

2019 비영리스타트업 쇼케이스

공익활동의
새로운 얼굴
비영리스타트업

사회변화를 향한 열정과 시도,
가능성을 한 자리에서 만나보세요!

변화를 만드는 지원
시민공익활동의 베이스캠프
서울시NPO지원센터가 만들어 갑니다.

2019 비영리스타트업 쇼케이스 순서

2019년 11월 14일 목요일 15:00 ~ 18:00

14:30-15:00	등록
15:00-15:20	인사말 비영리스타트업 지원사업 소개
15:20-16:30	비영리스타트업 3기 발표 <input type="checkbox"/> 밀크포라오 <input type="checkbox"/> 리듬오브호프 <input type="checkbox"/> 대학알리 <input type="checkbox"/> 니트생활자 <input type="checkbox"/> 호모인테르 <input type="checkbox"/> 안티카
16:30-17:10	Q&A
17:10-17:30	현장 공감투표 및 마무리
17:30-18:00	네트워킹

“새로운 관점으로 사회문제를 직면하고,
수평적이고 개방적인 조직운영 시스템을 만들어가는
비영리스타트업은 비영리 생태계에
새롭게 자리잡아가는 건강한 나무들입니다.”

인사말

<비영리스타트업 지원사업>이 올해로 3년차를 맞이했습니다.

지원했던 팀들 중 활동의 폭과 깊이가 넓어진 팀도 있고, 자원의 부족이나 여건이 갖추어지지 않아 활동을 중단한 팀도 있습니다. 어려운 조건 속에서도 스스로 자원을 확보해 조직을 만들고, 비전을 실현하며 지속적으로 활동하는 팀이 있다는 것은 과정을 옆에서 두 손 모으고 지켜보는 사람들에게 큰 환희가 됩니다.

새로운 관점으로 사회문제를 직면하고, 수평적이고 개방적인 조직운영 시스템을 만들어가는 비영리스타트업은 비영리 생태계에 새롭게 자리잡아가는 건강한 나무들입니다. 그 위에 이미 자리잡은 큰 나무들이 그들과 햇볕을 만들어 주어야 합니다. 비영리 생태계는 다양성, 호혜, 연대의 힘으로 성장하기 때문입니다.

3년차를 맞이하면서 사회적 인식이 확산되고 있는 비영리스타트업이 시민사회의 새로운 구성원으로서 자리잡기 위해 무엇을 해야 할지 고민이 됩니다. 그저 비영리 영역의 창업그룹으로 인지되기보다는 사회를 바꾸어 가는 강력한 힘이 되기를 바랍니다. 그리고 활동의 지속가능성을 보여주는 새로운 모델이 되었으면 좋겠습니다.

오늘 6개월 간의 인큐베이팅 기간을 거친 비영리스타트업 3기가 무대에 오릅니다. 많이 긴장하고 있겠지요? 이들의 시도와 가능성 그리고 사회변화에 대한 열망에 주목해주시고, 지속적으로 비영리 생태계에서 함께 할 수 있도록 끌어주고 보듬어 주시기를 부탁드립니다.

무대에 선 모든 분들께 응원을 보냅니다.
감사합니다.

2019년 11월 14일

정란아
서울시NPO지원센터 센터장

서울시NPO지원센터 <비영리스타트업 지원사업>은
2017년부터 시작된 국내 최초의 비영리스타트업 인큐베이팅 프로그램입니다.
(예비)비영리스타트업들의 초기 아이디어가 발현될 수 있는
환경과 기회를 마련하고 새로운 시도와 도전을 지원하며,
다음 단계 성장으로 나아갈 수 있도록 함께합니다.

비영리스타트업 지원사업은 이렇게 지원합니다!



활동(솔루션)을
보다 구체적으로



더 많은 파트너를
만날 수 있도록



활동의 영향력을
더 크게

비영리스타트업 지원내용

예비과정		인큐베이팅	
교육	비영리의 이해	코칭&멘토링	역량강화 교육
	공익비전 / 미션		조직운영 관련 실무
	문제정의-솔루션	개별코칭(전문PM) 성장 단계별 자원연계	사업제안을 위한 피칭
	수요 및 환경분석	네트워크 확장	재정지원
코칭	실행계획 수립	2019 NPO파트너페어 홍보콘텐츠 제작 지원 쇼케이스	500만원/팀
			협업공간

1기

- 67개팀 지원 → 5개팀 선발 (13:1 경쟁률)
- 활동 분야: 교육, 복지, 문화예술, 법/정치, 육아, 동물복지, 비영리 운영 등
- 인큐베이팅 3개월: 오리엔테이션/네트워킹 프로그램 3회/시간은행을 통한 전문가 멘토링

67 개팀 지원 **13:1** 경쟁률 **5** 팀 선발

3 개월 인큐베이팅 **3** 회 네트워킹 포럼

2기

- 59개팀 지원 → 7개팀 선발 (8:1 경쟁률)
- 활동 분야: 노동인권, 청년, 교육, 문화예술, 자원봉사, 블록체인 기술, 재활용 등
- 인큐베이팅 5개월: 솔루션 워크숍/ 네트워킹포럼 3회/ 전문가 멘토링 / NPO파트너페어

59 개팀 지원 **8:1** 경쟁률 **7** 팀 선발

5 개월 인큐베이팅 **3** 회 네트워킹 포럼

3기

- 28개팀 지원 → 예비과정 15개 팀 선정 → 인큐베이팅 6개팀 선발 (4:1 경쟁률)
- 활동 분야: 이주민/난민 인권, 국제개발협력, 청년, 환경, 언론/미디어, 문화예술, 모금 등
- 인큐베이팅 6개월: 예비과정/네트워킹포럼 2회/팀별 멘토링 및 자원연계/ NPO파트너페어

28 개팀 지원 **4:1** 경쟁률 **6** 팀 선발

6 개월 인큐베이팅 **2** 회 네트워킹 포럼



01

니트생활자

“무업청년들의 사회적 연결을 위한 커뮤니티 협업 플랫폼”



니트 생활자

블로그 blog.naver.com/neet_people
이메일 neet_people@naver.com

문제 정의	무업 상태 청년들이 사회적 관계망을 통해 연대하고 자기 주도성을 발휘할 수 있는 플랫폼이 필요하다.
사업 설명	니트생활자는 백수(무업)기간 동안 사회생활의 단절을 경험하는 청년들이 서로 연결되고 협업할 수 있는 플랫폼을 지향합니다. 이를 통해 무업기간을 주체적이고 의미있게 보낼 수 있는 환경을 만들어가는 커뮤니티기반 비영리스타트업입니다. 우리는 현시점의 청년 NEET족(Not in Education, Employment, or Training)을 사회가 요구하는 삶이 아닌 내가 주도하는 삶을 고민하고 찾는 '니트생활자'라 부르고자 합니다.
솔루션 모델	<ul style="list-style-type: none"> 백수들의 회사놀이 서비스 '니트컴퍼니' 건물, 사업자, 월급은 없지만 무업기간을 전환기간으로 보낼 수 있도록 지원 니트생활자 커뮤니티(공동체) 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 무업기간을 함께하는 퇴사동기/파트너 만들기 - 무업기간을 건강하게 보내기 위한 정보 공유 커뮤니티 니트생활자 콘텐츠 개발 - 구독모델 (향후 진행 예정) 퇴사 이후, 침과 회복 그리고 다음 단계로의 성장에 필요한 관련 정보 제공

02

대학알리

“대학사회의 알 권리를 보장하는 비영리독립언론으로 자유로운 편집권을 가지고 청년의 목소리를 알립니다.”



대학알리

홈페이지 univalli.com
이메일 univallipress@gmail.com

문제 정의	청년(대학생)들이 자유로운 편집권을 가지고 언론의 자유를 실현하고 대학사회의 알 권리를 지켜갈 수 있는 대학언론이 필요하다.
사업 설명	대학알리는 독립성, 자율성, 다양성을 핵심가치로 삼는 비영리 대안언론을 추구합니다. 민주적인 조직 문화와 자생력 있는 운영 모델을 기반으로 운영됩니다. 대학마다 독립언론(로컬알리) 창간 및 운영을 통하여 청년(대학생) 당사자의 시선으로 사회를 바라보고 보도하는 할 수 있도록 지원 합니다.
솔루션 모델	<ul style="list-style-type: none"> 독립언론 창간 지원 : 지역, 대학사회를 위한 독립언론 창간 컨설팅 인터넷 신문 '대학알리' 서비스 : 대학생의 목소리를 대변하는 콘텐츠 대학생들에게 기사를 알려주는 콘텐츠 대학 내 부조리 고발 및 트래킹 소수자까지 아우르는 관점의 콘텐츠 뉴스레터 서비스(예정) : 20대 담론 및 대학, 청년사회 소식을 전하는 뉴스레터 제공 학생언론인 교육 지원 : 중, 고등, 대학생들을 위한 기자 교육 프로그램 운영 NPO 콘텐츠 제작 지원 : 대학생 기자들의 NPO 콘텐츠 제작 지원 대학언론 네트워킹 : 대학언론 간 네트워킹 및 워크숍 진행

“미디어 관련 재능기부를 통한 온라인 모금 콘텐츠 제작, 소외계층 모금을 지원하는 봉사 단체”

03 리듬오브호프



홈페이지 rhythmy.kr
이메일 rhythmy17@gmail.com

문제 정의	예술적 역량과 적성을 가진 봉사자들이 전달력 있는 모금/기부 콘텐츠를 만들면, 재난적 의료 상황에 있는 사람들의 모금을 더 효과적으로 도울 수 있다.
사업 설명	예술인 미디어 봉사자들이 '비영리성, 투명성, 예술성'을 기반으로 전달력 있는 콘텐츠를 만들어 기부가 이어지도록 돕습니다. 경제 상황의 악화로 실직, 파산 등 갑자기 생계가 어려워진 환자나 소외계층 또는 미디어 콘텐츠 제작 역력이 부족한 비영리단체들을 위한 온라인 모금 및 클라우드 펀딩 콘텐츠 제작 지원을 하고 있습니다.
솔루션 모델	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인 봉사단 운영 관리 및 지원 • 재난적 의료비 환자, 위기가정 지원을 위한 비영리 기관 모금 콘텐츠 제작 협업 • 국내외 긴급 구호를 위한 직접 클라우드 펀딩 사업

“개발도상국 농가 소득증대를 위한 국제개발협력 NGO 친환경 소비, 현지 농가 소득창출, 조림사업을 통한 지속가능한 개발 프로젝트 PlanT”

04 밀크포라오



홈페이지 milkforlao.com
이메일 milkforlao@gmail.com

문제 정의	벌목과 화전으로 파괴된 숲을 복원하고 농업기술과 현지 협력을 통해 농가 소득을 증대시키는 지속가능한 개발 모델이 필요하다.
사업 설명	농업기술을 활용하여 라오스 현지 농가 소득을 증대하고 삶의 질 개선을 목표로 활동하는 비영리민간단체입니다. 라오스의 지속가능한 성장과 농가소득 증대를 위한 다양한 사업을 추진하고 있습니다.
솔루션 모델	<ul style="list-style-type: none"> • PlanT 프로젝트 - 화전, 벌목으로 파괴된 숲에 나무 심기 - 성장한 나무, 야자임으로 생분해성 친환경 용기 생산 - 판매수익을 통한 라오스 현지 농가 수익 및 조림사업으로 환원

05

안티카

“정신장애인 당사자 예술창작 지원을 통한 자립 지원”



페이스북 facebook.com/antica.mind
이메일 antica.mind@gmail.com

문제 정의	정신질환 보유, 정신장애인이 사회적 편견과 혐오의 대상이 아닌 스스로 말하고 표현하는 주체가 되어야 한다.
사업 설명	정신질환 보유, 정신장애인 창작자들의 문화예술 창작을 지원하며 창작을 통해 정신질환과 정신장애인에 대한 사회적 편견을 해소하고, 자립할 수 있는 환경을 만듭니다.
솔루션 모델	<ul style="list-style-type: none"> 정신질환 보유, 정신장애인 창작 지원 당사자 창작자를 발굴하고 예술 창작 교육 및 지속가능한 환경 조성 정신질환, 정신장애에 대한 인식개선 콘텐츠 창작 예술 및 미디어 창작을 통해 사회적 편견을 줄이고 사회적 자립을 지원 한국형 매드프라이드 축제 <매드프라이드 서울> 개최 - 정신질환 보유, 정신장애인 창작자들을 위한 축제 매드프라이드(MAD PRIDE) 기획 및 운영 - 축제를 통한 편견과 혐오 해소 시도

06

호모인테르

“상호문화적 관점의 통역 교육 프로그램 개발을 통한 난민/이주민 통역 활동가 역량강화 지원”



페이스북 facebook.com/hminter138
이메일 homointer138@gmail.com

문제 정의	이주민/난민이 일상 생활에서 필요한 통역 서비스를 제공받고 소통에서 배제되지 않기 위해 새로운 관점의 통역활동가 교육과 역량강화가 필요하다.
사업 설명	<p>호모인테르는 '누구도 소통으로부터 배제되지 않고 서로 존중하며 살 수 있는 세상'을 꿈꿉니다. 이주민과 난민들이 상호문화 관점을 바탕으로 한 양질의 통역을 통하여 보다 인간다운 권리와 서비스에 접근할 수 있도록 돕습니다.</p> <p>이주민/난민 통역 현장의 특수성과 상호문화 의사소통 연구를 통해 통합적 통역교육 콘텐츠를 개발하고, 교육을 통해 통역가, 커뮤니티 통역가를 지원합니다.</p>
솔루션 모델	<ul style="list-style-type: none"> 통역 활동가 교육을 위한 콘텐츠 및 워크숍 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 통역 전, 통역 진행, 통역 종료 후 따르면 좋은 단계별 통역프로세스 체크리스트 - 의료, 법률, 교육, 생활지원 등 분야별 통역 접근 - 통역 활동가의 지속가능한 활동을 위한 셀프케어 가이드 - 몸을 활용한 그룹 활동과 상황극을 활용한 워크숍 - 워크숍 툴킷 개발 커뮤니티 통역가 양성 교육 및 워크숍 (신통방통 워크숍) <ul style="list-style-type: none"> - 상호문화적관점으로 접근 및 협업 촉진 - 당사자, 통역가, 실무자의 소통 균형과 협업을 위한 마인드와 기술 - 통역 현장의 심리정서/문화적 요소 강조



2019
비영리스타트업
쇼케이스
비영리스타트업
쇼케이스
비영리스타트업
쇼케이스
비영리스타트업
쇼케이스
비영리스타트업
쇼케이스

2019 비영리스타트업 쇼케이스

발행일	2019. 11. 14 (SNPO 2019-B-006)
발행인	서울시NPO지원센터 정란아 센터장
총괄	김미영 매니저, 나혜수 매니저, 양석원PM
홍보디자인	(주)플랜아더
주소	04523 서울특별시 중구 남대문로9길 39(을지로1가) 부림빌딩 1,2층
이메일	nstartup@snpo.kr
전화	02-734-1109
홈페이지	snpo.kr

비영리
타트업

서울시 NPO 자원센터

서울특별시