

KISDI STAT

REPORT

2016. 7. 31 / Vol. 16-14


정보통신정책연구원
KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE

KISDI STAT Report는 ICT, 방송, 통신의 최신 이슈를 데이터에 기반하여 분석하는 온라인 정기간행물입니다. KISDI ICT통계정보연구실의 전문가들이 이슈를 선정하고 작성하여 매월 15일과 30일에 온라인으로 배포합니다.

스마트폰이 생기면 달라지는 것들

주재욱
ICT통계정보연구실 연구위원

III 분석 데이터 및 분석 목적

- 한국미디어패널조사는 2010년부터 매년 실시되는 동일 표본 추적 조사로 2015년에는 4,305가구 및 9,873명 개인을 대상으로 미디어 기기 보유 현황, 서비스 가입 및 지출 현황, 미디어 활용 현황, 미디어 다이어리 등을 조사함
 - 한국미디어패널조사 개인조사에서는 휴대폰 보유 여부와 보유하고 있는 휴대폰의 종류를 조사하고 있음
 - 본 보고서에서는 한국미디어패널조사 미디어다이어리 자료 중 2013년에서 2014년까지의 기간 동안에 스마트폰을 처음 보유하게 된 응답자를 추출하여 스마트폰 보유 이전과 이후의 미디어 이용행태를 비교하였음
- ※ 보고서와 원시데이터는 KISDI STAT 홈페이지에서 다운로드 받을 수 있음

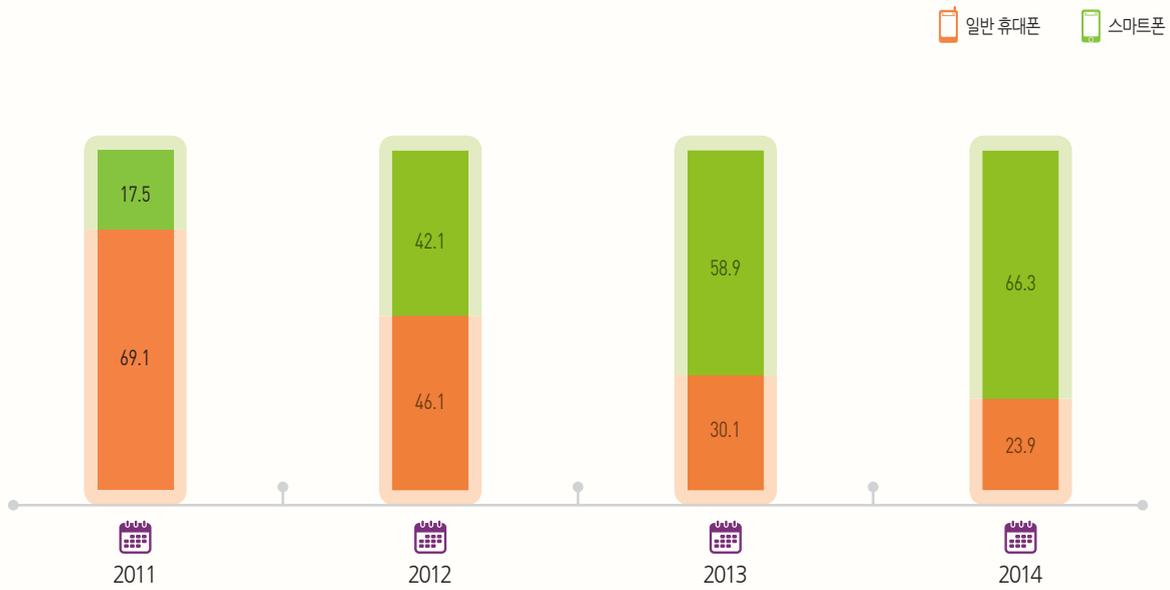


◀ 보고서
바로 가기

III 휴대폰 보유 현황

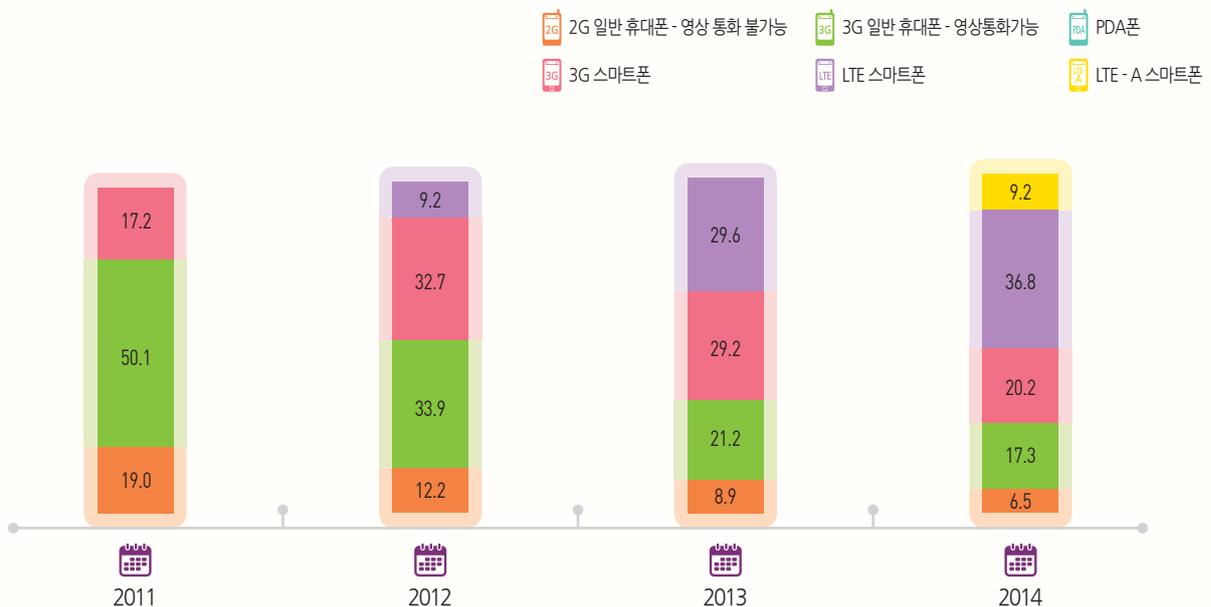
- 전체 응답자 중 일반 휴대폰과 스마트폰을 포함한 휴대폰 보유 비율은 2011년 86.6%에서 2014년 90.2%로 꾸준히 증가하였으며, 특히 스마트폰 보유 비율은 2011년 17.5%에서 2014년 66.3%로 가파르게 증가하였음

[그림 1] 일반휴대폰 및 스마트폰 보유율 변화 (단위: %)



- 휴대폰의 종류를 보다 세부적으로 구분하여 보유율 변화를 표시한 [그림 2]를 보면 영상통화가 가능한 3G 일반 휴대폰은 2011년까지 전체 응답자의 절반 이상이 사용하는 주력기종이었으나, 시간이 지나면서 비중이 급격히 감소했으며, 3G 스마트폰이 3G 일반 휴대폰을, LTE 스마트폰이 3G 스마트폰을 차례로 대체해 나가고 있음을 알 수 있음
- 특히 2014년부터는 속도가 향상된 LTE-A 스마트폰 이용자가 등장하기 시작했으며, 향후 LTE 스마트폰 이용자를 대체할 것으로 전망됨

[그림 2] 휴대폰 종류별 보유율 변화 (단위: %)



- 분석을 위해 2012년부터 2014년까지 기간 동안의 한국미디어패널 개인조사 데이터 중 보유 휴대폰의 종류를 묻는 질문에 모름/무응답 포함 매년 답변을 한 응답자만을 표본으로 추출하여 총 7,340명의 패널을 확보
* '모름/무응답'은 응답자가 답변 보기 중 스스로 선택한 경우이며, 아무 답변도 하지 않은 경우 missing value로 처리하여 표본에서 제외

[표 1] 2012년에서 2013년 기간 동안 응답자 보유 휴대폰 변화 현황

(단위: 명)

2012 \ 2013	2G일반	3G일반	PDA	3G 스마트	LTE
2G일반	499	275	4	129	109
3G일반	222	1,525	2	598	601
PDA	0	2	1	4	8
3G스마트	20	55	2	1,497	1,028
LTE	0	11	0	118	629
모름/무응답	0	1	0	0	0

- [표 1]과 [표 2]는 응답자의 휴대폰 보유 현황을 종류별로 분류하고 2012-2013년과 2013-2014년 기간 동안의 변화를 교차분석한 것으로, 보유하고 있는 휴대폰의 종류 변화를 파악할 수 있음
- 이를 통해 2013년 또는 2014년에 일반 휴대폰에서 스마트폰으로 처음 변경하게 된 응답자를 추출할 수 있음(음영 표시된 수치가 해당 응답자 수임)

[표 2] 2013년에서 2014년 기간 동안 응답자 보유 휴대폰 변화 현황

(단위: 명)

2013 \ 2014	2G일반	3G일반	PDA	3G 스마트	LTE	LTE-A
2G일반	458	123	1	36	97	26
3G일반	66	1,277	5	176	261	84
PDA	1	3	1	1	3	0
3G스마트	8	51	1	1,309	668	309
LTE	6	8	1	144	1,878	338
모름/무응답	0	0	0	0	0	0

- 분석 대상 응답자 7,340명의 스마트폰 종류를 일반 휴대폰과 스마트폰으로 구분하면 다음 [표 3], [표 4]와 같음

[표 3] 응답자 보유 기기 현황 (2012-2013)

(단위: 명)

2012	2013	응답자수	비율
일반	일반	2,521	34.3%
일반	스마트	1,443	19.7%
스마트	스마트	3,287	44.8%
스마트	일반	88	1.2%

[표 4] 응답자 보유 기기 현황 (2013-2014)

(단위: 명)

2013	2014	응답자수	비율
일반	일반	1,924	26.2%
일반	스마트	686	9.3%
스마트	스마트	4,653	63.4%
스마트	일반	77	1.0%

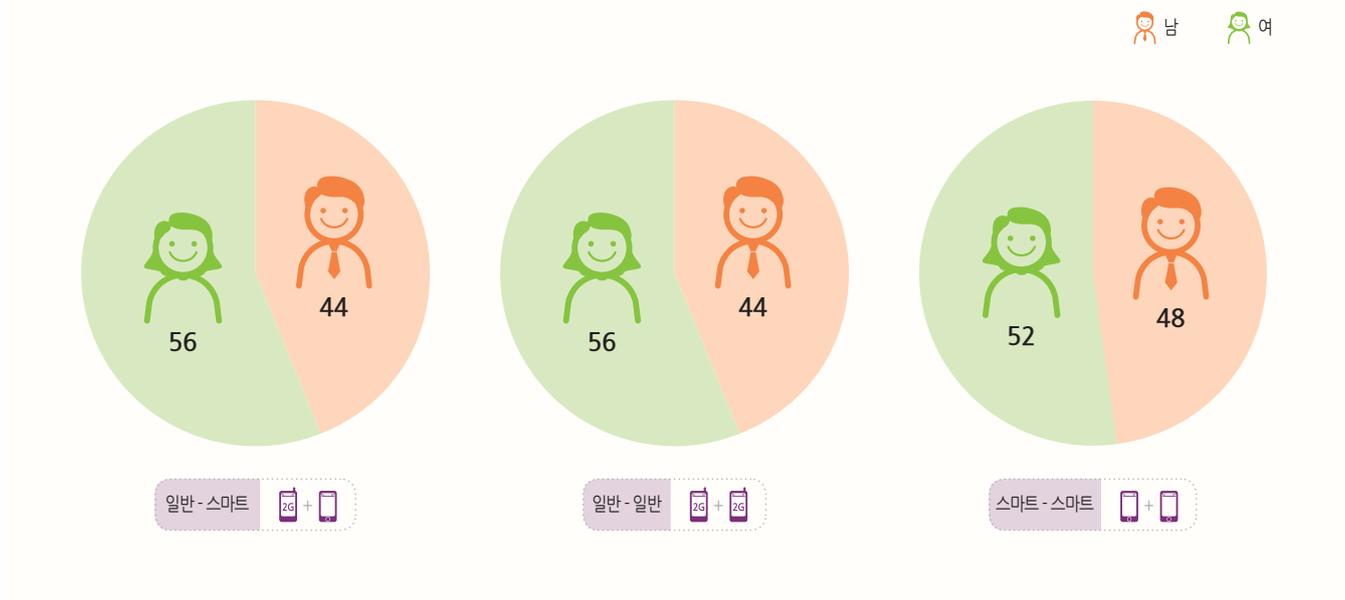
- [표 3]과 [표 4]를 보면 일반 휴대폰에서 스마트폰으로의 기기 변경은 꾸준히 이루어지고 있으나, 2013년과 비교해 2014년에는 변경자 수가 절반 이하로 줄었으며, 여전히 일반 휴대폰 이용자수 규모는 유지되고 있는 것이 관찰됨

* 스마트폰에서 일반 휴대폰으로 변경한 응답자도 전체 응답자 중 약 1.0~1.2%의 비율로 유지되고 있음

- 미디어패널 데이터 중 2012년에서 2014년 사이에 일반 휴대폰에서 스마트폰으로 변경한 사람은 총 2,129명, 2012년에서 2013년까지의 기간 동안 일반 휴대폰을 보유했거나, 2013년에서 2014년까지의 기간 동안 일반 휴대폰을 보유한 사람은 총 4,445명, 2012년에서 2013년까지의 기간 동안 스마트폰을 보유했거나, 2013년에서 2014년까지의 기간 동안 스마트폰을 보유한 사람은 총 7,940명이며, 이들의 인구학적 특성은 다음과 같음

[그림 3] 2012~2014 휴대폰 이용자의 성별 분포

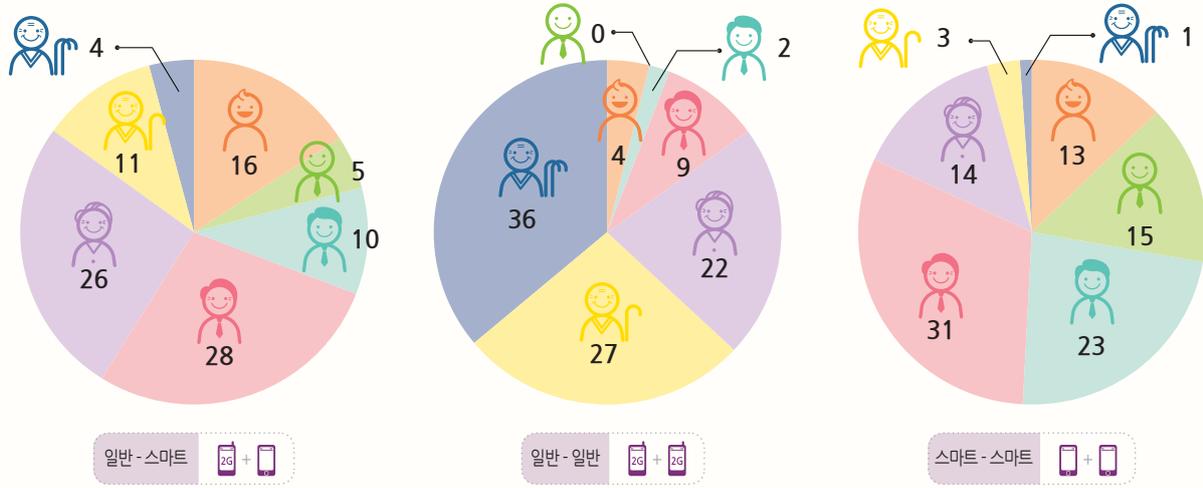
(단위: %)



[그림 4] 2012~2014 휴대폰 이용자의 연령별 분포

(단위: %)

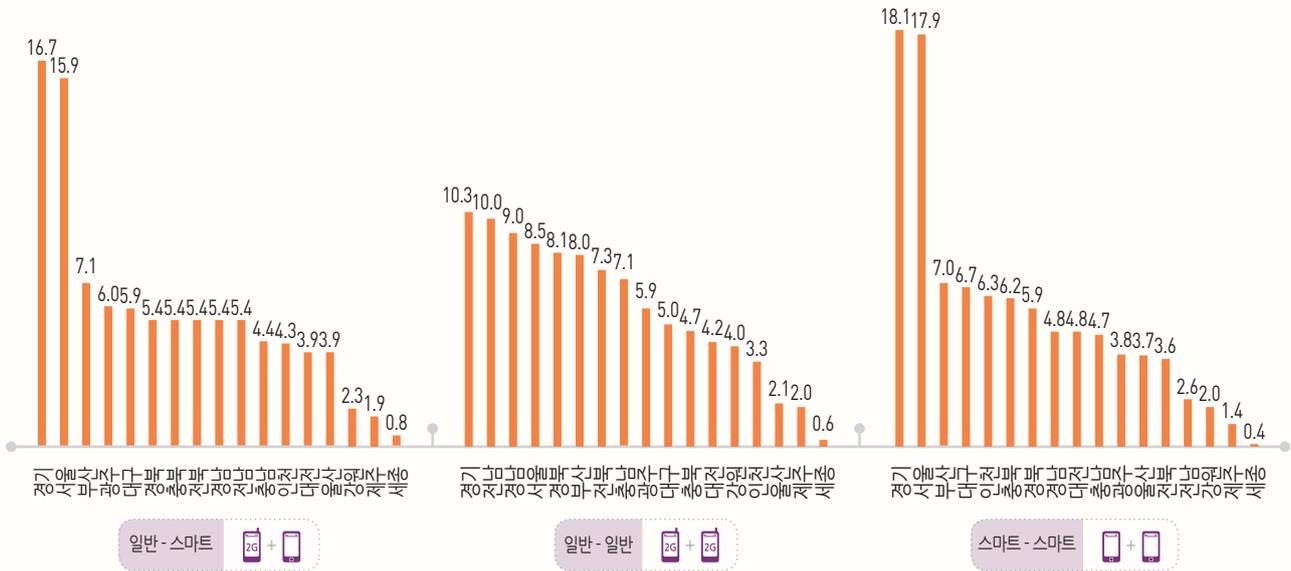
만 20세 미만 만 20-29세 만 30-39세 만 40세-49세 만 50세-59세 만 60세-69세 만 70세 이상



[그림 5] 2012~2014 휴대폰 이용자의 지역별 분포

(단위: %)

휴대폰 이용자



III 휴대폰 종류 변경 여부에 따른 미디어 이용 시간 변화

- [그림 6], [그림 7], [그림 8], [그림 9]는 2012년에서 2013년 사이의 기간과 2013년에서 2014년 사이의 기간 동안 보유 휴대폰의 종류 변경 여부에 따라 미디어 이용행위별 시간의 변화를 시간이 증가한 것([그림 6],[그림 7])과 시간이 감소한 것([그림 8], [그림 9])으로 나누어 비교한 것임

* 일반휴대폰 및 스마트폰 이용 시간의 경우, 본인이 보유하지 않은 기기를 이용한 시간이 포함되어 있음

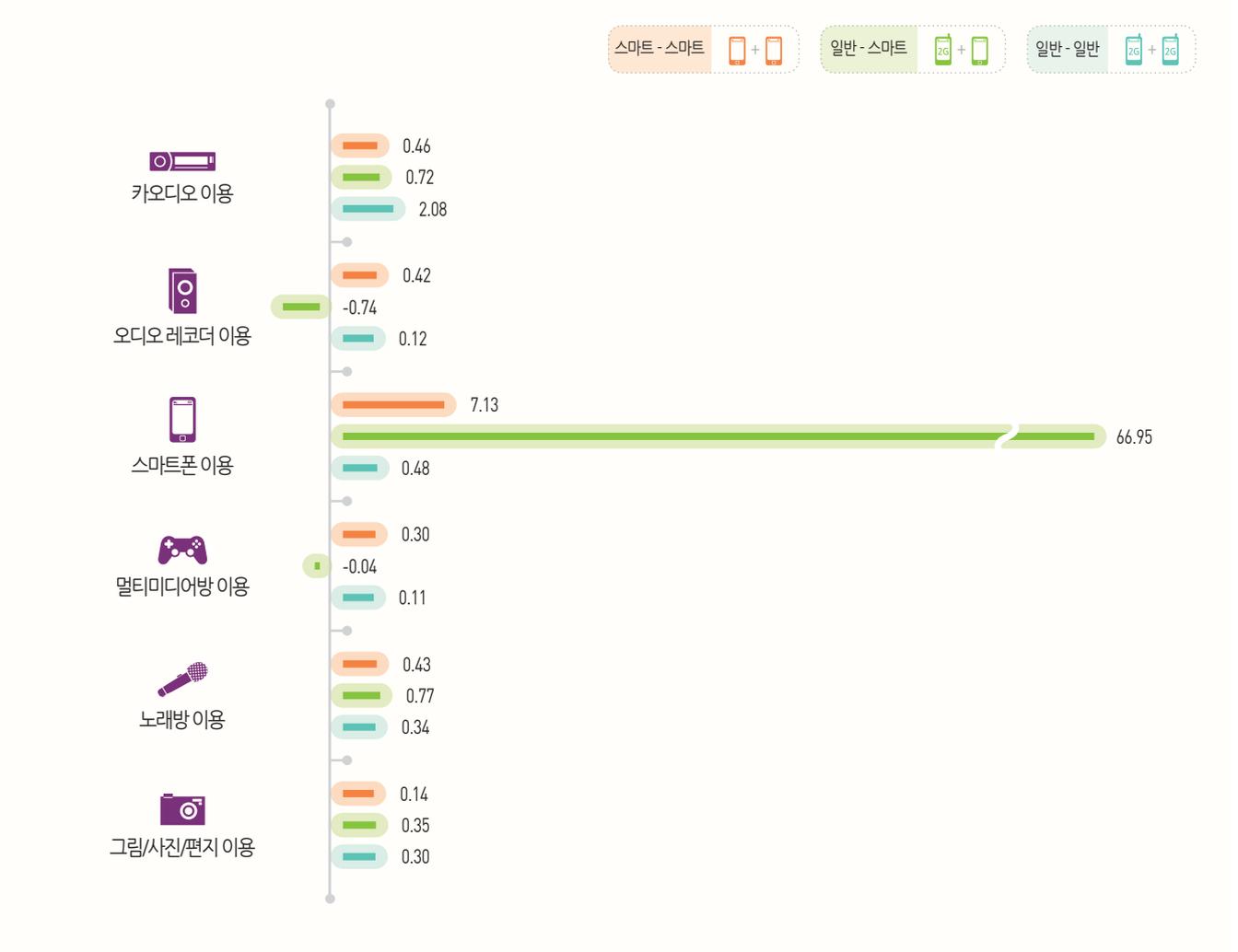
[그림 6] 주요 미디어 행위별 평균 시간 증가 (2012-2013) (단위: 분/일)



- 2013년에 일반휴대폰에서 스마트폰으로 변경한 응답자의 경우, 가정용 TV, 일반 라디오 및 카오디오 이용 시간이 증가했으나, 변화 폭은 일반 휴대폰 이용자 또는 스마트폰 이용자와 비슷한 수준으로, 차별화된 특징은 발견되지 않음
- 다만 2013년에 일반휴대폰에서 스마트폰으로 변경한 응답자는 다른 응답자 그룹과 달리 넷북 이용(0.52분), 휴대용 오디오 이용(0.51분) 및 공연장 이용(0.26분) 시간이 상대적으로 증가한 것으로 나타남
- 이들 이용행위는 모두 야외활동 시 동반될 수 있는 행위들로, 일반휴대폰에서 스마트폰으로의 변경은 야외 활동의 증가와 관련이 있는 것으로 추측됨
- 스마트폰은 업무상 대화나 문서 공유, 금융 업무 등 집이나 사무실에서 하는 업무의 일부를 야외에서 수행할 수 있게 해 줌으로써 이용자의 이동성을 증가시키며, 이러한 효과가 미디어 다이어리에서 일부 나타난 것으로 보임

[그림 7] 주요 미디어 행위별 평균 시간 증가 (2013-2014)

(단위: 분/일)

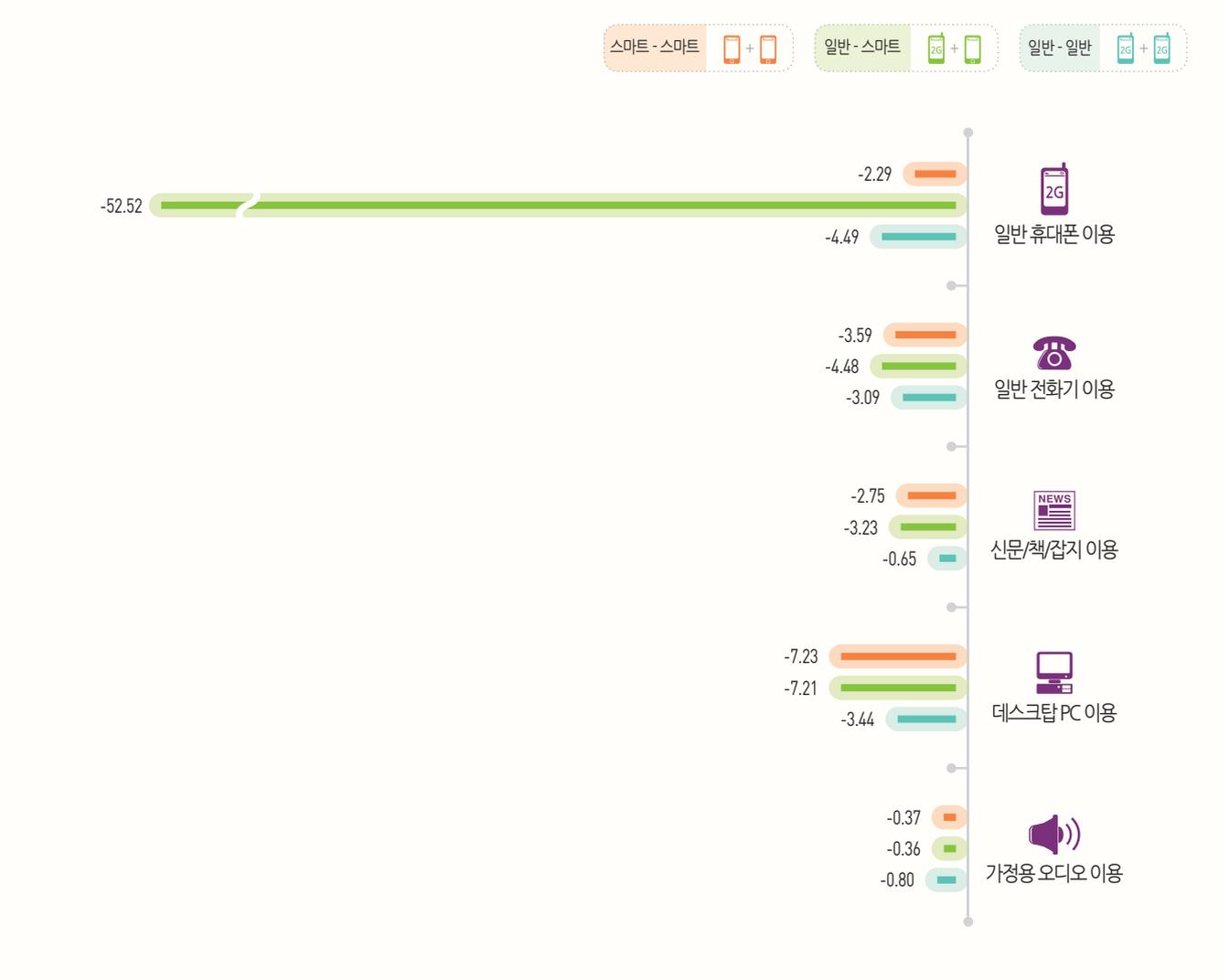


- 2014년에 일반휴대폰에서 스마트폰으로 변경한 응답자의 경우, 카오디오 이용, 노래방 이용 및 그림/사진/편지 이용 시간 증가가 상대적으로 큰 것으로 나타나, 2014년의 스마트폰 구입은 사교활동 및 문화활동 증가와 관련 있는 것으로 보임
- 특히, 2014년에 일반휴대폰에서 스마트폰으로 변경한 응답자의 경우, 다른 응답자 그룹과 달리 영화관 이용 (1.12분), 디지털 카메라 이용(0.55분), 공연장 이용(0.50분), 차량용 TV 이용(0.44분), 넷북 이용(0.09분), 전광판/옥외 TV 이용(0.07분) 시간이 유의하게 증가한 것으로 나타나고 있어, 스마트폰과 문화활동과의 관련성이 지난해에 비해 심화되고 있음

* STAT Report 16-09(“열여덟, 스물하나, 그들의 다이어리 - 미디어 다이어리 분석”)에서 20세로 진입한 여성 응답자의 경우에 노래방 이용이 증가한다는 분석이 있었으며, 당시 조사 대상 여성 응답자 수는 90명으로, 본 조사 결과에 일부 영향을 미쳤을 것으로 추측됨

[그림 8] 주요 미디어 행위별 평균 시간 감소 (2012-2013)

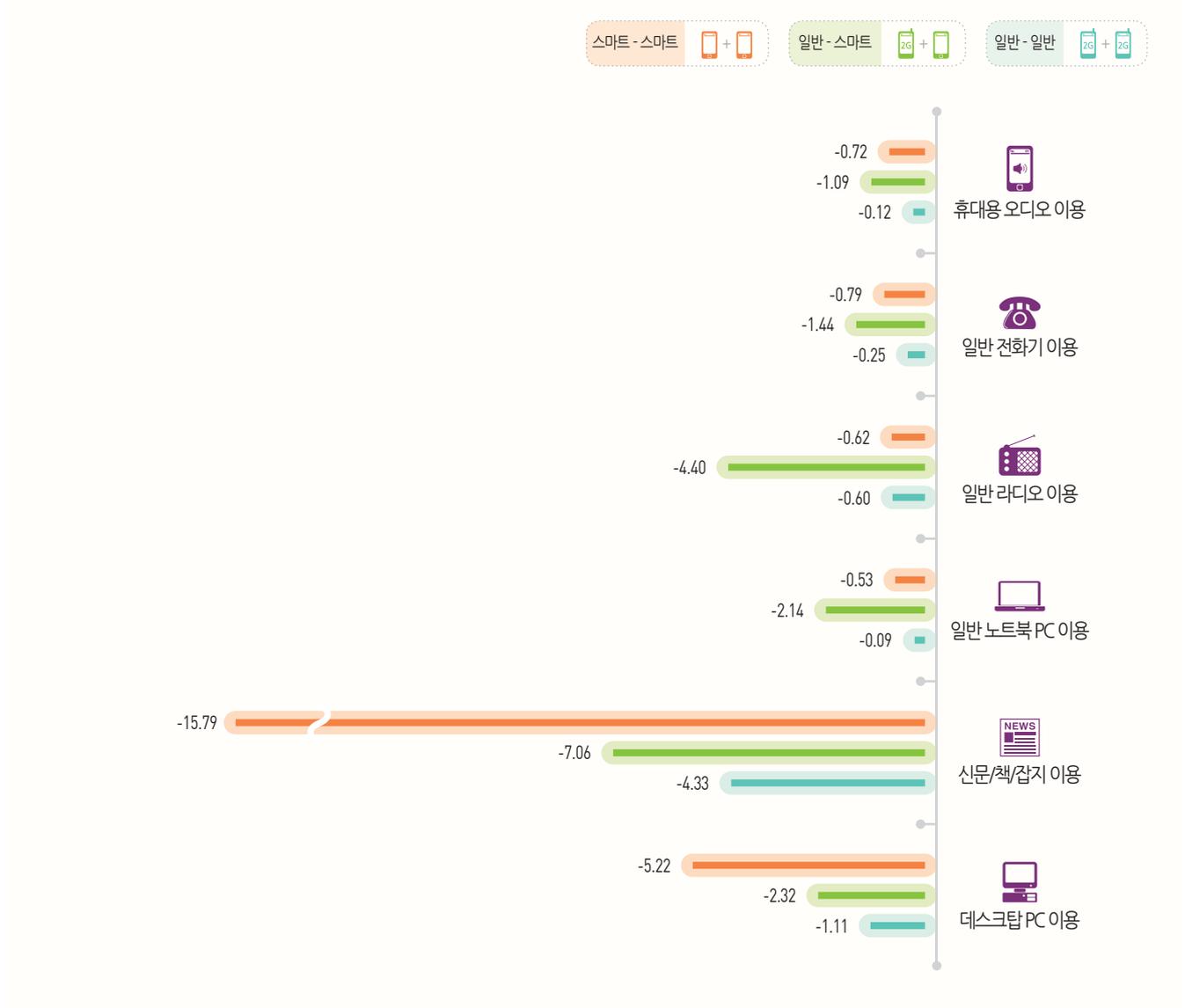
(단위: 분/일)



- 2013년에 일반 휴대폰에서 스마트폰으로 변경한 응답자의 경우, 데스크탑 PC 이용 감소가 두드러졌으며, 이는 이전부터 스마트폰을 사용하고 있는 응답자의 경우와 비슷한 수준임
- 그 밖에 일반 전화기 및 신문/책/잡지 이용시간 또한 감소한 것으로 나타나며, 이 또한 2012-2013년 스마트폰 이용 응답자와 비슷한 양상을 보이고 있음
- 스마트폰은 전통적 매체의 이용 감소를 지속적으로 촉진함

[그림 9] 주요 미디어 행위별 평균 시간 감소 (2013-2014)

(단위: 분/일)



- 2014년에 휴대폰에서 스마트폰으로 변경한 응답자의 경우, 신문/잡지/책 이용시간과 일반 라디오 이용 시간 감소가 두드러짐
- 신문/잡지/책 이용시간의 감소는 2013-2014 스마트폰 이용자의 경우와 비슷한 양상이나, 일반 라디오 이용 시간 감소는 스마트폰 변경 응답자에게만 두드러지게 나타나는 현상임

■ 시사점

- 2014년 휴대전화 이용자 중 스마트폰 전환자 비율은 2013년에 비해 감소
- 미디어 다이어리 조사 결과를 분석하면, 휴대폰을 일반휴대폰에서 스마트폰으로 변경한 응답자는 2013년 조사에서 넷북 이용, 휴대용 오디오 이용 및 공연장 이용 시간이 상대적으로 증가했으며, 2014년 조사에서는 영화관 이용, 디지털 카메라 이용, 공연장 이용, 차량용 TV 이용, 넷북 이용, 전광판/옥외 TV 이용 시간이 증가한 것으로 나타남
- 스마트폰으로의 기기 변경은 과거에는 실내에서만 이루어졌던 업무의 일부를 이동 중에도 가능케 하여 이용자의 이동성을 제고하는데 기여하는데 특히 미디어 다이어리를 살펴 보면 스마트폰으로의 전환은 야외활동의 증가 및 문화활동의 심화와 관련이 있는 것으로 나타나고 있음
- 스마트폰의 도입은 이용자의 업무와 생활 방식 모두에 큰 변화를 가져온 것으로 생각되며, 또한 사회·경제적 요인 등 다양한 외생적 요인과 관련이 있을 것으로 예상됨. 따라서 이에 대한 심층적인 분석이 요구됨

■ 참고

- 신지형 외, 2015 한국미디어패널조사

KISDI STAT

REPORT **목록**

"지난 호는 KISDI STAT 홈페이지 <http://stat.kisdi.re.kr> 에서 보실 수 있습니다"

발간번호	제목	저자	발간일
16-13호	방송프로그램 시청 가능 매체 보유와 이용 트렌드	정용찬	2016-7-15
16-12호	신문기사 이용 행태 분석	김윤화	2016-6-30
16-11호	가구유형별 미디어 이용행태 분석	박선영	2016-6-15
16-10호	지상파DMB 서비스 이용행태 분석	이선희	2016-5-30
16-09호	열여덟, 스물하나, 그들의 다이어리 - 미디어 다이어리 분석	주재욱	2016-5-15
16-08호	태블릿PC 보유와 이용 행태 분석	노희윤	2016-4-30
16-07호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2016-4-15
16-06호	세대별 스마트폰 이용 특성과 영향력 변화	정용찬	2016-3-30
16-05호	어린이 방송매체 이용행태 분석	박선영	2016-3-15
16-04호	복수 미디어 이용자 특성과 방송 프로그램 시청 행위 분석	이선희	2016-2-29
16-03호	인지육구와 미디어 이용 행태	하형석	2016-2-15
16-02호	주요국의 ICT 발전지수 변화 추세 분석	정부연	2016-1-30
16-01호	방송사업자의 방송 프로그램 제작·구매비 추이 분석	유선실	2016-1-15
15-19호	한국 ICT산업 동향 및 추세 분석	주재욱	2015-12-30
15-18호	어린이, 청소년 휴대폰보유 및 이용행태 분석	김윤화	2015-12-15
15-17호	2015년 미디어보유와 이용행태 변화	한국미디어패널조사 연구팀	2015-11-30
15-16호	독신가구의 미디어 이용행태	김욱준	2015-11-15
15-15호	복수방송채널사용사업자(MPP)의 방송사업매출 추이 분석	이선희	2015-10-30
15-14호	대학생의 미디어 이용 행태	하형석	2015-10-15
15-13호	EIU의 ICT 세계화 지수를 통해 본 주요국 ICT 부문의 대외 개방성 비교	주재욱	2015-09-30
15-12호	방송 사업자 유형별 매출 추이 분석	유선실	2015-09-15
15-11호	주요국의 ICT 제조업과 서비스업 성과 비교	정부연	2015-08-30
15-10호	유료방송 가입 유형별 미디어 소비 특성	정용찬	2015-08-15
15-09호	휴대폰 평균사용기간 및 교체시기 분석	김윤화	2015-07-30
15-08호	라디오 이용 행태 추이 분석	박선영	2015-07-15
15-07호	한국 ICT 제조업 동향 및 국제 비교	주재욱	2015-06-30
15-06호	연령대별 수면 전후의 미디어 이용	하형석	2015-06-30
15-05호	은퇴연령계층의 미디어 이용	신지형	2015-06-15
15-04호	10대 이용자들의 미디어 이용행태 분석	주재욱	2015-05-30
15-03호	종합유선방송 매출 추이 분석	유선실	2015-05-15
15-02호	가구의 결합상품 이용추이 분석 : 2012 ~ 2014	김욱준	2015-04-30
15-01호	스마트폰 보급 확산과 세대간 미디어 이용 특징 변화	정용찬	2015-04-15

2015년 4월부터 정기간행물로 등록하여 발간하고 있습니다.

15-03-02호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2015-03-25
15-03-01호	VOD 시청과 동영상 콘텐츠 소비	신지형	2015-03-25
15-02-02호	ICT 발전지수로 본 주요국 ICT 경쟁력 비교	주재욱	2015-02-25
15-02-01호	방송채널사용사업자(PP)의 프로그램 제작과 구매 추이 분석	이선희	2015-02-25
15-01-02호	멀티미디어 시대의 N스크린 이용	하형석	2015-01-26
15-01-01호	유료방송 디지털 전환 추이 분석	박선영	2015-01-26
14-12-02호	한국 정보통신산업의 장기 추세 분석	정 혁	2014-12-23
14-12-01호	2011년~2014년 미디어보유와 이용행태 변화	신지형,하형석	2014-12-23
14-11-02호	가구 내 미디어 이용 지침 유무가 어린이 및 청소년의 미디어 이용행태에 미치는 영향 분석	김윤화,차보선	2014-11-25
14-11-01호	스마트 시대의 실시간 라디오 청취	신지형	2014-11-25
14-10-02호	안드로이드와 IOS 이용자 비교	하형석	2014-10-25
14-10-01호	ICT 산업 생산지수를 통해 본 한국 ICT 산업 추이	정혁	2014-10-25
14-09-02호	데스크톱 PC와 노트북 PC 이용자 특성	차보선	2014-09-25
14-09-01호	유료방송 가입과 동영상 콘텐츠 소비	신지형	2014-09-25
14-08-02호	노트북PC와 태블릿PC 이용자 특성 및 이용행태 비교	김윤화,하형석	2014-08-25
14-08-01호	방송프로그램 시청 가능 기기 보유와 이용 특성	정용찬	2014-08-25
14-07-02호	방송채널사용사업자(PP)의 광고 매출 추이 분석	유선실	2014-07-25
14-07-01호	동영상 콘텐츠 소비와 디바이스	신지형	2014-07-25
14-06-02호	스마트세대 20대의 직업별 매체 이용 행태	정용찬	2014-06-25
14-06-01호	스마트폰 이용여부에 따른 삶의 만족도	김나영	2014-06-25
14-05-02호	전업주부 미디어 이용행태	김윤화	2014-05-25
14-05-01호	유무선전화서비스 이용 현황	신지형	2014-05-25
14-04-02호	TV 시청 중 매체 동시 이용 행태	정용찬	2014-04-25
14-04-01호	게임이용현황 분석	신선	2014-04-25
14-03-02호	미디어 활용 능력 현황 분석	김나영	2014-03-25
14-03-01호	대중교통수단 이용 시의 동영상 콘텐츠 이용현황	신지형	2014-03-25
14-02-02호	N스크린 이용행태 및 추이	김윤화	2014-02-25
14-02-01호	유선전화 없는 가구의 방송매체 이용 행태	정용찬	2014-02-25
14-01-02호	클라우드 서비스 이용현황	김민철	2014-01-25
14-01-1호	결합상품 이용현황 분석	신선	2014-01-25
13-12호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용 추이 분석	김윤화, 신선	2013-12-26
13-11-3호	스마트폰 보유 및 이용행태 변화 - 2012년과 2013년의 비교	김민철	2013-11-25
13-11-2호	인터넷 동영상 서비스 이용 현황	신지형	2013-11-29
13-11-1호	유료방송 비가입가구의 방송매체 이용 행태	정용찬	2013-11-25
13-10호	종이책과 전자책의 독서 현황 분석	신선	2013-10-25
13-09-2호	스마트 기기 보유 여부에 따른 미디어 활용 능력 분석	하태림	2013-09-25
13-09-1호	온라인 상거래 이용자의 미디어 이용행태	신지형	2013-09-25
13-08-2호	개인의 온-오프라인 유료콘텐츠 지출성향 분석	김윤화	2013-08-26
13-08-1호	IPTV 이용 행태 분석	정용찬	2013-08-26
13-07-2호	종이신문과 인터넷신문의 열독 현황과 패턴분석	신선	2013-07-25
13-07-1호	가구내 TV보유현황 및 가구원의 TV시청시간 비교	김민철	2013-07-25
13-06-2호	온라인 커뮤니티 활동과 사회·정치적 참여 활동 현황	하태림	2013-06-25

KISDI ICT통계정보연구실 ☆☆☆

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.

한국미디어패널조사

- ◆ **조사 목적** : 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접 조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사

방송산업 실태조사

- ◆ **조사 목적** : 방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악
- ◆ **조사 방법** : 전수조사 인터넷 설문조사
- ◆ **조사 대상** : 미래창조 과학부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

방송매체 이용행태 조사

- ◆ **조사 목적** : TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석
- ◆ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◆ **조사 대상** : 전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

2016년도 조사가 현재 진행중입니다.

한국미디어패널조사는 5월 25일부터 8월 초까지, 방송매체 이용행태 조사는 6월 1일부터 8월 초까지 수행될 예정입니다. 방송산업 실태조사의 경우 정기조사는 완료, 부가조사는 7월부터 9월 초까지 예정되어 있습니다. 많은 관심과 협조를 부탁드립니다.

KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개 ☆☆☆

■ 방송·뉴미디어 통계정보시스템(KISDI STAT)

KISDI STAT 사이트는 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.

■ 미디어 통계수첩(2016년 발간)

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체 이용행태조사, 미래창조과학부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동



▲ 클릭하면 사이트로 이동