

영역	영향	주요 성과
지역	지역 경제 활성화	지역 내 중소기업 지원
사회	사회적 기업 육성	사회적 기업 인증 제도 도입
문화	문화 산업 지원	문화 산업 육성 정책 수립
교육	교육 인프라 확충	교육 시설 현대화 사업
환경	환경 보전 강화	환경 보전 예산 증액
국제	국제 협력 강화	국제 협력 사업 추진

임팩트테이블은 NPO 동료들과 함께 진행하는 사례기반  
컨설팅입니다. 단체를 운영할 때 꼭 필요한 전략기획,  
모금, 홍보, 자원봉사, 리더쉽 등의 분야에 전문멘토진과  
함께 각각 단체에 맞는 맞춤형 컨설팅을 진행합니다.  
조직운영과 관련된 문제해결 의지를 가진 NPO단체들과  
함께합니다.

사례기반 학습

“컨설팅의 성과가 자산으로 남을 수 있는 역량강화 제공”  
현장단체의 실제 사례를 기반으로 한 케이스 토론을 통해  
맞춤형 컨설팅과 해결책 도출



피어 리뷰

“자신의 문제를 해결할 수 있는 최고의 전문가가 자신”  
유사한 문제를 가진 단체들의 상호 정보교류를 통한  
실질적 해결책 도출



맞춤형 멘토링

“분야별 전문가들이 각 단체에 상황에 맞는 멘토링 제공”  
주제별 멘토의 진행에 따라 제공되는 다양한 톨과 사례를  
기반으로 한 해결책 도출

# 전략기획·평가측정 테이블

단체의 미션, 비전을 중심으로  
성장전략을 수립하고  
이를 평가측정하는 컨설팅

NPO스쿨 대표  
이재현

시민단체 경실련을  
시작으로 대한상공회의소,  
사회복지공동모금회,  
United Way Worldwide  
(세계공동모금회) 국장을  
섬긴 바 있습니다.  
현재 NPO스쿨 대표,  
경희사이버대학교  
NGO학과 겸임교수,  
서울시 공익활동지원사업  
심사위원, 한국사회  
복지협의회 교수위원으로  
활동하고 있습니다.  
원리기반의 컨설팅을  
통해 NPO의 사회적  
영향력(social impact)이  
회복되도록 돕는 것이그의  
사명입니다.

1회차  
[환경 분석]  
NPO의 공통된 상황 진단  
↓  
2회차  
[조직 정의]  
조직의 미션/비전/핵심목표  
수립  
↓  
3회차  
[사업 정의]  
단위사업의 목표와 지표 정렬  
↓  
4회차  
[변화 정의]  
조직의 핵심성과 지표 수립  
↓  
5회차  
[규범 정의]  
지속가능한 운영 기준의 이해  
↓  
6회차  
[실습]  
소셜임팩트  
프레임워크 워크샵  
↓  
단체 방문 워크샵

### 사회복지법인 함께걷는아이들

함께걷는아이들은  
모든 아이들이  
환경에 상관없이  
가능성을 펼칠수 있는  
세상을 만들어가기  
위해 설립된  
사회복지법인으로  
문화예술, 교육,  
복지서비스를  
제공합니다.

아동청소년으로 구성된 오케스트라 사업을 지원하는 이  
법인은, 사업의 독특성 때문에 사회적인 변화를 소홀히 하기  
쉽지만 오히려 사회적 변화를 지속적으로 고민하는 것이  
법인의지속가능한 성장에 중요한 연관성이 있다는 점을 알게  
되었습니다.

이를 위해 단체 운영의 체계적 기틀을 마련하고자  
전략기획·평가측정 테이블에서 제공하는 프레임워크를  
활용하여 모든 직원들이 참여하는 워크샵을 수차례 진행했고,  
조직의 방향성을 확립한 후 사업을 정렬시켰습니다. 이 법인은,  
2016년에도 이 과정을 더욱 심화시킬 계획입니다.



“소셜임팩트 프레임워크는  
NPO에 딱맞는 명확한 툴이라 좋았어요.  
사업의 성과 뿐만 아니라  
단체 운영 전반을 점검할 수 있어  
마음이 편해졌어요.”



### 한마음한몸 운동본부

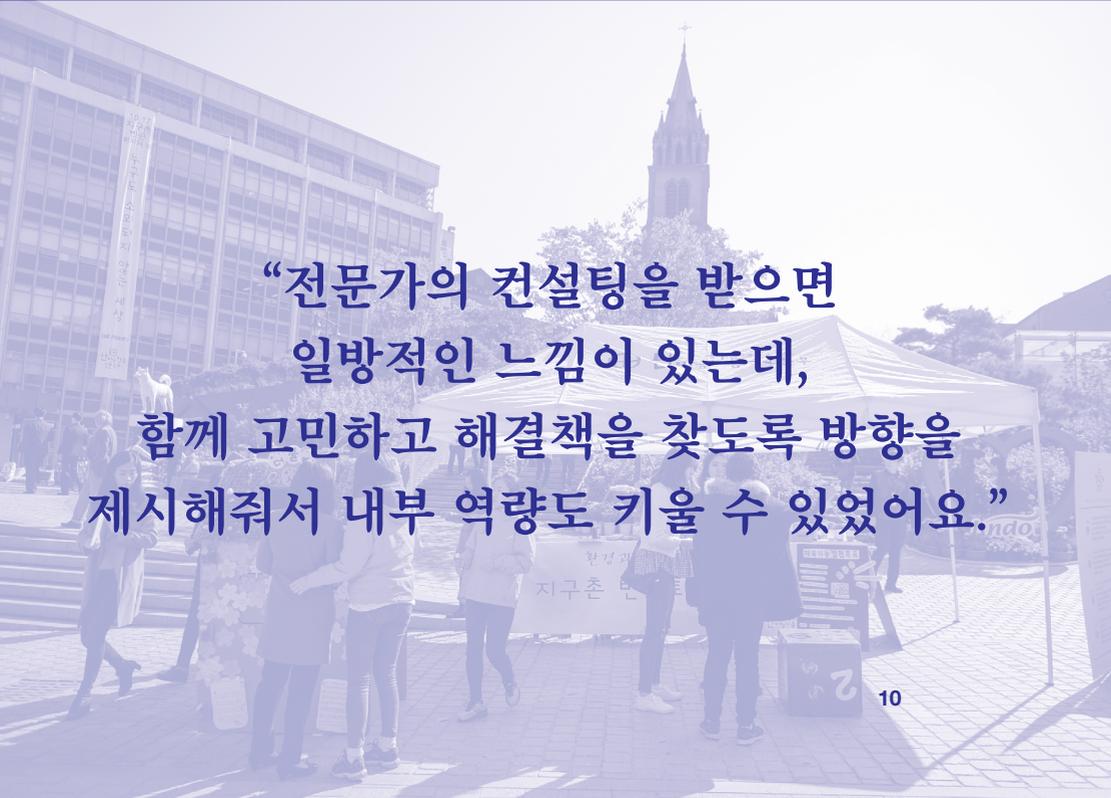
한마음한몸운동본부는 1988년 설립 이래 국제협력, 국내사회복지지원, 생명운동사업을 펼치고 있는 천주교 NGO 입니다.

기관의 30주년을 준비하고 있는 이 기관은, 모든 구성원들이 함께 만들어 가는 30주년이 될 수 있도록 전략기획·평가측정 테이블에 참여했습니다. 무엇보다 오랜 역사 속에서 나타나기 쉬운 구성원들의 매너리즘과 조직의 관료화 현상을 진단할 필요가 있었습니다. 이에 전 직원 워크숍을 통해 종일 토론을 진행하여 조직의 정체성과 지향점을 다시 합의해 내었고, 그 결과를 바탕으로 조직의 구체적인 미션 체계를 완성해 가기로 했습니다. 미션 체계를 완성하는 것은 형식적인 일이 아니라 기관의 미션을 성취하기 위한 구체화 과정임을 모든 구성원들은 이해하게 되었습니다.

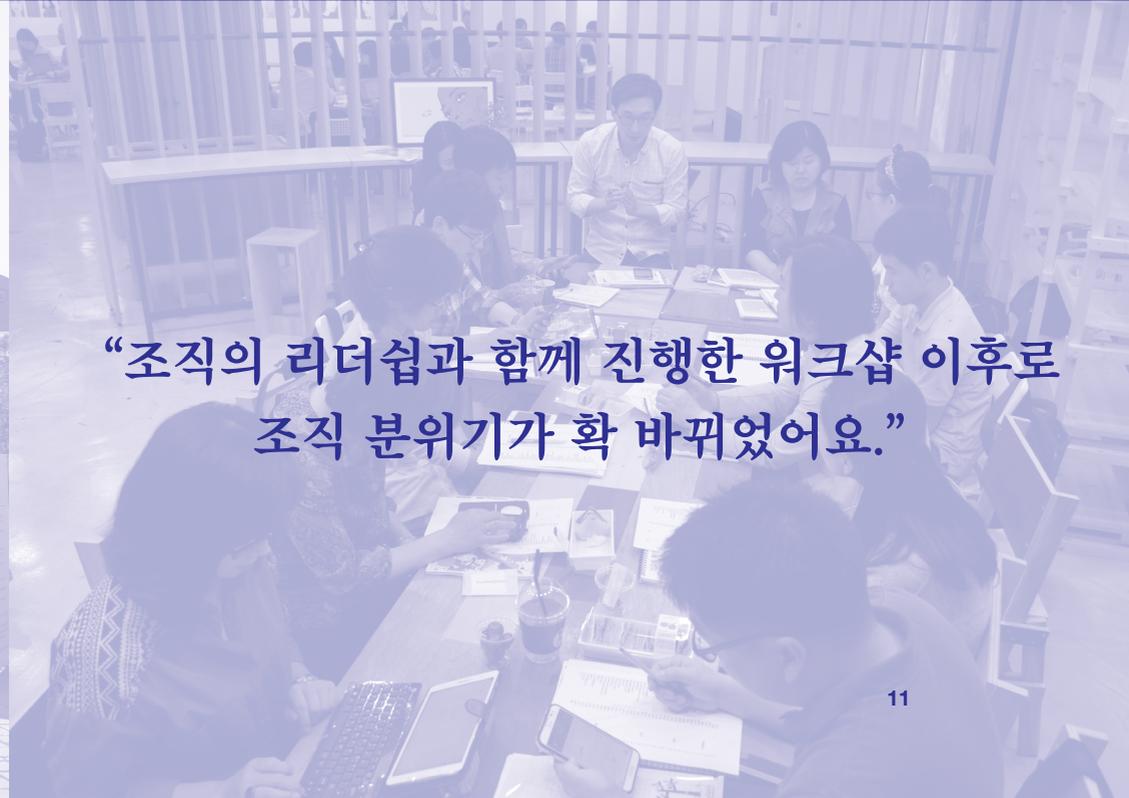
### 시민방송 RTV

재단법인 시민방송은 2002년부터 시작한 시청자권익강화를 위해 시민이 만든 영상을 방송하는 퍼블릭액세스 공익채널입니다.

국내 최초로 시민이 참여하는 방송국을 표방했던 이 재단은 창립 이후 지난 10년간 조직의 규모가 축소되어 왔습니다. 정체성은 재단이지만 대부분의 사업이 수익사업인 관계로 임팩트 테이블에 참여하는 것이 조직의 운영 정상화에 얼마나 도움이 될 지 확신할 수 없었습니다. 그러나 참여한지 수 개월만에 재정상황은 호전되었습니다. 조직의 정체성·방향성에 맞지 않았음에도 단기간의 수익을 위해 실행했던 사업들을 과감히 정리하고 본연의 목적에 맞는 사업과 운영 방식을 채택함으로써 이룰 수 있었던 큰 변화였습니다.



“전문가의 컨설팅을 받으면 일방적인 느낌이 있는데, 함께 고민하고 해결책을 찾도록 방향을 제시해줘서 내부 역량도 키울 수 있었어요.”



“조직의 리더십과 함께 진행한 워크숍 이후로 조직 분위기가 확 바뀌었어요.”

# 모금·자원개발 테이블

모금에 대한 실패와 성공의 경험을 기초로  
단체에 적합한 모금을 경험해 보도록 하는 미니 컨설팅

멘토

월드비전 기업  
특별후원 팀장 황신애

건강한 비영리  
활동을 위해 반드시  
확보해야하는 재정,  
후원금 모금을 위해  
단체와 모금가가 어떻게  
해야하는지에 대해  
17년간 모금경험으로  
배워왔습니다.  
한국외국어대학교,  
서울대학교, 건국대학교  
등에서 고액모금과  
모금전략, 모금을 위한  
조직세팅, 유산기부와  
부동산기부 등을  
다루었고 월드비전에서  
중고액후원자 클럽의  
구성, 기업CSR파트너십,  
공익신탁을 다루고  
있습니다.

커리큘럼

1회차  
참여동기, 자기목표 설정  
↓  
2회차  
모금을 위한  
SELF CHECKING  
↓  
3회차  
모금의 설계와 기획,  
전략적 선택  
↓  
4회차  
모금기획 과제 발표와  
피드백  
↓  
5회차  
실행 도입 또는  
실행 이후의 고민 토론  
↓  
6회차  
최종 모금 설계 멘토링  
및 소감 나눔  
↓  
모금특강  
<모금공식 인수분해>

참여단체 1.

물푸레  
생태교육센터

생태보전시민모임의  
교육전문기구  
생태교육센터입니다.  
지역과 연결된  
생태감성체험활동을  
통하여 건강한  
생태문화와 지역  
생태공동체를  
만들어가고자 합니다.

후원자 확보



내부 모금 워크샵



설립한지 1년이 안된 지역단체. 충분히 동기부여된 단체  
코어멤버들이 있고 현 재정상황 타개에 대한 필요성도 공감하는  
상황에서 임팩트테이블에 참여했습니다.

단체내부에 모금을 위한 공감을 시작. 정기 후원수입확보를  
위한 정기회원모집을 목표로 설정(200명)하고, 잠재후원자 후보  
발굴·요청·관리 등의 절차를 단기적으로 실천. 사무국장의 열의와  
적극적인 커뮤니케이션을 통해 모금기간 동안 지속적인 독려와  
자극이 주어졌습니다.

두달만에 연말목표 대비 약 30%의 회원 확보. 실행에 초점을  
두고 사무국장이 적극적으로 모금을 추진함으로써 단기간에  
기대이상의 성과를 거뒀습니다. 후원자의 확보뿐만 아니라  
단체내부에 공유된 모금지식을 보유하게 됐고, 이를 바탕으로  
앞으로 더 많은 성과를 거둘 수 있을 것으로 기대합니다.

“모금하는 과정에서  
구성원들과 이뤄진 공유와 합의과정이  
가장 중요한 성과였어요.”

<p>참여단체 2.</p>	<p>정기후원금액 <b>10%↑</b></p>	<p>참여단체 3.</p>	<p>모금전략 수립</p> 
----------------	-------------------------------	----------------	---

**동물학대 방지연합**

1999년에 설립된 동물학대방지연합은 유기동물 구조, 치료, 보호, 입양 등 유기동물을 위한 사업을 진행하고 있습니다. 양주에 운영하고 있는 보호소에는 180마리 가까운 유기동물이 보호받고 있습니다.

단체의 활동과 역사는 해당 분야에서 주목할 수 있는 수준임에 비해 타단체의 적극적인 브랜딩 & 마케팅 전략에 밀려 힘을 못쓰고 있는 상황이었습니다.

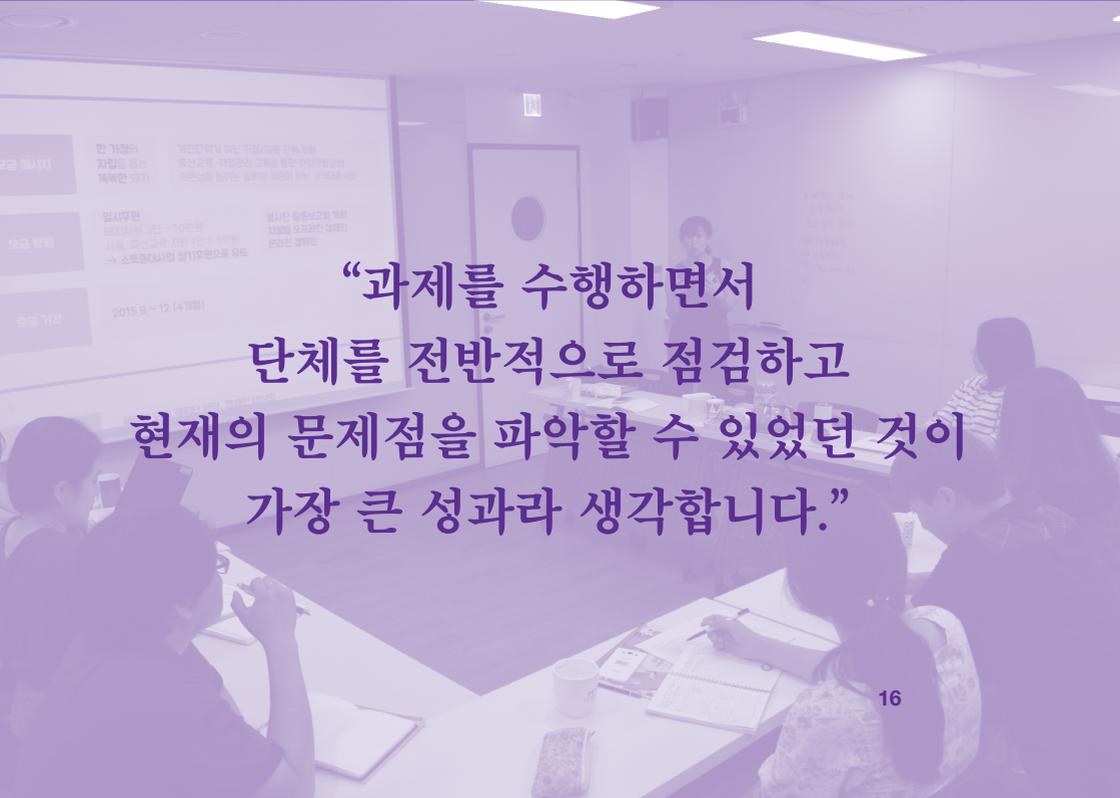
‘동학방-만나러갑니다’를 통해 회원들과 접촉하고 홍보하는 방법으로 기존 관계망을 강화하고 홈페이지에 유입된 방문자에게 후원을 요청하는 장치를 마련해 모금효과를 거뒀습니다.

테이블을 통해 모금의 타게팅과 세분화에 착안, 우선 주력할 수 있는 기존회원들의 움직임을 분석하고 홈페이지 오가닉서치(자연유입율)을 높일 수 있는 방안을 고민했습니다.

**청소년 교육공동체 함께시작**

누구나 청소년기에는 충분히 교육을 받을 권리가 있습니다. 본 법인은 공교육 현장을 떠난 학생들에게 대안교육, 진로상담, 수련활동 등을 중심으로 한 청소년 활동을 진행합니다.

법인의 운영체계 변화와 사업영역 확장으로 보다 장기적인 관점에서 기관의 운영방안을 찾아야했습니다. 모금활동과 관련해 경험은 전혀없는 상황에서, 다른 기관에서 시행하고 있는 모금활동들을 참고해 모금전략을 수립했습니다. 2016년 담당자를 배정하고 모금계획을 수립중에 있습니다.

참여단체 4.

 <p>페이스북 좋아요 <b>3,590</b></p>	<p>해피빈 정기기부 <b>3,210</b></p>
--	----------------------------------

**여성환경연대**

후원금·후원회원 모집 같은 당장의 직접적인 성과가 잘 나타나지 않는다고 해도, 장기적 관점에서 단체 이미지 개선·홍보·컨텐츠 축적 등 활동을 해나가는 것의 중요성 인식했습니다. 15주년 비전TF 작업과 함께 새로운 회원확대 목표 대상인 20-30대와 소통하기 위한 노력을 하고 있습니다.

여성환경연대는 모든 사람이 평등하게 자연과 더불어 살아가는 녹색사회를 지향하며, 작고 소박한 일상으로부터 녹색의 대안을 실천하는 사람들과 함께합니다.



17

# 홍보·커뮤니케이션 테이블

단체의 미션·비전 등의 가치체계로부터  
전략을 도출하고, 단체의 전략과 홍보를 연결해  
단체의 임팩트 창출에 기여하는 컨설팅

한국 SR 전략 연구소  
부소장 고대권

당사자 권리에 기반한  
나눔, 사람과 사람의  
만남이 창출하는 임팩트에  
대해 고민하고 있습니다.  
기업사회공헌업무,  
조선일보 더나은미래  
기자를 거쳐 한국 SR  
전략연구소의 부소장으로  
일하고 있습니다.

1회차  
홍보전략 프레임워크

↓  
2·3·4회차  
조직 홍보 아젠다  
발표 및 멘토링

↓  
5·6회차  
조직별 프로젝트 발표

↓  
7회차  
조직별 프로젝트  
진행상황 점검

↓  
홍보특강 단체방문 워크숍  
홍보특강 <디지털 스토리텔  
링과 콘텐츠 제작>



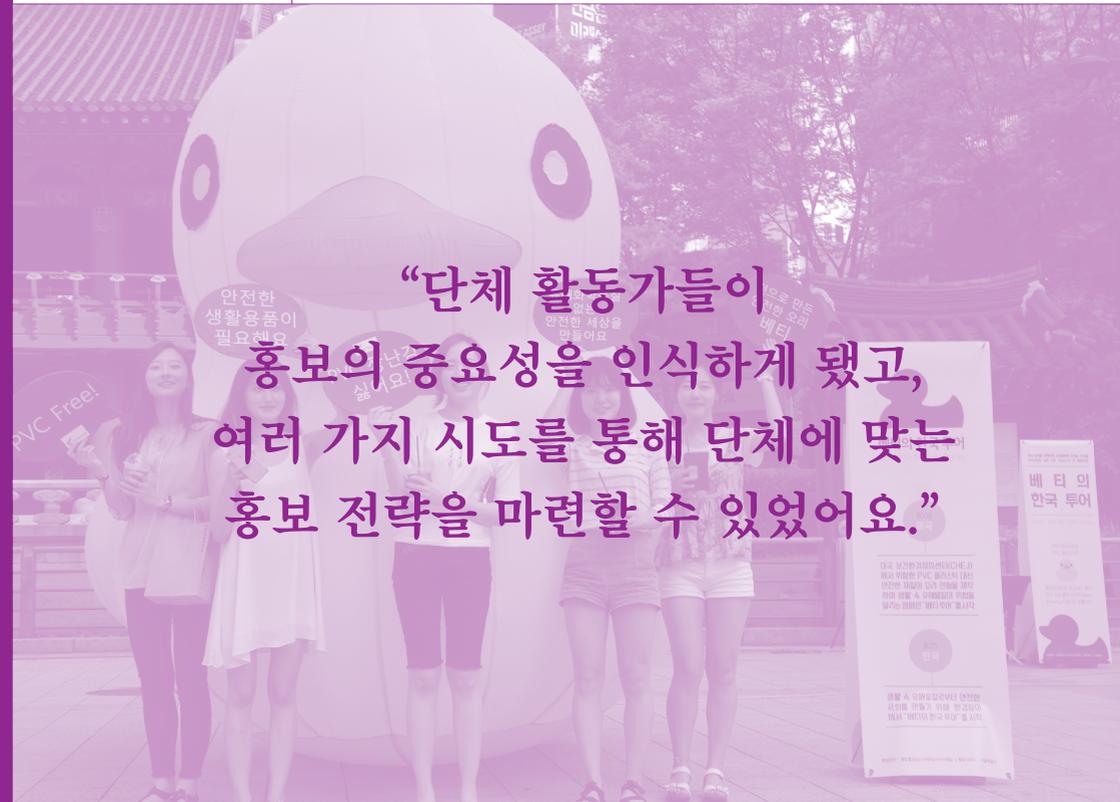
### 환경정의

환경정의는  
지구 생태계와  
한반도가 처한  
환경위기 극복을 위해  
사회적으로 정의롭고  
생태적으로 지속가능한  
사회를 만들어 갑니다.

환경정의는 조직의 전략·홍보아젠더·홍보프로젝트 구상·실행이  
잘 정렬되었으며 최종적으로 조직 내의 홍보기반을 구축해  
2016년 홍보전략 수립 및 실행을 위한 토대를 확보했습니다.

환경정의가 뽑은 홍보 아젠더는 탁월했습니다. 이유는 홍보의  
목적은 조직의 내외부 환경과 접목시켜, 실질적으로 홍보의  
성숙을 위해 필요한 아젠더를 제시했기 때문입니다.  
이를 바탕으로 적절한 협력체계와 의사결정구조를 마련했습니다.

환경정의는 환경정의 활동을 알리기 위한 콘텐츠를 제작하고,  
페이스북·블로그 운영을 시작했습니다. 프로젝트의 추진 과정에서  
홍보 분위기가 바뀌고 조직 내부의 논의가 촉발된 것이  
큰 성과입니다.



<p>참여단체 2.</p>	<p>홈페이지 개편</p> 	<p>참여단체 3.</p>	<p>홍보 협력체계 구축</p> 	<p>홈페이지 개편</p> 
----------------	--	----------------	--	---

**아시아프렌즈**

홍보 기관 개별 코칭을 통해 전 직원이 단체의 현재 홍보 역량과 실태를 직시하고 오래동안 묵혔던, 내부에서 해결되지 않았던 고민 사항을 해소했습니다. 외부조력자를 홍보테이블 과정(방문상담·공개강의)에 적극적으로 인입하고 역할을 부여해 단체의 상황에 맞는 홍보의 토대를 마련했습니다.

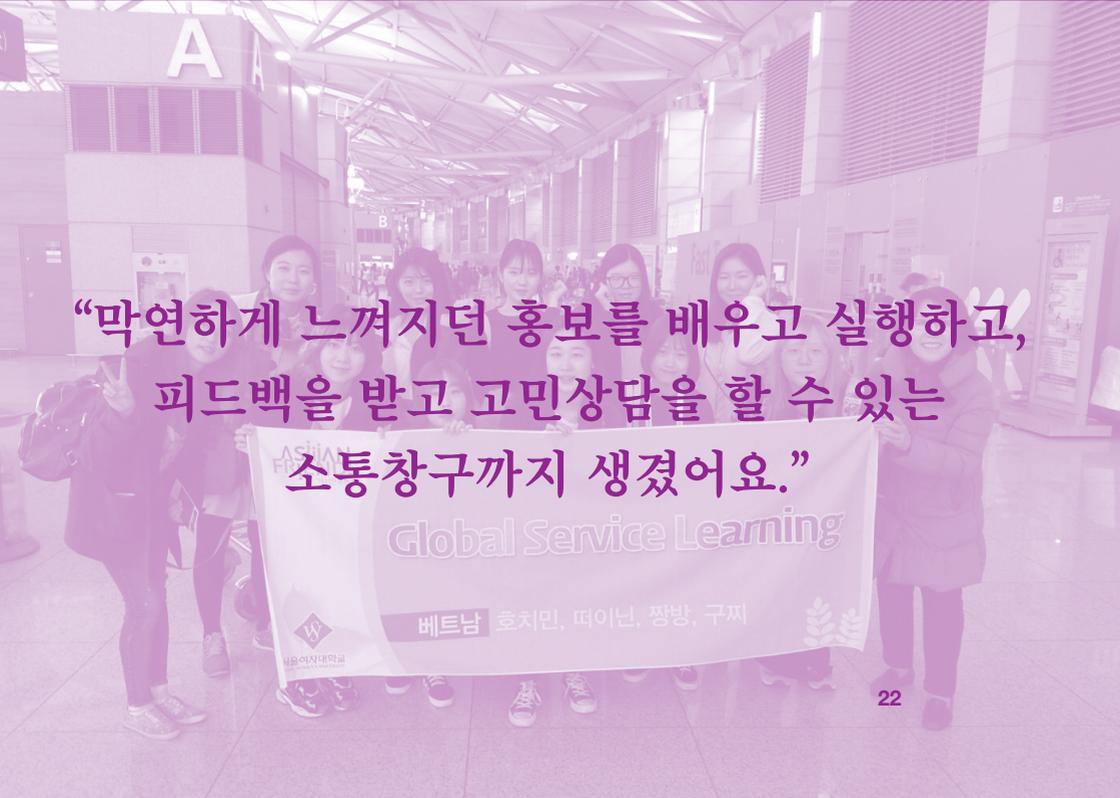
아시아인들이 빈곤을 벗어나 따뜻한 인간미를 영위하며 풍요로운 삶을 누릴 수 있도록 실천하는 '아시아에 의한 아시아를 위한 활동'을 지향합니다.

홈페이지·카페·페이스북·이메일 등 단체가 사용하던 홍보채널을 개선보완 했고, 대상에 따른 홍보전략을 마련했습니다. 전체적으로 홍보에 신경을 쓰고 있어 장기적인 안목으로 기관의 발전을 기대하고 있습니다.

**청소년 교육공동체 함께시작**

누구나 청소년기에는 충분히 교육을 받을 권리가 있습니다. 본 법인은 공교육 현장을 떠난 학생들에게 대안교육, 진로상담, 수련활동 등을 중심으로 한 청소년 활동을 진행합니다.

‘홍보를 시작하는 단계’인 단체의 현 상황에 맞게 체계적으로 접근했습니다. 홈페이지의 개편을 시작으로 단체가 기본적으로 홍보를 하기 위해 어떤 체계를 만들어야 하며, 어떤 홍보 프로젝트를 진행해야 하는지에 대해 차분하게 고민하고 대응했습니다.

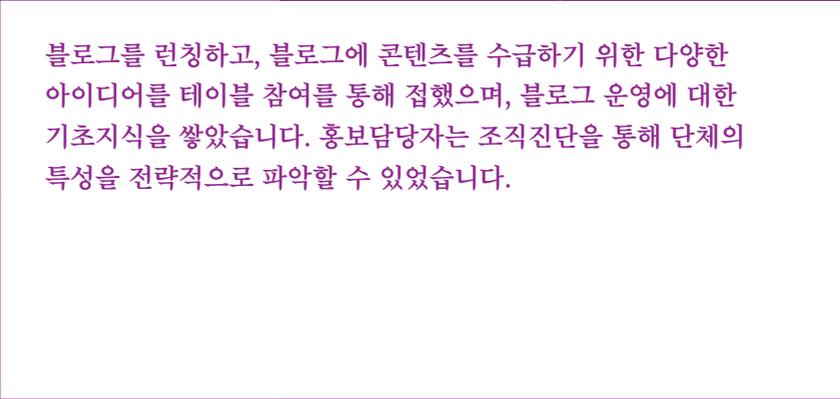


“막연하게 느껴지던 홍보를 배우고 실행하고, 피드백을 받고 고민상담을 할 수 있는 소통창구까지 생겼어요.”

**전국지역 아동센터협의회**

(사)전지협은 사회적 돌봄이 필요한 아동 및 청소년들의 따뜻한 친구이자 지역아동센터의 든든한 친구입니다.

블로그를 런칭하고, 블로그에 콘텐츠를 수급하기 위한 다양한 아이디어를 테이블 참여를 통해 접했으며, 블로그 운영에 대한 기초지식을 쌓았습니다. 홍보담당자는 조직진단을 통해 단체의 특성을 전략적으로 파악할 수 있었습니다.



				<p>홍보 협력체계 구축</p> 	<p>신규 미디어 론칭</p> 
					<p>23</p>

# 자원봉사·시민참여 테이블

단체에 생기를 주는 근본 바탕인  
시민참여, 자원봉사 참여를  
풍부히 하기 위한 방안 모색과  
실천 모델을 수립하는 동료 상담과 컨설팅

한국자원봉사협회  
사무처장 친회

자원봉사를 통해  
비영리조직이 성장하고  
빛을 발하도록 돕는  
일을 지역과 전국 단위  
민간단체에서, 혹은 민관  
조직을 넘나들며 꾸준히  
해 왔습니다. 볼런티어 21,  
지역자원봉사센터  
등을 거쳐 현재  
소셜이노베이션그룹  
부대표이자 한국자원봉사  
관리협회 사무처장으로  
활동하고 있습니다.

1회차  
자원봉사·시민참여  
관점 강의  
↓  
2회차  
자원봉사 Management  
↓  
3회차  
자원봉사참여방식의 재구성  
↓  
4회차  
봉사자 욕구파악과 모집,  
조직 및 개인역량 진단  
↓  
5회차  
자원봉사자 동기부여와  
인정, 원칙과 방법  
↓  
6회차  
자원봉사관리과정별  
실천패러다임의 변화  
↓  
7회차  
자원봉사 관련 인프라와 이슈  
↓  
8회차  
자원봉사 트렌드와  
과제 발굴  
↓  
단체방문 컨설팅  
단체별 자원봉사운영 변화  
컨설팅 욕구 및 현황조사  
과제 수립 워크샵



300%↑

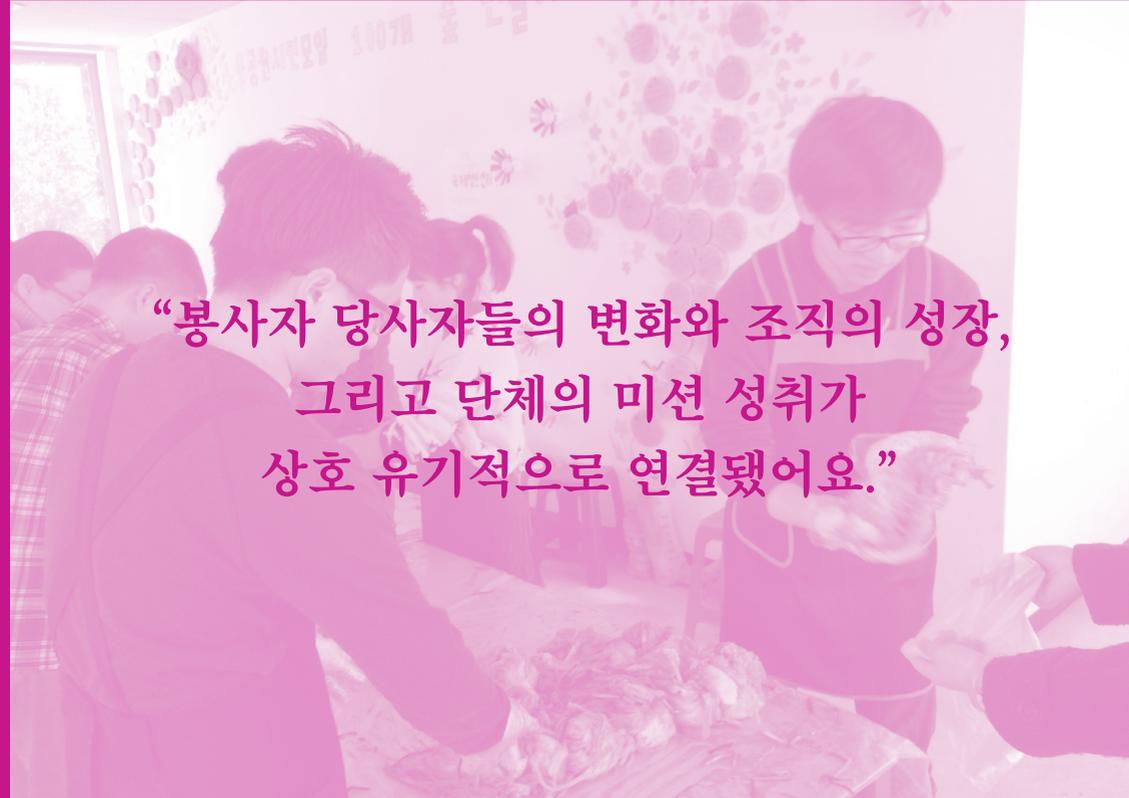
### 국제청년센터

국제청년센터는 국제  
청년의 교류와 나눔을  
통해 경계를 허물고  
있습니다. 지역아동센터  
문화 다양성 교육,  
공익 캠페인, 세계문화  
교류 활동, 유학생  
정착지원, 창취업 지원,  
NPO국제교류지원  
활동을 펼치고  
있습니다.

자원봉사관리과정 전반에 대한 인식 증진부터 시작하여 조직의  
자원봉사자 교육의 콘텐츠와 자원봉사자 면접, 평가와 인정  
과정의 변화를 시도했습니다.

자원봉사 프로그램과 참가 봉사자 수가 증가했습니다. 봉사자  
당사자들의 변화와 조직의 성장, 그리고 단체의 미션 성취가 상호  
유기적으로 연결됐습니다.

세계자원봉사관리자의 날 기념 자원봉사관리자상 대상을  
수상했습니다. 개인과 조직의 자긍심이 높아졌고, 우수한 운영  
사례를 널리 공유했습니다. 자원봉사운영 세칙과 매뉴얼 마련과  
전담인력 확보를 계획하고 있습니다.



“봉사자 당사자들의 변화와 조직의 성장,  
그리고 단체의 미션 성취가  
상호 유기적으로 연결됐어요.”

참여단체 2.

해외시민참여 현장탐방



자원봉사 매뉴얼 개정



참여단체 3.

자원봉사 수요처 등록



자원봉사수 증가



### 열린옷장

옷장 속에 잠들어있는 정장과 이야기를 기증받아 꼭 필요한 사람들과 함께 공유하며 세상에서 가장 커다란 옷장을 만들어갑니다.

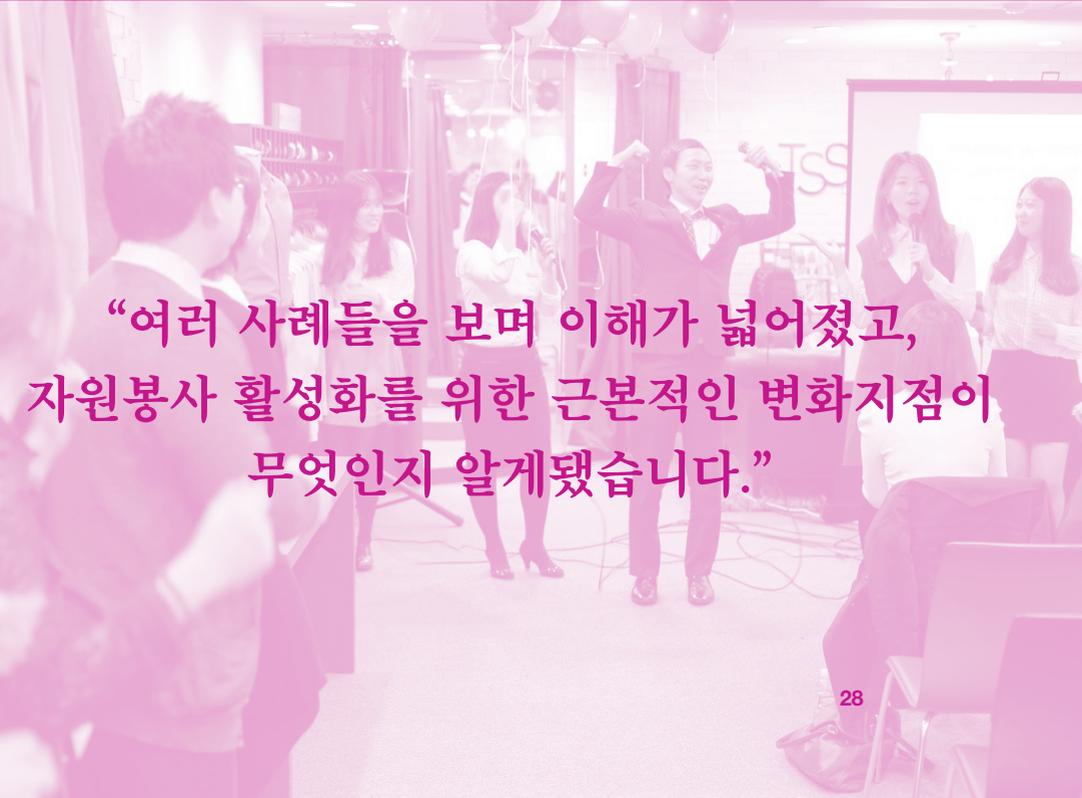
기존의 자원봉사운영체계를 바꾸고 자원봉사교육 콘텐츠를 준비하며 중장기 활동프로그램을 마련하며 봉사자 활동 업무를 새롭게 디자인하며 자원봉사자를 모집 중입니다. 조직의 대표 및 직원들도 이에 대해 공감하며, 향후 새로운 마인드로 자원봉사운영에 임하고자 직원 교육도 준비 중입니다.

서울시자원봉사센터에서 지원한 해외시민참여현장 연수에 참여했고, 그 과정에서 연수팀 구성과 계획수립, 현지 안내 등에 있어서 테이블 관계자들의 도움을 받았습니다. 미국 샌프란시스코와 뉴욕의 7개 단체를 방문하고 관계자를 인터뷰하는 등 우수사례를 벤치마킹했습니다.

### 뷰티아프리카

국내 소의계층과 다문화 및 아프리카 슬럼여성들에게 아름다운 가치를 나누어주는 여성인력 자립프로그램을 운영합니다.

단체 소재지인 마포구자원봉사센터에 수요처로 등록하고 아프리카 관련단체들과 박람회를 추진하게 되었으며, 외부 협업 기관이 증가하였고 조직의 위상이 높아지고 관계망이 강화됐습니다. 아프리카 봉사활동캠프 추진 및 각종 사업에서 재능나눔 봉사자와 청소년자원봉사자의 참가가 증가하였으며 사업의 범주와 내용이 확대됐습니다.



“여러 사례들을 보며 이해가 넓어졌고, 자원봉사 활성화를 위한 근본적인 변화지점이 무엇인지 알게됐습니다.”

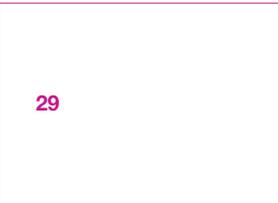
참여단체 4.

### 서울 프린지네트워크

독립예술을 둘러싼 환경을 분석하고, 예술을 사회로 확산시킬 방법을 찾는 문화예술분야 사회적기업입니다.

자원봉사테이블 내 타 단체(국제청년센터)와 협업을 통하여 유학생자원봉사자들의 도움을 받아 프린지페스티벌 홈페이지를 외국어로 번역하고, 유학생들의 프린지페스티벌에 대한 관심과 참여도 이끌어냈습니다.

협업대상 확장



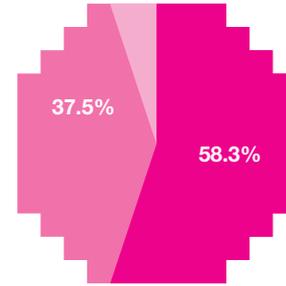
**임팩트테이블  
이해관계자 평가**

임팩트테이블은 참여단체 의견을 무엇보다 중요하게 생각합니다. 중간·결과 설문 조사를 실시해 프로그램의 부족한 부분을 확인하고, 월별 멘토회의에서 이를 공유하고 보완합니다.

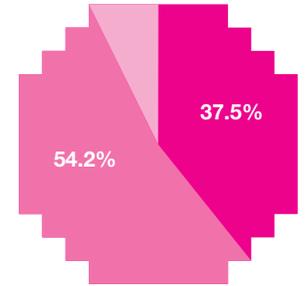
오른쪽 그래프는 25개 단체분들이 참여해주신 평가내용 중 일부를 발췌했습니다. 신뢰도(96%), 만족도(96%)를 기록했고, “집중적이고 효율적인 컨설팅 방식이다”, “참여자 스스로 문제를 해결해 나가는 방법을 습득할 수 있어 좋았다” 등의 의견을 주셨습니다.

“더욱 세분화되고, 다양한 분야의 테이블이 필요”, “개인이 조정할 수 없는 조직 내 한계사항들이 존재하기 때문에, 리더십의 참여필요” 등의 의견은 2016년 임팩트테이블에서 보완·발전시킬 예정입니다.

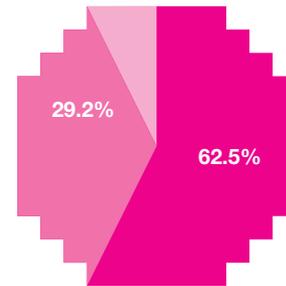
여타의 컨설팅 방식과 비교해 볼 때 <임팩트테이블> 방식을 신뢰합니까?



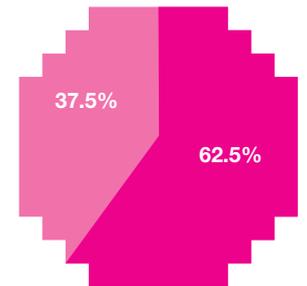
<임팩트 테이블>을 통해 자신의 문제해결 능력이 향상되었다고 생각합니까?



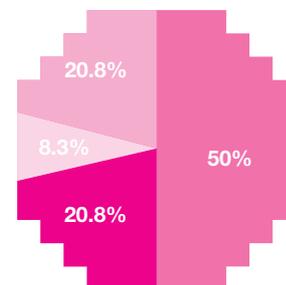
<임팩트테이블>에 대한 만족도는 어느 정도입니까?



만일 다른 사람이 이 과정을 지원한다면 추천하겠습니까?



<임팩트테이블> 학습의 결과가 단체에 적용되었다고 생각합니까?



- 매우그렇다
- 그렇다
- 보통이다
- 아니다

**NPO**  
지속가능성 보고서

시민사회단체는 사회에 미치는 영향력을 인지하고, 목표를 이루는 방식이 책임있고 지속가능한가라는 물음에 대답할 수 있는 조직차원의 준비가 필요합니다. 지속가능성 보고는 조직운영 및 프로그램 실행효과성에 관한 내용들을 이해 관계자들과 소통하는 활동이자 단체의 역량을 한 단계 향상시킬 수 있는 좋은 기회입니다.

**NPO**  
지속가능성 보고서  
발간지원

“어떻게 하면 비영리조직을 더 잘 운영할 수 있을까” <NPO 지속가능성 보고서 발간지원>과 <임팩트테이블>은 NPO센터에서 진행하는 조직운영기반 강화 프로그램입니다.

교육워크숍  
“체인지모들” 20개 단체  
집중멘토링  
“주치의 프로젝트”  
4개 단체

**NPO**  
지속가능성 보고서  
가이드라인

<NPO 지속가능성 보고 가이드라인>은 시민사회단체의 효율적 운영과 지속가능성을 모색하기 위해 개발되었습니다. 이제 막 설립된 시민사회단체에서부터 조직의 가치를 재정립하고 비전과 미션을 다시금 설정하고 싶은 단체까지 가이드라인을 사용하여 더욱 단단하고 책임 있는 조직으로 성장할 수 있기를 희망합니다.

지원문의

www.seoulnpocenter.kr  
070-7727-9483  
공익활동지원팀 류강윤

발간 프로세스			
지속가능성 보고서는 이해관계자와 소통하는 중요한 수단이며, 목표 및 계획, 성과 등 보고 내용은 단체 내의 의사결정을 통해 이루어져야 합니다. 보고서 발간 프로세스는 다음의 4단계로 구성됩니다.	계획 수립	일정 계획 작성 팀/담당 구성 업체 선정 검증/검토 계획 수립	
	↓	내용 작성	보고 이슈 파악 목차 기획 보고서 작성
	↓	검증 및 검토	검증 수행 수정 사항 반영 검증/검토 의견서
	↓	인쇄 및 발간	편집 및 디자인 인쇄 및 배포

## 서울시 NPO 지원센터

서울 시민공익활동의  
베이스캠프, 서울시  
NPO 지원센터는 시민의  
공익활동이 지속가능한  
서울을 만들고자 합니다.

다양한 시민공익활동과  
NPO의 사회적 영향력  
강화를위한 지속가능한  
성장. 시민들의  
자발적인 공익활동을  
촉진하고 건전한 성장을  
지원함으로써 시민사회의  
공익활동 증진과  
지역사회의 지속가능한  
발전에 기여하고자 합니다.

공익활동의 경험과 자원을  
공유하고, 정보와 콘텐츠를  
체계적으로 개발 구축하며  
시민공익활동 사업을  
지원하고 활동가들의  
역량강화를 지원하고  
있습니다.

100-842  
서울시 중구  
남대문로 9길 39  
부림빌딩 1, 2층

T. 02-734-1109  
F. 02-734-1118  
E. contact@  
seoulnpocenter.kr

## 전략기획·평가측정 테이블

관악교육복지네트워크	/
그린코스모스	/
녹색병원	/
도봉시민회	/
서울소비자시민모임	/
서울여성일자리협회	/
서울혁신센터	/
시민방송RTV	11
청년이여는미래	/
한국내셔널트러스트	/
한마음한몸운동본부	10
함께걷는아이들	09

홍보·커뮤니케이션  
테이블

군인권센터	/
아시아아프리카희망기구	/
아시아프렌즈	22
시민방송RTV	23
전국지역아동센터협의회	23
책이있는공간	/
청소년교육공동체함께시작	/
환경정의	21

모금·자원개발  
테이블

물푸레생태교육센터	15
서울동물학대방지연합	16
서울소비자시민모임	/
아시아프렌즈	17
여성환경연대	17
지구촌나눔운동	/
청소년교육공동체함께시작	/

자원봉사·시민참여  
테이블

국제청년센터	27
뷰티아프리카	29
서울프린지네트워크	29
열린옷장	28
초록우산어린이재단	/

