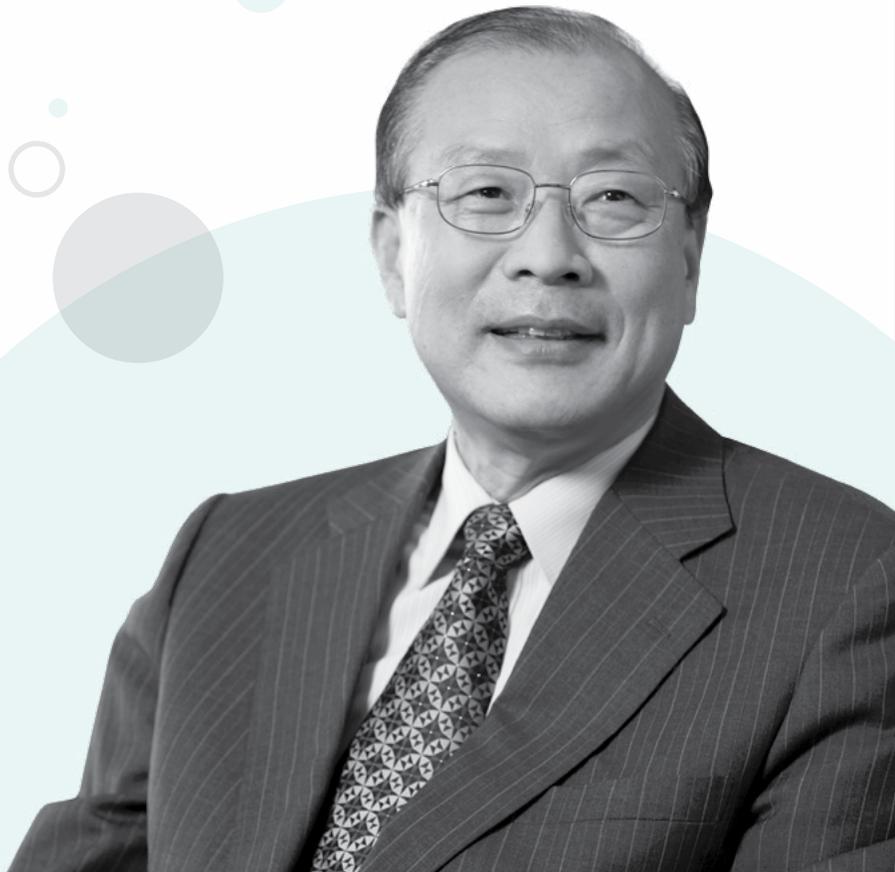




2016 중견·중소기업 **사회공헌** 백서



중견 · 중소기업들의
진정 어린 나눔이
우리 사회를
더욱 풍요롭게 합니다.



더불어 함께 살아가는 사회에서 서로 나누다는 것은 지극히 자연스러운 일일 것입니다. 그러나 물질을 우선시하는 현대사회에서 인간 소외 현상은 여러 문제점을 낳고 있습니다. 이렇게 사회 곳곳에 산재해 있는 문제점들을 해결하기 위해 많은 기업들이 사회공헌 활동에 참여하고 있습니다.

우리는 흔히 내가 가진 것을 남에게 베풀 때 큰 기쁨을 느낀다고 합니다. 하지만 베풀기에 앞서 지금 현재 내게 여유가 있는지 없는지를 먼저 살피게 되는 것도 어쩔 수 없는 사람 마음입니다. 그러나 물질적 나눔만이 행복을 공유할 수 있는 것은 아닙니다. 내가 가진 재능을 나누는 것 또한 우리 사회를 더욱 풍요롭게 하는 큰 나눔 중의 하나인 것입니다.

올해 네 번째로 발간된 '2016 중견 · 중소기업 사회공헌 백서'에는 글로벌 저성장시대가 지속되고 있는 상황 속에서도 소외계층의 어려움을 함께 나누고 극복하기 위해 애쓰는 중견 · 중소기업들의 진정성이 담겨 있습니다. 그간 일부 경영진이나 사회공헌 담당자 등의 의지에 따라 좌우되던 사회공헌활동에서 탈피하여 직원과 자원봉사자 등 보다 다양한 이해관계자들의 참여와 지지를 기반으로 한 사회공헌활동까지 중견 · 중소기업들의 진정성 있는 나눔 활동은 확산 일로에 있습니다.

이번 사회공헌 백서는 유독 훈훈한 사람 냄새 묻어있는 감동 스토리들이 많이 담겨 있습니다. 요리사가 꿈인 장애우의 미래를 응원하고, 소외계층이 원하는 제품을 제공하기 위해 멈췄던 생산 라인을 재가동하는가 하면, 쪽방촌 어르신들과 자원봉사자들이 함께 손을 맞잡고 한국의 명산을 오르며 자활 의지를 다지는 장면 등은 기업이 다해야 할 사회적 책임의 한가운데에 '사람'이 있음을 보여주는 사례입니다.

업 연계형 사회공헌 활동도 부쩍 늘었습니다. 단순 현금 지원에서 탈피하여 중견 · 중소기업의 강점을 최대한 살린 이른바 중장기적 사회공헌 활동 사례가 점차 늘어나고 있습니다. 이 외에도 '기업을 통한 사회 기여'라는 창업주의 경영 철학을 사명으로 재단을 설립하고, 이를 통해 사회공헌 활동의 전문성 강화를 꾀하는 기업 전략도 빠르게 확산되고 있습니다.

중견 · 중소기업들의 사회공헌 활동 노력에 견주어보자면 이번 백서에 담긴 내용들은 한없이 부족하지만 합니다. 더 다양하고 더 의미 있는 사회공헌 활동 사례와 시사점을 담아내지 못해 안타깝기 그지없지만, 사회공헌 활동을 망설이고 있는 여러 중견 · 중소기업의 참여 의지를 북돋우는 데 조금 이나마 도움이 되기를 바라 마지않습니다.

마지막으로 2016 중견 · 중소기업 사회공헌 백서가 세상의 빛을 볼 수 있도록 설문 및 인터뷰 조사에 응해주신 중견 · 중소기업 담당자들과 다시 한 번 감사의 말씀을 드립니다. 앞으로도 한국사회복지협의회는 보다 효율적이고 효과적인 사회공헌 활동이 이뤄질 수 있도록 각종 지원을 아끼지 않겠습니다. 감사합니다.

2016 중견·중소기업
사회공헌활동
실태 조사 분석 결과

16 I 조사 개요

16 1 조사 목적

16 2 조사 개요

16 3 주요 조사 내용

17 4 실사 설계

17 1) 실사 진행 원칙

17 2) 실사 진행 절차

18 5 응답 업체 특성

19 II 주요 조사 결과 요약

19 1 사회공헌 수행 현황

19 2 사회공헌 수행 업체의 사회공헌활동 실시 현황

19 1) 사회공헌 수행 업체의 일반 현황

19 2) 사회공헌 수행 업체의 연간 사회공헌 비용 (2014년)

19 3) 사회공헌 수행 업체의 사내 지원제도 현황

19 4) 사회공헌 수행 업체의 사회공헌활동에 대한 성과

20 3 사회공헌 미수행 현황

21 III 조사 결과 분석

21 1 사회공헌활동 실시 현황

21 1) 사회공헌활동 수행 여부

23 2) 사회공헌활동 수행 형태

25 3) 사회공헌활동 의사결정 과정

27 4) 사회공헌 전담부서 유무

29 5) 사회공헌 담당자 유무

31 6) 사회공헌활동 분야

33 7) 사회공헌활동 대상

35 8) 사회공헌활동 장소

37 9) 향후 관심 있는 사회공헌활동 분야

39 10) 사회공헌활동 대상

41 11) 사회공헌활동 장소

43 12) 자원봉사 수행 여부

45 13) 자원봉사 연간 시행 횟수

47 14) 자원봉사 1회당 평균 참여자 수

49 15) 자원봉사 1회당 평균 소요시간

51 **2 사회공헌활동에 대한 평가와 인식**

51 1) 사회공헌활동 이유

53 2) 임직원 사회공헌활동 지원제도 유무

55 3) 임직원 사회공헌활동 지원제도 내용

57 4) 사회공헌활동 프로그램 운영 시 중요 고려 요소

59 5) 사회공헌활동 추진 성과

64 6) 사회공헌활동 파트너

66 7) 사회공헌활동 추진 시 애로점

68 8) 정부 및 지방자치단체의 정책적 지원의 필요성

70 9) 정부 및 지방자치단체의 사회공헌활동 지원방안 내용

72 **3 사회공헌활동 지원 제도 현황**

72 1) 사회공헌활동 과거 추진 경험

74 2) 사회공헌활동 마지막 수행 시기

76 3) 향후 사회공헌활동 수행 계획

78 4) 향후 사회공헌활동 수행 시기

80 5) 사회공헌활동 미수행 이유

82 6) 희망 사회공헌활동 형태

84 7) 희망 사회공헌활동 분야

86 IV 결론 및 시사점

2016 중견·중소기업
사회공헌활동 소개

90 I 더 나은 '우리'를 위한 희망 나눔
소외계층 지원

- 91 한전산업개발(주)
- 95 요진건설산업(주)
- 96 캐논코리아 비즈니스 솔루션(주)
- 98 평화오일씰공업(주)
- 99 (주)경신전선
- 100 한국공항공사
- 102 상신브레이크

103 II 밝은 내일을 여는 오늘의 선택
인재 육성

- 104 (주)동원개발
- 105 성주디앤디
- 107 (주)세정
- 108 (주)풍성
- 109 한국공항(주)
- 111 (주)에이스테크놀로지
- 112 (주)엠디엠

113 III 상생을 이루는 견고한 나눔
지역사회

- 114 대성산업가스(주)
- 116 비에이치아이(주)
- 117 아사히초자화인테크노한국(주)
- 119 이스타항공(주)
- 121 와이케이스틸(주)
- 122 (주)씨엠디
- 124 아세아시멘트(주)
- 126 해양환경관리공단

130 IV 사회적 책임을 다하는
아름다운 나눔
사업 연계

- 131 (주)아주캐피탈
- 135 비알코리아(주)
- 137 (주)교원
- 139 (주)천재교육
- 140 (주)서한
- 142 동아에스티(주)
- 144 K2코리아(주)
- 145 (주)해양도시가스

147 V 기업의 가치를 높이는
착한 나눔
창업주 의지

- 148 광동제약(주)
- 150 (주)덕양
- 151 세방(주)
- 153 삼양식품(주)
- 157 JW중외제약
- 159 일동제약(주)

161 VI '하나'들이 모여 만든
튼튼한 나눔
봉사단 활동

- 162 동원홈푸드(주)
- 164 산은캐피탈(주)
- 165 (주)화승소재
- 167 대구도시공사
- 169 한전 KDN
- 171 (주)삼립지에프에스
- 172 린나이코리아

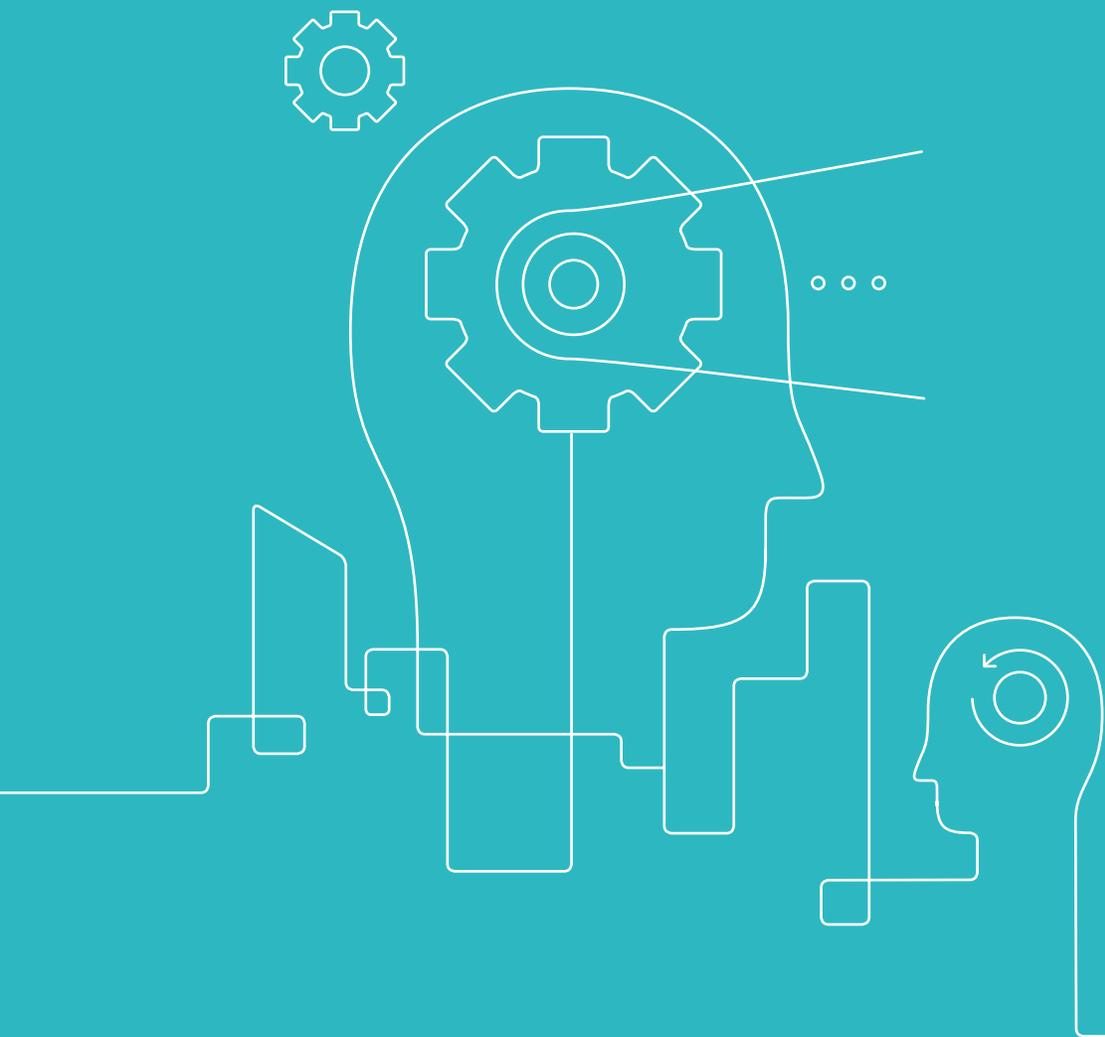
176 VII 국경을 초월한 행복 나눔
글로벌 사회공헌

- 177 (주)신영
- 179 더페이스샵코리아
- 181 가온미디어(주)
- 183 한국거래소
- 185 (주)블랙야크
- 189 (주)한국콜마
- 193 에어부산
- 195 여행박사

Appendix

부록

- 197** 중견·중소기업 사회공헌활동에 관한
조사 설문지



Chapter 1

2016 중견·중소기업 사회공헌활동 실태조사 분석결과

- I 조사 개요
- II 조사결과 요약
- III 조사결과 분석
- IV 결론 및 시사점



표 목차

22 < 표 1 > 수행연도별 사회공헌활동 수행비율	65 < 표 35 > 사회공헌활동 파트너(복수 응답)
22 < 표 2 > 집단별 사회공헌활동 수행여부	66 < 표 36 > 수행연도별 사회공헌활동 추진 시 애로점
23 < 표 3 > 수행연도별 사회공헌활동 유형(복수 응답)	67 < 표 37 > 사회공헌활동 추진 시 애로점
24 < 표 4 > 집단별 사회공헌활동 유형(복수 응답)	68 < 표 38 > 수행연도별 정부 및 지방자치단체의 정책적 지원 필요성
25 < 표 5 > 수행연도별 사회공헌활동 비용	69 < 표 39 > 정부 및 지방자치단체의 정책적 지원 필요성
26 < 표 6 > 사회공헌활동 비용	70 < 표 40 > 수행연도별 정부 및 지방자치단체의 사회공헌활동 지원방안 내용
28 < 표 7 > 전년도 대비 사회공헌활동 비용 증감	71 < 표 41 > 정부 및 지방자치단체의 사회공헌활동 지원방안 내용
30 < 표 8 > 사회공헌활동 의사결정 과정	72 < 표 42 > 수행연도별 사회공헌활동 과거 추진 경험
31 < 표 9 > 수행연도별 사회공헌활동 전담부서의 비율	73 < 표 43 > 집단별 사회공헌활동 과거 추진 경험
32 < 표 10 > 사회공헌활동 담당부서	75 < 표 44 > 사회공헌활동 마지막 수행시기
34 < 표 11 > 사회공헌활동 전담자	76 < 표 45 > 수행연도별 향후 사회공헌활동 수행 계획
36 < 표 12 > 사회공헌활동 분야(복수 응답)	77 < 표 46 > 향후 사회공헌활동 수행 계획
37 < 표 13 > 수행연도별 향후 관심 있는 사회공헌활동 분야(복수 응답)	79 < 표 47 > 향후 사회공헌활동 수행 시기
38 < 표 14 > 향후 관심있는 사회공헌활동 분야(복수 응답)	80 < 표 48 > 수행연도별 향후 사회공헌활동 미수행 이유
40 < 표 15 > 사회공헌활동 대상(복수 응답)	81 < 표 49 > 사회공헌활동 미수행 이유
41 < 표 16 > 수행연도별 사회공헌활동 장소(복수 응답)	82 < 표 50 > 수행연도별 희망 사회공헌활동 형태
42 < 표 17 > 사회공헌활동 장소(복수 응답)	83 < 표 51 > 희망 사회공헌활동 형태
44 < 표 18 > 자원봉사 수행 여부	84 < 표 52 > 수행연도별 희망 사회공헌활동 분야
46 < 표 19 > 자원봉사 연간 시행 횟수	85 < 표 53 > 희망 사회공헌활동 분야
48 < 표 20 > 자원봉사 1회당 평균 참여자 수	
50 < 표 21 > 자원봉사 1회당 평균 소요시간	
51 < 표 22 > 수행연도별 사회공헌활동 이유	
52 < 표 23 > 사회공헌활동 이유	
54 < 표 24 > 임직원 사회공헌활동 지원제도 유무	
55 < 표 25 > 수행연도별 사회공헌활동 지원제도 내용 (복수 응답)	
56 < 표 26 > 사회공헌활동 지원제도 내용(복수 응답)	
57 < 표 27 > 수행연도별 사회공헌활동 프로그램 운영 시 중요 고려 요소	
58 < 표 28 > 사회공헌활동 프로그램 운영 시 중요 고려 요소	
59 < 표 29 > 수행연도별 사회공헌활동 추진 성과 항목별 평균(5점 만점)	
60 < 표 30 > 사회공헌활동 추진 성과(지역사회 기여)	
61 < 표 31 > 사회공헌활동 추진 성과(기업이미지 기여)	
62 < 표 32 > 사회공헌활동 추진 성과(매출증가 연계)	
63 < 표 33 > 사회공헌활동 추진 성과(임직원 만족도 증가)	
64 < 표 34 > 수행연도별 사회공헌활동 파트너(복수 응답)	

그림목차

21 [그림 1] 사회공헌활동 수행 여부
23 [그림 2] 사회공헌활동 유형(복수 응답)
25 [그림 3] 사회공헌활동 비용
27 [그림 4] 전년도 대비 사회공헌활동 비용 증감
29 [그림 5] 사회공헌활동 의사결정 과정
29 [그림 6] 수행연도별 사회공헌활동 의사결정 과정
31 [그림 7] 사회공헌활동 담당부서
33 [그림 8] 사회공헌활동 전담자
33 [그림 9] 수행연도별 사회공헌활동 전담자의 비율
35 [그림 10] 수행연도별 사회공헌활동 분야(복수 응답)
37 [그림 11] 향후 관심 있는 사회공헌활동 분야(복수 응답)
39 [그림 12] 사회공헌활동 대상(복수 응답)
41 [그림 13] 사회공헌활동 장소(복수 응답)
43 [그림 14] 자원봉사 수행 여부
45 [그림 15] 자원봉사 연간 시행 횟수
47 [그림 16] 자원봉사 1회당 평균 참여자 수
49 [그림 17] 자원봉사 1회당 평균 소요시간
51 [그림 18] 사회공헌활동 이유
53 [그림 19] 임직원 사회공헌활동 지원제도 유무
53 [그림 20] 수행연도별 사회공헌활동에 대한 임직원 지원제도 비율
55 [그림 21] 임직원 사회공헌활동 지원제도 내용(복수 응답)
57 [그림 22] 사회공헌활동 프로그램 운영 시 중요 고려 요소
59 [그림 23] 사회공헌활동 추진 성과
64 [그림 24] 사회공헌활동 파트너(복수 응답)
66 [그림 25] 사회공헌활동 추진 시 애로점
68 [그림 26] 정부 및 지방자치단체의 정책적 지원의 필요성
70 [그림 27] 정부 및 지방자치단체의 사회공헌활동 지원방안 내용
72 [그림 28] 사회공헌활동 과거 추진 경험
74 [그림 29] 사회공헌활동 마지막 수행 시기
76 [그림 30] 향후 사회공헌활동 수행 계획
78 [그림 31] 향후 사회공헌활동 수행 시기
80 [그림 32] 사회공헌활동 미수행 이유
82 [그림 33] 희망 사회공헌활동 형태
84 [그림 34] 희망 사회공헌활동 분야

I 조사 개요

1 조사 목적

본 조사는 중견·중소기업들의 사회공헌활동 실태를 종합적으로 분석하여 기업 사회공헌활동을 지원하고 확산하기 위한 기초자료를 구축하는데 목적이 있음.

2 조사 설계

구분	내용
조사대상	중견·중소기업
모집단	매출 상위 501~1,100위 기업(총 600개)
유효 표본	234개(응답률 39.0%)
조사방법	전화, 이메일, 팩스 등 다양한 조사방법 활용
자료수집방법	구조화된 질문지(Structured Questionnaire)
조사기간	2016년 9월 5일 ~ 9월 30일(4주간)

3 주요 조사 내용

구분	내용
응답자 특성	<ul style="list-style-type: none"> 기업 정보(기업명, 대표자명, 주소 등) 응답자 정보(이름, 소속 부서, 직위, 이메일, 연락처, 팩스 등)
일반 현황	<ul style="list-style-type: none"> 업종, 임직원 수, 매출액, 당기순이익(2015년 기준)
사회공헌활동 실시 현황	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌활동 수행 여부 및 유형 사회공헌활동 전담부서 및 전담자 유무 사회공헌활동 비용 및 증감 비용 임직원 자원봉사단 활동 여부 <ul style="list-style-type: none"> 봉사단 규모, 연간 봉사활동 횟수, 1명당 연간 평균 봉사활동 시간 활동 중이거나 관심 있는 사회공헌(자원봉사) 분야 사회공헌 비용
사회공헌활동 관련 문항	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌활동 이유 임직원 자원봉사활동, 기부 등에 대한 지원 제도 유무 및 내용 사회공헌 프로그램 운영 시 중요 고려 사항 사회공헌활동 추진 성과에 대한 만족도 사회공헌활동 추진의 애로점 혹은 사회공헌 미활동 이유 사회공헌활동 지원을 위한 정책적 지원의 필요도 및 내용
사회공헌 미수행 관련문항	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌활동 과거 추진 경험 및 마지막 수행시기 향후 사회공헌활동 수행 계획 및 시기 사회공헌 미수행 이유 희망 사회공헌활동 형태
대표 사회공헌 활동 사례	<ul style="list-style-type: none"> 대표 사회공헌 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> 프로그램명, 활동기간, 활동분야, 활동목적 및 개요, 활동성과 임직원 자원봉사활동 미담 사례 또는 우수봉사자 소개

4 실사 설계

1) 실사 진행 원칙

- 본 조사는 1차 대상 기업 중 우선 홈페이지 검색을 통해 사회공헌활동을 수행하고 있는 것으로 판단되는 기업부터 접촉을 시도하였으며, 면접원이 사전에 조사대상 기업에 전화를 걸어 응답 대상자를 확인하고 조사방식에 대해 논의·결정한 후 아래 실사 진행 절차에 따라 진행되었음.
- 조사방식에 대해 논의할 때는 응답자의 편의를 최대한 고려하여 전화, 이메일, 팩스, 방문 등 가능한 조사방법을 활용하도록 하였음.
- 조사는 2016년 9월 5일부터 9월 30일까지 진행되었음.

2) 실사 진행 절차

<p>1단계 : 조사 대상 기업 사전 탐색 및 접촉</p> <ul style="list-style-type: none"> 리스트를 통해 사전 기업정보 탐색(사회공헌활동 여부 등) 전화를 걸어 사회공헌 관련 담당자 혹은 응답 가능자 탐색 조사안내 및 조사 협조 요청 조사방식에 대해 논의하고 결정(전화, 이메일, 팩스 등) <ul style="list-style-type: none"> ※ 설문지를 사전에 발송하여 응답자가 미리 설문을 검토하고 자료를 준비할 수 있도록 함
<p>2단계 : 설문지 발송</p> <ul style="list-style-type: none"> 전화, 이메일, 팩스 등 원하는 방식으로 조사안내문과 설문지 발송 후 수령 확인
<p>3단계 : 설문 진행 점검</p> <ul style="list-style-type: none"> 전화를 걸어 설문지 완료 여부 확인 조사내용 중 문의사항에 대한 응답 설문 참여 독려
<p>4단계 : 조사 완료 & 감사 인사</p> <ul style="list-style-type: none"> 완료된 설문지 회수 확인 및 응답 내용 검토 설문 내용에 오류가 있거나 수정이 필요한 경우 우선 전화로 사후 보완 조사 협조에 대한 감사 인사

5 응답 기업 특성

- 실사 진행결과 600개 기업 중 234개 기업이 응답(응답률 39.0%) 하였으며, 응답 기업의 특성은 아래와 같음.

〈 표 〉 응답 기업 특성
(단위 : 개, %)

구분	사례수	비율	
전체	234	100.0	
업종	제조업	133	56.8
	건설업	20	8.5
	유통업	30	12.8
	서비스업	14	6.0
	기타	37	15.8
임직원수	300인 미만	74	31.6
	300~500인 미만	61	26.1
	500인 이상	99	42.3
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	5	2.1
	2~4천억 원 미만	113	48.3
	4천억 원 이상	116	49.6
당기 순이익 (2015년)	적자	42	17.9
	100억 원 미만	78	33.3
	100~300억 원 미만	67	28.6
	300억 원 이상	46	19.7
	무응답	1	0.4
사회공헌 수행여부	수행	147	62.8
	미수행	73	31.2
	계획중	14	6.0

- 기타 업종(37개 기업) :
운수업(9개 기업), 전기가스증기 및 수도사업(8개 기업), 부동산 및 임대업(6개 기업),
금융 및 보험업(6개 기업), 숙박 및 음식점업(4개 기업), 하수폐기물처리원료재생업(2개 기업),
농업임업어업(2개 기업)

II 조사결과 요약

1 사회공헌 수행 현황

- 사회공헌 수행 여부 : 전체 응답 기업 234개 중 62.8%(147개 기업) 수행
- 사회공헌 수행 형태 : 현금기부 72.1%, 임직원 자원봉사 경비 지원 68.7%,
현물기부 62.6% 등의 순

2 사회공헌 수행 기업의 사회공헌활동 실시 현황

1) 사회공헌활동 비용(2015년도 활동 기준)

- 총 376억원
- 기업당 평균 3억원

2) 사회공헌 수행 기업의 일반 현황

- 사회공헌 의사결정 : 'CEO 의견' 41.5%
- 사회공헌활동 전담부서 운영 : 10.9%
- 사회공헌 전담자 운영 : 32.0%
- 활동 중인 사회공헌 분야 : '사회복지' 87.1%, '학술장학' 35.4% 순
- 관심 있는 사회공헌 분야 : '사회복지' 68.7%, '학술장학' 24.5% 순
- 사회공헌활동 대상 : '아동·청소년' 70.1%, '노인' 53.7% 순
- 사회공헌활동처 : '사회복지시설' 89.1%, '학교' 28.6% 순
- 자원봉사 시행 : '사회공헌활동 기업'의 68.7%(101개 기업)
- 자원봉사 시행 횟수 : 평균 23.2회
- 자원봉사 1회당 평균 참여자 : 평균 20.6명
- 자원봉사 1회당 평균 시간 : 평균 4.7시간

3) 사회공헌활동에 대한 평가와 인식

- 사회공헌활동 이유 : '사회적 책임 이행' 67.3%, '회사의 미션 및 철학' 10.2%,
'CEO의 의지' 10.2% 순
- 임직원 사회공헌활동 지원제도 유무 : '있다' 53.7%
- 임직원 사회공헌활동 지원제도 내용 : '봉사활동 경비 지원' 77.2%, '봉사활동 시간을 근무시간
으로 인정' 51.9%, '봉사단 조직 및 공간 지원' 36.7% 순

• 사회공헌활동 추진 성과

(단위 : %, 점)

구분	효과 없음 비율 (①+②)	보통 (③)	효과 있음 비율 (④+⑤)	평균 만족도 (1~5점)
A. 지역사회 기여	6.1	31.3	62.6	3.8
B. 기업 이미지 개선	5.4	36.1	58.5	3.7
C. 매출증가 연계	60.5	37.4	2.0	2.1
D. 임직원 만족도 증가	3.4	46.3	50.3	3.6

- 사회공헌활동 추진 파트너 : '사회복지시설' 50.3%, '정부·지방자치단체' 23.1%, 'NGO 등 시민단체' 22.4%의 순
- 사회공헌활동 추진 시 애로점 : '인력 및 예산부족' 27.9%, '전문부서 등 전문성 부족' 20.4%, '사내공감대 및 협조 부족' 16.3%
- 사회공헌활동 지원을 위한 정책적 지원 필요도 : '필요' 80.3%
- 정책적 지원 방안 : '물질적 지원' 36.4%, '제도마련' 26.3%의 순

3 사회공헌활동 미수행 현황

- 이전 사회공헌활동 수행 경험 : '있다' 9.2%
- 향후 사회공헌활동 수행 계획 : '있다' 16.1%
- 사회공헌활동 미수행 이유 : '예산부족' 41.4%, '전담인력 부족' 18.4%의 순
- 희망 사회공헌활동 형태 : '임직원 자원봉사 경비 지원' 19.5%
- 희망 사회공헌활동 분야 : '사회복지' 51.7%

III 조사결과 분석

1 사회공헌활동 현황

1) 사회공헌활동 수행 여부

사회공헌활동 유형	세부 내용
사회공헌 프로그램 직접 운영	• 기업이 사회공헌 프로그램의 기획부터 운영까지 직접 담당하는 경우 사회공헌 성격의 캠페인이나 광고비도 포함
임직원 자원봉사 경비 지원	• 기업의 임직원들이 수행하는 자원봉사 활동에 지원하는 각종 경비
현금기부	• 직접사업 비용을 제외한 사회공헌 비용 중 현금으로 지출된 총액 파트너와 공동사업 : 회사의 다양한 자원을 투입, 사회복지시설, 지자체 등 외부단체와 진행하는 사업 단순 기부 : 후원, 협찬, 재해구호금, 재단출연금 등 외부단체 지원
현물기부	• 제품 및 물품, 식료품, 소모용품 등을 현물 형태로 기부한 경우
시설기부	• 기업 소유의 시설을 비영리 목적으로 지역사회에 개방하거나 무상 임대하는 경우

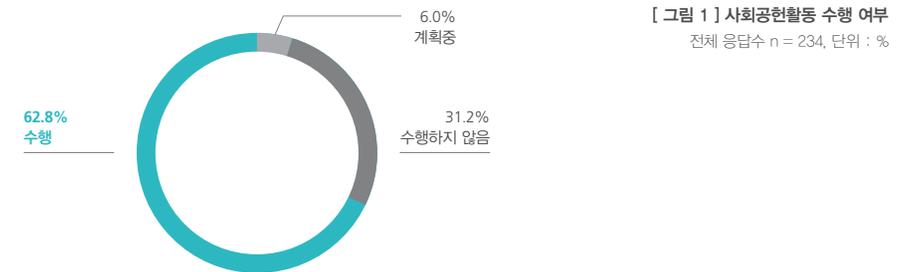
※ 사회공헌활동에 포함되지 않는 활동

- ① 영리를 목적으로 한 스포츠(프로스포츠 구단 운영 등)
- ② 법적 의무 부담이 있는 비용이나 사업운영과 관련된 단체 회비(각종 법인세 등)
- ③ 임직원 및 가족 등 기업 내부 구성원을 위한 지출(사내복지기금, 복리후생지출 등)
- ④ 소비자들에 대한 AS 등 통상적 소비자 관계에 관련

Q. 귀사는 2015년도에 위와 같은 사회공헌활동을 수행하였습니까?

전체 분석

- 조사에 응답한 234개 기업 중, 62.8%(147개 기업)이 2015년도에 사회공헌활동을 '수행한 것'으로 나타남.



결과 추이 분석

- 사회공헌활동 수행 기업 비중은 2014년도 대비 다소 감소했음.
- 다만, 조사 대상기업 중 조사 거절 등의 사례를 감안했을 때, 단순히 중견·중소기업의 사회공헌활동 비율이 감소한 것으로 해석하기에는 한계가 있음.

〈 표 1 〉 수행연도별 사회공헌활동 수행비율
(단위 : %)

구 분	2012년도 (n=209)	2013년도 (n=209)	2014년도 (n=210)	2015년도 (n=234)
수행	62.2	53.8	71.9	62.8
미수행	32.5	43.8	22.4	31.2
계획중	5.3	2.4	5.7	6.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0

특성별 분석

• 사회공헌활동 수행 여부는 다른 업종과 견줘 '서비스업'(92.9%), '기타업종'(70.3%)에서 높게 나타났고, 임직원수, 매출액, 당기순이익이 높은 기업일수록 사회공헌활동 수행 비율이 높은 경향이 있음.

〈 표 2 〉 집단별 사회공헌활동 수행여부
(단위 : 개, %)

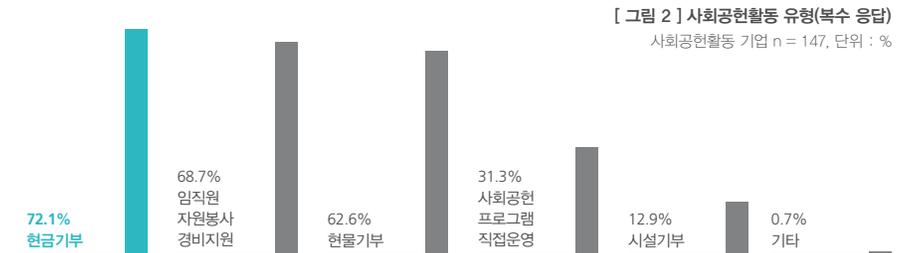
구 분	사례수	수행	미수행	계획중	계	
전 체	234	62.8	31.2	6.0	100.0	
업종	제조업	133	63.2	31.6	5.3	100.0
	건설업	20	50.0	40.0	10.0	100.0
	유통업	30	46.7	50.0	3.3	100.0
	서비스업	14	92.9	7.1	-	100.0
	기타	37	70.3	18.9	10.8	100.0
임직원수	300인 미만	74	52.7	40.5	6.8	100.0
	300~500인 미만	61	59.0	36.1	4.9	100.0
	500인 이상	99	72.7	21.2	6.1	100.0
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	5	60.0	20.0	20.0	100.0
	2~4천억 원 미만	113	59.3	39.8	0.9	100.0
	4천억 원 이상	116	66.4	23.3	10.3	100.0
당기순이익 (2015년)	적자	42	54.8	38.1	7.1	100.0
	100억 원 미만	78	50.0	42.3	7.7	100.0
	100~300억 원 미만	67	71.6	22.4	6.0	100.0
	300억 원 이상	46	80.4	17.4	2.2	100.0
무응답	1	-	100.0	-	100.0	

2) 사회공헌활동 유형

Q. 2015년도에 귀사가 수행한 사회공헌활동 유형은 무엇입니까?

전체 분석

• 중견·중소기업의 가장 높은 사회공헌활동 유형은 '현금기부'(72.1%)로 나타남. 이어서 '임직원 자원봉사 경비지원'(68.7%), '현물기부'(62.6%), '사회공헌 프로그램 직접운영'(31.3%), '시설기부'(12.9%) 순임.



결과 추이 분석

• 2014년도와 비교할 때, '현금기부'의 비중은 감소(78.1% → 72.1%)하였으나, 다른 유형들은 모두 증가하였음. 즉, 사회공헌활동의 유형이 더 다양화되고 있다고 볼 수 있음.

〈 표 3 〉 수행연도별 사회공헌활동 유형(복수 응답)
(단위 : %)

구 분	2014년도 (n=151)	2015년도 (n=147)
현금기부	78.1	72.1
임직원 자원봉사 경비 지원	43.0	68.7
현물기부	57.6	62.6
사회공헌 프로그램 직접 운영	23.2	31.3
시설기부	6.6	12.9

특성별 분석

- 중견·중소기업 사회공헌활동은 일반적으로 현금 기부로 이뤄지고 있으나, 서비스업과 기타업종의 경우 '임직원 자원봉사 경비지원' 비중이 가장 높았음.
- 또한, 임직원수, 매출액 등 규모가 큰 기업일수록 다양한 사회공헌활동이 이뤄지고 있는 것으로 나타나며, 사회공헌 전담부서나 전담자가 있는 경우에도 다양한 사회공헌활동이 이루어지고 있음.

〈 표 4 〉 집단별 사회공헌활동 유형(복수 응답)
(단위 : 개, %)

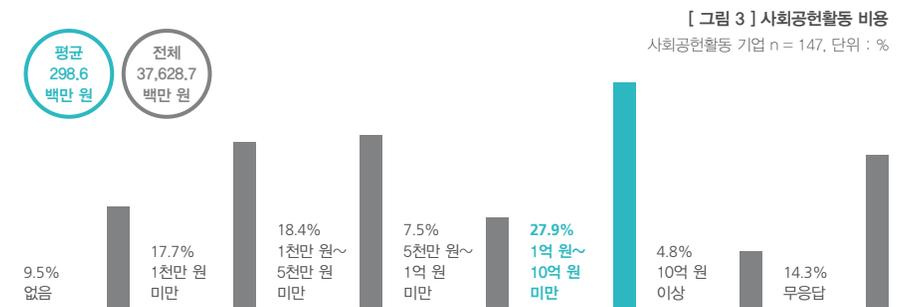
구 분	사례수	현금기부	임직원 자원봉사 경비 지원	현물기부	사회공헌 프로그램 직접운영	시설기부	기타
전 체	147	72.1	68.7	62.6	31.3	12.9	0.7
업종	제조업	84	79.8	64.3	63.1	23.8	16.7
	건설업	10	60	40	30	10	-
	유통업	14	57.1	71.4	78.6	42.9	21.4
	서비스업	13	53.8	76.9	61.5	46.2	7.7
	기타	26	69.2	88.5	65.4	50	3.8
임직원수	300인 미만	39	74.4	51.3	48.7	20.5	7.7
	300~500인 미만	36	75	61.1	61.1	16.7	8.3
	500인 이상	72	69.4	81.9	70.8	44.4	18.1
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	100	66.7	-	-	-
	2~4천억 원 미만	67	65.7	64.2	55.2	22.4	7.5
	4천억 원 이상	77	76.6	72.7	71.4	40.3	18.2
당기순이익 (2015년)	적자	23	73.9	69.6	52.2	21.7	8.7
	100억 원 미만	39	64.1	69.2	61.5	33.3	10.3
	100~300억 원 미만	48	72.9	66.7	70.8	25	10.4
사회공헌 전담부서	300억 원 이상	37	78.4	70.3	59.5	43.2	21.6
	있음	16	87.5	93.8	87.5	75	31.3
	없음	131	70.2	65.6	59.5	26	10.7
사회공헌 전담자	있음	47	80.9	80.9	80.9	63.8	17
	없음	100	68	63	54	16	11

3) 사회공헌활동 비용

Q. 2015년도 사회공헌활동에 사용된 총 비용은 어느 정도였습니까?

전체 분석

- 조사에 참여한 중견·중소기업이 사회공헌활동에 지출한 총 비용은 376억 원 가량임.
- 각 기업이 지출한 사회공헌활동의 평균 비용은 약 3억원. 1억~10억 원 사이의 비용을 지출한 기업이 27.9%였음(사회공헌지출 비용을 밝히지 않은 기업은 평균에서 제외되었으며, 비용이 없다고 응답한 기업은 '0'으로 계산했음).



결과 추이 분석

- 2014년도 대비 사회공헌활동 평균 지출 금액은 기업 한 곳 당 약 5천만 원 감소하였으며, 전체적으로는 46억 원 정도가 줄어들음.
- 2015년도 매출액 대비 사회공헌활동비용의 비중은 0.070%이며, 2014년도 (0.054%) 보다 0.016%p 상승하였음.

〈 표 5 〉 수행연도별 사회공헌활동 비용
(단위 : 백만원)

구 분	2012년도 (n=115)	2013년도 (n=104)	2014년도 (n=121)	2015년도 (n=126)
평균 비용	343.7	254.5	349.4	298.6
기업 전체 총계	35,827.3	26,464.8	42,279.9	37,628.7

특성별 분석

- 상대적으로 '기타업종'(4억8백만 원)과 '제조업'(3억4천1백만 원)의 사회공헌활동 지출이 타 업종과 견줘 높았음.
- 또한 매출액과 당기순이익이 클수록 사회공헌활동비용이 높게 나타남.
- 사회공헌활동 전담부서가 있는 기업은 평균 13억3천1백만 원으로 전담부서가 없는 기업보다 많은 지출을 하고 있음.

〈 표 6 〉 사회공헌활동 비용
(단위 : %, 백만원)

구 분	사례수	없음	1천만 원 미만	1천만 ~ 5천만 원 미만	5천만 ~ 1억 원 미만	1억~ 10억 원 미 만	10억 원 이 상	무 응답	계	평균	
전 체	147	9.5	17.7	18.4	7.5	27.9	4.8	14.3	100.0	298.6	
업종	제조업	84	6.0	19.0	16.7	7.1	33.3	4.8	13.1	100.0	341.5
	건설업	10	10.0	10.0	20.0	-	30.0	-	30.0	100.0	111.6
	유통업	4	21.4	28.6	7.1	7.1	-	-	35.7	100.0	11.3
	서비스업	13	15.4	15.4	15.4	7.7	46.2	-	-	100.0	154.3
	기타	26	11.5	11.5	30.8	11.5	15.4	11.5	7.7	100.0	408.8
임직원수	300인 미만	39	5.1	30.8	17.9	5.1	20.5	5.1	15.4	100.0	245.6
	300~500인 미만	36	11.1	19.4	25.0	8.3	22.2	2.8	11.1	100.0	470.9
	500인 이상	72	11.1	9.7	15.3	8.3	34.7	5.6	15.3	100.0	237.0
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	-	33.3	-	-	-	-	66.7	100.0	4.0
	2~4천억 원 미만	67	13.4	20.9	17.9	7.5	26.9	6.0	7.5	100.0	220.4
	4천억 원 이상	77	6.5	14.3	19.5	7.8	29.9	3.9	18.2	100.0	380.3
당기순이익 (2015년)	적자	23	8.7	17.4	30.4	8.7	21.7	-	13.0	100.0	49.6
	100억 원 미만	39	12.8	17.9	12.8	7.7	25.6	-	23.1	100.0	116.2
	100~300억 원 미만	48	14.6	20.8	14.6	8.3	27.1	6.3	8.3	100.0	186.4
	300억 원 이상	37	-	13.5	21.6	5.4	35.1	10.8	13.5	100.0	779.6
사회공헌 전담부서	있음	16	6.3	12.5	12.5	-	37.5	25.0	6.3	100.0	1331.8
	없음	131	9.9	18.3	19.1	8.4	26.7	2.3	15.3	100.0	159.0
사회공헌 전담자	있음	47	8.5	8.5	10.6	8.5	38.3	10.6	14.9	100.0	622.8
	없음	100	10.0	22.0	22.0	7.0	23.0	2.0	14.0	100.0	147.9

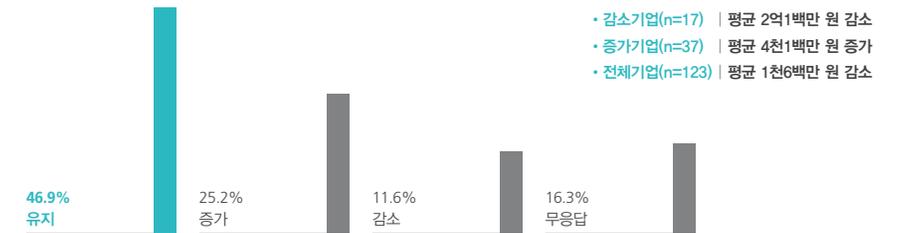
4) 전년도 대비 사회공헌활동 비용 증감

Q. 2014년도 사회공헌활동에 사용된 총 비용은 어느 정도였습니까?

전체 분석

- 이번 조사 대상 기업에게 2014년도 사회공헌활동비용을 질문한 결과, 전년도와 사회공헌활동 지출이 '동일하다'고 답한 기업은 46.9%, '감소'한 기업은 11.6%, '증가'한 기업은 25.2%로 나타남.
- 사회공헌활동 지출이 감소한 기업보다는 증가한 기업이 많았으나, 규모 면에선 감소한 기업(평균 2억1백만 원)이 증가한 기업(평균 4천1백만 원)보다 월등히 큰 것으로 드러나 결과적으로 조사대상 기업 당 평균 약 1천6백만 원의 사회공헌활동 지출이 감소한 것으로 집계됨.

〔 그림 4 〕 전년도 대비 사회공헌활동 비용 증감
사회공헌활동 기업 n = 147, 단위 : %



특성별 분석

- 서비스업종은 사회공헌활동 비용이 감소보다 증가한 경우가 많으며, 사회공헌활동 비용은 평균 1천2백8십만 원 증가함.
- 제조업과 기타업종은 감소보다 증가한 경우가 많으나, 사회공헌활동 비용은 각각 평균 1천2십만 원, 6천6십만 원 감소하였음.

〈 표 7 〉 전년도 대비 사회공헌활동 비용 증감
(단위 : %, 백만원)

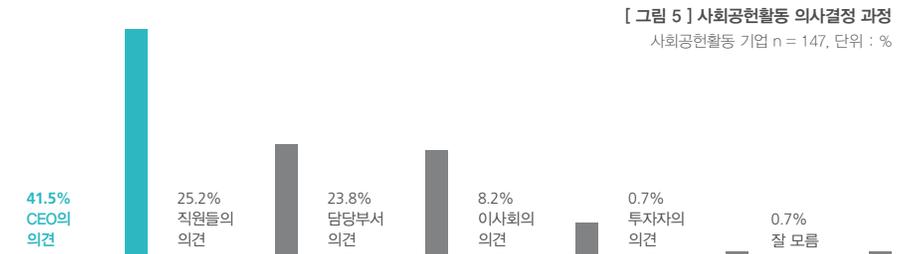
구 분	사례수	유지	증가	감소	무응답	계	평균	
전 체	147	46.9	25.2	11.6	16.3	100.0	-15.5	
업종	제조업	84	48.8	23.8	11.9	15.5	100.0	-10.2
	건설업	10	50.0	20.0	-	30.0	100.0	6.1
	유통업	14	57.1	7.1	-	35.7	100.0	0.2
	서비스업	13	38.5	46.2	15.4	-	100.0	12.8
	기타	26	38.5	30.8	19.2	11.5	100.0	-60.6
	임직원수	300인 미만	39	46.2	20.5	12.8	20.5	100.0
	300~500인 미만	36	58.3	19.4	11.1	11.1	100.0	-0.7
	500인 이상	72	41.7	30.6	11.1	16.7	100.0	-5.3
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	33.3	-	-	66.7	100.0	0.0
	2~4천억 원 미만	67	47.8	29.9	11.9	10.4	100.0	-17.7
	4천억 원 이상	77	46.8	22.1	11.7	19.5	100.0	-13.7
	적자	23	43.5	13.0	26.1	17.4	100.0	-3.8
당기순이익 (2015년)	100억 원 미만	39	51.3	17.9	5.1	25.6	100.0	6.0
	100~300억 원 미만	48	52.1	29.2	10.4	8.3	100.0	-4.0
	300억 원 이상	37	37.8	35.1	10.8	16.2	100.0	-59.1
사회공헌 전담부서	있음	16	37.5	31.3	25.0	6.3	100.0	-0.3
	없음	131	48.1	24.4	9.9	17.6	100.0	-17.6
사회공헌 전담자	있음	47	40.4	31.9	12.8	14.9	100.0	-5.0
	없음	100	50.0	22.0	11.0	17.0	100.0	-20.6

5) 사회공헌활동 의사결정 과정

Q. 귀사의 사회공헌활동은 누구의 의사가 주로 반영됩니까?

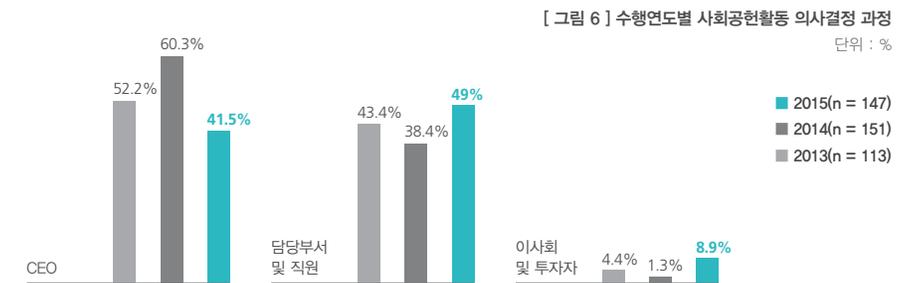
전체 분석

- 기업의 사회공헌활동에 대한 의사 결정에 가장 큰 영향을 끼치는 요인으로는 'CEO의 의견'(41.5%)이 꼽혔음.
- 이어서 '직원 의견'(25.2%), '담당부서 의견'(23.8%), '이사회 의견'(8.2%) 순임.



결과 추이 분석

- 의사결정 과정에 CEO 의견이 가장 큰 영향을 끼친다는 조사 결과는 과거와 유사하지만, 그 비중은 지속적으로 줄고 있으며, 상대적으로 담당부서의 영향력은 커진 것으로 조사됐음.



특성별 분석

- 다른 업종과 견줘 유통 기업에선 '직원들의 의견'이 사회공헌활동에 큰 영향을 끼치고 있음.
- 또한 사회공헌활동 전담부서가 있는 기업은 'CEO의 의견'보다 '직원이나 담당부서'의 의견이 보다 큰 영향을 끼치는 것으로 나타남.

〈 표 8 〉 사회공헌활동 의사결정 과정
(단위 : %)

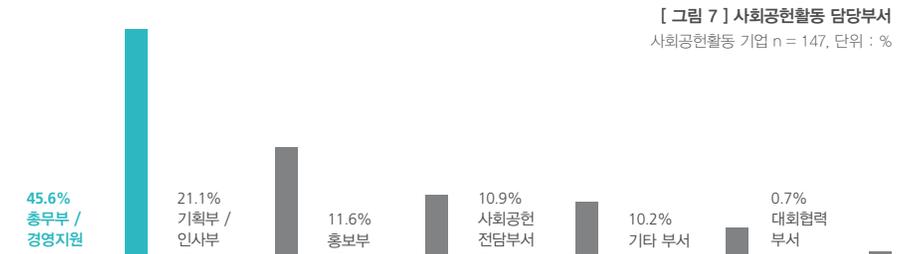
구 분	사례수	CEO의 의견	직원들의 의견	담당부서 의견	이사회 의견	투자자의 의견	잘 모름	계
전 체	147	41.5	25.2	23.8	8.2	0.7	0.7	100.0
업종	제조업	84	50.0	19.0	21.4	7.1	1.2	100.0
	건설업	10	70.0	10.0	20.0	-	-	100.0
	유통업	14	21.4	42.9	14.3	21.4	-	100.0
	서비스업	13	30.8	30.8	30.8	7.7	-	100.0
	기타	26	19.2	38.5	34.6	7.7	-	100.0
	임직원수	300인 미만	39	43.6	23.1	15.4	15.4	2.6
	300~500인 미만	36	41.7	19.4	33.3	2.8	-	100.0
	500인 이상	72	40.3	29.2	23.6	6.9	-	100.0
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	100.0	-	-	-	-	100.0
	2~4천억 원 미만	67	37.3	28.4	25.4	6.0	1.5	100.0
	4천억 원 이상	77	42.9	23.4	23.4	10.4	-	100.0
	적자	23	30.4	47.8	13.0	8.7	-	100.0
당기순이익 (2015년)	100억 원 미만	39	30.8	28.2	30.8	10.3	-	100.0
	100~300억 원 미만	48	50.0	18.8	20.8	8.3	2.1	100.0
	300억 원 이상	37	48.6	16.2	27.0	5.4	-	100.0
사회공헌 전담부서	있음	16	12.5	37.5	31.3	18.8	-	100.0
	없음	131	45.0	23.7	22.9	6.9	0.8	100.0
사회공헌 전담자	있음	47	34.0	27.7	29.8	8.5	-	100.0
	없음	100	45.0	24.0	21.0	8.0	1.0	100.0

6) 사회공헌활동 담당부서

Q. 귀사의 사회공헌활동을 담당하는 부서는 어디입니까?

전체 분석

- 사회공헌활동을 하는 기업의 10.9%는 '전담부서가 있는 것'으로 나타남.
- 사회공헌활동 주무부서로는 '총무부나 경영지원부'가 45.6%를 차지해 가장 많았고, '기획부/인사부'(21.1%), '홍보부'(11.6%) 순이었음.



결과 추이 분석

- 전년도와 견줘 사회공헌활동을 수행하는 '전담 부서가 있다'고 답한 비율은 다소 증가했음.

〈 표 9 〉 수행연도별 사회공헌활동 전담부서의 비율
(단위 : %)

구 분	2014년도 (n=151)	2015년도 (n=147)
사회공헌 전담부서	7.9	10.9

특성별 분석

- 건설업은 사회공헌활동 전담부서 없이 주로, '총무부나 경영지원부'가 사회공헌 활동을 담당하고 있었고, 서비스업은 '홍보부'에서 사회공헌활동을 담당하는 비중이 높음.
- 또한, 기업 규모(임직원수, 매출액 등)가 클수록 사회공헌활동 전담부서가 있는 비율도 높았음.

〈 표 10 〉 사회공헌활동 담당부서
(단위 : %)

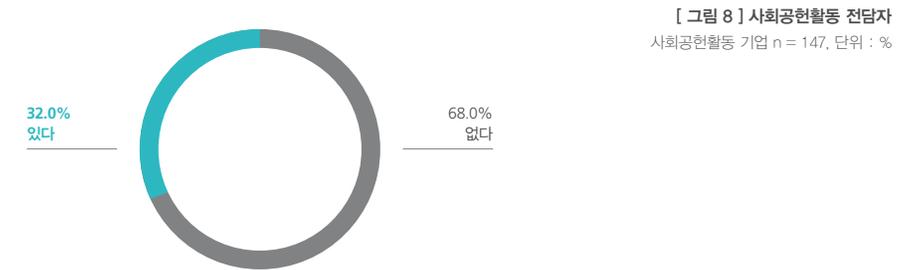
구 분	사례수	총무부/ 경영지원	기획부/ 인사부	홍보부	사회공헌 전담부서	기타 부서	대회협력 부서	계	
전 체	147	45.6	21.1	11.6	10.9	10.2	0.7	100.0	
업종	제조업	84	44.0	25.0	6.0	11.9	11.9	1.2	100.0
	건설업	10	80.0	10.0	10.0	-	-	-	100.0
	유통업	14	42.9	21.4	14.3	7.1	14.3	-	100.0
	서비스업	13	15.4	23.1	46.2	7.7	7.7	-	100.0
	기타	26	53.8	11.5	11.5	15.4	7.7	-	100.0
임직원수	300인 미만	39	64.1	20.5	-	5.1	10.3	-	100.0
	300~500인 미만	36	52.8	19.4	8.3	8.3	8.3	2.8	100.0
	500인 이상	72	31.9	22.2	19.4	15.3	11.1	-	100.0
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	100.0	-	-	-	-	-	100.0
	2~4천억 원 미만	67	40.3	23.9	11.9	7.5	14.9	1.5	100.0
	4천억 원 이상	77	48.1	19.5	11.7	14.3	6.5	-	100.0
당기순이익 (2015년)	적자	23	34.8	21.7	21.7	8.7	13.0	-	100.0
	100억 원 미만	39	53.8	25.6	7.7	10.3	2.6	-	100.0
	100~300억 원 미만	48	45.8	22.9	6.3	8.3	14.6	2.1	100.0
사회공헌 전담부서	300억 원 이상	37	43.2	13.5	16.2	16.2	10.8	-	100.0
	있음	16	-	-	-	100.0	-	-	100.0
	없음	131	51.1	23.7	13.0	-	11.5	0.8	100.0
사회공헌 전담자	있음	47	29.8	10.6	17.0	29.8	12.8	-	100.0
	없음	100	53.0	26.0	9.0	2.0	9.0	1.0	100.0

7) 사회공헌활동 전담자

Q. 귀사에는 사회공헌활동 업무만을 담당하는 전담자가 있습니까?

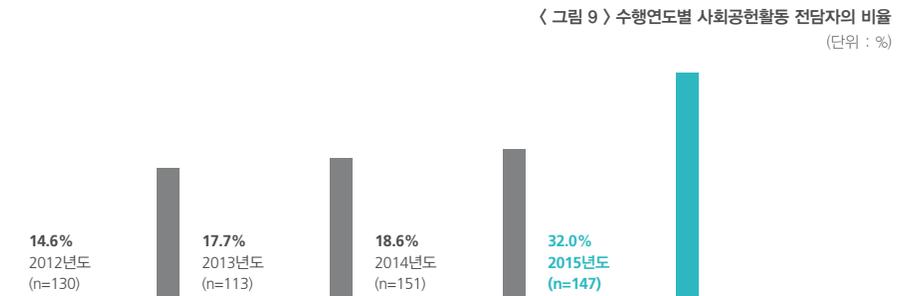
전체 분석

- 사회공헌활동 업무만 담당하는 '전담자를 두고 있는 기업'은 응답 기업의 32.0%로 나타남.



결과 추이 분석

- 2015년도에 '사회공헌활동 전담자를 두고 있다'고 답한 기업 비율(32%)은 2014년도 대비 약 13.4% 포인트 증가한 수치임.



특성별 분석

- 업종별로 볼 때, '유통업'(42.9%)과 '기타업종'(46.2%)에서 전담자를 두고 있는 비율이 높음.
- 사회공헌활동 전담자 비율은 임직원수 500인 이상(43.1%), 매출 4천억 원 이상(37.7%), 당기순이익 300억 원 이상(45.9%) 기업 등 규모가 큰 기업들이 높음.

〈 표 11 〉 사회공헌활동 전담자
(단위 : %)

구 분	사례수	있다	없다	계	
전 체	147	32.0	68.0	100.0	
업종	제조업	84	27.4	72.6	100.0
	건설업	10	10.0	90.0	100.0
	유통업	14	42.9	57.1	100.0
	서비스업	13	38.5	61.5	100.0
	기타	26	46.2	53.8	100.0
	기타	26	46.2	53.8	100.0
임직원수	300인 미만	39	15.4	84.6	100.0
	300~500인 미만	36	27.8	72.2	100.0
	500인 이상	72	43.1	56.9	100.0
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	33.3	66.7	100.0
	2~4천억 원 미만	67	25.4	74.6	100.0
	4천억 원 이상	77	37.7	62.3	100.0
	적자	23	26.1	73.9	100.0
당기순이익 (2015년)	100억 원 미만	39	30.8	69.2	100.0
	100~300억 원 미만	48	25.0	75.0	100.0
	300억 원 이상	37	45.9	54.1	100.0
사회공헌 전담부서	있음	16	87.5	12.5	100.0
	없음	131	25.2	74.8	100.0
사회공헌 전담자	있음	47	100.0	-	100.0
	없음	100	-	100.0	100.0

8) 사회공헌활동 분야

Q. 2015년도에 귀사가 대상으로 한 사회공헌(자원봉사 포함) 분야는 무엇입니까?
해당하는 분야를 모두 골라 주십시오.

전체 분석

- 사회공헌활동 분야는 수행 기업 87.1%가 '사회복지 분야'를 꼽았음.
- 이어서, '학술·장학'(35.4%), '문화예술'(25.2%), '환경보호'(22.4%), '보건의료'(17.7%), '농·어촌 지원'(14.3%), '응급·재난 구호'(13.6%) 순으로 나타남.



결과 추이 분석

- 사회공헌활동 비중은 사회복지 분야가 압도적이었고, 분야는 다양해지고 있음.

특성별 분석

- 모든 기업 집단에서 사회복지 관련 사회공헌활동 분야가 가장 활발히 추진되고 있음.
- 기업규모(임직원수, 매출액)가 클수록 상대적으로 '학술·장학 분야' 사회공헌활동 비중이 높았음.

〈 표 12 〉 사회공헌활동 분야(복수 응답)
(단위 : %)

구 분	사례수	사회 복지	학술·장학	문화 예술	환경 보호	보건 의료	농·어촌 지원	응급·재난 구호	해외 구호	스포츠	기타	
전 체	147	87.1	35.4	25.2	22.4	17.7	14.3	13.6	11.6	10.2	6.1	
업종	제조업	84	86.9	34.5	26.2	20.2	21.4	14.3	11.9	9.5	10.7	
	건설업	10	80.0	40.0	10.0	40.0	-	20.0	20.0	-	10.0	
	유통업	14	85.7	28.6	42.9	21.4	21.4	7.1	14.3	14.3	7.1	
	서비스업	13	92.3	46.2	15.4	15.4	23.1	15.4	7.7	15.4	7.7	
	기타	26	88.5	34.6	23.1	26.9	7.7	15.4	19.2	19.2	11.5	
임직원수	300인 미만	39	82.1	33.3	17.9	20.5	7.7	2.6	2.6	7.7	10.3	
	300~500인 미만	36	86.1	19.4	27.8	19.4	16.7	8.3	16.7	5.6	11.1	
	500인 이상	72	90.3	44.4	27.8	25.0	23.6	23.6	18.1	16.7	9.7	
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	100.0	-	-	-	66.7	-	-	-	33.3	
	2~4천억 원 미만	67	80.6	26.9	29.9	19.4	14.9	11.9	11.9	10.4	10.4	
	4천억 원 이상	77	92.2	44.2	22.1	26.0	18.2	16.9	15.6	13.0	10.4	
당기순이익 (2015년)	적자	23	78.3	30.4	13.0	26.1	17.4	8.7	13.0	4.3	13.0	
	100억 원 미만	39	84.6	23.1	28.2	20.5	20.5	17.9	10.3	10.3	5.1	
	100~300억 원 미만	48	87.5	33.3	20.8	16.7	16.7	8.3	12.5	14.6	6.3	
300억 원 이상	37	94.6	54.1	35.1	29.7	16.2	21.6	18.9	13.5	13.5	5.4	
	사회공헌 전담부서	있음	16	87.5	68.8	25.0	25.0	31.3	25.0	18.8	37.5	12.5
		없음	131	87.0	31.3	25.2	22.1	16.0	13.0	13.0	8.4	9.9
사회공헌 전담자	있음	47	87.2	48.9	34.0	23.4	23.4	17.0	17.0	21.3	14.9	
	없음	100	87.0	29.0	21.0	22.0	15.0	13.0	12.0	7.0	8.0	

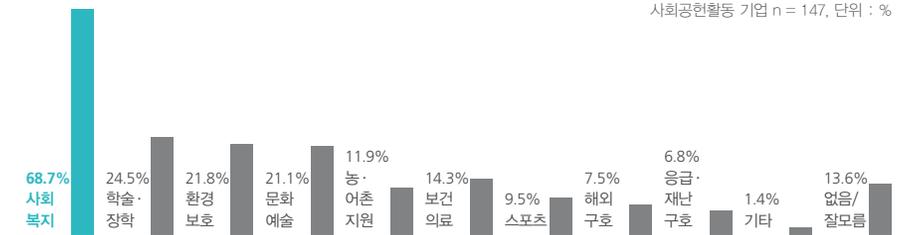
9) 향후 관심 있는 사회공헌활동 분야

Q. 귀사가 향후 관심을 갖고 있는 사회공헌(자원봉사 포함) 분야는 무엇입니까?

전체 분석

- 향후 관심을 갖고 있는 사회공헌 분야 역시 '사회복지 분야(68.7%)를 꼽은 응답자가 가장 많았으나, 현재 사회복지 분야에 활동하고 있는 경우(87.1%)를 감안하면 향후 사회복지 분야가 아닌 다른 분야의 활동이 증가할 것으로 예상됨.

[그림 11] 향후 관심 있는 사회공헌활동 분야(복수 응답)
사회공헌활동 기업 n = 147, 단위 : %



결과 추이 분석

- 2014년도와 견졌을 때, 사회복지 분야에 대한 관심은 점차 낮아지고, 상대적으로 문화예술 및 스포츠분야 및 학술·장학 분야에 대한 관심이 증가하는 추세임.

〈 표 13 〉 수행연도별 향후 관심 있는 사회공헌활동 분야(복수 응답)
(단위 : %)

구 분	2014년도 (n=151)	2015년도 (n=147)
사회복지	86.8	68.7
학술·장학	17.9	24.5
문화예술	15.9	21.1
스포츠	6.6	9.5
환경보호	21.2	21.8
보건의료	13.2	14.3
농·어촌 지원	12.6	15.0
응급·재난구호	7.3	6.8
해외구호	15.2	7.5

특성별 분석

- 기업규모(임직원수, 매출액, 당기순이익 등)가 클수록 다양한 분야의 사회공헌활동에 관심을 갖고 있었음.
- 또한 사회공헌 전담부서나 전담자가 있는 기업에서 다양한 분야에 관심을 더 갖고 있음.

〈 표 14 〉 향후 관심있는 사회공헌활동 분야(복수 응답)
(단위 : %)

구분	사례수	사회 복지	학술·장학	환경 보호	문화 예술	농·어촌 지원	보건 의료	스포츠	해외 구호	응급·재난 구호	없음/잘 모름	
전체	147	68.7	24.5	21.8	21.1	15.0	14.3	9.5	7.5	6.8	13.6	
업종	제조업	84	67.9	22.6	21.4	19.0	11.9	16.7	9.5	4.8	6.0	14.3
	건설업	10	40.0	20.0	30.0	20.0	-	10.0	20.0	-	-	20.0
	유통업	14	78.6	35.7	21.4	28.6	14.3	14.3	7.1	14.3	7.1	14.3
	서비스업	13	84.6	30.8	23.1	23.1	23.1	15.4	7.7	15.4	15.4	7.7
	기타	26	69.2	23.1	19.2	23.1	26.9	7.7	7.7	11.5	7.7	11.5
임직원수	300인 미만	39	64.1	12.8	23.1	12.8	5.1	7.7	10.3	10.3	5.1	12.8
	300~500인 미만	36	66.7	16.7	8.3	19.4	13.9	11.1	8.3	5.6	2.8	19.4
	500인 이상	72	72.2	34.7	27.8	26.4	20.8	19.4	9.7	6.9	9.7	11.1
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	66.7	-	-	-	-	33.3	-	-	-	33.3
	2~4천억 원 미만	67	55.2	14.9	17.9	19.4	16.4	7.5	9.0	10.4	9.0	22.4
	4천억 원 이상	77	80.5	33.8	26.0	23.4	14.3	19.5	10.4	5.2	5.2	5.2
당기순이익 (2015년)	적자	23	69.6	17.4	21.7	8.7	8.7	8.7	8.7	4.3	13.0	13.0
	100억 원 미만	39	74.4	23.1	23.1	23.1	23.1	17.9	10.3	10.3	10.3	12.8
	100~300억 원 미만	48	66.7	18.8	14.6	14.6	6.3	12.5	4.2	6.3	2.1	16.7
사회공헌 전담부서	300억 원 이상	37	64.9	37.8	29.7	35.1	21.6	16.2	16.2	8.1	5.4	10.8
	있음	16	81.3	50.0	37.5	25.0	25.0	18.8	12.5	25.0	6.3	-
	없음	131	67.2	21.4	19.8	20.6	13.7	13.7	9.2	5.3	6.9	15.3
사회공헌 전담자	있음	47	72.3	38.3	23.4	31.9	19.1	17.0	17.0	12.8	6.4	12.8
	없음	100	67.0	18.0	21.0	16.0	13.0	13.0	6.0	5.0	7.0	14.0

10) 사회공헌활동 대상

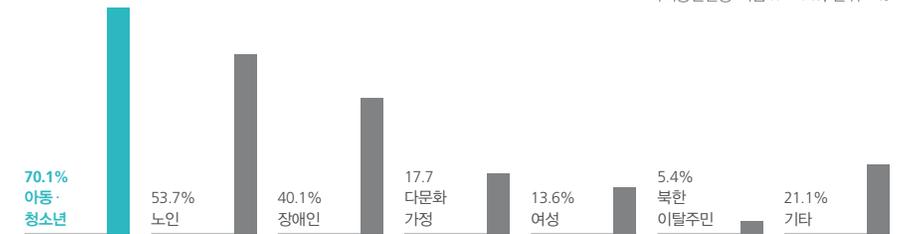
Q. 귀사의 주요 사회공헌(자원봉사 포함)활동 대상은 누구입니까?

전체 분석

- 사회공헌(자원봉사 포함)활동의 대상으로는 '아동·청소년'이 70.1%로 가장 많음.
- 이어서 '노인'(53.7%), '장애인'(40.1%), '다문화 가정'(17.7%), '여성'(13.6%), '북한 이탈주민'(5.4%) 순임.

[그림 12] 사회공헌활동 대상(복수 응답)

사회공헌활동 기업 n = 147, 단위 : %



특성별 분석

• 기업규모(임직원수, 매출액, 당기순이익 등)가 크고, 사회공헌활동 전담부서가 있는 기업에서 다양한 대상으로 사회공헌활동을 수행하고 있는 것으로 나타남.

〈 표 15 〉 사회공헌활동 대상(복수 응답)
(단위 : %)

구 분	사례수	아동·청소년	노인	장애인	다문화 가정	여성	북한 이탈 주민	기타	
전 체	147	70.1	53.7	40.1	17.7	13.6	5.4	21.1	
업종	제조업	84	70.2	51.2	38.1	14.3	14.3	3.6	17.9
	건설업	10	80.0	20.0	30.0	10.0	10.0	10.0	60.0
	유통업	14	71.4	64.3	50.0	28.6	21.4	7.1	14.3
	서비스업	13	84.6	46.2	30.8	7.7	15.4	7.7	23.1
	기타	26	57.7	73.1	50.0	30.8	7.7	7.7	19.2
임직원수	300인 미만	39	56.4	35.9	30.8	10.3	5.1	2.6	30.8
	300~500인 미만	36	75.0	58.3	44.4	13.9	13.9	5.6	19.4
	500인 이상	72	75.0	61.1	43.1	23.6	18.1	6.9	16.7
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	66.7	66.7	33.3	-	-	-	33.3
	2~4천억 원 미만	67	64.2	50.7	32.8	19.4	11.9	4.5	29.9
	4천억 원 이상	77	75.3	55.8	46.8	16.9	15.6	6.5	13.0
당기순이익 (2015년)	적자	23	69.6	47.8	17.4	4.3	8.7	-	26.1
	100억 원 미만	39	66.7	64.1	48.7	15.4	7.7	7.7	12.8
	100~300억 원 미만	48	72.9	45.8	37.5	18.8	18.8	6.3	22.9
사회공헌 전담부서	300억 원 이상	37	70.3	56.8	48.6	27.0	16.2	5.4	24.3
	있음	16	87.5	75.0	68.8	43.8	25.0	12.5	6.3
	없음	131	67.9	51.1	36.6	14.5	12.2	4.6	22.9
사회공헌 전담자	있음	47	78.7	59.6	57.4	36.2	19.1	8.5	10.6
	없음	100	66.0	51.0	32.0	9.0	11.0	4.0	26.0

11) 사회공헌활동 장소

Q. 귀사의 사회공헌(자원봉사 포함)활동 치는 어디입니까?

전체 분석

• 응답 기업의 89.1%는 사회공헌활동이 이뤄지는 곳으로 '사회복지시설'을 꼽았음.
• 이어서 '학교'(28.6%), '병원·보건소'(11.6%), '해외'(10.2%), '응급·재난현장'(8.8%), '교도소'(2.7%), '군대'(2.7%) 순임.

[그림 13] 사회공헌활동 장소(복수 응답)

사회공헌활동 기업 n = 147, 단위 : %



결과 추이 분석

• 위 결과를 2014년도와 견주면 올해 결과가 보다 다양한 곳에서 기업의 사회공헌 활동이 이뤄지고 있음을 의미하는 것임.

〈 표 16 〉 수행연도별 사회공헌활동 장소(복수 응답)

(단위 : %)

구 분	2014년도 (n=151)	2015년도 (n=147)
사회복지시설	60.9	89.1
학교	11.9	28.6
병원·보건소	4.6	11.6
해외	9.3	10.2
응급·재난 현장	7.9	8.8
교도소	2.0	2.7
군대	0.7	2.7
기타	6.6	11.6

특성별 분석

• 사회공헌활동 전담부서가 있는 기업에서는 상대적으로 다양한 곳에서 사회공헌 활동을 수행하고 있으며, 해외에서 사회공헌활동을 수행하고 있는 기업의 전담 부서가 '있다'는 기업(43.8%)과 '없다'는 기업(6.1%)의 격차가 매우 컸음.

〈 표 17 〉 사회공헌활동 장소(복수 응답)
(단위 : %)

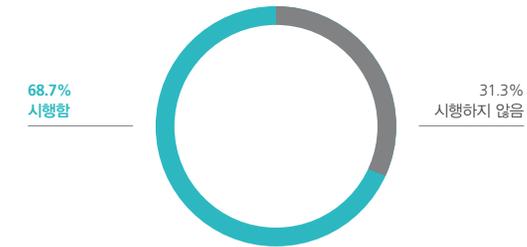
구 분	사례수	사회 복지 시설	학교	병원 · 보건소	해외	응급 · 재난 현장	교도소	군대	기타	
전 체	147	89.1	28.6	11.6	10.2	8.8	2.7	2.7	11.6	
업종	제조업	84	88.1	26.2	14.3	9.5	7.1	3.6	3.6	13.1
	건설업	10	80.0	50.0	-	-	20.0	-	-	20.0
	유통업	14	92.9	28.6	7.1	14.3	7.1	-	-	7.1
	서비스업	13	92.3	23.1	7.7	7.7	7.7	-	-	7.7
	기타	26	92.3	30.8	11.5	15.4	11.5	3.8	3.8	7.7
	임직원수	300인 미만	39	87.2	30.8	5.1	7.7	2.6	2.6	-
	300~500인 미만	36	86.1	22.2	2.8	2.8	11.1	2.8	2.8	16.7
	500인 이상	72	91.7	30.6	19.4	15.3	11.1	2.8	4.2	5.6
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	100.0	33.3	33.3	-	-	-	-	33.3
	2~4천억 원 미만	67	83.6	23.9	9.0	9.0	9.0	1.5	1.5	22.4
	4천억 원 이상	77	93.5	32.5	13.0	11.7	9.1	3.9	3.9	1.3
	적자	23	82.6	39.1	13.0	4.3	13.0	-	-	26.1
당기순이익 (2015년)	100억 원 미만	39	84.6	23.1	10.3	10.3	5.1	-	-	10.3
	100~300억 원 미만	48	89.6	14.6	10.4	8.3	6.3	6.3	4.2	10.4
	300억 원 이상	37	97.3	45.9	13.5	16.2	13.5	2.7	5.4	5.4
사회공헌 전담부서	있음	16	93.8	43.8	31.3	43.8	18.8	6.3	12.5	6.3
	없음	131	88.5	26.7	9.2	6.1	7.6	2.3	1.5	12.2
사회공헌 전담자	있음	47	89.4	40.4	25.5	21.3	12.8	6.4	8.5	6.4
	없음	100	89.0	23.0	5.0	5.0	7.0	1.0	-	14.0

12) 자원봉사 수행 여부

Q. 귀사에서는 2015년에 1회 이상 자원봉사를 시행하였습니까?

전체 분석

• 조사 대상 기업 가운데, 한 차례 이상 '자원봉사를 시행한 곳'의 비중은 약 68.7%임.



[그림 14] 자원봉사 수행 여부
사회공헌활동 기업 n = 147, 단위 : %

특성별 분석

• 자원봉사는 주로, 기업규모(임직원수, 매출액, 당기순이익)가 큰 기업에서 나타났으며, 사회공헌활동 전담부서가 있는 기업의 93.8%가 '자원봉사를 한다'고 답함.

〈 표 18 〉 자원봉사 수행 여부
(단위 : %)

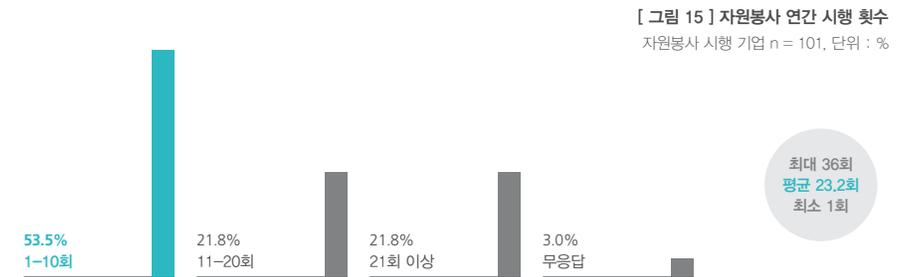
구분	사례수	시행함	시행하지 않음	계	
전체	147	68.7	31.3	100.0	
업종	제조업	84	64.3	35.7	100.0
	건설업	10	40.0	60.0	100.0
	유통업	14	71.4	28.6	100.0
	서비스업	13	76.9	23.1	100.0
	기타	26	88.5	11.5	100.0
임직원수	300인 미만	39	51.3	48.7	100.0
	300~500인 미만	36	61.1	38.9	100.0
	500인 이상	72	81.9	18.1	100.0
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	66.7	33.3	100.0
	2~4천억 원 미만	67	64.2	35.8	100.0
	4천억 원 이상	77	72.7	27.3	100.0
당기순이익 (2015년)	적자	23	69.6	30.4	100.0
	100억 원 미만	39	69.2	30.8	100.0
	100~300억 원 미만	48	66.7	33.3	100.0
사회공헌 전담부서	300억 원 이상	37	70.3	29.7	100.0
	있음	16	93.8	6.3	100.0
	없음	131	65.6	34.4	100.0
사회공헌 전담자	있음	47	80.9	19.1	100.0
	없음	100	63.0	37.0	100.0

13) 자원봉사 연간 시행 횟수

Q. 귀사의 2015년 연간 자원봉사 총 시행 횟수에 대해 응답해 주십시오.
(전 지사·사업장 포함)

전체 분석

• 자원봉사를 시행하는 기업들은 '평균 23.2회 봉사활동을 한다'고 답했으며, '평균 1회~10회 실시한다'고 답한 비율이 53.5%로 가장 높았음.



특성별 분석

- 평균 자원봉사 시행횟수가 가장 많은 업종은 '유통업'으로 평균이 71.6회였음.
- 임직원수 500인 이상 기업에서는 평균 27.5회의 자원봉사를 실시했음.
- 사회공헌 전담부서가 있는 기업은 평균 31.9회, 사회공헌 전담자가 있는 기업은 평균 34.5회 실시하고 있어서 실시하고 있어 전담부서나 전담자가 없는 기업보다 자원봉사를 더 많이 실시하고 있음.

〈 표 19 〉 자원봉사 연간 시행 횟수
(단위 : %, 회)

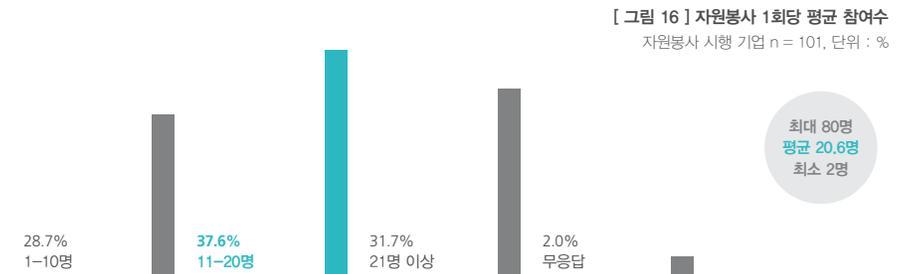
구 분	사례수	1-10회	11-20회	21회 이상	무응답	계	평균 (회)	
전 체	101	53.5	21.8	21.8	3.0	100.0	23.2	
업종	제조업	54	55.6	24.1	18.5	1.9	100.0	18.4
	건설업	4	75.0	-	25.0	-	100.0	60.8
	유통업	10	40.0	10.0	40.0	10.0	100.0	71.6
	서비스업	10	60.0	20.0	20.0	-	100.0	8.7
	기타	23	47.8	26.1	21.7	4.3	100.0	14.7
	임직원수	300인 미만	20	55.0	25.0	15.0	5.0	100.0
	300~500인 미만	22	63.6	18.2	18.2	-	100.0	19.1
	500인 이상	59	49.2	22.0	25.4	3.4	100.0	27.5
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	2	50.0	-	50.0	-	100.0	25.5
	2~4천억 원 미만	43	53.5	23.3	20.9	2.3	100.0	20.4
	4천억 원 이상	56	53.6	21.4	21.4	3.6	100.0	25.2
당기순이익 (2015년)	적자	16	62.5	25.0	12.5	-	100.0	32.1
	100억 원 미만	27	51.9	18.5	22.2	7.4	100.0	13.0
	100~300억 원 미만	32	56.3	18.8	21.9	3.1	100.0	17.9
	300억 원 이상	26	46.2	26.9	26.9	-	100.0	33.8
사회공헌 전담부서	있음	15	40.0	20.0	33.3	6.7	100.0	31.9
	없음	86	55.8	22.1	19.8	2.3	100.0	21.7
사회공헌 전담자	있음	38	36.8	23.7	34.2	5.3	100.0	34.5
	없음	63	63.5	20.6	14.3	1.6	100.0	16.6

14) 자원봉사 1회당 평균 참여자 수

Q. 귀사의 자원봉사 1회당 평균 참여자 수에 대해 응답해 주십시오.

전체 분석

- 자원봉사에 참여한 임직원 수는 회당 평균 20.6명으로 나타남.
- 응답 기업들은 자원봉사 회당 평균 참여자 수로 '11명에서 20명'(37.6%), '21명 이상'(31.7%), '평균 10명 이하'(28.7%) 순으로 답했음.



특성별 분석

- 자원봉사 1회당 평균 참여자 수는 기업 규모(임직원수, 매출액 등)에 따라 큰 차이는 없음.
- 사회공헌 전담부서가 있거나 전담자가 있는 기업은 상대적으로 그렇지 않은 기업 보다 자원봉사 1회당 평균 참여수가 많음.

〈 표 20 〉 자원봉사 1회당 평균 참여자 수
(단위 : %, 명)

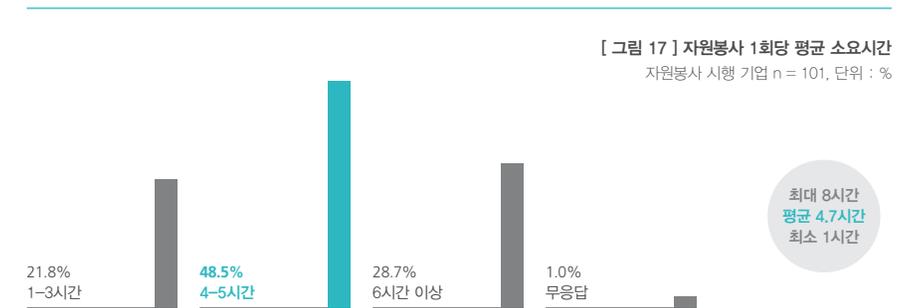
구분	사례수	1~10명	11~20명	21명 이상	무응답	계	평균(명)	
전체	101	28.7	37.6	31.7	2.0	100.0	20.6	
업종	제조업	54	31.5	29.6	37.0	1.9	100.0	22.1
	건설업	4	-	50.0	50.0	-	100.0	25.0
	유통업	10	50.0	50.0	-	-	100.0	11.6
	서비스업	10	20.0	50.0	30.0	-	100.0	20.5
	기타	23	21.7	43.5	30.4	4.3	100.0	20.4
	임직원수	300인 미만	20	35.0	40.0	25.0	-	100.0
300~500인 미만		22	36.4	40.9	22.7	-	100.0	16.4
500인 이상		59	23.7	35.6	37.3	3.4	100.0	21.7
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	2	50.0	50.0	-	-	100.0	11.5
	2~4천억 원 미만	43	34.9	27.9	34.9	2.3	100.0	20.2
	4천억 원 이상	56	23.2	44.6	30.4	1.8	100.0	21.2
당기순이익 (2015년)	적자	16	37.5	31.3	31.3	-	100.0	18.2
	100억 원 미만	27	22.2	40.7	33.3	3.7	100.0	20.8
	100~300억 원 미만	32	34.4	31.3	31.3	3.1	100.0	20.6
사회공헌 전담부서	있음	15	33.3	20.0	46.7	-	100.0	25.1
	없음	86	27.9	40.7	29.1	2.3	100.0	19.8
	사회공헌 전담자	있음	38	31.6	28.9	36.8	2.6	100.0
없음		63	27.0	42.9	28.6	1.6	100.0	19.4

15) 자원봉사 1회당 평균 소요시간

Q. 귀사의 자원봉사 1회당 평균 소요시간에 대해 응답해 주십시오.

전체 분석

- 자원봉사 1회당 평균 소요시간은 4.7시간이었으며, '평균 3시간 이하'인 기업 (21.8%), '4~5시간'(48.5%), '6시간 이상'(28.7%) 순으로 나타남.



특성별 분석

- 업종이나, 기업규모에 따른 자원봉사 1회당 평균 소요시간은 큰 차이가 없음.
- 사회공헌 전담부서의 유무나 전담자 유무에 따른 1회당 평균 소요시간의 차이는 없음.

〈 표 21 〉 자원봉사 1회당 평균 소요시간
(단위 : %, 시간)

구분	사례수	1-3시간	4-5시간	6시간 이상	무응답	계	평균 (시간)	
전체	101	21.8	48.5	28.7	1.0	100.0	4.7	
업종	제조업	54	24.1	42.6	31.5	1.9	100.0	4.8
	건설업	4	50.0	50.0	-	-	100.0	3.5
	유통업	10	20.0	70.0	10.0	-	100.0	4.1
	서비스업	10	10.0	40.0	50.0	-	100.0	5.0
	기타	23	17.4	56.5	26.1	-	100.0	4.7
임직원수	300인 미만	20	20.0	55.0	25.0	-	100.0	4.6
	300~500인 미만	22	31.8	40.9	27.3	-	100.0	4.4
	500인 이상	59	18.6	49.2	30.5	1.7	100.0	4.8
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	2	50.0	50.0	-	-	100.0	3.0
	2~4천억 원 미만	43	25.6	41.9	30.2	2.3	100.0	4.6
	4천억 원 이상	56	17.9	53.6	28.6	-	100.0	4.8
당기순이익 (2015년)	적자	16	25.0	56.3	18.8	-	100.0	4.0
	100억 원 미만	27	18.5	40.7	37.0	3.7	100.0	4.9
	100~300억 원 미만	32	25.0	50.0	25.0	-	100.0	4.7
사회공헌 전담부서	있음	15	20.0	53.3	26.7	-	100.0	4.7
	없음	86	22.1	47.7	29.1	1.2	100.0	4.7
	없음	86	22.1	47.7	29.1	1.2	100.0	4.7
사회공헌 전담자	있음	38	23.7	44.7	31.6	-	100.0	4.6
	없음	63	20.6	50.8	27.0	1.6	100.0	4.7

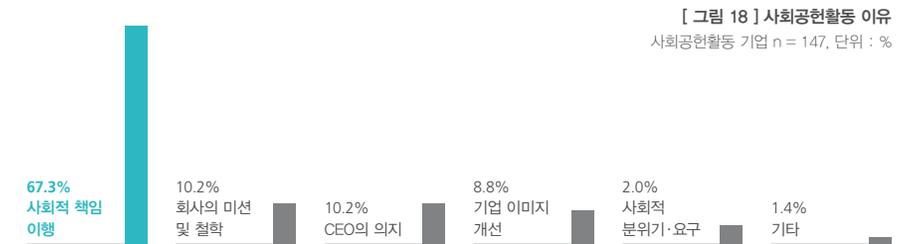
2 사회공헌활동에 대한 평가와 인식

1) 사회공헌활동 이유

Q. 귀사가 사회공헌활동을 하는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

전체 분석

- 중견·중소기업에서 사회공헌활동을 하는 가장 큰 이유로 '기업의 사회적 책임 이행'(67.3%)을 꼽았음.
- 이어서 '회사의 미션 및 철학'(10.2%), 'CEO의 의지'(10.2%) 등의 순임.



결과 차이 분석

- '기업의 사회적 책임 이행'은 지난 조사에서도 사회공헌활동을 하는 가장 큰 이유로 꼽혔음. 전년도와 비교할 때 기업이미지 개선을 이유로 들고 있는 비중은 줄어들었음. (단, 2014년도 이전 조사는 복수 응답이 가능하도록 질문).

〈 표 22 〉 수행연도별 사회공헌활동 이유
(단위 : %)

구분	2012년도 (n=130)	2013년도 (n=113)	2014년도 (n=151)	2015년도 (n=147)
사회적 책임 이행	80.0	78.8	92.7	67.3
회사의 미션 및 철학	25.4	37.2	39.7	10.2
CEO의 의지	44.6	48.7	57.6	10.2
기업 이미지 개선	40.0	51.3	66.9	8.8
사회적 분위기·요구	13.8	16.8	2.2	2.0
기타	0.8	3.5	0.7	1.4

특성별 분석

- 모든 기업 유형에서 '사회적 책임 이행'은 가장 큰 사회공헌활동 이유로 꼽혔음.
- 상대적으로 300인 미만의 기업들은 'CEO 의지'(25.6%)도 사회공헌활동 수행 시 중요한 원인으로 꼽았음.

〈 표 23 〉 사회공헌활동 이유
(단위 : %)

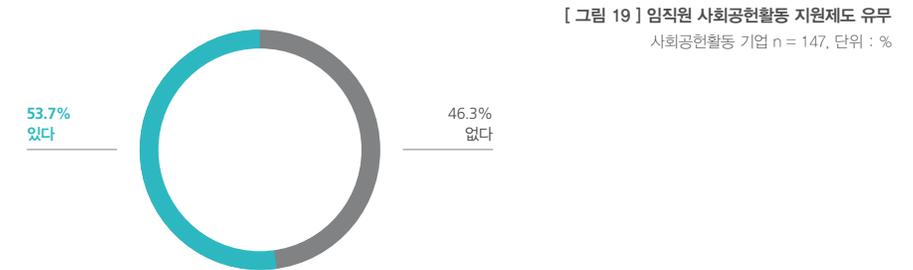
구 분	사례수	사회적 책임 이행	회사의 미션 및 철학	CEO의 유지	기업 이미지 개선	사회적 분위기 요구	기타	계
전 체	147	67.3	10.2	10.2	8.8	2.0	1.4	100.0
업종	제조업	84	66.7	8.3	11.9	8.3	3.6	100.0
	건설업	10	70.0	10.0	20.0	-	-	100.0
	유통업	14	78.6	7.1	-	7.1	-	100.0
	서비스업	13	53.8	7.7	15.4	23.1	-	100.0
	기타	26	69.2	19.2	3.8	7.7	-	100.0
	임직원수	300인 미만	39	56.4	10.3	25.6	5.1	-
	300~500인 미만	36	63.9	2.8	5.6	16.7	8.3	100.0
	500인 이상	72	75.0	13.9	4.2	6.9	-	100.0
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	66.7	33.3	-	-	-	100.0
	2~4천억 원 미만	67	61.2	4.5	14.9	13.4	3.0	100.0
	4천억 원 이상	77	72.7	14.3	6.5	5.2	1.3	100.0
	적자	23	47.8	17.4	13.0	13.0	8.7	-
당기순이익 (2015년)	100억 원 미만	39	69.2	5.1	10.3	10.3	2.6	100.0
	100~300억 원 미만	48	75.0	8.3	8.3	8.3	-	100.0
	300억 원 이상	37	67.6	13.5	10.8	5.4	-	100.0
사회공헌 전담부서	있음	16	81.3	6.3	6.3	-	6.3	100.0
	없음	131	65.6	10.7	10.7	9.9	1.5	100.0
사회공헌 전담자	있음	47	74.5	12.8	6.4	6.4	-	100.0
	없음	100	64.0	9.0	12.0	10.0	3.0	100.0

2) 임직원 사회공헌활동 지원제도 유무

Q. 귀사에는 임직원들의 자원봉사활동, 기부행위 등에 대한 지원 제도가 있습니까?

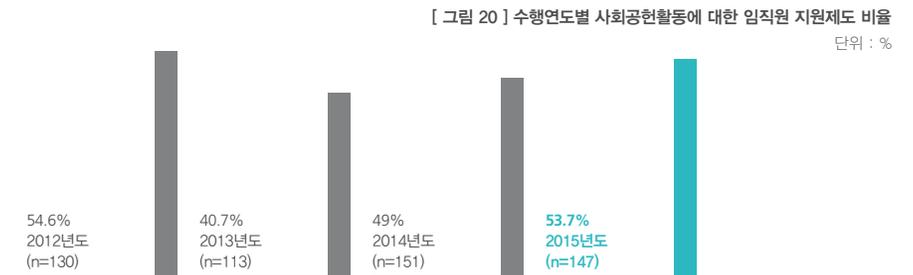
전체 분석

- 임직원의 자원봉사나 기부행위를 지원하는 '제도가 있다'고 답한 기업은 53.7%임.



결과 추이 분석

- 임직원의 사회공헌활동 '지원제도가 있는 기업' 비율은 2013년도 이후 지속적인 증가 추세에 있음.



특성별 분석

- 임직원 수가 큰 기업일수록 임직원의 사회공헌활동을 지원하는 제도를 갖고 있는 비율이 높았음.
- 사회공헌 전담부서가 있거나 전담자가 있는 기업에서는 임직원에 대한 사회공헌 활동 지원제도가 있는 경우가 많음.

〈 표 24 〉 임직원 사회공헌활동 지원제도 유무
(단위 : %)

구분	사례수	있다	없다	계	
전체	147	53.7	46.3	100.0	
업종	제조업	84	46.4	53.6	100.0
	건설업	10	40.0	60.0	100.0
	유통업	14	57.1	42.9	100.0
	서비스업	13	53.8	46.2	100.0
	기타	26	80.8	19.2	100.0
임직원수	300인 미만	39	35.9	64.1	100.0
	300~500인 미만	36	47.2	52.8	100.0
	500인 이상	72	66.7	33.3	100.0
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	66.7	33.3	100.0
	2~4천억 원 미만	67	47.8	52.2	100.0
	4천억 원 이상	77	58.4	41.6	100.0
당기순이익 (2015년)	적자	23	56.5	43.5	100.0
	100억 원 미만	39	43.6	56.4	100.0
	100~300억 원 미만	48	50.0	50.0	100.0
사회공헌 전담부서	있음	16	93.8	6.3	100.0
	없음	131	48.9	51.1	100.0
	없음	131	48.9	51.1	100.0
사회공헌 전담자	있음	47	74.5	25.5	100.0
	없음	100	44.0	56.0	100.0

3) 임직원 사회공헌활동 지원제도 내용

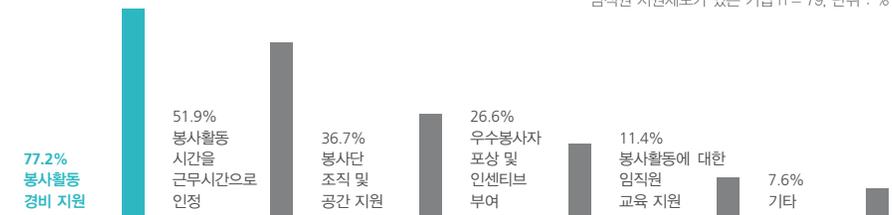
Q. 귀사 임직원들의 자원봉사활동, 기부행위 등에 대한 지원 제도는 무엇입니까?

전체 분석

- 사회공헌활동 시 임직원 대상 지원은 '봉사활동 경비 지원'(77.2%), '봉사활동 시간을 근무시간으로 인정'(51.9%), '봉사단 조직 및 공간 지원'(36.7%), '우수봉사자 포상 및 인센티브 부여'(26.6%), '봉사활동에 대한 임직원 교육 지원'(11.4%) 순임.

[그림 21] 임직원 사회공헌활동 지원제도 내용(복수 응답)

임직원 지원제도가 있는 기업 n = 79, 단위 : %



결과 추이 분석

- 임직원의 사회공헌활동 지원 제도 가운데, '봉사활동 경비지원'은 전년 대비 증가했으며, '근무시간 인정'은 감소했음.

〈 표 25 〉 수행연도별 사회공헌활동 지원제도 내용(복수 응답)

(단위 : %)

구분	2014년도 (n=74)	2015년도 (n=79)
봉사활동 경비 지원	63.5	77.2
봉사활동 시간을 근무시간으로 인정	68.9	51.9
봉사단 조직 및 공간 지원	14.9	36.7
우수봉사자 포상 및 인센티브 부여	14.9	26.6
봉사활동에 대한 임직원 교육 지원	6.8	11.4
기타	2.7	7.6

특성별 분석

- '봉사활동 경비 지원'은 대부분의 기업 집단에서 가장 많이 지원하는 형태임.
- 상대적으로 기업 규모(임직원 수 및 매출액 등)가 클수록 '봉사단 조직 및 공간'을 지원하는 비율이 높음.

〈 표 26 〉 사회공헌활동 지원제도 내용(복수 응답)
(단위 : %)

구 분	사례수	봉사활동 경비 지원	봉사활동 시간을 근무시간으로 인정	봉사단 조직 및 공간 지원	우수 봉사자 포상 및 인센티브 부여	봉사활동에 대한 임직원 교육 지원	기타	
전 체	79	77.2	51.9	36.7	26.6	11.4	7.6	
업종	제조업	39	74.4	46.2	33.3	17.9	12.8	
	건설업	4	75.0	50.0	25.0	50.0	25.0	
	유통업	8	87.5	50.0	25.0	37.5	12.5	
	서비스업	7	71.4	71.4	71.4	42.9	14.3	
	기타	21	81.0	57.1	38.1	28.6	4.8	
임직원수	300인 미만	14	71.4	57.1	21.4	14.3	21.4	
	300~500인 미만	17	76.5	58.8	35.3	23.5	11.8	
	500인 이상	48	79.2	47.9	41.7	31.3	8.3	
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	2	50.0	100.0	-	-	-	
	2~4천억 원 미만	32	81.3	59.4	37.5	25.0	9.4	
	4천억 원 이상	45	75.6	44.4	37.8	28.9	13.3	
당기순이익 (2015년)	적자	13	84.6	61.5	30.8	38.5	30.8	
	100억 원 미만	17	88.2	58.8	41.2	29.4	-	
	100~300억 원 미만	24	70.8	45.8	25.0	20.8	12.5	
300억 원 이상	25	72.0	48.0	48.0	24.0	8.0	8.0	
	사회공헌 전담부서	있음	15	60.0	26.7	33.3	26.7	20.0
		없음	64	81.3	57.8	37.5	26.6	9.4
사회공헌 전담자	있음	35	74.3	60.0	45.7	25.7	17.1	
	없음	44	79.5	45.5	29.5	27.3	6.8	

4) 사회공헌활동 프로그램 운영 시 중요 고려 요소

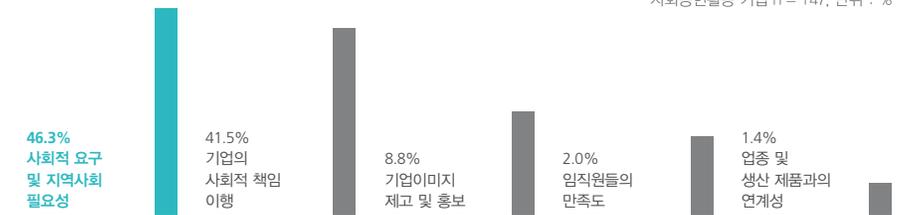
Q. 귀사가 사회공헌 프로그램 운영 시, 가장 중요하게 고려하는 것은 무엇입니까?

전체 분석

- 응답 기업들은 사회공헌 프로그램 운영 시 '사회적 요구 및 지역사회의 필요성' (46.3%), '기업의 사회적 책임 이행'(41.5%)을 중요하게 고려함.

[그림 22] 사회공헌활동 프로그램 운영 시 중요 고려 요소

사회공헌활동 기업 n = 147, 단위 : %



결과 추이 분석

- '사회적 요구 및 지역사회의 필요성'이나 '기업의 사회적 책임 이행'은 과거 조사에서도 중요한 고려 요소로 꼽혀왔음(2014년도의 경우 복수 응답).

〈 표 27 〉 수행연도별 사회공헌활동 프로그램 운영 시 중요 고려 요소

(단위 : %)

구 분	2014년도 (n=151)	2015년도 (n=147)
사회적 요구 및 지역사회 필요성	85.4	46.3
기업의 사회적 책임 이행	78.1	41.5
기업이미지 제고 및 홍보	40.4	8.8
임직원들의 만족도	13.2	2.0
업종 및 생산 제품과의 연계성	13.9	1.4
프로그램의 성과	32.5	0.0

특성별 분석

• '사회적 요구 및 지역사회의 필요성'과 '기업의 사회적 책임 이행'은 대다수 기업 집단에서 가장 중요한 고려 요소로 꼽혔음.

〈 표 28 〉 사회공헌활동 프로그램 운영 시 중요 고려 요소
(단위 : %)

구분	사례수	사회적 요구 및 지역사회 필요성	기업의 사회적 책임 이행	기업 이미지 제고 및 홍보	임직원들의 만족도	업종 및 생산 제품과의 연계성	계	
전체	147	46.3	41.5	8.8	2.0	1.4	100.0	
업종	제조업	84	46.4	40.5	9.5	2.4	1.2	100.0
	건설업	10	50.0	40.0	10.0	-	-	100.0
	유통업	14	57.1	42.9	-	-	-	100.0
	서비스업	13	30.8	53.8	7.7	-	7.7	100.0
	기타	26	46.2	38.5	11.5	3.8	-	100.0
임직원수	300인 미만	39	46.2	46.2	5.1	2.6	-	100.0
	300~500인 미만	36	58.3	30.6	8.3	2.8	-	100.0
	500인 이상	72	40.3	44.4	11.1	1.4	2.8	100.0
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	33.3	66.7	-	-	-	100.0
	2~4천억 원 미만	67	46.3	40.3	10.4	3.0	-	100.0
	4천억 원 이상	77	46.8	41.6	7.8	1.3	2.6	100.0
당기순이익 (2015년)	적자	23	56.5	34.8	8.7	-	-	100.0
	100억 원 미만	39	53.8	38.5	7.7	-	-	100.0
	100~300억 원 미만	48	41.7	45.8	6.3	4.2	2.1	100.0
	300억 원 이상	37	37.8	43.2	13.5	2.7	2.7	100.0
사회공헌 전담부서	있음	16	62.5	37.5	-	-	-	100.0
	없음	131	44.3	42.0	9.9	2.3	1.5	100.0
사회공헌 전담자	있음	47	40.4	46.8	10.6	-	2.1	100.0
	없음	100	49.0	39.0	8.0	3.0	1.0	100.0

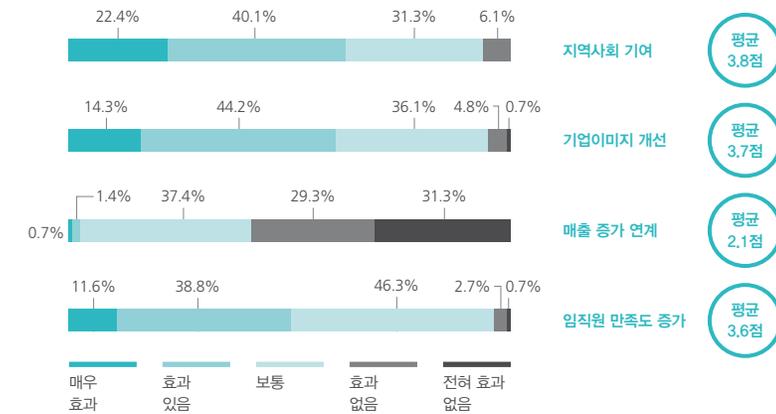
5) 사회공헌활동 추진 성과

Q. 귀사는 사회공헌활동을 추진하면서 다음과 같은 사항들이 얼마나 효과가 있다고 생각하십니까?

전체 분석

- 응답자들은 사회공헌활동이 '지역사회 기여'(5점 만점에 3.8점), '기업이미지 개선'(5점 만점에 3.7점), '임직원 만족도 증가'(5점 만점에 3.6점) 순으로 긍정적인 효과를 끼친다고 평가함.
- 단, 사회공헌활동을 통한 '매출 증가'(평균 2.1점)에 대해서는 효과가 없다는 응답이 높음.

[그림 23] 사회공헌활동 추진 성과
사회공헌활동 기업 n = 147, 단위 : %



결과 추이 분석

• 사회공헌활동이 매출에 영향을 끼친다는 질문에 응답자들은 2014년도엔 보통 수준이라고 답했으나, 올해 조사에서는 '큰 효과가 없다'고 답했음.

〈 표 29 〉 수행연도별 사회공헌활동 추진 성과 항목별 평균(5점 만점)
(단위 : 점)

구분	2012년도 (n=130)	2013년도 (n=113)	2014년도 (n=151)	2015년도 (n=147)
지역사회 기여	4.1	4.0	3.8	3.8
기업이미지 개선	3.7	3.7	3.7	3.7
매출 증가 연계	2.8	3.0	3.0	2.1
임직원 만족도 증가	3.7	3.9	3.7	3.6

특성별 분석

- '지역사회에 대한 기여 효과'는 모든 기업 집단에서 긍정적으로 평가하고 있음.
- 사회공헌 전담부서 및 전담자가 있는 기업에서는 지역사회에 대한 기여 효과가 더 큰 것으로 보고 있음.

〈 표 30 〉 사회공헌활동 추진 성과(지역사회 기여)
(단위 : %, 점)

구 분	사례수	효과가 매우 크다 (5점)	효과가 큰 편이다 (4점)	보통 (3점)	효과가 없는 편이다 (2점)	계	평균 (5점 척도)	
전 체	147	22.4	40.1	31.3	6.1	100.0	3.8	
업종	제조업	84	22.6	39.3	31.0	7.1	100.0	3.8
	건설업	10	10.0	40.0	40.0	10.0	100.0	3.5
	유통업	14	28.6	35.7	21.4	14.3	100.0	3.8
	서비스업	13	7.7	53.8	38.5	-	100.0	3.7
	기타	26	30.8	38.5	30.8	-	100.0	4.0
	300인 미만	39	15.4	46.2	28.2	10.3	100.0	3.1
임직원수	300~500인 미만	36	25.0	30.6	38.9	5.6	100.0	3.8
	500인 이상	72	25.0	41.7	29.2	4.2	100.0	3.9
	2천억 원 미만	3	33.3	33.3	33.3	-	100.0	4.0
매출액 (2015년)	2~4천억 원 미만	67	23.9	34.3	29.9	11.9	100.0	3.7
	4천억 원 이상	77	20.8	45.5	32.5	1.3	100.0	3.9
	적자	23	17.4	34.8	39.1	8.7	100.0	3.6
당기순이익 (2015년)	100억 원 미만	39	23.1	43.6	28.2	5.1	100.0	3.8
	100~300억 원 미만	48	22.9	35.4	37.5	4.2	100.0	3.8
	300억 원 이상	37	24.3	45.9	21.6	8.1	100.0	3.9
사회공헌 전담부서	있음	16	25.0	56.3	18.8	-	100.0	4.1
	없음	131	22.1	38.2	32.8	6.9	100.0	3.8
사회공헌 전담자	있음	47	31.9	38.3	27.7	2.1	100.0	4.0
	없음	100	18.0	41.0	33.0	8.0	100.0	3.7

특성별 분석

- '기업이미지 기여 효과'에 대해서는 모든 기업 집단에서 긍정적으로 평가하고 있음.
- 사회공헌 전담부서 및 전담자가 있는 기업에서는 기업이미지에 대한 기여 효과가 다소 더 크게 보고 있음.

〈 표 31 〉 사회공헌활동 추진 성과(기업이미지 기여)
(단위 : %, 점)

구 분	사례수	효과가 매우 크다 (5점)	효과가 큰 편이다 (4점)	보통 (3점)	효과가 없는 편이다 (2점)	효과가 거의 없다 (1점)	계	평균 (5점 척도)	
전 체	147	14.3	44.2	36.1	4.8	0.7	100.0	3.7	
업종	제조업	84	14.3	40.5	38.1	6.0	1.2	100.0	3.6
	건설업	10	-	50.0	50.0	-	-	100.0	3.5
	유통업	14	28.6	35.7	21.4	14.3	-	100.0	3.8
	서비스업	13	7.7	53.8	38.5	-	-	100.0	3.7
	기타	26	15.4	53.8	30.8	-	-	100.0	3.8
	300인 미만	39	10.3	46.2	38.5	5.1	-	100.0	3.6
임직원수	300~500인 미만	36	13.9	38.9	38.9	8.3	-	100.0	3.6
	500인 이상	72	16.7	45.8	33.3	2.8	1.4	100.0	3.7
	2천억 원 미만	3	-	66.7	33.3	-	-	100.0	3.7
매출액 (2015년)	2~4천억 원 미만	67	16.4	35.8	38.8	9.0	-	100.0	3.6
	4천억 원 이상	77	13.0	50.6	33.8	1.3	1.3	100.0	3.7
	적자	23	13.0	34.8	52.2	-	-	100.0	3.6
당기순이익 (2015년)	100억 원 미만	39	10.3	51.3	28.2	10.3	-	100.0	3.6
	100~300억 원 미만	48	14.6	43.8	35.4	4.2	2.1	100.0	3.6
	300억 원 이상	37	18.9	43.2	35.1	2.7	-	100.0	3.8
사회공헌 전담부서	있음	16	12.5	56.3	31.3	-	-	100.0	3.8
	없음	131	14.5	42.7	36.6	5.3	0.8	100.0	3.6
사회공헌 전담자	있음	47	17.0	53.2	27.7	2.1	-	100.0	3.9
	없음	100	13.0	40.0	40.0	6.0	1.0	100.0	3.6

특성별 분석

- '매출증가로의 연계 효과'에 대해선 모든 기업 집단이 '큰 효과가 없다'고 평가함.
- 사회공헌 전담부서 및 전담자가 있는 기업에서는 매출증가에 대한 연계효과가 상대적으로 높게 보고 있음.

〈 표 32 〉 사회공헌활동 추진 성과(매출증가 연계)
(단위 : %, 점)

구 분	사례수	효과가 매우 크다 (5점)	효과가 큰 편이다 (4점)	보통 (3점)	효과가 없는 편이다 (2점)	효과가 거의 없다 (1점)	계	평균 (5점 척도)	
전 체	147	0.7	1.4	37.4	29.3	31.3	100.0	2.1	
업종	제조업	84	1.2	-	36.9	31.0	31.0	100.0	2.1
	건설업	10	-	-	40.0	10.0	50.0	100.0	1.9
	유통업	14	-	7.1	28.6	35.7	28.6	100.0	2.1
	서비스업	13	-	7.7	23.1	53.8	15.4	100.0	2.2
	기타	26	-	-	50.0	15.4	34.6	100.0	2.2
	임직원수	300인 미만	39	-	2.6	25.6	30.8	41.0	100.0
300~500인 미만		36	2.8	-	38.9	19.4	38.9	100.0	2.1
500인 이상		72	-	1.4	43.1	33.3	22.2	100.0	2.2
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	-	-	33.3	33.3	33.3	100.0	2.0
	2~4천억 원 미만	67	-	3.0	31.3	28.4	37.3	100.0	2.0
	4천억 원 이상	77	1.3	-	42.9	29.9	26.0	100.0	2.2
당기순이익 (2015년)	적자	23	-	4.3	34.8	21.7	39.1	100.0	2.0
	100억 원 미만	39	-	-	35.9	43.6	20.5	100.0	2.2
	100~300억 원 미만	48	-	2.1	33.3	27.1	37.5	100.0	2.0
	300억 원 이상	37	2.7	-	45.9	21.6	29.7	100.0	2.2
사회공헌 전담부서	있음	16	6.3	-	75.0	12.5	6.3	100.0	2.9
	없음	131	-	1.5	32.8	31.3	34.4	100.0	2.0
사회공헌 전담자	있음	47	2.1	2.1	53.2	23.4	19.1	100.0	2.4
	없음	100	-	1.0	30.0	32.0	37.0	100.0	2.0

특성별 분석

- '임직원의 만족도 증가 효과'에 대해서는 모든 기업 집단에서 '효과가 크다'고 평가함.
- 사회공헌 전담부서 및 전담자가 있는 기업에서는 임직원 만족도 증가에 대한 효과가 더 큰 것을 평가하고 있음.

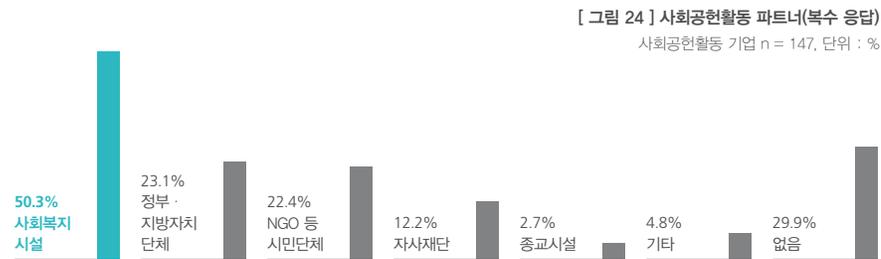
〈 표 33 〉 사회공헌활동 추진 성과(임직원 만족도 증가)
(단위 : %, 점)

구 분	사례수	효과가 매우 크다 (5점)	효과가 큰 편이다 (4점)	보통 (3점)	효과가 없는 편이다 (2점)	효과가 거의 없다 (1점)	계	평균 (5점 척도)	
전 체	147	11.6	38.8	46.3	2.7	0.7	100.0	3.6	
업종	제조업	84	7.1	38.1	48.8	4.8	1.2	100.0	3.5
	건설업	10	20.0	20.0	60.0	-	-	100.0	3.6
	유통업	14	14.3	35.7	50.0	-	-	100.0	3.6
	서비스업	13	23.1	30.8	46.2	-	-	100.0	3.8
	기타	26	15.4	53.8	30.8	-	-	100.0	3.8
	임직원수	300인 미만	39	7.7	41.0	51.3	-	-	100.0
300~500인 미만		36	16.7	22.2	50.0	11.1	-	100.0	3.4
500인 이상		72	11.1	45.8	41.7	-	1.4	100.0	3.7
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	-	66.7	33.3	-	-	100.0	3.7
	2~4천억 원 미만	67	14.9	38.8	41.8	4.5	-	100.0	3.6
	4천억 원 이상	77	9.1	37.7	50.6	1.3	1.3	100.0	3.5
당기순이익 (2015년)	적자	23	13.0	39.1	43.5	4.3	-	100.0	3.6
	100억 원 미만	39	7.7	33.3	53.8	5.1	-	100.0	3.4
	100~300억 원 미만	48	12.5	33.3	50.0	2.1	2.1	100.0	3.5
	300억 원 이상	37	13.5	51.4	35.1	-	-	100.0	3.8
사회공헌 전담부서	있음	16	12.5	62.5	25.0	-	-	100.0	3.9
	없음	131	11.5	35.9	48.9	3.1	0.8	100.0	3.5
사회공헌 전담자	있음	47	10.6	46.8	42.6	-	-	100.0	3.7
	없음	100	12.0	35.0	48.0	4.0	1.0	100.0	3.5

6) 사회공헌활동 파트너

Q. 귀사가 사회공헌활동을 추진함에 있어서 함께 협력하고 관계를 갖고 있는 파트너는 어디입니까?

- 전체 분석**
- 사회공헌활동을 하는 중견·중소기업의 50.3%는 '사회복지시설'과 협력 및 관계를 갖고 있다고 응답하고 있음.
 - 이어서 '정부·지방자치단체'(23.1%), 'NGO 등 시민단체'(22.4%), '자사재단'(12.2%), '종교시설'(2.7%) 순으로 나타남.



- 결과 추이 분석**
- 2014년도 보다 사회복지시설과의 파트너십은 증가, 정부·지방자치단체와는 감소함.

< 표 34 > 수행연도별 사회공헌활동 파트너(복수 응답)
(단위 : %)

구 분	2014년도 (n=151)	2015년도 (n=147)
사회복지시설	41.1	50.3
정부·지방자치단체	29.1	23.1
NGO 등 시민단체	20.5	22.4
자사재단	11.9	12.2
종교시설	2.6	2.7
기타	9.9	4.8
없음	27.8	29.9

특성별 분석

- 조사 결과, 규모(직원 수 및 매출액)가 큰 기업일수록 사회복지시설을 포함한 다양한 기관과의 파트너십이 보다 활발한 것으로 나타남.
- 또한 사회공헌 전담부서 및 전담자가 있는 기업에서 더 다양한 사회공헌활동의 파트너를 갖고 있는 것으로 나타남.

< 표 35 > 사회공헌활동 파트너(복수 응답)
(단위 : %)

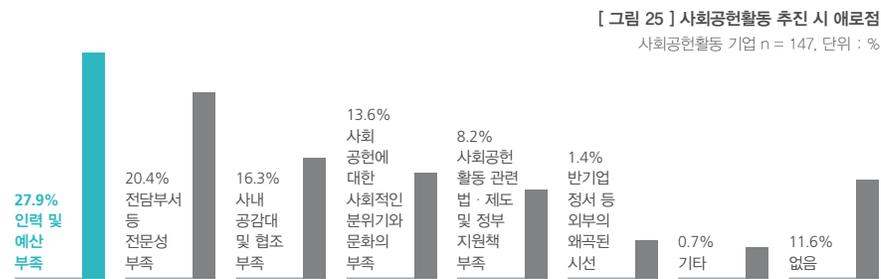
구 분	사례수	사회복지시설	정부·지방자치단체	NGO 등 시민단체	자사재단	종교시설	기타	없음
전 체	147	50.3	23.1	22.4	12.2	2.7	4.8	29.9
업종								
제조업	84	52.4	27.4	19.0	11.9	3.6	6.0	28.6
건설업	10	30.0	20.0	-	-	10.0	10.0	50.0
유통업	14	42.9	14.3	28.6	7.1	-	-	35.7
서비스업	13	46.2	15.4	38.5	23.1	-	-	15.4
기타	26	57.7	19.2	30.8	15.4	-	3.8	30.8
임직원수								
300인 미만	39	30.8	15.4	7.7	2.6	2.6	2.6	48.7
300~500인 미만	36	50.0	25.0	16.7	8.3	8.3	5.6	27.8
500인 이상	72	61.1	26.4	33.3	19.4	-	5.6	20.8
매출액 (2015년)								
2천억 원 미만	3	33.3	33.3	-	-	-	33.3	33.3
2~4천억 원 미만	67	47.8	17.9	11.9	7.5	-	6.0	34.3
4천억 원 이상	77	53.2	27.3	32.5	16.9	5.2	2.6	26.0
당기순이익 (2015년)								
적자	23	30.4	17.4	13.0	8.7	4.3	-	52.2
100억 원 미만	39	53.8	20.5	15.4	12.8	-	5.1	30.8
100~300억 원 미만	48	47.9	31.3	22.9	8.3	4.2	8.3	18.8
300억 원 이상	37	62.2	18.9	35.1	18.9	2.7	2.7	29.7
사회공헌 전담부서								
있음	16	81.3	37.5	50.0	50.0	12.5	-	6.3
없음	131	46.6	21.4	19.1	7.6	1.5	5.3	32.8
사회공헌 전담자								
있음	47	72.3	25.5	38.3	25.5	4.3	6.4	12.8
없음	100	40.0	22.0	15.0	6.0	2.0	4.0	38.0

7) 사회공헌활동 추진 시 애로점

Q. 귀사가 사회공헌활동을 추진함에 있어서 가장 큰 애로사항은 다음 중 무엇입니까?

전체 분석

- 사회공헌활동 추진의 가장 큰 애로점으로 사회공헌활동 추진 기업의 27.9%가 '인력 및 예산 부족'을 꼽았음.
- 이어서 '전담부서 등 전문성 부족'(20.4%), '사내 공감대 및 협조 부족'(16.3%), '사회공헌에 대한 사회적인 분위기와 문화의 부족'(13.6%) 순으로 답함.



결과 추이 분석

- 2014년도에서도 사회공헌활동 추진 시 가장 큰 애로사항으로 '인력 및 예산 부족'이 꼽혔음(단, 2014년도의 경우 복수 응답).

< 표 36 > 수행연도별 사회공헌활동 추진 시 애로점
(단위 : %)

구분	2012년도 (n=130)	2013년도 (n=113)	2014년도 (n=151)	2015년도 (n=147)
인력 및 예산 부족	18.2	25.6	70.9	27.9
전담부서 등 전문성 부족	14.8	24.8	42.4	20.4
사내 공감대 및 협조 부족	13.4	9.7	64.2	16.3
사회공헌에 대한 사회적인 분위기와 문화의 부족	5.7	3.5	19.9	13.6
사회공헌활동 관련 법·제도 및 정부 지원책 부족	10.5	7.1	14.6	8.2
반기업 정서 등 외부의 왜곡된 시선	1.4	2.7	2.0	1.4

특성별 분석

- 당기순이익이 300억 원 이상인 기업에서는 '전담부서 등 전문성 부족'을 가장 큰 애로사항으로 꼽았음.
- 사회공헌 전담부서가 있는 기업에서는 '인력 및 예산 부족'과 '관련 법제도 및 정부 지원책 부족'을 많이 꼽고 있음.

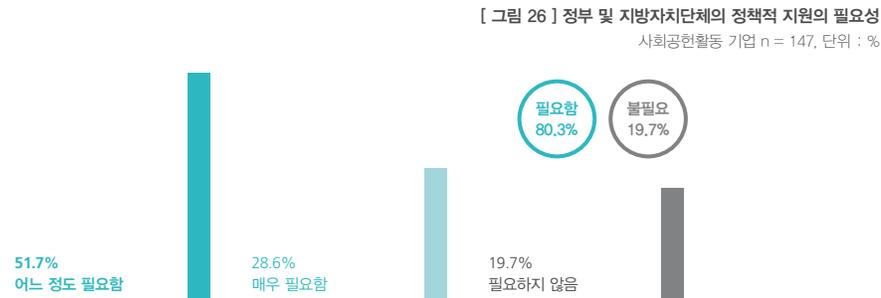
< 표 37 > 사회공헌활동 추진 시 애로점
(단위 : %)

구분	사례수	인력 및 예산 부족	전담부서 등 전문성 부족	사내 공감대 및 협조 부족	사회공헌에 대한 사회적인 분위기와 문화의 부족	사회공헌활동 관련법·제도 및 정부 지원책 부족	반기업 정서 등 외부의 왜곡된 시선	기타	없음	계	
전체	147	27.9	20.4	16.3	13.6	8.2	1.4	0.7	11.6	100.0	
업종	제조업	84	32.1	16.7	14.3	14.3	6.0	1.2	1.2	14.3	100.0
	건설업	10	40.0	20.0	30.0	10.0	-	-	-	-	100.0
	유통업	14	14.3	14.3	14.3	28.6	7.1	7.1	-	14.3	100.0
	서비스업	13	15.4	15.4	38.5	-	23.1	-	-	7.7	100.0
	기타	26	23.1	38.5	7.7	11.5	11.5	-	-	7.7	100.0
임직원수	300인 미만	39	28.2	20.5	5.1	15.4	7.7	5.1	2.6	15.4	100.0
	300~500인 미만	36	30.6	13.9	25.0	11.1	5.6	-	-	13.9	100.0
	500인 이상	72	26.4	23.6	18.1	13.9	9.7	-	-	8.3	100.0
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	3	33.3	33.3	-	-	-	-	-	33.3	100.0
	2~4천억 원 미만	67	25.4	16.4	19.4	11.9	9.0	-	-	17.9	100.0
	4천억 원 이상	77	29.9	23.4	14.3	15.6	7.8	2.6	1.3	5.2	100.0
당기순이익 (2015년)	적자	23	26.1	4.3	34.8	17.4	8.7	-	-	8.7	100.0
	100억 원 미만	39	33.3	25.6	7.7	5.1	15.4	2.6	-	10.3	100.0
	100~300억 원 미만	48	25.0	16.7	14.6	18.8	6.3	2.1	-	16.7	100.0
사회공헌 전담부서	300억 원 이상	37	27.0	29.7	16.2	13.5	2.7	-	2.7	8.1	100.0
	있음	16	43.8	-	18.8	6.3	25.0	6.3	-	-	100.0
	없음	131	26.0	22.9	16.0	14.5	6.1	0.8	0.8	13.0	100.0
사회공헌 응답자	있음	47	21.3	14.9	19.1	17.0	17.0	4.3	-	6.4	100.0
	없음	100	31.0	23.0	15.0	12.0	4.0	-	1.0	14.0	100.0

8) 정부 및 지방자치단체의 정책적 지원의 필요성

Q. 기업의 사회공헌활동에 대한 정부나 지방자치단체의 정책적 지원이 필요하다고 생각하십니까?

전체 분석 • 기업의 사회공헌활동에 대하여 정부 및 지방자치단체의 정책적 지원이 '필요하다'는 응답이 80.3%(어느 정도 필요 51.7%, 매우 필요 28.6%)로 높게 나타남.



결과 추이 분석 • 정부 및 지방자치단체의 기업 사회공헌활동에 대한 정책적 지원 필요성에 대하여 매년 큰 공감을 하고 있음.

< 표 38 > 수행연도별 정부 및 지방자치단체의 정책적 지원 필요성
(단위 : %)

구분	2013년도 (n=113)	2014년도 (n=151)	2015년도 (n=147)
어느 정도 필요 + 매우 필요	77.2	68.2	80.3

특성별 분석

• 기업 규모(임직원 수 및 매출액 등)가 작을수록 정부 및 지방자치단체의 정책적 지원이 필요하다는 응답이 높은 편임.

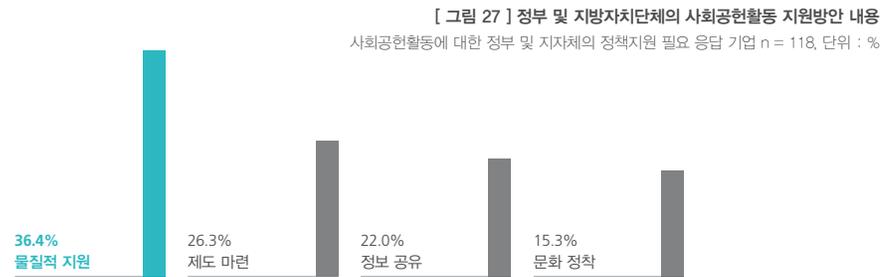
< 표 39 > 정부 및 지방자치단체의 정책적 지원 필요성
(단위 : %)

구분	사례수	어느 정도 필요함	매우 필요함	필요하지 않음	계
전체	147	51.7	28.6	19.7	100.0
업종					
제조업	84	47.6	31.0	21.4	100.0
건설업	10	50.0	30.0	20.0	100.0
유통업	14	71.4	14.3	14.3	100.0
서비스업	13	69.2	15.4	15.4	100.0
기타	26	46.2	34.6	19.2	100.0
임직원수					
300인 미만	39	48.7	25.6	25.6	100.0
300~500인 미만	36	50.0	30.6	19.4	100.0
500인 이상	72	54.2	29.2	16.7	100.0
매출액 (2015년)					
2천억 원 미만	3	33.3	66.7	-	100.0
2~4천억 원 미만	67	53.7	23.9	22.4	100.0
4천억 원 이상	77	50.6	31.2	18.2	100.0
적자	23	56.5	34.8	8.7	100.0
당기순이익 (2015년)					
100억 원 미만	39	46.2	30.8	23.1	100.0
100~300억 원 미만	48	52.1	25.0	22.9	100.0
300억 원 이상	37	54.1	27.0	18.9	100.0
사회공헌 전담부서					
있음	16	56.3	37.5	6.3	100.0
없음	131	51.1	27.5	21.4	100.0
사회공헌 전담자					
있음	47	46.8	38.3	14.9	100.0
없음	100	54.0	24.0	22.0	100.0

9) 정부 및 지방자치단체의 사회공헌활동 지원방안 내용

Q. 기업의 사회공헌활동에 대한 정부나 지방자치단체의 지원 중 가장 필요한 것은 다음 중 무엇이라고 생각하십니까?

- 전체 분석**
- 정부 및 지방자치단체의 기업의 사회공헌활동에 대한 지원은 세제 혜택 확대 등 '물질적 지원'(36.4%)에 대한 선호가 높음.
 - 이어서 사회공헌 인증제 등 '제도마련'(26.3%), '정보공유'(22.0%), '문화정책'(15.3%) 순임.



- 결과 추이 분석**
- 정부 및 지방자치단체의 사회공헌활동 지원 방안으로는 주로, '물질적 지원'과 '제도 마련'이 제기돼 왔음(단, 2014년도의 경우 복수 응답).

< 표 40 > 수행연도별 정부 및 지방자치단체의 사회공헌활동 지원방안 내용
(단위 : %)

구분	2013년도 (n=119)	2014년도 (n=103)	2015년도 (n=118)
물질적 지원	22.1	36.9	36.4
제도 마련	34.7	70.9	26.3
정보 공유	21.6	30.1	22.0
문화 정착	14.1	30.1	15.3

특성별 분석

- 상대적으로 서비스 기업들은 '정보공유'(45.5%)의 필요성이 높았으며, 이는 임직원수 500인 이상 기업에서도 비슷하게 나타남.
- 사회공헌 전담부서가 있거나 전담자가 있는 기업은 상대적으로 '제도마련'에 대한 필요성을 많이 언급함.

< 표 41 > 정부 및 지방자치단체의 사회공헌활동 지원방안 내용
(단위 : %)

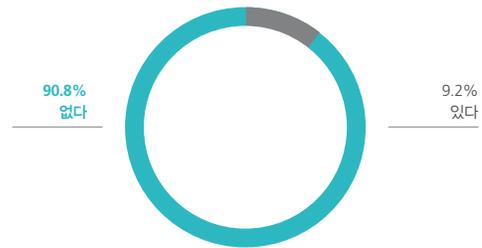
구분	사례수	물질적 지원	제도 마련	정보 공유	문화 정착	계
전체	118	36.4	26.3	22.0	15.3	100.0
업종						
제조업	66	40.9	25.8	19.7	13.6	100.0
건설업	8	37.5	37.5	-	25.0	100.0
유통업	12	41.7	16.7	25.0	16.7	100.0
서비스업	11	9.1	18.2	45.5	27.3	100.0
기타	21	33.3	33.3	23.8	9.5	100.0
임직원수						
300인 미만	29	34.5	31.0	13.8	20.7	100.0
300~500인 미만	29	41.4	31.0	10.3	17.2	100.0
500인 이상	60	35.0	21.7	31.7	11.7	100.0
매출액 (2015년)						
2천억 원 미만	3	-	33.3	33.3	33.3	100.0
2~4천억 원 미만	52	46.2	17.3	26.9	9.6	100.0
4천억 원 이상	63	30.2	33.3	17.5	19.0	100.0
적자	21	28.6	28.6	23.8	19.0	100.0
당기순이익 (2015년)						
100억 원 미만	30	36.7	36.7	13.3	13.3	100.0
100~300억 원 미만	37	48.6	13.5	21.6	16.2	100.0
300억 원 이상	30	26.7	30.0	30.0	13.3	100.0
사회공헌 전담부서						
있음	15	26.7	40.0	26.7	6.7	100.0
없음	103	37.9	24.3	21.4	16.5	100.0
사회공헌 전담자						
있음	40	27.5	37.5	17.5	17.5	100.0
없음	78	41.0	20.5	24.4	14.1	100.0

3 사회공헌활동 미수행 현황

1) 사회공헌활동 과거 추진 경험

Q. 귀사에서 2015년도에는 사회공헌활동을 추진하지 않았지만, 2014년 이전에는 사회공헌활동을 추진한 적이 있습니까?

전체 분석 • 2015년도 사회공헌활동을 추진하지 않은 기업 중 9.2%는 과거에 '사회공헌활동을 수행했었다'고 응답함.



[그림 28] 사회공헌활동 과거 추진 경험
사회공헌활동 미수행 기업 n = 87, 단위 : %

결과 차이 분석 • 2014년도와 견졌을 때, 지금은 사회공헌활동을 수행하고 있지 않지만, '과거 사회공헌활동 추진 및 준비 경험을 갖고 있다'는 비율은 1/3수준으로 낮았음.

< 표 42 > 수행연도별 사회공헌활동 과거 추진 경험
(단위 : %)

구 분	2014년도 (n=115)	2015년도 (n=147)
경험 있음	25.4	9.2

특성별 분석

• 다른 업종과 견줘 유통 기업과 매출액 4천억 원 이상 기업에서 과거 사회공헌활동 추진 경험이 높은 것으로 나타남.

< 표 43 > 집단별 사회공헌활동 과거 추진 경험
(단위 : %)

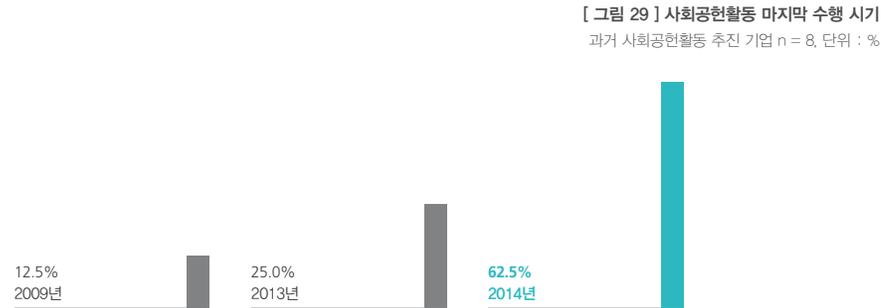
구 분	사례수	있다	없다	계	
전 체	87	9.2	90.8	100.0	
업종	제조업	49	8.2	91.8	100.0
	건설업	10	10.0	90.0	100.0
	유통업	16	12.5	87.5	100.0
	서비스업	1	-	100.0	100.0
	기타	11	9.1	90.9	100.0
임직원수	300인 미만	35	11.4	88.6	100.0
	300~500인 미만	25	16.0	84.0	100.0
	500인 이상	27	-	100.0	100.0
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	2	-	100.0	100.0
	2~4천억 원 미만	46	6.5	93.5	100.0
	4천억 원 이상	39	12.8	87.2	100.0
당기순이익 (2015년)	적자	19	5.3	94.7	100.0
	100억 원 미만	39	15.4	84.6	100.0
	100~300억 원 미만	19	5.3	94.7	100.0
	300억 원 이상	9	-	100.0	100.0
	무응답	1	-	100.0	100.0

2) 사회공헌활동 마지막 수행 시기

Q. 귀사가 사회공헌활동을 마지막으로 수행한 연도는 언제입니까?

전체 분석

- 응답 기업들이 마지막으로 사회공헌활동을 수행한 연도는 '2014년' 62.5% (5개 기업), '2013년' 25%(2개 기업), '2009년' 12.5%(1개 기업)순으로 나타남.



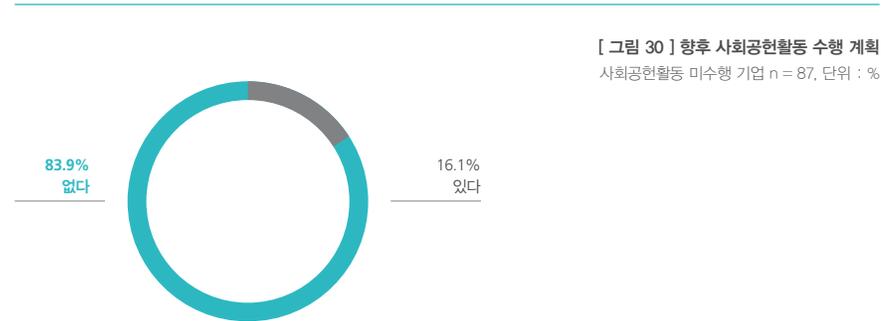
〈 표 44 〉 사회공헌활동 마지막 수행시기
(단위 : %)

구분	사례수	2009년	2013년	2014년	계	
전체	8	12.5	25.0	62.5	100.0	
업종	제조업	4	-	50.0	50.0	100.0
	건설업	1	100.0	-	-	100.0
	유통업	2	-	-	100.0	100.0
	기타	1	-	-	100.0	100.0
	300인 미만	4	25.0	-	75.0	100.0
임직원수	300~500인 미만	4	-	50.0	50.0	100.0
	500인 이상	4	25.0	-	75.0	100.0
매출액 (2015년)	2~4천억 원 미만	3	-	33.3	66.7	100.0
	4천억 원 이상	5	20.0	20.0	60.0	100.0
당기순이익 (2015년)	적자	1	100.0	-	-	100.0
	100억 원 미만	6	-	33.3	66.7	100.0
	100~300억 원 미만	1	-	-	100.0	100.0

3) 향후 사회공헌활동 수행 계획

Q. 귀사는 향후 사회공헌활동에 대한 준비나 계획을 하고 계십니까?

전체 분석 • 지난해 사회공헌활동을 하지 않은 기업 중 16.1%는 '향후 사회공헌활동에 대한 준비나 계획을 갖고 있다'고 응답함.



결과 추이 분석 • 2014년도에는 당해 사회공헌활동을 수행하지 않은 기업 가운데 '향후 사회공헌 활동을 계획하고 있다는 응답'은 20.3%였음.

〈 표 45 〉 수행연도별 향후 사회공헌활동 수행 계획
(단위 : %)

구분	2014년도 (n=59)	2015년도 (n=87)
계획 있음	20.3	16.1

특성별 분석

• 향후 사회공헌활동을 계획하고 있다는 응답이 높은 기업 집단은 기타업종(36.4%), 500인 이상 기업(22.2%), 4천억 원 이상 매출 기업(30.8%)임.

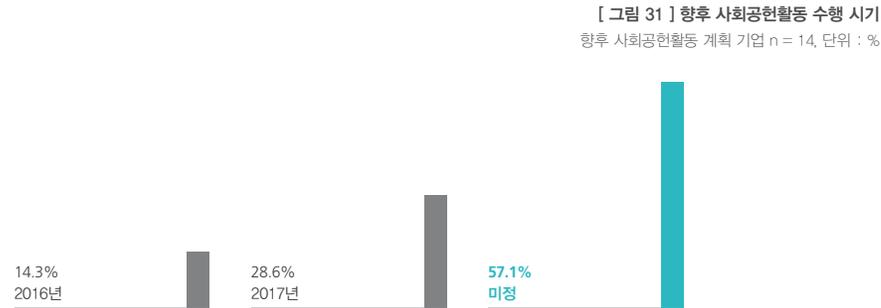
〈 표 46 〉 향후 사회공헌활동 수행 계획
(단위 : %)

구분	사례수	있다	없다	계	
전체	87	16.1	83.9	100.0	
업종	제조업	49	14.3	85.7	100.0
	건설업	10	20.0	80.0	100.0
	유통업	16	6.3	93.8	100.0
	서비스업	1	-	100.0	100.0
	기타	11	36.4	63.6	100.0
임직원수	300인 미만	35	14.3	85.7	100.0
	300~500인 미만	25	12.0	88.0	100.0
	500인 이상	27	22.2	77.8	100.0
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	2	50.0	50.0	100.0
	2~4천억 원 미만	46	2.2	97.8	100.0
	4천억 원 이상	39	30.8	69.2	100.0
당기순이익 (2015년)	적자	19	15.8	84.2	100.0
	100억 원 미만	39	15.4	84.6	100.0
	100~300억 원 미만	19	21.1	78.9	100.0
	300억 원 이상	9	11.1	88.9	100.0
무응답	1	-	100.0	100.0	

4) 향후 사회공헌활동 수행 시기

Q. 귀사가 계획하고 있는 사회공헌활동 추진 시기는 언제 입니까?

전체 분석 • 향후 사회공헌활동 추진 시기를 묻는 질문에 57.1%는 '미정'이라고 답했고 28.6%는 '2017년', 14.3%는 '2016년'이라고 밝혔음.



특성별 분석

• 2016년에 사회공헌활동을 추진할 것이라는 기업은 제조업, 300인 미만, 4천억 원 이상 매출 기업이 상대적으로 높음.

〈 표 47 〉 향후 사회공헌활동 수행 시기
(단위 : %)

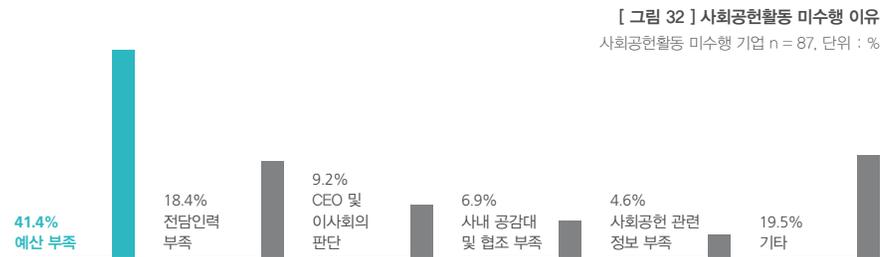
구분	사례수	2016년	2017년	미정	계	
전체	14	14.3	28.6	57.1	100.0	
업종	제조업	7	28.6	28.6	42.9	100.0
	건설업	2	-	-	100.0	100.0
	유통업	1	-	-	100.0	100.0
	기타	4	-	50.0	50.0	100.0
임직원수	300인 미만	5	20.0	20.0	60.0	100.0
	300~500인 미만	3	-	66.7	33.3	100.0
	500인 이상	6	16.7	16.7	66.7	100.0
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	1	-	-	100.0	100.0
	2~4천억 원 미만	1	-	-	100.0	100.0
	4천억 원 이상	12	16.7	33.3	50.0	100.0
당기순이익 (2015년)	적자	3	-	-	100.0	100.0
	100억 원 미만	6	33.3	16.7	50.0	100.0
	100~300억 원 미만	4	-	50.0	50.0	100.0
	300억 원 이상	1	-	100.0	-	100.0

5) 사회공헌활동 미수행 이유

Q. 귀사가 2015년 기준으로 사회공헌활동을 하지 않는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

전체 분석

- 사회공헌활동을 하고 있지 않은 가장 큰 이유는 '예산부족'(41.4%)을 꼽았음.
- 이어서 '전담 인력 부족'(18.4%), 'CEO 및 이사회의 판단'(9.2%), '사내 공감대 및 협조부족'(6.9%) 등의 순으로 나타남.



결과 추이 분석

- 2014년도에서도 사회공헌활동을 수행하지 않은 가장 큰 이유로 '예산부족'이 꼽혔음(단, 2014년도의 경우 복수 응답).

< 표 48 > 수행연도별 향후 사회공헌활동 미수행 이유
(단위 : %)

구 분	2014년도 (n=59)	2015년도 (n=87)
예산 부족	61.0	41.4
전담인력 부족	27.1	18.4
CEO 및 이사회의 판단	40.7	9.2
사내 공감대 및 협조 부족	39.0	6.9
사회공헌 관련 정보 부족	8.5	4.6

특성별 분석

- '예산 부족'은 사회공헌활동을 수행하지 않은 대부분 기업에서 가장 중요한 이유로 꼽았으며, 특히 당기순이익이 낮은 기업일수록 이러한 응답 비중이 높음.

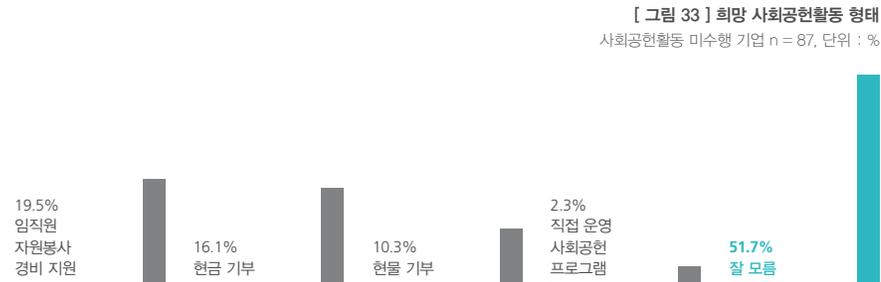
< 표 49 > 사회공헌활동 미수행 이유
(단위 : %)

구 분	사례수	예산 부족	전담 인력 부족	CEO 및 이사회 의 판단	사내 공감대 및 협조 부족	사회 공헌 관련 정보 부족	기타	계	
전 체	87	41.4	18.4	9.2	6.9	4.6	19.5	100.0	
업종	제조업	49	44.9	12.2	12.2	8.2	2.0	20.4	100.0
	건설업	10	50.0	20.0	-	10.0	-	20.0	100.0
	유통업	16	25.0	25.0	6.3	6.3	6.3	31.3	100.0
	서비스업	1	-	100.0	-	-	-	-	100.0
	기타	11	45.5	27.3	9.1	-	18.2	-	100.0
임직원수	300인 미만	35	45.7	17.1	11.4	5.7	2.9	17.1	100.0
	300~500인 미만	25	28.0	20.0	8.0	8.0	4.0	32.0	100.0
	500인 이상	27	48.1	18.5	7.4	7.4	7.4	11.1	100.0
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0
	2~4천억 원 미만	46	39.1	19.6	10.9	10.9	4.3	15.2	100.0
	4천억 원 이상	39	41.0	17.9	7.7	2.6	5.1	25.6	100.0
당기순이익 (2015년)	적자	19	47.4	5.3	-	15.8	-	31.6	100.0
	100억 원 미만	39	46.2	20.5	12.8	2.6	7.7	10.3	100.0
	100~300억 원 미만	19	31.6	21.1	15.8	5.3	5.3	21.1	100.0
	300억 원 이상	9	22.2	33.3	-	11.1	-	33.3	100.0
	무응답	1	100.0	-	-	-	-	-	100.0

6) 희망 사회공헌활동 형태

Q. 귀사가 사회공헌활동을 수행한다면, 주로 어떤 방법으로 수행하길 원하십니까?

- 전체 분석**
- 지난해 사회공헌활동을 수행하지 않은 기업의 경우 향후 사회공헌활동 수행 시 '임직원의 자원봉사 경비 지원'(19.5%)을 가장 많이 고려하고 있었음.
 - 이어서 '현금기부'(16.1%), '현물기부'(10.3%), '직접 운영'(2.3%)의 순임.



- 결과 추이 분석**
- 2014년도에서도 '임직원 자원봉사 경비 지원'이 회사가 가장 선호하는 사회공헌 활동 지원 방식으로 꼽혔음.

< 표 50 > 수행연도별 희망 사회공헌활동 형태
(단위 : %)

구분	2014년도 (n=59)	2015년도 (n=87)
임직원 자원봉사 경비 지원	47.5	19.5
현금 기부	30.5	16.1
현물 기부	15.3	10.3
직접 운영 사회공헌 프로그램	6.8	2.3
잘 모름	-	51.7

특성별 분석

- 매출액이 큰 기업일수록 향후 사회공헌활동 시 '임직원 자원봉사 경비 지원', '현금 기부', '현물기부' 등 다양한 방법을 고려하고 있는 것으로 나타남.

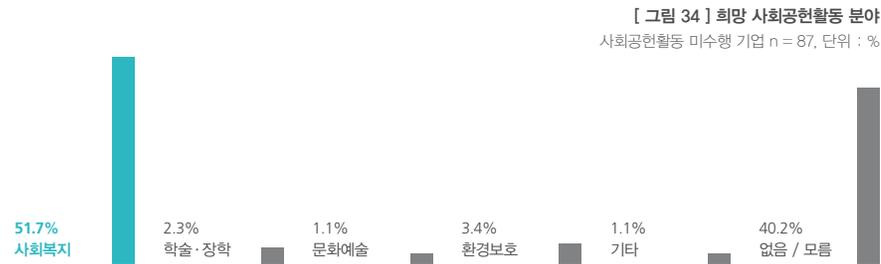
< 표 51 > 희망 사회공헌활동 형태
(단위 : %)

구분	사례수	임직원 자원봉사 경비 지원	현금 기부	현물 기부	직접 운영 사회공헌 프로그램	잘 모름	계	
전체	87	19.5	16.1	10.3	2.3	51.7	100.0	
업종	제조업	49	20.4	16.3	10.2	2.0	51.0	100.0
	건설업	10	40.0	10.0	-	-	50.0	100.0
	유통업	16	12.5	18.8	6.3	-	62.5	100.0
	서비스업	1	-	-	-	100.0	-	100.0
	기타	11	9.1	18.2	27.3	-	45.5	100.0
임직원수	300인 미만	35	14.3	20.0	5.7	-	60.0	100.0
	300~500인 미만	25	20.0	4.0	28.0	-	48.0	100.0
	500인 이상	27	25.9	22.2	-	7.4	44.4	100.0
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	2	50.0	-	-	-	50.0	100.0
	2~4천억 원 미만	46	17.4	10.9	8.7	2.2	60.9	100.0
	4천억 원 이상	39	20.5	23.1	12.8	2.6	41.0	100.0
당기순이익 (2015년)	적자	19	31.6	15.8	5.3	-	47.4	100.0
	100억 원 미만	39	10.3	17.9	15.4	2.6	53.8	100.0
	100~300억 원 미만	19	31.6	10.5	-	5.3	52.6	100.0
	300억 원 이상	9	11.1	22.2	22.2	-	44.4	100.0
무응답	1	-	-	-	-	100.0	100.0	

7) 희망 사회공헌활동 분야

Q. 귀사가 사회공헌활동을 수행한다면, 주로 어떤 분야에서 수행하길 원하십니까?
한 가지만 선택하여 주십시오.

전체 분석 • 향후 희망하는 사회공헌활동 분야에 대해 응답 기업들은 51.7%가 '사회복지 분야'라고 답했음



결과 추이 분석 • 2014년도에서도 희망 사회공헌활동 분야로 '사회복지 분야'에 대한 선호도가 가장 높았음.

< 표 52 > 수행연도별 희망 사회공헌활동 분야
(단위 : %)

구 분	2014년도 (n=59)	2015년도 (n=87)
사회복지	79.7	51.7
학술·장학	1.7	2.3
문화예술	0.0	1.1
환경보호	8.5	3.4
스포츠	1.7	0.0
농어촌 지원	5.1	0.0
해외구호	1.7	0.0
기타	1.7	1.1
잘 모름	-	40.2

특성별 분석

• 사회복지분야 사회공헌활동을 희망하는 기업들은 '건설업'(60.0%), '기타업종'(72.7%)에서 특히 높음.

< 표 53 > 희망 사회공헌활동 분야
(단위 : %)

구 분	사례수	사회 복지	학술· 장학	문화 예술	환경 보호	기타	없음/ 모름	계	
전 체	87	51.7	2.3	1.1	3.4	1.1	40.2	100.0	
업종	제조업	49	49.0	2.0	-	6.1	2.0	40.8	100.0
	건설업	10	60.0	-	-	-	-	40.0	100.0
	유통업	16	43.8	6.3	-	-	-	50.0	100.0
	서비스업	1	-	-	100.0	-	-	-	100.0
	기타	11	72.7	-	-	-	-	27.3	100.0
임직원수	300인 미만	35	48.6	5.7	-	2.9	-	42.9	100.0
	300~500인 미만	25	56.0	-	-	4.0	-	40.0	100.0
	500인 이상	27	51.9	-	3.7	3.7	3.7	37.0	100.0
매출액 (2015년)	2천억 원 미만	2	100.0	-	-	-	-	100.0	
	2~4천억 원 미만	46	43.5	2.2	2.2	2.2	2.2	47.8	100.0
	4천억 원 이상	39	59.0	2.6	-	5.1	-	33.3	100.0
당기순이익 (2015년)	적자	19	57.9	-	-	-	-	42.1	100.0
	100억 원 미만	39	59.0	2.6	2.6	2.6	-	33.3	100.0
	100~300억 원 미만	19	42.1	5.3	-	10.5	-	42.1	100.0
	300억 원 이상	9	33.3	-	-	-	11.1	55.6	100.0
무응답	1	-	-	-	-	-	100.0	100.0	

IV 결론 및 시사점

중견·중소기업의 사회공헌활동 지속

- 설문에 응답한 234개 기업 중 62.8%인 147개 기업에서 사회공헌활동을 수행하고 있음.
- 사회공헌활동을 하고 있는 기업에서는 평균 3억 원 정도의 비용을 지출하고 있음.

체계적인 사회공헌활동의 증가

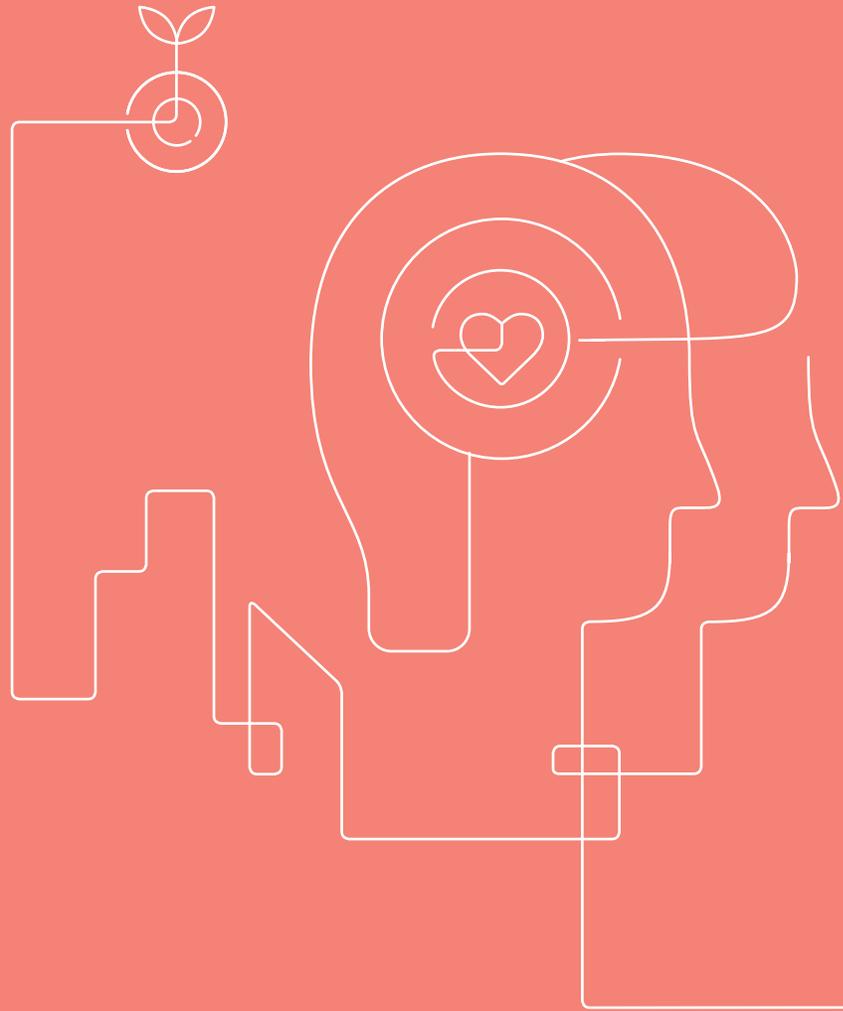
- 기업의 사회공헌활동에 대한 의사결정은 여전히 CEO의 의지가 가장 큰 것으로 나타났으나, 그 비중은 60.3%에서 41.5%로 감소한 반면, 대신 담당부서의 의견(9.3% → 23.8%) 및 이사회 의견(1.3% → 8.2%)의 비중이 증가하고 있음.
- 또한 사회공헌활동을 위한 전담부서 및 전담자를 갖춘 회사가 증가하고 있는 점을 감안할 때 중견·중소기업의 사회공헌 활동이 보다 체계화되고 있음을 알 수 있음.

사회공헌활동의 다양화

- 사회공헌활동은 현금기부, 자원봉사 경비지원, 현물기부, 시설기부 및 직접적인 기업의 프로그램 운영 등으로 다양화 해지고 있음.
- 또한 사회복지분야 뿐만 아니라, 학술·장학, 문화예술, 환경 보호 등으로 활동분야가 넓어지고 있음.

사회공헌활동의 확산을 위한 정책 필요

- 현재 사회공헌활동을 하는 기업은 지역사회에 대한 기여, 기업이미지 개선 및 임직원의 만족도 향상 등에는 나름의 성과는 있지만, 직접적인 매출 연계에는 효과가 미흡하다고 판단하고 있음.
- 사회공헌활동 시 가장 큰 애로점이 인력 및 예산부족인 점을 감안할 때, 정부의 정책적인 지원(물질적 지원 및 제도마련 등)을 확대하여 나갈 필요가 있음.



Chapter 2

2016 중견·중소기업 사회공헌활동 소개

- I 소외계층 지원
- II 인재 육성
- III 지역사회
- IV 사업 연계
- V 창업주 의지
- VI 봉사단 활동
- VII 글로벌 사회공헌



더 나은 '우리'를 위한 희망 나눔 소외계층 지원

- 한전산업개발(주)
- 요진건설산업(주)
- 캐논코리아 비즈니스 솔루션(주)
- 평화오일씰공업(주)
- (주)경신전선
- 한국공항공사
- 상신브레이크

‘다름’의 경계를 넘어,
모두가 행복한

한전산업개발(주)

대표자 이삼선
연락처 02-2250-2700

주소 서울특별시 중구 서소문로 115 한산빌딩
홈페이지 www.kepid.co.kr

기업 소개

한전산업개발(주)은 발전설비 운전·정비와 전기계기의 검침·송달 및 신재생에너지 관련 기업이다. 1990년 한국전력공사가 전액 출자한 공기업으로 출발해 2003년 3월 한국자유총연맹이 경영권을 인수하여 민간회사가 되었으며, 2010년 12월 유가증권시장에 주식을 상장했다. 서울 본사 및 전국 86개 사업장이 있다.

사회공헌활동

한전산업개발(주)은 임직원들이 주축이 된 ‘나누리 사회봉사단’을 중심으로 국내외 소외계층을 지원하는 공익활동에 힘쓰고 있다. 또한 전국에 펼쳐져 있는 사업장을 중심으로 지역 밀착화된 사회공헌활동을 펼치며 지역주민들의 성원을 받고 있다. 최근에는 보건복지부가 주관하는 ‘사회공헌활동 기부은행’과 업무협약을 맺고 돌봄과 나눔 문화 확산에 앞장서고 있다.

재능기부

한전산업개발(주)에는 임직원들이 사회공헌활동을 위해 자발적으로 조직한 ‘나누리 사회봉사단’이 있다. 여기서 한발 더 나아가 2015년 9월에는 임직원들의 재능기부를 통한 활동으로 수혜자에게 실질적인 도움과 진실한 마음을 전달하겠다는 취지를 담아 ‘재능기부단’ 발대식을 갖기도 했다. 한전산업개발(주)은 재능기부단 발대식 이후 축척된 기술력과 현장 경험을 바탕으로 노후 전기설비 안정적 교체 등의 사회봉사 활동을 적극적으로 펼쳐나가고 있다. 뿐만 아니라 2015년 6월 역삼동 저소득층 청소년 무료 공



부방 운영에 필요한 비용은 회사가 매칭그랜트(Matching Grant) 방식으로 지원하는 등 회사에서도 적극적으로 지원하고 있다.

탈북자 지원



나누리 사회봉사단은 2015년 11월 (사)통일을 준비하는 탈북자협회와 '북한 이탈주민 후원 및 협력을 위한 협약'을 체결했다. 협약의 주요내용은 통일 꿈나무 청소년 장학금 지원, 온라인 외국어 교육 수강권 지급, 취업 지원 및 함께하는 재능기부 활동 등으로, 협약을 통해 탈북청소년 20명에게 총 1천만 원의 장학금과 온라인 외국어 교육 수강권 등을 지원했다. 또한 2015년 12월 나누리 사회봉사단과 (사)통일을 준비하는 탈북자협회는 충북 괴산군에 위치한 이담리 마을의 구옥과 홀몸어르신 주택 등 31가구에 노후화된 전기설비를 교체하였으며, 평양 아리랑 예술단이 북한 노래와 전통악기 연주, 무용 등 다채로운 무대를 선보이며 마을주민들에게 예술 공연을 선사하기도 했다.

해외 소외계층 지원

한전산업개발(주)은 해외 소외계층에게도 돌봄과 나눔을 행하고 있다. 2015년 10월 국제구호개발 NGO인 월드투게더와 협약을 맺고 지속적인 협력을 약속, 11월 월급 중 1천 원 미만 우수리 금액을 모아 마련한 약 2백여만 원의 성금을 에티오피아 6.25전쟁 참전용사 후원을 위해 월드투게더에 전달했다. 또한 이라크 쿠르드지역 난민촌 거주 시리아 어린이들의 교육지원 사업 및 기타 해외지역 취약, 빈곤계층 어린이들을 후원하기 위한 협약을 맺기도 했다. 2016년에는 월드투게더가 추진하는 '케냐 젓소 지원 사업' 후원 협약 체결식을 가졌다. 한전산업개발(주)이 후원하는 젓소는 케냐의 수도 나이로비에서 북서쪽으로 260km 떨어진 카바넷 시(市)의 빈곤층에 전달되며, 지역주민들은 축산기술 전수로 안정적 생활기반 확보, 정기적인 잉여소득을 창출할 것으로 기대된다.



Interview



이삼선 대표이사
한전산업개발(주)

한전산업개발(주)의 사회공헌활동은 개별 지사 단위로 진행되는 것 같습니다. 관리나 진행에 어려움은 없으신가요?

한전산업개발의 사회공헌활동은 전국 82개 사업장의 사내 봉사조직인 '나누리 사회봉사단'을 주축으로 이루어지고 있습니다. 이들에 대한 체계적 지원과 한전산업개발만의 브랜드 구축을 위하여 본사에 기업문화팀 조직을 신설, 회사의 사회공헌활동을 총괄하고 있습니다.

지역별로 사회공헌활동이 진행되다 보면 지역사회(지자체, 지역 시민단체)와의 협력이 무엇보다 중요할 것 같습니다. 지자체와의 우수 협력 사례 소개 부탁드립니다.

오산시청과 함께 기초생활수급자 및 홀몸어르신 가구를 방문하여 청결한 주거환경 조성을 지원하는 '무한크리미' 활동이 있습니다. 지난 2015년 7월부터 매월 2~3가구를 방문하여 집안 청소, 정리정돈 등 노력봉사를 실시했고, 그 노력을 인정받아 2015년도 말 오산시 주관 '복지기능 강화 및 착한날개 오산활동 보고회'에서 표창장을 수상했습니다.

한전산업개발(주)이 다른 기업체와 달리 사회공헌활동의 차별화 포인트가 있다면 소개 부탁드립니다.

우리 회사는 대기업들처럼 대규모의 지원을 할 순 없지만 실질적으로 도움이 손길이 필요한 곳에 진심이 담긴 봉사 활동을 한다는 점을 강조하고 싶습니다. 2015년 '메르스 극복을 위한 응원 캠페인', '에티오피아 6.25참전용사 후원 사업', '국내 불우아동 희망나눔' 모두 직원들의 자발성이 만들어 낸 결과입니다.

한전산업개발(주)은 임직원들의 자원봉사 활동이 활발한 것으로 유명합니다. 비결이 있다면 무엇일까요?

기업문화를 혁신하는 데 초점을 맞춘 것이 비결이 아닐까 싶습니다. 직원들이 자긍심을 가지고 근무하는 것은 물론 직원 한 사람 한 사람에 대한 존중과 배려 문화 정착을 꾀해왔습니다. 사람 중심의 경영방침이 내부적으로 기반이 되고 이것이 자연스레 기업 외부에까지 표출되면서 직원들 스스로가 사회적 책임을 다하며 보람을 찾는 것에 열정을 보이고 있습니다.

지금까지 사회공헌활동을 진행하시면서 가장 인상 깊은 장면이 있다면 무엇 인가요?

북한 이탈주민들이 남한사회에서 힘겹게 살아간다는 소식을 접하고 이들의 정착에 보탬을 주고자 지난해부터 다양한 지원을 해오고 있습니다. 특히 가장 필요로 하는 자녀 교육에 대한 고민을 조금이나마 덜어드리고자 청소년 장학금과 온라인 외국어 교육 수강권을 후원하였는데, 올해 6월에 예닐곱 명의 학생들이 저에게 감사의 손편지를 보내주었습니다. 어려운 가정형편 탓에 학원은 생각지도 못했는데 학원을 가지 않고서도 공부할 수 있는 여건을 만들어줘서 감사하다는 내용이었습니다.

향후 한전산업개발(주)이 계획하고 있는 사회공헌활동이 있다면 소개 부탁드립니다.

우선 지금 매일 전개하고 있는 국내 불우아동 희망나눔을 당분간은 계속 이어나갈 생각입니다. 월드비전과 YTN라디오와 함께하고 있는 프로젝트에 회사가 후원하는 것은 물론이고, 많은 기업과 시민들에게 기업, NGO, 언론기관이 함께하는 의미 있는 나눔을 적극적으로 알려서 더 많은 후원자를 모으는 데 노력할 생각입니다.

따뜻한 관심으로 희망을 건설하다

요진건설산업(주)

대표자 최은상
연락처 033-766-2684

주소 강원도 원주시 시청로 21 요진타워 7층
홈페이지 www.yojin.co.kr

기업 소개

1976년 설립된 요진건설산업(주)은 토목건설 및 아파트 건설업, 부동산 개발 등을 주 사업으로 하는 기업이다. 안정적인 실적으로 2005년 이후 10년 연속 시공능력 1등급을 유지하고 있으며 한국토지주택공사나 조달청 발주 사업을 주로 진행한다.

사회공헌활동

요진건설산업(주)은 해마다 저소득층을 위한 사회공헌활동을 펼치고 있을 뿐 아니라 교육사업으로 학교법인 휘경학원을 운영 중이다. 사회복지 사업으로는 창필재단의 한국보육원을 후원하고 있으며, 문화사업의 일환으로 2010년 '요진건설여자골프단'을 창단했다.

소외계층 지원

요진건설산업(주)은 본사가 위치한 강원도의 소외계층과 저소득층을 위해 해마다 꾸준히 후원금을 기탁하고 있다. 2015년 9월에는 추석을 맞아 2천만 원을 강원도에 기탁, 1천만 원은 원주시 복지관의 사회복지프로그램 사업비로 지원하고, 나머지는 도내 저소득층 가정 아동의 '디딤씨앗통장(아동발달지원계좌)' 지원에 사용했다. 같은 해 10월에는 중증질환자와 장애인 가정 후원금 1천만 원을 원주시청에 전달했으며, 이에 원주시 희망복지지원단은 후원금으로 지역의 50가구에 20만 원씩 지원했다.

요진건설여자골프단

요진건설산업(주)은 문화·예체능계 사회공헌활동의 연장선상에서 2010년 '요진건설여자골프단'을 창단, 한국 여자 골프의 미래를 이끌어갈 우수한 인재들을 육성하는 데 여러 지원을 아끼지 않고 있다.

차별 없는
세상을 위하여

캐논코리아 비즈니스 솔루션(주)

대표자 김천주
연락처 02-3450-0700

주소 서울특별시 강남구 테헤란로 607 (삼성동)
홈페이지 www.canon-bs.co.kr

기업 소개

캐논코리아 비즈니스 솔루션(주)은 1985년 한국 롯데그룹과 일본의 캐논 사(社)가 합작으로 설립한 사무기 통합 솔루션 전문 기업이다. 사무기 제품을 기반으로 상업인쇄기, 의료기기, 네트워크카메라, 산업 설비에 이르기 까지 다양한 제품군을 갖추고 있다. 서울 본사 및 전국 19개 지점에 1천여 명의 임직원들이 근무하고 있다.

사회공헌활동

캐논코리아 비즈니스 솔루션(주)은 장애인 고용 및 지원을 통해 차별 없는 세상 만들기에 앞장서고 있다. 이에 장애인 표준사업장을 운영하는 한편 장애인 고용기업 및 복지기관에 레이저 복합기를 기부하는 캠페인 등도 펼치고 있다. 장애인들의 사회활동을 돕는 다양한 사회공헌 프로그램도 진행하고 있으며, 소외계층에게 김장, 제빵 봉사를 통해 나눔을 실천하고 있다.

장애인 고용 및 지원

캐논코리아 비즈니스 솔루션(주)은 2013년 경기도 안산에 위치한 공장에서 장애인표준사업장을 위한 '엔젤위드'를 창립했다. 캐논코리아 비즈니스 솔루션(주)이 100% 출자한 자회사 엔젤위드는 중증장애인(21명)을 포함한 장애인(25명)과 일반 사원 등 총 79명으로 구성되어 있다. 청각·시각, 지체 및 지적장애인 등 여러 유형의 장애사원들이 근무하고 있는 사업장에는 이들을 위한 다양한 편의시설이 마련되어 있다.

나눔사랑÷(나누기) 캠페인



'나눔사랑÷(나누기) 캠페인'은 장애인 고용기업 또는 장애인 복지기관에 레이저 복합기를 기부하는 캠페인으로, 2011년 이후 매 분기마다 열악한 사무환경을 가진 장애인 고용기업 및 복지기관에 레이저 복합기를 기부해 오고 있다. 2015년 12월 기준 15곳이 넘는 기업 및 시설에 기부 행사를 진행해오고 있는 나눔사랑÷(나누기) 캠페인의 기부 제품은 캐논코리아 비즈니스 솔루션(주)의 장애인 임직원들이 생산하고 있는 부품(MF226DN)을 사용하여 그 의미를 더하고 있다.

주위 이웃과의 나눔

캐논코리아 비즈니스 솔루션(주)은 해마다 '나눔실천 밥퍼 자원봉사'를 통해 노숙인 및 홀몸어르신 등에게 배식 봉사를 진행하고 있다. 2016년의 새해 첫 봉사 활동으로 '도시락 나눔 자원봉사'를 진행해 주위의 이웃에게 따뜻한 나눔을 실천한 바 있다. 또한 2011년 자매결연을 맺은 충북 음성외 초천1리에 매년 농번기마다 방문하여 농촌의 바쁜 일손을 돕고 있다.



지역사회와
함께 발전하는 평화

평화오일씰공업(주)

대표자 김동관
연락처 053-610-9000

주소 대구광역시 달성군 논공중앙로 51길 42
홈페이지 www.pos.co.kr

기업 소개

평화오일씰공업(주)은 자동차, 선박, 항공기의 고무부품을 전문적으로 생산하는 기업으로 1977년 설립 이래 국내 자동차회사에서 사용되는 고무씰링 부품의 65%를 공급하고 있다. 1999년 기술경쟁력 우수 중소기업으로 선정됐으며, 2011년에는 현대기아차 품질/기술 5스타를 달성하기도 했다. 2005년 한국장애인고용공단과 장애인고용증진협약을 체결하여 19명의 장애인 직원들을 고용하고 있다.

사회공헌활동

평화오일씰공업(주)은 '지역사회와 함께 발전하는 평화'라는 목표 아래 전 임직원이 참여하는 '평화사랑회'를 운영하고 있다. 평화사랑회는 매년 김장 담그기, 연탄 배달, 헌혈, 홀몸어르신 봉사 등의 활동들을 진행해오고 있다.

소외계층 돕기

평화사랑회는 대구시의 남구복지관, 선린복지관, 달성군복지관과 연계하여 홀몸어르신 및 장애인을 대상으로 무료 급식과 도시락을 전달하고 있다. 특히 달성군복지관의 홀몸어르신 20명에게는 주 5회 도시락을 지원하며 청소, 세탁, 식사보조 등의 봉사 활동을 펼치고 있다. 또한 대구 쪽방상담소를 통해 쪽방 거주자들에게 필요한 라면, 쌀, 내복 등의 물품을 정기적으로 지원하고 있다.

복지시설 자원봉사



평화사랑회는 매월 대구 달성군에 위치한 희망원에서 거동이 불편하거나 정신적 장애가 있는 어르신들의 간병, 위생관리(목욕봉사 등), 식사보조 등의 봉사 활동을 진행하고 있다. 경북 고령군에 위치한 성요셉재활원에서도 봉사 활동을 통해 약 60명의 지체장애인들을 돕고 있으며, 대구 달성공단의 가톨릭치매센터에서도 매월 봉사 활동을 진행하고 있다.

365일 온정을 나누는
아름다운 산타

(주)경신전선

대표자 이승관
연락처 041-539-3600

주소 충청남도 천안시 서북구 입장면 연곡길 567
홈페이지 www.kscable.co.kr

기업 소개

(주)경신전선은 자동차용 전선 제조 및 판매 기업으로 1974년에 설립되었다. 사업 영역은 자동차용 전선을 비롯 기기용 전선, 산업용 전선, 친환경 에너지 전선 분야 등이다. 미국, 멕시코, 중국에 사업장을 운영하며 해외 사업 확대에 집중하고 있다. 2000년 모기업인 경신공업(주)으로부터 법인 분리하였다.

사회공헌활동

(주)경신전선은 매년 사회공헌활동 계획을 수립하여 소외계층에게 지속적으로 관심을 기울이고 있다. 초록우산 어린이재단 등 사회복지재단과 단체에 지속적으로 후원하고 있으며, 임직원 봉사 동호회인 '한사랑회'는 사회복지시설에서 자체적으로 봉사 활동을 진행하고 있다.

소외계층 지원

(주)경신전선은 매년 겨울 소외계층에게 연탄 배달 봉사를 진행하고 있으며, 임직원 봉사 동호회인 한사랑회는 주변의 복지시설이나 장애인 가정 등을 찾아 봉사 활동을 전개하고 있다. 2015년 5월에는 취약·위기가정의 어린이들을 지원하고 후원하는 초록우산 어린이재단 주관의 '2015 초록산타를 찾습니다' 캠페인에 이승관 대표이사과 심정선 한사랑회 회장이 초록산타로 위촉되기도 했다.



다문화 가정의 든든한 서포터즈

한국공항공사

대표자 성일환
연락처 1661-2626

주소 서울특별시 강서구 하늘길 78
홈페이지 www.airport.co.kr

기업 소개

한국공항공사는 김포, 김해, 제주, 대구, 광주, 청주, 양양, 무안, 울산, 여수, 사천, 포항, 군산, 원주까지 총 14개의 지방공항을 통합 관리하는 공기업이다. 항공 수송을 원활하게 하기 위해 각 공항을 효율적으로 건설·관리·운영하고, 항공 산업을 육성·지원한다.

사회공헌활동

한국공항공사는 윤리경영, 사회공헌, 반부패·청렴, 환경경영 등 주요 사회적 책임 이행사항을 결정하는 사회책임위원회를 CEO 직속 기구로 두고 있다. 이를 바탕으로 한국공항공사는 많은 나라들과 교류하는 항공업의 특성을 살려 국내 다문화 가정 지원 사업을 전개하고 있으며, 공항 주변의 소음 방지를 위한 활동을 펼치고 있다.

다문화 가정 지원

한국공항공사는 2010년 다문화 가정 모국 방문 후원 사업을 시작으로 청소년 해외캠프, 멘토링 활동, 생활수기 공모전 등 다양한 다문화 가정 지원 사업을 전개하고 있다. 특히 다문화 가정 모국 방문 후원 사업은 대한적십자사, 베트남·캄보디아·필리핀 주한대사관, 서울시 등과 파트너십을 체결하여 2015년 12월 기준 11개국 출신 총 1,076가정 3,948명의 결혼이주여성과 가족에게 고향 방문의 기회를 제공했다. 또한 다문화 가정 청소년들이 부모님 나라의 역사와 문화를 체험하고 글로벌 리더로 성장할 수 있는 발판을 마련하기 위해 '부모님 나라 바로 알기 해외캠프'를 시행, 2011년부터 2016년까지 총 10회에 걸쳐 2백 명을 대상으로 3억 원을 후원했다. 2012년부터는 베트남 다문화 가정 초등학생들을 대상으로 베트남어를 교육하는 '이중언어 교실'도 운영하고 있다.

소음대책지역 지원

한국공항공사는 공항 인근의 소음대책지역 주민들과 소통하고 공감대를 형성하기 위해 다양한 사회공헌 프로그램과 장학사업을 진행하고 있다. 2015년부터 김포공항 소음대책지역에 위치한 중학교 학생들을 초청하여 김포공항 견학 및 한국항공대학교를 방문해 비행조정, 관제 시뮬레이션 견학 등의 항공 진로 체험을 제공하고 있으며, 취약계층의 어린이들을 대상으로 김포공항과 제주도 현장체험학습을 운영하고 있다. 또한 소음대책지역에 거주하는 고등학생 및 대학생들에게 매년 장학금을 전달하고 있는데, 2016년에는 250명의 학생에게 총 4억8천만 원, 2015년에는 230명에게 총 4억4천만 원의 장학금을 지급했다.



기업 이익에 앞선
가치 있는 나눔

상신브레이크(주)

대표자 김효일
연락처 053-616-9555

주소 대구광역시 달성군 논공읍 논공중앙로 33길10
홈페이지 www.sangsin.com

기업 소개

상신브레이크(주)는 자동차부품 제조업체로서 1975년 설립 이후 40여 년간 자동차 브레이크 패드와 라이닝 등 자동차 마찰재를 생산하고 있는 중견기업이다. 국내 및 해외 90여 개국에 수출하는 상신브레이크(주)는 국내 최대 브레이크 제조 기업으로 중국과 인도에 사업장이 있으며, 미국 판매 법인과 중동지사가 있다.

사회공헌활동

상신브레이크(주)는 단순히 기업 이미지 제고의 목적을 위해 사회공헌활동을 수행하지 않겠다는 신념을 가지고 있다. 기업이 뿌리 내리고 있는 사회의 안정과 성장이 결국 기업의 이익으로 환원된다는 판단에서 2012년부터 본사가 위치한 대구지역의 사회복지센터와 저소득층, 소외계층을 중심으로 사회공헌 사업을 펼치고 있다.

소외계층 지원

상신브레이크(주)는 2012년부터 매주 화요일마다 대구 달성군 지역 내 65세 이상 어르신 및 장애인을 대상으로 배식 봉사 활동을 펼치고 있다. 또한 2013년부터는 지역 내 65세 이상의 홀몸어르신과 장애인 세대, 노인 부부 세대에게 일상생활에 필요한 물품을 지원하고 있다.

아동 돌봄



상신브레이크(주)는 2007년부터 전 임직원이 월급의 1천 원 미만을 모은 금액과 해당 금액만큼의 회사지원금을 합하여 매월 일정 금액을 대구 달성군 북동초등학교의 급식비로 전달하고 있으며, 2015년부터는 장학금 지원도 하고 있다. 또한 2013년부터 짝수 달의 마지막 수요일마다 저소득층 결손가정 아동 10명에게 필요 물품을 지원하고 있으며, 2012년부터 저소득층 가정의 아동을 대상으로 다양한 문화체험의 기회를 제공하고 있다. 임직원들이 봉사자로 참여하는 문화체험 역시 활발히 진행되고 있다.

Chapter 2_2

밝은 내일을 여는 오늘의 선택 인재 육성

- (주)동원개발
- 성주디앤디
- (주)세정
- (주)풍성
- 한국공항(주)
- (주)에이스테크놀로지
- (주)엠디엠

기업 이윤의 사회 환원을 통한 지역 인재 양성

(주)동원개발

대표자 장복만
연락처 051-645-3113

주소 부산광역시 동구 조방로 39
홈페이지 www.dongwonapt.co.kr

기업 소개

1975년 설립된 (주)동원개발은 40여 년간 전국에 5만여 세대의 주택을 공급한 부산·울산·경남 최대의 종합건설기업이다. 아파트, 학교, 빌딩, 도로, 교량 등의 건설사업을 기반으로 성장하여 최근에는 부동산 개발, 금융 및 수산업 등 다양한 분야에서 경영활동을 하고 있다.

사회공헌활동

(주)동원개발은 교육사업과 문화, 장학사업을 통해 국가와 사회에 기여하고자 한다. 1989년 동원교육재단을 설립, 동원과학기술대(구 양산대)와 동원학당의 동원 중·동원고를 운영하고 있으며, 동원문화장학재단을 통한 문화, 장학사업도 활발히 진행 중이다.

장학사업



(주)동원개발은 부산대·부산외대 발전기금 지원, 동원문화장학재단 장학금 지원, 부산 동구청 저소득층 지원, 통영시 인재 육성 기금, 각종 지역문화축제 기부 등 꾸준한 사회적 활동을 이어가고 있다. 2015년 2월에는 경남 양산시의 인재 육성을 도모하기 위해 인재육성장학재단에 1억 원의 장학기금을 전달했고, 같은 해 5월에는 울산시 울주군의 저소득층을 위해 1천만 원의 성금을 기탁하는 등 성금과 장학기금을 지급해오고 있다.

소외계층 지원



(주)동원개발은 타 기업 및 기관과 협력해 사회공헌활동을 펼치기도 하는데, 2013년부터 실시된 '행복한 공부방 만들기' 역시 부산·울산·경상도 지역의 8개 건설사들과 BNK금융그룹이 함께 진행하는 사업이다. 행복한 공부방 만들기는 지역의 낡은 지역아동센터 환경을 개·보수하는 사업으로, 2015년까지 총 28개소를 리모델링했다. 또한 2016년 2월에는 설 명절을 맞아 경남 통영시에 저소득층을 위한 성금 1천만 원을 기탁하기도 했다.

여성에게 더 넓고 자유로운 세상을 허하라

성주디앤디

대표자 감성주, 윤영삼
연락처 02-2194-6700

주소 서울특별시 강남구 언주로 734
홈페이지 www.sungjoogroup.com

기업 소개

패션기업 성주그룹에 속한 회사다. 성주그룹은 1990년 성주인터내셔널로 시작해 국내 유명 백화점과 호텔에 구찌, 소니아 리키엘 등 글로벌 유명 브랜드들을 한국에 소개했으며, 독일의 유명 패션 브랜드인 MCM 독점 판매권을 갖기도 했다. 2003년 성주디앤디와 성주인터내셔널로 법인이 분리되었고, 2005년 국내 처음으로 성주디앤디가 MCM을 전격적으로 인수했다.

사회공헌활동

사회 환원 기업에 대한 책임의식으로 2009년 '성주재단'을 설립했다. 성주그룹은 순수이익의 10%를 재단에 기부하는 등 재단이 적극적인 활동을 펼치도록 지원하고 있다. 재단은 매년 60여 개의 국내외 NGO단체를 지원하며 여성인재 육성, 글로벌네트워크 확장, 소외계층 지원, 문화·예술 후원, 통일 한국 준비 등 5개 영역에서 사회공헌활동을 펼치고 있다.

여성인재 육성

성주재단은 여성이 더 넓은 세상을 자유롭게 볼 수 있도록 다양한 교육 프로그램과 장학금 제도를 운영하고 있다. 2010년부터 진행해온 '글로벌 여성 리더십 프로그램'은 전문직 여성인재들에게 필요한 멘토링과 네트워크의 기회를 제공한다. 2009년부터 매년 한국여기자협회와 함께 우수한 여성 기자를 선정, 해외연수 장학금을 후원해왔으며, 2011년부터 저소득층 여학생에게 장학금을 지급해오고 있다.



문화·예술 지원

성주재단은 2013년부터 한국문화예술위원회와 함께 ‘차세대 여성 예술가 양성 후원사업’을 진행하고 있다. 2015년에 차세대 여성 예술가 양성 후원을 받은 유지인(만 12세, 한국예술종합학교 영재교육원)양은 후원기간 동안 에스토니아 탈린 청소년 국제 콩쿠르, 체코 헤렌 첼로 콩쿠르에서 우승을 거머쥐기도 했다. 2014년부터는 서울국제여성영화제 차세대 여성 감독 ‘아시아 단편 경선’을 지원하고 있다.

소외계층 지원

성주재단은 복지 사각지대에 있는 소외계층에게도 다양한 지원활동을 펼치고 있다. 2015년 7월부터 10월까지 밀알복지재단과 함께 만 20세 이상 수술이 필요한 저소득 여성 안면 장애인에게 안면 장애 관련 수술 일체를 포함한 수술 지원 사업을 펼쳤다. 또한 2012년부터 상대적으로 문화·공연을 접하기 힘든 소외계층에게 문화공연티켓 나눔 지원 사업도 꾸준히 진행해오고 있다.



미래가 자라는 텃밭에 사랑의 거름을 (주)세정

대표자 박순호
연락처 051-510-5041

주소 부산광역시 금정구 무학송로 158 (부곡동)
홈페이지 www.sejung.co.kr

기업 소개

1991년에 설립된 (주)세정은 올리비아로렌, 트레몰로 등의 브랜드를 가진 패션 및 섬유산업 중견기업이다. 최근 생활문화그룹으로의 도약을 위해 식품(F&B), 생활용품 유통, 호텔/레저산업에 진출하고 있으며 하우스 및 인프라 건설 산업으로 사업규모와 범위를 넓히고 있다.

사회공헌활동

‘자기혁신, 정직한 이익추구, 인류에 공헌’이라는 세정그룹 3대 핵심가치를 기반으로 2011년 사회복지법인인 ‘세정나눔재단’을 설립했다. 재단을 통해 사회복지사업, 문화·예술 지원, 메세나 활동, 교육 및 장학사업 등을 펼치고 있다.

사회복지사업



(주)세정은 월급에서 1천 원 미만의 돈을 모아 한부모 가정에 지원하는 ‘우수리 제도’와 자선바자회 ‘아름다운 토요일’, 사회복지공동모금회에 물품 및 성금 기탁 등과 같은 사회복지사업을 꾸준히 지속해오고 있다. 2016년 1월 사회복지공동모금회를 통해 부산시에 물품과 성금 약 4억3천만 원을 기탁하는 등 1999년 이후 총 65억 원에 달하는 물품과 성금을 기부해왔다. 또한 2002년부터 매년 부산 서구의 마리아수녀회와 함께 자선대바자회를 열어 자사 브랜드의 이월제품을 할인된 가격으로 판매하고, 판매수의 금은 마리아수녀회에 전달하고 있다.

교육·장학사업



세정나눔재단은 교육의 양극화가 심화되는 현실 속에서 어려운 가정형편 때문에 공부를 포기하는 학생이 생기지 않도록 매년 상·하반기에 장학금을 지급하고 있다. 2015년 1월 상반기 장학금 전달식에는 고교생 15명과 대학생 12명에게 약 3천여만 원의 장학금이 지급되었다.

인재 양성과
학술 발전을 위한 지원

(주)풍성

대표자 황재웅
연락처 02-3408-1790

주소 서울특별시 성동구 왕십리로 46 풍성빌딩 4층
홈페이지 www.poongsung.co.kr

기업 소개

(주)풍성은 자동차 부품 및 계량기 등을 생산하는 중견기업이다. 1948년 설립 이래 자동차 부품 및 전기통신 기기를 제조하며 전문 업체로 성장하다가, 1997년 일본 기업 덴소 사(社)와의 합작을 통해 계량기 사업부와 자동차 부품 사업부를 분할하고 각 사업부를 전문화하였다. 2010년 이후 기업 인수 등을 통해 신성장 동력을 모색하고, 2013년 덴소 사에 합작법인 지분을 매각했다.

사회공헌활동

인재 양성과 학술 발전에 일조하고자 2013년 재단법인 '대정장학재단'을 설립했다. 대정장학재단은 한국문화의 전통을 되살리고 우수한 문화유산을 대중화·국제화하는 데 기여할 수 있는 인재들을 발굴, 지원하고 있으며, 대학생과 연구자에게 연간 일정 금액의 장학금과 상금을 지급하고 있다.

대정장학재단

2013년 장학재단 설립 이후 현재까지 매년 6명의 대학생들에게 연간 5백여만 원의 장학금을 지원, 총 1억 8천여만 원의 장학금을 수여했다. 또한 매년 한국연구재단 등재지에 게재된 논문 중 1~2편의 우수 논문을 선정해 학술상과 1천만 원의 상금을 지급하고 있다. 분야를 막론하고 불교문화에 대한 이해의 폭이 넓고 깊이가 있으며, 학술적 의의와 가치를 크게 창출했다고 평가되는 논문을 선정한다.



끝전이 만들어내는
무한대의 가치

한국공항(주)

대표자 김재건
연락처 02-2660-3114

주소 서울특별시 강서구 양천로 13
홈페이지 www.kas.co.kr

기업 소개

한국공항(주)은 인천국제공항을 비롯하여 김포, 김해, 제주 등 국내공항에서 대한항공 및 외국 항공사의 항공 운수 보조를 담당하는 중견기업이다. 항공기 유도 및 견인, 급유, 화물 하역, 항공기 내·외부 청소, 지상 장비 지원, 기내용품 세탁 등을 담당한다. 대한항공의 자회사로 1968년 설립되었다.

사회공헌활동

'사회에 봉사하는 공익기업'을 기업의 모토로 삼고 사랑의 끝전 모으기 운동, 1사1촌 자매결연, 장학사업, 환경 캠페인, 소외계층 돕기 등 기업의 사회적 책임을 실천하고 있다. 2010년 'KAS사회봉사단'을 발족하였고, 재단법인 '한진장학재단'을 통해 장학사업도 진행하고 있다.

사랑의 끝전 모으기 운동

주변의 소외계층을 재정적으로 지원하기 위해 임직원들이 자발적으로 월급에서 1천 원 미만의 끝전을 모아 모금액을 만들고 있으며, 한국공항(주)은 임직원들이 모금한 금액과 동일한 금액을 매칭그랜트로 후원하고 있다. 2016년 1월 한국공항(주)의 제주사업부와 제주지점은 2015년 한 해 동안 그룹사 임직원 2백명이 모은 2천3백만 원을 제주사회복지공동모금회에 전달했다.



환경 캠페인

한국공항(주)은 2000년부터 1사1하천 캠페인을 통해 안양천 주변 정화작업을 꾸준히 이어오고 있다. 2016년 4월 5일 식목일과 6월 5일 세계 환경의 날에는 강서구 방화동 육갑문 범머리 웅덩이 주변 숲에 나무를 심고 녹지 공간을 깨끗하게 정비하는 작업을 실시했다. 또한 2016년 9월에는 8월 가뭄으로 피해를 입은 제주도 제동목장 인근 지역 농민들을 위해 목장저수지를 활용하여 농경지 물 공급을 지원했다. 지역 농민들과의 상생을 위하여 17만t 빗물 저장용량의 저수지 2곳(각 15만t, 2만t)을 개방했다.

1사1촌 자매결연

2010년 강원도 홍천군 바회마을과 자매결연을 맺은 한국공항(주)은 매년 농번기에 일손을 돕고, 농특산물 직거래, 마을발전기금 등으로 마을 활성화에 큰 기여를 하고 있다. 2016년 10월에는 마을발전기금 3백만 원을 포함해 행사 비용과 생수 등을 지원했다.

장학사업

한진장학재단은 1999년 12월에 설립된 이래 2015년까지 16년에 걸쳐 고등학생 150명, 대학생 192명 등 총 342명에게 장학금을 지급했다. 경북 울진군 관내에 주소를 둔 가정의 학생 중 극빈자, 생활보호대상자, 소년소녀가장, 국가유공자 자녀를 대상으로 매년 장학생을 선발하여 장학금을 지급하고 있다.



사회 후원 사업을 통한 이웃사랑 실천

(주)에이스테크놀로지

대표자
연락처

구관영
032-818-5500

주소 인천광역시 남동구 남동서로 237
홈페이지 www.aceteq.co.kr

기업 소개

(주)에이스테크놀로지는 단말기용 안테나와 기지국용 안테나를 생산하는 무선 통신장비 제조업체다. 1980년 7월 (주)명성무역으로 설립되었으며, 2010년 3월 지금의 (주)에이스테크놀로지로 상호를 변경했다. 2009년 7월 기술혁신형 중소기업 인증을 받았고, 같은 해 10월 '2009 벤처기업대상' 지식경제부장관 표창을 수상했다.

사회공헌활동

(주)에이스테크놀로지는 지속적인 사회 후원 사업을 통해 이웃 사랑을 나누고 있다. 저소득층 대학(원)생과 퇴직 경찰공무원 자녀들에게 장학금을 지원하고, 장애인 자활시설을 정기적으로 방문하여 봉사 활동 및 캠페인 등을 적극적으로 펼쳐나가고 있다.

장학사업



(주)에이스테크놀로지는 재단법인 '경우장학회'를 통해 IT관련 분야를 전공하는 저소득층 대학(원)생과 퇴직 경찰공무원 자녀들에게 장학금을 지원하고 있다. 또한 군(軍) 통신 분야 관련 학과 및 학교에 장학금과 취업 지원, 첨단 학습시설 및 기자재를 지원하고 있으며, 메세나 활동의 하나로 바이올리니스트 장유진 학생을 후원하고 있다.

소외계층 지원



본사 소재지인 인천시 남동구 일대의 홀몸어르신과 소년소녀가장에 정기적으로 생활비 및 학비를 지원하고 있다. 또한 장애인 자활시설을 정기적으로 방문하여 자활 훈련 프로그램, 장애인 동아리 활동에 동행하고, 지역 사회의 장애인 인식 개선 캠페인 등에 적극 참여하고 있으며, '잔반 없애기' 등 사내 자원 절약 캠페인을 통해 모아진 기금으로 지역사회 영아원, 노인 요양원을 후원하고 있다. 충남 서천군 신곡리와 1사1촌 자매결연을 맺어 정기적으로 마을 발전기금 후원, 특산물 구매, 농촌 봉사 활동 등도 펼치고 있다.

나눔을 통한 상생 기반 조성 (주)엠디엠

대표자 문태현
연락처 02-2166-3111

주소 서울특별시 강남구 테헤란로 306 카이트타워 20층
홈페이지 www.mdmworld.co.kr

기업 소개

(주)엠디엠은 부동산 개발, 컨설팅, 마케팅, 재개발·재건축 등의 사업을 진행하는 종합부동산회사이다. 1998년 설립 후 경기 성남의 코오롱 분당 트리플리스 분양 대행을 시작으로 부산 해운대구 대우월드마크센터 개발 등의 성과를 거뒀다. 엠디엠플러스, 한국자산신탁, 한국자산캐피탈, 한국자산에셋운용, 문주장학재단으로 엠디엠 그룹을 구성하고 있다.

사회공헌활동

부동산 개발을 통한 넓은 의미의 사회 상생을 만들겠다는 기업 가치 아래 나눔과 상생에 초점을 맞춘 사회공헌을 진행하고 있다. ‘행복한 공익사회를 위한 행복 나눔’을 추구하며 문주장학재단을 통한 장학사업, 기부 및 후원 활동, 기술 개발과 연구 지원 활동을 활발히 펼치고 있다.

소외계층 지원



(주)엠디엠의 임직원들은 매월 직급별로 일정 금액의 불우이웃 돕기 성금을 모금해 매년 주변의 어려운 이웃들을 위해 사용한다. 2015년 임직원 적립 성금은 5백6십만 원으로, 경기 광주에 위치한 베다니동산, 홀트아동복지회, 장애인자립생활센터, 성모자애복지관 등 4곳의 기관과 1명의 개인에게 전달했다. 또한 2016년 7월 경기 부천의 모델하우스 오픈 기념식 때는 화환 대신 쌀을 받아 약 1천5백만 원에 달하는 4천7백여kg의 쌀을 저소득 취약계층 265가구에 전달하기도 했다.

문주장학재단



2001년 5억 원으로 시작한 문주장학재단의 출연금은 2016년 6월 기준 215억3천만 원 규모로 늘어났고, 그동안 약 1천8백 명의 학생들에게 약 30억 원이 넘는 장학금이 전달됐다.

Chapter 2_3

상생을 이루는 견고한 나눔 지역사회

- 대성산업가스(주)
- 비에이치아이(주)
- 아사히초자화인테크노한국(주)
- 이스타항공(주)
- 와이케이스틸(주)
- (주)이씨엠디
- 아세아시멘트(주)
- 해양환경관리공단

지역사회를 밝히는 행복에너지

대성산업가스(주)

대표자 김형태, 김신한
연락처 02-721-0800

주소 서울특별시 구로구 경인로 662(신도림동, 디큐브시티)
홈페이지 www.gastopia.co.kr

기업 소개

대성산업가스(주)는 1979년 대성 계열사의 모기업인 대성산업(주)과 초저온공학의 선구자인 프랑스의 에어리퀴드(Air Liquide) 사(社)와의 자본 합작 및 기술 제휴로 설립되었다. 창사 이후 종합가스메이커로서 지속적으로 성장·발전해온 대성산업가스(주)는 최신 대규모 공기분리장치와 반도체용 초고순도 특수가스 제조시설을 갖추고 일반가스, 반도체용 특수가스, 초고순도 순수가스, 표준가스 등에 이르기까지 다양한 제품을 엄격한 품질관리를 거쳐 생산하고 있다.

사회공헌활동

대성산업가스(주)는 기업 이윤의 사회 환원을 통해 기업의 사회적 책임을 수행하고 있으며, 다양한 사회공헌활동으로 지역사회에 이바지하고 있다. 특히 인재 양성과 지역사회 발전을 위한 공익사업, 다양한 문화행사로 지역사회에 활기를 불어일키며 회사와 지역주민들의 화합을 도모하고 있다. 또한 저소득층을 위한 꾸준한 봉사 및 후원활동도 이어오고 있다.



인재 양성

2000년 12월 대구지역의 인재 양성과 지역사회 발전을 위한 공익사업의 일환으로 대성그룹 김수근 명예회장이 설립한 '해강대성장학회'는 우수한 인재들이 경제적 어려움에 부딪혀 꿈을 잃는 일이 없도록 장학금 사업을 이어가고 있다. 매년 우수 장학생을 선발하여 4년간 등록금 지원 및 인턴십 제도를 시행함으로써 미래 핵심 인재 육성을 꾀하고 있다.

문화공연 및 지역사회 발전

대성산업가스(주)는 본사가 위치한 서울 구로의 디큐브시티에서 '디큐브 문화축제' 등 다양한 공연을 개최하며 문화예술의 공간을 제공하고 있다. 임직원들은 물론 지역주민이 자유롭게 문화예술 공연을 즐기도록 하는 것이다. 2014년에는 한국아일랜드협회(IAK)와 함께 '아일랜드 전통문화 축제-케일리 페스티벌'을 개최해 국내에 거주하는 아일랜드 인들을 비롯하여 다양한 국적의 외국인들이 아일랜드의 전통문화를 즐길 수 있는 자리를 마련하기도 했다. 또한 매월 인사동 전통 문화거리 '거리 청소 캠페인'도 꾸준히 이어오고 있다.

소외계층 지원

회사 창립 이후 함께하는 사회를 실현하기 위해 소년소녀가장과 각종 사회봉사단체 후원, 장애인 후원 및 위문 등을 지속적으로 시행하며 나눔 경영을 실천하고 있다.

지역사회 발전을 위한
지속적인 노력

비에이치아이(주)

대표자 우종인, 조원래
연락처 055-585-3800

주소 경상남도 함안군 군북면 장백로 122
홈페이지 www.bhi.co.kr

기업 소개

비에이치아이(주)는 발전용 설비 전문 설계 및 생산 기업이다. 한국전력을 비롯한 전력회사 및 발전사업자, 대형 건설사, 포스코를 포함한 제철회사 등이 주요 고객이다. 탄소배출량을 최소화하고 에너지효율을 극대화한 친환경 고효율 발전기술을 보유해 자체적으로 설계·제작·설치·시공까지 일괄 제공하는 발전기자재 전문 기업으로 거듭나고 있다.

사회공헌활동

비에이치아이(주)는 직원들과 함께 다양한 사회공헌활동을 실시하고 있다. 사내 사회봉사단인 '아라나눔'과 함께 지역의 소외계층이나 저소득층을 위한 기부 및 후원, 다양한 봉사 프로그램을 진행한다. 또한 지역사회 발전을 위해 경남 함양군청 복지 담당 부서와 협의해 지역에서 필요한 사회공헌활동을 전개하기도 한다.

아라나눔

아라나눔은 비에이치아이(주) 임직원의 80% 이상이 가입한 봉사단체로 월급의 자투리 금액을 사회공헌 기금으로 모아 다양한 사회공헌 프로그램을 진행하고 있다. 매월 지방자치단체의 복지 담당 부서와 협의해 저소득층 가정을 선정, 일정 금액의 생활비를 지원하며, 교복 지원 사업이나 결식아동을 위한 사랑의 도시락 배달 봉사도 진행하고 있다. 또한 임직원 가족과 함께 자원봉사에 참여해 이웃사랑과 회사단합을 동시에 꾀하기도 한다.

지역사회 발전

비에이치아이(주)는 경남 함안군의 인재 양성은 물론 지역 간 균형 발전을 위한 노력의 일환으로 함안군 장학재단에 장학금 기탁을 약속하고 2012년부터 매년 1억 원씩 장학금을 지원하고 있다.

인재 육성과 환경 정화
활동에 앞장서다

아사히초자화인테크노한국(주)

대표자 하라노 타케시
연락처 054-478-0600

주소 경상북도 구미시 산동면 첨단기업로 178
홈페이지 www.aik.co.kr

기업 소개

아사히초자화인테크노한국(주)은 일본 기업인 아사히글라스와 한국전기초자가 투자해 2004년 설립한 회사다. 유리를 정보기술 분야에 응용해 부가가치를 높인 뒤 판매하는 것으로 널리 알려진 AGC아사히그룹에 속해 있다. 휴대폰 등에 쓰이는 TFT 액정용 유리기판과 PDP 유리기판, STN 유리기판 등을 제조·판매한다.

사회공헌활동

아사히초자화인테크노한국(주)은 경북 구미시에 위치한 AGC그룹 3개 계열사(아사히초자화인테크노한국, 아사히피디글라스한국, 한옥테크노글라스)가 조직한 사회봉사단 '룩 비욘드(Look Beyond)'와 함께 지역사회의 인재 육성과 환경 정화 등을 돕고 있다.

도서 기증·독서 감상문 대회

아사히초자화인테크노한국(주)은 경북 구미시 옥계지역의 4개 초등학교(옥계초, 옥계동부초, 해마루초, 양포초)에 2010년부터 매해 상·하반기마다 도서를 기증하고 있다. 또한 옥계지역 초등학교들을 대상으로 매년 가을 독서 감상문 대회를 열어 초등학교생들에게 독서의 중요성과 즐거움을 알리고 있다.



1사1촌, 1사1천

AGC그룹 3개사는 각 1사1촌 활동을 펼치고 있는데, 아사히초자화인테크노한국(주)은 경북 구미시 해평면 낙산1리와 자매결연을 맺고 매년 봄가을 농번기에 일손을 돕고 있다. 또한 구미의 3사는 1사1천 활동을 통해 자연환경 보전에 나서고 있다. 2016년 5월에는 아사히초자화인테크노한국(주) 임직원들이 경북 구미시 한천 주변의 쓰레기 240ℓ를 수거하고, 1백여 개의 친환경 EM흙공을 던지기도 했다. 2015년 12월에는 해평 습지의 환경 보호를 위해 철새 모이 주기 및 정화 활동을 위한 시간을 가졌다.

소외계층 지원

AGC그룹 3개사는 매년 상·하반기 헌혈을 통해 부족한 혈액원을 공급한다. 또한 구미사회복지관 등 홀몸어르신 등 어려운 이웃을 위해 '사랑의 김치 나누기' 등의 봉사 활동도 진행한다.



따뜻한 사회를 만드는 아름다운 날갯짓

이스타항공(주)

대표자 김정식
연락처 1544-0080

주소 전라북도 군산시 옥서면 신동길2, 군산공항 청사1층
홈페이지 www.eastarjet.com

기업 소개

이스타항공(주)은 저비용항공사로 2008년 국토해양부로부터 부정기 항공운송 사업면허를 취득했다. 2009년 12월 국내, 국제선 정기항공운송면허(AOC)를 얻어 현재 국내선 4곳(김포, 청주, 군산, 부산/제주)과 중국, 국제선 정기편 및 다수의 중국 부정기편을 운항하고 있다. 2015년에는 누적 탑승객 1천5백만 명을 돌파했고, 2016년 1월에는 20만 시간 무사고 안전운항을 달성했다.

사회공헌활동

이스타항공(주)은 항공사의 특성을 살려 홀몸어르신이나 지역 아동에게 항공권을 무상으로 제공하고, 장애인 기업과 사회적기업의 제품을 구매하는 등 지역사회와 업을 고려한 다양한 사회공헌활동을 수행하고 있다. 체계적이고 보다 효과적인 사회공헌활동을 위해 2015년 대한적십자사 전북지사와 사회공헌 업무협약을 체결했다.

지역사회 역량 개발

이스타항공(주)은 본사가 위치한 전북지역의 지역사회 역량 개발을 위해 다방면으로 노력하고 있다. 2015년 하반기 신입 승무원 채용 때에는 다문화 가정 및 보훈대상자 특별전형을 함께 실시했고, 전라북도와 전주고용노동지청이 주최한 지역 인재 발굴 오디션 '잡영 챌린지' 등을 통해 모집 인원의 33%를 전북 출신 인재로 선발했다.

또한 2016년 9월 임직원에게 제공되는 추석선물을 중증장애인 생상품 지



정기관인 전북 완주군 희망발전소 2호점에서 약 1천만 원 상당의 제품을 구매해 장애인들의 자활, 자립 활동에 동참했다.

특별한 추억 만들기

이스타항공(주)은 홀몸어르신과 아동·청소년들에게 항공권을 무상으로 제공, 문화체험을 후원하고 있으며, 2015년부터 전주연탄은행과 함께 '이스타항공과 함께하는 홀로 사는 어르신을 위한 제주 나들이' 행사도 진행하고 있다. 2016년에는 전주지역 거주 홀몸어르신 중 비행기를 한 번도 못 타보신 어르신 23명과 여행 일정을 도와줄 18명의 봉사자를 포함해 총 41명이 이스타항공 청주-제주 왕복항공편으로 2박 3일간 제주도 여행 나들이에 나서기도 했다. 2016년 5월 어버이날에는 보건의복지부 독거노인종합지원센터와 함께 제주지역 홀몸어르신 중 서울 여행의 기회가 적었던 30명을 대상으로 항공권을 제공했다. 또한 2016년 2월에는 청소년 희망연대와 함께 '2016 아동청소년 희망 제주 문화체험활동' 행사를 기획, 경인지역 아동센터 소속 아동 및 청소년, 인솔교사 등 130여 명의 항공권을 지원했다. 참여자들은 2박 3일 일정의 제주도 문화유산탐방과 재능 발표 등의 다양한 활동에 참여했다.

소외계층 지원

이스타항공(주)은 사랑 나눔을 더욱 폭넓게 실천하고자 2015년부터 새마을부녀회와 함께 매월 2회씩 전라북도노인복지관, 서원노인복지관, 양지노인복지관 등을 방문해 지속적인 나눔 봉사 활동을 펼쳐오고 있다. 또한 2014년부터 다문화 가정 지원을 위한 일일카페와 미니바자회를 매년 열고 있다. 특히 2015년 12월에는 50여 명의 임직원과 객실 승무원들이 조금씩 돈을 모아 마련한 연말 송년회 비용으로 서울 영등포구 쪽방촌을 찾아 연탄을 배달하는 등의 봉사 활동을 진행했다.



'함께'라는 이름의 가치를 실천하다 와이케이스틸(주)

대표자 이종웅
연락처 051-260-2161

주소 부산광역시 사하구 을숙도대로 760
홈페이지 www.yk-steel.co.kr

기업 소개

이형봉강, 빌렛 등의 철근을 생산하는 기업이다. 1958년 극동 철강공업(주)으로 설립, 1984년 한보철강공업(주)을 거쳐 2002년 12월 일본 야마토공업의 관계사인 야마토 코리아 스틸(주)로 거듭났다. 모회사인 야마토공업은 일본을 비롯한 미국, 태국, 중동, 한국에 관계사를 둔 글로벌 철강그룹이다.

사회공헌활동

와이케이스틸(주)은 2008년 사회복지재단을 설립해 체계적인 사회공헌활동을 펼치고 있다. 관내에 생활이 어려운 주민과 소년소녀가장, 노인 등 소외계층에 대한 지원 및 장학금 사업 등을 통해 지역사회 문제 해결과 지역공동체 형성에 기여하고 있다.

함께하는 지역 공동체



와이케이스틸(주)은 사회복지재단과 함께 부산지역의 공동체 회복과 발전을 위한 사회공헌활동을 다방면으로 전개하고 있다. 와이케이스틸(주) 임직원들은 가정의 달인 5월에 경로당을 방문해 봉사 활동과 후원금을 전달하고, 가을에는 김장 나누기 행사, 겨울에는 저소득층과 홀몸어르신 가구에 연탄 배달 봉사 등을 진행하고 있다. 와이케이스틸(주) 임원 및 팀장의 부인들로 구성된 '다솜부인회'도 지역 인근의 사회복지단체를 정기적으로 방문해 봉사 활동을 펼친다. 관내 지역아동센터 및 저소득층에도 매년 사랑의 지원금을 전달하는데, 2016년 부산 소년소녀가장 및 홀몸어르신에게 6천여만 원을 전달했다.

인재 육성



와이케이스틸(주)은 어려운 가정 형편 속에서도 학업 증진에 매진할 수 있도록 관내 고교생 및 대학생에게 3천여만 원을 지원하는 등 장학금 지원 사업에도 힘을 쏟고 있다. 또한 2008년부터 일사다교(一社多校) 결연을 맺고 지원금을 전달하고 있는데, 2011년 결연을 맺은 부산 사하구의 구평초등학교에 매년 8백~1천만 원가량의 지원금 전달이 이루어지고 있다.

따뜻한 밥 한 끼로 나누는 관심과 사랑

(주)이씨엠디

대표자 권혁희
연락처 02-3400-7500

주소 서울특별시 송파구 송파대로34길 29
홈페이지 www.ecmd.co.kr

기업 소개

위탁급식, 컨세션, 컨벤션, 전문외식 및 음식배달 등의 서비스 전문 기업이다. 1991년 설립되어 기업체, 관공서, 학교, 병원 등의 위탁급식과 공항, 고속도로 휴게소, 레저시설 등 다양한 채널에 서비스를 제공하고 있다. 풀무원 계열사로 브루스케타 등의 전문 외식 브랜드도 운영하고 있다.

사회공헌활동

(주)이씨엠디는 2006년부터 학교 급식사업 매출 금액의 일부를 '지구사랑기금'으로 조성, 초·중·고교 결식아동들의 중식비를 지원해왔다. 2011년부터는 범위를 확대해 전체 매출액의 일부를 지구사랑기금으로 조성하여 운영하고 있다. 또한 (주)이씨엠디 임직원들로 구성된 '로하스디자이너 봉사단'은 회사와 협력해 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있다.

지구 사랑 활동

(주)이씨엠디의 지구 사랑 활동은 친환경 먹거리 사용, 푸드마켓 등을 통한 음식자원 순환 등을 주 내용으로 한다. 2012년 서울 송파구청과 '나눔과 봉사실천 협약'을 체결한 이후 매월 송파구 내 저소득층 주민을 위한 영양식 반찬과 도시락을 제공하고 있으며, 송파푸드마켓에도 정기적으로 제품을 후원하고 있다. 또한 조리와 외식에 관심 있는 청소년들에게 '꿈나무 희망 프로젝트' 장학금과 외식 문화 체험 등을 지원하고 있다. 로하스디자이너 봉사단과 굿네이버스, 지역의 보육원, 지역아동센터의 아이들이 (주)이씨엠디가 운영 중인 매장에서 외식 체험 및 다양한 체험 활동을 함께하는 '꿈나무 희망 데이'도 활발하게 진행 중이다.



이웃 사랑 활동



(주)이씨엠디 임직원들은 2006년부터 매년 2회 급식 봉사 활동을 펼치고 있는데, 본사가 위치한 서울 송파구 관내 잠실사회복지관과 월드비전, 무지개청개구리 등을 대상으로 무료 급식 봉사를 진행한다. 또한 각 지역에 위치한 (주)이씨엠디 임직원들과 로하스디자이너 봉사단도 지역사회의 홀몸어르신이나 경로당, 지역아동센터에 배식 봉사와 레크리에이션 등을 진행한다. 2016년 5월에는 다문화 자녀 20명과 본사 임직원 10명이 함께하는 하모니 프로젝트 '쿡쿡 드림클래스' 나눔 활동을 펼쳤다. 쿡쿡 드림클래스는 요리를 통해 다문화 가정 자녀들이 모국문화를 즐겁게 경험함으로써 부모에 대한 이해도를 높이고 다문화가 갖고 있는 장점을 인지하는 프로그램이다.

사랑 나눔 바자회

(주)이씨엠디는 소외된 이웃에 대한 관심을 환기시키기 위해 바자회를 개최하고 수익금은 전액 기부함으로써 사랑 나눔을 실천하고 있다. 2015년 11월 로하스디자이너 봉사단은 가평휴게소에서 아름다운가게와 함께 지역아동센터 환경 개선을 위한 '사랑 나눔 바자회'를 진행했다. 임직원 기부 물품과 아름다운가게 기증 물품 등 총 3천여 점의 물품을 판매해, 수익금 전액은 아름다운가게를 통해 지역아동센터에 후원했다. 2015년 7월에는 (주)이씨엠디가 운영 중인 서울춘천고속도로 가평휴게소에서 굿네이버스와 함께 국내 저소득가정 아동을 위한 '동전 모금 캠페인'을 진행했다. (주)이씨엠디는 모금액의 3배 금액을 굿네이버스에 기부했다.



지역의 필요를 채우는 지속적인 나눔

아세아시멘트(주)

대표자 이훈범
연락처 02-527-6700

주소 서울특별시 강남구 논현로 430 번지
홈페이지 www.asiacement.co.kr

기업 소개

아세아시멘트(주)는 시멘트, 레미콘, 드라이몰탈, 맞춤형시멘트 골재 등 건설의 기초 자재를 생산하는 중견기업이다. 2013년 지주사로 전환하면서 지배회사인 아세아(주)에서 제조사업 부문으로 분할·신설되었다. 연산 5백만t 규모의 시멘트 생산 시설과 레미콘 및 드라이몰탈 제조 설비를 갖춘 대단위 생산업체로, 향후 2백여 년간 채광이 가능한 양질의 석회석 광산을 보유하고 있다.

사회공헌활동

아세아시멘트(주)는 일회성, 단기적 사회공헌활동을 지양하고, 지역사회와의 지속적인 커뮤니케이션을 통한 사회공헌 프로그램을 구성한다. 지역사회의 핵심문제 해결과 지역주민과의 화합을 도모하고자 사회봉사, 지역 발전, 교육문화에 방향을 맞추어 활동하고 있다.

사회봉사

아세아시멘트(주)는 소외지역 주민 및 차상위계층을 대상으로 자발적 봉사 활동을 펼치고 있다. 그 일환으로 2012년 7월 임직원으로 구성된 적십자봉사회를 결성, 매년 4~6가정을 선정하여 집수리 봉사를 실시하고 있다. 주거환경이 열악한 홀몸어르신, 조손가정 등 차상위계층 가정을 중심으로 지붕 개량, 전기 배선 및 도배·장판 교체, 도색 등 주거환경을 개선시켜주는 것이다. 그동안 8남매의 다둥이 가족(2015년), 90세가 넘어서도 파지와 고철을 수집해 생계를 유지하는 노인 가구(2016년) 등 도움의 손길이 필요한



지역 발전

가정에 집수리 봉사를 진행해왔다. 또한 각 지역별 사업장에서 노인요양시설(성락원, 연꽃피는 집), 장애인 생활공동체 및 조손가정을 매일 방문하여 실내외 청소 및 보수 등의 근로 봉사와 필요 물품을 지원하고 있다.

아세아시멘트(주)는 지역사회 발전을 위해 1973년부터 매년 공장 인근 마을에 발전기금 2억 원과 지붕 개량 지원금 1천2백만 원을 후원해왔다. 공장 진입로 우회도로 개설, 사랑의 집짓기 시멘트 지원, 청소차 지원, 도로 개설작업 등을 통해 지역주민의 편의를 돕고 있다. 또한 2013년부터 매년 의료 서비스 사각지대에 놓인 소외계층을 위한 '사랑나눔 의료봉사'를 지원하고 있다. 2015년에는 3백여 명, 2016년에는 2백여 명의 충북 제천 주민에게 진맥·시침 등의 한방 진료와 간 기능·당뇨·혈중지질검사와 같은 일반검사, 중풍·폐암·신장검사 등을 제공했다.

교육문화

창업자인 故 이동녕 선대회장의 뜻에 따라 1956년에 문창고등학교와 문경여자고등학교를 설립했다. 1985년과 1998년에는 '서봉문화재단'과 '아송 장학회'를 설립하여 경북 문경과 인근 지역의 초·중·고등학교에 장학금 및 발전기금을 지원하고 있다. 또한 2013년 5월부터 충북 제천의 지역아동센터인 사랑의 교실과 후원 결연을 맺고 매주 수요일 중학생들을 대상으로 멘토링을 진행해오고 있다.



4대 핵심테마로 실천하는 전천후 나눔 활동

해양환경관리공단

대표자 장 만
연락처 02-3498-8500

주소 서울특별시 송파구 송파대로28길 28
홈페이지 www.koem.or.kr

기업 소개

해양환경관리공단은 국내 유일의 해양환경 전문기관으로 1997년 11월 한국해양오염방제조함으로 출발해 2008년 1월 21일 해양환경관리공단으로 확대 개편되었습니다. 공단은 해양생태계 종합조사, 해양보호구역 관리, 해양폐기물 수거 및 오염퇴적물 정화, 해양오염방제 등 주요 사업을 충실히 수행하고 있으며, 해양환경교육 및 연구개발, 국제협력 등 다양한 사업을 펼치며 해양환경관리의 중추적 역할을 담당하고 있습니다.

사회공헌활동

해양환경관리공단은 '사회적 책임과 깨끗한 바다의 선도기관'이라는 비전 아래 '건강해(海) 복지, 안심해(海) 어민, 성장해(海) 학생, 감동해(海) 국민' 등 4대 핵심테마와 그에 맞는 명확한 추진체계를 갖추고 있다. 본사와 해양환경교육원, 전국에 있는 12개 지사에서 4대 영역에 맞는 활동을 진행하며 지역사회와 어촌의 발전에 힘쓰고 있다.

건강해(海) 복지



바다생태계 보호 활동 전반을 아우르는 활동으로, 해양생물 보전과 대국민 캠페인, 해양보호구역(MPA) 활성화, 바다녹화운동, 해양문화재 지킴이 활동 및 사회적 기업 육성지원 활동 등이 이에 속한다. 2012년 경기 안산의 시화호를 시작으로 한 '보름달물해파리 폴립(부착유생) 제거 사업'은 매년 범위를 확대해 2016년 3월 전국 연안으로 확대 실시되었고, 2015년 12월 문화재청과 '바다 문화재지킴이' 협약을 체결해 해양문화유산을 보호하는데도 힘을 쏟고 있다. 2012년부터 매년 운영하고 있는 대학생 홍보대사 '해양환경 홍보대사 아라미'는 2016년 5기 50명으로 조직되었으며, 7월 경기 강화 인근 갯벌에서 갈맷길 체험활동을 실시했다.

안심해(海) 어민



어촌 정화활동과 어민 안전 및 방제컨설팅, 영세 어민을 위한 소형어선 선저폐수 무상수거 서비스 등을 지원한다. 해양환경관리공단은 2001년부터 서해 5도 주변 해역 내 페그물, 폐어구 등 수중침적쓰레기 약 1,800톤을 수거하였으며, 2008년부터 매년 해군과 공동 작업을 통해 연평도 주변 해역 내 침적쓰레기를 집중 수거해왔다. 연평도 인근 해역은 중국어선의 저인망 어업 및 쓰레기 투기, 폐유 방류 등으로 인한 환경오염과 그에 따른 지역 어민들의 피해가 큰 곳이다. 2016년 여름(7~8월)인 연평어장 휴어기 때는 1억4천만 원을 들여 어장 내에 분포된 침적쓰레기 약 80t 가량을 수거했다.

성장해(海) 학생



어린이와 청소년, 대학생들에게 해양환경교육을 제공하고, 어촌지역과의 자매결연, 초등학교 방과후 교실, 도서관 구축 및 독서교실을 지원한다. 2016년 3월 해양수산부로부터 '국가해양환경교육센터'로 지정되어 연간 5만 명에게 교육을 제공하고 강사 양성 및 해양환경교육 기관들의 교육활동 지원도 시행할 예정이다. 또한 2016년 7월에는 정부3.0과 연계하여 추진하고 있는 장애인 대상 맞춤형 '해양환경 챌린지 교육 프로그램'이 유네스코 지속가능발전교육 공식프로젝트로 인증받기도 했다. 이 프로그램은 점자교재, 수화 동영상, 바다소리 콘텐츠, 해양생물 모형, 수압 체험기 등 장애별 맞춤형 콘텐츠를 개발하여 감각을 통한 체험 위주의 교육에 초점을 맞췄다.

감동해(海) 국민

'사랑해(海) 천사기금' 및 매칭그랜트를 연계하여 노사공동으로 지역 소외 계층을 정기적으로 후원하고 있으며, 임직원들의 재능기부와 장학금 지급, 해양환경 캠페인도 펼치고 있다. 사랑해 천사기금은 임직원들이 참여하는 기금으로, 이 기금에 매칭그랜트를 연계해 2015년부터 인천 및 부산해사고등학교 학생들에게 장학금을 지급하고 있다. 그 외 지역의 소외계층에게 생필품 지원과 자원봉사 등을 정기적으로 실천해 2016년 '제4회 대한민국 사랑받는 기업' 시상식에서 산업통상자원부 장관상을 수상하기도 했다.



Interview



장 만 이사장
해양환경관리공단

해양환경관리공단 사회공헌활동은 개별 지사 단위로 진행되는 것 같습니다. 관리나 진행에 어려움은 없으신가요?

초기에는 다양한 사회공헌활동을 체계적으로 진행하는데 어려움이 있었지만, 해양과 환경을 아우르는 업무를 수행하는 역할을 재정립하여 공단의 정체성과 핵심역량을 바탕으로 業 특성과 연계한 사회공헌 프로그램을 체계화하였습니다. 기획예산팀이 컨트롤 타워 역할을 하여 본사 및 소속기관 바다사랑봉사단과 재능나눔봉사단을 통해 사회공헌활동을 수행하고, 외부로는 정부 및 공공기관, 해양환경 NPO 등 전방위 파트너십을 통해 공유가치창출(CSV)을 추구하고 있습니다.

해양환경관리공단이 사회공헌활동에 적극적으로 나서게 된 배경이 있다면 소개 부탁드립니다.

우리나라는 해양영토가 육지면적의 4.5배에 달하는 해양국가입니다. 국민소득 4만달러 시대로 가려면 무한한 가치가 잠재되어 있는 푸른 바다에 투자해야 합니다. 공단은 국내유일의 해양환경 공기기업으로서 업무자체가 사회적 책임이행이라고 생각합니다. 지속가능한 성장을 위해 핵심업무에 사회공헌의 가치를 더하고자 합니다.

진행 중인 사회공헌활동을 살펴보면 '건강해(海) 복지', '안심해(海) 어민' 등 지역사회(지자체, 지역 시민단체)와의 협력이 무엇보다 중요할 것 같습니다. 지자체와의 우수 협력 사례가 있다면 소개 부탁드립니다.

공단은 연안지역의 많은 지자체와 NPO 들과 파트너십을 구축하고 있습니다. 그 중에서 순천시와의 협력사례를 말씀드리면, MOU를 통해 순천만 갯벌을 복원하고 있습니다. 이를 통해 해양보호구역 대표 브랜드인 순천만 정원에 더많은 관광객이 찾아올거라고 생각합니다.

해양환경관리공단의 사회공헌활동 추진 체계를 살펴보면 노조의 역할이 중요해 보이는데요. 특별한 이유가 있으신가요?

공단은 노사공동의 사회공헌을 통해 참여형 나눔문화를 확산하고 있습니다. 나눔 및 기부활동에서 노조의 역할은 굉장히 중요합니다. 임·직원들이 현장에서 직접 땀흘리며 바다를 깨끗이 하고, 전문성을 발휘하여 재능을 기부할 때 노사소통과 화합을 통한 도약도 가능하다고 생각합니다.

지금까지 사회공헌활동을 진행하시면서 가장 인상 깊은 장면이 있다면 무엇인가요?

“저 같은 장애를 가지고 계신 분들, 보이십니까?
여러분도 충분히 할 수 있습니다. 힘내십시오.”

올해 리우 패럴림픽에서 수영 3관왕을 달성한 조기성 선수가 기억에 남습니다. 공단은 지난해 임·직원 참여 천사기금과 매칭그랜트를 연계하여 공기업 최초로 장애인수영연맹을 지원했고, 올해는 국가대표 선수 및 신인선수들의 훈련을 위해 기금을 지원했습니다. 처음 장애인수영연맹을 지원할 때는 이렇게 좋은 성적을 거둘 것이라고는 전혀 예상하지 못했습니다. 조기성 선수가 인터뷰에서 얘기한 것처럼 앞으로 많은 분들이 장애인스포츠클럽에 따뜻한 관심과 후원을 보내주시길 기대합니다.

사회공헌활동을 진행하시면서 어렵거나 걸림돌이 있다면 무엇이고, 해결 방안은 무엇인가요?

첫 번째는 예산확보입니다. 공단은 CSV 형 사회공헌을 추구하지만, 소외된 이웃들을 지원하기 위한 따뜻한 기부금이 필요합니다. 임·직원이 심심일만 모르는 사랑海 천사기금을 통해 이 문제를 해결하고 있습니다. 두 번째는 홍보 활성화입니다. 홍보를 위한 사회공헌보다는 진정성을 가지고 업무와 연계한 사회공헌을 하다 보니 자연스럽게 홍보가 늘어나는 것 같습니다.

향후 해양환경관리공단이 계획하고 있는 사회공헌활동이 있다면 소개 부탁드립니다.

공유가치창출을 위한 사회공헌활동을 확대하고자 합니다. 예를 들어, 갯벌 등 해양보호구역에서 생태관광을 활성화하면 환경보전과 지역경제 활성화라는 두 마리 토끼를 잡을 수 있습니다. 또한, 개발도상국 대상 해양환경 ODA사업을 통해 글로벌 사회공헌을 확산할 계획입니다.

마지막으로 사회공헌활동을 진행하실 때 이사장님 나름의 철학과 비전이 있으시다면 한 말씀 부탁드립니다.

앞에서도 언급한 CSV를 다시 한 번 강조하고 싶습니다. 물고기를 직접 잡아주기 보다는 미래의 어부를 키우고, 물고기가 사는 생태계를 가꾸어 나갈 것입니다. 국민들이 바다에서 새로운 가치를 찾도록 깨끗한 해양환경을 조성하고 공단도 함께 성장하고자 합니다.

사회적 책임을 다하는 아름다운 나눔 사업 연계

- (주)아주캐피탈
- 비알코리아(주)
- (주)교원
- (주)천재교육
- (주)서한
- 동아에스티(주)
- K2코리아(주)
- (주)해양도시가스

금융소외계층을 위한 든든한 금융교육

(주)아주캐피탈

대표자 이윤중
연락처 1544-8600

주소 대전광역시 서구 대덕대로 239
홈페이지 www.ajucapital.co.kr

기업 소개

1994년 2월 설립된 (주)아주캐피탈은 금융리스 업종의 투자회사로 할부금융, 리스/자동차 정비, 자동차 리스 등의 사업을 영위하는 상장기업이다. 주요 종속회사인 아주아이비투자과 아주저축은행은 각각 신기술 금융업 중심의 여신업무와 일반대출 중심의 저축은행 업무를 취급하고 있다. 아주 그룹 계열사 중 하나로 최대주주는 아주산업(주)이다.

사회공헌활동

(주)아주캐피탈은 임직원이 직접 참여하면서 금융업의 특성을 살린 다양한 사회공헌활동을 꾸준히 펼치고 있다. 금융취약계층의 금융 이해도 증진을 위한 '아주 든든한 금융교육'이 대표적이다. 또한 속해 있는 아주그룹 산하 아주복지재단에 지속적인 후원금 출연 및 정기적인 봉사 활동 참여도 적극적이다. 이외에도 소외된 이웃을 위한 자원봉사와 메세나 활동, 해외봉사 등 다양한 분야에서 사회공헌활동을 진행하고 있다.

아주 좋은 경제교실

(주)아주캐피탈은 초등학생을 위한 금융교실을 운영해오고 있다. 금융교실은 임직원이 직접 참여해 재능을 기부하는 프로보노형 사회공헌 프로그램으로 임직원의 전문성과 금융업의 특성을 살린 프로그램이다. 2010년 공부방 어린이들의 소규모 경제교육에서 시작한 '아주 좋은 경제교실'은, 2011년 초등학생 대상으로 확대 운영되었다. 특히 2012년부터는 '대학생 경제봉사단'을 꾸려 매년 여름 낙후된 지역의 초등학교에 경제교육을 전파하고 있다.

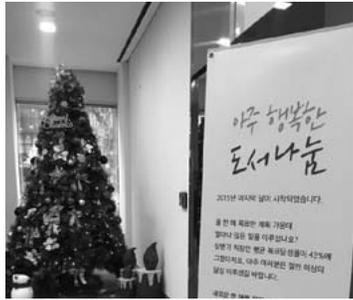


아주 든든한 금융교육



(주)아주캐피탈은 2015년 6월부터 금융취약계층을 대상으로 ‘아주 든든한 금융교육’을 실시하고 있다. 기획과 운영은 (주)아주캐피탈이 맡고, 한국사회복지협의회가 자문을 담당했다. 금융 이해도가 낮은 은퇴 장년층의 금융사기 예방과 세대 간 금융 역량 격차를 해소하기 위해 마련된 ‘아주 든든한 금융교육’은 (주)아주캐피탈이 직접 제작한 교재를 바탕으로 전·현직 전문 금융인으로 구성된 30여 명의 강사들이 전국 곳곳에서 강연을 펼친다. 2016년 6월 기준으로 1년간 전국 24개 도시, 70개 기관, 총 2천5백여 명에게 금융교육을 선사했다. 이해관계자들의 호응에 힘입어 2016년 9월부터 청소년층까지 교육 범위를 넓혔으며, 금융전문강사 양성 과정을 진행해 퇴직 금융인들이 참여하는 등 높은 관심과 전문성을 갖추고 있다.

아주복지재단



(주)아주캐피탈은 비영리재단 아주복지재단에게 지속적으로 기부금과 후원금을 출자하고 있으며 다양한 사회공헌활동을 함께하고 있다. 2015년 12월 (주)아주캐피탈 임직원이 기부한 총 2천 권의 도서를 아주복지재단에서 문을 연 ‘꿈꾸는 작은 도서관’ 1·2호점에 전달했다. 꿈꾸는 작은 도서관은 지역사회 복지기관 안의 소규모 공간을 책방 형태의 학습공간으로 만든 것으로, 서울 강남구 비전학교 아동센터와 서초구 우면종합사회복지관에서 운영된다. 2016년 7월에는 베트남에서 5박 7일간 아주복지재단, 한코리아, 아주그룹계열사들과 함께 사랑의 집짓기, 유치원 신축, 농촌 상수도 공사 등의 자원봉사 활동을 진행했다.

사랑의 릴레이



(주)아주캐피탈은 전국적인 사회공헌활동으로 ‘사랑의 릴레이’를 운영하고 있다. 서울 본사를 포함한 전국 지점에서 진행되는 지역별 맞춤형 봉사 활동으로 장애아동 돌보기, 홀몸어르신 무료 급식 지원 등 해당 지역의 소외계층을 대상으로 다양한 활동들을 펼치고 있다. 한편 ‘아주 행복한 공부방’에서는 (주)아주캐피탈 임직원들과 공부방 어린이들이 함께 제빵, 뮤지컬 관람 등 다양한 체험활동을 진행하고 있다. 비영리기관인 지구촌사랑나눔과 함께 홀몸어르신, 노숙인 및 이주 노동자들을 대상으로 하는 ‘따뜻한 밥퍼 무료 급식’, ‘사랑의 김장 나눔’ 활동도 2012년부터 꾸준히 이어지고 있다.

Interview



배희웅 본부장
(주)아주캐피탈

(주)아주캐피탈이 사회공헌활동을 시작하게 된 계기(배경)는 무엇인가요?

2005년 여직원회 자체 봉사활동으로 동방아동복지회에서 영유아 돌보기를 시작했습니다. 이후 2009년 암사재활원의 장애아동 돌보기, 아주복지재단의 해외자원봉사와 까리따스 방배종합사회복지관의 소외계층 아동 돌보기까지, 나눔을 함께하고 싶어 하는 직원들이 늘어나며 나눔의 바이러스가 퍼졌지요.

(주)아주캐피탈이 지향하는 사회공헌활동의 철학이나 비전은 무엇인가요?

아주캐피탈은 ‘사회구성원의 삶의 가치와 기업의 경쟁력을 함께 높이는 사회공헌활동 이행’이라는 비전을 가지고 있습니다. 올바른 금융지식 전파를 통해 대내외 고객 및 금융취약계층의 금융 이해력을 높여 지속 가능한 성장을 도모하는 동시에 ‘캐피탈(業)’에 대한 부정적인 인식을 깨뜨리고, 금융의 가치와 사회적 가치를 함께 높여주는 미션을 가지고 있지요.

(주)아주캐피탈이 진행하고 있는 사회공헌활동 중 ‘아주 든든한 금융교육’에 대해 짧게 소개해주시기 바랍니다.

약 10여 년 간 자원봉사 활동을 위주로 사회공헌활동을 진행해왔습니다. 그러다 보니 여신전문회사, 즉 금융사 본연의 특성을 살린 활동에 대한 사회적 요구가 생기게 되었고, 2015년 캐피탈(業) 관점의 차별화된 금융 프로그램인 ‘아주 든든한 금융교육’을 시작하게 됐습니다. 지난 1년 동안 전국 24개 도시에서 70회 이상 교육이 이루어졌고, 2천5백여 명이 참여했습니다. 올해는 금융교육의 대상을 은퇴 장년층에서 청년층으로 확대하여 운영하고 있습니다. 금융이해력 조사 결과 은퇴 장년층 다음으로 수준이 낮은 청년층에게도 올바른 금융지식을 전하고자 합니다.

(주)아주캐피탈은 금융교육 외에도 문화예술 관련 사회공헌활동을 진행하고 계시는 것으로 압니다. 소개 부탁드립니다.

금융취약계층 금융교육, 지역사회 소외계층 자원봉사, 아주복지재단과 함께 하는 해외 자원봉사와 연탄나눔 외에도 문화예술 활동을 지원하고 있습니다. 세계 최정상급 클래식 축제인 ‘서울 스프링 실내악 축제’에 2012년 이후 매년 꾸준히 후원을 하고 있는데요. 아주캐피탈 임직원과 고객, 봉사단체 식구들을 비롯하여 아주캐피탈 SNS 친구 분들께 클래식을 즐길 수 있는 장을 제공하여 모두가 함께 행복한 봄(Spring)을 만들어가고 있습니다.

지금까지 사회공헌활동을 진행하시면서 가장 인상 깊은 장면이 있다면 무엇 인가요?

2013년 겨울, 외국인 노동자 복지시설인 '지구촌사랑나눔'의 무료 급식소가 방화로 전소되는 사고가 있었습니다. 매일 2회씩 급식 배식 봉사를 펼쳐왔던 터라 낮익은 중국동포 분들이 많았는데, 그 분들이 심터를 잃고 추위와 배고픔을 겪고 있다 생각하니 마음이 아팠습니다. 이에 아주캐피탈 SNS를 통해 기부금 모금을 진행하고, 이주민의료센터에 간호복, 수술복, 주사액 보관 냉장고 등 의료비품을 지원했습니다. 불에 타 컴컴한 급식소에서 도시락을 나눠드리며 함께 급식소 재개를 기도했던 시간이 아직도 인상 깊어 남아있습니다.

사회공헌활동을 진행하시면서 어렵거나 걸림돌이 있다면 무엇이고, 해결방안은 무엇일까요?

전국적으로 기부금영수증이나 봉사확인서 발급이 어려운 봉사처가 많습니다. 정말 도움이 필요한 가정이나 기관이지만, 봉사시간 인정 기관이 아닌 경우에는 도움을 드릴 수 없는 경우가 생깁니다. 이런 부분을 행정기관에서 해결해주신다면 더 많은 분들이 혜택을 받을 수 있지 않을까 하는 생각이 듭니다.

향후 (주)아주캐피탈이 계획하고 있는 사회공헌활동이 있다면 소개 부탁드립니다.

아주캐피탈은 캐피탈 사로서 사회적 책임 활동을 꾸준히 진행할 것입니다. 금융이해력이 낮은 대상을 확대하여 필요한 금융교육을 지속적으로 펼쳐 나갈 것이며, 금융감독원에서 시행하는 '1사1교 금융교육'에도 캐피탈 사 최초로 참여하여 초·중·고교 학생들에게 꼭 필요한 금융지식을 전하겠습니다. 또한 저희가 속해 있는 지역사회의 소외된 이웃들에게도 나눔 활동을 이어갈 것입니다. 아주복지재단의 다양한 사회복지 사업에도 참여하여 건강한 기업, 행복한 사회를 만드는 데 작은 도움이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

아이스크림과 도넛으로 전하는 달콤한 사랑

비알코리아(주)

대표자 조상호
연락처 080-555-3131

주소 서울특별시 서초구 남부순환로 2620 (양재동 11-149번지)
홈페이지 www.brkorea.co.kr

기업 소개

비알코리아(주)는 프리미엄 아이스크림 브랜드 베스킨라빈스와 도넛 브랜드인 던킨도너츠를 보유한 기업이다. 1985년 영국 얼라이드 도맥과 SPC 그룹의 합작투자자로 설립되었다. 2003년 음성공장이 업계 최초로 아이스크림류 부문 식품위해요소중점관리(HACCP) 적용 사업장으로 지정되었고, 2012년에는 매장단위 식품접객업소 최초로 던킨도너츠 강남본점과 홍대점이 HACCP 인증을 획득했다. 현재 SPC그룹에 속해 있다.

사회공헌활동

비알코리아(주)는 회사 내부적으로 사회적 책임 활동의 정착화를 위해 핵심성과지표(KPI) 평가 체제 반영 및 포상 제도를 운영하고 있다. 또한 일괄적 사회공헌이 아니라 베스킨라빈스와 던킨도너츠 각 브랜드 특성에 맞는 사회공헌활동을 전개한다. 푸드뱅크와의 협약 체결 등을 통해 소외된 이웃을 찾아가 사랑을 전하는 사회공헌활동 및 사회적 약자에 대한 바리스타 교육 및 채용도 활발하게 진행 중이다.

핑크카 캠페인



비알코리아(주)의 베스킨라빈스는 '행복을 나누는 핑크카 캠페인'을 진행 중이다. '핑크카'는 아이스크림으로 아이들의 꿈을 응원하고 행복 나눔을 실천하는 베스킨라빈스의 콘셉트 차량이다. 베스킨라빈스 페이스북 공식 계정에 사연을 올려 선정되면 핑크카와 임직원들이 방문해 아이스크림을 나눠주며 그 순간의 행복감까지 선물하려 노력한다. 도서산간지역이나 장애인복지단체, 문화적으로 소외된 지역을 우선순위에 두고 방문한다.

행복한 베이커리와 카페

비알코리아(주)의 던킨도너츠는 임직원들의 재능을 적극 활용한 사회공헌 활동을 펼친다. 장애인 및 은퇴 후 제2의 인생을 살고자 하는 사람들에게 커피 제조 교육과 커피 이론 교육을 제공하는 것이다. 2013년에는 경기 수원에 위치한 공립 시각장애 정신지체 특수학교인 '아름학교' 학생들을 대상으로 바리스타 교육을 진행했다. 또 SPC그룹에서 운영하는 장애인 카페 '행복한 베이커리&카페'의 신규 직원들을 대상으로 커피 제조 교육과 커피 이론 교육을 실시했다. 한편 푸드뱅크를 통한 도넛 기부도 꾸준히 진행 중이다. 2012년에는 2002년부터 약 1백7억 원 상당의 도넛을 사회복지시설과 저소득가정 등에 기부해 보건복지부장관상을 수상하기도 했다.



인성을 중심으로 한 교육과 나눔 실천 (주)교원

대표자 장명순
연락처 02-397-9078

주소 서울특별시 중구 을지로 51
홈페이지 www.kyowon.co.kr

기업 소개

구몬학습, 스마트 빨간펜 등 학습지로 유명한 중견기업이다. 학습지·전집·체험학습 등 교육문화사업뿐 아니라, 환경가전·뷰티·건강의 생활문화사업, 연수·휴양의 호텔레저사업 등도 영위하고 있다. 누구나 쉽게 양질의 교육 혜택을 받을 수 있어야 한다는 신념으로 1988년 설립되었으며, 아이와 가정의 교육·생활·문화를 아우르는 기업으로 도약하려 한다.

사회공헌활동

인성을 중심으로 한 교육과 나눔의 사회공헌활동을 펼치고 있다. 2015년에 전국 아동복지시설과 지역아동센터 1천2백개소에 전집 9천6백질을 기증했고, 전국 초등학교 및 지역 아동센터에 47만부의 '바른인성교재'를 보급했다. 가정·학교 폭력 피해 아동 심리정서 치료 및 저소득층 아동 주거생활비를 후원하고 있다.

바른인성 캠페인

2012년 교육업계 최초로 인성 교육 사회공헌인 '바른인성 캠페인'을 실시하고 있다. 자체적으로 제작한 바른인성교재 보급을 비롯, 교원 연수원에서 진행되는 '바른인성캠프', 학부모 대상 명사 강연 행사인 '인성토크콘서트' 등의 내용으로 진행된다. 인성교육교재인 바른인성교재는 전국 초등학교 및 지역아동센터에 무료로 보급하고 있다. 수도권에 위치한 지역아동센터 5개소에 정기적으로 인성교육 프로그램을 후원하고 있다.



인연사랑 캠페인

2001년부터 시작된 '인연사랑 캠페인'은 임직원들의 자발적인 후원금으로 저소득층 아동들을 지원하는 프로그램이다. 2012년부터는 임직원이 기부하는 금액만큼 회사에서 후원하는 매칭그랜트 제도를 도입했다. 또한 생활의 어려움을 겪거나 교육 혜택을 받지 못하는 아이들에게 생활·주거·교육비를 지원하고 있다.

심리정서 치료

가정 및 학교 폭력으로 정서적 어려움을 겪고 있는 아이들에게 매월 심리정서 치료를 제공하고 있다. 상담과 미술·음악·놀이 치료 등을 병행하여 아이들이 심리적인 안정을 되찾고 밝은 웃음을 찾을 수 있도록 지원한다.



학습교재 기부로 아이들에게 미래를 전하다 (주)천재교육

대표자 최용준
연락처 02-3282-1600

주소 서울특별시 금천구 가산로9길 54
홈페이지 www.chunjae.co.kr

기업 소개

교과서와 학습교재를 출판하는 교육 출판 전문기업이다. 1981년 설립되어 국정·검정·인정 교과용 도서를 개발 및 발행하고 있으며, 해법수학을 비롯하여 연간 전 과목 3천7백여 종에 이르는 아동·초·중·고 학습교재를 발간하고 있다. 2003년부터 온라인 교육 사업을 시작했고, 관계 회사를 통해 인쇄·수학 및 과학 영재 교육·멀티미디어·회원제·유통 사업 등 사업영역을 다각화하고 있다.

사회공헌활동

(주)천재교육은 교육 기업의 특성을 살려 환아, 저소득층 자녀들에게 학습교재를 기부하고, 임직원들이 학습 자원봉사를 나선다.

학습교재 기증



2016년 3월 (주)천재교육은 가톨릭대학교 서울성모병원에 약 1천만 원 상당의 학습교재 1천여 권을 기증했다. 2014년부터 교재를 기증해온 (주)천재교육은 유·아동부터 초·중등까지의 환아들이 자유롭게 이용할 수 있도록 연령에 맞는 도서들을 다채롭게 구성하고 있다. 또한 장기 투병생활로 일반 학교 교육을 받지 못하는 환아들에게 천재교육 임직원들이 매주 수학수업을 진행하는 '어린이 학교'도 진행하고 있다.

소외이웃 지원



2015년 12월 (주)천재교육은 서울 금천구의 소외된 이웃들을 위해 총 1억 2천만 원 상당의 학습교재와 물품을 기증했다. 금천구에 본사를 둔 (주)천재교육은 2004년부터 관내 소외 이웃을 위해 교재와 물품을 지원해왔다.

똑딱똑딱 마음까지 수리하는 사랑의 집수리 (주)서한

대표자 조중수
연락처 053-741-9980

주소 대구광역시 수성구 명덕로 415
홈페이지 www.seo-han.co.kr

기업 소개

1971년 대구주택공사로 설립되어 주택건설, 토목, 건축공사업, 부동산임대업을 주요 사업으로 영위하고 있는 종합 건설업체다. 약 1만5천 가구의 아파트를 공급하고 2만5천여 주택을 건설해왔다. 2014년 대구광역시 건축상을 수상하고, 2016년 7월 대구시의 고용친화대표기업으로 선정된 바 있다.

사회공헌활동

건설업의 특성을 살려 지역 내 소외이웃들의 노후주택을 개·보수하는 집수리 사회공헌 프로그램을 진행하고 있으며, 사내 봉사단을 조직해 활발한 봉사 활동을 펼치고 있다. 지역주민 및 민·관과 소통하고 필요한 활동들을 꾸준히 지원해오고 있는 (주)서한은 '서한장학문화재단'을 통해 매년 지역학생 중 소년소녀가장과 성적이 우수한 학생을 대상으로 장학금 지급 사업도 펼치고 있다.

사랑의 집수리



(주)서한은 대구광역시가 주최하는 '사랑의 1천호 집수리 사업'에 참여해 무료 주택 개·보수 봉사 활동을 진행해왔다. 주거환경이 열악한 기초생활수급자와 차상위계층의 주택 소유자 및 세입자를 대상으로 한 사랑의 1천호 집수리 사업을 통해 (주)서한은 2015년 대구 동구와 북구 지역의 총 7가구(총 비용 1천4백만 원)에 도배·장판 교체, 싱크대 교체, 보일러 정비 및 설치 등의 봉사 활동을 펼쳤다. 뿐만 아니라 2006년부터 국가유공자의 노후 주택 보수 지원사업에도 꾸준히 참여하고 있다.

이다음봉사단

(주)서한의 임직원들로 구성된 '이다음봉사단'은 2014년 12월 창단한 이래 지역사회가 필요로 하는 곳에서 각종 자원봉사와 사회공헌활동을 펼치고 있다. 정기적으로 사회복지관 등을 방문해 지역 내 홀몸어르신, 기초생활수급자 및 저소득층을 대상으로 배식 봉사를 하고 있으며, 2015년 겨울에는 대구 달서구청에서 열린 '2015년 김장나눔 대축제'에 참여해 30상자의

장학 및 기부

김장김치를 담가 달서구 지역의 어려운 이웃에게 전달하기도 했다. 2016년 설 명절을 맞이하여서는 임직원들이 월급의 2%를 설날맞이 희망기금으로 모아 기부했으며, 2016년 10월에는 태풍 '차바'로 피해를 입은 울산 태화강변 복구 작업에 나서기도 했다.

2005년 설립한 서한장학문화재단은 지역의 인재 양성을 위하여 매년 중고교생을 대상으로 총 1~3억여 원의 장학금을 지급하고 있다. 또한 2009년 이후 사회복지공동모금회에 기탁한 성금은 2억 원에 달한다.



소외된 이웃을 보듬는 사랑의 치료제

동아에스티(주)

대표자 강수형
연락처 02-920-8111

주소 서울특별시 동대문구 천호대로 64
홈페이지 www.donga-st.com

기업 소개

동아에스티(주)는 동아제약의 지주회사 전환으로 2013년 설립된 전문의약품(의사처방약, ETC) 전문기업이다. 스티렌, 자이테나, 모티리톤 등의 전문의약품과 의료기기, 진단과 해외사업에 주력하고 있다. 연구소와 연구인력 등 최적의 연구 인프라를 구성하는 데 투자하고 있으며 글로벌 신약 개발에 매진하고 있다.

사회공헌활동

동아에스티(주)는 전문의약품 제조 기업으로서의 사회적 책임을 위해 아프리카 등 의료 소외지역에 의약품을 후원하고 있다. 또한 노동조합의 봉사단인 '두리봉사단'에서 어려운 이웃을 돕는 다양한 봉사 활동을 전개하고 있다. 동아쏘시오그룹의 재단법인인 '수석문화재단'을 통해 장학금 수여 및 사회공헌활동과 각종 후원활동을 펼치고 있으며, 그룹사 차원의 사회공헌 활동에도 적극적으로 참여하고 있다.

의약품 지원

2016년 3월 동아에스티(주)는 국제구호개발 비영리단체인 플랜코리아와 '서아프리카 기니 소외 지역 의료 지원을 위한 의약품 전달 후원 협약'을 체결하고 의약품을 후원했다. 후원 약품은 8천여 개의 상처치료제로 10개의 중앙병원과 117개 지역보건소를 비롯해 2,382개 지역의 보건활동가 그룹에 전달되었다.

두리봉사단

동아에스티(주) 노동조합 두리봉사단은 '사랑의 집수리' 봉사 활동을 꾸준히 펼치고 있다. 지역복지 향상을 위해 충남 천안 및 아산시의 어르신, 홀몸어르신, 장애인들의 주거지를 대상으로 한다. 2016년 1월에는 홀몸어르신의 집을 방문해 도배 및 장판, 싱크대를 교체하고, 8월에는 장애인 가정의 문짝 수리 및 도배, 집안 청소 등을 도왔다. 또한 정기적으로 사회복지 시설에 찾아가 환경 미화 작업 등의 자원봉사로 소외된 이웃을 되돌아보는 시간을 갖고 있다.

환경사랑 생명사랑 교실

중학생을 대상으로 실시하는 '청소년 환경사랑 생명사랑 교실'은 환경과 생명의 소중함을 몸소 체험하는 행사로 2006년부터 매년 개최되고 있다. 2016년 제11회 청소년 환경사랑 생명사랑 교실에는 중학생 60명(남녀 각각 30명)이 참여한 가운데 4박 5일 동안 충남 서천의 국립생태원에서 환경 교육, 갯벌과 습지 생태 체험, 해양쓰레기 정화활동 등 환경을 주제로 한 다양한 프로그램이 진행되었으며, 이를 통해 학생들은 환경과 생명의 소중함을 배우는 시간을 가질 수 있었다.



소통하고, 배우며, 즐기자!
스쿨핑

K2코리아(주)

대표자 정영훈
연락처 02-3408-9700

주소 서울특별시 성동구 아차산로117길 3 (성수동2가)
홈페이지 www.k2.co.kr

기업 소개

국내 대표 아웃도어 브랜드 생산 기업이다. 1995년 등산 장비와 등산복을 비롯한 의류 사업 분야에 진출하면서 아웃도어 활동 전반을 아우르는 토털 아웃도어 브랜드로 영역을 확장했다. 2000년 아웃도어 업계 최초로 TV광고와 라디오 광고를 진행했고, 2002년에는 업계 최초로 단독 브랜드 매장을 오픈했다.

사회공헌활동

K2코리아(주)는 아웃도어 활동을 통해 소통하고, 배우며, 즐기자는 의미가 담긴 캠핑 사회공헌 프로그램 '스쿨핑(SCHOOLPING)' 등을 운영함으로써 사회적 소통이 필요한 사람들에게 다양한 경험과 소통을 나눌 수 있는 기회를 제공하고 있다.

스쿨핑

스쿨핑(SCHOOLPING)은 2014년부터 K2코리아(주)가 진행하고 있는 사회공헌 사업으로 '학교(School)'와 '캠핑(Camping)'을 합친 표현이다. 아웃도어 문화를 경험하기 어려운 이들이나 소통 부족 및 갈등을 겪는 이들에게 K2코리아(주)가 캠핑 용품 및 비용 전액을 지원, 아웃도어 경험을 제공하는 프로그램이다. 2015년부터는 기존 참여 대상인 청소년에서 다문화 가정, 한부모 가정, 장애인으로까지 대상을 확대해 장애·비장애 통합 캠핑을 통해 서로에 대한 편견을 버리고 소통할 수 있는 기회를 마련했다.



자투리로 이어가는
커다란 나눔 에너지

(주)해양도시가스

대표자 김명환
연락처 1544-1115

주소 광주광역시 광산구 손재로 287번길 59 (하남동)
홈페이지 www.hygas.co.kr

기업 소개

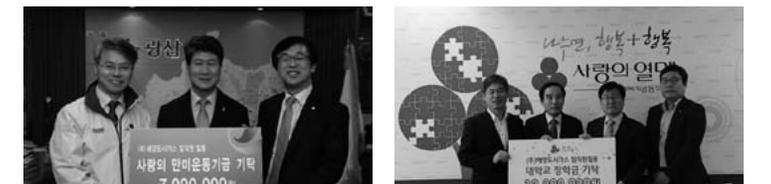
(주)해양도시가스는 광주광역시, 나주시, 화순군 등 광주·전남권에 천연가스를 공급하는 기업이다. GS그룹의 에너지부문 계열사이며 GS칼텍스의 자회사이다. 도시가스 사업을 중심으로 CNG 충전소 운영, Co-Gen, ATC, GHP, 연료전지, 히트펌프, 신재생에너지 보급 등 사업 다각화를 추진하고 있다.

사회공헌활동

(주)해양도시가스는 사회 발전에 실질적 도움이 되는 사회공헌활동을 추구한다. 그 중에서도 CEO를 사회공헌활동 책임자로 두고 있는 '해양도시가스 사회봉사단'은 사회공헌 사무국을 중심으로 기획관리, 고객 서비스, 영업, 안전 등 총 4개 부문으로 구성되어 있으며, 전 임직원의 참여 아래 지역 내 아동, 노인, 장애인 복지시설 등에 실질적이고 체계적인 봉사 활동을 펼치고 있다. 2015년 5월에는 한국가스안전공사 광주전남지역본부와 협약을 맺어 복지 사각지대에 놓여 있는 이웃을 돕기 위한 상호 협력을 약속했다.

만미운동기금

(주)해양도시가스는 임직원들이 매월 월급에서 1만 원 미만의 자투리 금액을 모아 '만미운동기금'을 조성한다. 기금 조성은 2008년부터 지속되어오고 있으며, 2015년 기준 총 6천5백여만 원에 달했다. 이 기금으로 2015년 12월 광주사랑의열매에 장학금 3천2백만 원을 기탁하고, 2016년 9월 광주, 전남 지역 5개 대학교에 재학 중인 저소득층 대학생 25여 명에게 장학금 3천2백만 원을 기탁했다.



도시가스 행복나눔사업

(주)해양도시가스는 정기적으로 공급권역 내 사회복지시설을 대상으로 ‘도시가스 행복나눔사업’을 펼치고 있다. 도시가스를 이용해 사회복지시설 이용자의 생활환경을 개선하는 사업으로 가스 요금 부담이 적고 활용도가 높은 가스기기와 가스관 공사를 무상으로 지원한다. 2016년 9월에는 도시가스업계 사회공헌기금을 통해 공급권역 내 사회복지시설 4곳에 가스기기(가스빨래건조기 6대, 가스식기세척기 1대, 가스밥솥 4대)와 시설 내 가스관 공사를 지원했다. 또한 2016년 4월 신입직원들과 광주에 위치한 각화종합사회복지관에서 복지관 환경 정비와 중식 준비 및 배식 등의 봉사 활동을 진행했다.



Chapter 2_5

기업의 가치를 높이는 착한 나눔 창업주 의지

- 광동제약(주)
- (주)덕양
- 세방(주)
- 삼양식품(주)
- JW중외제약
- 일동제약(주)

우리의 미래가 건강하게 자랄 수 있도록 광동제약(주)

대표자 최성원
연락처 02-6006-7777

주소 서울특별시 서초구 서초중앙로 85
홈페이지 www.ekdp.com

기업 소개

1963년 설립된 광동제약(주)은 '한방의 과학화'라는 창업 이념 아래 의약품 개발과 첨단 기술 도입을 통한 우수 의약품, 건강 음료 등을 출시하고 있다. 국내 최초로 선보인 비타민D 주사제와 같은 전문의약품은 물론 우황청심원, 쌍화탕과 같은 일반의약품과 비타500 등의 음료를 생산하고 있는 광동제약(주)은 휴먼 헬스케어 브랜드 기업이라는 비전과 새로운 가치를 창출하여 고객의 건강한 삶에 기여한다는 미션 아래 다양한 노력들을 시도하고 있다.

사회공헌활동

광동제약(주)의 사회공헌활동은 꾸준하고 지속적이다. 1984년부터 심장병 어린이 치료 지원 및 자선 행사 등을 지원해왔고, 2002년부터는 수험생들의 긴장을 풀어주고 기운을 북돋는 '수험생 응원 이벤트'를 매년 진행해왔다. 임직원들이 기부한 금액만큼 회사가 기부하는 매칭그랜트 제도는 회사 안팎으로 기부와 나눔의 문화를 전파시키고 있다. 광동제약(주)이 출연한 '가산문화재단'은 2014년 기획재정부로부터 성실공익법인으로 지정받기도 했다.

사랑의 헌혈 나눔 캠페인



광동제약(주)은 백혈병소아암에 걸린 어린이들을 위한 지원에 많은 노력을 기울이고 있다. 2015년 5월 진행한 '사랑의 헌혈 나눔 캠페인'은 혈액 부족으로 치료에 어려움을 겪고 있는 백혈병소아암 어린이들을 돕기 위한 것으로, 본사뿐 아니라 전국 사업장으로 캠페인을 확산 중이다. 또한 소외계층의 아이들이 밝고 건강하게 자랄 수 있도록 카카오와 함께 기금 모금을 진행하기도 했다.

지역사회 발전



제주삼다수를 생산하고 있는 광동제약(주)은 제주지역에서의 사회적 책임을 다하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있다. 2013년부터 제주지역 경제 활성화 및 발전을 위해 재능기부 프로그램을 운영하고, 음료 제품 개발, 마케팅 실무 등 기업 교육 프로그램도 진행하고 있다. 또한 매년 제주 의료 소외계층을 위해 연간 1억 원 상당의 의약품 및 건강기능식품을 지원하고 있다. 제주 위미중학교 학생들로 구성된 오케스트라를 후원하는 한편 제주 지역 고등학생들을 대상으로 'DMZ 평화생명캠프' 등을 열기도 했다.

무료 집수리



광동제약(주)은 2008년부터 무료 집수리 봉사단체인 '희망의 러브하우스'와 자매결연을 맺고 홀몸어르신 가정 등 어려운 이웃의 노후 주택을 보수해주는 봉사 활동을 진행하고 있다. 임직원이 기부한 금액과 동일 금액을 회사가 함께 기부하는 매칭그랜트 제도를 통해 필요한 비용과 후원금을 마련하고 있으며, 2015년 12월에는 '희망트럭'을 기부하기도 했다. 희망트럭은 노후 주택 보수에 필요한 1t 트럭으로, 무료 집수리 봉사 활동을 진행하는 데 사용된다.

친환경 프로그램



광동제약(주)은 국내 제약사 최초로 탄소성적표지 인증을 취득하는 등의 환경경영은 물론 지역사회에도 환경영향을 줄이기 위한 활동을 펼치고 있다. 2016년 7월 '옥수수가족환경캠프'를 주최해 초등학교 자녀를 동반한 가족들 1백여 명과 함께 옥수수 수확 체험, 아이스크림 만들기, 추억놀이, 천연 모기퇴치제 만들기, 풍등 띄우기 등 다양한 친환경 프로그램을 열었다. 또한 생산하고 있는 제품들에 친환경포장 및 탄소중립제품 인증은 물론 탄소배출권을 구매하는 등 다양한 방식으로 친환경 경영을 펼치고 있다.

가산문화재단



광동제약(주)은 2007년 창립자인 故 최수부 회장이 설립한 가산문화재단을 통해 2008년부터 장학금을 전달하고 있다. 2016년 3월 기준 총 510여 명의 학생들에게 약 5억 원의 장학금이 지급되었다. 또한 광동제약(주)의 복합문화공간인 '가산천년정원'에서 신인작가 전시회를 지원하고 있다.

문화예술 발전을 위한 아낌없는 지원

(주)덕양

대표자 이치운
연락처 052-270-8581

주소 울산광역시 남구 처용로 35
홈페이지 www.deokyang.com

기업 소개

(주)덕양은 울산을 비롯해 충남 서산, 전북 군산, 전남 여수, 경북 경산 등에 위치한 9개의 공장을 통해 전국 각지 주요 산업시설에 산업가스를 공급하는 기업이다. 1960년대 초 울산에서 울산산소로 사업을 시작해 1982년 법인을 설립했다. 수소가스 분야에서는 전국 최대 공급업체로, 국내 최초 파이프라인과 튜브트레이일러를 이용해 안정적으로 공급하고 있다.

사회공헌활동

(주)덕양은 재단법인 '춘포문화장학재단'을 설립해 지역의 어려운 학생들에게 장학금을 지원하고, 문화발전을 위한 문화상을 제정, 각종 문화·예술 단체를 지원하는 활동을 벌이고 있다. 기업의 이윤을 사회로 환원하기 위해 회사 정관에 순이익의 3~5% 정도를 기부금으로 사용할 것을 명시하고 있다.

춘포문화장학재단



춘포문화장학재단은 2001년 (주)덕양의 창업주인 춘포 이덕우 명예회장의 사재 5억5천만 원을 기본자산으로 하여 설립된 장학재단이다. 훌륭한 인재 육성과 학술 및 문화 진흥을 위한 새로운 창조활동 지원을 목적으로 (주)덕양의 기부금을 합쳐 매년 5천만 원 상당의 장학 사업을 운영 중이다. 2015년 현재 총 884명의 학생들에게 5억3천여만 원의 장학금을 지원했으며, 춘포문화상 및 학술문예지원금으로 약 5억여만 원을 사용했다.

문화·예술 발전



울산의 문화와 예술 발전을 위해 제정된 춘포문화상은 지역신문 및 온라인을 통해 후보자를 공모하고, 이후 학계와 문화예술계 권위자들로 구성된 심사위원회의 심사를 거친다. 매년 충효·사회봉사·문화·예술·언론출판·교육 등 6개 부문 수상자와 학술문예 지원 분야를 선정한다. 2016년 현재 총 14번의 춘포문화상이 진행되었으며, 75명의 문화·예술인들에게 총 4억2천여만 원, 29개 문화·예술 단체에 8천6백여만 원의 상금을 수여했다.

복지의 사각지대에 놓인 이들에게 도움의 손길을

세방(주)

대표자 박홍수
연락처 051-630-5300

주소 부산광역시 남구 북항로 141 (감만동)
홈페이지 www.sebang.com

기업 소개

세방(주)은 항만 하역 사업 및 화물 운송 기업으로 업계 선두주자로서의 위치를 확고히 다져나가고 있다. 1960년대부터 쌓아온 기술과 노하우를 기반으로 수출입 화물의 항만 하역, 창고 보관, 육·해상 운송, 중량화물 운송 및 설치, 3자물류 등 다양한 분야에서 사업을 펼치고 있으며, 한국해운(주), 세방익스프레스(주) 등을 자회사로 두고 있다.

사회공헌활동

세방(주)은 소외계층을 위한 복지증진사업 지원을 위해 2007년 사회복지법인 '세방이의순재단'을 설립했다. 창업자 이의순 회장이 사재 90억 원을 출연해 설립된 재단은 사회복지시설 지원과 저소득 소외계층 지원, 긴급구호 사업 등을 주로 진행하고 있다.

사회복지시설 지원

세방이의순재단은 사회복지관 등 사회복지시설에 물품 지원뿐 아니라 봉사 활동도 진행한다. 대표적으로 전국의 지역아동센터의 환경을 개선하는 '희망스위치 ON' 사업은 2015년 한해 11개 지역아동센터를 대상으로 진행되었으며, 최근 8년간 총 75개 지역아동센터의 환경을 개·보수했다.

저소득 소외계층 지원



홀몸어르신 및 소외계층에 대한 지원도 적극적으로 이루어지고 있다. 2010년부터 매년 '홀몸노인 사랑나눔'을 진행하며 저소득층 홀몸어르신들에게 따뜻한 위로를 전달하고 있다. 2016년 5월 어버이날에는 세방그룹 임직원들이 홀몸어르신들에게 카네이션을 달아드리고 4천여만 원 상당의 생필품을 전달했다. 2008년부터 꾸준히 진행해온 '사랑의 온기 배달'은 저소득층 및 소외계층에게 연탄 지원이나 김장하기 등 다양한 활동들을 펼치며 상황에 맞는 지원을 하고 있다.

긴급 구호 사업

태풍이나 지진, 수해 등 긴급 구호가 필요한 곳에 성금을 전달하며 이재민을 돕는 일에도 앞장서고 있다. 2011년에는 수해복구를 위해 1억 원을 전국재해구호협회에 출연했으며, 2010년 아이티 지진피해 긴급 구호성금 1억 원을 굿네이버스에 전달하기도 했다.



모두가 행복할 수 있는 맛있는 세상을 위하여 삼양식품(주)

대표자 전인장
연락처 02-940-3000

주소 서울특별시 성북구 오패산로3길 104 (하월곡동)
홈페이지 www.samyangfood.co.kr

기업 소개

국내 최초 라면인 삼양라면을 출시·생산해오고 있는 식품 기업이다. 라면을 포함한 면류·스낵·유가공·조미 소재 등 다양한 제품들을 생산한다. 국내에 3개 생산 공장(강원도 원주, 문막, 전북 익산)을 두고 있으며, 강원도 평창군 대관령 일대에는 서울 여의도 면적의 약 7.5배인 6백여만 평 규모의 삼양대관령목장을 운영하고 있다.

사회공헌활동

삼양식품(주)은 '모두가 행복할 수 있는 맛있는 세상을 만들어가자'는 가치에 따라 '맛있는 나눔'이라는 사회공헌활동을 펼치고 있다. 삼양식품(주)의 창업주인故 전중운 명예회장이 1970년 설립한 '이건식품문화재단'도 인재육성을 위한 장학사업, 도서출판, 학술연구 등을 지원하고 있다.

맛있는 나눔



삼양식품(주)이 진행하는 맛있는 나눔은 장학금 지급, 사회복지단체 제품 후원, 문화공연 지원, 음식 나눔 봉사, 임직원 재능기부 등의 활동을 펼쳐나가고 있다. 본사가 위치한 서울 성북구의 성북푸드마켓과 협약을 맺고 매일 일정량의 제품을 기부하고 있으며, 성북구 중앙경찰서와 함께 범죄피해자 중 저소득층 가정을 방문하여 제품을 후원하기도 한다. 2016년 9월에는 성북구청에 사랑의 쌀 430kg을 기부해 저소득층 가정에 전달했다.

이건식품문화재단



이건식품문화재단은 요리장학생 선발대회 및 장학금·학술 지원 등의 사회공헌 사업을 펼치고 있다. 장학금은 강원도 평창군 지역 인재 양성을 위한 '이건 더불어 장학금'과 평창군 대관령면 우수인재를 위한 '이건 드림 장학금' 등으로 구성되어 있고, 현재까지 약 1만2천여 명의 장학생들에게 장학금 및 학술 지원을 하고 있다. 2016년 5월부터 11월까지 강원도 영월에 있는 사단법인 '희망 더하기 공간 나눔'에 요리교실 지원비를 지원하기도 했다.

맛.이.나(맛있는 이웃나눔) 봉사단

삼양식품(주)의 임직원 봉사 동호회인 맛이나 봉사단은 재능기부와 사회복지단체 봉사 활동 등 다양한 활동을 전개하고 있으며, 회사에서도 임직원들의 봉사 활동에 제품 후원 등 지원을 아끼지 않고 있다. 봉사단이 2016년 7월 강원도에 위치한 위스타트 원주마을을 방문해 어린이와 함께하는 축구교실 및 음식 나눔 봉사 활동을 진행하고, 회사에서는 이에 필요한 물품들을 지원했다.



Interview



김정수 대표이사
삼양식품(주)

삼양식품(주)이 사회공헌활동을 시작하게 된 계기(배경)는 무엇인가요?

창업주인 故 전중윤 명예회장은 “기업의 가치는 사회공헌이다. 일자리를 만들고 세금을 납부해 국부를 늘리고 지역사회에 이바지하는 것”이라고 강조하셨습니다. 1961년 국내 최초로 라면 사업을 시작한 것도 국민의 배고픔을 해결하기 위해서였고요. 1970년 이견교육재단(現 이견식품문화재단)을 설립해 공익사업을 시작한 것은 이를 실행에 옮기기 위해서였습니다.

삼양식품(주)이 지향하는 사회공헌활동의 철학이나 비전은 무엇인가요?

‘사람은 백년을 살지만 천년 후를 생각해야 한다’는 창업주의 좌우명대로 삼양식품의 첫 번째 창업 목적은 배고픔 해소와 국민 건강이었습니다. 사회공헌활동에 있어서도 맛있는 음식을 통해 배고픔을 달래고, 더 많은 소통을 통해 마음을 달래주고 싶다는 생각을 갖고 있습니다. 삼양식품의 사회공헌 목표인 ‘맛있는 나눔과 맛있는 소통으로 맛있는 세상’을 만들어가고자 하는 것도 같은 맥락입니다.

매월 ‘맛있는 나눔’이라는 사회공헌활동을 하고 계신데, 짧게 소개해주시기 바랍니다.

삼양식품 본사 및 각 공장과 계열사에서 진행되고 있는 사회공헌활동을 ‘맛있는 나눔’으로 통합 운영하고 있습니다. 각 사업장 근처 경로당과 복지시설에 제품 기부(라면, 스낵, 우유)와 음식 나눔 등의 활동을 진행하고 있습니다. 예컨대, 아동 복지시설 음식 나눔 봉사과 행사 지원 및 자원봉사, 연극 문화공연지원, 다문화 및 저소득층 장학생 선발, 장학금 지원 등이 있습니다.

맛있는 나눔 외에 삼양식품(주)에서 진행하고 있는 사회공헌활동이 있으면 소개 부탁드립니다.

2011년 삼양식품 원주공장에 강원도 내 첫 ‘장애인 자회사형 표준사업장(주)삼양 T.H.S’를 설립했습니다. 18명의 직원을 시작으로 현재 28명이 근무하고 있는데, 장애인 고용을 통해 기업의 사회적 책임을 이행하고 장애인에게 좋은 일자리를 제공하여 사회 구성원으로서의 자부심을 느끼며 서로 소통할 수 있도록 꾸준히 노력할 계획입니다.

지금까지 사회공헌활동을 진행하시면서 가장 인상 깊은 장면이 있다면 무엇 인가요?

이건드림요리장학생 선발대회를 지난 5월에 개최했습니다. 참가 신청 학생 중 지적장애 학생이 있었는데 레시피 표현이 서툴렀지만 가산점을 부여해서 본선 참가 기회를 주었습니다. 그 학생은 요리경연 내내 열의를 가지고 최선을 다했고 레시피보다 훨씬 더 맛있는 음식을 만들었습니다. 어머니와 학생 모두에게 좋은 경험과 추억이 되었다는 데 보람을 느꼈습니다. 어떤 사람은 기회를 갖는 것만으로도 큰 행복을 느낄 수 있다는 생각을 하게 됐습니다.

식품업계를 대표해 향후 삼양식품(주)이 계획하고 있는 사회공헌활동이 있다면 소개 부탁드립니다.

삼양식품은 2012년부터 창립기념일을 맞이해 '면 요리 대회'를 진행해오고 있습니다. 올해로 5회를 맞이한 면 요리 대회 노하우를 활용하여 이진식품 문화재단과 삼양식품이 함께하는 2016년 5월 제1회 이건드림요리장학생 선발대회를 개최했고, 앞으로도 지속적으로 대회를 개최하여 요리에 관심 있고 재능 있는 학생들에게 꿈과 희망을 주고 싶습니다.

아직 사회공헌활동에 대해 망설이고 있는 중견·중소기업에게 한 말씀 부탁드립니다.

'기업의 가치는 사회공헌이다'라는 말이 아주 거창하게 들릴지 모르지만, 작은 것부터 또 할 수 있는 것부터 나누는 첫 시작이 중요하다고 생각합니다. 기업에게는 작은 것일지 모르지만 어떤 이들에게는 아주 큰 도움이 될 수도 있지요. 작은 나눔이라도 서로 나누다보면 참여하는 한 사람 한 사람이 더 행복해질 수 있을 것입니다. 나눔은 스스로가 행복해지는 방법 중의 하나라고 믿어 의심치 않습니다.

생명존중 정신으로 마음까지 치유하다

JW중외제약

대표자 이경하, 한성권
연락처 02-840-6777

주소 서울특별시 서초구 남부순환로 2477 (서초동)
홈페이지 www.jw-pharma.co.kr

기업 소개

순환기, 항암, 생물학적 제제, 수액 등 340여 종의 치료의약품을 공급하는 의약 중견기업이다. 1945년 설립되어 국내 최대 원료의약품 합성과 최다 특허출원 및 등록으로 기술력을 인정받고 있다. '사람&환경&미래'라는 브랜드 슬로건 아래 생명 존중과 인류의 건강을 추구하고 있다.

사회공헌활동

JW중외제약은 JW그룹의 공익재단인 '중외학술복지재단'을 통해 생명존중의 정신 함양과 인류의 복지증진, 소외계층에 대한 후원과 지원을 아끼지 않고 있다. 다양하고 꾸준한 사회공헌활동을 통해 기업의 이윤을 사회로 환원하고 있으며, JW그룹 임직원들로 구성된 'JW중외 한마음봉사단'의 자체적인 봉사 활동도 활발하다.

장애인 예술 지원

중외학술복지재단은 장애인 문화예술에 대한 사회적 인식을 개선하기 위해 2015년 11월 'JW 아트 어워드' 시상식과 두 달간의 전시회를 열었다. 민간 기업으로는 처음으로 장애인 대상의 종합 미술대전을 개최하여 8명을 선발한 후 총 1천6백만 원의 상금을 수여했다. 또한 중증장애인들로 구성된 홀트 장애인합창단 '영혼의 소리'를 2003년부터 후원하고 있다. 2016년 7월에는 관현맹인전통예술단 후원 협약식 및 런치콘서트를 개최했다. 협약을 통해 관현맹인전통예술단은 장애인, 노인, 환우, 군장병 등 문화소의 계층 및 지역에서 음악회를 열고 있다.



복지공익사업

중외학술복지재단은 주변의 이웃에게 맞춤 사회공헌 프로그램을 진행하고 있다. 2016년 6월 서울시 서초구 우면종합사회복지관과 공동으로 지역 어르신들에게 가족을 활용한 교육을 진행해 참가자들이 직접 필통, 지갑 등 가족소품을 만들 수 있는 프로그램을 시작했다. 향후 3년간 지속적인 교육을 통해 주문제작은 물론 판매, 창업까지 연결되는 프로그램이다. 해외 의료 봉사에도 열심이다. 2016년 2월 중외학술복지재단은 필리핀 말라본 시티에 위치한 요셉의원과 인근 지역에서 봉사 활동을 전개했다. 국내 전문 의료진과 유아교육전문가, JW그룹 직원들로 구성된 봉사단은 의료봉사와 현지 어린이들을 위해 노래와 미술 교실 등 다양한 교육 프로그램을 운영했다. 또한 임직원들로 구성된 JW중외 한마음봉사단은 매월 장애인을 대상으로 청소, 무료 급식 등 다양한 봉사 활동을 하고 있다.

성천상

중외학술복지재단은 창업자인 故 이기석 사장의 생명존중 정신을 기려 음지에서도 헌신적인 의료봉사 활동을 펼치고 의료복지 증진에 기여하면서 사회적 귀감이 되는 참 의료인을 발굴하기 위해 '성천상'을 제정, 매년 시상하고 있다. 2016년 제4회 성천상 시상식에는 한센인, 소아마비, 퇴행성 관절염 환자의 재활을 위해 33년간 헌신한 여수애양병원 김인권 명예원장에게 상금 1억 원과 상패가 수여됐다.



더불어 삶을 만들어가는 활성 비타민

일동제약(주)

대표자 이정치
연락처 02-526-3114

주소 서울특별시 서초구 바우포로 27길 2
홈페이지 www.ildong.com

기업 소개

일동제약(주)은 1941년 설립된 완제 의약품 제조 증견기업이다. 의약품 제조 및 판매업, 식품부가품, 인삼제품, 건강보조 및 특수영양 식품의 제조업, 무역업, 물품매도확약서 발행업 등을 주요 사업으로 하고 있다. 1959년 국내 최초의 유산균 영양제 비오비타, 1963년 활성지속성 비타민 아로나민을 각각 발매했다. 1973년에 주 5일제 근무를 실시하였고, 1975년에는 기업공개를 단행했다.

사회공헌활동

'인류의 건강과 행복한 삶에 기여하는 초일류 기업'이라는 기업이념을 바탕으로 더불어 살아가는 아름다운 세상을 만들기 위해 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있다. 2011년에는 창립 70주년 기념식을 간소화하여 절약한 금액 1억 원을 사회복지공동모금회에 기부해 화제가 되기도 했다. 창업자 故 윤용구 회장의 유지에 따라 설립된 '송파재단'을 통해 인재 발굴 장학사업과 학술 관련 출판 사업에도 후원하고 있다.

자발적 모금, 매칭그랜트

일동제약(주)은 기업문화 추진 활동의 일환으로 2004년부터 월급에서 0.1~1%를 공제, 나누미 활동을 시행 중이다. 90% 이상의 임직원들이 참여하고 있으며 매월 적립한 기금을 소외계층에게 전달한다. 적립금은 10여 곳의 복지시설에 정기적으로 전달되고, 소외계층의 치료 지원, 교육 후원 등 다양한 복지 사업에 활용되고 있다. 이에 대한 회사의 매칭그랜트도 점차 확대되고 있다.

송파재단

송파재단은 1994년 일동제약(주)의 창업자인 故 윤용구 회장의 뜻에 따라 상속인들이 상속재산을 무상으로 출연해 설립한 재단이다. 매년 약 20명의 고등학생 및 대학생들에게 1억여 원의 장학금을 지급하고 있다. 2015년 기준 22년간 연 인원 439명에게 총 20억3천만 원의 장학금을 지급했다.

봉사단 활동

일동제약(주)은 지난 2005년 사회봉사 활동 조직인 '일동 나누미 자원 봉사단'을 발족했다. 임직원들의 자발적 참여를 바탕으로 자체교육과 자원봉사 활동에 대한 사전교육을 통해 체계적인 봉사 활동을 진행 중이다. 매월 혹은 격월로 치매노인 보호시설, 장애인 보호시설, 무의탁 노인 요양시설, 치매노인 복지시설, 아동 양육시설 등을 방문해 봉사 활동과 쌀, 소모품 등을 지원하고 있다. 또한 일동제약(주)의 일반의약품 부문 임직원 2백여 명으로 구성된 '아로나민 봉사단'은 등산로 주변의 쓰레기와 오물을 치우는 등 환경 정화 활동을 꾸준히 펼치고 있는데, 봉사하는 임직원은 물론 등산객들의 호응도 높다.

의약품 후원



사업의 특성을 살려 소외계층이나 외국인 이주노동자들에게 무료 진료 및 의약품을 전달하고 있다. 2015년 7월 외국인 이주노동자들을 위한 의료봉사단체인 '평화사랑나눔 의료봉사단'에 직원들이 월급에서 0.1~1%씩 모아 온 적립금과 약 350만 원 상당의 의약품을 전달했다. 2015년 10월에는 서울 율현동에 위치한 장애인 복지시설인 성모자애복지관에 혈압측정기 등 약 250만 원 상당의 물품을 후원했다. 성모자애복지관과는 2008년부터 매년 재활치료를 위한 자전거, 전동휠체어충전기, 운동용품, TV, 교육교재 등 복지와 재활에 필요한 다양한 물품들을 후원해오고 있다. 2016년 9월에는 비영리 봉사단체 '사랑누리'를 방문하여 1천6백만 원 상당의 프로바이오틱스 건강기능식품을 기부했다.

소외계층 지원

일동제약(주) 안성공장 직원들은 2008년부터 매달 안성 사회복지시설인 신생동산에서 봉사 활동을 진행한다. 직원들이 조금씩 모아온 월급 적립금을 매달 기부하는 것은 물론, 매월 넷째 주말마다 보육원을 방문해 아이들과 시간을 보내고 환경 정비 등의 후원을 지속해오고 있다. 2015년 12월에는 일동제약(주)과 임직원들이 꾸준히 관계를 맺어온 지역사회의 복지단체 10여 곳에 과일 상자를 전달하며 온정을 나누기도 했다.



Chapter 2_6

'하나'들이 모여 만든 든든한 나눔 봉사단 활동

- 동원홈푸드(주)
- 산은캐피탈(주)
- (주)희승소재
- 대구도시공사
- 한전 KDN
- 삼립지에프에스
- 린나이코리아

차가운 마음까지 녹이는
따뜻한 요리

동원홈푸드(주)

대표자 신영수
연락처 02-589-6200

주소 서울특별시 서초구 마방로 68 (양재동 275)
홈페이지 www.dwhf.co.kr

기업 소개

종합식품기업인 동원홈푸드(주)는 푸드 서비스, 식자재 유통, 식품 제조, 외식사업 등의 사업을 영위하는 기업이다. ‘국민 건강을 최고의 가치로 삼아 새로운 식생활과 식문화를 선도해 최고의 고객 가치를 창출한다’는 경영이념 아래 푸드 서비스 사업(단체 급식), 식자재 유통, 외식, 친환경농산물 유통 등에서 건강하고 풍요로운 식문화를 창조하는 데 앞장서고 있다.

사회공헌활동

동원홈푸드(주)는 ‘새로운 가치를 창조하는 사회 필요 기업’이라는 동원그룹의 비전을 실현하고, 회사의 성장에 따른 이익을 사회에 환원하기 위해 ‘사랑나눔 봉사단’을 운영하고 있다. 소외계층에게 맛있는 한 끼를 대접하는 것에서부터 장애인들을 대상으로 한 조리 실습 등의 요리봉사까지 다양한 사회공헌활동을 전개하고 있다.

요리봉사

사랑나눔 봉사단은 장애인 교육시설인 다니엘학교에서 매월 1회 조리 실습 및 크리스마스 트리 만들기, 체육활동 등의 다양한 체험 이벤트를 진행한다. 활동에 필요한 식품들은 모두 동원홈푸드(주)가 후원하고 있으며, 다니엘학교에 필요한 식품과 생활용품들도 정기적으로 후원하고 있다. 또한 동원홈푸드(주)의 아산공장 임직원들은 매월 아산지역 장애인 복지시설인 나눔의 집에 필요한 식품 및 생활용품을 기부하며 봉사 활동을 진행하고 있다.



소외계층 봉사 활동

동원홈푸드(주) 임직원들은 자체적으로 소외계층에 대한 봉사 활동을 진행한다. 2015년 12월 아산공장 임직원들은 사회복지법인 ‘사랑해’에서 배식 봉사와 방한 작업 등을 진행했고, 2016년 7월에는 사랑나눔 봉사단이 서울 청량리에 위치한 다일밥퍼운동본부에서 약 1천여 명의 노숙자들에게 배식 봉사 활동을 펼쳤다.



‘필요’를 충족시키는
맞춤 지원

산은캐피탈(주)

대표자 구동현
연락처 02-6330-0114

주소 서울특별시 영등포구 은행로 30
홈페이지 www.kdcb.co.kr

기업 소개

1972년 국내 최초로 설립된 여신전문기업이다. 설비리스, 벤처 투자, 일반 기업 대출, 사모펀드 투자, 메자닌 투자, 구조화 금융 등 다양하고 전문화된 기업금융서비스를 제공하고 있다. 2009년 10월 28일 산은금융그룹의 자회사로 편입되었다.

사회공헌활동

산은캐피탈(주)은 매월 저소득층 및 소외계층을 대상으로 다양한 ‘사랑 나누기’ 행사를 진행하고 있다. 1사1촌, 1사1병영으로 농촌의 일손을 돕고, 군인들을 위문하며, 통일 관련 행사에도 지원하고 있다.

사랑 나누기

산은캐피탈(주)은 지원 대상에게 필요한 봉사 및 지원 프로그램을 운영하고 있다. 2015년 1~2월에는 무의탁 홀몸어르신에게 생필품 및 위문품을 전달하고, 4월과 7월에는 장애 청소년에게 문화나눔 행사를 진행하는 등의 방식이다. 김장철인 11월에는 서울시 새마을회와 공동으로 김장 나누기 행사를 개최하고, 기초수급자와 저소득 장애인을 위한 연탄과 쌀 배달 봉사를 진행했다. 2015년 12월에는 청소년 무료 경제교육 비영리기관인 ‘JA Korea’와 함께 경제교육 자원봉사를 펼쳤다.

1사1촌, 1사1병영

산은캐피탈(주)은 1사1촌운동의 일환으로 2015년 7월 강원도 철원 양지리 마을을 방문하여 고추 및 피망 수확과 포장 등의 작업에 참여하며 농촌의 부족한 일손을 채워주었다. 또한 2015년 5월 육군 제7사단 초청 문화 나눔 행사 개최, 7월 위문 방문 등 1사1병영 활동도 지속적으로 이어오고 있다.

통일 관련 지원

산은캐피탈(주)은 2015년 8월 15일 광복 70주년 기념 ‘청소년 나라사랑 음악회’ 지원 및 북한 이탈주민 정착에 대한 지원 등 한반도 통일을 위한 다양한 지원도 펼치고 있다.

꿈틀, 꿈을 후원하는
희망찬 몸짓

(주)화승소재

대표자 허성룡
연락처 055-780-3430

주소 경상남도 양산시 유산공단 2길 11
홈페이지 www.hscmb.co.kr

기업 소개

화승그룹에 속해 있는 (주)화승소재는 화학소재 CMB, 미래형 신소재 TPE, 실리콘 등 고부가가치 소재를 생산하면서 세계 3위의 시장점유율을 기록하고 있는 소재 전문기업이다. 1978년 동양화공으로 시작해 1996년 (주)화승소재로 발돋움했다. 고무산업의 선두기업으로서 지속적인 기술투자를 하고 있으며, 자동차·가전·건설·기계·생활용품 등 모든 산업영역에서 상품과 기술을 제공하고 있다.

사회공헌활동

(주)화승소재는 문화·예술 분야에 대한 정기적인 지원 및 장학사업을 진행해오고 있으며, 그룹 차원의 사회공헌활동에도 적극적으로 참여하고 있다.

문화·예술 지원

(주)화승소재는 2010년부터 그룹사와 함께 장애인 및 그 가족들에게 연극, 미술, 음악, 놀이 등의 치료 프로그램과 공연활동, 예술치료 캠프 등을 제공하는 세계예술치료협회를 후원해오고 있다. 부산의 젊은 연주가 모임인 아지무스 오페라단과 부산 가야금연주단에도 꾸준한 후원을 이어오고 있다.

백혈병소아암 후원

(주)화승소재와 그룹사는 2003년 한국 백혈병소아암협회 부산지부가 발족할 때부터 지금까지 아낌없는 후원과 지원을 이어오고 있다. 2009년부터 매년 개최되는 화승그룹의 대표 사회공헌 프로그램인 ‘백혈병소아암 어린이 돕기 걷기대회’는 부산지역의 백혈병소아암 환아와 가족들에게 용기와 희망을 북돋아주고 있다. 특히 화승그룹이 후원하고 있는 부산의 ‘사랑의 보금자리 쉼터’는 백혈병소아암 환아 가족들이 무료로 이용할 수 있는 시설로 매년 8백여 명의 환아 가족들이 다양한 혜택을 누리고 있다.

화승 꿈틀 프로젝트

2014년 (주)화승소재와 그룹사가 시작한 직접사업형 사회공헌 프로그램인 '화승 꿈틀 프로젝트, 꿈은 틀림없이 이루어진다'는 그룹의 임직원 봉사자와 수혜자가 1대 1 매칭이 되어 대상자의 꿈을 지원하는 사회공헌 사업이다. 2015년 부산, 서울에서 각각 실시되었으며, 청소년 10명과 임직원 봉사자 10명 등 총 20명이 참여했다. 화승그룹은 9개월간 소요된 약 3천3백만 원의 비용을 전액 지원했다.



소외계층의 주거복지 향상에 일조하다 대구도시공사

대표자 이종덕
연락처 053-350-0350

주소 대구광역시 북구 침산로 73
홈페이지 www.duco.or.kr

기업 소개

대구도시공사는 대구시가 전액 출자하여 1988년 설립한 국내 최초의 도시개발공사다. 주요 사업은 택지개발, 산업단지 조성 등의 지역 발전과 주거환경 개선, 임대주택 공급 등이며, 대구시에 청아람 아파트 등을 건설했다. 2009년 지방공기업경영평가에서 우수기관으로 선정되었으며, 2016년에는 제13회 지방공기업의 날 경영혁신 부문에서 대통령상을 수상한 바 있다.

사회공헌활동

대구도시공사는 공사로써의 사회적 책임을 인지하고 사업의 특성을 살려 소외계층의 주거복지에 관심을 기울이고 있다. 또한 임직원들로 구성된 '청아람 봉사단'은 사랑의 집수선, 무료 급식 봉사, 난치병 어린이 돕기, 복지시설 지원 및 봉사, 불우이웃돕기성금, 재난·재해복구 지원, 장학금 지원, 1사1촌 마을 일손 돕기 등의 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있다.

주거복지 사회공헌



대구도시공사는 기초생활수급자 등 저소득층과 소외계층을 위해 다양한 주거복지 사회공헌 프로그램을 제공하고 있다. 영구임대상가의 보증금 이자 수입과 임대료 수입에서 필요경비를 공제한 금액을 기초생활수급자 관리비로 지원하고, 신규 계약 기초생활수급자의 임대보증금을 50%까지 지원해주는 임대보증금 지원 사업이 대표적이다. 또한 지역 기초생활수급자, 한부모 가정 등 지원 대상자가 원하는 주택을 공사에서 주택 소유자와 전세 계약 체결 후 저렴하게 재임대하는 전세임대주택사업도 시행 중이다. 지역 기초생활수급자를 대상으로 기존 주택을 매입해 시중 전세가 30% 수준으로 최장 20년까지 임대하는 다가구 매입 임대사업은 2016년 3월 현재 공급물량이 1,725호에 달한다. 뿐만 아니라 대구도시공사가 관리하는 영구임대아파트 5개 단지 6천8백 세대의 노후 시설물을 지속적으로 개선, 입주민에 쾌적한 주거환경을 제공하려 노력하고 있다. 특히 '배리어 프리 (Barrier-Free) 서비스'는 영구임대아파트의 장애인 및 노인 거주 세대가 겪는 생활상의 불편을 최소화할 수 있도록 수요자 맞춤형 시설물 개선을

제공하는 서비스로 싱크대 높이 조절, 문턱 경사로 제거, 배란다 턱 조정, 전동휠체어 전원함 설치, 리모컨 도어락 설치, 세대 점자 부착 등 세대 내 다양한 편의시설을 제공하고 있다.

청아람봉사단



대구도시공사 임직원들로 구성된 청아람봉사단은 2006년 창단 이후 지역 사회 소외계층 지원을 위한 활동을 활발히 이어오고 있다. 직원 1인당 1만원의 기부금을 모으고, 이에 대구도시공사는 복지예산을 더하는 매칭그랜트 방식으로 봉사 활동 기금을 마련한다. 기초생활수급자 무료 급식 봉사 및 사랑의 집 수선, 헌혈 행사, 수해침수지역 정화 활동, 복지관 물품 전달 및 봉사 활동 등을 정기적으로 진행한다. 2013년 대구광역시 교육청과 사회공헌활동 협약을 체결한 이후 정기적으로 1사1교 악기 후원, 장학금 지급 등을 진행해왔다.

1사1촌

대구도시공사는 2007년 경상북도 청송군 내룡리와 남산3리와 자매결연을 맺고 정기적으로 일손 돕기, 농산물 직거래, 마을 가꾸기 등 다양한 교류활동을 시행하고 있다. 2009년에는 (사)농촌사랑범국민운동본부에 의해 1사1촌 운동 사회공헌 인증기업으로 선정되었다.

이웃 나눔

대구도시공사는 폭염이 기승을 부린 2016년 여름 임대아파트에 거주하는 65세 이상 홀몸어르신을 대상으로 노인정 음료수 및 과일 지원, 냉방기 전기료 지원, 아파트 단지 내 무더위 쉼터 11개 운영, 냉동생수 지원 등의 폭염 피해 예방활동을 시행했다. 2016년 10월에는 태풍 차바의 영향으로 수해를 입은 울산시를 찾아 침수 피해가 큰 태화강 주변을 중심으로 쓰레기 수거 및 환경 정리 활동을 실시했다.



‘한마음’이 빚어내는 ‘빛’을 전하다 한전KDN

대표자 임수경
연락처 061-931-7114

주소 전라남도 나주시 빛가람로 661
홈페이지 www.kdn.com

기업 소개

한전KDN은 발전에서부터 송·변전, 배전, 판매에 이르기까지 전력 계통 전 과정에 걸친 서비스를 제공한다. 1992년 한국전력공사가 출자하여 세일정보통신(주)로 설립되었고, 2000년 현재의 상호로 변경했다. 미래사업으로는 전력 대량사용자 에너지효율 향상 사업, 에너지 통합관리 솔루션 사업, 전기자동차 충전소 관련 사업, 홈네트워크 서비스 사업 등을 진행하고 있다.

사회공헌활동

2007년 4월 국내 SI(시스템 통합) 기업 최초로 사회책임경영 글로벌이니셔티브인 UN글로벌컴팩트에 가입했다. 한전KDN 임직원과 가족으로 구성된 ‘한마음봉사단’을 중심으로 정보소외계층에 대한 정보화 지원 봉사 활동과 재난복구 지원 사업 등을 진행한다. 활동 기금은 임직원들의 자발적인 참여로 모아지는 ‘러브펀드(Love Fund)’와 회사에서 매칭그랜트로 마련된 재원으로 운영된다.

IT 봉사 활동

한전KDN은 업의 특성을 살린 정보화 지원 사회공헌 사업을 펼치고 있다. 본사 및 사업소의 18개 한마음봉사대는 지역 청소년을 대상으로 한 IT교육 시행, 사회복지시설 및 복지센터, 요양원 등 정보소외계층의 PC 및 노후 모니터 교체, OA설비, PC 및 프린터 네트워크 설비, 공유서버 점검 등의 다양한 활동들을 진행하고 있다. 2015년 8월에는 여름방학을 맞은 나주공업고등학교 학생들에게 한마음봉사단 사내 전문가가 이론 교육을 진행하였고, 9월에는 광주전남지역본부 순천지점 한마음봉사대가 순천시에 위치한 섬돌요양원의 옥외등을 LED로 교체하는 한편 컴퓨터 점검 수리 및 노후/불량 모니터를 교체하는 등의 활동을 펼쳤다.

소외계층 지원

본사 및 사업소의 18개 한마음봉사대는 각 지역의 소외계층에 맞춤 사회 공헌활동을 펼친다. 광주전남지역본부 한마음봉사대는 2016년 5월과 10월 광주 광산구에 위치한 미혼모자 공동생활 가정 '편한집'을 방문하여 아기 돌보기와 생활관 청소 및 아기용품을 후원했다. 또한 추석이나 설 등 명절 때마다 한부모가정, 홀몸어르신, 다문화 가정 등에 온누리 상품권을 전달하는 등 지역사회 소외계층에게 따뜻한 손길을 내밀고 있다. 경기지역본부 한마음 봉사대 역시 전국천사무료급식소(수원 권선구) 경기본부에서 정기적으로 배식 봉사를 진행하며 온정의 마음을 나누고 있다.



따끈한 호빵보다
더 따끈한 마음

(주)삼립지에프에스

대표자
연락처

황재복
02-2276-4060

주소 경기도 성남시 중원구 둔촌대로 457번길 13
홈페이지 www.samllpgf.co.kr

기업 소개

(주)삼립지에프에스는 식품 전문 업체인 SPC그룹에 속한 상장사다. 호빵으로 유명한 삼립식품이 식자재 유통 사업에 진출하기 위해 2014년 물적분할로 (주)삼립지에프에스가 탄생했다. 상품종합(식자재) 도소매, 수출입/구내식당, 위탁급식 운영, 화물 중개 및 대리 등의 사업을 영위한다.

사회공헌활동

(주)삼립지에프에스는 자체적으로 어린이들과 어르신들을 위한 봉사 활동을 진행하고 있으며, 삼립식품, SPC그룹의 사회공헌활동에도 적극적으로 참여하고 있다.

봉사 활동

(주)삼립지에프에스는 인턴 및 신입사원 교육의 일환으로 봉사 활동을 진행하며 직원들로 하여금 따뜻한 나눔의 손길을 느끼게 한다. 2016년 삼립식품과 (주)삼립지에프에스 신입사원들은 서울 대방종합사회복지관을 방문해 창고 정리와 식사 지원 및 배달 봉사 활동을 했고, 인턴 직원들은 영락보원원 유아들과 용산전쟁기념관에서 다양한 체험활동을 함께했다. 결식 어르신들을 위해 2015년~2016년 겨울 서울 용산구 효창동 주민센터 인근에서 무료 급식 지원과 호빵을 전달했으며, 2016년 2월까지 효창동 주민센터를 비롯해 서울역과 영등포 무료 급식소 등에서 1천8백여 명의 결식 어르신과 노숙인에게 식사와 호빵을 전달했다.



사랑으로 연주하는
아름다운 선율

린나이코리아(주)

대표자 강영철
연락처 032-570-8924

주소 인천광역시 부평구 백범로 577번길 48
홈페이지 www.rinnai.co.kr

기업 소개

린나이코리아(주)는 가스레인지, 가스보일러, 온수기, 업소용 주방기구 등을 제조하는 열기기 종합 전문 중견기업이다. 1974년 일본의 린나이 사(社)와 합작투자로 설립되었으며, 취사부문에서 온수, 난방부문과 영업장용, 산업용 기기 등 각종 가스연소기를 생산하고, 기술 개발과 생산 설비의 개선을 통하여 제품의 다양화와 고성능화에 노력하고 있다.

사회공헌활동

린나이코리아(주)의 사회공헌활동은 기업과 소비자 간 사회문화적 교류를 중시하는 '행복 나눔'에 가치를 두고 있다. 자사의 주요 제품을 활용하여 소외계층 및 복지시설의 보일러와 가스레인지를 수리·교체해주는 한편, '해비타트 사랑의 집짓기' 운동에 동참하여 가스레인지를 후원하고 있다. 또한 국내 유일의 민간 오케스트라를 구성해 다양한 메세나 활동을 전개하고 있다.

따뜻한 행복 나눔



린나이코리아(주)는 다양한 사회공헌활동으로 어려운 이웃들과 함께하며 기업의 핵심가치 중 하나인 '사회공헌'을 실천하고 있다. 주택 빈곤으로 어려움을 겪는 무주택 가정에 무보수로 집을 지어주는 국제비영리단체 해비타트에 2009년부터 전량의 가스레인지를 후원해왔다. 2015년에는 춘천을 비롯하여 서울, 전남, 군산, 진주 지역 해비타트 주택에 가스레인지를 후원했다. 또한 2016년 10월 태풍 차바로 피해를 입은 울산 태화강 주변 저지대 침수구역 수재민들의 젖은 옷과 이불을 무상으로 말려주는 등 수해 복구서비스를 운영했다.

린나이 팝스 오케스트라

1986년 창단한 '린나이 팝스 오케스트라'는 국내 유일의 민간기업 관악 오케스트라로 40여 명의 린나이코리아(주) 직원들로 구성되어 있다. '찾아가는 음악'이라는 취지 아래 연 30회 이상 청소년, 지역주민, 국군장병, 자선단체, 관공서를 대상으로 연주회를 열었으며, 매년 세종문화회관에서 정기 연주회를 개최한다. 2015년 3월에는 경기도 화성 직업훈련교도소에서 재소자 약 5백여 명이 참석한 가운데 공연을 진행했고, 5월에는 인천 경인여자고등학교에서 약 1천여 명의 학생들을 대상으로 '청소년을 위한 음악회'를 열었다.



Interview

윤희중 대리
린나이코리아(주)

사회공헌활동에 관심을 갖게 된 계기는 무엇인가요?

홍보 대행사에서 언론 홍보를 맡아오다가 2014년 린나이코리아에 입사하게 되었어요. 제가 입사할 무렵 사회공헌활동 업무는 총무부 관할이었는데, 지난해부터 홍보부로 관할이 바뀌었습니다. 우연찮은 기회에 사회공헌활동 업무를 맡게 된 것이죠.

린나이코리아(주)의 사회공헌활동에 대해 간략하게 소개해주시기 바랍니다.

린나이코리아가 진행하는 사회공헌활동은 크게 두 가지입니다. 한국해비타트와 진행하고 있는 가스레인지 지원 사업과 회사 임직원들로 구성된 오케스트라 사업이지요. 오케스트라 사업의 경우 단원들이 인천공장 생산직 직원들로 구성되어 있는데, 한 달에 2회 정도 전국을 돌면서 문화 소외계층을 위한 무료 연주를 하고 있습니다. 지역사회에서 요청하는 연주를 모두 소화하기 힘들 정도로 인기가 높은 편이지요.

중견기업 사회공헌활동 수행 시 가장 중요한 동력은 무엇이라고 생각하십니까?

우리 회사 사례에 비춰보면 우선 경영진의 의지가 중요한 것 같습니다. 2009년부터 지속해오고 있는 가스레인지 지원 사업만 하더라도 가격이나 재고 등을 따지지 않고 무조건 수혜자가 원하는 제품을 지원하고 있거든요. 만약 재고가 없을 경우에는 새로 생산을 해서라도 수혜자들의 요구를 들어주고 있습니다. 임직원 한두 사람만의 의지로는 결코 할 수 없는 일이지요. 직원의 참여 의지나 마음가짐 역시 중요한 동력이라고 생각합니다. 오케스트라 사업의 경우 직원들의 참여 의지가 없다면, 활동을 즐기지 않는다면 주말 같은 개인 시간을 할애해서 지속적으로 이어나가는 데 어려움이 있겠지요.

사회공헌활동 수행 시 걸림돌이 있다면 무엇일까요?

중견 및 중소기업이라면 다들 상황이 비슷하리라 생각되지만, 사회공헌활동 예산이 별도로 운영되는 것이 아니라 다른 예산과 함께 운영되기 때문에 기존 사회공헌활동 외에 다른 사업을 추진하는 데 아무래도 좀 어려움이 있습니다.

사회공헌 담당자로서 새롭게 해보고 싶은 사회공헌활동이 있다면 말씀해주시시오.

최근 일부 대기업이 진행하고 있는 사업 중 하나인데, 젊은 층 특히 대학생들을 위한 사회공헌활동에 관심이 많습니다. 대학 내 식권을 구매해서 학생들에게 저렴한 가격으로 판매하고, 그렇게 해서 생긴 매출은 다시 학교에 장학금으로 돌려주는 사업을 고민하고 있습니다.

새롭게 사회공헌활동을 담당할 직원에게 당부의 말씀이 있다면 한 말씀 부탁드립니다.

린나이코리아가 대외적으로 수행하고 있는 유일한 사회공헌활동이 가스레인지 지원 사업인데요, 2009년부터 매년 1백대씩(대당 약 40만 원) 지원하고 있습니다. 매년 한두 차례 입주식 현장에 가보면 주민들의 반응이 매우 좋습니다. 왜 그런가 생각해보면 수혜자의 입장을 최대한 듣고, 그들이 원하는 제품을 지원해주기 때문이 아닐까 싶어요. 자원이 풍족해서 여러 사업을 하기 어렵다면 한두 가지 사업을 진행하면서 최대한 수혜자의 니즈를 맞춰나가는 것이 좋지 않을까 싶습니다.

국경을 초월한 행복 나눔 글로벌 사회공헌

- (주)신영
- 더페이스샵코리아
- 가온미디어(주)
- 한국거래소
- (주)블랙야크
- (주)한국콜마
- 에어부산
- 여행박사

지역사회와의 상생을 위한
견고한 나눔

(주)신영

대표자 강호갑
연락처 054-335-3000

주소 경상북도 영천시 본촌공단길 39 (본촌동)
홈페이지 www.shym.co.kr

기업 소개

자동차 부품 전문 업체로서 1973년 신아금속 공업사로 출발했다. 1999년 현재의 사명으로 변경했으며 차체부품과 금형제작을 전문으로 생산한다. 2004년에 북미현지법인인 SMART를, 2008년에는 러시아 현지법인을 설립했다. 2012년 무역협회 주관 '2억불 수출탑'을 수상하고 2013년 '월드클래스 300' 프로젝트 대상기업에 선정되었다.

사회공헌활동

(주)신영은 소외계층에 대한 따뜻한 지원으로 사업장이 속한 지역사회와의 유대를 강화하고 지역과 회사의 역량 강화를 꾀하고 있다. 해외 사업장에서도 지역사회와의 협력을 위해 다양한 사회공헌 프로그램을 진행하고 있다.

소외계층 지원

임직원을 주축으로 한 사내 봉사 동아리 '신영 나눔회'는 소외계층을 위한 봉사 활동을 적극적으로 펼쳐나가고 있다. 매년 겨울마다 노인복지관을 찾아 삼계탕을 대접하는 한편 주변 환경을 정리하는 등 겨울나기 행사를 갖는다. 2015년 8월에는 울산의 화재 피해 장소를 방문해 생필품 전달 및 도배·장판 교체 봉사를 진행했고, 10월에는 울산 소재의 특수학교인 메아리학교를 찾아 청소년들에게 체육활동을 지원했다. 11월에는 울산시 중구 반구동의 한 저소득층 가정을 찾아 2백만 원 상당의 연탄과 난방용품 등을 전달했다.



북미법인 학생 초청

미국 앨라배마 주(州)에 위치한 (주)신영의 북미법인 SMART는 주변의 학교와 다양한 교류를 맺고 있다. 그 일환으로 인근 학교의 학생들을 정기적으로 초청해 공장 투어 및 자동차 분야별 설명 등을 진행하며 지역사회와 소통하기 위한 현장 견학 행사를 갖는다. 또한 2015년 11월에는 지역사회 공동체 발전의 일환으로 북미법인에서 다문화 커뮤니티 조성을 위한 만찬회를 열기도 했다. (주)신영의 북미법인 주재원과 지역사회 다문화 가정의 구성원들이 참석해 서로간의 문화에 대해 이해하는 시간을 갖고 지역사회 커뮤니티를 강화하는 기회를 가졌다.



나눔의 온기로 자라는 희망나무

더페이스샵코리아

대표자 배정태
연락처 080-050-3300

주소 서울특별시 종로구 새문안로 58 LG광화문빌딩
홈페이지 www.thefaceshop.com

기업 소개

더페이스샵코리아는 국내 대표적 화장품 브랜드숍 기업으로, 2003년 현재의 상호로 론칭하였으며 2010년 LG생활건강에 인수되었다. 2000년 중반 화장품 회사 중 처음으로 웰빙·친환경 트렌드에 맞춘 자연주의 콘셉트를 내세워 소비자들의 큰 호응을 받았다. 2016년 9월 현재 전국 1천2백여 개 매장이 있다.

사회공헌활동

더페이스샵코리아는 사회공헌활동을 통해 '희망과 나눔'의 가치를 국내에 전파하고 있다. 화장품의 원재료를 구매할 때에도 단순히 구매에서 그치는 것이 아닌 구매를 통해 해당 지역의 경제·사회적 선순환이 이뤄질 수 있도록 노력한다. 또한 국내의 이주민들의 정착과 생활을 돕기 위한 다양한 나눔 활동을 펼치고 있다.

망고나무 심기 캠페인

더페이스샵코리아는 지난 2010년부터 사단법인 '희망의 망고나무'와 함께 망고나무 심기 캠페인을 진행해오고 있다. 이 캠페인은 아프리카 남수단 지역의 기아와 빈곤 문제를 지속적으로 해결하기 위한 것으로 각 가정에 망고나무 묘목을 나눠주어 자립적인 생활을 할 수 있도록 유도한다. 망고나무 배분 사업과 함께 지역주민들의 역량을 강화하기 위한 복합교육 문화센터 '희망고 빌리지' 사업도 진행하고 있다. 희망고 빌리지에는 직업 교육학교, 유치원, 초등학교, 도서관, 급식소, 망고농장, 우물, 화장실 등이 조성되어



이주민 후원 활동

있다. 특히 여성들의 재봉교육과 남성들의 목공수업 등 경제, 교육, 자립 지원에 힘쓴다. 더페이스샵코리아의 상품 판매 금액 일부는 희망고 캠페인에 기부되어 다시 망고나무 배분과 희망고 빌리지 조성에 사용된다.

더페이스샵코리아는 사람들의 편견과 삶의 어려움으로 소외된 180만 명 이주민들의 복지와 인권 신장을 위한 활동을 전개하고 있다. 무료 급식소 재건, 이주 여성 돕기, 다문화 아동 교육 지원 등을 위해 반기별로 꾸준히 진행되고 있는 기금 마련 바자회에서는 K-뷰티 원포인트 메이크업 교육 행사와 함께 화장품 및 생활용품 등을 저렴한 가격으로 판매한다. 이때 모아진 수익금은 비영리기관인 지구촌사랑나눔에 전달하여 이주민들에게 지원된다. 외국인 노동자를 위한 더페이스샵코리아 임직원들의 배식 봉사 또한 주기적으로 이루어지고 있다.



지역사회 발전을 위한 아름다운 기부 가온미디어(주)

대표자 임화섭
연락처 031-724-8500

주소 경기도 성남시 분당구 성남대로 884-3 (야탑동, 가온미디어빌딩)
홈페이지 www.kaonmedia.com

기업 소개

가온미디어(주)는 디지털셋톱박스, 스마트박스, 홈게이트웨이 등을 제조 및 판매하는 기업이다. 2001년 5월 설립 이후 세계일류상품기업, 우량기술기업, 기술혁신중소기업, 유망 중소기업정보통신기업에 선정되는 등 기술력을 인증 받았다. 2005년 7월 코스닥에 등록했고, 2006년 전기전자 유해물질 사용제한지침(RoHS) 인증을 획득했다.

사회공헌활동

가온미디어(주)는 벤처기업에서 중견기업으로 성장하기까지의 노하우를 지역에 소재한 중소기업에게 전파하는 등 지역의 역량 개발에 힘쓰고 있다. 지역사회 발전을 위해 기업이익의 일부를 지역사회에 환원하는 것은 물론, 임직원들의 자발적인 재능기부와 봉사 활동을 통해 소외된 이웃에게 따뜻한 온정을 전하는 중이다.

지역사회 역량 제고

가온미디어(주)는 본사가 소재한 경기 성남시의 인적 역량이 제고될 수 있도록 민·관·학과 긴밀하게 연계하고 있다. 성남상공회의소와의 산학협력을 통해 성남시 소재의 중·고교생들을 대상으로 경제교육을 진행하고, 청소년 대상 환경보호 페스티벌을 개최한다. 2012년부터 2년간 가천대학교와 국가 인재양성 사업인 'SW융합 채용 연수사업'을 통해 6개월간의 교육 수료 후 채용 기회를 제공한 바 있다. 또한 성남시 소재의 사회적기업과 자매결연을 맺고 경영 노하우 전달 및 물품 구매 등 다양한 방면으로 지원하고 있다.

지역 소외계층 지원

가온미디어(주)의 임직원들은 자발적으로 봉사 동호회인 '가온사나래'를 결성하여 월 1~2회 인근 장애인 시설 등에서 봉사 활동을 펼치고 있다. 임직원들은 자발적으로 매월 월급에서 일정 금액을 차출, 기부금을 마련하여 지역 내 어려운 이웃들에게 전달한다. 특히 한해를 마감하는 송년의 날에는 전 임직원이 관내 재활원 및 노인요양 시설에서 봉사 활동과 재능기부

해외 사회봉사

를 진행한다. 성남 이주민센터와도 결연을 맺어 이주민들의 한국 생활 적응을 돕고 있다.

가온미디어(주)는 해외의 어려운 이웃들에게도 다양한 사회공헌활동을 지원하고 있다. 2013년 국제구호개발 비영리단체인 세이브더칠드런과 협약을 맺고 해외 빈곤 아동들을 후원하기 위해 1천만 원 상당의 물품을 기부했다.



행복지수를 높이는 나눔의 향연 한국거래소

대표자 정찬우
연락처 051-662-2000

주소 부산광역시 남구 문현금융로 40 (문현동)
홈페이지 www.www.krx.co.kr

기업 소개

한국거래소는 한국증권거래소와 코스닥증권시장, 한국선물거래소, 코스닥위원회가 합병된 통합거래소이다. 한국증권선물거래소법에 따라 2005년 1월 한국증권선물거래소로 통합 설립되었으며, 2009년 2월 한국거래소로 명칭이 변경되었다. 한국거래소는 주식, 채권, 상장지수펀드(ETF), 상장지수증권(ETN) 및 파생상품 등을 모두 거래하는 종합거래소이다.

사회공헌활동



한국거래소의 사회공헌활동은 'KRX행복나눔봉사단'과 'KRX국민행복재단'의 두 축이 이끌고 있다. KRX행복나눔봉사단은 이사장 및 노조위원장이 공동단장인 노사일체의 조직으로, 지역사회를 위해 나눔을 실천하는 봉사 활동 조직이다. KRX국민행복재단은 체계적인 사회공헌활동을 위해 한국거래소가 출연한 재단이다. 2011년 2백억 원을 출연해 재단을 출범시키고, 이후 2012년과 2013년 각각 4백억 원의 기금을 추가로 출연했다. 매년 약 35억 원의 사업비로 금융교육, 다문화 가정 지원, 인재 육성, 사회복지, 글로벌 사회공헌의 나눔 활동을 진행하고 있다.

금융교육

한국거래소와 KRX국민행복재단은 2011년부터 대학생 봉사자를 통해 지역아동센터 청소년을 대상으로 금융교육을 실시하고 있다. 2012년부터 KRX국민행복재단이 발간한 표준금융교재를 활용하여 기초 금융교육과 경제교육 보드게임을 제공하는 '행복돌봄 금융교실'을 운영 중이다. 특히 금융교육 기회가 부족한 도서벽지에 집중 교육기간을 마련해 운영하고 있다. 또한 금융업계 현직 및 은퇴자 전문 강사를 파견해 전국 중학교, 일반고 및 특성화고 학생들을 대상으로 경제·금융교육을 제공하고 있다.

다문화 가정 지원

한국거래소와 KRX국민행복재단은 전국 저소득층 다문화 가정의 건강한 한국 생활을 위해 2014년부터 매월 1~2회씩 검진서비스를 이용한 '원스톱 의료 지원' 서비스를 제공하고 있다. 전국 저소득층 다문화 가정 구성원을



대상으로 1인당 3백만 원 한도 내에서 내·외과, 산부인과, 안과 등 총 15개 과목의 중증질환 확진을 위한 검사와 치료를 무상으로 지원한다. 또한 언어소통 문제로 학습에 어려움을 겪는 다문화 가정의 자녀들을 위해 전담 교사가 매주 다문화 가정을 방문하는 교육 지원도 진행하고 있다. 이 외에도 2010년부터 매년 다문화 가정을 위한 가족사랑 캠프 'KRX와 함께하는 I♥KOREA!'를 개최해오고 있다.

인재 양성

한국거래소와 KRX국민행복재단은 인재 양성을 위해 'KRX DREAM 다문화·다자녀 장학생'을 선발, 지원하고 있다. 저소득층 가정 청소년의 교육 기회를 확대코자 부산지역 다문화 가정 및 다자녀 가정 중·고등학생과 한국과학영재학교 장학생을 선발해 고등학교 졸업 시까지 장학금을 지원한다. 매년 'KRX DREAM 장학캠프'를 개최하여 장학생들의 친목과 유대감을 발전시키는 자리를 만들기도 한다. 또한 미래의 전문 인력을 양성하고자 매년 교육부와 함께 전국 17개 시·도의 특성화고등학교 장학생 약 60여명을 선발, 지원하고 있다.

사회복지



한국거래소 임직원들은 월급에서 1천 원 미만의 끝전을 모아 해피머니(기부금)로 조성된 나눔펀드 및 건강펀드 기금을 통해 결손(조손)가정 아동들을 후원하고 있다. 또한 한국거래소가 2007년부터 매년 주최하는 마라톤 대회인 '금융투자인 마라톤 대회'의 참가비와 기업 후원금 전액은 전국 1백여 개의 지역아동센터에 미니도서관을 설치하는 데 지원하고 있다. 2011년부터 시행하고 있는 '자립 체험 워크숍'은 복지시설 퇴소 예정 청소년들이 스스로 독립적인 생활을 체험할 수 있도록 마련된 프로그램이다.

글로벌 사회공헌

해외의 저개발국을 대상으로 한 사회공헌활동 역시 활발히 진행하고 있다. 2012년 10월에 설립한 캄보디아 'KRX IT직업훈련센터'는 현지 취업준비생, 청소년, 교사 및 지역주민 등 연 8백여 명을 대상으로 IT 전문교육과 취업지원 프로그램 등을 무료로 제공한다. 또한 2011년부터 매년 'KRX 해피아리 봉사단'을 선발하여 저개발국으로 파견하고 있는데, 봉사단은 지역의 교육·주거환경 개선 활동, 지역아동 교육, 현지 지역사회 교류 및 경제·문화시설 탐방 활동 등을 수행한다.

안전한 사회, 안전한 지구,
안전한 미래

(주)블랙야크

대표자 강태선
연락처 02-2286-9000

주소 서울특별시 서초구 바우포로 201
홈페이지 www.blackyak.com

기업 소개

(주)블랙야크는 국내 순수 기술로 전문 등반가를 위한 세계 최고 품질의 등산의류 및 용품을 생산·판매하는 기업이다. 1973년 동진사로 시작하였으며, 이후 사명을 (주)블랙야크로 변경했다. 2005년 등산업계 최초로 자체 연구소를 설립, 아웃도어 의류 제작 기술인 웰딩(Welding, 바느질 없이 소재와 소재를 잇는 무봉제 접합 기술) 기술을 개발, 특허를 획득했다.

사회공헌활동

(주)블랙야크는 2013년 사회복지법인 '블랙야크강태선나눔재단'을 만들어 국내외에서 체계적인 사회공헌활동을 진행하고 있다. 또한 '청소년·청년 세르파' 봉사단을 조직하여 (주)블랙야크와 재단의 다양한 사회공헌활동에 함께 참여시키고 있다.

청소년 안전사회 만들기

2016년 3월 블랙야크강태선나눔재단은 (주)블랙야크 서울 양재사옥에서 '청소년 안전사회 만들기' 프로젝트를 위해 25명의 메인 세르파와 80여 명의 봉사단원이 모인 가운데 '청소년·청년 세르파 발대식'을 가졌다. 가정 폭력 및 학대, 학교폭력, 청소년 자살, 노동착취, 따돌림 등의 사회적 문제에 노출된 청소년과 청년들을 보호하기 위한 프로젝트로, 2016년 6월에는 청소년·청년 세르파와 재단이 함께 아동 노동 반대를 목적으로 거리 퍼포먼스에 나서 다양한 퍼포먼스를 펼치기도 했다.



희망 나무 심기

(주)블랙야크는 2002년부터 중국 만리장성 보호운동에 참여하고 있으며, 블랙야크강태선나눔재단은 2016년 10월 중국 네이멍구 쿠부치 사막에서 황사 방지를 위한 나무 심기 행사를 갖기도 했다. 쿠부치 사막은 세계에서 9번째로 큰 사막으로 매년 서울의 5배에 달하는 면적에 사막화가 진행되고 있다. 이에 청년·청소년 세르파 30명과 중국법인 직원 30명 등 총 60여 명이 프로젝트에 참여해 2천4백㎡의 면적에 총 6백 그루의 나무를 심는 등 생태원 조성 활동을 이어나갔다.

소외계층 지원

블랙야크강태선나눔재단은 2016년 2월 창립 43주년을 맞아 한파와 폭설로 피해를 입은 제주지역 농가를 위해 총 2억 원 상당의 기금을 마련, 제주 감귤류(한라봉)를 구입했다. 구입한 제주 감귤류 제품은 전국 (주)블랙야크 대리점을 통해 지역별 홀몸어르신들에게 전달되었다. 2015년 12월에는 (주)블랙야크의 제품 판매 수익금 중 일부(약 2천만 원)로 연탄 4만장을 마련해 서울 구릉마을을 포함, 전국 각지의 소외계층에게 전달했다.



Interview



송성엽 사무국장
블랙야크강태선나눔재단

사회공헌활동에 관심을 갖게 된 계기는 무엇인가요?

원래 사회복지 관련 공무원 생활을 하다가 공채 시험을 봤어요. 운 좋게 재단 창립 멤버로 입사할 수 있었지요. 기업 사회공헌활동에 대해서는 사회복지사 일을 하면서 경험할 수 있었습니다. 지역 내 기업체와 복지기관 간 연계 프로그램을 만들면서 '기업에서 관련 일을 하는 것도 참 재미있겠다'는 생각을 했었죠.

블랙야크강태선나눔재단 사회공헌활동에 대해 간략하게 소개해주시기 바랍니다.

지난 2013년 나눔재단과 장학재단을 동시에 설립했습니다. 나눔재단은 사회 소외계층을 위해, 장학재단은 산악 사고로 돌아가신 분들의 유족을 위해 설립했어요. 블랙야크는 환경에 관심이 많습니다. 지난 10월에도 청년 세르파들과 함께 중국 쿠부치 사막을 다녀왔어요. 중간 지원 기관인 미래숲과 연계해 미세먼지와 황사 등에서 자유로운 '밖에서 마음껏 뛰어놀 수 있는 환경'을 만들어주기 위해 시작했지요. 온라인 플랫폼인 '마운틴 북'은 가입자가 산을 오르면 1m당 1원씩 적립해 소외계층을 지원하는 프로그램 이고요. 블랙야크강태선나눔재단의 핵심 봉사단원인 150여 명의 세르파와 함께 연탄 나누기, 김치 담그기 등 다양한 사업을 진행하고 있습니다.

중견기업 사회공헌활동 수행 시 가장 중요한 동력은 무엇이라고 생각하십니까?

경영진, CEO의 의지도 중요하지만 다양한 이해관계자들의 공감대를 얻는 것이 가장 중요한 것 같아요. 일회성 이슈보다는 중장기적 계획을 잘 만들어서 이들을 설득하는 것이 중요하다고 생각합니다. 저희의 경우엔 거의 모든 일이 세르파 즉 봉사단원과 함께 진행되기 때문에 이들의 참여도 매우 중요하지요.

지금까지 사회공헌활동을 진행하시면서 가장 인상 깊은 장면이 있다면 무엇인가요?

쪽방촌에 계시던 분들이 수급을 포기하고 사회 진출을 시도하는 장면이 참 감동적이었습니다. 매달 이 분들과 블랙야크가 정한 한국의 명산 100곳에 오르고 있는데요, 일부 어르신들이 구두나 열쇠 제작, 바리스타 교육까지 받아서 취업하는 모습들을 보면 감회가 새롭습니다.

사회공헌 담당자로서 새롭게 해보고 싶은 사회공헌활동이 있다면 말씀해주십시오.

최근 언론과 미디어에서 인가가 안 된 시설이나 아동 보호시설을 찾아가 세르파와 직원 그리고 아동 간 1:1매칭으로 돌봄 및 관리하는 사업을 본 적이 있는데 참 인상 깊었어요. 또 모 통신사의 직원들이 자발적으로 통신 환경이 좋지 않은 산촌에 찾아가 관련 교육을 진행하는 모습도 인상적이었구요.

새롭게 사회공헌활동을 담당할 직원에게 당부의 말씀이 있다면 한 말씀 부탁드립니다.

사회공헌 그 자체가 우선인가, 사회공헌에 나서는 기업이 우선인가를 명확히 했으면 좋겠다는 생각이 들었습니다. 사회공헌 담당자가 분명한 철학을 갖고 있어야 하는 이유이기도 하고요. 회사의 업과 사회공헌활동을 조화롭게 만들기 위해 반드시 필요하다고 생각합니다.

마음과 마음을 잇는 향기로운 나눔 한국콜마(주)

대표자 윤동한
연락처 044-862-8490

주소 세종특별자치시 전의면 덕고개길 12-11
홈페이지 www.kolmar.co.kr

기업 소개

1990년 문을 연 한국콜마(주)는 고객사로부터 개발을 의뢰받아 연구개발에서 생산에 이르기까지 전 과정을 도맡아 위탁생산하는 ODM 방식의 B2B 사업모델을 대한민국 화장품 업계에서 최초로 시작한 회사다. 아모레퍼시픽, LG생활건강, 미샤, 더페이스샵 등을 고객사로 두고 있으며 시중 제품의 50% 이상을 한국콜마(주)가 만들고 있다.

사회공헌활동

한국콜마(주)는 1990년 설립 이래 여직원 자원봉사 모임인 '아로까종'을 시작으로 최근 윤동한 회장의 아호를 딴 '석오문화재단' 설립에 이르기까지 소의계층 지원, 장학사업, 해외 구호활동을 통한 글로벌 사회공헌활동 등 다양한 사회공헌 프로그램을 진행해오고 있다.

자발적인 사내 봉사 활동

1994년 7명으로 시작한 한국콜마(주) 여직원들의 자원봉사 모임 '아로까종'은 불우 이웃 돕기뿐만 아니라 북한 동포 돕기, 지구촌 기아 돕기 등 다양한 활동을 수행하고 있다. 한국콜마가 개발한 첫 화장품 브랜드의 이름이기도 한 아로까종은 '항상 처음의 마음가짐으로 생활하자'는 의미를 담고 있다. 또한 서울사무소 직원들은 2007년부터 매주 금요일 2백여 가구의 홀몸어르신을 찾아가 도시락을 전달하고, 충남 연기군의 기술연구원과 공장 임직원들은 매주 사흘씩 노인회관을 방문해 식사와 청소를 해주고 있다. 공장 직원들은 무의탁 노인 요양시설을 방문해 청소, 식사 준비, 목욕, 말벗 등의 봉사 활동을 펼치고 있다.

해외 구호활동

(주)한국콜마는 지난 2005년 파키스탄 주한대사관을 방문해 대참사에 대한 위로의 말을 전하고 피해를 입은 국민들에게 조금이나마 의료혜택의 손길이 미치지 못하는 마음으로 자체 개발 생산한 전문의약품인 항생제 2품목과 일반의약품인 피부질환연고 1품목, 시가 8천만 원 상당의 구호 물품을 전달했다. 또한 2006년 8월에는 인도적 차원에서 북한을 돕기 위

고려불화 기증

해 사단법인 남북나눔공동체에 1억2천만 원 상당의 항생제를 전달했으며, 2011년 동일본 대지진 때에도 피해복구 지원을 위해서 구호성금 1천만 원을 대한적십자사에 기탁하는 등 해외 구호활동에도 적극적이다.

(주)한국콜마 윤동한 회장은 일본에 있던 고려불화 ‘수월관음도(水月觀音圖)’를 25억 원에 구입하여 국립중앙박물관에 기증했다. 세계에는 160여 점의 고려불화가 남아 있는 것으로 알려졌는데, 그 중에서도 수월관음도는 화려하고 섬세한 표현으로 고려불화의 백미로 손꼽히는 작품이다. 수월관음도는 국내외를 통틀어 46점, 국내에는 5점이 있는데, 리움미술관(2점), 아모레퍼시픽미술관, 우학문화재단, 호림박물관이 소장하고 있으며 대부분 보물로 지정됐다.



Interview



이성기 과장
한국콜마(주)

사회공헌활동에 관심을 갖게 된 계기는 무엇인가요?

솔직히 입사 전에는 사회공헌 방면에 큰 관심을 두지도 않았고 자원봉사에 적극적으로 참여했던 적도 없었어요. 한국콜마 입사 후에 업무 중의 하나로 맡게 되면서 관심을 갖게 되었지요. 사회공헌활동을 실행하고 새로운 프로그램을 연구, 발전시키기 위한 노력의 과정 속에서 보람과 참의미를 찾아가고 있습니다.

한국콜마(주)의 사회공헌활동에 대해 간략하게 소개해주시기 바랍니다.

‘함께 나누는 콜마인’이라는 슬로건에 걸맞게 임직원이 직접 참여하는 자원봉사 활동을 창립 초기부터 시작했습니다. 고아원 및 양로원 청소, 식사 준비, 목욕 봉사, 사업장 주변 환경개선 활동 등을 20여 년 동안 한 주도 빼놓지 않고 실천하고 있습니다. 홀몸어르신을 위한 도시락 배달 역시 매주 습관이 되어 버렸죠. 이외에도 석오문화재단을 통한 장학금 지급, 학술연구 활동 지원 등을 꾸준히 전개하고 있습니다.

중견기업 사회공헌활동 수행 시 가장 중요한 동력은 무엇이라고 생각하십니까?

회사와 경영진의 관심과 사랑이 무엇보다 중요하다고 생각합니다. 임직원 참여 활동(봉사 활동)이 업무 외에 부과된 숙제로, 공헌사업이 기업이익의 극대화를 위한 보조수단으로 활용된다면 진정성이 없다고 봅니다.

사회공헌활동 수행 시 걸림돌이 있다면 무엇인가요?

역시 예산이나 인력 등 한정된 자원이 가장 큰 걸림돌이겠지요. 사회에 꼭 필요하면서도 업의 특성에 맞는 프로그램의 개발이 쉽지 않다는 한계도 있을 테고요.

사회공헌 담당자로서 새롭게 해보고 싶은 사회공헌활동이 있다면 말씀해주시요.

뿌리를 아는 문화를 가진 기업으로서 과거의 역사에서 교훈을 얻어 사회문제 해결에 도움을 주고 행복한 미래의 터전을 준비하는 활동을 기획중입니다.

새롭게 사회공헌활동을 담당할 직원에게 당부의 말씀이 있다면 한 말씀 부탁드립니다.

남에게 보여주기 위한 일회성, 단기적 활동보다는 작더라도 꾸준하고 장기적으로 할 수 있는 일들을 주도해나가는 것이 중요하다고 생각합니다. 이와 더불어 물질적 기부도 동행하면서 임직원들이 직접 참여하는 프로그램을 통해 자긍심도 느낄 수 있도록 하면 더욱 좋겠지요.

꿈의 활주로 위에서 펼쳐지는 사랑 나눔

에어부산

대표자 한태근
연락처 051-410-0877

주소 부산광역시 부산진구 황령대로 24
홈페이지 www.airbusan.com

기업 소개

2007년 부산국제항공으로 설립했으며, 2008년 에어부산으로 사명을 변경했다. 2008년 10월 부산 김해국제공항을 거점으로 첫 운항을 시작한 이래, 7년여 만에 부산을 기점으로 한 19개 국내외 노선을 개설했다. 민관이 합작해 성공한 대표적 저가 항공사로 평가되고 있으며, 2016년 9월에는 대구발 국제선을 신설하여 사실상 포화상태인 김해에서 대구로 취항지를 늘리고 있다.

사회공헌활동

에어부산은 지역을 기반으로 다양한 사회공헌 프로그램을 진행하고 있다. 2008년 설립 당시부터 부산의 어린이, 청소년들에게 항공 체험 및 문화·체육·예술의 기회를 제공해왔다. 특히 2012년 2월부터 취항지인 필리핀 세부에서 임직원들이 꾸준히 봉사 활동을 펼치고 있고, 신입사원 교육 프로그램에 봉사활동을 필수과정으로 두고 있다.

글로벌 사회공헌활동

에어부산의 취항지인 필리핀 세부의 산 니콜라스(San Nicolas) 특수학교와 자매결연을 맺고 분기마다 봉사 활동을 펼쳐오고 있다. 봉사 활동에는 세부지점 직원들과 세부 현지 비행을 마친 캐빈 승무원들이 함께 참여하는데, 승무원들의 경우 야간 비행을 마친 후 휴일을 자발적으로 반납하면서 활동에 참여하고 있다. 또한 에어부산은 모든 해외지점에서 '사랑의 동전 모으기' 캠페인을 진행하고 있다. 세부지점에서 처음 시작된 이 캠페인은 타 해외지점에서도 동참의 뜻을 전해와 전 지점으로 확대하기로 했다.

꿈의 활주로 프로젝트

에어부산 시설과 직원들의 참여로 진행되는 항공사 체험 교실 및 지역을 기반으로 활동 중인 야구, 축구팀과 연계한 체험 교실 등을 열고 있다. 항공사 체험 교실은 2008년 11월 제1회 행사를 시작으로 매 분기마다 시행되고 있으며, 매회 약 20명의 어린이가 참가한다. 조종사와 캐빈 승무원, 정비사 및 운항관리사, 지상직군 등 항공사의 다양한 직업에 대해 배우고

문화·예술 지원

공항을 견학하며 비행기에 직접 탑승해볼 수 있는 기회를 제공한다. 또한 어린이축구교실은 부산아이파크 소속 축구선수들에게 직접 축구 코칭을 받고 게임에도 참여하며 선수들과 즐거운 시간을 보낼 수 있는 자리다. 그 중에서도 어린이들이 가장 좋아하는 시간은 '에스코트 키즈'를 수행하는 시간으로, 경기 시작 전 축구선수들이 입장할 때 함께 입장함으로써 축구스타의 에스코트이자 경기장의 마스크트로서 관중들의 열렬한 환호를 받는 특별한 추억을 만들 수 있다.

에어부산은 부산국제단편영화제, 부산국제광고제, 부산국제연극제, 부산국제관광박람회, 부산국제코미디페스티벌, 부산국제모터쇼, 부산아트쇼, 라이온스 세계대회, 여수엑스포·G-STAR(게임박람회), 불꽃축제, 부산국제영화제, '김용걸과 친구들' 발레공연 등 대규모 지역행사 관계자 및 참가자에게 운임할인 혜택을 제공하고 있으며, 부산글로벌빌리지 내에 항공기와 발권카운터 모형 등을 설치하여 어린이들이 실제 공항 현장의 분위기를 느끼며 학습할 수 있도록 배려하고 있다.

지역사회공헌활동

'블루엔젤'은 에어부산 캐빈 승무원으로 구성된 봉사 동아리로 2008년 12월 창단하여 도움이 필요한 곳에 따뜻한 손길을 전하고 있다. 매월 보육원과 양로원 등을 방문해 원에서 필요로 하는 봉사 활동을 진행하며, 매년 연말에는 전 임직원이 기증한 물품으로 바자회를 개최, 수익금 전액을 지역 사회에 기부하고 있다. 공항서비스팀 부산지점 직원들로 구성된 봉사동아리 '작은 손' 역시 천마재활원과 결연을 맺고, 매월 재활원을 방문해 원생들과 다양한 체험활동을 진행하고 있다.



더 넓은 세상을 꿈꾸는
아름다운 동행

여행박사

대표자 황주영
연락처 070-7017-2100

주소 서울특별시 용산구 한강대로 313
홈페이지 www.tourbaksa.com

기업 소개

여행박사는 온라인 여행 서비스 기업으로 2000년 설립되었으며, 국내 최초로 밤에 출발하는 여행상품인 도쿄 부엉이 여행, 비수기 가격 파괴 상품 등을 개발해 화제를 모았다. 현재 일본을 비롯하여 동남아, 홍콩, 대만, 중국, 유럽 및 미주지역 등 전 세계 여행 상품을 판매하고 있다. 2015년 여름 성수기에는 온라인 시장 점유율 탑 3에 오르기도 했다.

사회공헌활동

여행박사는 사회공헌 전용 홈페이지를 개설하고, '누구나 여행을 갈 권리가 있다'는 취지 아래 '트래블 스토리 두드림'을 진행 중이다. 여행박사 직원들의 월급 1%와 회사의 매칭그랜트로 재원을 마련하여 복지기관, 청소년, 장애인, 60세 이상의 어르신들에게 무료 여행을 선물하고 있다. 그 외에도 임직원들의 다양한 자원봉사 활동과 사회사업이 활발하게 진행 중이다.

트래블 스토리 두드림

여행박사의 트래블 스토리 두드림은 사회적 약자들의 여가 행복추구권에 주목한 사회공헌 프로그램이다. 경제적이나 신체적인 이유 등으로 여행을 떠날 수 없는 이들의 여행을 지원하는 것이다. 매년 봄에 실시하는 '복지기관 해외여행 공모전'에는 수백 통의 신청서가 날아들 만큼 호응도가 높다. 이에 여행박사는 싱글맘과 자녀들, 새터민과 발달장애 대학생, 소아암 환자 가족들, 소외계층 아이들과 다문화 결혼이주여성들, 60대 노부부, 시각장애인 등 여러 계층에 국내외 여행을 지원했다. 2015년에는 공모전을 통



해 경남 의령군에 위치한 청소년 생활시설 해림학원의 청소년과 교사 30여 명의 일본 여행을 지원했고, 소방관과 가족 60여 명의 일본 여행을 지원하기도 했다.

더불어 행복한 세상

기업의 이윤을 주변의 어려운 이웃과 나누려는 여행박사의 고민은 계속된다. 서울 본사와 부산지사는 2006년부터 매년 겨울 지역 내 산동네 저소득층 가정을 대상으로 '사랑의 연탄 배달봉사'를 진행하며 연탄 1만장을 기부했다. 저소득층 가정과 복지기관 15곳에는 명절 때마다 과일 선물을 지원하는 한편 어려운 환경의 학생에게 장학금을 지급하고, 중증장애인의 생활비를 지원하는 등 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있다.



Appendix

부록

중견·중소기업의 사회공헌활동에 관한 조사 설문지

중견·중소기업의 사회공헌활동에 관한 조사

안녕하십니까? 사회여론조사 전문기관인 리서치플러스에서는 보건복지부와 한국사회복지협의회 사회공헌정보센터의 의뢰를 받아 「중견·중소기업의 사회공헌활동에 관한 조사」를 수행하고 있습니다.

본 조사는 기업들의 사회공헌활동 실태를 종합적으로 분석하여 기업 사회공헌활동을 지원·확산하기 위해 시행되는 중요한 조사입니다.

조사결과는 「2016 중견·중소기업 사회공헌 백서」로 발간되어, 설문 참여 기업을 비롯한 주요 기업과 유관기관에 참고 자료로 제공되며, 한국사회복지협의회 사회공헌정보센터 홈페이지와 한국중견기업연합회 홈페이지를 통해서도 게재될 예정입니다.

본 조사에서 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계법 제33조의 규정에 의해 보호되오니, 귀사의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

* 통계법 제33조

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

SQ1. 귀사의 기업명은 무엇입니까? 약칭이 아닌 사업자등록증에 기입된 공식 명칭을 적어주시기 바랍니다.

기업명 : _____

A 귀사의 사회공헌활동 현황에 대해 응답해 주십시오.

※ 사회공헌활동 유형에 대한 다음의 설명을 먼저 읽어주시기 바랍니다.

사회공헌활동 유형	세 부 내 용
① 사회공헌 프로그램 직접 운영	• 기업이 사회공헌 프로그램의 기획부터 운영까지 직접 담당하는 경우 사회공헌 성격의 캠페인이나 광고비도 포함
② 임직원 자원봉사 경비 지원	• 기업의 임직원들이 수행하는 자원봉사 활동에 지원하는 각종 경비
③ 현금기부	• 직접사업 비용을 제외한 사회공헌 비용 중 현금으로 지출된 총액 파트너와 공동사업 : 회사의 다양한 자원을 투입, 사회복지시설, 지자체 등 외부단체와 진행하는 사업 단순 기부 : 후원, 협찬, 재해구호금, 재단출연금 등 외부단체 지원
④ 현물기부	• 제품 및 물품, 식료품, 소모용품 등을 현물 형태로 기부한 경우
⑤ 시설기부	• 기업 소유의 시설을 비영리 목적으로 지역사회에 개방하거나 무상 임대하는 경우

※ 사회공헌활동에 포함되지 않는 활동

- ① 영리를 목적으로 한 스포츠(프로스포츠 구단 운영 등)
- ② 법적 의무 부담이 있는 비용이나 사업운영과 관련된 단체 회비(각종 법인세 등)
- ③ 임직원 및 가족 등 기업 내부 구성원을 위한 지출(사내복지기금, 복리후생지출 등)
- ④ 소비자들에 대한 AS 등 통상적 소비자 관계에 관련

A1. 귀사는 2015년도에 위와 같은 사회공헌활동을 수행하였습니까?

- ① 수행하였다
- ② 수행하지 않았다 **C파트로 이동**

A2. 2015년도에 귀사가 수행한 사회공헌활동 유형은 무엇입니까? 해당하는 항목에 모두 선택해 주세요.

(복수응답)

- ① 사회공헌 프로그램 직접 운영
- ② 임직원 자원봉사 경비 지원
- ③ 현금기부
- ④ 현물기부
- ⑤ 시설기부

※ 귀사의 2014년도와 2015년도 사회공헌활동에 사용된 총 비용은 어느 정도였습니까? 비용이 없을 경우, '0'을 기입하여 주십시오. 아래의 사회공헌활동 비용 기준을 참고하여 기재하여 주시기 바랍니다.

구 분	사회공헌활동 총 비용
A3. 2014년도 비용	_____억 _____천 _____백만 원
A4. 2015년도 비용	_____억 _____천 _____백만 원

※ <아래> 사회공헌활동비용 기준

사회공헌활동비용 = ① 자율프로그램 + ② 간접 프로그램(일반기부)

① 자율프로그램 : 기업이 뚜렷한 자체 기획의지를 갖고 독자적 또는 NPO등과 협력·운영하는 프로그램

①-1. 자체사업(외부 공익법인을 거치지 않고 기업이 단독으로 운영하는 공익사업에 투입된 예산)

- 임직원 봉사활동에 사용된 각종 부대비용 등 사회공헌 지출
- 자체 사무국을 두고 직접 진행하는 사업비, 사회공헌적 성격의 캠페인 비용
- 기획사나 대행사 등 활용한 사회공헌 사업 관련 행사(발대식 등) 비용 포함

①-2. 파트너십(귀사의 다양한 내부자원을 투입, 외부와 협업을 통해 진행하는 사업)

② 간접 프로그램 : 일반 기부로서, 외부의 기존 프로그램에 대한 후원·협찬, 일반적 재해구호금과 같은 비자정성 기부금(현금 기부 뿐만 아니라 현물기부 포함)

※ 기부금 처리가 될지라도 사회공헌활동비용에 포함되지 않는 항목

- 영리를 목적으로 한 스포츠(예, 프로스포츠구단 등)
- 법적 의무부담이 있는 비용(예, 각종 법정 기금, 정보통신기금 등)
- 종업원 등 기업내부 구성원을 위한 지출(예, 사내복지기금 등)
- 비즈니스와 관련된 각종 회의(예, 경제단체 회비 등)

※ 기업 사회공헌 비용은 "회사 차원에서 지출한 회계 상 처리가능한 내역"에 한해 작성해 주시기 바랍니다.
(임직원 기부금 제외, 회사가 매칭한 기부금은 포함)

A5. 귀사의 사회공헌활동은 누구의 의사가 주로 반영되니까? 한 가지만 선택하여 주십시오.

- ① CEO의 의견 ② 이사회 의견 ③ 직원들의 의견
- ④ 투자자의 의견 ⑤ 담당부서의 의견

A6. 귀사의 사회공헌활동을 담당하는 부서는 어디입니까? 한 가지만 선택하여 주십시오.

- ① 총무부 / 경영지원 ② 홍보부 ③ 기획부 / 인사부
- ④ 비서실 ⑤ 대외협력부서 ⑥ 사회공헌활동만 전담하는 부서
- ⑦ 기타 부서 ()

A7. 귀사에는 사회공헌활동 업무만을 담당하는 전담부서가 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

※ 사회공헌활동 분야에 대한 다음의 설명을 먼저 읽어주시기 바랍니다.

① 사회복지	• 사회복지시설, 저소득층, 취약계층 등에 대한 지원
② 보건의료	• 병원건립 및 운영 지원, 국민의 의료복지 증진을 위한 사업
③ 학술·장학	• 학교건립, 교육기자재 지원, 장학금 및 학술연구지원, 교육프로그램 개발 등
④ 문화예술	• 문화시설 건립 및 운영 지원, 문화행사 지원, 전통문화 보존 및 문화인 활동지원 등
⑤ 스포츠	• 체육시설 건립 및 운영 지원, 체육행사 지원, 체육인 활동지원 등
⑥ 환경보호	• 환경단체 활동 지원, 환경 보전 캠페인 등
⑦ 응급·재난 구호	• 수해복구, 구호물품 및 성금 기탁, 재해예방시설 설치 및 지원 등
⑧ 농·어촌 지원	• 1사 1촌 활동, 직거래 장터 운영 및 지원, 지역 특산품 구입 등
⑨ 해외구호	• 해외 재해복구 활동 및 성금 기탁, 빈곤퇴치, 해외학교 건립 및 학비 지원 등
⑩ 기타	• 시민사회·소비자 단체 지원, 사회의식 개혁 캠페인 등

A8. 2015년도에 귀사가 대상으로 한 사회공헌(자원봉사 포함) 분야는 무엇입니까? 해당하는 분야를 모두 골라 주십시오. (복수응답 가능)

- ① 사회복지 ② 보건의료 ③ 학술·장학
- ④ 문화예술 ⑤ 스포츠 ⑥ 환경보호
- ⑦ 응급·재난구호 ⑧ 농·어촌 지원 ⑨ 해외구호
- ⑩ 기타 ()

A9. 귀사가 향후 관심 갖고 있는 사회공헌(자원봉사 포함) 분야는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 사회복지 ② 보건의료 ③ 학술·장학
- ④ 문화예술 ⑤ 스포츠 ⑥ 환경보호
- ⑦ 응급·재난구호 ⑧ 농·어촌 지원 ⑨ 해외구호
- ⑩ 기타 ()

A10. 귀사의 주요 사회공헌(자원봉사 포함) 활동 대상은 누구입니까? (복수응답 가능)

- ① 아동·청소년 ② 노인 ③ 장애인
- ④ 다문화 가정 ⑤ 여성 ⑥ 북한 이탈주민
- ⑦ 기타 ()

A11. 귀사의 사회공헌(자원봉사 포함) 활동 처는 어디입니까? (복수응답 가능)

- ① 사회복지시설 ② 학교 ③ 교도소
- ④ 병원·보건소 ⑤ 군대 ⑥ 응급·재난 현장
- ⑦ 해외 ⑧ 기타 ()

A12. 귀사에서는 2015년에 1회 이상 자원봉사를 시행하였습니까?

- ① 시행하였다 ② 시행하지 않았다 → **B파트로 이동**

※ 귀사의 2015년 연간 자원봉사 참여현황에 대해 응답해 주십시오.

A13. 자원봉사 총 참여 횟수 (전 지사 / 사업장을 포함)	회
A14. 자원봉사 1회당 평균 참여자 수	명
A15. 자원봉사 1회당 평균 소요 시간	시간

B 귀사의 사회공헌활동에 대한 평가와 인식에 대해 응답해 주십시오.

B1. 귀사가 사회공헌활동을 하는 가장 큰 이유는 무엇입니까? 한 가지만 선택하여 주십시오.

- ① 사회적 책임 이행 ② 기업 이미지 개선 ③ 회사의 미션 및 철학
- ④ CEO의 의지 ⑤ 사회적 분위기·요구 ⑥ 기타 ()

B2. 귀사에는 임직원들의 자원봉사활동, 기부행위 등에 대한 지원 제도가 있습니까?

- ① 있다 ② 없다 → **B4로 이동**

B3. 귀사 임직원들의 자원봉사활동, 기부행위 등에 대한 지원 제도는 무엇입니까? 다음 중 해당하는 제도를 모두 선택하여 주십시오.(복수응답 가능)

- ① 봉사단 조직 및 공간 지원 ② 봉사활동 경비 지원
- ③ 봉사활동에 대한 임직원 교육 지원 ④ 봉사활동 시간을 근무시간으로 인정
- ⑤ 우수봉사자 포상 및 인센티브 부여 ⑥ 기타 ()



한국사회복지협의회 사회공헌정보센터

04195 서울특별시 마포구 만리재로 14(공덕동 456) 한국사회복지회관 1206호

T 02-2077-3967 F 02-2077-3959 **Web** www.crckorea.kr **Mobile** m.crckorea.kr

본 백서는 비매품으로 판권은 한국사회복지협의회에 있으며, 판권소유자 이외에는 사용할 수 없습니다.
만약 무단으로 복제·전제하는 경우에는 저작권법에 의하여 처벌을 받게 됩니다.