확산	
변화사례 캠페인 콘텐츠 제작	6종(22개)
2021 NPO트렌드리포트 <신호와 감자>	
리포트 제작	1권
공유회(NPO정보지식포럼과 병행)	1회
아카이브 조회수	4,374회
2021 사업설명회 '공익활동이라는 우주, 도킹하시겠습니까?'	
방문자수	1,842명 조회수 2,952회
2021 센터 이해관계자 설문	
응답	312명 이해관계자 대화 1회(26명)

2022	
아카이브 운영	
공익정보 아카이브	149건
변화사례 아카이브	6건
큐레이터	23명 / 간담회 및 교육 2회
이용자 설문조사	2회
콘텐츠 제작 및 확산	
변화사례 자료집	2종 카드뉴스 9건
2022 NPO트렌드리포트 <지원의 힘>	
리포트 제작	1권
시민사회 지원조직 사례	31개(15개 국가)
공유회	1회
2022 사업설명회 '활활통신 : 활동이 활짝 피다'	
페이지뷰수	4,054회
2022 센터 이해관계자 설문	
응답	286명

2021-2022 홍보채널 성과(22.10.31.기준)

센터 웹사이트	
방문자수	729,443명
페이지뷰	2,384,617회
NPO소식 등록	2,802건
타기관지원사업 등록	1,257건
NPO채용정보 등록	491건

뉴스레터	페이스북	유튜브	블로그	공익정보아카이브
구독자수(누적) 11,671명	팔로워(누적) 15,192명	구독자수(누적) 1,328명	조회수 475,382회	공익정보(누적) 2,565건
발행수 103건	콘텐츠 750건	콘텐츠 143건	콘텐츠 367건	변화사례(누적) 196건

변화지표로 본 성과

2021	
NPO 활동에 필요한 국내외 공익정보의 지속적 축적	
콘텐츠 만족도 조사	4.1/5.0 아카이브 만족도 조사 4.0/5.0
NPO 활동의 사회변화사례 기록과 확산	
변화사례 아카이브 노선 페이지 제작 인천교육청교육감 인성교과서 <시민과 사회참여(2021)>에 '변화사례' 소개	
NPO에게 활동 영감을 제공할 수 있는 정보 확산	
NPO트렌드리포트 조회수(누적)	4,417회

2022	
NPO 활동에 필요한 국내외 공익정보의 지속적 확산	
공익정보	2,565건(누적)
NPO 활동의 사회변화사례 기록과 확산	
변화사례	196건(누적) 교육용 자료집 제작 2종
센터 신뢰도 강화	
웹사이트 재방문율	약 42%
센터 홍보채널 만족도	3.9/5.0
NPO소식, 채용정보 등 NPO 활용도 증가	

공익정보 아카이브 누적현황(2014~2022년 8개 카테고리 2,565건)

	합계	NPO보고서 및연구자료	NPO센터 발간자료	실무도구	현안과이슈	활동사례	기획 아카이브	정책이슈 브리핑(신설)	기타
2014	205	97	3	56	3	46	0	0	0
2015	380	183	19	59	0	114	5	0	0
2016	631	347	22	68	91	97	5	0	1
2017	415	113	10	90	62	42	4	0	94
2018	224	40	13	44	75	46	6	0	0
2019	212	41	38	67	47	16	3	0	0
2020	195	43	28	41	55	20	8	0	0
2021	154	27	17	9	32	57	7	6	0
2022*	149	12	5	13	90	16	7	4	0
누계	2,565	903	155	447	455	454	45	10	95

2021-2022년 사업 소회

센터 자산 중의 하나는 바로 9년간 축적해온 정보아카이브입니다. 많은 NPO지원기관들이 센터 정보아카이브의 내용들을 인용하고 있습니다. NPO 활동에 필요한 정보와 지식의 검색과 확산이 용이할 수 있도록 자료 발굴과 수집, 정제하는 과정에 공을 기울였습니다. 공익활동에 영감을 주는 정보부터 실무도구, 지원정보, 채용정보 등 정보의 유형을 점점 더 다양화하여 홍보포털로서의 역할을 강화하고자 하였습니다. 시민사회가 만든 사회적 성과를 수집하는 변화사례 아카이브는 문화예술영역과 코로나19 대응활동 등 이슈를 넓혀 18개 분야 200여 건의 활동을 소개하였고, 국내외 공익활동 트렌드를 분석하여 제공하는 NPO트렌드리포트를 발행해 왔습니다. 정보, 지식, 트렌드는 활동에 있어 변화의 방향과 흐름을 읽어내는 역할을 키우기 위해 가장 필요한 지원입니다. 시민사회의 활동이 더 깊고, 더 넓어지기 위해 정보와 지식의 아카이브는 지속되어야 합니다.



“NPO아카이브를 통해 시민사회가 걸어온 역동적이고 변화무쌍한 발자취를 느낄 수 있었으면 좋겠습니다.”

김민준 매니저

“사람-정보-자원이 연결되는 공익정보포털을 운영하면서 지금, 여기의 NPO 소식을 전하고 연결할 수 있어서 기쁩습니다.”

장소라 매니저

③ 자원연계플랫폼

정책 및 대외협력

시민사회 제도개선을 위한 지원과 협력

중대성이슈
공익활동의 제도적 인프라 구축



정량지표로 본 성과

2021					
정책연구·조사					
지속가능한 공익활동지수 조사					
· 9개 요인, 80개 지표 산출					
· 델파이조사(30명), 전국활동가 대상 설문(745명)					
지속가능한 공익활동 요인 및 지수(환산점수×가중치)					
활동만족도	활동가정체성	조직문화	동료관계	건강	
11.29	10.88	8.89	7.56	6.18	
스트레스	학습과 심	역량	급여	종합지수	
5.20	4.92	4.91	4.78	64.6	

NPO활동유형별 사회성과측정방법 가이드개발 연구
· 성과측정유형 64개 사례 조사

2000년대 이후 의제지형에 관한 빅데이터 분석 연구
'차별과 혐오 의제를 중심으로'

'NPO, 빅데이터를 말한다' 연구결과공유회 1회(45명)
· 언론보도(기획취재) 1건

제도정책 개선 및 공론화 지원	
서울시 시민사회활성화 기본계획 수립 정책간담회 5회(약 200명)	
비영리법인 온라인총회 및 의사록 인증제도 개선	
· TF회의 5회	
· 온라인총회 제도개선 설문조사 1회(127명)	
· 온라인총회 제도개선 토론회 1회(100명)	
세법개선 TF회의	2회
기부금품법 개선 행정안전부 간담회	1회
기부법연구회	3회
지방보조금·공유재산특례제한법 법제화 간담회	1회
시민사회활성화전국네트워크 회의	3회
공익네트워크 우리는 회의	12회
· NPO책무성을 위한 자기진단지표 개정판(ver.3) 제작	
· 녹색연합, 사단법인 시민, 생명예술, 서울시NPO지원센터, 재단법인 동천, 컨선월드와이드, 한국YWCA연합회, 함께걷는 아이들, 회계법률 전문가	

2022	
시민사회 네트워크 협력	
시민사회단체연대회의 MOU체결 및 협력	
· 시민단체 실무책임자 연속간담회 2회(13개 단체/36명)	
한국시민사회지원조직네트워크 협력	
· 신입구성원 역량강화 실태조사, 공동교육 1회(32명)	
· 온라인교류회 1회(약 100명), 워크숍 1회(85명)	
· 비영리커뮤니티 구축 워크숍 2회	
· 시민사회 지원조직 '지원의 전환' 워크숍 1회	

시민사회 정책공론장 운영	
2022 활동가지속가능지수포럼 1회(111명)	
· 아카이브 조회수 2,948회 / 유튜브 조회수 466회	
비영리법인 온라인총회 및 의사록 인증제도개선	
· TF회의, 정부 간담회 2회(국무총리실, 법무부)	
· 녹색연합, 사회적협동조합 빠띠, 서울시NPO지원센터, 재단법인 동천, 환경운동연합	
세법개선 TF회의	1회
시민사회활성화전국네트워크 회의	4회
공익네트워크 우리는 회의	9회
· 공익법인 공시제도 개선 설문조사 1회(111명)	
· 공익법인 공시제도 개선 국제청 간담회 1회	
· 오픈세미나 2회(138명) : 코로나19 이후 비영리조직운영, 공익법인 공시제도 실태	
· 단체 조직운영 담당자 대상 오픈채팅방 개설 및 운영(81명) : 정보공유 및 조직문제해결 협력	

정책홍보	
정책이슈브리핑 발행	6회
시민사회 제도정책이슈 포스팅	30건
카드뉴스	8건
센터 정책사업 이용자 만족도 조사	1회
비영리단체 설립가이드 제작	

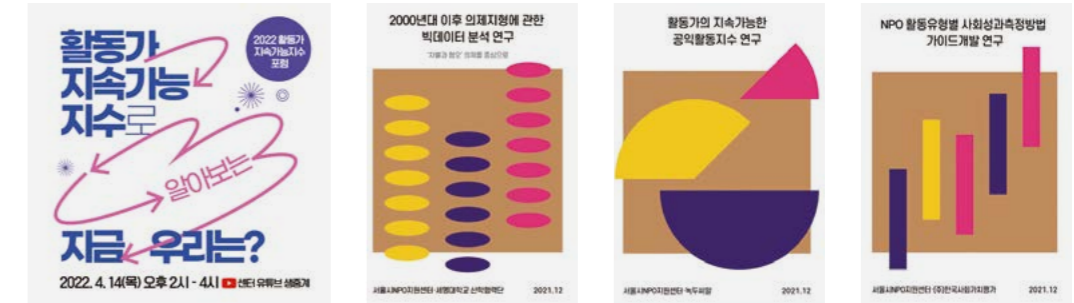
시민사회 자원연계를 위한 네트워크 협력	
서울시 기후위기 대응 시민활동 거버넌스	
· 시민활동가 교육 6회(863명)	
한국시민사회지원조직네트워크 협력	
활동가 석사과정 장학지원사업 활동가 추천 14명	

구분	경희대 공공대학원	한양대학교 공공정책대학원
추천	5	9
합계(21년 후기/22년 전기)		14

시민사회 현장조사 및 정책홍보	
정책이슈브리핑 발행	4회
시민사회 제도정책이슈 포스팅	23건
빅데이터로 본 NPO의 사회적 성과 이슈페이퍼 발행	2건

시민사회 자원연계를 위한 네트워크 협력	
활동가 석사과정 장학지원사업 활동가 추천 8명	

구분	경희대 공공대학원	한양대학교 공공정책대학원
추천	2	6
합계(22년 후기/23년 전기)		8



변화지표로 본 성과

2021

공익활동의 사회적 인정 및 활동환경 개선을 위한 시민사회 지원제도 근거 마련

서울시 시민사회 활성화 기본계획 수립을 위한 시민사회 의견 수렴
시민사회 지원에 대한 제도적 근거 마련을 위한 조사 및 NPO의 사회적 성과 사례 분석

시민사회 지원정책 수립 및 제도개선

시민단체 활동을 위축시키는 제도 개선을 위한 행정·시민사회·전문가와의 공론장 조성
온라인총회 제도, 의사록인증 제도, 공익법인 공시 제도 이슈 관련 등 제도개선 과제 발굴 및 공론화



시민사회 제도정책 관련 정보접근성 강화

정책이슈브리핑 정기 뉴스레터 발행 시작(격월)
관련 정보를 통한 단체의 문제해결에 기여

유용성	<div style="width: 84%;"></div>	4.2/5.0
시의성	<div style="width: 82%;"></div>	4.1/5.0
전문성	<div style="width: 84%;"></div>	4.2/5.0
이해도	<div style="width: 82%;"></div>	4.1/5.0
신뢰도	<div style="width: 88%;"></div>	4.4/5.0

다 영역 간의 협업을 통한 시민사회 기반 강화

중간지원조직 공동 사업 추진(기후위기 대응 시민활동가 양성, 중간지원조직 종사자 역량강화 교육)
시민사회 영역별, 주제별 공동과제 논의를 위한 다양한 간담회 추진

2022

시민사회 제도정책 개선을 위한 협력 거버넌스 강화

전년도에 공론화한 제도개선 과제 개선책 마련을 위한 네트워크 운영 지속 및 모니터링 지속
구체적인 전략 도출을 위한 시민사회 의견 수렴
시민사회단체연대회의와의 협력을 통해 시민사회 공동과제 발굴 및 논의를 위한 공론장 조성

시민사회 제도정책 관련 정보접근성 강화

정책이슈브리핑 정기 뉴스레터 지속 발행
정책정보 관심과 확산 증대, 센터 홍보채널 활성화 (정책 이슈브리핑 평균 오픈율 **23.6%**)
NPO의 사회적 영향력과 역할에 대한 홍보를 위해 빅데이터를 토대로 한 NPO 사회적 성과 사례 조사



다 영역 간의 협업을 통한 시민사회 기반 강화

민간 자원을 연계하여 활동가 성장에 기여 (활동가 장학지원사업 석사과정 매학기 등록금 **30-40%** 면제)
* 2014-2022 활동가 장학지원사업 경제적 지원효과 총 **108명** 추천 / 5학기 기준으로 환산할 경우, 약 10억8천만원 장학금 지원 혜택 추정



“시민사회가 단단하게 활동할 수 있는 제도·정책 기반을 더디더라도 꾸준히 시민사회 곁에서 만들고 싶었습니다.”
김유리 팀장

“단체와 활동가들이 좀 더 잘 연대할 수 있도록 도움을 드리고자 하는 마음 뿐이었습니다.”
이인섭 매니저

2021-2022년 사업 소회

시민사회를 둘러싼 제도정책 환경이 급변하고 있습니다. 센터는 단체와 활동가들이 지속가능한 공익활동을 이어갈 수 있도록 시민사회 관련 법 제도 개선을 위한 협력과 지원활동을 이어오고 있습니다. 시민사회의 사회적 성과를 입증하고 설득하기 위해 시민사회 지원의 제도적 근거를 만드는 조사와 연구를 진행하였습니다. 매년 센터 이해관계자 설문조사에서 시민사회 제도정책 지원 역할에 대한 요구가 높습니다. 하지만 지원조직만으로 당장 제도정책 변화를 모색하기 어려운 현실입니다. 더군다나 시민사회 활성화를 위한 지원정책보다 규제정책이 많아지고 있는 실정입니다. 단체들이 이런 제도정책 정보나 이슈를 알지 못해서 받는 불이익이 없도록 하기 위하여 2020년부터 꾸준히 관련 정보를 생산하여 공유하고 있습니다. 센터 정책사업 설문조사에서 제안된 의견을 반영하여 2021년부터 정책이슈브리핑을 발행하고 있습니다. 센터가 생산한 정보는 행정기관이나 다른 중간지원조직에서도 활용되기도 하며, 높은 조회수를 차지할 정도로 콘텐츠 영향력이 높습니다. 앞으로도 지원조직으로서 시민사회 제도정책 정보와 이슈에 대한 정보생산과 확산의 역할은 중요합니다. 기후위기나 불평등과 같은 사회문제를 다양한 영역이 함께 해결하기 위해 시민사회의 역할은 여전히 중요한 것입니다. 그렇기 때문에 시민단체와 활동가들이 더욱 활발하게 활동할 수 있도록 시민사회 활성화를 위한 제도개선을 위한 다양한 영역과의 협력은 계속 이어져야 합니다.

③ 자원연계플랫폼

NPO파트너
바로가기 >>



NPO 지원·산업박람회 ‘NPO파트너페어’

*2021년 종료

변화를 만드는 만남,
연결의 가치를 증명하는 곳

중대성이슈
공익활동 생태계 활성화를 위한 네트워크 협력



정량지표로 본 성과

2021	
온라인부스 운영 2021.10.25.~10.29.(5일간)	홍보 및 콘텐츠 생산
부스 참가기관 117개(8개 분야)	NPO파트너페어 단독 뉴스레터 발송 46회
관람객 8,959명	홍보 대상 DB 17,500 여개
부스 참가기관 연계 64건 / 온라인 명함 전달 495건	온라인 홍보 109건 / 서울교통공사(1~8호선) 역사 내 포스터 게시 / 관련 기사 21건
· 부스 참가기관 만족도 4.1/5.0	관련 콘텐츠 생산 및 성과관리
· 관람객 만족도 4.4/5.0	· 부스 참가기관 소개 인터뷰 13건
3개 기획부스 운영 : 온택트N, 채용N, 비영리스타트업	· 유튜브 콘텐츠 25건
39개 부대행사 진행	· 부스 참가기관 성과 사례 인터뷰 14건(2020-2021)
	2017-2021 NPO파트너페어 부스 참가기관 DB 242개

변화지표로 본 성과

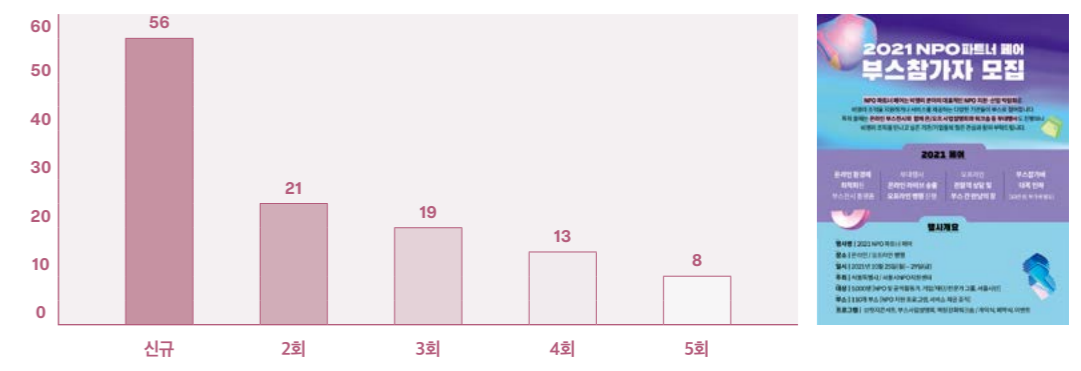
2021 NPO지원산업 생태계 확대					
	매년 다양한 분야의 부스 참가기관 증대			매년 관람객수 증대 및 신규 관람객수비율 증대	
구분	2017	2018	2019	2020(온라인)	2021(온라인)
부스 참가기관(개)	51	68	94	100	117
관람객수(명)	2,229	2,538	3,828	5,301	8,959

<NPO파트너페어 부스 참가기관 및 관람객수>

신규 참가 관람객수 비율 부스 참가기관 NPO파트너페어 참여경험 여부



부스 참가기관 NPO파트너페어 참여경험 횟수



온라인 플랫폼을 통해 자원-사람-정보 연계 NPO 지원기관과 NPO 간의 실질적 협업 증대

전년보다 발전된 형태의 온라인 박람회 플랫폼 구축

2017-2021 NPO파트너 DB화

파트너페어 만족도(5점 기준)	2020	2021
관람객 만족도	4.1	4.4
온라인행사로의 전환 만족도	3.9	4.0
온라인박람회 시스템 만족도	4.1	4.2

NPO파트너페어에 대한 효과성 측정을 위해 부스 참가기관 성과 관리 지속

부스참가기관 매출 증대 효과 확인 : 7-40% 매출 증대

부스 참가기관과 NPO 간의 협업 사례 증대 : 비영리영역과 처음 프로젝트 추진하는 기관 증대



2021년 사업 소회

2017년부터 지난 5년 동안 매해 진행되었던 NPO파트너페어는 242개의 공공기관, 민간재단, 기업, 전문가 등이 부스 참가기관으로 함께 하였고, 2만 3천여명의 관람객들이 참여했습니다. 매년 참가하는 부스 참가기관도 많아졌고, 매출에 직접적인 성과로 이어지기도 하였습니다. 단체들도 필요한 자원을 모색할 때 부스 참가기관을 우선적으로 확인하는 경우가 많아졌습니다. NPO파트너페어에 참여한 기관들은 비영리영역에 대한 이해와 존중이 있을 것이라는 기대감과 신뢰감이 있기 때문이지 않을까 합니다. NPO파트너페어를 비대면 온라인박람회로 전환하기 위해서는 더 세심한 준비가 필요하였습니다. 온라인이 갖는 제약이 있지만 더 다양하고, 풍성한 장치 등을 고안하여 참가자들이 좀 더 역동성을 느낄 수 있도록 고려하였습니다. 덕분에 이전보다 참가자들의 만족도도 높았습니다. 하지만 여전히 북적북적 사람들의 대화가 오가던 예전의 NPO파트너페어에 대한 그리움들이 컸습니다. 2022년에는 서울시의 정책변화로 NPO파트너페어 추진이 불가능해졌습니다. 센터의 홈페이지에는 지난 5년 동안 참여한 기관들이 이야기빙되어 있습니다. NPO파트너페어는 종료되었지만 그동안 박람회에 참여한 240여개 기관과 NPO간 협력이 지속될 수 있는 다양한 시도가 시민사회 안에서 계속되기를 바랍니다.

③ 대관 및 공간운영

공간대관
바로가기
>>



대관 및 공간운영

NPO와 공익활동가들을 위한 공익활동 거점공간

중대성이슈

시민, NPO가 이용가능한 공간 활성화



정량지표로 본 성과

2021		
공간 대관		
단체	대관	만족도
81개	330회	98%

공익활동 공간나눔 지원사업	
입주단체	6팀 입주단체 인터뷰 콘텐츠 4건

NPO 기획전시 지원사업	
전시단체	3팀 전시전문가 큐레이션 지원 3회

전시주체	전시명	전시기간
(사)글로벌호프	"말하는 대로" 미안마의 내일을 그려주세요.	09.13.-10.01.
한국노동안전보건 연구소	"여성, 일터, 화장실" 결코 사소하지 않은 우리의 기록	10.11.-10.29.
(사)바라봄	오고생이 제주로	11.17.-11.30.

2021-2022 공익활동 공간나눔 지원사업 입주단체

2021	
입주단체/팀	주요 활동
권오경(개인)	새로운 디지털 신원 증명 개발을 위한 연구
이동환(개인)	한국의 재난 커뮤니티 방재 콘텐츠 제작
다시입다연구소	지구를 생각하는 지속가능한 의생활 캠페인
아나코리아 (YANA KOREA)	아동양육시설 보호아동 및 보호종료아동의 건강한 자립 지원
작은 따옴표	1인 활동가 및 활동가의 지속가능한 활동 지지
프로젝트 시민	청소년, 청년을 위한 시민교육

2022		
공간 대관 (10.31.기준)		
단체	대관	만족도
123개	414회	100%

공익활동 공간나눔 지원사업	
입주단체	7팀 입주단체 인터뷰 콘텐츠 7건



2022	
입주단체/팀	주요 활동
그로웨이	비영리조직 모금 역량강화를 위한 전문 교육
데프누리	농인들을 위한 남북수어 여행회화책 발간
마인드플러그드너스	정원활동을 통해 생태계와 공동체를 연결
자원봉사이음	자원봉사활동가 및 자원봉사 실무자 성장 지원
(사)프리메드	지구촌 의료사각지대 지원을 위한 청년 조직
Hi 세계시민교육 강사협의회	지속가능한 사회를 위한 세계시민교육 강사 모임
한국청년지속가능 발전협의회	지속가능발전목표(SDGs) 실현을 위한 한국청년기구

변화지표로 본 성과

2021	
NPO중심의 대관 정책	
즉각적인 만족도 조사를 통해 불편사항 개선	
대관에 대한 '만족' 응답	98%
상시적이고 체계적인 방역관리	
NPO와 활동가를 위한 특성화 공간 제공	
사무공간 필요성이 높은 단체들을 선정하여 입주 지원	
언론보도를 통해 입주단체의 공익활동 확산 기여	
NPO의 홍보와 모금전시를 통한 활동 지원	
NPO가 직접 기획한 전시 선정	
전시전문가 멘토링(큐레이션)	
전시 콘텐츠 제작 및 내용 확산	

2022	
NPO중심의 대관 정책	
즉각적인 만족도 조사를 통해 불편사항 개선	
대관에 대한 '만족' 응답	100%
NPO와 활동가의 안전한 공간 이용	
변화되는 방역지침에 따른 유연한 대관 운영	
정기 방역소독 및 상시 방역관리	
NPO와 활동가를 위한 특성화 공간 제공	
자율이용공간(품다, 펠치다) 개방(5/2-)	
언론보도를 통해 입주단체 소개 및 활동 홍보	
입주단체간 네트워킹 활성화	

2021-2022년 사업 소회

코로나19 확산 이후, NPO와 활동가의 안전한 공간이용을 지원하고자 노력하였습니다. 변화되는 방역지침을 준수하며, '비대면 강의실'을 마련하는 등 온라인에 기반한 행사 운영이 가능하도록 지원하고, 공간 소독 등 안전관리에 만전을 기했습니다. 이용자 만족도 조사를 통해 불편한 부분을 파악하고 개선하여 대관서비스의 질을 높이기 위한 노력을 지속했고, 이는 공간에 대한 높은 만족도로 나타나고 있습니다. NPO의 모든 활동들의 기반이 되는 공간을 지원하는 일은 센터의 가장 기본적인 사업이라고 할 수 있습니다. 앞으로도 활동가들이 필요로 하는 공간이 무엇인지 섬세하게 파악하고, 더 많은 활동가들이 편안하게 이용할 수 있는 '공익활동의 거점공간'이 되길 바랍니다.



“변화를 잇고, 짓고, 만들어지는 공간.
이곳에서 시작되고 연결되었던 모든 변화의
움직임을 응원합니다.”

황경희 매니저

PART 4. 조직의 지속가능성과 센터 내외부 환경변화

공익활동 지원을 위한
연결과 협력 플랫폼

1	재정 운영	70
2	조직 운영	72
3	인권, 노동, 그리고 소통	80
4	지속가능성의 확산, 정보·환경 보호	87

1. 재정 운영

센터는 분기별로 민간위탁금 및 수익사업 사용실적과 세부 집행내역에 대해 우리 세무회계사무소(서울시 지정)를 통해 적정성 검토를 받았으며, 2021년 민간위탁금에 대한 통합 회계 감사를 삼정회계법인(서울시 지정)에게 받았습니다. 21년 통합 회계감사보고서와 재무제표, 22년 예산서는 센터 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다

4년간(2019년-2022년) 예산 현황 및 집행률

	2019	2020	2021	2022
총액	2,362	2,382	2,145	1,555
사업비	1,115	1,020	800	309
인건비	837	884	903	823
운영비	410	430	406	403
일반관리비	-	48	36	20
전체평균	93%	98%	98%	(10월말 기준) 78%

(단위: 백만원)

센터는 매년 정기적인 불용액 점검(사업점검 포함)을 통해 예산집행 상황을 철저히 점검하고 있습니다. 차년도 예산계획 수립 시, 당해연도 예산집행 현황을 근거로 예산을 편성하고 있으며, 서울시 계약심사를 통하여 효율적인 예산계획을 수립하고 있습니다. 또한 분기별 정산감사 결과를 통해 분기별로 예산집행현황을 관리 중에 있으며, 서울시 승인 예산에 근거하여 분기별 정산보고와 민간위탁금을 신청하고 있습니다. 이 결과 2020년, 2021년 연속 불용률을 2% 이내로 낮추는 결과를 가져왔습니다.

앞으로도 센터는 적기의 예산집행과 불용액 점검 프로세스를 강화하여, 불용률을 최대한 줄이기 위해 더욱 노력할 것입니다.

2021-2022년 서울시 시정환경 변화에 따른 예산 변화

서울시NPO지원센터 2022년 예산안 처리과정

2021년 예산액	2022년 요구액	예산과			시의회 상임위 의결(B)	증감액 (B-A)	최종 수용액
		1차/2차조정	3차조정	최종예산안(A)			
2,145	2,090	751	936	1,146	2,145	999	1,555

(단위: 백만원)

2021년 8월, 센터 주무과인 시민협력국 갈등관리협치과는 2022년 센터 예산으로 2,090백만원을 편성하여 예산과에 요구하였으나, 예산과에서는 10월 1,340백만원을 감액한 751백만원으로 1차 조정하였습니다. 1차 조정은 정규직 17명을 7명으로 정원 축소하여 10명분의 인건비를 감액하였고, 기존 센터에서 수행해온 지원사업 등을 전액 삭감 또는 축소조정하여 사업비 475백만원을 삭감하는 등 전년대비 65%를 삭감한 조정안이었습니다.

서울시는 서울시NPO지원센터, 권역NPO지원센터 외에도 서울시 내 혁신형 중간지원조직(생활속민주주의학습지원센터, 혁신센터, 사회적경제, 마을공동체, 도시재생, 협동조합, 청년허브 등)과 일부 민간위탁기관에 대해 유례없는 예산삭감을 단행하였습니다.

센터는 불수용에 대한 입장을 주무과에 제시하였고, 주무과는 1차 조정에 대해 1,749백만원으로 예산과에 조정액을 제출하였으나, 예산과는 1차 조정액과 동일한 금액으로 조정하였습니다. 이후 3차 조정에서는 936백만원을 편성하였으나, 최종 1,146백만원을 2022년 센터예산안으로 조정하여, 제303회 정례회(21.11.1.~12.27.)에 제출되었습니다. 시의회에서는 서울시가 제출한 2022년 예산안에 대해 2021년 예산에 준하는 2,145백만원으로 심의, 의결하였으나, 서울시는 1,555백만원을 최종 수용액으로 받아들여 제304회 임시회(21.12.31.)를 통해 2022년 서울시NPO지원센터 예산으로 1,555백만원이 최종 확정되었습니다.

결국 2022년 센터 민간위탁금 예산(1,555백만원)은 2021년(2,145백만원)보다 28%가 감소되었고, 사업비(309백만원)는 61%가 감소되었습니다. 서울시는 비영리스타트업 지원사업, 활동가 연구지원 등 지원사업(공모사업)과 연구용역에 대한 예산지원을 전면 중단하였고, 협약서상의 센터 고유 목적사업에 대한 예산도 대폭 축소하였습니다. 이에 2017년부터 2021년까지 센터의 대표사업으로 수행해온 NPO지원산업박람회를 중단하고, 대외협력 사업비와 대관운영 사업비 등을 축소하는 결과를 가져왔습니다. 또한 기존 아카이브와 상담소를 지원했던 PM(3명, 기간제근로자)을 채용하지 못했고, 이는 기존 센터 직원들의 업무부담을 과중시키는 결과를 초래하였습니다.

서울시NPO지원센터 정원은 17명(센터장1, 실장2, 팀장3, 매니저11)으로 2022년 인건비 최소필요경비는 943백만원이었으나, 서울시 예산과에서는 120백만원을 감액한 823백만원을 인건비로 최종 배정하였습니다. 센터는 3명의 퇴사직원이 발생하였음에도 불구하고, 예산 부족으로 충원을 할 수 없어 결국 남은 직원들이 퇴사직원의 업무까지 담당해야 하는 상황이 발생하였습니다.

2022년 서울시NPO지원센터 예산감액 현황

	2021년 예산(A)	2022년 예산요구(B)	2022년 확정예산(C)	차액(부족분)(C-B)	증감(21년대비)(C-A)
총액	2,145	2,090	1,555	△535	△590
사업비	800	700	309	△391	△491
인건비	903	944	823	△121	△80
운영비	406	410	403	△7	△3
일반관리비	36	36	20	△16	△16

(단위: 백만원)

서울시 민간위탁금관리지침(서울시 조직담당관)은 민간위탁기관의 인건비 비중을 전체예산의 50%를 초과할 수 없도록 규정(종합성과평가시 반영, 지도점검시 점검)하고 있습니다. 하지만 서울시 예산과에서는 이러한 지침을 고려하지 않고, 센터 사업비 예산을 대폭 삭감하여 결국 인건비 비중을 전체예산의 53%로 만드는 결과를 가져왔고, 서울시 부서 간의 정책이 모순되고 상충된 모습을 보였습니다. 그리고 이러한 모순은 결국 고소란히 민간위탁기관과 수탁기관의 부담으로 전가되는 악순환이 펼쳐질 것으로 예상됩니다.

2. 조직 운영

PART 4. 조직의 지속가능성과 센터 내외부 환경변화

2021-2022년 서울시 시정환경의 변화

2021년 9월 14일 서울시는 '서울시 바로세우기(비정상의 정상화)'를 발표하면서, 그 일환으로 '서울시 행정사무의 민간위탁 관리지침'을 2차례(2021년 10월, 2022년 8월)에 거쳐 개정하였고, 2022년 예산삭감과 함께 민간위탁기관 특화, 중간지원조직에 대한 대대적인 감사를 착수하였습니다.

서울시NPO지원센터도 감사대상으로 선정되어, 2021년 12월 13일부터 2022년 6월까지 서울시 감사위원회(조사담당관) 조사를 받게 되었고, 협약서에 따라 연 1회 받아왔던 서울시 주무부서(갈등관리협치과)의 지도점검도 2021년의 경우 9월, 12월 총 2회의 지도점검을 받았습니다. 특히 12월에는 감사담당관과 갈등관리협치과의 감사가 중복 진행되었으며, 이는 서울특별시 행정감사 규칙 제8조(중복감사 지양)와도 상충된 행정 행위입니다.

이 외에도 센터는 민간위탁관리지침에 따라 분기별로 이행감사(회계정산감사)를 실시하고, 그 결과를 시에 제출하고 있음에도 불구하고, 2021년 통합회계감사 대상기관(5억 미만 사무)에 지정되어, 2022년 2월 서울시 지정 회계법인(삼정회계법인)으로부터 통합회계감사를 받았습니다. 이는 결국 동일한 21년 민간위탁금에 대하여 2개의 회계 법인이 감사를 한 것과 다름없습니다. 또한 통합회계감사를 받은 2022년 2월은 서울시 감사위원회 조사를 받고 있는 중이었습니다. 중복 감사는 행정 인력과 예산의 낭비였을 뿐만 아니라, 센터 구성원들의 심리적인 부담감을 과중시키는 부분도 있었습니다.

이는 센터 조직운영에도 지장을 초래하였습니다. 서울시 감사(조사) 과정을 겪으면서 센터의 직원 중에는 그 동안 해온 업무에 대한 부당한 평가 및 폄해를 받았다고 느끼는 경우가 많았고, 이에 심리적인 영향을 받아 퇴사를 결정하는 직원들이 늘어났습니다. 17명의 직원 중 2022년 1월부터 4월까지 5명의 직원이 퇴사하였습니다. 하지만 서울시는 이러한 결원에 대한 총원 요청을 반려하였고, 결국 센터 정원 중 3명은 공석이 되었고, 2명은 기간제 근로자(회계:22.5.1~11.14, 아카이브담당:22.6.1~11.14.)로 채용하게 되었습니다. 특히 운영팀 정원은 당초 4명이었으나, 운영 담당 직원이 2022년 1월 7일 퇴사했음에도 충원을 할 수 없어, 대관업무 및 공간지원 담당자가 운영 업무를 함께 맡게 되는 등 조직운영상의 어려움이 컸습니다.

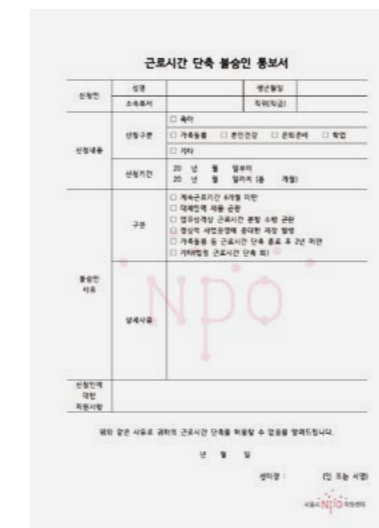
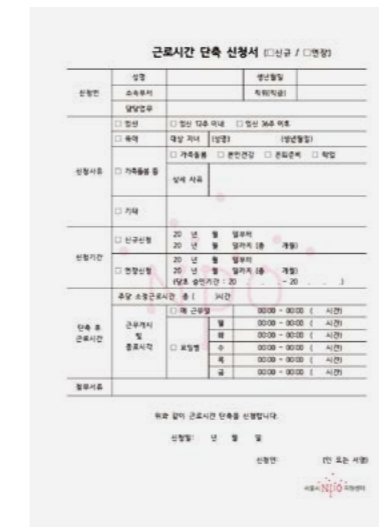
앞에서 언급한 서울시 바로세우기 일환으로 민간위탁기관의 예산감축, 감사확대, 지침개정 외에도, 민간위탁 추진절차와 협약서 표준안, 성과평가를 강화하였고, 현재 민간위탁기관 중장기 성과관리계획, 회계컨설팅 등을 추진 중에 있습니다. 또한 2022년 10월 서울시는 「서울특별시 시민사회 활성화와 공익활동 증진에 관한 조례」를 개정하여 시민사회활성화위원회의 기능을 축소하고, 서울시NPO지원센터를 '서울시공익활동지원센터'로 명칭을 변경하고, 위수탁사무 기능을 조정하였습니다.

가족돌봄 등을 위한 근로시간 단축제도 사전 시행

서울시NPO지원센터는 가족돌봄 등을 위한 근로시간 단축제도를 시행하고 있습니다. 「남녀고용평등법」 제22조의 3, 4에 따르면, 30명 미만 사업장의 경우 가족돌봄 등을 위한 근로시간 단축제도의 의무적용 시기는 2022년 1월 1일부터이나 직원들의 안정된 노동여건 조성을 위해 2021년 12월 1일부터 선제적으로 제도를 시행하였습니다.

본 제도의 도입을 위해 센터 직원들의 의견청취를 진행하였으며, 취업규칙 개정 신고를 완료하였습니다. 이후 제도의 원활한 운영을 위해 근로시간 단축 신청 관련 신청서, 결정서 등의 프로세스를 마련했고, 유연한 근무환경 속에서 일과 생활의 균형을 가질 수 있도록 직원들에게도 제도시행을 적극 알렸습니다.

이 제도의 시행으로 본인 건강상의 어려움을 겪고 있었던 직원이 실제로 단축근무(주20시간 근무)를 할 수 있었고, 건강관리의 부담과 스트레스가 감소하고 업무집중도와 업무효율성이 높아지게 되는 등 단축근로 제도의 취지에 부합하는 효과를 확인할 수 있었습니다.



중대재해처벌법 시행에 따른 안전·보건 확보의무 조치 이행

「중대재해 예방을 위한 중대재해 처벌 등에 관한 법률」(약칭: 중대재해처벌법)이 2022년 1월 27일부터 시행됨에 따라 센터도 관련 법령을 준수하고 있으며, 그 일환으로 '안전·보건 확보 의무사항'을 성실하게 이행해오고 있습니다.

이행사항으로 경영기획실장을 관리감독자로 지정하였고, 안전보건교육을 연1회 이상 시행중이며, 사업장 위험성 평가를 연2회(상반기, 하반기) 실시하고 있습니다.

특히, 2022년 6월 위험성평가를 실시하여 센터 유해(위험) 요인 파악 및 관리기준을 마련하였습니다. 사업장(센터) 순회점검 및 청취조사를 통해 유해·위험요인 조사표를 작성하였고, 위험요인에 따른 위험성 평가결과를 분석(중대성, 가능성, 위험성 측면)하여, 안전조치계획과 관리기준(위험성 평가 대처방안)을 마련하였습니다.

위험성 평가 대책방안(위험성평가)

공정명		위험성평가					평가일시				
세부 작업	유해위험요인 파악		관련근거 (법적기준) 안전보건규칙	현재의 안전보건조치	현재위험성			위험성 감소대책	개선후 위험성	개선 예정일	담당자
	위험 분류	위험발생 상황 및 결과			가능성 (빈도)	중대성 (빈도)	위험성				
사무	작업 특성	업무과중 등으로 인한 피로, 스트레스	산업안전보건법 41조/ 산업안전보건 기준에 관한 규칙 128조의2 (휴게시설의 설치)	운영팀 내 역할배분, 직원 휴게실 사용 권유	1	2	2	대관 담당자 휴게시간 보장을 위한 점심 당직 시행	0	6/21	황경희
	작업 특성	컴퓨터 집중작업으로 인한 신체질환		스트레칭, 컴퓨터화면보호기 자율시행	1	2	2	현행 유지	0		
	작업 특성	시설물 중량물 이동에 따른 부상		이동도구 사용, 장갑 착용	1	1	1	현행 유지	0		
시설 보수	환경적 요인	회전문, 강화도어 끼임사고		우천시 회전문 폐쇄, 강화도어 이용, 올바른 자세 준수	1	1	1	현행유지	0		
환경 개선/ 차량	환경적 요인	1층 주차장 출구 흡연에 따른 사무실 자연환기 어려움		사무실 창문 폐쇄	1	2	2	금연구역 강조, 부림빌딩(입주사) 계도 요청	0	7/31	기순임
	환경적 요인	2층 복도 안전난간이 낮아 추락위험	산업안전보건 기준에 관한 규칙 제13조	보행 시 난간과 거리 유지, 기대지 않도록 주의	1	1	1	현행유지	0		
	환경적 요인	이동주차 및 차량이동시 접촉사고 (기계식 주차장)		차량안전수칙강화	1	1	1	현행유지	0		
	환경적 요인	출장 시 자차운전시 교통사고 위험		안전교육 및 정기적 차량점검	1	1	1	현행유지	0		
	작업 특성	살균 소독제 살포로 인한 피부질환 등 위험		보호장비 착용 (마스크, 장갑)	1	2	2	현행유지	0		
	작업 특성	비품 수리시 신체 끼임, 철과상 등 위험		보호장비 착용 (목장갑)	1	1	1	현행유지	0		
시설 관리	작업 특성	야간 작업시(영선) 시설물에 따른 안전 사고 위험		최대한 낮시간 활용하여 보수작업 진행	1	2	2	현행유지	0		

서울시 민간위탁 종합성과평가 및 재계약 심사

서울시는 <서울시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 시행규칙> 제18조에 따라, 민간위탁 사무의 재계약 적정성 등의 판단을 위해 위탁기간 만료 도래 사무에 대하여 종합성과평가를 실시하고 있습니다. 2021년 10월 서울시 조직담당관에서는 <서울특별시 행정사무의 민간위탁 관리지침>의 개정을 통해 종합성과평가 결과 75점 미만(2021년 10월 이전 60점)일 경우 해당 수탁기관과의 재계약을 배제하였고, 평가기준 또한 상향 조정하였습니다.

2022년 서울시 민간위탁 평가대상 61개 기관의 종합성과평가 점수는 80점 이상 16개(16.2%), 75점 이상~80점 미만 31개(50%), 75점 미만 14개(23%)이며, 센터는 81.86점(100점 만점)을 받았습니다. 이는 센터와 같은 회차에 평가받은 19개 기관 평균(77.82점) 보다 4.04점 높은 점수입니다.

서울시NPO지원센터 평가일정

평가대상	2019. 11. 15.(위수탁협약시점)~2022. 2. 28.
평가분야(배점)	사업인프라(24점), 사업활동(15점), 사업성과(35점), 우수사례(3점), 지도점검이행노력(8점), 시민만족도(15점)
평가일정(2022)	종합성과평가 설명회(3/4) → 실적보고서 제출(3/16) → 시민(고객) 만족도 조사(3/24~26) → 현장평가(3/29) → 이의신청(4/19) → 평가결과 확정(4/26)
평가수행	한국산업관계연구원

서울시NPO지원센터 평가결과

평가영역	평가범주	평가지표	지표배점	세부배점	득점
공통사무평가	1. 사업인프라	1-1. 조직 및 인력 운영	7.00	-	5.40
		1-1-1. 조직구성 및 인력운영 적정성		2.50	2.00
		1-1-2. 사업운영의 전문성 보유		2.50	1.80
		1-1-3. 의사소통 노력도		2.00	1.60
		1-2. 재정구조 및 예산집행 효율성	5.00	-	3.18
		1-2-1. 민간위탁금 관리의 적정성		3.00	1.98
		1-2-2. 사업예산집행의 효율성		2.00	1.20
		1-3. 사회적 가치 기여	12.00	-	7.44
		1-3-1. 근로여건 및 고용안정 노력		7.00	4.34
		1-3-2. 사회적 기업 등 물품구매 노력		2.50	1.60
		1-3-3. 지역민간전문가 활용 노력		2.50	1.50
		2. 사업활동	2-1. 사업계획 집행수준	7.00	-
	2-1-1. 사업계획의 적정성		2.00		1.40
	2-1-2. 사업운영 자체점검활동 및 관련규정준수 수준		1.00		0.66
	2-1-3. 사업관리 운영의 투명성		1.00		0.84
	2-1-4. 정책준수 노력도		3.00	3.00	
	2-2. 사업활성화 개선노력		8.00	-	5.90
	2-2-1. 사업환경 변화에 대한 대응노력	3.00		2.10	
2-2-2. 사업마케팅 및 홍보노력	2.50	1.80			
2-2-3. 네트워크를 통한 외부사업 연계	2.50	2.00			
개별사무평가	3. 사업성과	3-1. 조직변화지원	11.00	-	9.84
		3-1-1. 비영리스타트업 선정팀 육성		7.00	7.00
		3-1-2. 외부환경 변화에 대한 대응 노력도		2.00	1.44
		3-1-3. 사업성과지표에 대한 목표 적절성		2.00	1.40
		3-2. 공익활동가 성장지원 환경조성	12.00	-	10.88
		3-2-1. 활동가 학습플랫폼 연계협력확대		4.00	4.00
		3-2-2. 활동가 학습플랫폼 운영실적		4.00	4.00
		3-2-3. 외부환경 변화에 대한 대응 노력도		2.00	1.48
		3-2-4. 사업성과지표에 대한 목표 적절성	2.00	1.40	
		3-3. 공익활동 생태계 활성화를 위한 자원연계 및 정보확산	2.00	-	10.38
		3-3-1. NPO지원산업박람회 운영실적		2.67	2.67
		3-3-2. NPO지원산업박람회 부스 운영실적		2.67	2.67
	3-3-3. 홍보채널 운영실적	2.66		2.40	
	3-3-4. 외부환경 변화에 대한 대응 노력도	2.00		1.40	
	3-3-5. 사업성과지표에 대한 목표 적절성	2.00	1.24		
	3-4. 대외적 우수사례성과창출 수준	3.00	3.00	2.40	
	4. 지도점검 이행노력	4-1 지도점검에 대한 이행률	8.00	3.00	3.00
		4-2 지도점검에 대한 이행 노력도		5.00	4.00
사용자 만족도 평가	5. 만족도 제고노력	5. 시민만족도 평가결과(합계)	15.00	-	13.54
		5-1. 시민 만족도 조사		10.00	9.54
		5-2. 시민 만족도 제고 노력		5.00	4.00
6. 감점사례	1. 임금체불(사전협의된 임금미지급), 세금체납	-2.00	-2.00	0.00	
	2. 수탁사무 종사자의 퇴직금 및 4대보험 미지급	-2.00	-2.00	0.00	
	3. 협약사항 위반(제3자 위탁금지, 협약이행 보증내용 위반 등) ※협약사항 위반은 개별 건별로 2점씩 감점	-2.00	-2.00	0.00	
	4. 위탁사무 지연처리, 불공정한 사무처리, 비용 등 부당취득	-2.00	-2.00	0.00	
	5. 위탁사무 내용 이외의 시설, 장비, 예산 사용	-2.00	-2.00	0.00	
	6. 수탁기관 필수교육(인권, 청렴, 성희롱·성폭력 교육)미이수	-2.00	-2.00	0.00	
	7. 직장 내 괴롭힘 발생	-2.00	-2.00	0.00	
	8. 중대재해처벌법 관련 '안전·보건 의무조치 미이행'	-4.00	-4.00	0.00	
합계			100.00	-	81.86

<서울특별시 행정사무의 민간위탁 관리지침>에 따르면 종합성과평가와 특정감사 중복 시 업무부담 경감을 유예한다고 규정되어 있음에도 불구하고, 센터는 서울시 감사위원회 조사(2021년 12월 ~ 2022년 6월)를 받고 있던 기간 중에 중복하여 종합성과평가(2022년 3월 ~ 4월)까지 받게 되는 등 직원들의 업무 부담이 과중되는 결과를 낳았습니다.

센터는 2019년 재위탁공모를 거쳐 수탁기관에 선정 되었고, 2022년 종합성과평가 결과 75점 이상으로 '재계약대상'임에도 불구하고, 서울시 주무부서(시민협력국 갈등관리협치과)는 지난 2022년 6월 '재위탁공모'로 민간위탁 추진계획을 수립하였고, 7월 20일 서울시 민간위탁운영평가위원회에서 조건부 승인으로 심의를 거쳤습니다. 서울시는 지난 9월 2일 서울시공익활동지원센터로 명칭을 변경하여 신규 민간위탁으로 추진하는 '서울시 공익활동지원센터 운영 민간위탁 동의안'을 제314회 서울시의회 임시회에 제출하였습니다. 이후 소관위원회(행정자치위원회)에서 원안 가결되어 11월 1일 본회의에서 최종 의결처리 되었습니다. 사단법인 시민의 수탁운영기간은 당초 2022년 11월 14일까지였으나 서울시의 연장 요청으로 상호 협의하여 2023년 2월 12월까지로 90일 연장되었습니다.

서울시 감사위원회 조사 경과 및 이행사항

서울시 감사위원회 조사계획에 따라 센터 개소(2013년 11월) 이후 현재까지의 운영실태 전반에 대한 현장 조사(1차 21.12.23.~22.1.11/ 2차 22.1.26.~2.4.)와 문답조사(22.3.)가 진행되었습니다.

서울시 감사위원회(조사담당관)는 2013년 11월부터 22년 6월까지 약 9년 동안의 센터 사업 및 운영 전반에 관한 사항을 센터 전 직원을 대상으로 확인하였고, 조사과정에서 센터는 인사, 노무, 회계, 사업, 시설 및 비품, 대관운영, 모법인 수탁관리 등과 관련한 200여건의 자료를 제출하였습니다.

센터는 서울시 조사담당관으로부터 질문서를 2차례 발부받아 답변서를 작성하여 2022년 3월 25일과 4월 28일에 각각 발송하였고, 2022년 6월 22일에 6개월에 걸쳐 진행된 조사결과를 서울시 시민협력국 갈등관리협치과로부터 수신하였습니다. 시민협력국장 14건(주의요구2, 통보12), 기획조정실장 1건(통보) 등 총 15건의 처분요구가 있었습니다>(* 이 과정에서 서울시 감사위원회는 사단법인 시민 이사장 및 서울시NPO지원센터장에게 직접 처분을 요구하는 것이 아닌 서울시 시민협력국장(갈등관리협치과장)에게 처분요구를 하였고, 센터는 시민협력국으로부터 이를 전달받아 처분요구에 따른 조치사항을 이행하였습니다.)

서울특별시 행정감사 규칙 제19조(감사결과 처분)

1. 변상명령 : 「회계관계직원 등의 책임에 관한 법률」이 정하는 바에 따라 변상책임이 있는 경우
2. 징계·징계부가금 또는 문책요구 : 「지방공무원법」과 그 밖의 법령에 규정된 징계·징계부가금 또는 문책사유에 해당하거나 정당한 사유없이 자체감사를 거부하거나 자료의 제출을 게을리한 경우
3. 시정요구 : 감사 결과 위법 또는 부당하다고 인정되는 사실이 있어 추징·회수·환급·추급 또는 원상복구 등이 필요하다고 인정되는 경우
4. 주의요구 : 감사 결과 위법 또는 부당하다고 인정되는 사실이 있으나 그 정도가 징계 또는 문책사유에 이르지 아니할 정도로 경미하거나, 감사대상기관 또는 부서에 대한 제재가 필요한 경우
5. 개선요구 : 감사 결과 법령상·제도상 또는 행정상 모순이 있거나 그 밖에 개선할 사항이 있다고 인정되는 경우
6. 권고 : 감사 결과 문제점이 인정되는 사실이 있어 그 대안을 제시하고 감사대상기관의 장 등으로 하여금 개선방안을 마련하도록 할 필요가 있는 경우
7. 통보 : 감사 결과 비위사실이나 위법 또는 부당하다고 인정되는 사실이 있으나 제2호부터 제5호까지의 요구를 하기에 부적합하여 각 기관 또는 부서에서 자율적으로 처리할 필요가 있다고 인정되는 경우
8. 고발 : 감사 결과 범죄 혐의가 있다고 인정되는 경우

지적내용으로는 민간위탁금 예산으로 공모사업(보조금) 추진, 사업관리자 원천징수 누락, 호봉책정 결정 품의문서 부재, 연구용역 추진, 디자인 예산 및 회의수당 등 과다지출, 500만원이하 물품검사수조서 누락 등이 있었습니다. 누락된 원천징수는 조사기간 중에 즉시 조치 완료하였고, 호봉획정조서도 결재문서로 관리 중에 있습니다. 연구용역 관련해서는 2022년부터 이미 서울시 방침에 따라 공모사업과 연구용역을 수행하지 않는 등 조치를 해오고 있습니다. 사실과 다른 지적사항에 대해서는 센터 주무부서인 서울시 행정국 시민협력과(구, 갈등관리협치과)에 사단법인 시민 명의로 의견서를 제출(22.9.8.)하였습니다.

사단법인 시민은 의견서 제출 이외에도 감사위원회 처분결과가 부당하다고 판단하여 재심을 신청하려 했으나, 감사위원회 처분요구 수행기관이 센터가 아닌 시민협력국(갈등관리협치과)이기 때문에 재심의 신청이 제한된 점이 확인되었습니다. 사단법인 시민은 이에 대한 유감 표시와 함께 이는 「공공감사에 관한 법률」과 서울시 행정감사 규칙의 취지에도 반한 조치로 판단하고 있음을 수탁기관의 의견으로 하여 공문 전달하였습니다.

서울시 감사위원회(조사담당관) 조사 진행 경과

□ 조사개요

- 대상기관 : 서울시 갈등관리협치과, 서울시NPO지원센터, 권역NPO지원센터(동북,동남,서남)
- 조사기간 : 2021. 12. 13. ~ 2022. 6. 14.
- 조사기관 : 서울시 감사위원회(조사담당관) / 조사팀장 등 5명
- 조사범위 : 서울특별시 NPO지원센터 운영실태 전반(13년 11월~현재)

□ 진행경과

- 감사위원회 조사실시에 대한 공문 수신(21.12.13.)
- 사전 조사자료 제출(21.12.17.)
- 1차 현장조사(21.12.23.~22.1.11.)
- 2차 현장조사(22.1.26.~2.4.)
- 문답조사 : 회계담당자(22.3.7.), 센터장(22.3.30.)
- 1차 질문서 수신(22.3.8.) 및 답변서 발송(22.3.25.)
- 2차 질문서 수신(22.4.14.) 및 답변서 발송(22.4.28.)
- 제10차 서울시 감사위원회 부의(22.5.31.)
- 제11차 서울시 감사위원회 재부의(22.6.15.)
- 조사결과 처분요구사항 공문 수신(22.6.22.)

조치결과 및 후속대응

□ 센터 수탁 TFT 구성 및 활동

- 구성목적
 - 서울시의 민간위탁 지원조직에 대한 조사-감사에 대한 대응
 - 센터 수탁 종료에 따른 향후 계획 마련
- 구성원 : 사단법인 시민 이사 3명, 센터 2명, 사무국 1명
- 활동내용
 - 서울시 감사위원회 1차 질의서 답변준비 회의(22.3.22.)
 - 서울시 감사위원회 2차 질의서 답변준비 회의(22.4.22.)
 - 이사장 보고(22.5.3.)
 - 서울시 감사위원회 처분요구사항 검토 회의(22.7.11.)
 - 그 외 온라인 소통
 - 회계사, 변호사, 노무사, 법무법인 등 전문가 서면 자문

□ 처분요구 조치결과 및 후속조치

- 처분요구사항에 대한 1차 공문 발송(7.22. 사단법인 시민 → 서울시 갈등관리협치과)
- 사단법인 시민 의견서 제출(9.8. 사단법인 시민 → 서울시 시민협력과)

안전한 노동환경과 근로여건 개선을 위한 합의기반의 취업규칙 개정 (2차, 3차, 4차)

주52시간 근무제 이행, 가족돌봄등 단축근무 확대시행, 직장내괴롭힘 예방 및 금지 등의 안전한 노동환경과 직원복지 향상을 위해 취업규칙 개정을 통한 명문화 작업을 지속적으로 시행중에 있습니다. 취업규칙 개정시에는 「근로기준법」 제94조(규칙의 작성, 변경 절차)에 따른 절차에 따라 취업규칙 내용을 충분히 설명하고, 직원들의 의견청취 과정(토론, 의견개진, 동의과정 등)을 거치고 있으며, 사전에 공인노무사의 컨설팅을 반드시 받고 있습니다.

취업규칙 주요 개정사항

	주요 개정사항	의견청취
2차 개정(21.1.26.)	1. 재택근무제 기본지침 반영 2. 보상휴가제 실시 근거규정 마련	2021.01.26.

2차 개정(21.1.26.)	3. 직원대표와의 서면합의가 필요한 사항 추가(보상휴가, 휴일대체 등) 4. '강등' 징계내용 조정(이중 징계가 될 수 있는 소지 예방) 5. 고충처리위원 연임규정 신설	2021.01.26.
3차 개정(21.12.1.)	1. 임신 여성 근로자의 업무시작 및 종료시각 변경허용(21.11.19.근로기준법 시행) 2. 육아기 근로시간 단축, 근로조건 추가 3. 가족돌봄 등을 위한 근로시간 단축, 근로조건 추가 (30명 미만사업장 22.1.1.남녀고용평등법) 4. 임금명세서 배부(21.11.19.근로기준법 시행)	2021.11.29.
4차개정(22.7.26.)	1. 성희롱·성폭력 예방 등에 관한 사항 별도 편성(제109조~제132조) 2. 시간단위 연차사용 조항 추가 3. 시간단위 병가사용 조항 폐지	2022.07.26.

서울시NPO지원센터 성희롱·성폭력 등 예방지침 제정 및 시행

센터는 성희롱·성폭력 없는 안심일터 실현을 위한 안전망 강화와 서울시 민간위탁 중간지원조직 주도의 직장 내 성희롱·성폭력 예방 및 대응을 선도하기 위해 '성희롱·성폭력 등 예방지침'을 2022년 3월 31일부터 제정 및 시행 중에 있습니다. 이 지침은 2021년 5월~7월까지 서울시 중간지원조직(7개 기관)의 센터장 및 실무담당자가 참여하여 함께 제작한 '성희롱·성폭력 등 예방지침 모범안'에 기초하여 작성되었고, 센터 내부구성원들의 의견수렴을 거쳐(21.9.28, 22.2.22.) 2022년 2차 운영위원회에 보고(22.3.31.) 후 시행 중에 있습니다. 취업규칙에도 반영하여 2022년 7월 29일 고용노동부(서울지방고용노동청)에 신고·완료하였습니다.

서울시NPO지원센터 성희롱·성폭력 등 예방지침 조문 구성	제15조(사이버신고창구) 제16조(신고의 반력)
제1장 총칙 제1조(목적) 제2조(적용범위) 제3조(용어의 정의) 제4조(다른 법령 등과의 관계)	제5장 피해자 보호 및 비밀유지 제17조(피해자 보호를 위한 임시조치) 제18조(피해자 보호 및 비밀유지)
제2장 센터장의 책임 제5조(센터장의 책무) 제5조의2(안전한 사업 환경 구축과 제재) 제6조(성희롱 등 사건처리 업무의 지원)	제6장 결과 조치 제19조(심의결과와 보고 및 통보) 제20조(제재조치 등) 제21조(인사조치의 권고 등) 제22조(피해자 지원에 관한 조치)
제3장 고충처리위원회 운영 제7조(고충처리위원회의 설치 및 구성) 제8조(고충처리위원) 제9조(경영기획실 협조) 제10조(심의위원회 제척 등) 제11조(고충처리위원회의 회의)	제7장 예방교육 및 재발방지조치 제23조(성희롱 등 예방교육) 제24조(재발방지조치 등)
제4장 신고 및 접수, 상담, 조사 제12조(성희롱 등 고충 신고 및 접수) 제12조의2(성희롱·성폭력 사건의 서울시 이첩) 제13조(조사) 제14조(조사결과와 보고 등)	부칙 제1조(기록열람 및 정보이용) 제2조(시행일)

센터는 예방지침 외에도 2021년 8월부터 용역계약 체결시 계약상대자 및 센터 지원사업에 참여하는 단체대표와 참여자로부터 '성희롱 등 예방을 위한 서약서 작성'을 의무화하고 있습니다.

(용역계약상대자용)

성희롱 등 예방을 위한 서약

[]은(는) 서울시NPO지원센터의 0000 용역계약에 참여함에 있어 우리 기업(기관)과 센터의 구성원의 안전하고평등한 근무환경을 만들어 가는데 함께 노력할 것을 다짐하며, 다음과 같이 서약합니다.

첫째, 성희롱 등 사건이 발생하지 않도록 적극 노력하고, 평등한 의사소통과 조직문화 개선에 앞장서겠습니다.

둘째, 성희롱 등 관련 법령이 정하는 기본적인 사항을 준수하고, 사안 발생 시 법령과 센터 "성희롱 등 예방지침"을 준용하여, 원칙에 입각하여 공정하게 처리될 수 있도록 할 것입니다.

셋째, 성희롱 등 문제를 제기한 피해자를 "조직과 사회의 문화 개선"을 위한 중요한 제보자로서 공적인 문제의 제기자임을 인식하고 2차 피해가 발생하지 않도록 능동적으로 보호하겠습니다.

넷째, 우리 〇〇〇〇〇기관의 구성원 상호간은 물론, 센터의 구성원과의 관계에 있어서 성희롱 등 행위[성희롱, 성폭력, 성차별적 발언 및 혐오발언, 스토킹 등]가 발생하지 않도록 교육과 지도에 최선을 다할 것입니다.

다섯째, 센터 0000 용역계약 수행과정과 관련한 성희롱 등에 대한 센터의 조사가 이루어질 경우, 공정하고 신속한 조사를 위해 적극적으로 협력할 것이며, 센터의 조사에 성실히 임하겠습니다.

상기 서약 사항을 이행하지 않을 경우 센터 이용, 사업 참여가 중단될 수 있으며, 차기 센터 이용 및 사업 참여 기회가 제한 될 수 있다는 점을 충분히 이해하고 동의합니다.

 년 월 일

 소속 성명 (서명 또는 인)

서울시NPO지원센터장 귀하

3. 인권, 노동 그리고 소통

직원고용현황

	2020	2021	2022
정규직	17명(남2명/여15명)	17명(남2명/여15명)	12명(남2명/여10명)
비정규직*	3명	3명	2명
뉴딜일자리**	3명	3명	없음
이직자	3명	없음	5명
전체평균	38개월	49개월	54개월

* 일부 사업의 효율적 운영 지원을 위해 PM(Project Manager) 형태의 기간제 직원 채용. 2022년에는 정규직 퇴사 직원에 대한 신규채용을 제한하는 서울시 방침에 따라 일부 직무(회계, 아카이브)에 한해 부득이하게 기간제 직원으로 채용. 2022년 기간제 직원은 정규직과의 차별을 두지 않고 동일함 급여체계, 휴가, 복리후생 적용

** 서울시 공익활동가 지원사업 일환으로 서울형 뉴딜일자리 인력 배치. 비영리 일자리 경험과 기술, 직무 교육 등 취업역량을 키울 수 있도록 지원

고충처리위원회 설치 및 운영

센터는 내부 구성원의 고충에 관하여 청취하고, 처리하기 위해 고충처리위원회를 2018년부터 설치·운영 중에 있습니다. 특히 2022년 3월부터는 성희롱·성폭력 등 예방지침을 마련하여 시행 중이므로 고충처리위원회의 역할과 업무를 좀 더 세분화하였습니다. 기존 고충처리위원 3인 외에도 성희롱 등 사건처리를 위해 필요시 외부위원을 2인 이상으로 하는 규정을 신설하였으며, 취업규칙에도 2022년 7월 26일부터 반영하였습니다. 2022년 10월까지 고충처리위원회에 접수된 신고사항은 없습니다.

고충처리위원회 위원	직원	수탁법인 이사
	김유리(2018.08.~), 이인섭(2019.08.~)	박동순(2021.03.~)

서울시NPO지원센터 취업규칙(2022.7.26. 4차 개정)

제115조(고충처리위원회의 설치 및 구성)

- 성희롱 등 사건을 처리하기 위하여 서울시NPO지원센터 내에 고충처리위원회를 둔다.
- 위원회는 고충처리위원 3인(위원장 포함)과 필요 시 외부위원 2인 이상으로 구성하며, 이 때 남성 또는 여성의 한쪽 성의 비율이 전체위원의 10분의 6을 초과하지 않도록 한다.
- 외부위원 구성 시, 성희롱·성폭력 및 인권에 관한 전문지식과 경험이 풍부한 전문가들로 구성한다.
- 내부위원은 매년 연시간 이상의 성희롱 예방교육을 이수해야한다.
- 성희롱 등 사건 심의 위원회의 개최 등 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사 1인을 두되, 간사는 고충처리위원으로 한다.
- 센터 구성원 및 참여자 등의 성희롱 등 예방을 위한 업무의 처리와 성희롱 등 고충에 대한 초기 접수, 사건의 조사를 위한 외부 전문기관(고충상담원) 연계, 성희롱 등 사건 처리를 위하여 고충처리위원을 지정하고, 조직 내외에 적극 알려 인지할 수 있도록 한다.
- 고충처리위원회는 제8조 2항의 고충처리업무를 지원하기 위해 외부 전문가를 선임할 수 있으며, 회의 참석 또는 자문실시에 대해서는 예산의 범위 내에서 수당 및 여비 등을 지급할 수 있다.

제116조(고충처리위원)

- 고충처리위원은 직원들이 선출한 직원 중 남녀 각 1인으로 한 2인과 모법인 이사장이 법인 이사 중 1인을 위촉하여 총 3인으로 구성한다.
- 고충처리위원의 업무는 다음 각 호와 같다.
 - 성희롱 등 발생한 사건에 대한 접수
 - 성희롱 등 사건에 대한 조사를 위한 외부 전문기관(고충상담원) 선정 및 사건정보 제공
 - 성희롱 등 사건처리 및 사후조치 관련 부서 간 협조·조정 등에 관한 사항
 - 성희롱 등 고충처리위원회 운영
 - 모법인과 고충처리위원회 간에 논의할 수 있도록 연계·조정
 - 피해자 등이 조사 받을 경우, 피해자 등이 신청 시, 배석 등 신뢰관계인 역할 수행
 - 성희롱 등 조사 진행상황을 피해자 등에게 서면, 온라인, 전화 등의 방법으로 안내
 - 피해자 보호 및 사건 처리를 위한 경영기획실과의 협조체제 유지
- 성희롱 등 사건의 조사를 위한 선정된 전문 고충상담원의 업무는 다음과 같다.
 - 피해(2차 피해 포함)에 대한 상담
 - 성희롱 등 사건에 대한 상담, 조사
 - 사건 처리를 위한 성희롱 등 고충처리위원회, 성희롱 등 고충심의위원회 협력
- 고충처리위원과 고충상담원은 고충처리와 관련하여 비밀을 유지하고 정확한 판단과 신중한 태도로 공정하게 처리하여야 한다.

직무만족도조사

센터는 조직 구성원의 직무만족 상태 및 경향성을 파악하고 각종 인사정책 결정의 기초자료로 활용하기 위해 연 2회 직무만족도조사를 실시해오고 있습니다. 2021년에는 '직원 만족도 100% 회사는 무엇을 신경 쓰고 있을까(임현근, 강남언니 개발자 브런치)'에서 소개한 익스피디아 직원 만족도(조직평가) 설문을 센터 상황에 맞게 재구성하여 직무만족을 파악하였습니다. 또한 최근 개인의 감정과 생각 등에 대한 질문을 통해 워라밸, 번아웃 정도, 업무의 강도, 건강 등의 상태도 확인하였습니다.

각 영역별 조사를 통해 직원 만족도를 총체적으로 평가할 수 있었고, 각 영역 간의 연관성, 시너지 요인 등에 대한 예상이나 우리 조직이 어떤 부분에서 가장 시급하게 개선해야 하는지에 대해서도 확인할 수 있었습니다. 향후 조직의 방향성을 찾아가고, 조직문화 개선을 위한 기초자료로도 활용될 것으로 기대됩니다.

만족도 결과(요약)

항목	21년 7월	21년 12월	22년 8월	
			평균	응답자별
익스피디아 만족도 설문	4.0	3.8	4.0	3.3점~4.7점
개인의 감정과 생각	3.2	2.9	3.4	2.3점~4.3점
평균 (*5점 만점)	3.9	3.6	3.9	3.2점~4.6점

만족도 설문 조사결과(32문항)

항목	설문문항	평균(5점만점)		
		'21년 7월	'21년 12월	'22년 8월
01 COMPANY DIRECTION (조직 방향성)	내 업무와 조직의 목표 사이의 명확한 연결을 볼 수 있습니다.	4.3	4.1	4.1
	우리 팀은 외부와의 경쟁에서 센터의 방향성에 맞춰 효과적인 일을 하고 있습니다.	4.1	4.3	4.3
	나는 조직의 장기적인 사업 전략을 다른 사람들에게 명확하게 설명 할 수 있습니다.	3.8	3.8	3.3
02 MANAGER RELATIONSHIP (팀장-팀원 관계)	우리팀은 서로를 정중하게 대합니다.	4.6	4.4	4.8
	팀원은 팀/실장을 존중하고 있습니다.	4.6	4.4	4.5
	팀/실장은 나의 의견을 경청합니다.	4.6	4.4	4.6
	팀/실장은 외부에 추천할 만한 사람이라고 생각합니다.	4.4	4.3	4.5
03 TEAMWORK AND COLLABORATION (팀워크와 협업)	우리 팀은 팀의 공동목표를 달성하기 위해 협력합니다.	4.1	4.1	4.1
	우리 팀은 함께 정한 규칙과 합의사항을 잘 지키고 있습니다.	4.4	4.1	4.4
	우리는 팀내에서 부정적 의견도 터놓고 솔직하게 말합니다.	3.6	3.3	4.0
	우리 팀은 사업목표를 달성하기 위해 다른 팀과 협력합니다	3.8	3.8	4.0

04 EXPECTATIONS AND FEEDBACK (기대치와 피드백)	팀/실장이 나에게 무엇을 기대하는지 알고 있습니다.	4.0	4.0	4.1
	나는 상시적으로 팀/실장으로 부터 의미있는 피드백을 받습니다.	4.0	3.9	3.9
	우리 팀은 팀내 모든 사업에 대해 일상적으로 의견을 주고받는 문화가 형성되어 있습니다.	3.9	3.4	3.8
05 GROWTH AND DEVELOPMENT (성장과 자기개발)	나는 내 역량을 충분히 발휘하고자 노력하고 있습니다.	4.0	3.8	4.1
	나는 센터에서 역량을 향상시킬 기회를 제공 받습니다.	3.7	3.2	3.5
	나는 현재의 경험이 향후 경력개발에 귀중한 자양분이 될 것으로 기대합니다.	3.9	3.5	3.8
06 RECOGNITION AND REWARD (평가와 보상)	내가 일을 잘하면, 조직으로 부터 나의 성과를 인정 받습니다.	3.8	3.4	3.4
	나는 조직으로부터 공정한 평가를 받고 있습니다.	3.9	3.4	3.8
	다른 기관에서 일할 기회가 주어질 경우에 비슷한 급여와 근무조건이라면, 나는 우리 센터에서 계속 일할 것입니다.	4.2	3.6	3.8
07 RESOURCES AND SUPPORT (자원과 지원)	업무 수행에 필요한 정보를 얻을 수 있습니다.	3.6	3.6	3.8
	내 업무를 효과적으로 수행하는 데 필요한 시스템과 프로세스가 있습니다.	3.5	3.3	3.8
	우리 조직은 일을 하는 데 필요한 자원(인력, 재정 등)을 가지고 있습니다.	3.4	3.3	3.8
08 INCLUSION (다양성과 평등)	우리 조직은 다양한 관점을 중요하게 생각하는 문화를 가지고 있습니다.	4.3	4.3	4.2
	리더십 팀(센터장/실/팀장)은 센터에 다양성과 포용성을 지지하는 역할을 합니다.	3.9	3.6	4.0
	센터에서는 모든 지침과 규율에 있어 누구도 차별하지 않습니다.	4.1	3.9	4.2
09 INNOVATION (혁신)	나는 새로운 아이디어를 공유하고 실행하도록 독려받습니다.	3.8	3.4	3.4
	센터는 이해관계자의 기대를 뛰어넘기 위해 최선을 다하고 있습니다.	4.3	4.2	4.2
	센터는 혁신과 트렌드에 민감하게 반응합니다.	4.2	4.1	4.2
10 COMPANY PRIDE (조직 만족도)	센터에서 일하는 것이 자랑스럽습니다.	4.1	3.9	4.0
	나는 별다른 계기(수탁종료, 계약종료 등)가 없는 한, 향후 1년 정도는 센터에서 일할 것입니다.	3.6	3.4	3.8
	나는 우리 센터를 일하기 좋은 곳으로 추천하고 싶습니다.	4.1	3.6	3.9
평균(5점 만점)		4.0	3.8	4.0

2021년 7월, 11월과 2022년 8월의 만족도 조사 10개 항목의 결과를 비교했을 때, 만족도에 큰 차이가 드러나지는 않았습니다. 2022년 8월은 최저점수를 부여한 항목별 1~2건을 제외하고 전체방향 평균 측정 시, 전년 12월 조사보다 0.5점 근소하게 상향(평균 4.1점)되었고, '개인의 감정과 생각'에 대한 만족수준도 0.3점 정도 높게 나타났습니다.

또한 아래의 표와 같이 동일 문항에 대해서도 응답자 간 답변의 편차가 큰 것으로 나타나, 내부 구성원 별로 조직의 미래와 현안, 현상을 바라보는 시각과 인식이 차이가 있는 것으로 보입니다.

응답자별 세부 조사항목별 편차	기대치와 피드백	평가와 보상	자원과 지원	평가와 보상
	<ul style="list-style-type: none"> ① 팀장으로부터 의미있는 피드백(2점~5점) ② 팀 내 일상적으로 의견을 주고받는 문화(2점~5점) ③ 역량을 향상시킬 기회 제공(1점~5점) ④ 현재의 경험이 경력개발에 자양분(2점~5점) 	<ul style="list-style-type: none"> ① 일을 잘하면 성과를 인정받음(2점~5점) ② 공정한 평가 : 1점(1명), 3점(2명), 4점(8명), 5점(2명) ③ 타 기관과 비슷한 근로조건이면 센터 근무 지속(2점~5점) 	2점~5점	<ul style="list-style-type: none"> ① 다양한 관점을 중요하게 생각하는 문화 유 : 1점(1명), 4점(6명), 5점(6명) ② 리더십은 센터에 다양성과 포용성을 지지 : 1점(1명), 3점(3명), 4점(4명), 5점(5명) ③ 모든 지침과 규율은 누구도 차별하지 않음 : 2점(1명), 3점(1명), 4점(5명), 5점(6명)

조직의 방향성에 대해 전반적으로 이해하고 있으나, 장기적인 사업전략에 대해서는 3.8점(21년), 3.3점(22년)으로 낮게 나타났는데, 이는 서울시 정책의 급변으로 인해 센터의 장기전략이 변화할 수도 있다는 상황이 반영된 것으로 보입니다.

센터에 대한 조직만족도는 2021년에 비해 약간 상승하였으나, 개별 응답 확인결과, 센터에 대해 자랑스럽게 생각하는 것과 장기근속, 일하기 좋은 곳으로의 추천 간의 연관성은 없는 것으로 나타났습니다.

개인의 감정과 생각(10문항)

설문문항	21년 7월	21년 12월	22년 8월
① 현재 나는 일과 생활의 균형을 유지하고 있다.	3.8	2.8	3.5
② 나는 최근 6개월 동안 번아웃을 경험한 적이 있다.(*역문항)	3.3	3.6	2.9
③ 직장생활을 하는데 나의 현재 체력(건강)상태는 양호하다.	3.1	2.6	3.2
④ 현재 내가 맡고 있는 일의 강도는 나의 체력(건강)에 나쁜 영향을 주고 있다.(*역문항)	2.3	2.9	2.3
⑤ 나는 현재 직무에서 맡고있는 업무량이 적당하다.	3.4	3.0	3.3
⑥ 센터 구성원 별로 업무에 대한 역할분담이 적절하게 이루어지고 있다.	2.6	2.9	3.5
⑦ 생계유지에 적당하게 급여가 제공된다.	3.3	3.3	3.6
⑧ 센터 내부 조직운영의 문제 중 가장 시급히 해결해야 하는 것? ①없다 ②정보의 공유와 투명성 ③인간관계 ④참여의 확대	②(43.8%) ④(25%) ①(25%) ⑥(6.3%)	①(31.3%) ②(12.5%) ③(12.5%) ④(12.5%)	③(23.1%) ⑥(23.1%) ①(15.4%) ⑦(15.4%) ②(15.4%)
⑨ 혹시 현재 자신의 NPO지원 활동의 가장 큰 어려움은? ①어려움 없음 ②사명-지향의 불일치 ③조직운영의 문제 ④개인적인 문제	①(50%) ⑦(31.3%) ⑤(12.5%) ④(6.3%)	⑦(25%) ⑤(25%) ⑧(25%) : 외부상황으로 인한 향후 계획의 불확실성, 불안정성, 시장 상황, 서울시의 일방적인 예산 감축, 행정(국회 시, 의회)의 과도한 자료 요구 ④(18.8%) ①(6.3%)	①(30.8%) ⑤(23.1%) ③(15.4%) ⑦(15.4%) ④(7.7%), ⑧ 기타(7.7%) : 외부환경 (서울시 상황)
⑩ 센터 초기 입사 시 기대수준 대비, 현재의 만족수준은?(10점 만점)	평균 7.4점	평균 6.9점	평균 7.4점

센터는 직원들의 정신적 스트레스의 변화 추이를 보기 위해 '개인의 감정과 생각'에 대한 설문을 진행하고 있습니다. 2021년 12월에 비해 워라밸 점수는 0.7점 상승되었고, 번아웃 정도는 0.7점 낮아졌으며, 건강상태도 양호하고, 일의 강도도 적절하다고 응답한 비율이 높아졌습니다. 또한 센터 구성원별 역할분담에 대해서도 전년 보다는 적절하다고 응답하였고, 센터 입사 시 기대 수준 대비 현재의 만족수준은 1명을 제외하고는 6점 이상으로 응답해 만족수준이 높은 것으로 나타났습니다.

2021년부터 직원들이 생각하는 조직운영의 문제와 자신의 NPO지원 활동에서 어려운 것이 무엇인지를 확인하고 있습니다. 조직운영 문제 중 가장 시급히 해결해야 하는 것으로 2021년에는 합리적 의사결정, 정보의 공유와 투명성, 형평성 및 평등성이라는 답변이 나왔고, 2022년에는 정보의 공유와 투명성, 리더십이라는 답변이 있었습니다. NPO지원 활동에 있어 가장 큰 어려움으로는 '어려움이 없다'라고 주로 답변하였으나, 개인적인 문제, 조직운영의 문제, 사명/비전의 불일치라고 답변한 경우도 있었습니다.

2021년과 2022년의 직무만족도 조사는 센터의 수탁 종료, 서울시의 급변하는 정책변화에 대한 불안감 등 외부적 요인이 많이 반영되어 있습니다. 특히 현재 센터의 비전과 미션이 이후에도 지속가능하게 작동할 수 있을지에 대한 불안감이 높았습니다. 그럼에도 센터 직원들이 동료애와 사업에 대한 애정을 바탕으로 어려운 시기를 잘 이겨내고 있는 것으로 보여집니다.

직무만족에 영향을 미치는 직장생활의 우선순위

2022년 8월	2021년 12월	2021년 7월
<ul style="list-style-type: none"> ① 내가 맡은 업무의 적합성 ② 동료와의 관계 / 급여 및 복리후생 / 조직안정성(고용 및 사업의 안정성) 경력 및 전문성 개발 ③ 나의 취향 및 적성 / 자율적이고 유연한 조직문화 	<ul style="list-style-type: none"> ① 조직의 미션과 비전 / 급여 및 복리후생 ② 조직 안정성 ③ 동료와의 관계 ④ 내가 맡은 업무의 적합성 / 자율적이고 유연한 조직문화 	<ul style="list-style-type: none"> ① 내가 맡은 업무의 적합성 ② 조직의 미션과 비전 ③ 급여 및 복리후생 / 자율적이고 유연한 조직문화 ④ 동료와의 관계

직원들은 업무의 적합성, 조직의 미션과 비전, 동료와의 관계를 특히 중요하게 생각하는 것으로 나타났습니다. 자신이 맡고 있는 업무와 조직의 미션과 비전 간에 정합성을 갖추고, 고용 및 사업의 안정성이 보장되고, 자율적이고 유연한 조직문화를 형성하고 있을 때, 직무만족도가 높은 것으로 나타났습니다. 더불어 동료 간의 긍정적인 관계력도 직무만족에 영향을 끼치는 것을 확인할 수 있었습니다.

일상적 소통

구분	참여자	소통의 내용
회의	월간임팩트	전체 구성원 - 센터 조직운영 계획, 외부환경, 정책동향 공유 - 사업별 추진경과 공유 - 조직운영의 주요 지원, 규칙에 대한 결정(취업규칙 등)
	전략회의	센터장, 실장, 팀장 - 주간단위 사업추진관련 점검 - 사업추진 경과 점검과 개선과제 논의 - 조직운영의 주요 사안에 관한 기초 논의 - 위원회와 서울시와의 논의사항 점검
	팀회의	활동지원팀, 정보지식팀, 자원연계팀, 운영팀, 팀별 구성원 - 팀별 주간단위 사업추진 관련 논의 - 사업간 협력사업 논의 - 전략회의 논의 안건 공유 - 팀원들의 조직운영, 조직문화 관련 제안사항 논의
	실장회의	경영기획실장, 변화지원실장 - 센터 사업계획 수립, 성과관리 논의 - 의회요구자료 및 위원회 보고 자료 작성 - 평가, 감사 등 대응
워크숍	22년 사업계획 수립워크숍	센터장, 실장, 팀장 - 사업방향 점검, 추진 전략 논의 - 세부사업 논의
	팀 워크숍	각 팀(팀장, 팀원) - 팀별 전략과제 수립 - 팀 업무평가 및 학습 - 팀빌딩, 자기점검 및 자기돌봄 워크숍
면담	기관장 개별면담	전체 구성원 - 직무만족도 결과와 자기기술서 기반으로 면담 진행 - 차년도 직무배치 준비

직원에 대한 교육기회 제공

직원교육의 방향

- 전 지구적, 사회적 환경변화와 비영리 영역의 환경변화를 연결지어 사업을 기획할 수 있는 역량 강화
- 서울시, 정부의 시민사회활성화 정책 이해 및 활용
- 센터 활동을 통해 혹은 사업을 통해 소개된 신 개념어에 대한 기본 이해 및 습득
- 현재의 일과 개인의 전망을 연결하는데 필요한 역량 학습 기회 제공
- 인권, 성평등, 저작권, 개인정보보호 등 시민성 향상 필수 교육 이수 의무화

필수교육(2021-2022년)

교육 내용	2021	2022
청렴예방교육	2회/1.5시간	2회/1시간
인권교육	1회/1시간	1회/2시간
성희롱 예방교육	1회/1시간	1회/1시간
장애인인식개선교육	1회/1시간	1회/2시간
소방안전교육	1회/1시간	1회/1시간
직장 내 괴롭힘 방지	1회/1시간	1회/1시간
개인정보보호 교육	1회/1시간	1회/1시간
퇴직연금 교육	1회/1시간	1회/1시간

역량강화교육(2021년)

교육 내용	2021
비영리와 ESG	1회/2시간
보도자료(기사) 작성법	1회/2시간
민간위탁사무 예산·회계 기본이해	1회/1시간
공익활동과 탄소중립	1회/2시간
비영리단체의 법적 행태와 특성	1회/2시간

선택교육(2021년)

교육 내용	시간/인원
비영리 종사자 디지털 역량강화 세미나	5시간/1명
ESG 마이크로세미나	1.5시간/1명
마인크래프트 회고워크숍	5시간/1명
서울시 민간위탁기관 성희롱·성폭력 고충상담원 전문교육	7시간/1명
모모평화대학_스토리텔링의 힘, 평화교육, 갈등조정	7.5시간/1명
거리의 기술 강연 및 아티스트 토크	2시간/1명
여성주의로 세상읽기_근현대 한국여성운동사	3시간/1명
비영리 종사자 디지털 역량강화 세미나	5시간/1명
콘텐츠, 비즈니스를 이끈다	16시간/1명
데이터 분석 역량 기르기 첫걸음	1시간/1명
KT&G 상상Summit_미래세대가 만드는 혁신의 길	3시간/1명
비영리디지털마케팅 인사이트_디지털 모금 트렌드	2.5시간/1명
비영리 모금 솔루션과 구글 애널리틱스의 만남_GA4 연동 분석 마스터하기	1.5시간/1명
사회혁신가 역량강화를 위한 지원과제 연구 공유회	1시간/1명
충남시민사회포럼_시민사회활성화를 위한 기본계획 수립 방향과 과제	2시간/1명
협동조합 입문&설립교육	2시간/1명
비영리 콜로키움_비영리연구 트렌드 분석	2시간/1명
Google for Korea 2021	1시간/1명
활동가 양적교육 연구	12시간/1명
슬기로운 비영리회계생활_비영리회계이해	3시간/1명
비영리모금솔루션과 구글애널리틱스의 만남	1.5시간/1명
지역사회혁신계획_연결이 만든 세상	2시간/1명
지역사회혁신계획_청년이 만드는 사회변화	2시간/1명
N_Forum 2021_비영리의 언어	4시간/3명
비영리디지털마케팅 인사이트	2시간/1명
시민미디어강좌_언론개혁, 포털뉴스부터 바꾸자	7.5시간/1명
체인지온 컨퍼런스_작은 것부터 다시 건강해지는 비영리	3시간/1명
충남시민사회포럼_시민사회활동가 성장지원에 대하여	2시간/1명
공익법인포럼_비영리공익법인 평가와 시민공익위원회	2시간/1명
2021 서울마을주간컨퍼런스_중간지원조직	1.5시간/1명
비영리콜로키움	2시간/1명
열린소통포럼	2시간/1명
아시아미래포럼	1.5시간/1명
공익경영특강_트렌드코리아	1.5시간/1명
사회적 가치조직의 존엄조직문화 워크숍	8시간/1명

선택교육(2022년)

교육 내용	시간/인원
2022 비영리디지털마케팅 인사이트	3.5시간/1명
조직 컨스텔레이션 공개워크숍	8시간/1명
큰조이스_커리어를 넓히는 7가지 방법	4시간/1명
공익사업 평가를 위한 질적 조사설계 및 적용	8시간/2명
실리콘밸리 테크 트렌드&기업문화 강연	1.5시간/1명
구글 애널리틱스 실무 마스터과정 DAY1+DAY2	10시간/1명

2022 효율적인 민간위탁사업 관리 교육	7시간/2명
서울시 민간위탁기관 중대산업재해예방 교육	4시간/2명
비영리 디지털 마케팅 인사이트 컨퍼런스	2시간/1명
공익법인 실무교육	4시간/2명
민주시민성장교육_스토리텔링기법	4.5시간/1명
2022 소셜콜라보레이터 커뮤니티 특강_우리가 하는 일의 임팩트를 증명하는 방법	2시간/3명
한국시민사회지원조직네트워크 신입교육	14시간/2명
임팩트 커뮤니케이션 포럼	1.5시간/1명
서울시 민간위탁관리지침 교육	2시간/2명
비영리단체 브랜딩 교육_효과적인 캠페인·홍보를 위한 비영리단체 브랜딩	3시간/2명
비영리콜로키움_한국시민사회의 새 흐름에 대한 질적 면접연구	1.5시간/7명
아산N포럼_N개의 생각, N개의 공동체	4시간/4명
2022 블록체인 밋업 컨퍼런스	6.5시간/1명
2022 inspired forum_work different : 변화하는 일의 방식	3.5시간/1명
세계기부환경지수 2022	2.5시간/2명
원천징수&장부기장 및 결산	8시간/1명

최근 4년 직원역량강화 교육시간 연도별 비교(2019년-2022년)

구분	2019년		2020년		2021년		2022년	
필수교육	5회	7.5시간	8회	10시간	9회	8.5시간	9회	10시간
역량강화교육	3회	5.2시간	2회	3시간	5회	9시간	-	-
소모임교육	3회	6시간	5회	11시간	-	-	-	-
선택교육	32회	457시간	24회	213시간	35회	133.5시간	22회	174.5시간
합계	42회	475.7시간	39회	237시간	49회	151시간	31회	184.5시간

4. 지속가능성의 확산, 정보·환경 보호

서울시NPO지원센터 지속가능성보고서 발간

서울시NPO지원센터는 2015년부터 이해관계자의 참여를 바탕으로 조직의 지속가능성을 높이기 위한 전략과 목표 수립에 그 목적을 두고 매년 지속가능성보고서를 발간하고 있습니다. 2018년, 2019년, 2020년 지속가능성보고서의 경우 영문판을 함께 발간하여 GRI(Global Reporting Initiative)에 등록하였습니다. 사회 책임에 관심 있는 세계의 여러 기관들이 센터의 활동과 정보를 지속가능성보고서를 통해 접할 수 있게 되었습니다.

*GRI는 기업 및 기관의 지속가능성보고서에 대한 가이드라인을 제시하는 독립적인 국제기구입니다.

외부 의사소통 개선노력

센터 사업과 운영에 관한 주요 이해관계자들의 의견을 청취 및 반영하기 위해 설문을 진행하고 그 결과를 지속가능성보고서에 반영하고 있습니다. 이외에도 사업의 추진과정에서 사업참여자, 단체, 활동가를 대상으로 설문을 진행하고 있습니다.

설문조사 목록(2021-2022년)

2021년

일시	대상	설문조사 내용	참여자수
2021.01.19. ~ 01.29.	센터 이해관계자	2020 센터 지속가능성보고서 이해관계자 설문	312
2021.04. ~ 12.	NPO상담소 참여자	NPO상담소 참여자 만족도 조사	143
2021.04.12. ~ 11.30.	대관 이용자	대관 이용자 만족도 조사	44
2021.05.11. ~ 05.12	비영리스타트업 지원사업 1차 선정 대상자	비영리스타트업 예비과정 만족도 조사	16
2021.05.24. ~ 05.28	활동의 힘, 판 이용자	활동의 힘, 판 개선 방향 조사	104
2021.06. ~ 11.	NPO 정보지식포럼 참가자	포럼 만족도 조사	74
2021.09.13. ~ 09.15.	서울 시민사회 기후위기 대응 교육 참여자	교육 만족도 조사	69
2021.09. ~ 12.	NPO도구상점 교육 참가자	NPO도구상점 프로그램 만족도 조사	49
2021.10.25. ~ 11.09.	NPO지원산업박람회 참여자	NPO지원산업박람회(NPO파트너페어) 참여자 만족도 조사	134
2021.10.26. ~ 11.03.	공공공공 사업 참여자(활동가 크루)	공공공공 사업 평가 조사	54
2021.11.08. ~ 12.12.	공익정보아카이브 이용자	공익정보아카이브 이용만족도 조사	22
2021.11.16. ~ 12.10	2018-2020 활력향연 참여자	2018-2020 <활력향연> 사업효과성 조사	22
2021.11.	활력향연 결과공유회 참여자	활력향연 결과공유회 만족도 조사	17
2021.12.01. ~ 12.10	비영리스타트업 지원사업 선정팀	비영리스타트업 지원사업 평가 설문	6
2021.12.08. ~ 12.22.	활동의 힘, 판 이용자	활동의 힘, 판 만족도 조사	60
2021.12.22. ~ 12.28.	센터 뉴스레터 구독자	정책 사업 이해도 조사 및 정책홍보 만족도 조사	44

2022년

일시	대상	제목	참여자수
2022.02.07. ~ 02.17.	센터 이해관계자	2021 센터 지속가능성보고서 이해관계자 설문	286
2022.02.07 ~ 02.17	활동가	소셜섹터 종사자를 위한 역량 나눔 커뮤니티 사전 조사	29
2022.02.14. ~ 02.21.	센터 뉴스레터 구독자	센터 홍보채널 이용만족도 및 개선사항 조사	67

2022.03.22. ~ 04.22.	센터 뉴스레터 구독자	2022 사업설명 특별판 <활동동선> 만족도 조사	87
2022.03. ~ 07.	센터 뉴스레터 구독자	NPO도구상점 수요 설문	270
2022.04.06. ~ 05.04.	NPO아카이브 이용자	NPO아카이브 이용자 설문	34
2022.04. ~ 10.	NPO상담소 참여자	NPO상담소 만족도 조사	103
2022.04.	NPO정보지식포럼 참가자	포럼 만족도 조사	42
2022.05 ~ 10.	NPO도구상점 워크숍 참가자	NPO도구상점 워크숍 만족도 조사	188
2022.05 ~ 10.	판 교육 참가자	활동가 학습플랫폼 판 교육 만족도 조사	111
2022. 06. ~ 09.	공공공공 참여자	공공공공 아이디어 실행사업 만족도 조사	53
2022.07.07 ~ 07.20.	전국 공익활동가	활동가 교육 수요조사	126
2022.07.11. ~ 07.20.	상반기 대관 이용자	상반기 대관서비스 만족도 조사	44
2022.07.22 ~ 07.26.	공익정보 큐레이터	상반기 공익정보 큐레이터 활동 피드백	5
2022. 07.	비영리스타트업 육성사업 참여자	프로그램 만족도 조사	12

사회적 약자에 대한 지원

온라인 영상 콘텐츠 제작시 청각 장애인을 위한 자막지원 서비스를 필수적으로 반영하고 있습니다. 국제컨퍼런스(2020년), NPO파트너페어(2020~2021년), 비영리스타트업 온라인 쇼케이스(2021년) 등 비교적 규모가 큰 행사에는 수어통역과 문자통역 서비스를 지원하였습니다.

2021년 NPO파트너페어 사전 이벤트로 다양한 참여자들이 행사를 접하고, 참여할 수 있도록 한국청각장애여성회, 틱톡과 협업하여 수어챌린지를 진행하였습니다.



환경보호

기후위기 대응, 자원절약의 일환으로 불필요한 인쇄를 지양하고, 인쇄물 활용을 최소화하고 있습니다. 센터 내부 회의에서는 종이 출력을 지양하고 있습니다. 지속가능성 보고서 등 센터 발간물 제작시 재생용지를 사용하고 콩기름 잉크로 인쇄하는 등 친환경 인쇄물을 제작하려고 노력하고 있습니다. 또한 센터에서 진행되는 행사에서는 플라스틱과 일회용품의 사용을 지양하고 있습니다.

각종 행사의 홍보물품을 친환경 수세미, 고체치약 등 친환경 물품으로 제작하여 배포하였으며, 2021년 NPO파트너페어에서는 '기후위기 대응 패키지' 형태로 휴대형 태양광 충전기, 라탄백, 보온보냉백, 친환경 데일리키트 등 다양한 친환경 물품을 소개하였습니다.

회계 종이서류 간소화 제도 추진

센터는 2021년 5월부터 회계 종이 서류 간소화를 추진하고 있습니다. 서울시 종이없는(Paper less) 재무행정 추진계획, 서울시 기록물관리에 관한 조례에 따라 센터 운영 규정을 개정(21.4.16.서울시 시민사회활성화위원회 심의-의결)하여, 문서의 전자적 관리에 대한 내부 시행근거를 마련하였습니다.

서울시NPO지원센터 운영규정(21.4.16.개정)

제54조(문서의 전자적 생산과 관리) 서울특별시 기록물 관리에 관한 조례 제4조(기록물관리의 원칙)에 따라, 기록물이 전자적으로 생산·관리되도록 하고, 전자화된 기록물 중 원본의 보관이 필요한 중요서류는 편철하여 보관한다.(신설)

회계 종이서류 간소화 제도란 인쇄비용 절감과 보관상의 어려움 해소, 환경보호 실천을 위해 필수적인 회계(지출, 계약) 서류만 출력하여 종이문서로 보관하고, 그 외 서류는 전자형태로만 보관하는 제도입니다.

개인정보 및 저작권 보호

센터는 매년 개인정보보호 교육을 정규직, 비정규직 뿐만 아니라 뉴딜일자리 등 외부 지원인력까지 필수적으로 받고 있습니다. 또한, 저작물의 공정한 이용 및 저작자의 저작권 보호 등에 관한 법률 자문도 매년 받음으로써 관련 법 준수를 위해 노력하고 있습니다.

PART 5. 부록

공익활동 지원을 위한
연결과 협력 플랫폼

1	이해관계자 검토보고서	92
2	감사보고서	96
3	재무상태표/운영성과표/현금흐름표	100
4	NPO 지속가능성보고 가이드라인 보고지표	106
5	2021-2022년 센터 발간 자료 목록	108
6	이해관계자 의견조사 설문지	110

1. 이해관계자 검토보고서 (1/2)

PART 5. 부록

안준상

사회연대은행(사)함께만드는세상 전략본부장

서울시NPO지원센터의 지속가능성보고서는 국내 NGO·NPO 영역에서 보기 드물게 GRI가이드 기준에 맞게 수년째 작성되고 있습니다. 그렇기 때문에 매년 서울시NPO지원센터의 지속가능성보고서는 발간 자체 만으로도 큰 의미가 있었지만 2022년 11월에 수탁이 종료된다는 것을 전제로 보고기간이 2022년 10월까지로 조정된 자료를 리뷰하는 것은 예전과는 다른 책임감을 가지게 하였습니다.

이해관계자에 대한 의견조사와 실무책임자의 간담회 등의 내용들은 계획과 실행 사이에서 항상 주변을 돌아보며 본래의 비전과 미션을 향해 노력해 왔다는 것을 느낄 수 있었습니다. 이번 보고서에서 센터의 2014년부터의 9년간의 핵심사업성과를 ‘연결과 협력 플랫폼’이 되기까지의 변화여정이라는 표 몇 개로 담담히 기술하고 있는 부분에서는 이 지속가능보고서가 단순히 서울시의 한 센터에 대한 이야기가 아니라 NGO·NPO영역의 지난 약 10년간의 귀중한 활동자산을 담고 있는 역사적 자료로서의 소명까지도 담아내고 있구나 하는 생각이 들었습니다. 시민사회 조직 및 활동가의 역량을 강화하고, 수많은 자원을 중개하고 연결하는 역할, 이러한 센터를 통한 다양한 활동주체들의 참여증대 등 지난 모든 활동들이 앞으로의 세대들을 위한 귀중한 자료이자 콘텐츠이며 그 자체가 커다란 자산이 될 것이라고 생각합니다. 지난 3년간 센터 사업에 대한 중대성이 모두 증가하고, 특히나 활동가 및 시민조직이 이용가능한 공간의 확대와 비영리스타트업이라는 새로운 영역을 만들어낸 NPO창업지원에 대한 사업중대성 증가는 획기적일 정도입니다.

이러한 지표가 말해주는 건 지금의 상황에서 더 의미심장합니다. 경기침체는 더욱 깊어질 것이라고 예상되고, 국가 간 갈등과 사회구성원 간의 편차도 심해지고 있으며, 코로나19와 같은 인류의 생존에 위협을 주는 질병과 환경의 위기는 심각하기만 합니다. 사회적 갈등과 정치, 경제, 환경 등의 위기 상황에서 올바른 견제와 신선한 해결책은 언제나 시민사회 영역에서 먼저 시도되고 또한 시민의 참여와 세계적인 연대로 이어져 범지구적인 활동이 되곤 하였습니다.

그래서 지난 9년간의 활동을 마감하는 서울시NPO지원센터의 다음 활동은 더욱 명확하고 더더욱 중요합니다. 결코 지금까지의 소중한 활동들이 여기서 단절되고 귀한 경험들이 사장되면 안 될 것 입니다. 지속가능성보고서에서 언급되었던 활동들의 유의미성을 말 그대로 지속하기 위해 또 다른 형태로 노력하는 것과 모든 영역에서 위험과 불안이 현실이 된 이 시절에 항상 깨어서 행동하는 국내외 시민사회 조직과 활동가들에게 이 지속가능보고서가 견고한 레퍼런스로 존재하게 하는 게 너무나 필요해 보입니다.

새로운 모습으로 출범하는 센터가 9년간의 성과와 의미를 발판으로 우리 사회의 건강한 발전에 꼭 필요한 NGO·NPO들의 성장을 이끌어 내는데 무거운 책임감을 가지고 분투해 주시길 기대합니다. 그리고 수년간 진정성을 가지고 서울시NPO지원센터를 이끌어 주신 센터 구성원분들과 이해관계자분들의 건승도 더불어 응원합니다. 감사합니다.

이동수

경희대학교 공공대학원 교수

서울시NPO지원센터의 2021-2022년 지속가능성 보고서를 읽고 몇 가지 느낀 점을 말씀드리고자 합니다. 먼저 올해 뿐만 아니라 지난 9년 간 센터의 노고와 성과에 대해 깊은 감명을 받았습니다. 특히, 코로나 팬데믹 상황 속에서도 여러 사업들을 지속해온 데 대해 아낌없는 박수를 드리고자 합니다. 이제 지난 3기에 걸친 센터의 활동을 마무리하는 시점에서 향후 센터의 발전을 위해 몇 가지 제언을 드리고자 합니다.

우선 이 보고서가 센터 이해관계자들의 시각에서 작성되다 보니 시민단체 중심이라는 생각이 듭니다. 사실 센터는 NPO지원센터이기 때문에 시민단체나 단체의 활동가들을 지원하고 사업을 진행하는 것이 마땅합니다. 하지만 센터는 서울시라는 행정기구와 연관되어 있으며 또한 이 센터의 궁극적 목표는 시민단체 뿐만 아니라 일반 시민들의 참여와 역량강화를 통한 시민사회의 성숙이라고 볼 수 있습니다. 그런 점에서 서울시는 센터를 어떻게 생각하는지, 또한 시민들이 센터에 대해 무엇을 기대하는지에 대한 숙고가 필요합니다. 공적인 개인이나 단체 혹은 기구 등은 무엇보다도 사회에 대한 반응성(responsiveness)과 책임성(responsibility)을 고려해야 해서 이해관계자 외에 외부의 시선이 더 중요할 수 있습니다.

둘째, 보고서가 사업의 내용을 중심으로 작성되었는데, 공적인 활동일수록 예산 사용의 문제가 중요합니다. 센터 예산은 시민들의 세금으로 편성되는데, 그런 점에서 보고서에서 예산에 관한 내용이 빠져 있는 것은 문제인 것 같습니다. 행정이나 시민들은 센터가 어떤 사업을 했는가 뿐만 아니라 어떻게 예산을 사용했는가에도 관심을 두며, 예산편성의 타당성을 확인해야 비로소 신뢰를 주기 때문입니다.

셋째, 재계약을 위한 종합성과평가에서 좋은 성적을 받은 것은 그동안 센터를 잘 운행해왔다는 것을 뜻합니다. 다만 사업성과와 만족도 등에서는 높은 점수를 받은 데 비해 재정구조 및 예산집행 효율성과 사회적 가치 기여 등에서는 낮은 점수를 받은 것이 아쉽게 느껴집니다. 예산집행의 효율성이 낮게 평가되면 아무리 좋은 활동을 하더라도 그 의미는 반감됩니다. 또한 사회적 가치 기여에서 낮은 점수를 받은 것은 센터의 설립목적과 연관되기 때문에 앞으로 더욱 유념할 필요가 있습니다.

하지만 전체적으로 볼 때, 지난 9년간 특히 팬데믹의 와중인 지난 1년간 센터는 변함없이 묵묵히 자신의 역할을 다해왔다고 생각합니다. 이에 센터의 활동에 찬사를 보냅니다. 그리고 수고 많으셨습니다.

1. 이해관계자 검토보고서 (2/2)

신재은

국제개발협력민간협의회(KCOC) 정책센터장

2021-2022년 서울시NPO지원센터(이하 '센터')의 지속가능성보고서 발간을 축하드립니다.

센터의 지속가능성보고서는 지난 2년간 센터가 진행했던 사업, 조직운영, 그리고 그 모든 결과가 센터의 비전·미션과 어떻게 연계되어 있는지 총망라한 문서였습니다. 이 과정은 이 일을 담당한 직원뿐만 아니라 프로그램 참여자인 NPO 및 공익활동가, 이 일을 관리·점검하는 서울시, 서울시의회, 위원회, 그리고 파트너기관, 연구자, 시민까지 참여할 수 있는 시간이었습니다. 이에 지난 2년은 많은 분들이 함께하는 소중한 시간이었음을 느낄 수 있었습니다.

“햇살”: 우리사회에서 시민사회는 아직 주목받지 못한 영역입니다. 그래서 오랜 시간동안 시민사회단체들과 그 안에서 일하는 수많은 공익활동가들은 누구의 관심과 지원을 받지 못했습니다. 그런데 센터가 따뜻한 햇살이 되었고 시민사회의 구석구석을 비추었습니다. 그러자 그 속에 많은 이들이 싹을 틔웠고, 자랐고, 꽃과 열매도 맺었습니다. 보고서에 담긴 그 모습들은 그 순간을 읽는 저의 마음을 훈훈하게 만들었습니다.

“땀”: 활동지원플랫폼, 정보지식플랫폼, 자원연계플랫폼, 공간활성화에 담긴 풍성한 내용에서 기획, 진행, 평가의 모든 순간을 정성스럽게 준비한 직원들과 참여자들의 땀을 보았습니다. 그 땀은 봄부터 가을까지, 새벽부터 저녁까지, 알곡을 기다리며 부지런히 일한 농부의 땀처럼 소중하게 다가왔습니다.

“숨결”: 이 모든 일은 시민사회를 통해 우리 사회를 살리려는 숨결임을 느낍니다. 점점 더 각박해지는 현실 속에서 서로 연대하고 협력함으로써 살아갈 수 있는 다른 길을 찾았기 때문입니다. 그렇게 발견한 다른 길이 많은 길이 되었습니다. 그 속에서 숨을 쉬거나 숨을 쉴 수 있다고 믿는 사람들도 많아졌을 것이라 믿습니다.

“침”: 정권의 변화는 센터에게 혹독한 겨울로 다가왔습니다. 지금까지 했던 일들의 참 의미와는 다르게 해석되는 현실이 매섭게 시리다 못해 아립니다. 이에 지금까지의 성과인 꽃과 잎과 열매가 다 사라지는 것 같습니다. 하지만 겨울 뒤에 봄이 있고, 죽었다고 믿었던 나무에 잎사귀가 돋는 것처럼, 센터가 심었던 씨앗이 다시 피어나는 시간이 반드시 올 것입니다. 센터의 마지막 지속가능성보고서는 많은 이들의 손에서 다시 펼쳐질 것입니다. 그러니 그때까지 잠시 쉬어가는 것이라 생각하면 좋겠습니다.

“새싹”: 겨울의 피해를 줄이기 위해 최선을 다했던 센터 직원들의 노고도 보고서 안에 잘 담아 주셨습니다. 이에 우리는 센터의 마지막 순간들도 기억할 수 있게 되었습니다. 다만, 겨울은 되풀이됩니다. 우리가 겨울을 또 맞이하게 된다면 센터 활동가와 함께 위기에 대응할 수 있는 시간들이 마련되면 좋겠습니다. 위기가 센터의 지속가능성을 중단하는 것이 아닌, 위기 덕분에 센터의 일원이 되어 지속가능성의 고민을 이어갈 수 있도록. 모두 수고 많으셨습니다.

2. 감사보고서 (1/2)

PART 5. 부록

2021년 감사보고서

민간위탁 사업비 집행에 대한 검토보고서

서울특별시장 귀중

본인은 사단법인 시민의 2021년01월01일부터 2021년12월31일까지의 「NPO지원센터」의 사업비 집행에 대한 결산보고서를 검토하였습니다. 이 결산보고서를 작성할 책임은 사단법인 시민의 사업책임자에게 있으며, 본인의 책임은 동 결산보고서에 대하여 검토를 실시하고 이를 근거로 이 결산보고서에 대하여 검토결과를 보고하는데 있습니다.

본인은 독립적인 입장에서 본 사업비의 사용을 뒷받침하는 결산보고서 및 관련 증빙서류를 검증하였으며, 서울특별시와 합의에 따라 민간위탁사업 검토 절차를 수행하였으며, 본인이 수행한 절차를 요약하면 다음과 같습니다.

- 위·수탁협약서, 사업계획 및 예산과 대비한 집행내역의 적정성(목적 외 사용금지) 검토
 - 민간위탁 사업비 결산서류 및 세부 집행내역(증빙서류)의 적정성 검토
- 또한 본인은 검토 당시의 사정에 비추어 필요하다고 인정되는 기타의 절차를 수행하였습니다.

본인은 상기 2021년01월01일부터 2021년12월31일까지 사단법인 시민 의 사업비 집행에 대해서 지방자치법, 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 및 민간위탁 관리지침에 준거하여 정산한 결과, 민간위탁금 사용액 2,108,831,010원 중 불인정 금액은 0원이며, 이자 발생액을 포함한 최종 반납할 금액은 36,871,490원입니다.

상기 절차는 회계감사기준에 따른 감사나 재무제표 등에 대한 검토업무기준을 적용한 검토업무가 아니므로 본인은 2021년01월01일부터 2021년12월31일까지 「NPO지원센터」의 세입세출 내역에 대하여 어떠한 확신도 표명하지 않습니다. 따라서 본인은 서울특별시와 합의된 절차 외에 추가적인 절차를 수행하거나 회계감사기준에 따른 감사나 검토업무기준에 따른 검토업무를 수행하였다면 귀하에 보고할 다른 문제가 발견될 수도 있습니다.

본 보고서는 첫 번째 문단에서 언급된 목적 및 서울특별시의 정보제공 용도로만 이용되어야 하는 것이며 제3자에게 배포되거나 다른 목적으로는 사용될 수 없습니다. 또한 본 보고서는 상기에서 언급한 사업비 집행내역에만 관련 될 것이며 「NPO지원센터」의 전체 재무제표로 확대될 수 없습니다.

2022년 3월 31일

서울특별시 강남구 테헤란로 152 강남파이낸스센터
삼정회계법인
대표이사 김교태



2022년 (1분기) 감사보고서

정산감사 결과보고서

서울특별시장 귀하

우리는 서울특별시로부터 위탁 받은 사단법인 시민(이하 "수탁업체"라 함)이 2022년 01월 01일부터 2022년 03월 31일(이하 "1분기"라 함)까지 수행한 서울특별시 NPO지원센터의 민간위탁사업에 대한 민간위탁금 집행실적 및 정산내역을 검토하였습니다. 본 업무는 한국공인회계사회가 제정한 합의된 절차 수행업무기준에 따라 수행되었습니다. 우리가 수행한 절차는 서울특별시가 수탁업체에게 위탁한 사업비가 관련 규정에 의거하여 적정하게 집행되었는지 여부를 파악하는데 도움이 되고자 수행한 것이며, 본 보고서는 상기의 정보이용 목적으로만 이용되어야 합니다.

귀하와의 합의에 따라 우리가 수행한 절차를 요약하면 다음과 같습니다.

- 위·수탁협약서, 사업계획 및 예산과 대비한 집행내역의 적정성(목적 외 사용금지) 검토
- 사업비 정산서류 및 세부 집행내역(증빙서류)의 적정성 검토

또한 우리는 정산감사 당시의 사정에 비추어 필요하다고 인정되는 기타의 절차를 수행하였습니다.

우리는 수탁업체가 1분기에 집행한 민간위탁금에 대해 지방재정법 및 서울특별시 회계관리에 관한 규칙(구 서울특별시 예산 및 기금의 회계관리에 관한 규칙)에 준거하여 정산한 결과, 아래의 민간위탁금 검토결과에 표시한 바와 같이 서울시로부터 교부 받은 1분기 민간위탁금 교부총액은 534,218,710원이며, 1분기 민간위탁금 집행총액은 307,144,860원입니다. 민간위탁금 집행액 중 목적외 사용금액은 0원이며, 민간위탁금 이자발생액은 12,484원입니다.

2022년 04월 20일

서울 관악 봉천로 236, 2층
우리세무회계사무소
공인회계사 송성길



2. 감사보고서 (2/2)

PART 5. 부록

2022년 (2분기) 감사보고서

정산감사 결과보고서

서울특별시장 귀하

우리는 서울특별시로부터 위탁 받은 사단법인 시민(이하 "수탁업체"라 함)이 2022년 04월 01일부터 2022년 06월 30일(이하 "2분기"라 함)까지 수행한 서울특별시 NPO지원센터의 민간위탁사업에 대한 민간위탁금 집행실적 및 정산내역을 검토하였습니다. 본 업무는 한국공인회계사회가 제정한 합의된 절차 수행업무기준에 따라 수행되었습니다. 우리가 수행한 절차는 서울특별시가 수탁업체에게 위탁한 사업비가 관련 규정에 의거하여 적정하게 집행되었는지 여부를 파악하는데 도움이 되고자 수행한 것이며, 본 보고서는 상기의 정보이용 목적으로만 이용되어야 합니다.

귀하와의 합의에 따라 우리가 수행한 절차를 요약하면 다음과 같습니다.

- 위.수탁협약서, 사업계획 및 예산과 대비한 집행내역의 적정성(목적 외 사용금지) 검토
- 사업비 정산서류 및 세부 집행내역(증빙서류)의 적정성 검토

또한 우리는 정산감사 당시의 사정에 비추어 필요하다고 인정되는 기타의 절차를 수행하였습니다.

우리는 수탁업체가 2분기에 집행한 민간위탁금에 대해 지방재정법 및 서울특별시 회계관리에 관한 규칙(구 서울특별시 예산 및 기금의 회계관리에 관한 규칙)에 준거하여 정산한 결과, 아래의 민간위탁금 검토결과에 표시한 바와 같이 서울시로부터 교부 받은 2분기 민간위탁금 교부총액은 464,067,850원(전분기교부잔액 227,073,850원, 5~6월교부액 236,994,000원)이며, 2분기 민간위탁금 집행총액은 363,665,708원입니다. 민간위탁금 집행액 중 목적외 사용금액은 0원이며, 민간위탁금 이자발생액은 38,482원입니다.

2022년 07월 20일

서울 관악 봉천로 236, 2층
우리세무회계사무소
공인회계사 송성길



2022년 (3분기) 감사보고서

정산감사 결과보고서

서울특별시장 귀하

우리는 서울특별시로부터 위탁 받은 사단법인 시민(이하 "수탁업체"라 함)이 2022년 07월 01일부터 2022년 09월 30일(이하 "3분기"라 함)까지 수행한 서울특별시 NPO지원센터의 민간위탁사업에 대한 민간위탁금 집행실적 및 정산내역을 검토하였습니다. 본 업무는 한국공인회계사회가 제정한 합의된 절차 수행업무기준에 따라 수행되었습니다. 우리가 수행한 절차는 서울특별시가 수탁업체에게 위탁한 사업비가 관련 규정에 의거하여 적정하게 집행되었는지 여부를 파악하는데 도움이 되고자 수행한 것이며, 본 보고서는 상기의 정보이용 목적으로만 이용되어야 합니다.

귀하와의 합의에 따라 우리가 수행한 절차를 요약하면 다음과 같습니다.

- 위.수탁협약서, 사업계획 및 예산과 대비한 집행내역의 적정성(목적 외 사용금지) 검토
- 사업비 정산서류 및 세부 집행내역(증빙서류)의 적정성 검토

또한 우리는 정산감사 당시의 사정에 비추어 필요하다고 인정되는 기타의 절차를 수행하였습니다.

우리는 수탁업체가 3분기에 집행한 민간위탁금에 대해 지방재정법 및 서울특별시 회계관리에 관한 규칙(구 서울특별시 예산 및 기금의 회계관리에 관한 규칙)에 준거하여 정산한 결과, 아래의 민간위탁금 검토결과에 표시한 바와 같이 서울시로부터 교부 받은 3분기 민간위탁금 교부총액은 692,327,142원(전분기교부잔액 100,402,142원, 3분기 교부액 591,925,000원)이며, 3분기 민간위탁금 집행총액은 411,683,725원입니다. 민간위탁금 집행액 중 목적외 사용금액은 0원이며, 민간위탁금 이자발생액은 44,933원입니다.

2022년 10월 11일

서울 관악 봉천로 236, 2층
우리세무회계사무소
공인회계사 송성길



3.

재무상태표/운영성과표/ 현금흐름표 (1/3)

PART 5. 부록

재무상태표		제09(당)기 2021년 12월 31일 현재		제08(당)기 2020년 12월 31일 현재	
서울특별시NPO지원센터		(단위:원)			
구분		제09기 금액		제08기 금액	
자산					
I. 유동자산		45,939,521		73,570,585	
(1) 당좌자산		45,939,521		73,570,585	
현금및현금성자산	45,939,521		73,570,585		
매출채권	-		-		
부가세대급금	-		-		
당기법인세자산	-		-		
(2) 재고자산		-		-	
II. 비유동자산		5,505,453		169,647	
(1) 투자자산		3,732,439		-	
퇴직연금운용자산	3,732,439		-		
(2) 유형자산		1,773,014		169,647	
비품	56,364,568		51,286,868		
민간위탁금	(8,829,659)		(7,879,722)		
감가상각누계액	(45,761,895)		(43,237,499)		
(3) 무형자산					-
소프트웨어	5,132,140		15,341,311		
민간위탁금	(5,132,140)		(15,341,311)		
(4) 기타비유동자산		-			-
자산총계		51,444,974		73,740,232	
부채					
I. 유동부채		45,939,521		73,570,585	
미지급금	45,691,521		73,198,735		
예수금	-		-		
부가세예수금	248,000		371,850		
선수금	-		-		
II. 비유동부채		-		4,917,504	
퇴직급여충당부채	272,409,384		198,024,321		
퇴직연금운용자산	(272,409,384)		(193,106,817)		
부채총계		45,939,521		78,488,089	
자본					
I. 자본금		-		-	

II. 자본잉여금		-		-
III. 자본조정		-		-
IV. 기타포괄손익누계액		-		-
V. 이익잉여금		5,505,453		(4,747,857)
미처분이익잉여금	5,505,453		4,747,857	
자본총계		5,505,453		(4,747,857)
부채및자본총계		51,444,974		73,740,232

3. 재무상태표/운영성과표/ 현금흐름표 (2/3)

PART 5. 부록

운영성과표		제09(당)기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일 까지 제08(당)기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일 까지	
서울특별시NPO지원센터		(단위:원)	
구분	제09기 금액	제08기 금액	
I. 수익	2,156,981,998		2,355,013,217
1. 사업수익	2,145,349,000		2,334,219,550
민간위탁금	2,145,349,000	2,334,219,550	
2. 사업외수익	11,632,998		20,793,667
이자수익	7,141	456,997	
대관료	9,560,000	20,177,500	
대관료환불수수료	25,000	85,000	
퇴직연금운영수익	1,315,507	-	
잡이익	725,350	74,170	
II. 비용	2,146,728,688		2,348,073,292
1. 사업원가	787,416,343		992,959,456
조직변화지원사업	79,477,225	86,748,933	
비영리스타트업지원사업	95,005,419	87,524,049	
권역시민사회공론조성사업	29,607,850	-	
활동가역량강화	169,896,091	51,773,630	
NPO정보지식포럼	49,995,039	-	
NPO아카이브	64,581,562	52,958,853	
NPO지원산업박람회	120,000,000	224,000,000	
대외협력	32,007,230	22,668,550	
시민사회정책지원	64,558,073	-	
홍보포털구축	62,402,779	49,260,897	
공간및전시지원	19,885,075	75,486,600	
사업설명회	-	8,277,903	
NPO상담소	-	40,628,827	
활동가연구지원사업	-	79,831,409	
권역NPO지원체계기본조성	-	89,693,946	
NPO참여예산제	-	73,443,363	
정책연구	-	50,662,496	
2. 기관운영비	1,276,807,584		1,290,823,671
급여	584,105,773	568,431,484	
상여	-	-	
수당	228,374,190	222,004,055	

퇴직급여	74,385,063		82,717,002
여비	4,462,800		5,444,000
교육훈련비	4,752,023		2,280,700
우편통신비	7,869,718		8,086,729
인쇄비	1,199,750		1,588,650
교통유발금	2,087,750		1,545,550
세금과공과	-		516,500
도서구입비	199,300		193,260
사무용품비	5,786,740		5,511,430
급량비	993,800		2,800,000
업무추진비	4,723,360		5,782,590
건물관리비	226,621,824		225,861,433
보험료	331,600		411,740
복리후생비	4,849,000		4,970,170
사무운영프로그램비	6,440,000		16,485,000
지급수수료	6,718,000		9,618,000
시설장비유지관리비	23,917,033		38,199,445
자산취득비	2,995,700		6,363,900
운영수당	2,732,000		3,370,000
네트워크추진비	6,000,000		6,000,000
4대보험부담금	77,262,160		72,502,670
감가상각비	-		139,363
3. 사업외비용		82,504,761	64,290,165
일반관리비	35,669,280		-
민간위탁금집행잔액반납	36,517,990		43,413,137
대관수입금집행잔액반납	8,812,890		18,337,341
민간위탁금이자반납	353,500		437,990
대관수익이자반납	7,141		10,267
잡손실			
전기오류수정손실			278,830
부가세등	1,143,960		1,812,600
III. 당기순이익(손실)		10,253,310	6,939,925

3.

재무상태표/운영성과표/ 현금흐름표 (3/3)

PART 5. 부록

현금흐름표 제09(당)기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일 까지
제08(당)기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일 까지

서울특별시NPO지원센터 (단위:원)

구분	제09기 금액	제08기 금액
I. 운영활동으로 인한 현금흐름	(26,027,697)	(132,866,843)
1. 운영순이익	10,253,310	6,939,925
2. 현금유출없는비용 등	-	139,363
퇴직급여	-	-
감가상각비	-	139,363
3. 현금유입없는수익 등	-	-
4. 운영활동관련자산부채변동	(36,281,007)	(139,946,131)
매출채권의 감소(증가)	-	175,000
부가세대금의 감소(증가)	-	150,000
당기법인세자산의 감소(증가)	-	74,170
미지급금의 증가(감소)	(27,507,214)	(132,843,505)
예수금의 증가(감소)	-	(160)
부가세예수금의 증가(감소)	(123,850)	(213,987)
선수금의 증가(감소)	-	(125,000)
퇴직급여충당금 증가(감소)	74,385,063	-
퇴직연금운용자산 감소(증가)	(83,035,006)	(7,162,649)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(1,603,367)	-
1. 투자활동으로인한 현금유입	2,995,700	5,992,000
자산취득보조금	2,995,700	5,992,000
2. 투자활동으로인한 현금유출	(4,599,067)	(5,992,000)
비품의 취득	4,599,067	5,992,000
소프트웨어의 취득	-	-
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	-	-
IV. 현금의 증감(I+II+III)	(27,631,064)	(132,866,843)
V. 기초의 현금	73,570,585	206,437,428
VI. 기말의 현금	45,939,521	73,570,585

4. NPO 지속가능성보고 가이드라인 보고지표

PART 5. 부록

NPO 지속가능성보고서 가이드라인 보고지표

●모두보고 ◐일부보고 ○보고안함 -해당없음

영역	주제	지표명	보고여부	페이지
조직 프로필	조직 개요	조직의 일반사항 소개	●	13-17, 80
	조직이 추구하는 가치	조직의 미션과 비전	●	10-12
		조직의 핵심 가치	●	10-12
	지속가능성 지향	지속가능성에 대한 관심과 조직의 연관성	●	10-12, 72, 74-77
	이사회/운영위원회 및 의사결정	이사회/운영위원회의 구성과 운영 현황	●	13-17
		의사결정 체계의 투명성과 효과성을 위한 노력	●	14-17
	이해관계자	조직의 주요 이해관계자 구성	●	20
		이해관계자 참여와 소통	●	21-29, 36-40, 87-88
	보고의 조건 및 특성	보고서 개요 및 보고 범위	●	4
		보고서 신뢰도 증진 노력	●	92-94
조직의 지속가능성	재정 운영의 건전성	재정 운영 및 재무적 건전성 현황	●	70-71, 96-104
		재정 관리를 위한 시스템과 활동	●	70-71, 74-75
	윤리적인 조직 운영	재정 및 운영의 투명성과 관련된 노력	●	70-71, 74-77
		윤리경영/반부패 정책과 활동	●	70-71, 74-79
	환경 보호	환경오염 저감 및 생태계 보호 노력	○	
		자원 절약 및 에너지 저감 활동	●	88-89
	인권노동	기본적인 노동 권리 준수 현황	●	72-73, 77-79
		직원/활동가들의 보건안전을 위한 활동	●	73-74, 77-78, 84
	정보보호	성인지, 차별금지, 다양성 존중 노력	●	78-81, 84
		직원의 만족도와 고충 처리를 위한 절차	●	80-84
	가치사슬/영향권	일과 삶의 조화와 자기 개발 지원	◐	85-86
		직원 외 활동가 대우 및 상호 소통	●	80
	프로그램 효과성	프로그램 계획 및 관리	개인정보보호 및 보안 현황	●
가치사슬/영향권에서 지속가능성 노력			●	60-65
프로그램 계획 및 관리		프로그램의 선정, 목표 및 계획수립 절차	●	41-42
		프로그램 모니터링 및 성과 측정 절차	●	41-42
조직 가치와의 연계성		위험관리 프로세스와 노력	●	41-67
		프로그램의 임팩트를 관리하는 방법과 절차	●	41-42
파트너십 관계		파트너십 관리 현황, 기대효과 및 성과	●	41-67
		프로그램 별로 파악된 이해관계자	●	41-67, 87-88
지역사회와 이해관계자의 고려와 참여		주요 이해관계자와 소통 현황 및 결과	●	41-67, 87-88
		프로그램 별 이해관계자 고충처리 절차	◐	41-67
인권에 기반한 접근		프로그램 및 활동에 대한 인권 기반 접근 관점	●	88, 50-51, 54-57
		인권에 기반한 프로그램 및 활동 수행 노력	●	88, 50-51, 54-57

* GRI Contents Index (GRI 콘텐츠 인덱스)

서울시NPO지원센터 지속가능성보고서는 GRI Standard 2016 (GRI-Referenced)의 보고 원칙을 참조한다.

GRI 기준(GRI G4 섹터)	보고내용	페이지	추가정보
101: 설립 [GRI 101은 보고내용이 없다.]			
102: 일반사항			
조직 프로필	102-1 조직/기관명	4, 10-11	서울시NPO지원센터
	102-2 활동, 브랜드, 상품, 제공하는 서비스	44-67	
	102-3 위치	118	
	102-4 활동 지역	10-11	
	102-5 소유 구조 특성 및 법적 형태	6, 13-17	
	102-6 시장 영역(markets served)	10, 20	
	102-7 조직의 규모	80, 105-104	
	102-8 임직원 및 근로자에 대한 정보	13, 80	
	102-9 공급망 (Supply chain)	44-67	센터는 지원조직으로서 NPO와 활동가들에게 재정, 비재정 지원을 하므로 가치사슬 형태로 보고
	102-10 조직과 공급 사슬에 중요한 변화	70-72, 74-77	
	102-11 사전예방 원칙 및 접근	73-74, 78-79, 88	
	102-13 가입 협회	60	한국시민사회지원조직네트워크 참여
	전략(Strategy)	102-14 최고 의사결정자의 성명서(statement)	6-7
	102-15 핵심 영향, 위기 및 기회	6-7, 32-67	
윤리성 및 청렴성	102-16 가치, 원칙, 기준, 행동의 규범	10-12	
거버넌스	102-18 지배 구조	13-17	
	102-23 최고 거버넌스 기구 의장	13-17	
	102-26 최고 거버넌스 기구의 역할	14-16	
	102-30 리스크 관리 프로세스의 효율성	14-16	
	102-31 경제적, 환경적, 사회적 주제에 대한 검토	14-16	
이해관계자 참여	102-40 이해관계자 구성	20, 87	
	102-42 이해관계자 파악 및 선정	20-21, 26, 87-88	
	102-43 이해관계자 참여 방식	21, 26-29, 87-88	
	102-44 주요 주제 및 관심	36-40, 21-29	
보고 관행	102-45 조직의 연결 재무제표에 포함된 주제 목록		해당사항 없음
	102-46 보고서 내용 및 항목 범위 정의	4	
	102-47 중대 주제 목록	36	
	102-48 이전 보고서에 기록된 정보 수정		해당사항 없음
	102-49 보고의 변화	4, 72	
	102-50 보고 기간	4	
	102-51 최근 보고 일자		2020 지속가능성보고서 국문판 (2021.5.31), 영문판(2021.7.30) 발간
	102-52 보고 주기	4	매년 발간
	102-53 보고서 관련 문의사항 연락처	118	
	102-54 GRI 표준에 따른 보고	107	
102-55 GRI 콘텐츠 인덱스	106-107		
102-56 외부 검증	92-99, 70		
200: 경제적 부분			
	103 관리 방식(management approach)	41-42	
201: 경제적 성과			
	201-1 직접적인 경제가치 창출 및 분배	100-104	
	201-4 정부로부터 받은 재정 지원	102, 70-71	
400: 사회적 부분			
NGO: 영향을 받는 이해관계자 참여	103 관리 방식(management approach)	PART 2, 3	
NGO: 공공적 인식과 옹호	103 관리 방식(management approach)	60-63	
NGO: 협력, 조정	103 관리 방식 (management approach)	60-63	
NGO: 프로그램 모니터링 및 성과 측정	103 관리 방식 (management approach)	41-42, 44-67	
NGO: 노동 관행, 직원의 만족도와 고충 처리를 위한 절차	103 관리 방식 (management approach)	80-86, 77-79	

5. 2021-2022년 센터 발간 자료 목록

01
비영리조직을 위한
위기관리 톨킷
2021. 05.



04
비영리법인 온라인총회
제도개선 토론회 자료집
2021. 12.



07
2000년대 이후 의제지형에 관한
빅데이터 분석 연구보고서
<차별과 혐오' 의제를 중심으로>
2021. 12.



10
NPO책무성을 위한
자가진단지표 개정판
2021. 12.



13
NPO정보자식포럼 '읽는, 포럼'
<우리는 누구를 믿고 무엇을
신뢰하는가>
2022. 05.



16
변화사레 아카이브 자료집
<세상을 바꾼 공익활동>
2022. 11.



02
2020 서울시NPO자원센터
지속가능성보고서
2021. 05.



05
활동가의 지속가능한 공익활동지수
연구보고서
2021. 12.



08
2021 NPO 트렌드리포트
<신호와 감자>
2021. 12.



11
NPO설립 기초안내서
<비영리단체 만들기의 걸음>
2021. 12.



14
2022 NPO 트렌드리포트
<지원의 힘>
2022. 09.



17
변화사레 아카이브 자료집
<변화사전 NPO pedia>
2022. 12.



03
Seoul NPO Center
Sustainability Report 영문보고서
2021. 07.



06
NPO활동유형별 사회성과측정방법
가이드개발 연구보고서 및 가이드북
2021. 12.



09
2021 활력향연
연구보고서 ①-⑩
2021. 12.



12
변화사레 그림책(너를 위해서3)
<미안해 지구야>
2021. 12.



15
빅데이터로 본 NPO의
사회적 성과 이슈페이퍼
2022. 11.



18
비영리스타트업 지원사업
리포트
2022. 12.



6.

이해관계자 의견조사 설문지 (2021) (1/4)

PART 5. 부록

지속가능한 서울시NPO지원센터를 위한 핵심 이해관계자 설문조사

안녕하세요? 서울시NPO지원센터입니다. 서울시NPO지원센터(이하 '센터')는 NPO의 지속가능성 및 공익활동 생태계 활성화를 지원하기 위해 만들어진 중간지원조직입니다.

본 설문지의 목적은 센터의 운영 및 사업과 관련하여 이해관계자 분들의 의견을 듣기 위한 것입니다. 이해관계자 분들의 생각과 의견이 센터의 향후 사업 및 운영 방향에 큰 도움이 됩니다.

응답하신 정보는 관련 통계법과 개인정보보호법에 의거하여 보호되며, 익명화된 방식의 통계처리로 보고서 작성 외에는 사용되지 않습니다. 설문조사 분석 결과는 센터의 지속가능성보고서를 통해 알리고 있습니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 응답해주시면 감사하겠습니다.

2022년 1월
서울시NPO지원센터

I. 센터의 사업 중대성

아래 문항들은 진행 중인 사업 영역이 가지는 중요성을 평가하는 항목입니다. 센터가 사업 영역 우선순위에 관한 이해관계자들의 생각을 매년 사업 방향에 반영한지 벌써 8년이 되었습니다. 올해에도 이해관계자님들의 의견을 부탁드립니다.

1. 센터 사업영역 각각의 중요도를 표기해 주세요.

	◀ 전혀 중요하지 않다					매우 중요하다 ▶					
1) NPO의 운영 지원 (조직변화지원, NPO상담소, NPO도구 등)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2) 공익활동가의 역량 강화 (학습플랫폼 판, 연구지원 등)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3) 새로운 방식으로 활동하는 NPO의 창업 지원 (비영리스타트업 지원 등)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4) 공익활동 공론장 조성 (정책 관련 포럼, 정보지식포럼 등)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5) 공익활동 생태계 활성화를 위한 네트워크 협력 (대외협력사업, NPO 지원산업 박람회 등)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6) 공익활동의 제도적 인프라 구축 (법, 제도, 정책 등)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7) 공익활동 관련 정보 나눔 (아카이빙, 뉴스레터 등)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8) 활동가, NPO가 이용 가능한 공간 확대 (NPO입주협업공간(센터 대관 제외), NPO도서관 등)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

II. 서울시정 관련 외부환경 변화

서울시는 서울시 바로세우기 일환으로 센터의 2022년 예산 및 인력에 대해 각각 50% 감축 계획을 센터에 통보했습니다. 이후 시민사회의 문제제기가 이어졌고, 서울시의회 의결 결과 2022년 최종 예산은 전년 대비 25% 삭감되었습니다. (2021년 예산: 2,145,349천원/ 2022년 예산: 1,555,000천원)

2. 2022년 예산 감축 적절성과 관련하여 의견을 알려주세요.

- 예산 지원은 감축이 아니라 2021년 대비 더 확대되어야 한다.
- 예산 지원은 2021년도 수준이 적절하다.
- 이번 2022년도의 예산 삭감이 적절하다.
- 2022년도의 예산 삭감보다 더 삭감되어야 한다.
- 기타()

III. 신뢰도

다음 설문은 센터의 활동과 센터 자체의 신뢰도에 관한 것입니다.

3. 센터는 NPO 및 활동가에게 필요한 자원을 발굴하고 사업을 기획한다고 생각한다.

◀ 그렇지 않다											그렇다 ▶
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

4. 센터는 자원 배분, 사업 운영에 있어 공정하다고 생각한다.

◀ 그렇지 않다											그렇다 ▶
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

5. 센터의 직원들은 NPO와 활동가와 적극적으로 소통하기 위해 노력한다고 생각한다.

◀ 그렇지 않다											그렇다 ▶
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

6. 센터는 NPO 및 활동가를 위해 예산을 합리적으로 투명하게 사용한다고 생각한다.

◀ 그렇지 않다											그렇다 ▶
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

6.

이해관계자 의견조사 설문지 (2021) (2/4)

PART 5. 부록

7. 센터는 코로나로 인한 NPO의 변화와 요구에 적절하게 대응한다고 생각한다.

◀ 그렇지 않다											그렇다 ▶
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

8. 다가올 미래에 NPO를 둘러싼 외부 환경 변화에 센터는 적절하게 대응할 것이라고 기대한다.

◀ 그렇지 않다											그렇다 ▶
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

9. 센터는 NPO, 활동가를 비롯한 시민사회 섹터에 도움이 된다고 생각한다.

◀ 그렇지 않다											그렇다 ▶
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

10. 센터에 대한 신뢰를 점수로 주신다면 얼마인지 적어주세요. (100점 만점)

IV. 센터 브랜드

다음 설문은 센터의 브랜드 가치를 조사하기 위한 질문입니다.

11. 서울시NPO지원센터라 했을 때 가장 먼저 떠오르는 인상이나 생각은 다음 중 어떤 것입니까?(2개 체크)

- 시민의 공익활동을 촉진하는 곳
- 공익활동에 필요한 자료와 정보가 있는 곳
- 공익활동에 필요한 예산을 지원하는 곳
- 공익활동에 필요한 프로그램을 기획하고 진행하는 곳
- 공익활동에 필요한 자원과 사람을 연결하는 곳
- 시민사회 정책·제도 개선 등 공익활동 기반을 구축하는 곳
- NPO와 서울시와의 협치를 지원하는 곳
- 기타()

V. 센터 활용도

다음 설문은 센터의 활용 정도를 조사하기 위한 질문입니다.

12. 센터의 프로그램 또는 행사를 수시로 확인하는가요?

- 자주 확인한다.
- 가끔 확인한다.
- 확인하지 않는다.
- 기타()

13. NPO 및 공익활동에 관한 정보가 필요할 때 우선적으로 센터를 찾아보는(홈페이지, 직접방문, 연락 등) 편인가요?

◀ 그렇지 않다											그렇다 ▶
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

14. 향후 NPO 및 공익활동에 관한 정보가 필요할 때 우선적으로 센터를 찾아볼 가능성이 어느 정도 되나요?

◀ 그렇지 않다											그렇다 ▶
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

15. 센터는 매년 다양한 보고서와 자료를 발간 및 발간 지원하고 있습니다. 읽어보신 보고서에 표기해 주세요. (중복 가능)



지속가능성보고서 연구보고서 포럼자료집 트렌드리포트 설립 안내서

6.

이해관계자 의견조사 설문지 (2021) (3/4)

PART 5. 부록

VI. 센터 활동 및 사업

다음 설문은 센터의 활동 및 사업과 관련된 질문입니다.

16. 지난 1년간 센터의 사업(행사)에 참여한 적이 있는가요?

- 있다.
- 없다.

17. 지난 1년간 센터의 사업 중 가장 성과가 크다고 생각되는 사업을 하나만 체크해 주세요.

NPO 도구	NPO 상담소	비영리 스타트업 지원사업	활동가 학습플랫폼 판	활력 향연	NPO 포럼	정책 홍보	파트너 페어
-----------	------------	---------------------	-------------------	----------	-----------	----------	-----------

18. 지난 1년간 센터의 사업 중 본인에게 가장 필요한 사업을 하나만 체크해 주세요.

NPO 도구	NPO 상담소	비영리 스타트업 지원사업	활동가 학습플랫폼 판	활력 향연	NPO 포럼	정책 홍보	파트너 페어
-----------	------------	---------------------	-------------------	----------	-----------	----------	-----------

19. 지난 1년간 시민사회 발전 차원에서 센터가 집중해야 할 사업을 하나만 체크해 주세요.

NPO 도구	NPO 상담소	비영리 스타트업 지원사업	활동가 학습플랫폼 판	활력 향연	NPO 포럼	정책 홍보	파트너 페어
-----------	------------	---------------------	-------------------	----------	-----------	----------	-----------

20. 센터는 외부 환경(코로나 팬데믹, 디지털 사회로의 전환)에 대응하여 일부 사업을 온라인으로 기획 및 전환 운영 (활동가학습플랫폼 판, NPO도구, 공공공공, 파트너페어DB) 했습니다. 위와 같은 센터 사업의 온라인 운영이 적절하였다고 생각하는지 체크해 주세요.

◀ 그렇지 않다											▶ 그렇다
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

21. 외부 환경(코로나 팬데믹, 디지털 사회로의 전환) 대응을 위해 센터에 필요하다고 생각하는 것이 무엇인지 체크해 주세요. (2개 체크)

- 기획
- 예산
- 인력
- 전문가 발굴
- 하드웨어
- 기타()

VII. 기타

다음은 서울시 바로세우기 관련 기사 및 시민사회 대응 소식을 모아놓은 웹페이지입니다.

2021년 서울시 바로세우기 관련 기사 및 시민사회 대응 소식
<https://stibee.com/api/v1.0/emails/share/9AsGpcRrMJKErMRTZtifenKJeBNtw>



이 과정에서 시민사회를 지원하는 센터 직원의 고용 안정성과 사업의 지속 수행이 불안정했습니다.

22. 이 과정이 되풀이되지 않기 위해 센터는 어떤 준비와 보안을 하면 좋다고 생각하시는지 작성 부탁드립니다.

23. 센터와 같은 지원조직의 활동을 위해 서울시의 역할이 어떠해야 한다고 생각하시는지 작성 부탁드립니다.

6.

이해관계자 의견조사 설문지 (2021) (4/4)

PART 5. 부록

Ⅷ. 기본 인적 사항

<p>24. 활동영역을 알고 싶어요.</p>	<p>1. 시민단체(NPO, NGO) () 2. 중간지원조직 () 3. 연구기관 () 4. 사회적 기업 () 5. 협동조합 () 6. 기업 () 7. 교육기관 () 8. 공공기관 () 9. 시민(혹은 개인활동가) () 10. 커뮤니티모임 () 11. 기타 ()</p>
<p>25. 지금 일하고 있는 기관(단체)의 설립연도를 적어주세요.</p>	<p>()년</p>
<p>26. 활동분야 근속연수도 알려주실 수 있나요?</p>	<p>()년</p>
<p>27. 설문응답경험</p>	<p>센터 매년 핵심 이해관계자 설문을 진행하고 있습니다. 이번 설문 참여가 몇 번째 참여이십니까? ()처음 (1회) ()2회 ()3회 ()4회 ()5회 이상</p>
<p>28. 귀하의 연령을 체크해 주세요.</p>	<p>()20~24세 ()25~29세 ()30~34세 ()35~39세 ()40~44세 ()45~49세 ()50~54세 ()55~59세 ()60세 이상</p>

귀중한 시간을 내어 성실하게 응답하여 주셔서 감사합니다!

2021 - 2022

서울시NPO지원센터 지속가능성보고서

발행인	정란아
발행일	2022년 11월 30일 (SNPO 2022-A-003)
발행처	서울시NPO지원센터
주소	서울시 중구 남대문로9길 39, 부림빌딩 1층, 2층
전화	02-734-1109
팩스	02-734-1118
대표메일	contact@snpo.kr
홈페이지	www.snpo.kr

공익활동 지원을 위한
연결과 협력 플랫폼