
비영리 스타트업 스터디트립 공유회

샌프란시스코 비영리 스타트업 및 지원기관 소개

2017.7.21.

안정권

서울NPO지원센터 운영위원/ 알트랩 연구원

목 차

- I. 방문 일정
- II. 방문기관 소개
- III. 주요 시사점

방문일정

I. 방문 일정

일자	미팅 기관	특성	비고
6.19(월)	HandUp	PBC*	노숙인 이슈, 모금 플랫폼 운영, IT 기반
	Shareable	비영리 스타트업	공유 경제 미디어, IT 기반
6.20(화)	Democracy Earth Foundation	비영리 스타트업	민주적 의사결정 플랫폼, IT 기반
	Nasdaq Entrepreneurial Center	비영리 - 지원기관	기업가 교육 및 네트워킹 지원
6.21(수)	Skoll Foundation	민간재단 - 사회혁신	시스템변화를 위한 펀딩 및 지원
	B-Lab	비영리 스타트업	기업의 소셜임팩트 평가 및 인증, IT 기반
	GSBI	액셀러레이터	영리/비영리 스타트업 액셀러레이팅
	Tumml	액셀러레이터	영리/비영리 스타트업 액셀러레이팅
6.22(목)	Fast Forward	액셀러레이터	비영리 테크 스타트업 액셀러레이팅
	Impact Investment 세미나 참석	-	-
	Talking Points	비영리/IT/교육	교육에서의 언어장벽 해소, IT 기반
	현지 창업가와의 미팅	-	-

* PBC: Public Benefit Corporation.

방문기관 소개



Hand**up**

A black and white photograph showing an elderly woman on the left, wearing a headscarf and a heavy jacket, looking distressed and crying. A younger woman on the right is embracing her from behind, providing comfort. The background is a solid dark grey.

Fight poverty in your community

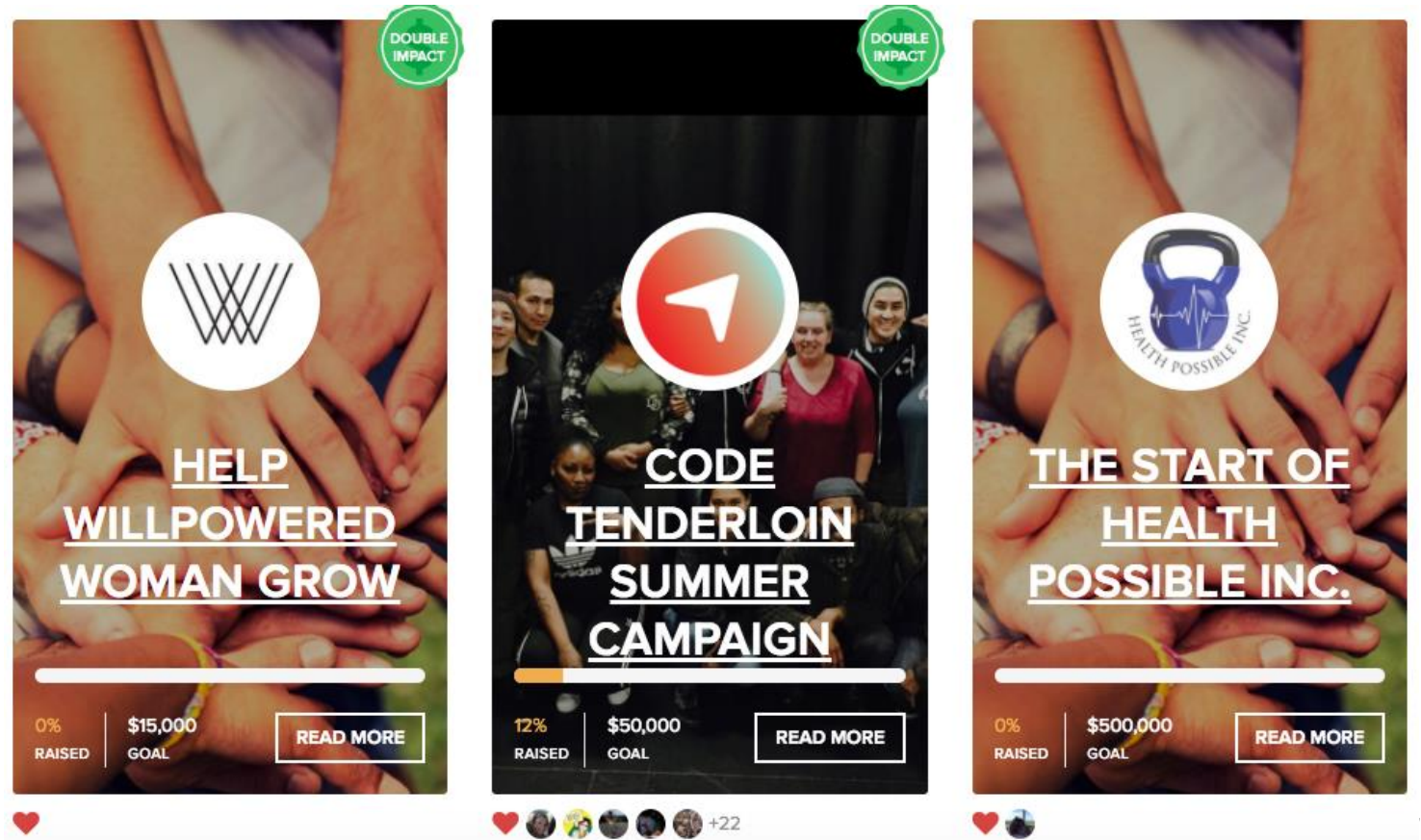
II. 방문기관 소개 - HandUp (1/2)

HandUp

도시 내 빈곤과 홈리스 문제 해결을 미션으로 하는 기술 기반 온라인 기부 플랫폼

기관 개요

- Public Benefit Corporation으로 2013년 설립
- Rose Broome, Sammie Rayner 공동 창업 (영리+비영리 경험)
- 홈리스 문제에 대안적인 기부 방식 모색을 위해 기관 설립
- 기술의 힘을 이용한 더 나은 후원 및 참여 툴 개발에 중점



II. 방문기관 소개 - HandUp (2/2)

HandUp

도시 내 빈곤과 홈리스 문제 해결을 미션으로 하는 기술 기반 온라인 기부 플랫폼



GERALD

📍 Lathrup Village, MI

I'm raising money for a security deposit so I can transition into stable housing.

🔒 Verified by [South Oakland Shelter](#)

25% RAISED | \$900 GOAL

DONATE

👍👍👍 +1



RENITA

📍 San Francisco, CA

I'm raising money for rent so I can secure housing.

🔒 Verified by [Project Homeless Connect](#)

50% RAISED | \$600 GOAL

DONATE

👍👍👍 +2

프로그램 및 성과

- 세 가지 모금 방식 진행
 - 1) 캠페인 펀딩: NPO 캠페인에 대한 모금
 - 2) 개인 펀딩: 도움이 필요한 개인에게 기부자 연결
 - 3) 기프트카드: 기프트카드 구매 후 필요한 사람에게 기부
- 3.5~4년 동안 100개 도시에서 2백만 달러 이상의 기부금 확보

특징 및 시사점

- 대상자 맞춤형이면서 효과적으로 진행 가능한 모금이 특징
- 플랫폼을 통해 기부금 추적 및 계산이 용이하여 투명성 확보
- 기부자와 수혜자 간 소통의 가능성을 중요하게 여김
- NPO들과의 협력적 관계 구조에 많은 노력을 기울임



SHaReaBLE

News ▾

Sharing Cities ▾

II. 방문기관 소개 - Shareable (1/2)

SHAREABLE

공유경제 관련 정보를 제공하고 다양한 활동을 전개하는 미디어 & 활동 네트워크

기관 개요

- 2009년 설립한 비영리 미디어
- Neal Gorenflo가 대표/코파운더, 서울시 공유경제 국제자문위원
- 사람들이 공유할 수 있는 동기와 힘을 제공하는 것을 지향
- 공유경제 관련 출판, 네트워크 런칭, 관련 톨킷 제작, 연구 등 활동
- 사회변화를 디자인하고 대안적인 방법을 찾는 대중이 타겟

The screenshot shows the Shareable website interface. At the top, there's a navigation bar with the Shareable logo, 'News', 'Sharing Cities', and 'How To' menus. On the right, there are social media links for 'Follow' and 'Like 46K', a language selection dropdown, and a 'Donate' button. The main content area is divided into three columns: 'New', 'Popular', and 'Featured'. The 'New' column lists three articles: '10 Noteworthy Experiences at OUIShare Fest 2017', 'How Biohackers at CounterCulture Labs Are Trying to Make Insulin More Affordable', and a podcast 'Podcast: Douglas Rushkoff and Natalie Foster on the Future of Work'. The 'Popular' column features an article titled 'This Massachusetts Town Shows What a Sustainable Economy Looks Like'. The 'Featured' column highlights '12 Reasons Why Gothenburg is an Amazing Sharing City'.

II. 방문기관 소개 - Shareable (2/2)

SHaReable

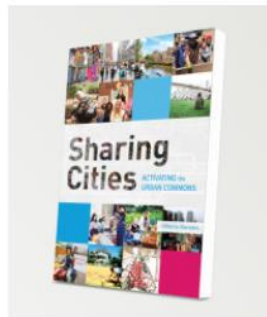
공유경제 관련 정보를 제공하고 다양한 활동을 전개하는 미디어 & 활동 네트워크



Shareable's "Sharing Cities: Activating the Urban Commons" will be out Summer 2017!

Cities are one of the key economic and cultural engines of the world. Yet these densely populated areas are also beset with the most urgent challenges that societies face today, with numerous people in urban areas unable to access basic needs such as food, housing, and clean water.

Amidst this crisis lies tremendous opportunity for people to address these problems collectively. To do this, individuals, organizations, and local governments are turning to a basic human practice: sharing. By sharing their time, knowledge, space, and goods, people are finding that they can overcome scarcity by building and



프로그램 및 성과

- 주요 핵심활동
 - 1) 온라인 미디어 활동
 - 2) 컨퍼런스 등 행사 운영
 - 3) 온라인 캠페인
 - 4) 커뮤니티 기반 콘텐츠 제작
- 공유도시(Sharing Cities) 프로젝트를 통해 전세계 공유도시경제 관련 네트워크 보유

특징 및 시사점

- 글로벌 공유 커뮤니티 멤버에 기반한 아이디어, 자원 공유, 기고 및 피드백 프로세스 지향
- 과소대표집단의 포용에 매우 적극적인 관심과 실천 의지 보유(유색, 저소득, LGBTQIA, 여성, 장애, 사상, 종교 등)



Power in your hands.

A borderless peer to peer democracy.

For everyone, anywhere.

II. 방문기관 소개 - Democracy Earth Foundation (1/2)



분권화되고 초국가적이며 투명한 의사결정이 가능한 온라인 플랫폼 제공

기관 개요

- 인터넷 시대 민주주의를 위해 2015년 설립한 비영리조직
- Santiago Siri와 Pia Mancini가 공동설립
- 시민의 직접 토론 및 투표가 가능한 온라인 플랫폼 개발, 제공
- 2012년 Democracy OS 개발, 아르헨티나 정당 활동 진행, 지방선거 1% 득표 성과를 토대로 발전

활동 및 성과

- 1) 탈중앙집권화된 안전한 네트워크를 통해, 2) 모든 형태의 전자기기 (ex. 핸드폰, 랩탑, 데스크탑)로, 3) 전자투표를 할 수 있는 소프트웨어 개발, 확산
- Democracy OS를 통해 전세계 30여개국 정부, 지자체 등에서 정책결정 과정에 활용

특징 및 시사점

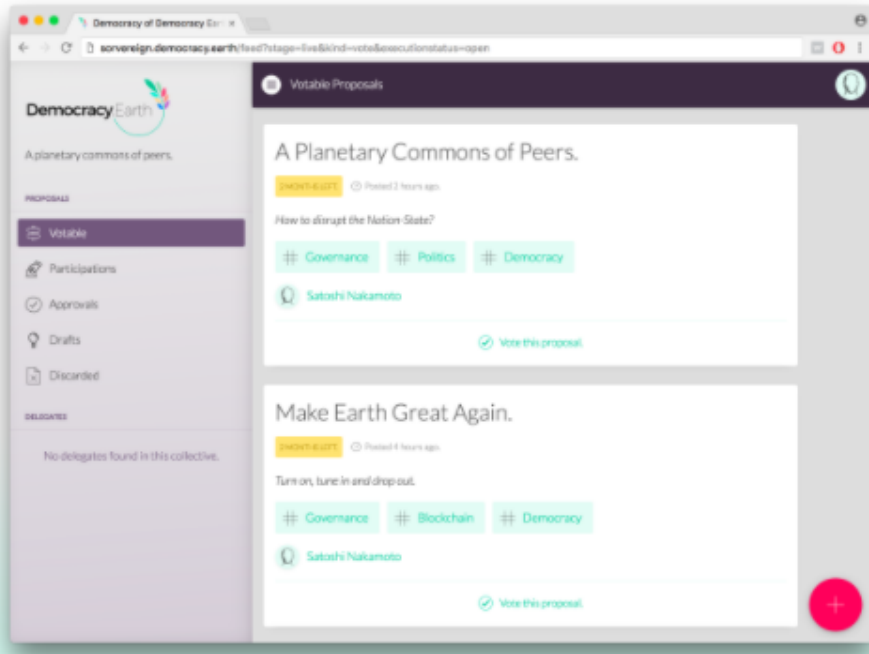
- 정부쪽보다는 생활/일터에서 플랫폼을 활용하는 방법 고민
- Cyber politics, 오픈소스 정치에 깊은 관심이 있고 조직의 소프트웨어가 오픈소스라는 점 강조
- 기술적인 문제보다 문화적인 이슈에 무게중심 (민주주의가 소프트웨어, 인터넷이 하드웨어)

II. 방문기관 소개 - Democracy Earth Foundation (2/2)



Become **Self Sovereign**.

With the rise of **open source software** and **peer to peer networks**, political intermediation is no longer necessary. We are building **Sovereign**, an open source and decentralized democratic governance protocol for any kind of organization.



Liquid Democracy.

Vote on issues you care. Delegate power to those you already trust. 💰



Own Your Data.

Sign with keys only known to you and a blockchain, not big brother.



Borderless governance.

Participatory budgeting with bitcoin ⚡ & smart contracts.



II. 방문기관 소개 - Nasdaq Entrepreneurial Center



혁신적인 창업자에게 기업가정신에 기반한 교육, 멘토링 및 네트워킹 환경 제공

기관 개요

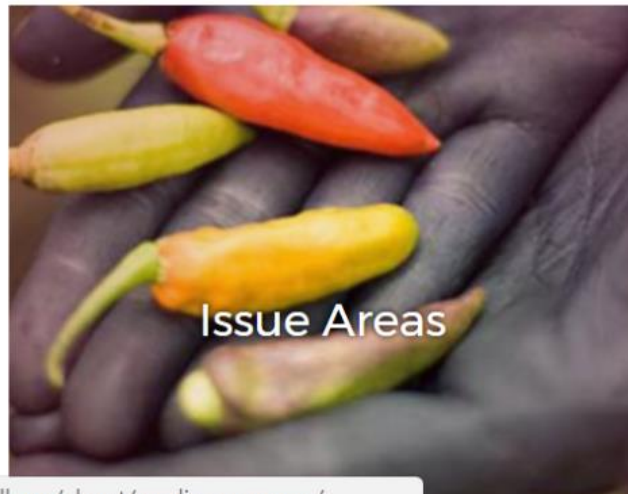
- 나스닥교육재단의 지원으로 2014년 설립된 비영리기관
- 나스닥이라는 빅네임 + 스태프들의 네트워킹 역량이 중심
- 투자자와의 직접 연계는 하지 않고, 창업자 무료지원에 집중
- 창업자들에게 실질적 도움을 줄 수 있는 미디어센터, 팝업스토어, 협업공간, 클래스룸 등 시설 보유

활동 및 성과

- 마일스톤 메이커 프로그램
 - 12명 선발 멘토/코칭 진행
 - 12주 프로그램, 연 4회 운영
 - 문제 해결 의지가 중요 기준
- 강연/네트워킹 프로그램
 - 월평균 16회 진행
 - 18개월간 275회 진행
 - 다양한 주제와 연사가 참여하며 만족도가 높음

특징 및 시사점

- 모든 분야, 모든 단계의 기업가 개인을 지원
- 멘토 시스템이 중요하게 기능하며 멘토는 모두 무료로 활동 (Pay it forward 문화)
- 조직(회사) 중심이 아닌 창업자 개인 중심의 접근



II. 방문기관 소개 - Skoll Foundation (1/2)



혁신적인 아이디어로 시스템 변화를 만들어내는 사회적기업가들을 발굴, 지원

기관 개요

- 이베이 CEO였던 Jeff Skoll에 의해 1999년 설립된 민간재단
- 자산 1조 이상 규모
- “Bet on good people doing good things”가 재단 철학
- Large-scale change, Equilibrium shift, System change에 집중
- 혁신적인 사회적 기업가 지원



The Skoll Foundation drives large-scale change by investing in, connecting, and celebrating social entrepreneurs and the innovators who help them solve the world's most pressing problems.

II. 방문기관 소개 - Skoll Foundation (2/2)



혁신적인 아이디어로 시스템 변화를 만들어내는 사회적기업가들을 발굴, 지원



활동 및 성과

- 3가지 전략을 중심으로 활동
 - 1) Invest - Skoll Awardee를 선정하여 3년간 1.25백만달러의 용도 제한 없는 지원
 - 2) Connect - 200여 명 규모의 초청 기반 컨퍼런스 15년 간 개최
 - 3) Celebrate - 사회적기업가들의 스토리를 만들고 소개하여 connect 강화 및 파트너십 확대

특징 및 시사점

- 6가지 글로벌 이슈에 집중: Economic opportunity, Education, Environmental sustainability, Health, Peace and Human Right, Sustainable Markets
- 메자닌 단계 투자 및 지원 중심
- 인내자본(Patient capital) 강조
- 사회적기업가를 오픈소스로 봄



II. 방문기관 소개 - B-Lab (1/2)



사회적 가치를 추구하는 기업을 위해 B-Corporation 운동을 주도하는 비영리

기관 개요

- 기존 자본주의에 대한 대안적 관점으로 2007년 비콥 운동 시작 (주주가치 → 이해관계자 가치)
- 사회적 가치와 임팩트를 추구하는 기업에게 부여하는 B-Corporation 인증이 주요 사업
- 비즈니스의 시스템적 변화 목적
- Not only 'best in the world' but 'best for the world'가 비전

The screenshot shows the B Lab website interface. At the top, there are navigation tabs: "What are B Corps?", "Become a B Corp", "B Corp Community", "B the Change", and "News & Media". Below the tabs is a large banner for "bthechange.com is now on Medium" with the text "Read about People Using Business as a Force for Good". To the right of the banner is a search bar with the text "Find a B Corp" and a "Search" button. Below the banner, there is a statistics bar: "2,204 B Corporations 50+ Countries 130 Industries 1 Unifying Goal". On the far right, there is a yellow box with the text "MEASURE WHAT MATTERS" and "A free and Confidential Tool to Compare Your Company's Impact".

II. 방문기관 소개 - B-Lab (2/2)



사회적 가치를 추구하는 기업을 위해 B-Corporation 운동을 주도하는 비영리



DECLARATION OF INTERDEPENDENCE

We envision a global economy that uses business as a force for good.

This economy is comprised of a new type of corporation – the B Corporation – Which is purpose-driven and creates benefit for all stakeholders, not just shareholders.

As B Corporations and leaders of this emerging economy, we believe:

That we must be the change we seek in the world.

That all business ought to be conducted as if people and place mattered.

That, through their products, practices, and profits, businesses should aspire to do no harm and benefit all.

To do so requires that we act with the understanding that we are each dependent upon another and thus responsible for each other and future generations.

활동 및 성과

- B-Corporation 인증 운영
 - 50개국, 130개 산업, 2,150+ 기업이 인증
- Public Benefit Corporation과 같은 기업의 사회적 미션 확산
 - PCB 도입 및 유지 활동
- 임팩트 평가를 통합 기업의 개선 지원(B Impact Assessment, B Analytics)

특징 및 시사점

- 비콥 인증 및 무브먼트 외에 임팩트 평가지표(GIIRS) 개발/보급, B Analytics 운영(투자자 대면 플랫폼), 연구 등 비즈니스의 사회적 가치를 위한 포괄적 활동
- 비콥이 되면 2년 또는 4년 내에 PBC로 전환하도록 요구
- 2017년 64% 예산을 회원 회비로 충당(2019년까지 80% 목표)



Miller Center
for Social Entrepreneurship



GSBI ACCELERATOR

II. 방문기관 소개 - GSBI



GSBI®

비즈니스 모델에 집중하여 차별화된 커리큘럼과 멘토링을 제공하는 엑셀러레이터

기관 개요

- 2003년 Miller Center의 엑셀러레이팅 프로그램으로 시작 (Global Social Benefit Institute)
- 전세계적 빈곤과 환경문제를 해결하기 위한 사회적 기업가 엑셀러레이팅이 미션
- 60개국에서 NPO와 사회적기업을 대상으로 진행

활동 및 성과

- 6개월 커리큘럼 프로그램 + 10일 워크숍 진행
- 워크숍 이후 쇼케이스에서 피칭 및 투자자 미팅
- 쇼케이스 이후 implementation 기간 중 투자 연결, 성장계획 실행 및 이에 대한 멘토링
- 2003년부터 현재까지 800명이 넘는 사회적 기업가가 참여

특징 및 시사점

- 프로그램에 대한 평가 매우 높음
- NPO의 경우 비즈니스 모델이 명확한 경우에만 포함 (Philanthropic/Entrepreneurial)
- 비즈니스 모델에 특화된 커리큘럼을 통해 스케일을 확보
- 기업가에게 단계별로 차별화된 프로그램을 구분하여 제공

II. 방문기관 소개 - GSBI



GSBI[®]
Boost

비즈니스 모델의 구
상 및 개발



GSBI[®]
Online

비즈니스 계획의 수
립 및 모델 검증



GSBI[®]
Accelerator

스케일과 투자를
준비



Tumml is a startup hub for urban technology.
We provide resources to early stage
entrepreneurs tackling major urban
challenges:

II. 방문기관 소개 - Tumml

TUMML

도시문제 해결을 위해 활동하는 기업가들을 돕는 투자 및 엑셀러레이팅 기관

기관 개요

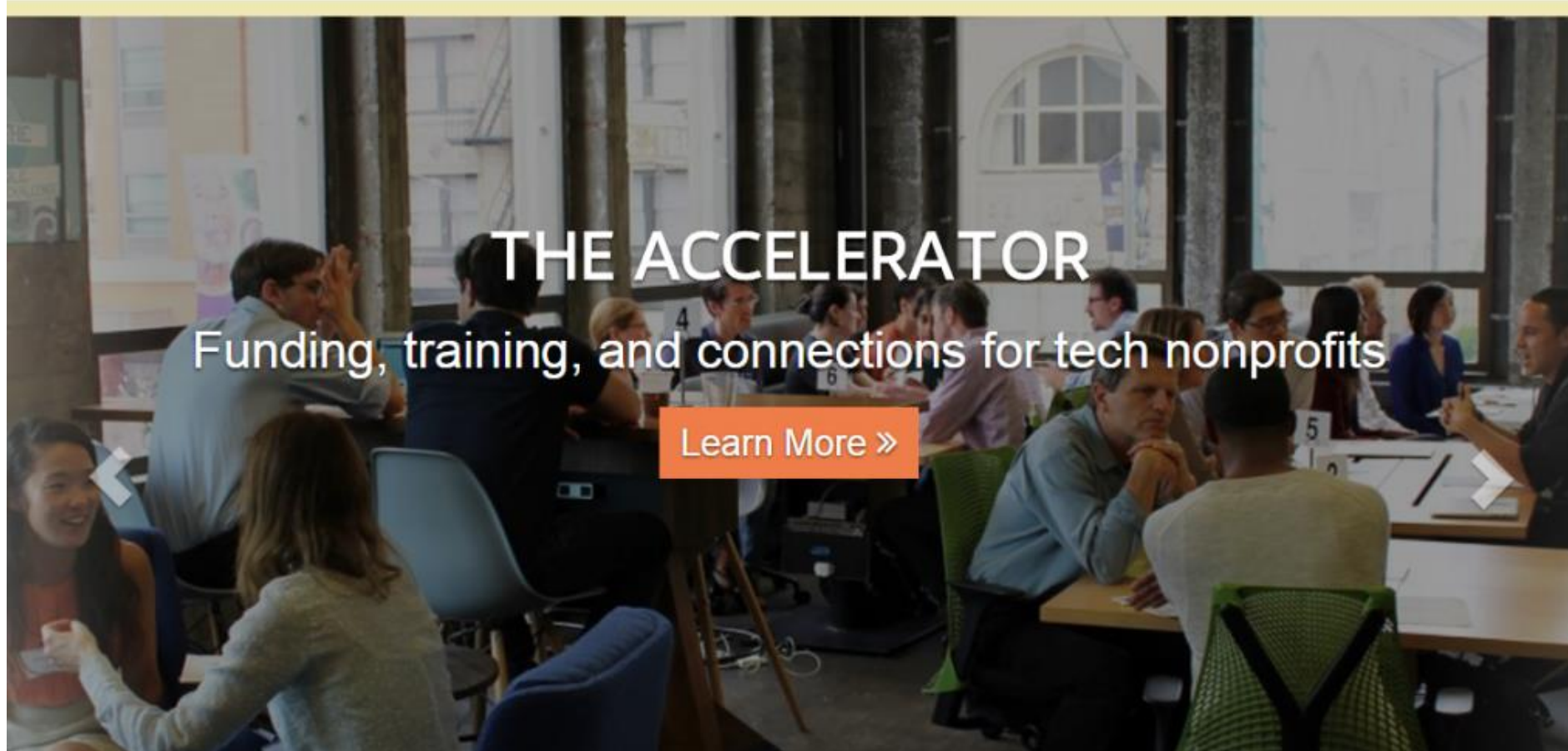
- 2013년 비영리 조직으로 설립(Julie Lein, Clara Brenner 설립자)
- 도시문제 해결 및 솔루션의 확장을 통한 도시에서의 삶의 질 향상이 미션
- 도시문제를 3개의 범주와 9개 관심 이슈로 구분하여 접근
- 기부금 성격의 비영리 자금으로 영리 투자를 진행

활동 및 성과

- 인큐베이션 프로그램을 통해 2만 달러 지원금, 코워킹 공간, 멘토링 지원
- 프로그램 후에도 지속 지원
- 현재까지 38개 기업 인큐베이팅, 448개 일자리, 2천억원 규모의 기업가치 창출 성과

특징 및 시사점

- 상시 투자로 진행하여 바로 지원이 가능한 구조로 운영
- Early stage에서의 투자를 주로 진행하므로 투자금은 아이디어 검증에 활용
- 도시문제 해결을 위한 공무원/공공기관 협력에 대한 이해 높음



THE ACCELERATOR

Funding, training, and connections for tech nonprofits

[Learn More »](#)



II. 방문기관 소개 - Fast Forward (1/2)



테크(기술) 기반 비영리 스타트업을 엑셀러레이팅하는 세계 유일의 기관

기관 개요

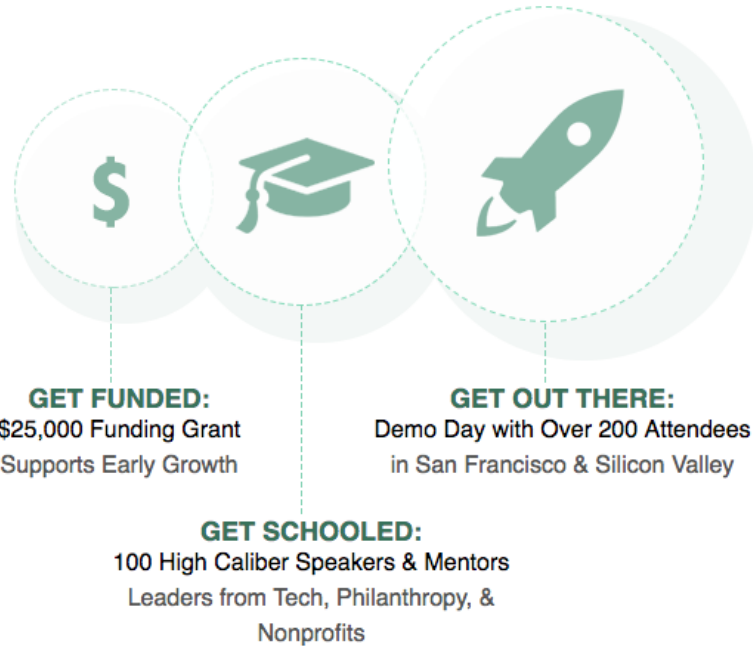
- 2014년 Kevin Barenblat(영리), Shannon Farley(비영리)가 설립
- 테크 비영리에 자본, 교육 및 멘토링 등 → 스케일업을 통한 임팩트 확대
- 테크 비영리 특화 프로그램 제공



II. 방문기관 소개 - Fast Forward (2/2)



테크(기술) 기반 비영리 스타트업을 엑셀러레이팅하는 세계 유일의 기관



활동 및 성과

- 액셀러레이터 프로그램
 - 1년 1회 프로그램 운영
 - 참가기관에 13주 트레이닝
 - 25,000달러 후원금 제공
 - '16년의 경우 23개 스타트업, 18백만 삶에 영향
- 테크 비영리, 테크 업계 종사자, 비영리 기관 대상 컴퍼런스 개최
- 테크 비영리 커뮤니티 프로그램

특징 및 시사점

- 테크 전문가가 창업자 절반 & 나머지 지도 전문가 영입 요구
- 테크 비영리 디렉토리 개발 및 커뮤니티 구성 노력이 적극적
- 사회적 기업 등 영리기업 참여 불가
- 법인화 이전 조직도 참여 가능하나 법인화 계획이 있어야 함



talkingpoints

II. 방문기관 소개 - Talking Points (1/2)



부모와 선생님이 언어 장벽 없이 대화할 수 있는 플랫폼 제공

기관 개요

- 2014년 설립된 비영리 스타트업
- 창업자(임희재)의 대학원 프로젝트에서 발전
- 선생님과 학부모의 소통을 돕는 문자메시지 번역 플랫폼 개발
- 미션과 수익에 관한 고민에 기반해 비영리 스타트업으로 결정

활동 및 성과

- 선생님과 학부모가 사용하는 솔루션은 무료, 학교 단위의 솔루션은 유료로 제공
- 미국 내 45개주 35,000명 이상이 사용 중
- 미국 외 지역 국제학교 등에서도 수요가 존재함

특징 및 시사점

- 고객과 수혜자가 다른 모델
- 초기에는 구글 번역과 연동 → 자체 엔진 개발
- Fast Forward를 통해 정보 및 기술적인 문제의 어려움을 해소

II. 방문기관 소개 - Talking Points (2/2)



부모와 선생님이 언어 장벽 없이 대화할 수 있는 플랫폼 제공



III. 주요 시사점

- 전통적인 조직 형태의 구분은 모호 → 문제를 해결하는 효과적인 방식에 집중
- IT에 기반한 혁신적인 문제 해결에 관심이 높음
- 체계적인 엑셀러레이팅을 통해 조직 운영 및 성장, 네트워킹의 중요 기반 형성
- 영리와 비영리의 경험이 융합되어 조직의 역량과 성장에 좋은 토대 마련
- 비즈니스 모델의 검증 및 확장성(scalability) 여부는 펀더, 엑셀러레이터, 엔피오 스타트업 모두에게 기본 전제