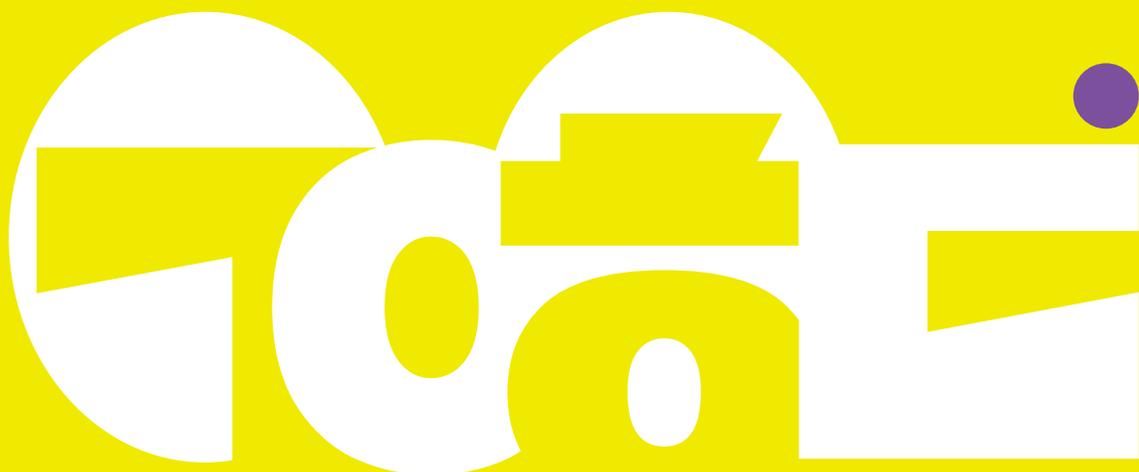


2023

서울시공익활동지원센터

성과보고서

# 시작, 그 1년의 기록



# 목차



---

|       |             |    |
|-------|-------------|----|
| 센터 소개 | 인사말         | 04 |
|       | 센터 소개       | 05 |
|       | 운영 구조       | 06 |
|       | 2023년 센터 궤적 | 08 |

---

|       |                 |    |
|-------|-----------------|----|
| 사업 보고 | 숫자로 보는 사업성과     | 12 |
|       | 사업별 성과          | 15 |
|       | 비영리 활동 운영 지원    | 15 |
|       | 공익활동가 역량강화 및 교육 | 22 |
|       | 대외협력 및 홍보       | 27 |
|       | 자료 발간           | 31 |

---

|          |              |    |
|----------|--------------|----|
| 이해관계자 의견 | 센터와 함께하는 사람들 | 34 |
|          | 이해관계자 의견 조사  | 35 |
|          | 이해관계자 말말말    | 38 |

---

|       |       |    |
|-------|-------|----|
| 운영 보고 | 조직 운영 | 42 |
|       | 재정 운영 | 44 |

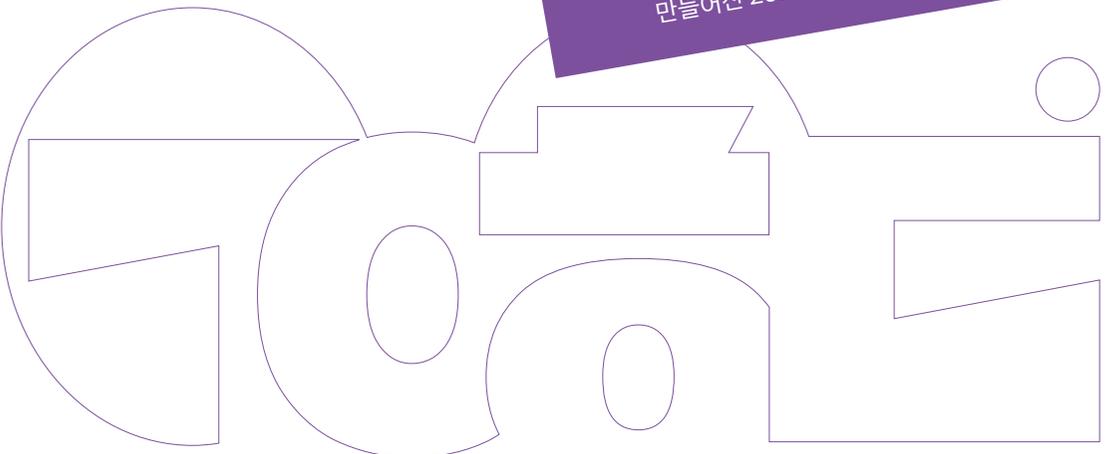
# 인사말

최근에 디폴트 모드 네트워크(Default Mode Network, DMN)라는 말을 알았습니다. 사람이 외부 자극 없이 휴식을 하거나 명상 같은 것을 할 때 뇌의 특정 영역, 주로 '자기 자신에 대한 인식', '과거 경험의 복기', '미래 계획의 구상', '타인의 관점 이해' 등 인지적 기능을 담당하는 영역이 서로 연합하여 활성화되는 상태를 말합니다. 그러니까 일, 운동, 공부 등 뭔가를 하지 않을 때에도 나의 뇌는 내가 이대로 괜찮은가, 그 때 이랬어야 하지 않나, 앞으로 어떻게 해야 하지? 다른 사람은 나를 어떻게 생각할까? 이런 생각을 떠오르게 한다는 것입니다.

2023년 성과보고서를 발간하며 서울시공익활동지원센터는 DMN의 발동을 경험합니다. 자율적 시민의 공익활동 실천이나 공익활동 단체의 펀드레이징을 돕는 등 2023년 센터가 추진한 사업은 그 자체의 목적 말고도 비영리 생태계의 흐릿한 경계에서 센터의 본분을 탐색하는 과정이었습니다. 앞으로도 시민참여의 뚜렷한 특징들을 포착하고 공익활동단체의 운영에 보탬이 되는 섬세한 프로그램으로 더 나은 센터가 되겠습니다. 우리 서울시공익활동지원센터에 도움을 주신 이해관계자의 협력, 직원들의 수고와 노력으로 만들어진 2023년 성과를 소개합니다.

## 박승배 서울시공익활동지원센터장

서울시공익활동지원센터에 도움을 주신 이해관계자의 협력, 직원들의 수고와 노력으로 만들어진 2023 성과를 소개합니다.



# 센터 소개

서울시공익활동지원센터(이하 센터)는 '시민사회 활성화와 공익활동 증진을 통한 시민사회의 건강한 생태계 조성'을 목적으로 서울시와 (사)서울시자원봉사센터가 협력하여 운영하는 중간지원조직입니다.

## 비전 Vision

함께하는 공익활동  
더 큰 상상의 가능성

## 미션 Mission

폭넓은 공익활동 주체들의 사회변화 역량을  
지원하고 연결하여, 지속가능한 시민사회  
생태계를 조성합니다.

## 사업목표, 2023년 사업

| 사업 목표       | 시민공익활동의<br>발굴과 증진을 위한<br>지원방식 다각화                             | 공공의제의 개발과<br>거버넌스의 연계 | 시민공익활동과 비영리<br>조직의 성장지원을<br>통한 연결 | 공익활동 정보축적과<br>사회적 성과 홍보 |
|-------------|---|-----------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| 2023년<br>사업 | 비영리 활동 운영 지원  |                       | 공익활동가 역량강화 및 교육                   |                         |
|             | 대외협력 및 홍보   |                       | 대외협력 및 홍보                         |                         |
|             | · 당신 옆의 공익활동<br>· 집중실험실<br>· 공익활동 상담소<br>· 공간 운영<br>· 협력 네트워킹 | · 시민공익활동지원<br>플랫폼     | · 활동가학습플랫폼 판<br>· 교육과정 개발 운영      | · 공익활동 아카이브<br>· 홍보     |

CI



국문

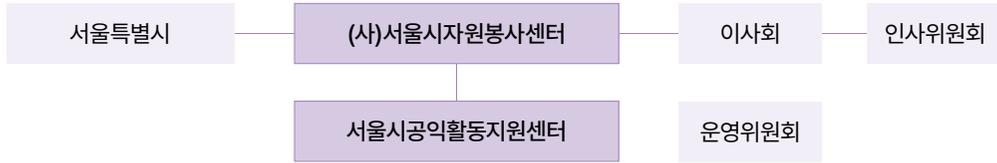


영문

'공익활동'의 자음을 각각의 활동 주체들로 보고 각각의 주체들이 공존하면서  
어둠과 밝음이 함께 하는 방식으로 표현하여 새로운 가능성과 기회의 발견을 보여줍니다.  
좁은 자간을 가지면서도 'ㄱ, ㅇ, ㅎ, ㄷ'으로 표현된 활동 주체의 정체성을 잃지 않고  
서로 조화롭게 공존할 수 있도록 지원하고 연결하는 모습을 상징합니다.

# 운영 구조

## 센터 조직도



## 수탁기관 : (사)서울시자원봉사센터

(사)서울시자원봉사센터는 시민들이 의미 있는 다양한 자원봉사 경험을 할 수 있도록 자원봉사 활동을 기획하고, 연결하고, 지원하는 기관입니다.

## 운영위원회

운영위원회는 서울특별시 시민사회활성화위원회 안건 및 센터장 요청사항에 대한 자문, 센터 규정 제·개정, 예산변경(항간 전용) 및 센터 주요 정책결정에 대해 자문·의결합니다. 2023년 운영위원회는 7명이며, 학계 1명, 시민사회 3명, 행정 1명, 수탁기관 1명, 센터 1명으로 구성되어 있습니다.

구성근거: 서울시공익활동지원센터 운영규정 제4장 제11조

---

## 2023년 운영위원회 개최 현황

| 개최일    | 주요안건  | 참석인원  | 승인여부       |
|--------|---|-------|------------|
| 8월 23일 | 운영위원회 성원보고<br>센터 사업계획 보고<br>센터 이전에 따른 예산 및 대관운영규정 변경 보고 | 7명/7명 | 원안승인       |
| 12월 4일 | 2023년 사업성과, 2024년 사업계획 및 예산(안) 보고<br>대관운영규정 변경 보고       | 6명/7명 | 원안승인<br>보류 |

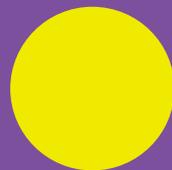
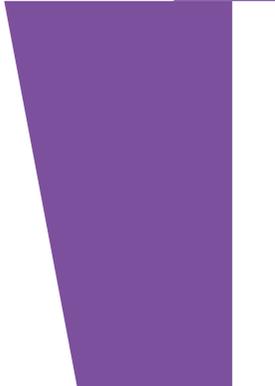
## 2023년 운영위원회 위원장 및 위원

| 성함  | 소속                   | 성함  | 소속                          |
|-----|----------------------|-----|-----------------------------|
| 김찬호 | 성공회대학교 교수(위원장/학계)    | 방대욱 | 다음세대재단 대표이사(시민사회)           |
| 김양희 | (사)여성환경연대 사무처장(시민사회) | 이종우 | 서울시 시민협력과 팀장(행정, ~2023년 7월) |
| 유원선 | 함께걷는아이들 사무국장(시민사회)   | 강규일 | 서울시 시민협력과 팀장(행정, 2023년 7월~) |
| 박미혜 | 서울시자원봉사센터 부장(수탁기관)   | 박승배 | 서울시공익활동지원센터 센터장             |

# 2023년 센터 궤적

| 구분              | 2월                        | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |  |
|-----------------|---------------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|--|
| 센터 개소           | ■                         |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |  |
| 센터 이전           |                           |    |    |    |    | ■  |    |    |     |     |     |  |
| CI, 캐릭터 개발      |                           |    | ■  |    |    |    | ■  |    |     |     |     |  |
| 비영리 활동 운영 지원    | 시민공익활동지원 플랫폼 의제공론장        |    |    |    | ■  |    |    |    |     |     |     |  |
|                 | 시민공익활동지원 플랫폼 시민공론장        |    |    |    |    |    |    |    |     | ■   |     |  |
|                 | 온라인 공론장 '공익활동 바.자.회'      |    |    |    |    |    | ■  |    |     |     |     |  |
|                 | 당신 옆의 공익활동 모임 운영          |    |    |    | ■  |    |    |    |     |     |     |  |
|                 | 당신 옆의 공익활동 네트워킹 파티        |    |    |    |    |    |    |    |     | ■   |     |  |
|                 | 집중실험실                     |    |    |    |    |    | ■  |    |     |     |     |  |
|                 | 공익활동 상담소                  |    |    |    | ■  |    |    |    |     |     |     |  |
| 공익활동가 역량강화 및 교육 | 활동가학습플랫폼 판                | ■  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |  |
|                 | 공익활동 교육영상 제작              |    |    |    |    | ■  |    |    |     |     |     |  |
|                 | 공익활동가 역량강화 교육             |    |    |    | ■  |    |    |    |     |     |     |  |
|                 | 청년 공익활동가 아카데미             |    |    |    |    |    |    |    | ■   |     |     |  |
|                 | 공익활동 아카이브                 |    |    |    | ■  |    |    |    |     |     |     |  |
|                 | 공익활동 아카이브 전시회 '일상다변화'     |    |    |    |    |    |    |    |     | ■   |     |  |
| 대외협력 및 홍보       | 공간 운영                     |    |    | ■  |    |    |    | ■  |     |     |     |  |
|                 | 공익활동 네트워크 팝업존 '연결의 감각'    |    |    |    |    |    |    |    |     | ■   |     |  |
|                 | 2023 온라인 사업설명회 '항.상.결.에'  |    |    |    |    | ■  |    |    |     |     |     |  |
|                 | 3개 대학교 상근활동가 장학생 추천 협약 체결 |    | ■  |    |    |    |    |    |     |     |     |  |
|                 | 함께하는 포럼 지원사업              |    |    |    |    |    | ■  |    |     |     |     |  |
|                 | 활동가 석사과정 장학지원             |    |    | ■  |    |    |    |    |     | ■   |     |  |
| 자료 발간(10종)      |                           |    |    |    |    |    |    |    |     | ■   |     |  |

# 사업보고



---

12 숫자로 보는 사업성과

---

15 사업별 성과

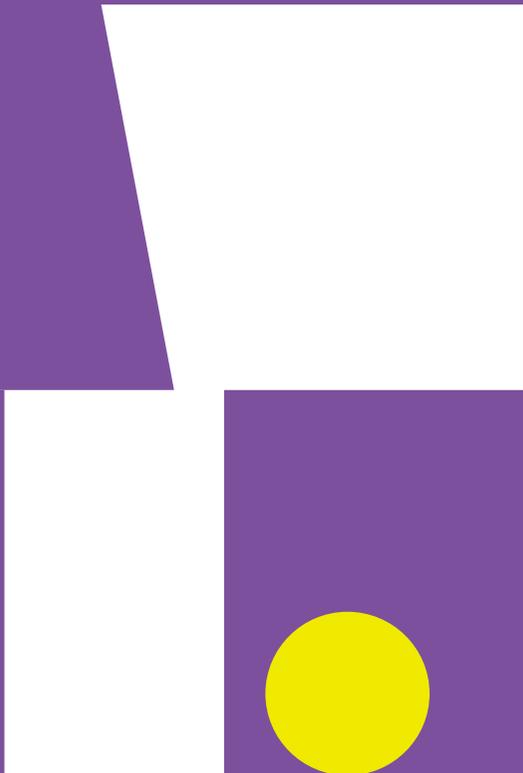
---

15 비영리 활동 운영 지원

22 공익활동가 역량강화 및 교육

27 대외협력 및 홍보

31 자료 발간



# 숫자로 보는 사업성과

## ① 비영리 활동 운영 지원

### 시민공익활동지원 플랫폼

의제 선정

**5개**

오프라인 공론장 참여 기관

**84개**

오프라인 공론장 참여 인원

**221명**

온라인 공론장 조회

**17,991회**

정책제안서

**15건**

### 당신 옆의 공익활동

모임

**5개**

개최

**20회**

참여 인원

**40명**

네트워킹 파티 참여

**39명**

### 집중실험실

5개팀 모금

**31,376,700원**

후원자

**584명**

### 공익활동 상담소

상담 전문가

**14명**

상담

**84건**

## ② 공익활동가 역량강화 및 교육

### 활동가학습플랫폼 판

교육정보 · 활동가의 글 소개

797건

교육영상 제작

18편

플랫폼 조회

75,251회

### 공익활동가 교육 개발 운영

역량강화 교육 주제

6개

역량강화 교육 참여 인원

217명

청년 공익활동 아카데미 참여 인원

16명

### 공익활동 아카이브

공익활동 정보 · 사례 소개

170건



외로움 의제공론장

### ③ 대외협력 및 홍보

#### 공간 운영

대관 이용

260건

대관 이용 단체

116개

대관 이용 인원

4,218명

공익활동네트워크팝업존

554명

#### 홍보

웹사이트 방문자

257,150명

뉴스레터 구독자

11,537명

공익활동 행사채용 소개

1,564건

온라인 사업설명회 조회

1,056회

#### 함께하는 포럼 지원사업

주제

5개

참여 단체

11개

참여 인원

183명

#### 활동가 석사과정 장학지원

협약 체결 대학

3곳

장학생 추천

11명

### ④ 자료발간

#### 자료 발간

책자 발간

10종

유관기관 배포

405권

조회수(2024년 4월 30일 현재)

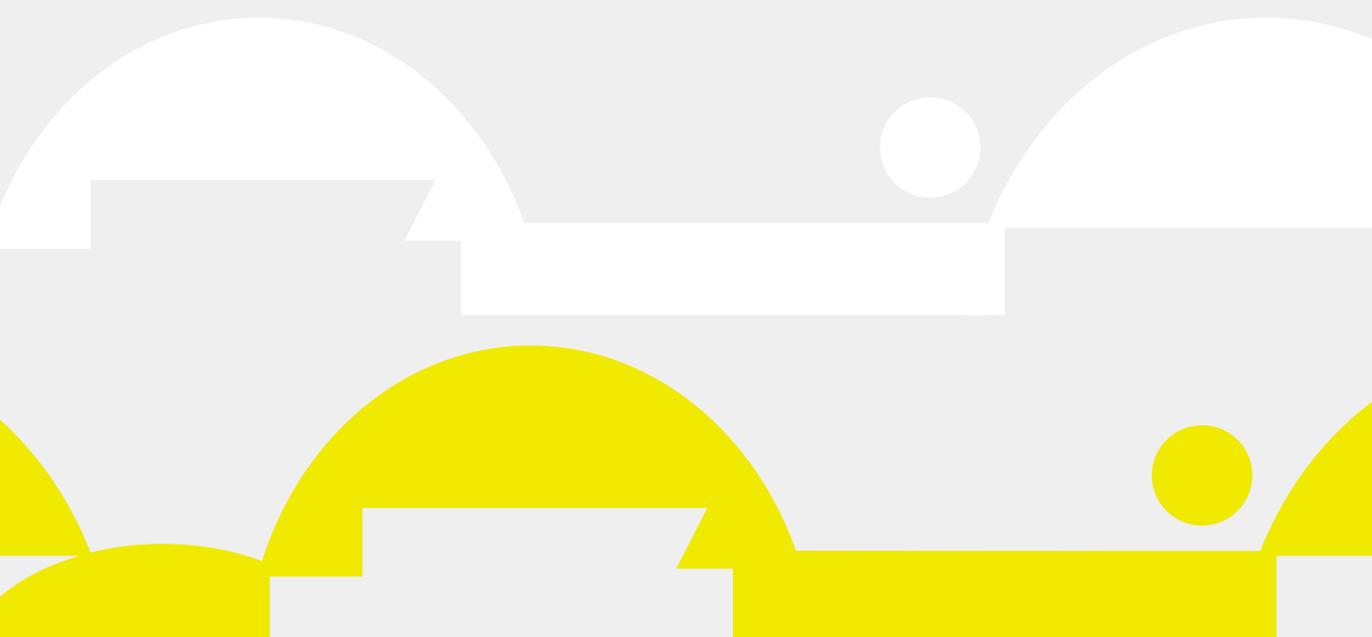
33,400회

시민공익활동지원 플랫폼

당신 옆의 공익활동

집중실험실

공익활동 상담소





일상의 공익활동 이야기가  
모이는 곳

# 시민공익활동지원 플랫폼

의제 선정

**5개**

오프라인 공론장 참여 기관

**84개**

오프라인 공론장 참여 인원

**221명**

온라인 공론장 조회

**17,991회**

공론장 만족도

**4.5점/5점**

정책제안서

**15건**

## 사업추진과정과 결과

|       |                              |   |
|-------|------------------------------|---|
| 4~5월  | 기초조사                         | · 이슈별 시민공익활동 현황 조사 및 자문   |
| ↓     |                              |   |
| 6월    | 의제 선정                        | · 의제선정위원회 구성 : 5명<br>· 의제 선정(5개) : 아동권, 외로움, 순환경제, 보행권, 디지털약자   |
| ↓     |                              |   |
| 8~12월 | 공동협력추진단<br>구성·운영             | · 의제별 공동협력추진단 구성 : 20개 단체, 21명<br>· 공동협력추진단 워크숍 : 1회<br>· 공론장 기획회의 : 10회<br>· 달는 모임 : 2회  |
| ↓     |                              |   |
| 9~11월 | 시민활동플랫폼<br>구성·운영<br>(온/오프라인) | · 오프라인 의제공론장 운영 : 5회, 156명 참여<br>· 온라인 공론장 <공익활동 바.자.회.> 운영 : 콘텐츠 32개<br>· 정책제안서 작성 워크숍 : 1회<br>· 정책제안서 작성 : 15건(아동권 2건, 외로움 3건, 순환경제 1건, 보행권 7건, 디지털약자 2건) |
| ↓     |                              |   |
| 11월   | 시민공론장                        | · 시민 공론장 '내가 느끼는 00문제, 공익활동으로 풀어볼 수 있을까?' 개최 : 1회, 44명 참여   |

## 기타

- 시민실천용품 제작·배포 : 121개 기관 및 개인
- 광고 및 캠페인 : 공익활동 네트워크 팝업존 '연결의 감각'과 연계 운영



시민 공론장

5개 의제 모두 시민들이 일상생활과 관련 활동 속에서 할 말 많은 공감 가득한 의제였습니다. 공론장 참여자의 이야기가 대화가 되고, 다시 그 대화가 우리의 주장이 되어 정책의 아이디어로 제안되는 과정이 좋았습니다. 정보를 소비할 뿐 서로 대화하지 않는 사회가 되었다고 합니다. 공론장이야말로 공익활동을 실천하는 바탕인 것을 다시금 확인할 수 있었습니다.

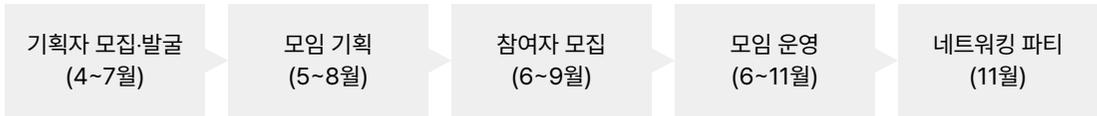


당신의 공익활동 경험을  
쉽고 즐겁게 만드는 커뮤니티

# 당신 옆의 공익활동

|                          |                         |                             |                          |
|--------------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 모임<br><b>5개</b>          | 개최<br><b>20회</b>        | 기획자<br><b>7명</b>            | 참여 인원<br><b>40명</b>      |
| 모임 만족도<br><b>4.4점/5점</b> | 네트워킹 파티 개최<br><b>1회</b> | 네트워킹 파티 참여 인원<br><b>39명</b> | 웹페이지 조회<br><b>7,627회</b> |

## 사업추진과정



## 커뮤니티모임

| 모임명       | 기간(횟수)     | 참여인원 | 내용              | 모임도구       |
|-----------|------------|------|-----------------|------------|
| 7월은 쓰다    | 6~8월(4회)   | 8명   | 일 경험 기록 및 회고    | 쓰다 노트 제작   |
| 체험! 삶의 식물 | 7~9월(4회)   | 8명   | 식물 구조 및 나눔      | 구조 식물 포토카드 |
| 디지털SOS    | 8~9월(4회)   | 10명  | 디지털 시대의 몸, 관계   | 움직임 세션 기록  |
| 기후미식클럽    | 8~9월(4회)   | 8명   | 기후미식을 다양하게 경험하기 | 기후미식노트 제작  |
| 화장품 과대포장  | 10~11월(4회) | 6명   | 화장품 과대포장        | 활동기록지 제작   |



## 네트워킹 파티 “공익활동도 취향이 될 수 있나요?”

- 일시 : 11월 9일(목)
- 내용 : 모임을 함께 기획하고 운영한 경험, 모임에서 느끼고 얻게 된 인사이트에 대한 이야기 / 모임 맛보기(체험)



네트워킹 파티

‘당옆공(당신 옆의 공익활동)’은 자율적 시민들의 일시적 연대입니다. 핵개인 시대를 지나는 서울에서 공익활동을 추구하는 새로운 공동체이자 협력의 방식입니다. 사업담당자와 참여자 상호간에 평등하게 소통하고, 서로의 마음을 챙기며 타인과 교류했습니다. 이 과정에서 공익활동은 나의 일상의 문제를 위로하는 생활윤리로서 의미가 부여되었습니다.

크라우드펀딩 프로젝트 런칭

5개팀 모금

후원자

## 7개팀

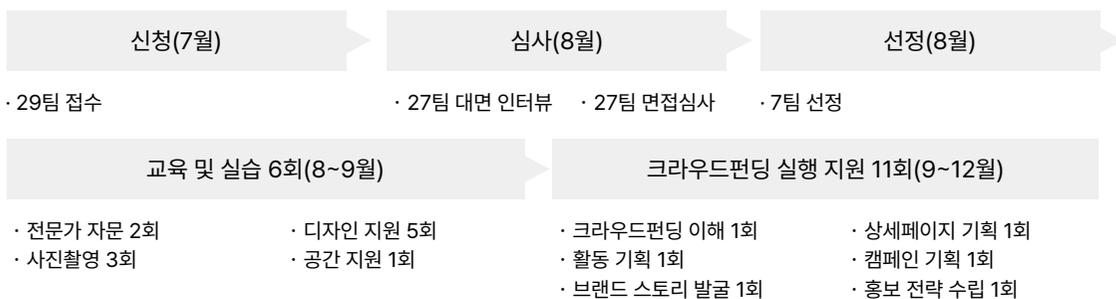
## 31,376,700원

## 584명

주제 : 비영리 크라우드펀딩

사업명 : 공익활동 퍼어어언딩

### 사업추진과정



### 프로젝트 결과

| 팀명            | 플랫폼 | 기간     | 모금          |        | 후원자  |
|---------------|-----|--------|-------------|--------|------|
|               |     |        | 금액          | 목표달성률  |      |
| 팀앤팀 인터내셔널     | 와디즈 | 11~12월 | 6,102,000원  | 1,220% | 231명 |
| 다큐멘터리 1997    | 텀블벅 | 11~12월 | 16,999,000원 | 169%   | 170명 |
| 사단법인 하나누리     | 텀블벅 | 10~11월 | 826,000원    | 165%   | 23명  |
| 공적인사적모임       | 텀블벅 | 12월    | 5,331,000원  | 106%   | 102명 |
| 희희랑독          | 텀블벅 | 11월    | 2,118,000원  | 105%   | 58명  |
| 걷고싶은도시만들기시민연대 | 텀블벅 | 11~12월 | 863,000원    | 19%    | -    |
| 책읽는엄마, 책읽는아이  | 텀블벅 | 12월    | 655,000원    | 13%    | -    |

단체가 활동을 이어나가기 위해서는 재정이 안정되어야 합니다. 재정을 확보하는 여러 방법이 있겠으나 정작 단체에서는 원활히, 충분히, 긴급히 적용할 수 있는 자금 운영 노하우가 부족한 현실입니다. 집중실험실은 크라우드펀딩 모금 역량에 집중했고, 단체의 공익활동 스토리 개발, 캠페인 기획, 홍보 마케팅 전략을 맞춤형으로 지원하여 모금 성공에 기여했습니다.

상담 전문가  
**14명**

상담  
**84건**

상담 만족도  
**4.72점/5점**

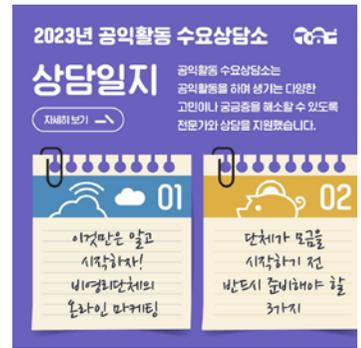
**사업명 : 공익활동 수요상담소**

**상담방법 : 온라인 1:1 상담**

상담 결과 : 5~10월(6회), 매월 셋째주 수요일

| 분야    | 상담 전문가 | 상담 건수 |
|-------|--------|-------|
| 설립    | 3명     | 16건   |
| 법률    | 1명     | 19건   |
| 노무    | 2명     | 2건    |
| 세무·회계 | 3명     | 20건   |

| 분야 | 상담 전문가 | 상담 건수 |
|----|--------|-------|
| 모금 | 2명     | 13건   |
| 홍보 | 2명     | 10건   |
| 연구 | 1명     | 4건    |



매주 셋째 주 수요일, 정기적으로 역량 있는 전문가와의 일대일 상담을 열어 프로그램에 대한 신뢰도를 형성했습니다. 상담이 접수되면 센터 담당자와 소통하며 상담내용을 구체화하는 과정을 거친 후 전문가 상담이 진행되기 때문에 상담결과를 바로 현장 실무에 적용할 수 있어 효능감 또한 높았습니다.

활동가학습플랫폼 판

공익활동가 교육 개발 운영

공익활동 아카이브





교육정보·활동가의 글 소개

**797건**

교육영상 제작

**18편**

플랫폼 조회

**75,251회**

플랫폼 이용 만족도

**4.5점/5점**

온라인 플랫폼 : npo-pan.kr

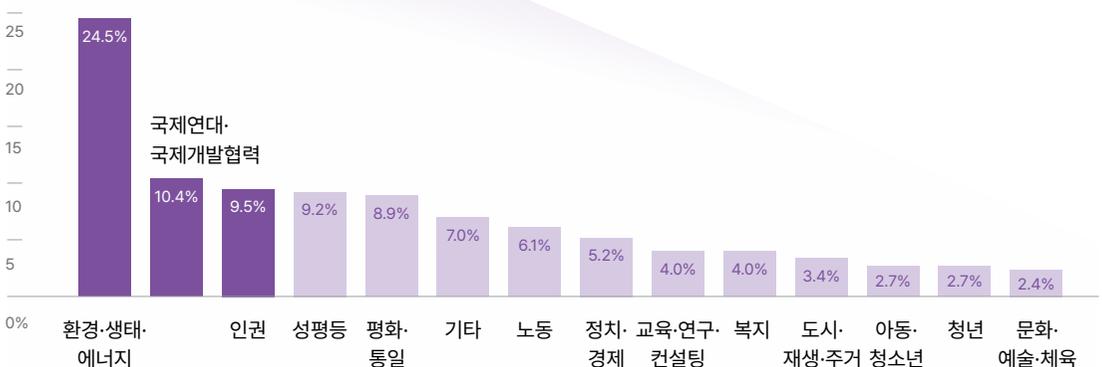
## 교육 콘텐츠 제공

| 교육정보       | 판 TV      | 활동가 서재        | 큐레이션                |
|------------|-----------|---------------|---------------------|
| 교육 프로그램 소개 | 영상 콘텐츠 공유 | 책, 보고서, 칼럼 공유 | 시기별, 주제별 교육·영상 큐레이션 |
| 533건       | 102건      | 162건          | 10건                 |

## 활동역량별 교육정보·영상 소개



## 분야의제별 교육정보·영상 소개



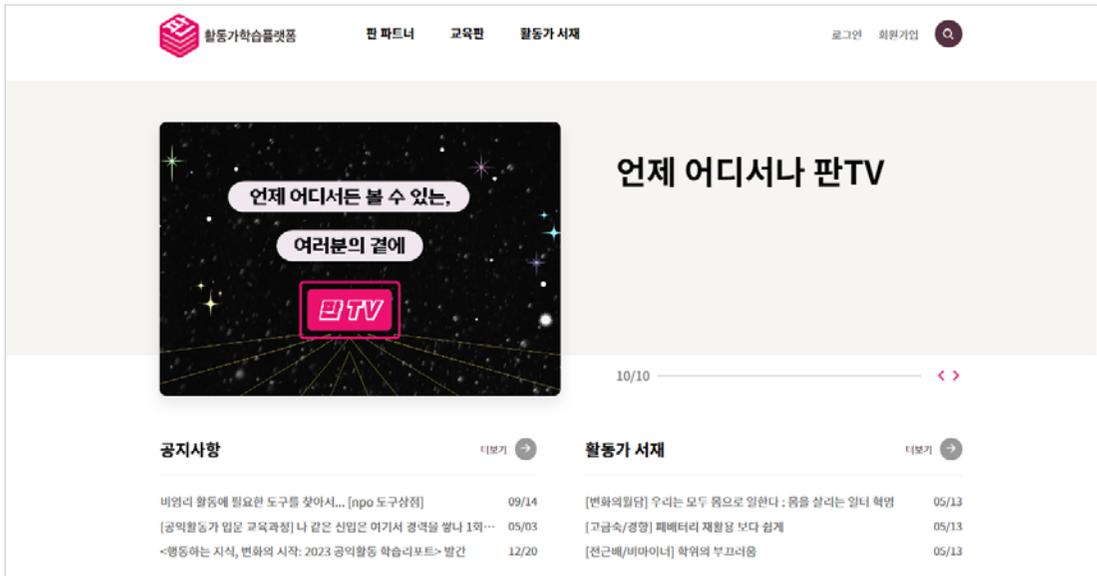
NPO도구상점 : 공익활동에 필요한 실무 도구 콘텐츠 117건

팡팡레터(뉴스레터) 정기 발행 : 교육 콘텐츠 홍보 11건, 구독자 891명



### 교육영상 제작

- 활동가로서 지치지 않으려면(3편)
- 신입(예비) 청년활동가들의 찐 공익생활기(4편)
- 시민이 기술을 만나 이루는 더 좋은 세상(4편)
- 연대가 상상되는 판(3편)



판 홈페이지

활동가학습플랫폼 '판'의 사업목표는 학습 콘텐츠를 통해 비영리조직과 활동가의 성장을 지원하는 일입니다. 2023년에는 교육콘텐츠를 업로드하는 교육기관과 판 신규회원이 증가하였습니다. 학습자의 이용편의를 위해 검색기능 강화, 모바일 호환성 개선 등 플랫폼의 기능개선도 꾸준히 진행하고 있습니다. 온라인을 통한 정보의 확산을 기대하는 공익활동단체와 함께 공익활동 교육영상을 제작한 점은 협력을 통해 판을 운영하려는 노력이었습니다.

역량강화 교육 주제

**6개**

역량강화 교육 참여 인원

**217명**

만족도

**4.7점/5점**

청년 공익활동가 아카데미 참여 인원

**16명**

만족도

**4.4점/5점**

## 공익활동가 역량강화 교육 : 활활프로젝트

| 주제                 | 기간(횟수)   | 참여인원 |
|--------------------|----------|------|
| 글쓰기                | 7월(4회)   | 23명  |
| 회복탄력성 키우기          | 8~9월(4회) | 44명  |
| 사업기획 : 기획, 실행, 평가  | 11월(2회)  | 37명  |
| 인공지능의 이해와 챗GPT 활용법 | 6월(1회)   | 25명  |
| 기후위기 대응 사례         | 10월(1회)  | 32명  |
| 공익법인 결산공시 실무       | 12월(1회)  | 56명  |

## 청년 공익활동 아카데미 : 체인지 파인더

- 기간(횟수) : 10~11월(10회)
- 내용 : 이론과 실습(공익활동가, 사회적 감수성, 커뮤니티, 캠페인), 공익활동 방식 소개(비영리스타트업, 기업 사회공헌, 사회적 기업, 소셜벤처) 등
- 방식 : 강의, 워크숍, 기관 탐방, 토크 콘서트, 조별 캠페인 실행



출처 : 조태현

공익활동가가 가장 필요로 하는 지원이 네트워크와 더불어 교육입니다. 공익활동가는 연구자에 준할 정도로 학습의 지가 높습니다. 센터는 다양한 각도에서 교육의 수요를 검토하여 정규과정, 단기특강, 아카데미 과정을 진행했습니다. 활동가에게 실질적 도움을 주는 커리큘럼을 제공한 것뿐만 아니라 교육 프로그램 마다 사전 네트워크 프로그램을 운영한 점은 진정한 활동가의 역량은 협력에서 비롯한다는 점을 구현하는 과정이었습니다.



공익활동이 궁금하다면?  
아카이브에서!

# 공익활동 아카이브

공익활동 정보 · 사례 소개

## 170건

공익정보 아카이브 : 158건

| 센터 발간자료 | 기획아카이브 | 활동사례 | 실무도구 | 현안과 이슈 | 보고서 및 연구자료 |
|---------|--------|------|------|--------|------------|
| 10건     | 6건     | 20건  | 33건  | 84건    | 5건         |

변화사례 아카이브 : 12건

- 가정폭력, 보행권, 사회서비스, 의료, 재외동포기본법, ILO 기본협약 비준 등

공익활동 아카이브 전시회 '일상다변화'

- 시민의 일상을 변화시킨 공익활동 사례 100개를 시각화하여 소개
- 공익활동 네트워크 팝업존 '연결의 감각'과 연계 운영



공익정보 큐레이터 OT



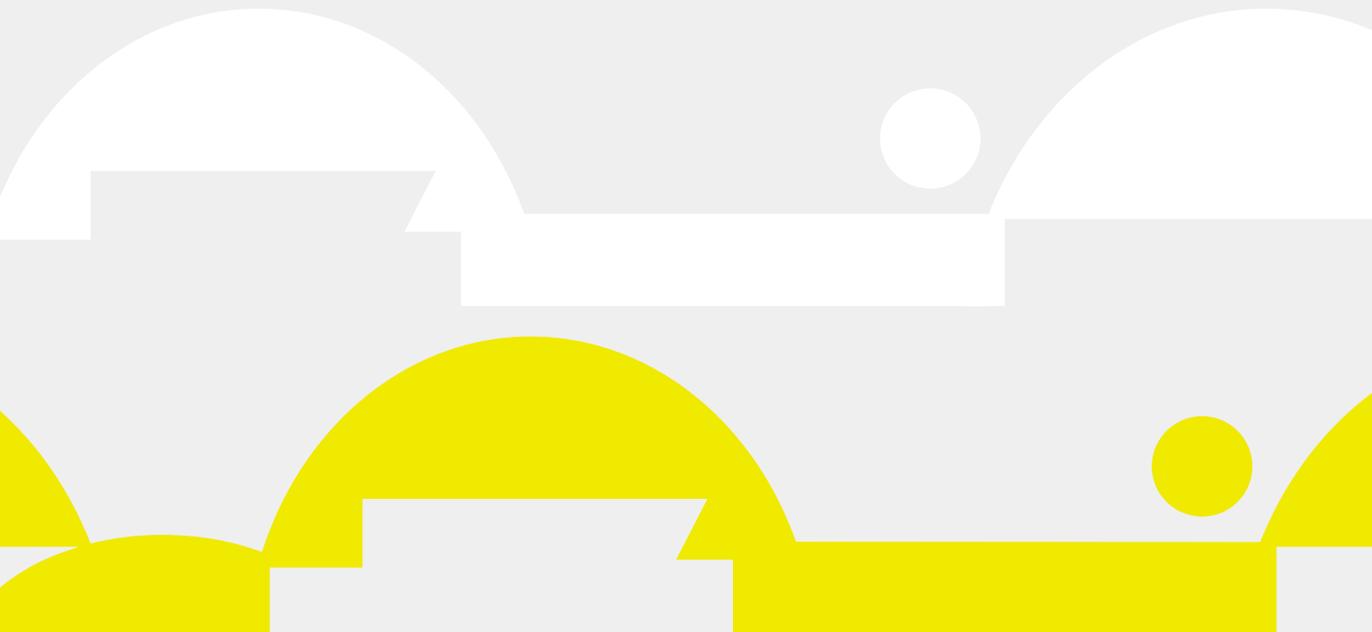
공익활동 아카이브 전시회 홍보물

공익활동 아카이브는 비영리 분야의 큐레이터와 필진을 구성하여 공익활동에 필요한 정보와 지식 콘텐츠를 발행하는 사업입니다. 뿐만 아니라 시민사회가 만든 사회변화 사례 전시를 진행했고 비영리민간단체 설립을 위한 안내매뉴얼도 제작했습니다. 이를 통해 시민사회와 공익활동 동향과 함께 단체등록을 통해 직접 공익활동단체를 운영하려는 예비 공익활동가에게 유용한 정보를 제공했습니다.

공간 운영

홍보

협력 네트워킹



대관 이용

**260건**

대관 이용단체

**116개**

대관 이용 인원

**4,218명**

대관 이용 만족도

**4.5점/5점**

공익활동 네트워크 팝업존 참여 인원

**554명**

## 커뮤니티모임

| 기간            | 공간            | 대관 공간               | 이용단체(인원)    |
|---------------|---------------|---------------------|-------------|
| 4월 1일~6월 30일  | 부림빌딩          | 대강당, 교육장(대), 교육장(소) | 57개(2,360명) |
| 9월 1일~11월 30일 | 서울시공익활동공간 삼각지 | NPO라운지, 회의실 1~4     | 59개(1,858명) |

## 공익활동 네트워크 팝업존 '연결의 감각' 개최

• 기간: 11월 20일 ~ 11월 24일

| 구분           | 프로그램  | 참여인원 |
|--------------|---|------|
| 관계 역량 키우기 강연 | · 서로에게 다정하게 연결되기(연결의 시작): 서늘한여름밤(이서현)<br>· 사회갈등시대, 우리는 어떻게 연결될 수 있을까?: 벨라코프 일리아   | 74명  |
| 문화예술 공연      | · LOVE FNC 재단 청소년 문화예술 프로그램 참여 학생 축하 공연   |      |
| 시민참여 캠페인     | · 센터 사업 전시 및 캠페인<br>① 의제공론장: 비주얼 아트 전시회, 캠페인 '의류 순환, 물 순환, 외로움'<br>② 공익활동 아카이브 전시회<br>③ 청년 공익활동가 아카데미 캠페인 '아동 · 청소년, 인권, 환경'<br>· 활동가 대화의 장 | 234명 |
| 공익희 팝업존      | · 공익활동 네트워크 팝업존 참여 독려용 스탬프 이벤트  | 246명 |

센터는 2023년 7월 '전 서울시공익활동공간삼각지'로 이전했습니다. 공간지원사업으로 대관시설을 운영했고, 그 공간에서 네트워크 행사 '연결의 감각'을 개최했습니다. 삼각지로 이전하며 자조, 연구, 평생교육 모임 등 시민모임 이용자의 대관이 증가했습니다.



웹사이트 방문자

**257,150명**

뉴스레터 구독자

**11,537명**

공익활동 행사·채용 소개

**1,564건**

온라인 사업설명회 조회

**1,056회**

만족도

**4.6점/5점**

### 홍보 채널 운영

• 웹사이트 [seoulpa.kr](http://seoulpa.kr) : 센터 운영과 사업 홍보, 공익활동 행사·지원사업·채용 소식 등 공유

|  |                           |  |                       |
|--|---------------------------|--|-----------------------|
| 뉴스레터   | 발행 53회<br>구독 11,537명      | 인스타그램<br><a href="https://www.instagram.com/seoulpa2023">seoulpa2023</a> | 팔로워 511명<br>참여 8,473회 |
| 페이스북<br><a href="https://www.facebook.com/seoulpacenter">seoulpacenter</a> | 팔로워 15,280명<br>참여 12,055회 | 언론보도   | 배포 12회<br>조회 33,512회  |

### 온라인 사업설명회 “공익활동 세계의 향해를 상상하는 당신 곁에” 개최

- 기간 : 6월
- 내용 : 향해 컨셉으로 게임 형식의 웹페이지를 제작하여 사업 소개



### CI 개발 : 1세트

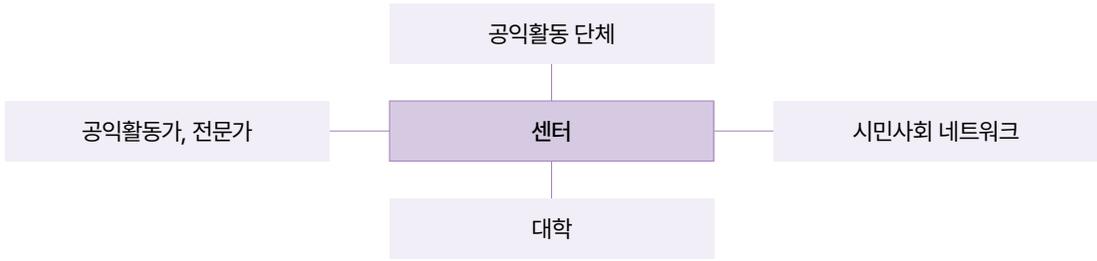
‘공익활동 세계의 인싸 공룡을 꿈꾸는 공익희’ 캐릭터 개발 : 1종

### 소셜미디어 협력 프로젝트 : 4건

- 내용 : 공간과 공익활동 네트워크 팝업존 ‘연결의 감각’ 홍보
- 인스타툰(러브등등, N살 아빠), 뉴스레터(SOSIC, 오렌지레터)



웹사이트 방문자수와 뉴스레터 오픈율이 꾸준히 높은 수준으로 유지되고 있습니다. 센터 홍보포털이 공익활동 정보 축적과 성과 확산에 기여하고 있다고 생각합니다. 온라인 사업설명회를 통해 센터 사업을 소개하였고 센터 CI와 홍보 캐릭터 공익희를 개발하여 콘텐츠에 활용하고 있습니다. 소셜미디어 인플루언서와의 협업도 센터의 인지도에 기여했습니다.



### 함께하는 포럼 지원사업 : 5개 주제, 11개 단체, 183명 참여

- 기간 : 8~12월
- 내용 : 사회이슈 공론화와 대안 모색을 위해 비영리단체가 공동으로 추진하는 포럼 지원
- 주제 : 서울 쓰레기 문제해결, 중랑천 상류 흰목물떼새보호, 인도적 지원에서의 심리사회적 지원, 다양한 몸·관계의 돌봄, 반빈곤 포르노

### 공익활동 정책포럼 '글로벌 흐름에서 본 시민사회 활성화' 개최 : 10월, 30명 참여

### 시민사회 협력 거버넌스 구축방안 모색

- 다양한 시민사회 네트워크와 공익활동 지원을 위한 교류

### 활동가 석사과정 장학지원

- 협약 체결 : 경희대학교 공공대학원, 한양대학교 공공정책대학교, 성공회대학교 시민평화대학원
- 장학생 추천 : 2023년 후기전형 6명, 2024년 전기전형 5명



한국시민사회지원조직네트워크 하계워크숍

활동가 석사과정 장학지원을 유지하고 있습니다. 센터 사업을 기획·운영·점검·평가하는 과정에서 다양한 분야의 전문가·활동가의 자문과 조언에 도움을 받아 사업을 진행했습니다.

책자 발간  
**10종**

유관기관 배포  
**405권**

조회수(2024년 4월 30일 현재)  
**33,400회**



2023 시민공익활동지원 플랫폼 사업 결과보고서  
· 12월 21일 발간



공익활동 바.자.회. : 공론장을 경험해보지 않은 담당자들의 좌충우돌 공론장 만들기  
· 12월 21일 발간



공익활동 피어어엔딩 : 클라우드 펀딩 준비를 위한 안내서  
· 12월 12일 발간



공트리(gongtree) : 함께 걷는 한 걸음 -2023 공익활동 트렌드 리포트  
· 12월 15일 발간  
· 스튜디오 코스모스



시민의 삶 : 시민참여와 거버넌스 - 해외공익활동 이슈 분석 보고서  
· 12월 15일 발간  
· 노닐다



활동의 자리를 만드는 사람들 : 시민참여활동 기록 모음집  
· 12월 15일 발간  
· 안녕독구말(주)



공익활동가 경력별 교육과정 개발 조사 보고서  
· 12월 14일 발간  
· 사단법인 민주시민교육 결



행동하는 지식, 변화의 시작 : 2023 공익활동 학습 리포트  
· 12월 14일 발간



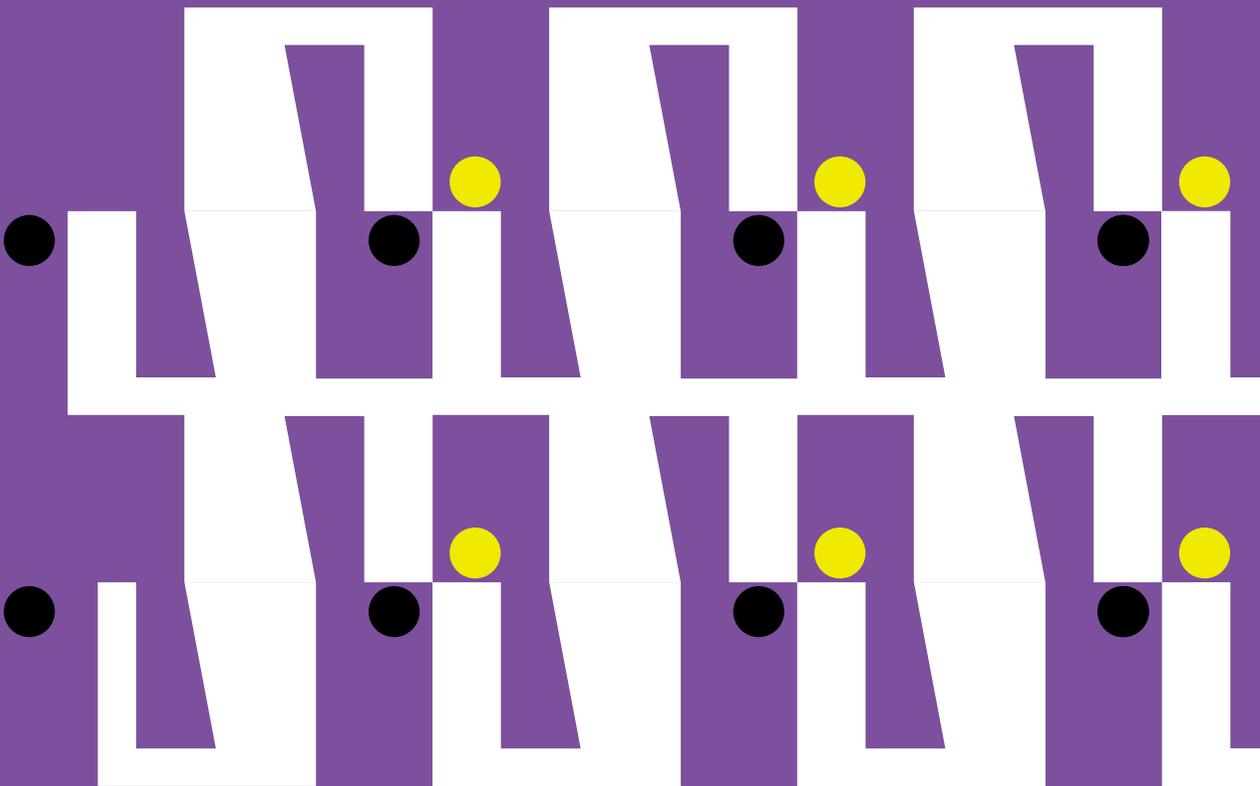
쉽게 따라하는 비영리민간단체 등록 매뉴얼  
· 11월 30일 발간



비영리단체 성장 공식, 잠재후원자 모금 : 정체된 후원자 수를 돌파하는 기술  
· 12월 15일 발간  
· 누구나데이터

2023년 센터는 발간자료를 통해 센터 사업의 진행과정과 성과, 향후계획을 명확히 하고 정보를 생산하여 이를 이해관계자와 공유하려 했습니다. 발간자료의 결과물 자체가 단순히 결과를 기록하고 성과를 홍보하거나 정보를 공유하는 매체라기보다 센터 사업을 통해 수집한 하나의 공공재로서, 앞으로 더 다양한 공익활동 주체와의 협력이 이뤄지는 매개로 활용되길 기대합니다.

# 이해관계자 의견



---

34 센터와 함께하는 사람들

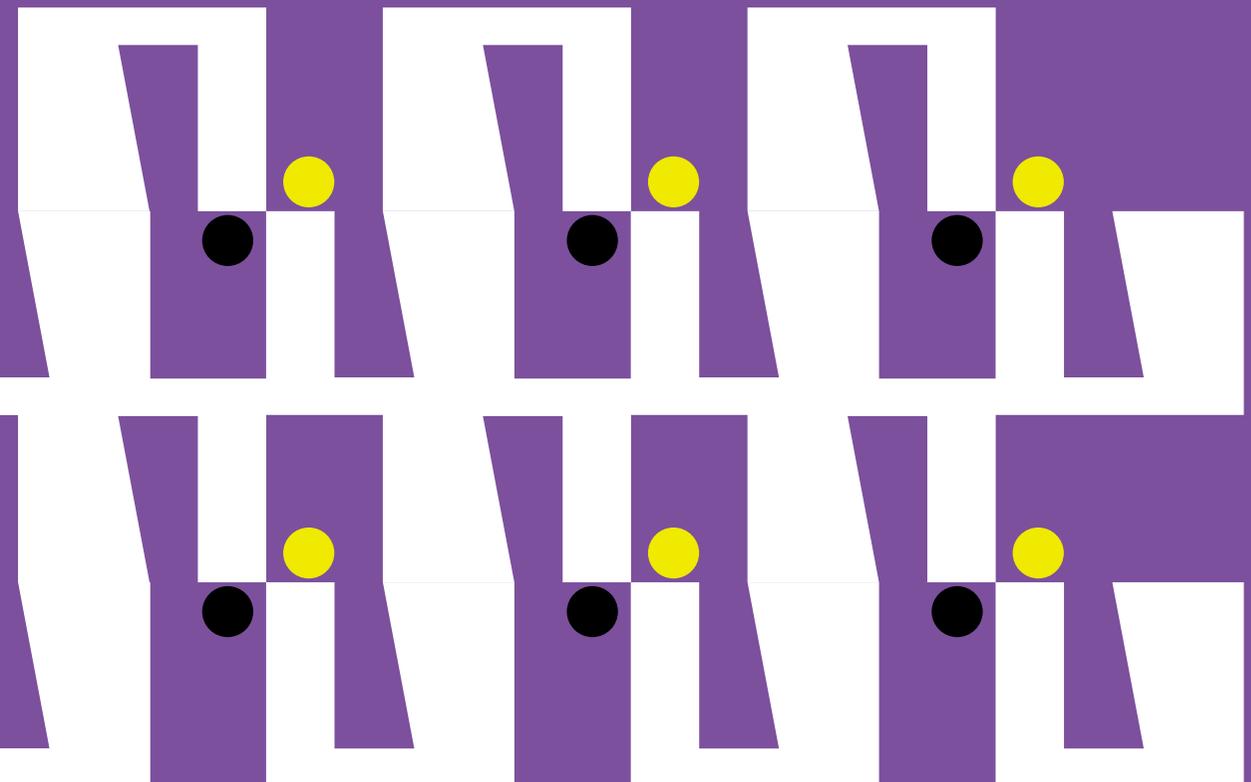
---

35 이해관계자 의견 조사

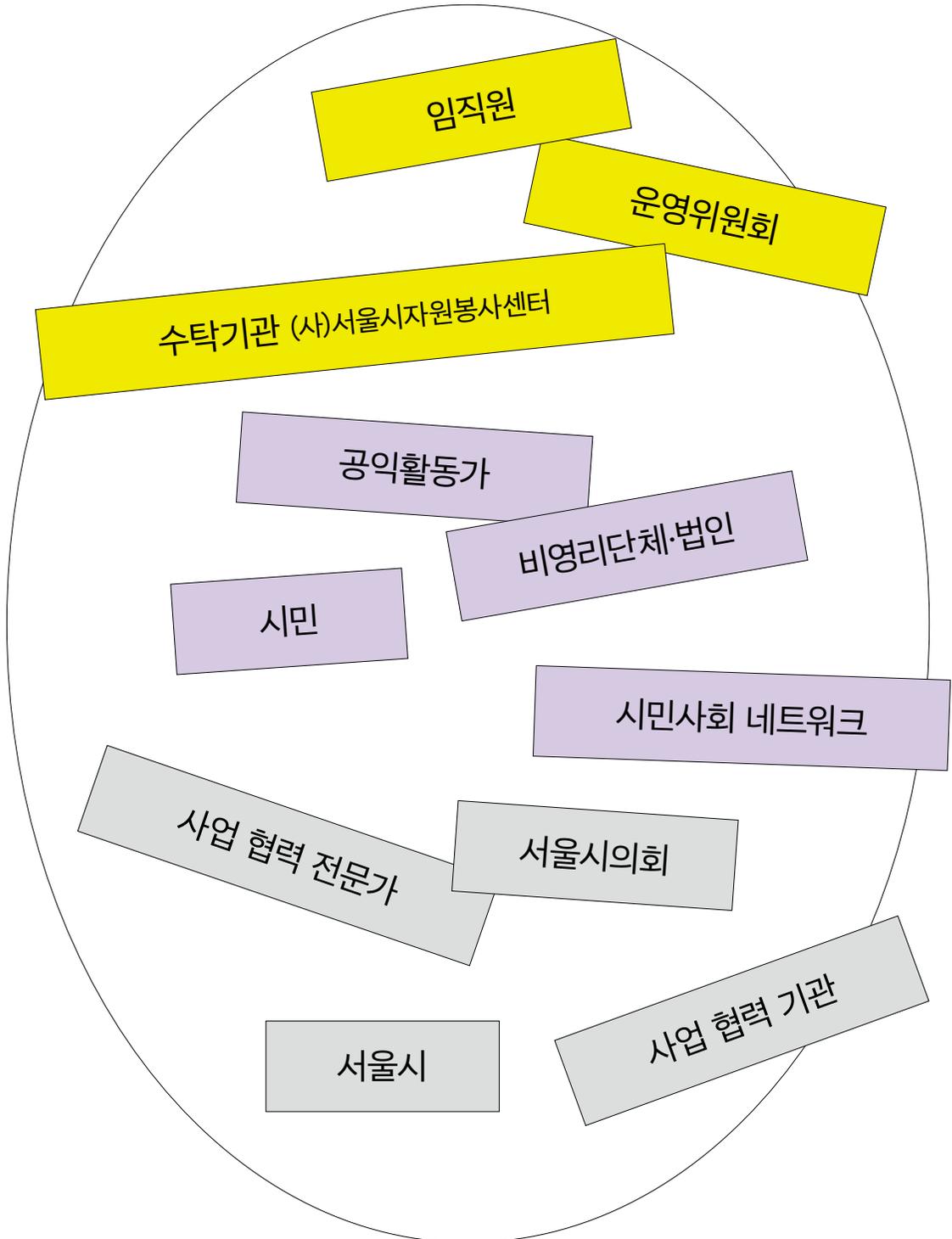
---

38 이해관계자 말말말

---



# 센터와 함께한 사람들



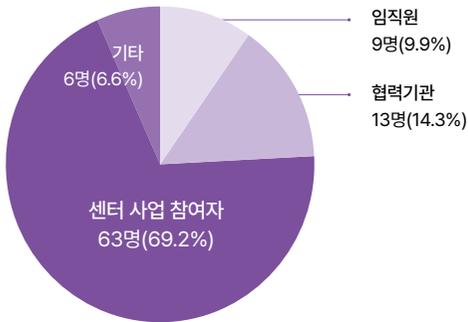
# 이해관계자 의견 조사

센터와 센터 사업에 대한 신뢰도, 이미지, 중요도 등을 파악하여 지원 전략 수립에 반영하고자 이해관계자를 대상으로 설문조사를 진행했습니다. 2023년 센터의 운영과 사업에 참여하신 분들은 센터를 어떻게 바라보고 있을까요?

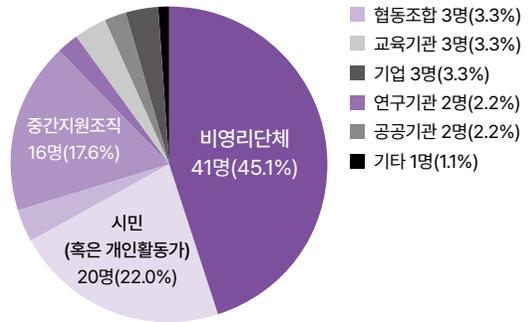
| 조사방법 | 설문방법    | 설문기간                | 설문대상 | 응답자            |
|------|---------|---------------------|------|----------------|
| 설문조사 | 이메일, 문자 | 2024년 4월 16일~4월 29일 | 400명 | 91명(응답율 22.8%) |

## 응답자 정보

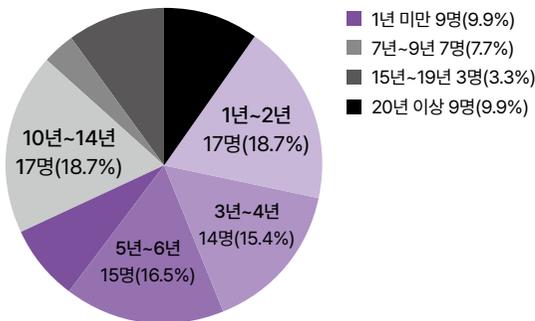
### 센터와의 관계



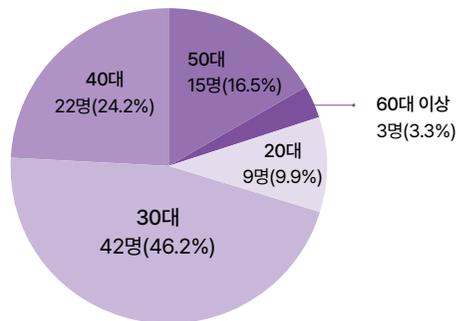
### 활동영역



### 활동연수



### 연령대



## 설문조사 결과

### 센터 신뢰도, 사업 추천 의향(5점 척도)

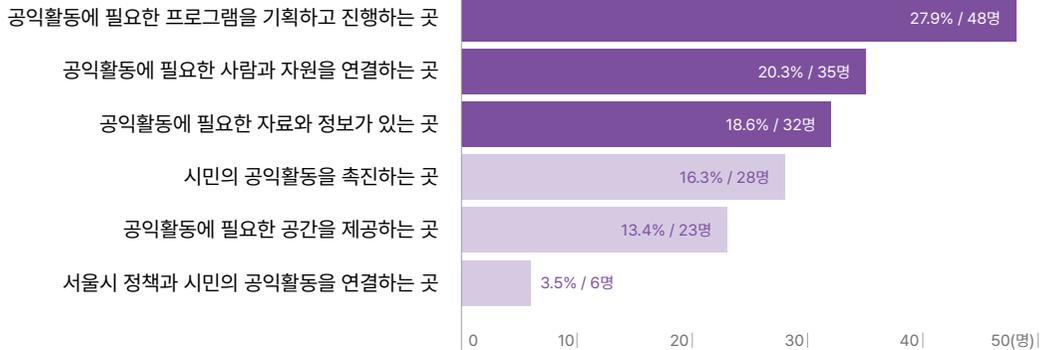
센터를 얼마나 신뢰하는지, 향후 센터 사업을 지인에게 추천할 의향이 있는지 물었습니다.

센터 신뢰도 : 4.3점

센터 사업 지인 추천 의향 : 4.4점

### 센터 이미지(중복 응답)

'센터를 떠올리면 가장 먼저 생각나는 인상'을 묻는 질문에 공익활동에 필요한 '프로그램 기획·진행'이라는 응답(27.9%)이 가장 높았고, '사람과 자원 연결'(20.3%), '자료와 정보'(18.6%)가 그 다음을 차지했습니다.

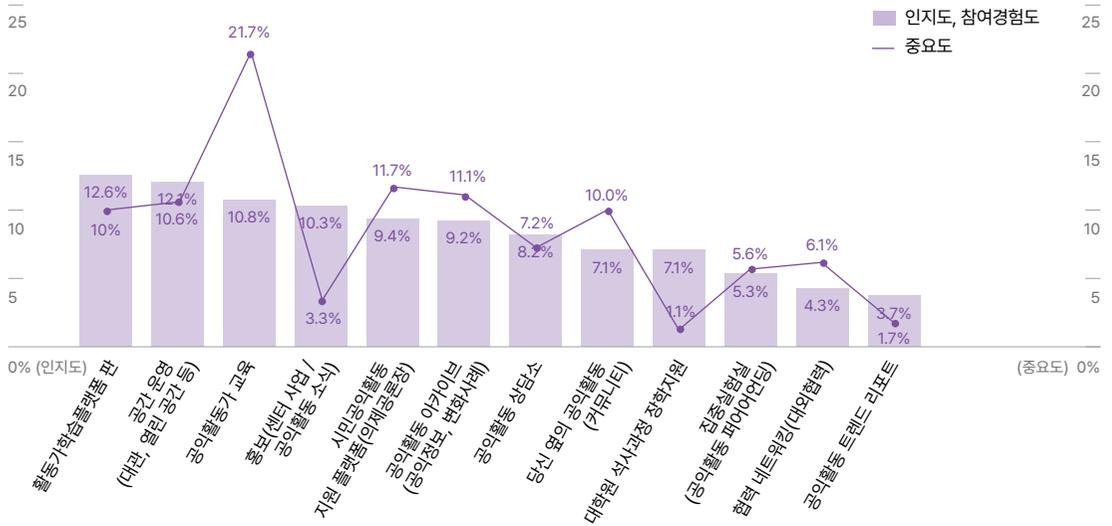


출처 : 조태현



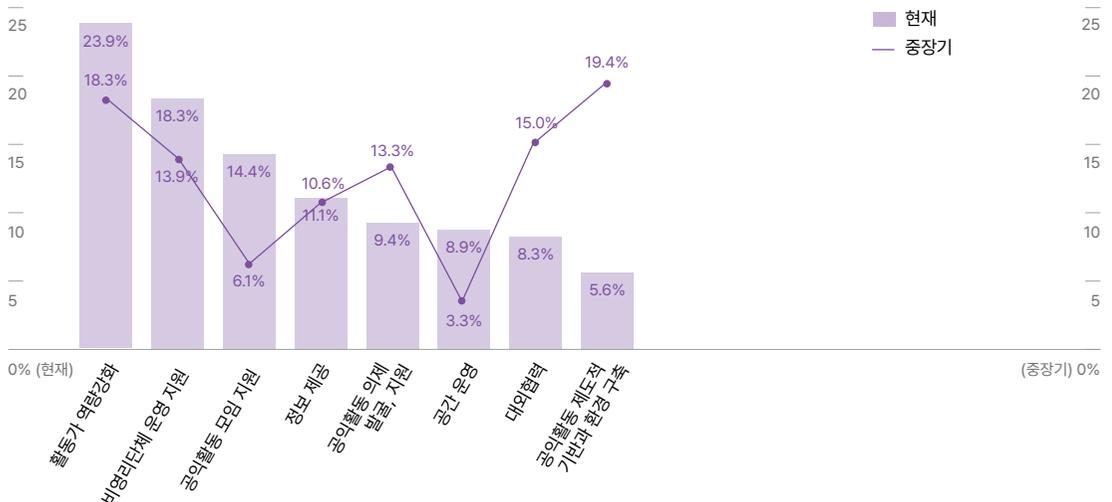
### 2023 센터 사업 인지도·참여경험도 vs 중요도(중복 응답)

사업 인지도와 참여경험은 사업별 편차가 적었으나, 사업 중요도는 일정부분 차이를 보였습니다. 공익활동가 교육(21.7%)이 중요하다는 답변이 인지도·참여경험도에 비해 2배가량 높았고, 반면 대학원 석사과정 장학지원은 중요도가 떨어졌습니다.



### 센터가 집중해야 할 사업 영역 : 현재 vs 중장기(중복 응답)

현재는 '활동가 역량강화'(23.9%), '비영리단체 운영 지원'(18.3%), '공익활동 모임 지원'(14.4%)에 집중해야 한다고 답했습니다. 반면 중장기적으로 공익활동을 활성화하기 위해 집중해야 할 영역은 '공익활동 제도적 기반과 환경 구축'(19.4%), '활동가 역량강화'(18.3%), '대외협력'(15.0%)이 우선순위를 차지했습니다.



# 이해관계자 말말말

말에는 느낌과 생각이 담겨져 있지요. 2023년 기록으로 남은 여러분들의 다양한 말이 있습니다. 그 중 주목할 만한 격려와 제안을 소개합니다.

다양한 시민들을 '만나서 대화할 수 있는 장'이  
펼쳐져서 기쁘고 의미 있었어요.

시민공익활동지원 플랫폼 공동협력추진단



활동과 활동의 가치를 다시 점검하는 기회가 되었고,  
마케팅 전략을 배우고 적용해 볼 수 있어서 유익했어요.

대중에게 우리의 활동을 새로운 관점으로  
설득하고 지지를 확인할 수 있도록 교육과  
컨설팅이 진행됐어요. 구체적인 피드백과 방향  
제시가 펀딩 프로젝트를 진행하는데 도움이 됐어요

집중실험실 참여팀



모임을 통해 새롭게 알게 된 것도 많았고,  
관심분야를 기반으로 다양한 사람들과 의견을 나누며  
사회문제를 바라보는 관점이 넓어졌어요.

당신 옆의 공익활동 모임 참여자

강연 주제가 시기와 잘 맞았고,  
대중 친화적인 내용이라  
참여하기 좋았어요.  
이런 강연이나 네트워크 행사가  
많이 기획되면 좋겠어요.

공익활동 네트워크 팝업존 강연회 참여자

모임의 내용을 함께 기획하고 협업하며 콘텐츠를 만들어가는 과정이 기획자 양성과정처럼  
느껴졌어요. 이 과정에서 인사이트도 얻고 센터에서 지지해 주는 느낌을 많이 받았죠.

기획에서 자율성을 열어주는 부분에서부터 사람들을 연결하는 것까지, 우리가 하는 활동을  
모임으로 열어볼 수 있도록 소통하고 조율하는 모든 과정이 엄청난 지원이라고 느껴졌어요.

당신 옆의 공익활동 모임장

판에 들어오면 관심사가 확장되는 걸  
느껴요. 요즘 공익활동과 교육 추세를  
확인할 수 있으니까요.

활동가학습플랫폼 판 이용자



공익활동에 대한 이해의 범위를 넓히고,  
이후 진로의 방향을 고민하는데 도움이 되었어요.

프로그램이 세심하고  
꼼꼼하게 운영되는 것 같아 좋았어요.

청년 공익활동가 아카데미 참여자

활동가의 시선에 맞춰진 최신 트렌드 주제의  
교육을 들을 수 있어서 의미 있었어요.

공익활동가 역량강화 교육 참여자



판에 올라온  
프로그램들을 훑어보면  
교육 기획이나 강사 섭외에  
도움이 되요.

활동가학습플랫폼 판 이용기관



센터가 공익활동 생태계 조성자 역할을 하길 바라요.  
활동과 사회변화를 위한 아이디어를 던지는 사람들이  
함께 만나 이야기 나누는 장이 필요해요.

존재론과 방법론이 조화를 이루는 교육이 필요해요.  
학습과 경험, 학습과 의제, 학습과 활동이 연결되도록  
교육 프로그램을 설계해 주세요.

공간의 완성은 그 공간을 사용하는 사람이예요.  
누구를 위한 공간인지에 집중하여  
공간의 존재이유를 다듬어 보세요.

'서울의 공익활동이 살아있구나'를 느낄 수 있도록  
공간과 모임을 연결하고 네트워킹 할 수 있는 자리를  
많이 만들어 주세요.

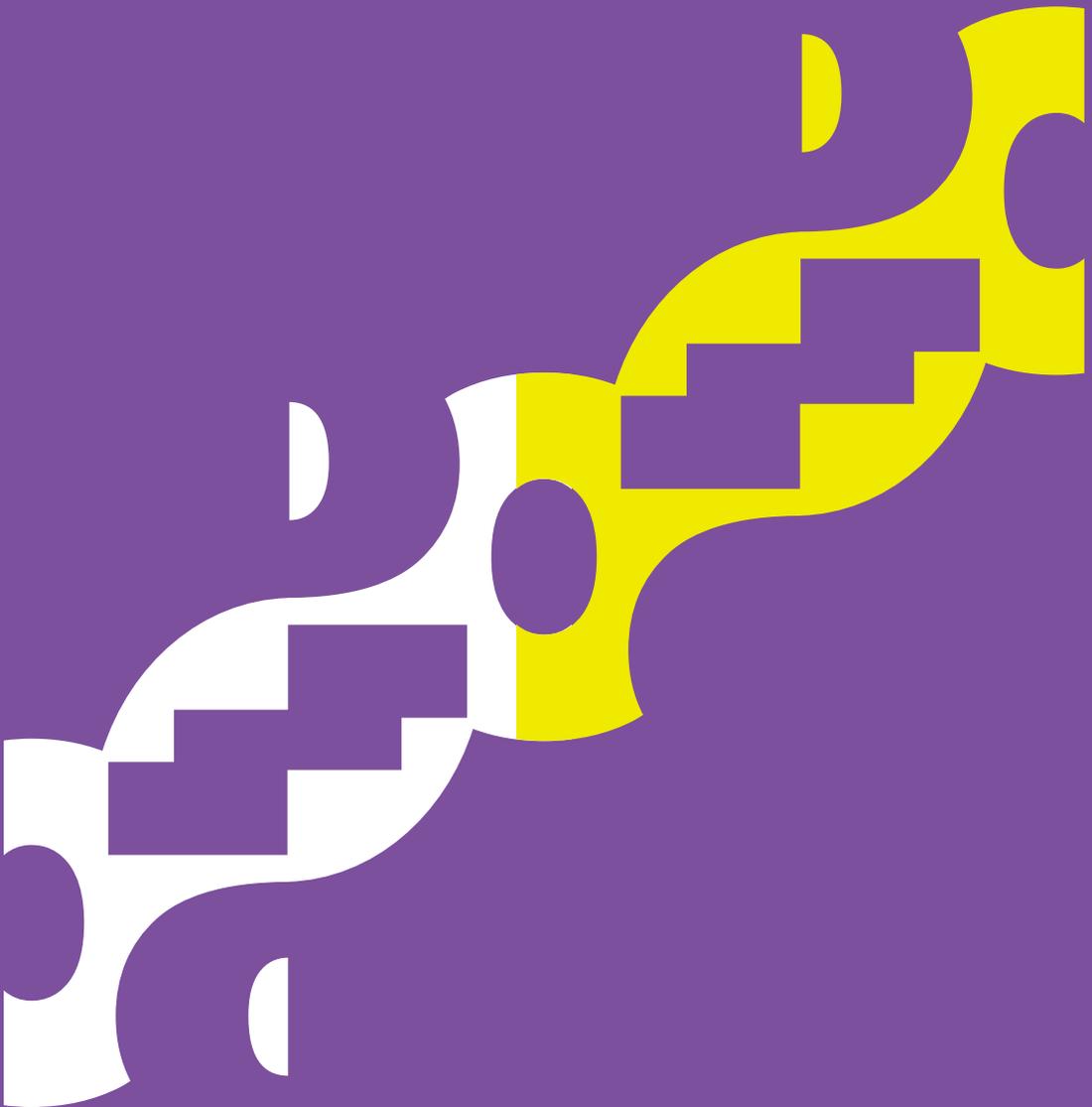
규모가 작은 단체들이 지속가능하게  
활동할 수 있도록 지원해 주세요.

이해관계자 FGI 참여자

운영에서 부딪히는 문제 해결에  
실질적으로 도움이 됐어요.  
다른 단체에 추천할게요.

공익활동 상담소 참여자

# 운영 보고



---

42 조직 운영

---

44 재정 운영

---

# 조직 운영

## 센터 운영과 사업에 관한 주요 관계 법령

- 서울특별시 시민사회 활성화와 공익활동 증진에 관한 조례
- 서울특별시 공유재산 및 물품관리 조례
- 서울특별시 행정사무의 민간위탁 관리지침
- 서울특별시 민간위탁사무 예산회계 인사노무 운영 매뉴얼

## 센터 규정과 매뉴얼 재정 현황

- 서울특별시 공익활동지원센터 운영 규정(제정 2023.02.07.)
- 서울특별시 공익활동지원센터 대관운영규정(제정 2023.02.07.)
- 서울시공익활동지원센터 취업규칙(제정 2023.06.15.)
- 서울시공익활동지원센터 지출매뉴얼(제정 2023.05.23.)
- 서울시공익활동지원센터 복무매뉴얼(제정 2023.06.07.)
- 서울시공익활동지원센터 계약매뉴얼(제정 2023.06.14.)

## 고용현황 (2023년 2월 13일~2023년 12월 31일)

\* 센터 설립일 2023년 2월 13일

| 정원  | 입사자 | 퇴사자 |
|-----|-----|-----|
| 14명 | 16명 | 2명  |

## 노동권 보호 노력

### 고충처리위원회, 안전 조치 등

센터는 직원의 고충에 관하여 청취하고 처리하기 위해 고충처리위원회를 설치·운영하고 있으며, 2023년에 고충처리위원회에 고충이 접수된 사항은 없습니다.

· 고충처리위원회 위원 : 나혜수(여), 조항재(남)

· 직원 교육 : 총 19회 진행

| 구분      | 횟수 | 내용   |
|---------|----|--|
| 법정필수교육  | 8회 | 직장내 성희롱 예방교육, 개인정보보호교육, 장애인인식개선교육, 청렴교육, 인권교육, 직장 내 괴롭힘 방지교육, 퇴직연금교육, 소방안전교육 |
| 역량강화    | 6회 | 공공성과 시민성, 지원이란 무엇인가, 공익활동이란 무엇인가, 인권운동의 역사와 주요현안, 변화를 위한 데이터와 기술, 독서모임       |
| 워크숍     | 2회 | 센터 구성원으로서 공익활동에 대한 이해 및 소속감 증진<br>2024년 센터 운영 논의 및 팀빌딩 프로그램 진행               |
| 외부교육 지원 | 3회 | 비영리 디지털 마케팅 인사이트, ONSO WEEK 2023<br>'공존하는 미래, 변화하는 시대', 민간위탁 사업의 효과적 관리 방안   |

## 직원 만족도 조사

센터는 ESI(Employee Satisfaction Index, 내부 고객 만족 지수)와 GWP(Great Work Place, 조직문화 지수)를 센터 상황에 맞게 변경하여 직원 만족도 조사를 실시하였습니다. 조사 결과를 직원들의 만족과 불만족 요인을 파악하고 환류를 통해 직무에 대한 몰입과 환경을 개선하기 위한 기초자료로 적극 활용할 것입니다.

· 설문참여 : 12명, 응답기간(2023년 12월 14일~2023년 12월 27일)

| 구분      | 설문문항                             | 만족도(5점) |
|---------|----------------------------------|---------|
| 철학 및 성과 | 센터의 비전과 미션에 대해 공감한다.             | 4.25    |
|         | 비전, 미션, 사업목표를 반영한 사업계획을 도출한다.    | 3.82    |
|         | 내가 맡은 업무는 비전, 미션, 사업목표를 달성하고 있다. | 3.67    |
| 조직 구조   | 팀별 업무는 적절하게 배분되어 있다.             | 2.58    |
|         | 직급별 맡은 업무의 난이도는 적절하다.            | 3.08    |
|         | 구성원들의 업무량이 적정 수준이다.              | 2.00    |
| 의사결정    | 의사결정 프로세스에 대해 만족한다.              | 3.50    |
|         | 상급자의 직무와 관련한 피드백 질에 만족한다.        | 3.92    |
|         | 직급별 업무 역할과 책임이 명확하다.             | 3.50    |
|         | 의사 결정이 신속하게 이루어진다.               | 3.75    |
| 협업      | 나는 동료들로부터 도움을 받고 있다.             | 3.50    |
|         | 직원 간 협조가 이루어지고 있다.               | 3.33    |
|         | 팀 간 협조가 이루어지고 있다.                | 3.25    |
|         | 팀 내 갈등이 있다.                      | 1.67    |
|         | 의사소통이 부족하다고 느낀다.                 | 3.08    |
| 업무수행    | 업무 수행 중 담당자의 의견은 충분히 반영되고 있다.    | 3.83    |
|         | 업무 추진의 자율성이 있다.                  | 4.08    |
|         | 내가 맡은 업무는 센터의 중요한 업무다.           | 3.92    |
|         | 내가 맡은 업무에 대한 방향성, 지침은 적절하다.      | 3.42    |
|         | 내가 맡은 업무에 만족한다.                  | 3.64    |
| 조직문화    | 조직은 구성원들이 업무를 잘 수행할 것이라고 믿는다.    | 4.25    |
|         | 함께 일하는 동료들은 나에게 협조적이다.           | 4.42    |
|         | 조직은 구성원들의 다양성을 인정한다.             | 4.33    |
|         | 동료들은 서로 관심을 가지고 배려한다.            | 3.58    |
|         | 직장생활과 개인의 생활이 조화를 이룰 수 있도록 배려한다. | 3.73    |
|         | 우리 조직은 친근한 분위기이다.                | 4.08    |
| 근무여건    | 직무 수행을 위한 교육 훈련 기회가 있다.          | 3.83    |
|         | 교육은 업무 수행에 도움이 된다.               | 3.67    |
|         | 근무하는 공간 및 시설에 대해 만족한다.           | 2.67    |
|         | 복지혜택에 만족한다.                      | 3.67    |
|         | 직무 수행에 필요한 물품은 적절하게 지원된다.        | 4.08    |
|         | 조직은 근무 여건을 개선하기 위해 노력한다.         | 4.08    |

# 재정 운영

예산현황(통합회계감사 검증보고)

## 민간위탁 사업 정산보고서에 대한 검증보고서

서울특별시시장 귀중

우리는 사단법인 서울특별시자원봉사센터의 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지의 「서울특별시 공익활동지원센터 관리 및 운영」의 정산보고서를 검증하였습니다. 이 정산보고서를 작성할 책임은 사단법인 서울특별시자원봉사센터의 사업책임자에게 있으며, 본인의 책임은 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제15조에 따라 동 정산보고서에 대하여 검증(민간위탁 사업비 회계감사)을 실시하고 이를 근거로 이 정산보고서에 대하여 검증결과를 보고하는데 있습니다.

우리는 독립적인 입장에서 본 사업비의 사용을 뒷받침하는 정산보고서 및 관련 증빙서류를 검증하였으며, 우리가 수행한 절차를 요약하면 다음과 같습니다.

- 위·수탁협약서, 사업계획 및 예산과 대비한 집행내역의 적정성(목적 외 사용금지) 검토
  - 민간위탁사무 관련 결산서류 및 세부 집행내역(증빙서류)의 적정성 검토
- 또한 본인은 검토 당시의 사정에 비추어 필요하다고 인정되는 기타의 절차를 수행하였습니다.

우리는 상기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지 사단법인 서울특별시자원봉사센터의 사업비 집행에 대해서 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 및 민간위탁 관리지침, 민간위탁사무 예산회계 및 인사노무 운영 매뉴얼 등 관련 법률 및 지침에 따라 정산보고서를 검증한 결과, 위탁사무와 관련 된 총수납액은 1,480,061,972원이며, 총 집행액 1,254,031,276원 중 불인정금액 0원을 포함하고, 차년도 이월액 0원을 제외한 총반납액은 226,030,696원입니다. 총 반납액 중 민간위탁 사업 관련한 서울특별시로 반납할 금액은 민간위탁금 및 민간위탁사업비 반납액 215,348,194원, 사업외수입 반납액 10,320,030원, 사업외수입 362,472원 입니다.

2024년 03월 31일

서울특별시 강남구 역삼로 542

현대회계법인

대표이사 광규백



## 1. 개요

(단위: 원)

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 위탁사무명                            | 서울특별시 공익활동지원센터 관리 및 운영  |
| 근거법령                             | 「서울특별시 시민사회 활성화와 공익활동 증진에 관한 조례」 제22조, 「공유재산 및 물품관리법」 제27조, 「서울특별시 공유재산 및 물품관리 조례」 제21조, 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제11조 |
| 위탁부서                             | 행정국/ 시민협력과  |
| 수탁기관                             | 사단법인 서울특별시자원봉사센터  |
| 위탁유형                             | 예산지원형(시설형)  |
| 정산기간                             | 2023년 01월 01일 ~ 2023년 12월 31일   |
| 예산액                              | 1,483,378,000   |
| 예산서 최종 승인일                       | 2023년 01월 27일   |
| 회계직원 재정보증 보험가입여부                 | 가입  |
| 회계관리시스템 명                        | 서울시 민간위탁회계관리시스템 그룹웨어 HANDY  |
| 자체수입 유무                          | 유   |
| 서울시 e호조 교부액<br>(민간위탁금 및 민간위탁사업비) | 1,468,378,000   |

## 2. 사업비 정산요약

(단위: 원)

| 재원                 | 민간위탁금 및<br>민간위탁사업비(*) | 사업수입       | 사업외수입(**) | 합계            |
|--------------------|-----------------------|------------|-----------|---------------|
| 예산액(A)             | 1,468,378,000         | 15,000,000 | -         | 1,483,378,000 |
| 수납액(B)             | 1,468,378,000         | 11,321,500 | 362,472   | 1,480,061,972 |
| 집행액(C)             | 1,253,029,806         | 1,001,470  | -         | 1,254,031,276 |
| 집행잔액(D=B-C)        | 215,348,194           | 10,320,030 | 362,472   | 226,030,696   |
| 불인정액(E)            | -                     | -          | -         | -             |
| 차년도 이월액(F)         | -                     | -          | -         | -             |
| 총 반납액<br>(G=D+E-F) | 215,348,194           | 10,320,030 | 362,472   | 226,030,696   |

(\*) 민간위탁금 및 민간위탁사업비 수납액(B) 1,468,378,000 원 중 0원을 당기 반납완료하여 서울시 e호조 교부액 1,468,378,000 원과 일치합니다.

(\*\*) 사업외수입 예산액(A)과 수납액(B)은 전년도이월금 및 전년도반납확정액을 포함하고 있습니다.

### 3. 검토결과

#### 1) 반납금액

서울특별시 공익활동지원센터 관리 및 운영 위탁사무와 관련된 총수납액(B)은 1,480,061,972원이며, 총 집행액(C) 1,254,031,276원 중 불인정금액(E) 0원을 포함하고, 차년도이월액(F) 0원을 제외한 총반납액(G)은 226,030,696원입니다. 총 반납액 중 민간위탁 사업 관련한 서울특별시로 반납할 금액은 민간위탁금 및 민간위탁사업비 반납액 215,348,194원, 사업수입 반납액 10,320,030원, 사업외수입 362,472원 입니다.

#### 2) 전년도 집행잔액 중 반납액 및 불인정 반납액

본 수탁법인은 2023년 신규로 수탁계약이 체결 되었으며, 2022 회계연도 검증보고서 및 반납금액은 없습니다.

#### 3) 결산서상 인건비 명세서와 인건비 집행내역의 대사

본 수탁법인이 제출한 결산서상 인건비 계상금액과 실제 집행내역을 확인한 결과 특이사항은 없습니다.

---

#### 투명성 확보 노력

투명하고 적정한 예산 집행을 위해 한국공인회계사회 추천을 받아 우리세무회계사무소를 선임하여 분기별 정산감사를 받았으며, 회계연도 종료 후 서울시 지정 현대회계법인을 통해 서울시 민간위탁 통합회계감사를 받고 집행내역(증빙서류) 적정성을 검토한 검증보고서를 발행하였습니다.

또한 센터장, 회계책임자, 계약담당자, 출납담당자에 대해 신원보증보험을 가입하여 금전상, 재정상의 사고를 보증하기 위한 노력을 하였습니다.

2023  
서울시공익활동지원센터  
성과보고서

# 시작, 그 1년의 기록

발행일 2024년 6월 21일(seoulpa 2024-A-002)  
발행처 서울시공익활동지원센터  
주 소 서울시 용산구 백범로 99길 40,  
용산베르디움프렌즈 101동 지하 1층  
전 화 02-734-1109  
이메일 contact@seoulpa.kr  
홈페이지 www.seoulpa.kr

서울시  지원센터