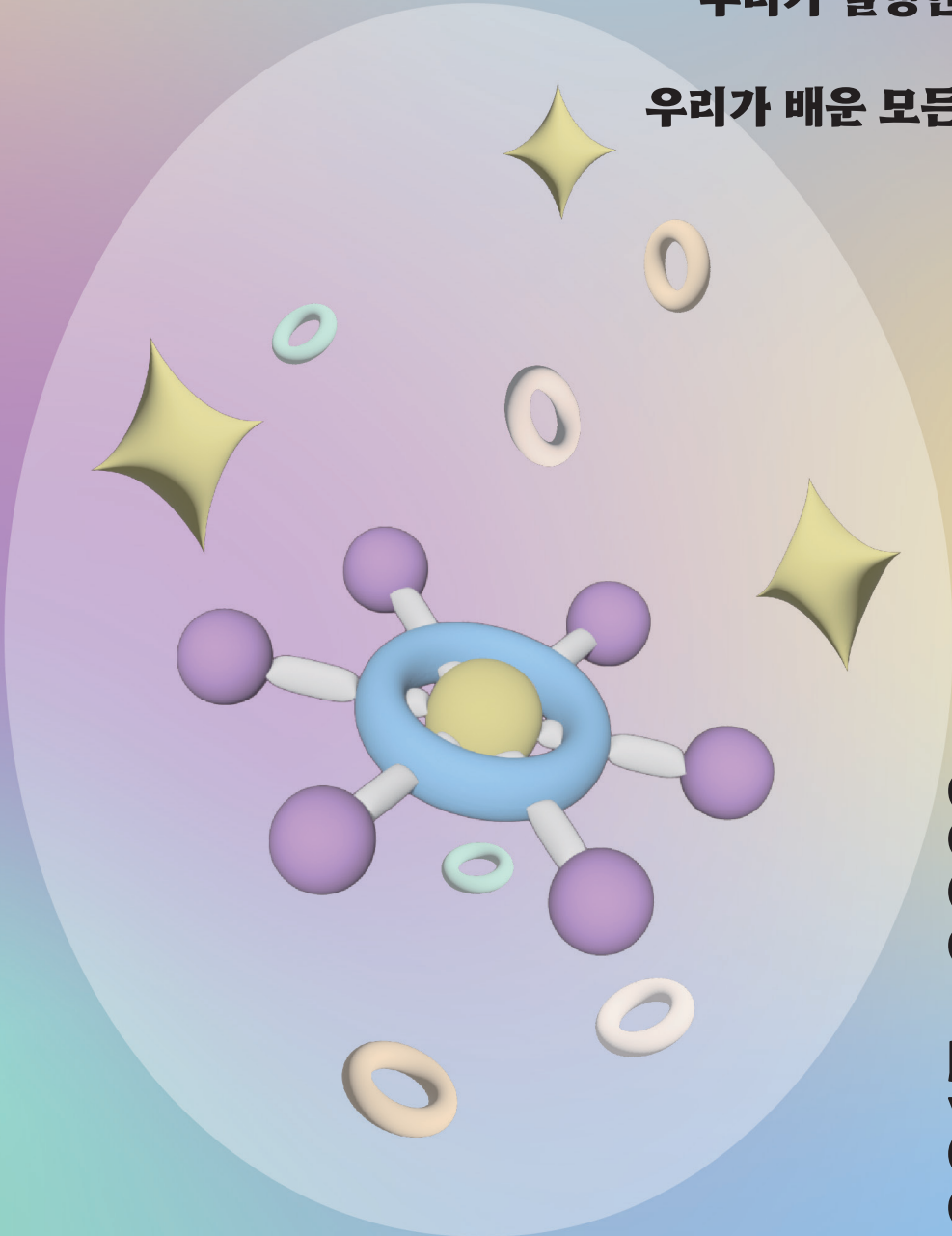


비영리스타트업, 우리는 이렇게 지원했습니다

우리가 준비한 것

우리가 실행한 것

우리가 배운 모든 것



서울NPO지원센터 비영리스타트업 지원사업

2017 - 2022



비영리스타트업, 우리는 이렇게 지원했습니다

우리가 준비한 것

우리가 실행한 것

우리가 배운 모든 것

서울시NPO지원센터 비영리스타트업 지원사업

2017-2022

【목차】

〈센터장 인사〉

〈기획자의 말〉

I. 비영리스타트업 지원사업 들여다보기

1. 개요	12
2. 지원 프로세스 : 준비, 실행, 발전	
1) 선정	15
2) 육성	21
(1) 지원금과 공간	22
(2) 1:1 멘토링(오피스아워)	26
(3) 교육	34
(4) 네트워킹과 자원연계	38
(5) 홍보	44
(6) 쇼케이스	48
3) 후속지원	55

〈담당자의 지원 포인트〉 58

II. 비영리스타트업 지원사업 성과

: 졸업팀과 연차별 사업 소개

1. 비영리스타트업 지원사업 졸업팀	62
2. 연차별 지원사업 들여다보기	
【2017년】 새로운 대상, 새로운 지원	68
(1) 2017 프로그램 리뷰	
(2) 2017 졸업팀/단체 소개	
【2018년】 본격적인 지원 프로세스 시작	74
(1) 2018 프로그램 리뷰	
(2) 2018 졸업팀/단체 소개	
【2019년】 지원사업에 적합한 팀을 찾는 예비과정 도입	82
(1) 2019 프로그램 리뷰	
(2) 2019 졸업팀/단체 소개	
【2020년】 코로나, 온-오프라인으로 유연하게 적응	90
(1) 2020 프로그램 리뷰	
(2) 2020 졸업팀/단체 소개	
【2021년】 지원 경험이 축적된 인큐베이팅 프로그램 완성	96
(1) 2021 프로그램 리뷰	
(2) 2021 졸업팀/단체 소개	
【2022년】 체계적인 역량강화 프로그램으로 전환	102
(1) 2022 지원 프로그램 리뷰	
(2) 2022 졸업팀/단체 소개	

〈담당자 회고〉 112

【부록】

-비영리스타트업 참가자 간단 통계	117
-비영리스타트업 지원사업 제작 콘텐츠 목록	120

〈센터장 인사〉

인큐베이팅의 시작은 '관계력'에서부터

최종 원고에 대한 검토를 요청받고 읽어내려가면서 제 머리속에 떠오르는 영상은 늘 비영리스타트업들 사이에서 종종거리고 때로는 환하게 웃던 담당자들의 모습입니다. '이 많은 과정이 얼마나 수고스러웠을까!' 하는 생각을 하게 됩니다.

담당자들이 원하는 방식으로 남기고 싶은 기록을 남기는 작업이었으면 좋겠다고 이야기했었습니다. 무엇이 중요한지를 저보다도 훨씬 잘 알고 있으니 저로서는 당연한 주문입니다. 이젠 저도 비영리스타트업의 전문가가 누구냐고 질문을 받으면 센터의 담당자들을 소개하게 됩니다.

지원의 규모가 크고 시스템이 정교한 인큐베이팅 과정이 주는 힘도 있을 것입니다. 그러나 센터의 비영리 스타트업 사업은 '관계력'이라는 큰 힘을 바탕으로 추진되었습니다. 그 힘은 담당자들이 인큐베이팅 단계 단계마다 느꼈던 안타까움에서 비롯되었을 것입니다. '조금만 더, 조금만 더' 하고 욕심을 낸 지원이 만들어 낸 관계력입니다.

비영리스타트업팀은 팀 전체가 센터장실로 몰려와 회의를 요청하는 경우가 많았습니다. 회의를 하다보면 외부 다른 기관의 사업에 관한 이야기도 하고, 센터를 거쳐간 팀들의 현재 상황에 관한 이야기도 나누게 됩니다. 듣다 보면 열정에 놀라고, 아쉬움에 한숨 짓게 됩니다. 아직도 비영리스타트업 생태계를 위해 해야 할 일이 많은데 지원에 힘을 더 실지 못하는 상황이 미안하고 아쉽습니다.

아마도 읽다보면 누군가의 한숨이 느껴지고, 그 열정이 느껴지고, 분주함이 느껴지리라 생각합니다. 그래도 한 번 믿고 따라해 보시면 어떨까요?

'저희가 해봐서 알아요'라고 자신있게 이야기하는 기획자의 글에서 저는 자부심을 느낍니다. 이 보고서가 한국의 비영리스타트업 인큐베이팅의 바이블이 되기를 기대합니다. 그리고 비영리스타트업 담당자들이 이 영역에서 전문가로, 코디네이터로, 소셜 디자이너로 성장할 수 있는 생태계가 만들어지기를 기대합니다.

정란아 〈서울시NPO지원센터 센터장〉

<기획자의 말>

센터는 이렇게 시작했습니다

“비영리스타트업이 뭐예요?”

2017년 비영리스타트업 지원사업을 처음 기획할 때 가장 많이 들었던 질문입니다. 센터가 이렇게도 낯선, 정체 불명의 비영리스타트업을 지원하게 된 이유는 무엇일까요? 너무나 당연한 이유인데, 비영리 생태계와 공익활동 참여자를 지원하는 것이 센터의 역할이기 때문입니다.

센터는 기존과는 다른 방식으로 공익활동을 펼치며 비영리 생태계에 등장한 사람들을 발견했습니다. 센터는 이들의 활동과 조직을 비영리스타트업이라 불렀습니다. 그러나 비영리스타트업 창업, 성장 환경은 매우 열악했습니다. 당시 한국의 비영리스타트업 지원은 전무했다고 해도 과언이 아닙니다. 센터가 먼저 지원을 나섰습니다. 이렇게 한국 최초의 비영리스타트업 지원사업은 시작되었습니다.

이미 해외에서는 비영리스타트업이 스타트업 생태계의 일원으로 자리 잡고 있었고, 이들을 지원하는 시스템이 컨베이어 벨트처럼 마련되어 있었습니다. 센터는 해외 비영리스타트업과 지원 사례를 통해 비영리의 의미와 가치를 재발견했습니다. 그리고 비영리스타트업의 시도와 도전, 성장을 지원할 생태계의 필요성을 확인하고 비영리스타트업 지원사업을 시작했습니다.

그렇게 시작된 사업이 6년차 중견(?) 사업이 되었습니다. 이제 누구도 비영리스타트업이 무엇인지 묻지 않습니다. 센터를 통해 배출된 비영리스타트업 팀들이 지속적으로 활동한 덕분이고, 센터처럼 비영리스타트업을 지원하는 기관이 생기면서 지원생태계가 만들어졌기 때문입니다. 센터도 이를 위해 매년 새로운 시도와 개선을 통해 비영리스타트업 지원사업을 변화시켜 왔습니다. 마치 비영리스타트업의 성장처럼 말이죠.

변화는 늘 발견을 통해 시작되었습니다. 살짝 맛보기로 소개해 드리면, 우선 공모·선정의 시크릿(궁금하시죠?) 그리고 지원의 핵심은 (기대하시라~) 담당자의 감성적 지원이라는 것 (이유가 무엇일까요?).

이밖에도 센터가 무엇을 발견하고, 어떻게 적용하여 비영리스타트업 지원사업을 성장시켜 왔는지를 두 담당자(6년차 중견 사업의 주역들)의 생생한 언어로 리포트에 담았습니다. 이 리포트가 비영리스타트업 성장을 지원하는 사람들부터 새로운 시도와 변화가 궁금한 사람들까지 모두에게 영감을 줄 수 있으면 좋겠습니다.

마지막으로 비영리 생태계의 주요 참여자로, 생태계를 풍부하게 해 주는 지원조직에서 활동하는 모든 분들의 건승을 빕니다. 단언컨대 여러분의 애정과 노력 그리고 인내가 비영리스타트업 생태계를 풍성하게 할 겁니다. 저희가 해봐서 알아요.

배영순 <비영리스타트업 기획, 활동지원팀 팀장>

비영리스타트업 지원이 궁금한 당신에게

<비영리스타트업, 우리는 이렇게 지원했습니다>는 서울시NPO지원센터가 추진한 6년간의 비영리스타트업 인큐베이팅 경험을 공유하기 위해 만들어졌습니다.

리포트는 두 파트로 구성되어 있습니다.

첫 번째 파트 <Ⅰ.비영리스타트업 지원사업 들여다보기>에서는 지원사업이 어떻게 기획되고 운영되었는지, 그리고 그 과정에서 어떤 인사이트를 얻었는지 담았습니다. 비영리스타트업 지원기관 실무자들이 인큐베이팅 과정에서 어떤 것을 유의하며 추진하면 좋을지 알 수 있도록 작성되어 있습니다.

두 번째 파트 <Ⅱ.비영리스타트업 지원사업 성과 : 졸업팀과 연차별 사업소개>에서는 2017년부터 2022년까지 비영리스타트업 지원사업의 변화와 특징을 설명하고, 매년 배출된 비영리스타트업 팀들을 소개했습니다.

이 리포트는 초기 공익활동을 지원하는 실무자들을 대상으로 작성되었습니다. 실무 추진 과정 뿐 아니라 사업을 바라보는 관점, 실무자의 역할을 설정하는데 도움이 되기를 바랍니다.

‘성장’이라는 가보지 않은 길을 지원하는 과정이 쉽지만은 않습니다. 부디 가까이에서 먼저 지원해 본 경험을 담담히 말해주는 동료 같은 리포트가 되기를 바랍니다.

I.

비영리스타트업

지원사업

들어다보기

1. 개요

2. 지원 프로세스 : 준비, 실행, 발권

1) 선정

2) 육성

- (1) 지원금과 공간
- (2) 1:1 멘토링(오피스아워)
- (3) 교육
- (4) 네트워킹과 자원연계
- (5) 홍보
- (6) 쇼케이스

3) 후속지원

〈담당자의 지원 포인트〉

1. 개요

센터는 사회문제 해결 아이디어를 가진 팀들과 초기 공익활동 조직들이 효과적으로 성장할 수 있도록 2017년 비영리스타트업 지원사업을 최초로 기획했습니다. 이 기획의 핵심은 인큐베이팅이었습니다.

영리 영역에서는 회사를 인큐베이팅 하는 것이 하나의 전문 영역으로 자리 잡은지 이미 오래입니다. 그러나 당시까지 비영리 영역에는 조직을 체계적으로 성장시키는 인큐베이팅 프로그램이 없었습니다. 그래서 센터는 해외의 비영리스타트업 지원 체계와 방법을 연구하고 영리 영역의 스타트업 인큐베이팅 방식을 참조하여 지원사업을 기획했습니다.

센터는 창의적인 아이디어와 새로운 사업방식으로 사회적 가치를 창출하는 비영리스타트업을 육성하기 위해 다양한 방법과 관점을 활용했습니다.

2. 지원 프로세스 : 준비, 실행, 발견

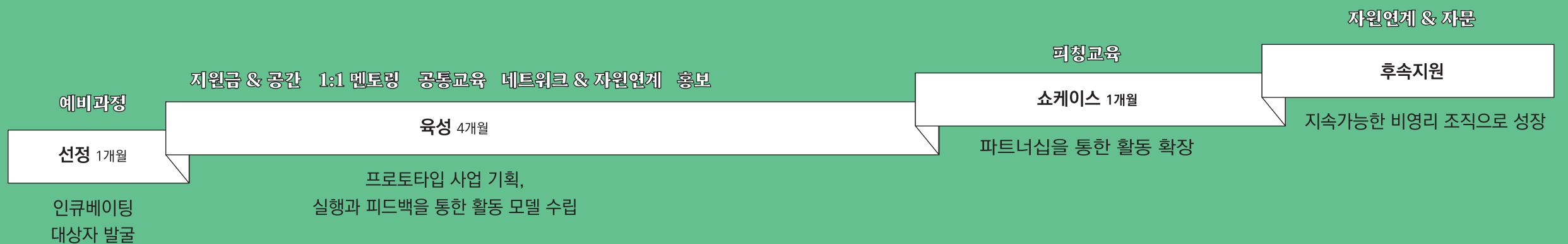
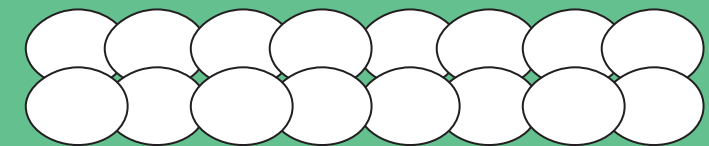
센터의 비영리스타트업 지원사업은 선정 - 육성 - 쇼케이스 - 후속지원의 프로세스로 운영합니다. 이 기본 과정에 더해 매년 사업 평가와 선정팀 특성에 맞춰 세부 프로그램을 조금씩 변화시켜 왔습니다.

여기서는 센터의 비영리스타트업 지원사업 프로그램을 구체적으로 설명하고, 지원 경험을 토대로 얻은 인사이트를 소개하고자 합니다. 지원 각 단계를 어떻게 기획했는지, 무엇을 실행했는지, 마지막으로 전 과정을 통해 새롭게 발견하고 배운 내용이 무엇인지 담았습니다. 여러분의 이해를 돕고자 지원 단계 순서대로 작성했습니다.

다음 그림은 위의 내용을 종합하여 기획한 센터의 비영리스타트업 지원사업 전체 프로그램입니다.

비영리스타트업을 위한 다양한 방법과 관점

- ◆ 교육과 1:1 멘토링을 통해 활동의 기본이 되는 미션-비전 수립을 지원했습니다.
- ◆ 파트너페어 참여와 쇼케이스를 통해 활동 모델을 체계적으로 정리하고 외부에 공식적으로 소개할 수 있는 자리를 마련했습니다.
- ◆ 빠르게 기획하고 가벼운 실행과 회고를 반복하며 개선점을 발견해 가는 린스타트업 방법론을 사용하여 보다 효과적으로 활동을 해나갈 수 있도록 했습니다. 동시에 활동 아이디어를 실행하기 위한 지원금을 제공 하였습니다.
- ◆ 같은 분야의 활동가, 전문가들과 만날 수 있는 네트워킹 포럼을 기획하여 활동의 확장 기회를 지원했습니다.
- ◆ 사무 공간 제공, 자원연계, 홍보를 지원하여 인지도 상승과 협업 기회를 마련할 수 있도록 종합적 지원을 제공했습니다.



1) 선정

- (1) 이렇게 준비했어요
- (2) 이렇게 지원했어요
- (3) 이걸 알게 되었어요

1) 선정

(1) 이렇게 준비했어요

지원 대상 정의하기

누구를 대상으로 어떤 지원 내용을 통해 어떻게 성장시킬지 정의하는 것이 지원사업의 시작입니다. 비영리스타트업 지원사업의 목적은 새로운 공익활동 주체를 발굴하고 육성해서 영향력 있는 비영리 조직으로 성장시키는 것입니다. 새로운 공익활동 주체를 등장시킨다는 의미에서 '초기' 공익활동 대상을 누구로 설정할지 결정하는 것이 필요합니다.

특히 비영리스타트업 지원사업은 일회성 프로젝트를 지원하는 것이 아니라 팀/단체를 지원하는 것입니다. 일단 선정되면 6개월이라는 지원 기간 동안 함께 호흡하며 성장을 위해 발을 맞춰야 하기 때문에 지원사업에 적합한 '좋은 팀'을 선정하는 것이 매우 중요합니다. 그렇다면 지원사업에 적합한 팀을 어떻게 알 수 있을까요?

선정, 형식적 한계를 넘어서기

대부분의 지원기관에서 공모 방식으로 프로그램 참가자를 선정합니다. 선정은 일반적으로 서류심사와 면접심사를 통해 최종 선정자를 가리게 됩니다. 적합한 팀을 선정하기 위해 심사 과정 중 현장 실사와 같은 방법들이 시도되는데, 사실 단시간에 팀/단체를 충분히 파악하기는 쉽지 않습니다.

센터는 기존 공모와 선정 방식의 한계를 넘어 팀/단체의 문제의식과 역량, 잠재력을 파악하기 위해 선정 과정을 새롭게 디자인 하고자 했습니다.



[참가자 모집 카드뉴스]

(2) 이렇게 지원했어요

지원 대상

- ① 사회문제 해결 아이디어를 가지고 있는 설립 이전의 프로젝트팀 또는 모임
- ② 등록 24개월 이하의 초기 공익활동 단체¹

선정 프로세스

신청서 접수 ▶ 서류심사 ▶ 예비과정 ▶ 면접심사 (PT)

신청서, 이런 정보를 받으세요

◆ 활동 동기와 문제 정의

공익활동의 초기 단계일수록 활동을 시작하게 된 계기와 이유, 문제를 바라보는 관점이 중요합니다. 어떤 사회 문제를 해결하고 싶고, 그 문제를 어떻게 발견했는지 구체적으로 작성하게 합니다. 이미 설립된 단체라면 어떤 목적을 가지고 어떻게 설립되었는지를 작성하도록 합니다.

◆ 솔루션 (활동계획)

문제 정의를 바탕으로 어떤 활동을 하려는지 계획을 제출하게 합니다. 활동 경력이 있는 팀/단체라면 지금까지 어떤 활동을 해왔고, 지원사업을 통해 어떤 새로운 시도를 해보고 싶은지 작성하게 합니다. 문제정의와 솔루션이 논리적으로 연결되는지(정합성), 발견한 문제를 어떻게 해결해 사회에 기여하고 싶어하는지 파악하는 것이 중요합니다.

◆ 구성원과 팀역량

제출한 계획을 실행하기 위해 팀이 잘 구성되어 있는지 살펴봅니다. 특히 계획한 활동이 신청 팀/단체의 역량으로 실행 가능한지 중점적으로 검토합니다. 계획을 실행하기 위한 핵심역량이 내부에 없다면 활동을 실현하기도, 지속가능하기도 어렵습니다. 활동 방식의 주요 기술이 모두 외부 방식으로 채워져 있지 않은지 점검하세요.

◆ 파트너십

신청한 팀/단체가 어떤 네트워크 속에서 활동하고 있는지 파악하세요. 다양한 이해관계자를 파악하고 있는지, 네트워크에 참여하고 있는지를 통해 협력과 네트워킹에 대한 태도를 알 수 있습니다.

예비과정으로 팀/단체를 심층적으로 이해하기

서류심사 통과 팀을 대상으로 면접 심사(PT 발표) 전에 예비과정을 기획했습니다. 예비과정을 통해 참가자는 조직적·사업적 역량을 키울 수 있고, 인큐베이팅 프로그램이 우리에게 필요한 성장 지원인지 판단할 수 있습니다. 동시에 지원기관은 팀/단체의 조직적 역량과 가능성을 파악할 수 있습니다.

예비과정은 3~4주 기간의 공통 교육과 인터뷰로 구성됩니다. 최종 선정팀의 2배수를 대상으로 진행했습니다.

- ◆ 공통 교육을 통해 프로그램에서 다룰 기본적인 개념과 콘텐츠를 소개하고 실습합니다. 팀/단체의 대표자 외에 희망하는 구성원도 참여할 수 있도록 해서 역량강화를 도왔습니다.
- ◆ 인터뷰는 지원기관 실무자와 팀/단체의 대표자가 1:1로 만나 진행(1~2회)되었습니다. 실습 과제 수행 과정과 결과물에 대해 주로 논의가 이루어 집니다. 교육에서 소개한 개념과 방법을 어느 정도 소화하고 있는지, 외부 피드백에 대해 어떤 태도를 가지는 지 등을 가능해 볼 수 있습니다.

특히 신청서 내용만으로 알기 어려운 부분을 집중적으로 파악합니다. 어떤 이유로 지원사업 참여를 희망하는지, 팀 구성원은 구체적 역할 배분 속에서 실제로 활동 하는지, 팀/단체의 성장 욕구와 활동 의지가 충분한지 등에 대해 알아봅니다.

2019 예비과정 프로그램 (4주 과정)

1차 공통교육

- 비영리공익활동의 이해
- 나의 공익활동
- 과거-현재-미래 그리기 워크숍

1차 1:1 인터뷰

- 워크숍 결과물 피드백
- 팀/단체 기본 인터뷰

2차 공통교육

- 공익활동 첫 단추: 문제정의 워크숍
- 효과적인 제안을 위한 PT 구성하기

2차 1:1 인터뷰

- 워크숍 결과물 피드백
- 문제정의/솔루션 인터뷰

2021 예비과정 프로그램 (3주 과정)

1차 공통교육

- 공익활동 첫 단추 : 문제정의 강의와 활용 도구 실습

2차 공통교육

- 임팩트 계단과 프로젝트 조감도 그리기
- 성과지표 이해하기

1:1 인터뷰

- 문제정의 시트, 프로젝트 조감도 피드백
- 팀 기본 인터뷰

[예비과정 3주차, 4주차 프로그램 예시]

¹ 법인으로 보는 단체(교유번호증 발급 단체), 비영리민간등록단체, 사단법인/재단법인, 사회적협동조합에 한함

이런 팀을 찾으세요.

센터의 비영리스타트업 지원사업은 '새로운' 방식으로 활동하는 팀을 찾고자 했습니다. 그리고 '새로운'의 내용은 아래와 같이 정의했습니다.

- ◆ 기존에 없던 새로운 사회문제를 발견한 팀/단체
- ◆ 기존 사회문제를 새로운 방식으로 해결하고자 하는 팀/단체
- ◆ 새로운 이해관계자와 함께 사회문제를 해결하고자 하는 팀/단체

'새로운' 활동방식과 더불어 '공익성'을 갖춘 팀을 찾는 것이 특히 중요했습니다. 비영리스타트업이 영리 스타트업과 다른 점은 바로 사회문제를 발견하고 이를 해결해서 더 나은 사회로 만들고자 하는 신념, 즉 가치에 있기 때문입니다. 활동의 공익성으로 주요하게 살펴본 내용은 아래와 같습니다.

- ◆ 제시하는 솔루션이 공익적 가치 확산과 실현을 주요 목적으로 하는가?
- ◆ 활동 방식이 시민 참여를 촉진시키고 공동체를 활성화하는 방향인가?
- ◆ 인권 보장의 관점을 가진 솔루션인가?
- ◆ 복제 또는 확산 가능한 솔루션인가?
- ◆ 활동의 과정이나 결과가 공공재로 남을 수 있는가?

(3)이걸 알게 되었어요

'솔루션' 보다 '팀'이 중요

새롭고 참신한 활동을 찾다 보면, 새로운 솔루션(아이디어)을 제안하는 팀/단체를 주목하게 됩니다. 하지만 아무리 좋은 활동 계획과 아이디어라도 실행 팀/단체의 역량이 받쳐주지 않는다면 좋은 성과를 만들기 어렵습니다.

특히 인큐베이팅 프로그램은 기존의 문제정의를 다시 점검하고 적절한 솔루션인지를 검토해서 사업 방향이나 방식에 변화를 만드는 과정으로, 팀/단체 내부적으로 높은 수준의 논의와 협력이 요구 됩니다. 따라서 이런 팀을 찾는 것이 중요합니다.

- ◆ 활동 비전과 목표를 내외부적으로 잘 공유하고 있는 팀
- ◆ 활동을 대하는 진지함과 실행력을 갖춘 팀
- ◆ 대표자가 인큐베이팅 과정을 구성원들의 참여 속에서 이끌어 갈 수 있는 팀
- ◆ 팀워크를 효과적으로 발휘할 수 있는 팀
- ◆ 피드백을 토대로 활동과 조직 운영을 개선해 나갈 수 있는 열린 태도를 갖춘 팀

비영리스타트업 지원사업 졸업팀의 한마디

예비과정은 많은 팀들에게 기회를 주었다는 점에서 긍정적입니다. 적어도 최종 선정 전에 좋은 강의와 인터뷰 참여 기회를 준 것이고, 최종 선정에서 탈락하더라도 갖추어진 방향성을 통해 새로운 도전을 할 수 있게 될 테니까요.

2)육성

(1) 지원금과 공간

(2) 1:1 멘토링(오피스아워)

(3) 교육

(4) 네트워킹과 자원연계

(5) 홍보

(6) 쇼케이스

2) 육성

팀별 맞춤형 지원이 기본

센터는 지원의 효과성을 높이기 위해 단계에 맞춘 성장 목표를 설정하고, 팀별 맞춤형으로 인큐베이팅 과정을 추진하였습니다. 예를 들어 사회문제 해결을 위한 좋은 아이디어가 있는 팀이라면 지원사업을 통해 실제 활동으로 구현해보고 그 가능성을 바탕으로 활동을 지속적으로 해나갈 수 있도록 지원합니다. 이미 설립된 단체의 경우라면 조직의 미션·비전 점검을 바탕으로 활동 전략을 수립하고, 핵심 활동을 통해 지속가능한 조직으로 성장할 수 있도록 지원합니다.

단계

성장 목표







아이디어팀	▶	·활동 모델 수립과 활동 구현 ·지속적인 활동
기 설립 단체	▶	·조직의 미션·비전 점검을 바탕으로 활동 전략 수립 ·핵심 활동을 기획하고 실행

종합 지원으로 집약적인 성장 도모

센터는 지원금과 공간·1:1멘토링·교육·네트워킹과 자원연계·홍보·쇼케이스까지 사업과 조직 운영 모두를 지원할 수 있는 종합적인 프로그램을 제공하였습니다.

이 장에서는 각 인큐베이팅 단계의 지원 요소들을 하나씩 설명합니다. 각 요소들은 독립적으로 추진되는 것처럼 보이지만 사실은 유기적으로 연결되어 있습니다. 지원 요소 중 특히 1:1멘토링(오피스아워)은 육성 콘텐츠가 직접적으로 전달되는 인큐베이팅의 핵심적인 부분인 만큼 지원기관의 각별한 기획과 준비가 필요합니다.

지원 요소

					
지원금·공간	1:1 멘토링 (오피스아워)	교육	네트워킹 & 자원연계	홍보	쇼케이스

(1) 지원금과 공간

① 이렇게 준비했어요

지원금

지원금은 최종 선정된 단체의 활동 아이디어가 실제 작동하는지 실행해보는 프로토타입 (prototype)² 사업에 소요되는 비용을 의미합니다. 지원금은 일반 사업진행비분 아니라 단체 설립 과정에서 꼭 필요한 자문, 인프라 구축에도 사용할 수 있게 하였습니다.

공간

선정 팀/단체에게 업무 공간과 시설을 지원하여, 지원사업 기간 동안 안정적으로 활동을 이어 갈 수 있게 하였습니다. 활동 방식이나 내용에 따라 희망하는 단체에게 공간을 제공했습니다.

② 이렇게 지원했어요

지원금

팀당 500~800만원 규모

공간

업무를 위한 사무공간 및 시설, 회의공간, 교육장

지원금

지원금은 지원사업 기간 동안 팀/단체가 운영할 수 있는 사업의 규모를 감안하여 팀당 500~800만원 규모로 책정하였습니다.

지원금이 너무 적으면 계획한 활동을 충분히 시도해 볼 수 없고, 반대로 지원금이 너무 많으면 초기 팀/단체가 감당할 수 없는 계획을 수립하게 되는 경우가 있습니다. 지원조직은 지원기간과 지원대상의 상황을 고려하여 적절한 수준의 사업비를 지원하는 것이 중요합니다.

선정 팀/단체가 지원사업을 처음 경험하는 경우 지원금 사용 방법이나 정산 방법을 낫설어 합니다. 지원금의 올바른 사용을 위한 사전 교육이나 상세한 안내를 준비하고 제공했습니다.

² 프로토타입은 어떤 서비스나 활동을 본격적으로 시작하기 전에 활동을 검증, 개선하기 위해 시범적으로 수행해 보는 과정을 의미합니다.

공간

단체 지원에 필요한 공간은 크게 세 가지 입니다.

- ◆ 정기적인 출근과 업무를 위한 사무공간
- ◆ 팀/단체 운영을 위한 정기 회의를 진행할 회의공간
- ◆ 활동을 위한 프로그램 진행공간

선정 팀/단체 중 별도의 신청을 한 팀에게 고정적인 사무공간을 제공했고, 신청을 하지 않은 팀에게는 지원기간 동안 60시간의 회의실·교육장 대관을 지원 했습니다. 최근 조직 운영과 활동방식이 다양해지면서 정기적인 출근을 위한 사무공간 수요보다 일시적으로 사용하는 회의공간, 프로그램 운영 공간에 대한 요구와 만족이 더 높았습니다.

③ 이걸 알게 되었어요

비영리스타트업 지원에 필요한 지원금 항목

비영리스타트업 지원사업은 공익활동 모델을 개발하고, 초기 공익활동 조직을 성장시키는 사업인 만큼 단순히 프로젝트 경비만 지원하는 것은 충분하지 않습니다. 프로토타입 활동, 핵심 사업을 수행하기 위한 개발비와 기자재 구비에 사용할 수 있어야 합니다.

또한 지원기간 내에 단체 등록을 추진할 경우 등록 과정에 필요한 사업비 (총회 운영, 홈페이지 제작 등)를 집행할 수 있게 해야 하고, 관련 자문에 필요한 비용도 집행할 수 있도록 해야 합니다.

지원금 집행 모니터링이 반드시 필요

지원금은 사업 추진 정도를 알 수 있는 지표 중 하나입니다. 지원금 집행을 모니터링을 통해 계획된 일정대로 사업이 추진되고 있는지 파악하고, 문제가 발생할 경우 적절한 지원을 통해 지원기간 막판에 무리하게 사업을 추진하는 것을 예방해야 합니다.

특히 지원금 집행률이 현저히 낮은 팀 또는 이상 집행³을 보이는 팀이 있다면, 상황을 점검하고 문제해결에 도움을 주는 것이 필요합니다.

³ 반복적인 출금과 입금, 협의 되지 않은 항목 출금, 계획에 없던 거액 집행 등

팀/단체의 필요에 맞춘 공간 지원 필요

공간 지원이 실질적으로 도움이 되려면 선정 팀/단체의 공간 활용 욕구와 필요성에 맞춰 공간을 지원하는 것이 필요합니다.

일반적으로 공간 지원을 할 때, 평일·주간을 기준으로 일괄적으로 특정 사무공간을 지정하는 경우가 많습니다. 그러나 활동 방식에 따라 고정석이 필요하지 않은 경우가 있습니다. 온·오프라인 및 재택근무를 유연하게 도입해 일하고 있거나 주요 활동이 저녁이나 주말에 진행되는 경우, 외부인이 방문할 수 있는 공간이 필요할 수도 있습니다.

지원과 필요가 부합되지 않는다면 실효성 있는 지원이 되기 어렵습니다. 지원조직은 공간 지원 계획을 수립할 때 개방 시간이나 안전 등 관리적인 문제는 물론이고 선정 팀/단체의 필요를 우선적으로 고려할 필요가 있습니다.

비영리스타트업 지원사업 졸업팀의 한마디

“해보고 싶었던 활동을 시도해 보기에 적당한 금액의 지원금이었어요.



프로젝트 수행 뿐만 아니라, 단체 설립과 운영에 꼭 필요한 비용을 사용할 수 있다는 점이 다른 지원사업과 차별점입니다.”

(2) 1:1멘토링(오피스아워)

① 이렇게 준비했어요

멘토링은 활동 초기 팀/단체에게 필요한 조언을 제공하는 것입니다. 이제 막 공익활동을 시작하는 조직부터 안정적인 조직 운영을 원하는 설립 초기의 단체까지 성장단계가 각각 다른 팀들을 효과적으로 성장시키는데 핵심적인 역할을 합니다.

센터의 지원사업에서 제공하는 멘토링은 팀의 활동과 조직의 성장을 위한 **팀/단체 - 센터 담당자 - 멘토의 협력 테이블**로 '오피스아워(office hour)'라고 부르기도 합니다. 멘토링에 참여하는 전문가는 비영리·스타트업·창업에 대한 이해와 경험, 정보가 풍부해야 합니다.

멘토링에서는 프로젝트 준비 - 실행 - 평가 과정 전반에 대한 아이디어와 피드백을 나눕니다. 또한 조직 운영에 대한 고민, 외부 네트워크와의 연계 방안, 센터의 협력이 필요한 내용 등 다양한 층위의 질문과 이야기를 깊게 나누게 됩니다.

② 이렇게 지원했어요

대상

선정 팀/단체 대표자 및 구성원

추진 시기

정기 멘토링 : 월 1회, 온/오프라인

수시 멘토링 : 개별 소통으로 수시 진행

프로세스

*특징 : 선정 팀/단체, 멘토, 지원 담당자 모두 참여

사전 준비	담당자 - 멘토	팀별 멘토링 방향 논의 및 결정
	담당자 - 팀/단체	멘토링 사전 과제 및 보고 준비 안내



멘토링 현장	멘토 - 팀/단체	인큐베이팅 콘텐츠에 따른 1:1 교육 팀별 제출 자료, 추진상황에 대한 피드백
	담당자	피드백 참여 기록 및 팀별 추가 지원사항 모니터링



멘토링 종료	담당자 - 멘토	평가, 향후 멘토링 및 지원 방향 수립
	담당자 - 팀/단체	멘토링 내용 리마인드 멘토링 피드백 반영 여부 모니터링 다음 멘토링 준비 가이드

비영리·스타트업·창업 전문성을 두루 갖춘 멘토 찾기

비영리스타트업 지원사업은 창업 분야 전문성을 가진 멘토를 매칭하는 것이 중요합니다.

각 선정 팀/단체의 활동 분야와 상관없이 초기 사업 기획과 조직 개발에 대한 피드백이 필요하기 때문에 비영리 창업 경험이 있거나, 창업 컨설팅 경력이 있는 분을 멘토로 섭외하는 것이 필요합니다.

멘토는 자신의 전문성을 바탕으로 팀/단체 상황에 맞는 적절한 피드백을 해줄 수 있어야 할 뿐만 아니라, 팀/단체의 성장에 필요한 네트워크를 연결해 줄 수 있는 사람이어야 합니다. 더불어 비영리의 가치를 지지하고 비영리스타트업에 대한 애정과 적극적 지원 마인드를 갖춘 분이라면 더욱 좋을 것입니다.

팀 대표 중심으로 정기적 멘토링 운영

팀/단체에 매칭할 멘토가 결정되었다면, 실제 멘토링은 멘토-선정팀 대표-지원 실무자(센터 담당자)가 참석한 가운데 진행되었습니다. 팀/단체의 대표자는 참석이 필수이며 조직 운영 상황에 따라 구성원의 참여도 가능하도록 했습니다.

특별한 사정이 있지 않는 한, 한 번 매칭된 멘토는 지원사업 종료 시까지 관계를 유지하고 월 1회 정기 멘토링을 기본으로 수시 소통 방식을 더해 피드백을 운영합니다.

팀/단체가 여러 명의 멘토를 만나는 것 보다 한 명의 멘토를 꾸준히 만나는 것이 효과적입니다. 활동 및 조직 운영에 대한 생각과 관점 변화를 꾸준히 체크하고 시의적절한 자료 제공과 피드백으로 팀/단체가 자신들의 길을 찾아갈 수 있도록 가이드 하려면 만남과 시간의 누적은 필요하기 때문입니다.

멘토링 주요 콘텐츠

멘토링은 공익활동 기획과 수행, 초기 조직 체계를 만드는데 도움이 되는 주제와 도구들을 활용하여 깊이 있는 대화와 토론으로 이루어집니다. 멘토링을 통해 활동 계획을 점검하고 프로토타입 사업을 실행하는 프로세스 특성상 초기 멘토링은 무엇보다 중요합니다.

멘토링 주요 주제

- ◆ 문제정의와 가설수립
- ◆ 미션과 비전, 핵심가치 정리
- ◆ 활동모델 수립과 마일스톤 점검
- ◆ 수행 과정 피드백과 개선지점 발굴
- ◆ 팀/조직 운영방법 및 성장 계획 논의

팀/단체의 단계와 상황에 따라 멘토링 내용이 달라지는데, 아이디어 단계 팀의 경우 활동의 사회적 의미와 공익성을 더욱 중요하게 다루어야 합니다. 그 이유는 때때로 초기 공익활동 입문자들이 자신들의 활동이 어떤 사회적 의미와 가치를 가지는지 구체적으로 설명하기 어려워 하거나, 그 의미를 축소해서 해석하는 경향이 있기 때문입니다. 그래서 문제정의 과정을 통해 활동이 어떤 사회적 가치를 가지는지 구체적으로 정의하고 프로젝트를 보다 공익적으로 구성하도록 지원합니다.

초기 설립 조직은 문제정의와 함께 미션과 비전을 다시 한 번 점검하고, 조직의 핵심사업이 미션을 달성하는데 정합성 있게 연결되어 있는지 검토합니다. 그리고 활동과 조직 성장을 위한 핵심 전략을 수립합니다.

사업 기획 멘토링 포인트 : 놓치기 쉬운 성과 관리 챙기기

훌륭하게 활동을 쌓아가고 있는 기존의 단체들도 쉽게 놓치는 것이 있습니다. 바로 성과 관리입니다. 원하는 성과(목표)를 달성하려면 성과 관리가 필수입니다. 성과를 수집하고 추적해 가는 것은 내/외부 이해관계자와의 효과적 소통을 위한 시작이며, 지속가능한 활동을 위한 출발점이 되므로 인큐베이팅 과정에서 강조하고 있습니다.

센터는 임팩트 중심으로 활동을 설계하고 성과를 관리하는데 도움을 주고자 임팩트 계단과 프로젝트 조감도라는 도구를 만들어 팀/단체에게 활용하도록 했습니다.

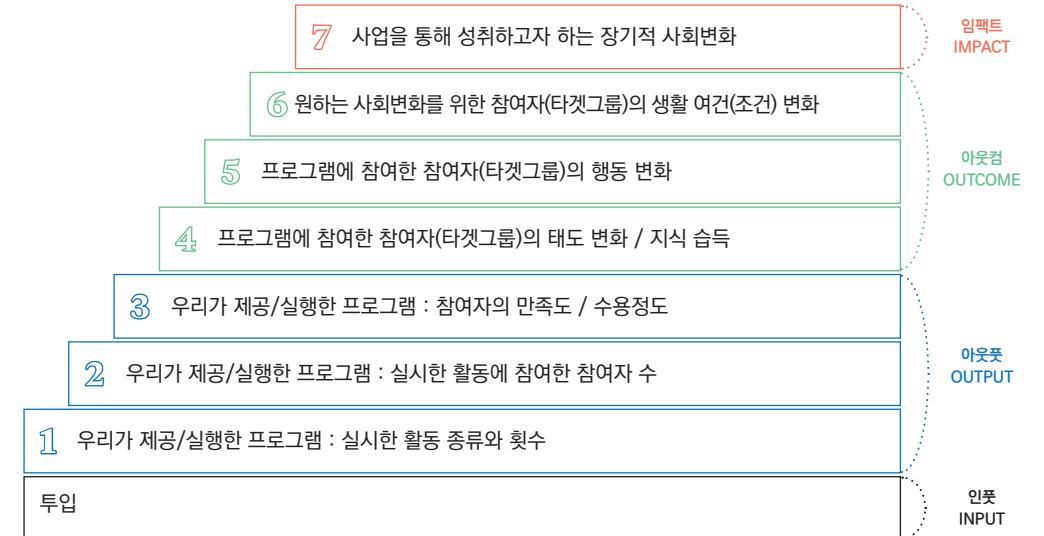
임팩트 계단

프로그램을 통해 직접적으로 나오는 산출물, 활동을 통해 달성할 수 있는 개인적, 사회적 수준의 성과를 계단(모양)을 활용하여 구조화한 틀

프로젝트 조감도

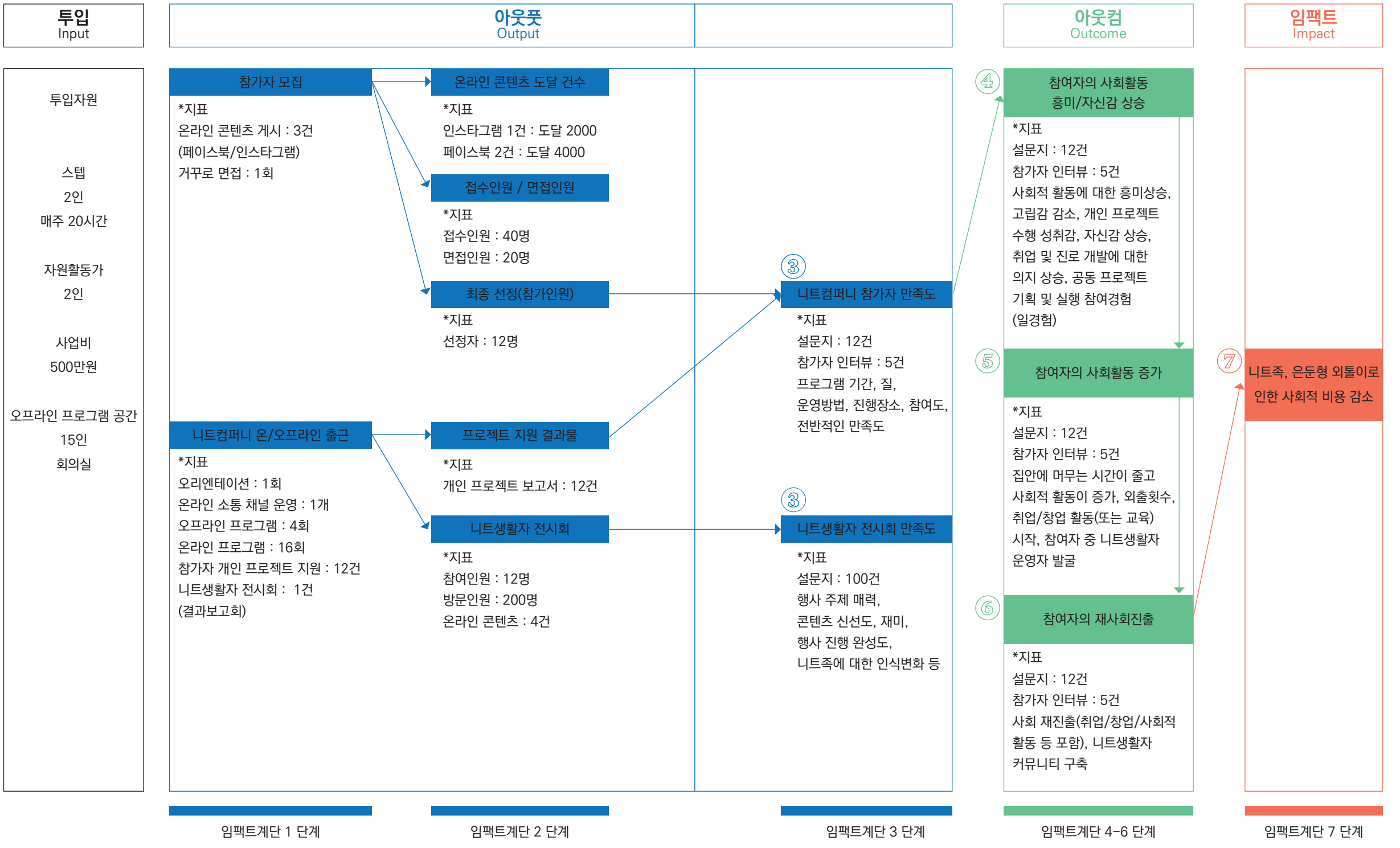
임팩트 계단에 따라 프로젝트 흐름을 보여주고, 단계별 성과의 구체적 지표를 설정해서 임팩트를 관리할 수 있도록 하는 사업 관리 도구

[임팩트 계단]



© social impact navigator

[프로젝트 조감도 예시]



③ 이걸 알게 되었어요

효과적인 지원을 위한 실무자의 개입과 촉진

멘토링을 효과적으로 운영하기 위해 지원조직 실무자는 멘토-지원팀 사이의 관계와 진행 상황을 모니터링하고, 적절하게 개입하여 그 과정을 촉진할 수 있어야 합니다. 팀/단체가 멘토링에 몰입해서 참여하고 있는지, 멘토 가이드에 따라 과제를 수행하고 있는지, 멘토링 과정에 어려움은 없는지 살펴서 인큐베이팅 프로그램에 적극적으로 참여할 수 있도록 관리 해야 합니다.

특히 멘토링 과정 동안 팀/단체가 프로젝트 진행 상황과 당면한 문제를 잘 공유할 수 있게 가이드하여 멘토가 자신이 가진 정보와 네트워크를 기꺼이 내어 줄 수 있도록 멘토링을 촉진하는 것이 필요합니다.

열린 마음으로 깊이 있는 소통 필요

지원사업에서 멘토링은 팀/단체의 성장을 위한 끊임없는 질문과 대답의 과정으로 진행됩니다. 활동을 시작하게 된 동기와 계획 등 사업과 팀에 대한 폭넓은 주제를 다루고 있다보니 참여 팀/단체가 너무 많은 질문을 받고 있다고 생각하며 부담을 느끼기도 합니다. 게다가 아직 대답할 준비가 되어 있지 않은 질문을 받거나 본인의 생각과 다른 견해를 피드백으로 받게 되면 공격받는다 생각하거나 멘토링을 거부하는 지경에 이를 수도 있습니다.

하지만 멘토링은 성장을 위해 꼭 필요한 질문들을 다루고 있는 만큼 이 과정을 소화해 내는 것이 중요합니다. 담당자는 성공적인 멘토링을 위해서 팀/단체에게 멘토링의 목적을 충분히 이해시키고, 열린 마음으로 솔직하게 소통에 임할 수 있도록 준비시키는 것이 필요합니다.

정서적 지원과 문제 해결 지원을 적절히 융합

대부분의 공익활동이 개인의 이익이나 성과를 남기는 일이 아닌만큼, 사회적 인정과 지지가 무엇보다 중요합니다. 특히 시작 단계의 경우 구성원들이 본업과 겸하는 형태(사이드프로젝트)로 참여하는 경우가 많아 쉽게 소진되거나 프로젝트 수행이 지연되기도 합니다. 때문에 멘토링은 팀/단체에 대한 정서적 지원과 문제 해결 지원을 적절히 병행하여 지속적으로 프로젝트를 수행해 나갈 수 있도록 돕는 것이 중요합니다.

여기서 핵심은 팀/단체가 지원사업에 참여하는 동안 어려운 점을 편하게 이야기 할 수 있도록 하는 것입니다. 이를 위해 담당자는 팀/단체에 대한 지속적인 관심과 일상적 소통으로 긍정적 관계를 형성하는 것이 필요합니다.

비영리스타트업 지원사업 졸업팀의 한마디

“하고 싶은 활동은 있었지만 어떻게 풀어가게 좋을지 막막했는데요. 멘토님의 추천 도서로 영감을 받아 프로그램을 구체화할 수 있었어요.”

◆ 담당 멘토님의 피드백 덕분에 사업 모델을 다듬고 스케일업(scale-up) 하는 과정을 진행할 수 있었습니다.

◆ 기존의 조직 운영 방식에 대한 고민에 더해 업무 부담을 다시 한번 생각해보고 조직을 어떻게 운영하면 좋을지 생각해보는 시간을 가질 수 있었습니다.”

(3) 교육

① 이렇게 준비했어요

비영리스타트업 지원사업은 단순한 프로젝트 지원사업이 아니고 활동 주체를 성장시키는 사업으로 역량강화를 위한 사업요소가 많이 반영되어 있습니다.

센터는 대부분의 육성 콘텐츠를 1:1 멘토링에서 다루고 있으나 특별한 전문가를 초빙해야 하는 경우나 함께 모여 교육이나 워크숍을 진행하는 것이 효과적인 경우에 집단 교육을 실시했습니다.

② 이렇게 지원했어요

대상

팀/단체 대표자 및 구성원

추진 시기

지원사업 기간 중
초반부-중반부-후반부 시기별 주제 선택 운영

프로세스

사전 준비	기본 교육 커리큘럼 기획 선정 팀/단체 대상 커리큘럼 조정
▼	
교육	강의, 워크숍 등 다양한 방법으로 진행
▼	
교육 종료	팀별 교육 이해도 및 추가 교육 필요 모니터링
▼	
후속 연계	추가 교육/자문이 필요한 팀에 한해 1:1 연계

활동 역량 강화 & 단체 설립/운영 중심으로 구성

비영리스타트업 지원사업에서 교육은 활동 역량 강화와 단체 설립·운영에 필요한 내용을 주요 주제로 삼았습니다.

지원사업 초반부에는 공익활동에 대한 의미와 관점을 점검하기 위해 공익활동의 이해를 배치하였습니다. 중반부에는 프로젝트 수행에 직접적으로 도움이 되는 사업기획과 실무에 관한 부분을 배치했습니다. 마지막으로 지원사업 후반부에는 활동모델 수립에 도움이 되는 단체 설립과 운영에 관한 내용을 다루었습니다.

[교육 주제 예시]

공익활동 입문	- 비영리 공익활동의 이해 - 비영리 조직 설립과 운영의 기본 자세
활동 역량 강화	- 임팩트의 의미와 성과지표 이해 - 데이터와 스토리로 소통하는 임팩트커뮤니케이션 - 비영리 브랜딩과 스토리텔링 - 사업제안서 작성하기 - 비영리스타트업 온라인 활동 시작하기 - 솔루션 공유 워크숍
조직 설립과 운영	- 다양한 비영리 조직 등록 형태 이해 - 비영리 조직 회계 기초

강의, 워크숍 등 다양한 방식으로 진행

센터의 경우 코로나 이전에는 100% 오프라인 방식으로 교육을 진행했으나 2020년부터는 온-오프라인을 병행하여 교육을 추진했습니다. 참여자들이 코로나 이후 온라인 환경에 익숙해져 온라인 교육에 대한 선호가 높아졌습니다.

교육 내용이나 목적에 따라 강의와 워크숍을 선택적으로 운영했습니다. 실습을 포함한 개별적인 피드백 기회가 있는 교육에 대한 만족도가 당연히 높지만, 기초적인 이론이나 사례를 집중적으로 전달해야 할 경우 강의와 질의응답만으로도 효과적으로 교육을 추진할 수 있습니다.

교육 시간을 길게 확보하기 어려운 경우는 교육에서 내용을 충분히 전달하고 1:1 멘토링에서 다시 피드백하는 방식으로 운영하였습니다.

③ 이걸 알게 되었어요

선정 팀/단체 상황에 따라 교육 주제를 조정

선정이 완료되면 준비된 교육이 팀/단체들에게 필요한 교육인지, 적절한 주제인지 반드시 다시 검토해야 합니다.

예를 들어 선정팀 중 공익활동 초기 입문자가 많다면 조직 설립이나 운영적 내용보다 공익활동 영역에 대한 기본적인 내용과 사회적 가치, 공공성 등 마인드에 해당하는 내용을 다루는 것이 적절합니다. 반대로 이미 설립된 단체 비율이 높다면, 활동 및 조직 실무에 관한 비중을 높이는 것을 권합니다.

일회성 교육으로 끝나지 않게 하는 것이 중요

강의를 들었다고 해서 바로 이해하거나 실무에 적용 할 수 있는 것이 아니기 때문에 교육 내용을 바탕으로 생겨난 궁금증과 새로 발생하는 과제에 대한 추가적인 지원을 할 수 있어야 합니다.

특히 조직 설립이나 회계 분야는 강의 현장에서 많은 질문이 나오지 않을 수 있습니다. 조직에 대한 팀의 고민이 무르익어 갈 때 교육 내용을 토대로 추가 지원하는 것이 좋습니다.

비영리스타트업 지원사업 졸업팀의 한마디

“ 온라인 캠페인 교육을 받고 이번 활동에 적용해 보았어요.



“ 단체설립과 회계에 대한 전문적인 강의가 가장 도움이 되었습니다.”

(4) 네트워킹과 자원연계

① 이렇게 준비했어요

비영리 조직에게 네트워킹은 미션을 달성하기 위한 필수적 조건입니다. 사회문제는 다양한 원인이 있고, 다양한 현상이 발생하며, 다양한 이해관계자로 얽혀있어 혼자 해결하기 어렵기 때문입니다.

비영리스타트업 지원사업 프로그램에서는 조직/활동 성장을 위한 중요 요소로 네트워킹 확장을 설정하고, 다양한 조직과 사람들을 만날 수 있도록 지원했습니다.

② 이렇게 지원했어요

대상

팀/단체 대표자 및 구성원

추진 시기

멘토링을 통한 문제정의, 활동 계획 수립 완료 후

◆ 네트워킹 포럼

프로세스

기획	멘토 - 센터 담당자 - 팀/단체	공동 논의를 통한 주제 결정
준비	담당자	포럼 참여 대상자 섭외, 팀/단체 발표 코칭
	팀/단체	발표 준비
개최	패널 발표 및 피드백	
모니터링	팀/단체	공동 프로젝트 등 교류 활동 진행
	담당자	네트워킹 성과 모니터링

◆ 네트워킹 포럼

네트워킹 포럼은 팀/단체가 비슷한 주제로 활동하는 활동가, 단체/기업을 만날 수 있게 기획된 자리입니다. 인큐베이팅 프로그램에 참여하는 모든 팀은 지원기간 내 1회 네트워킹 포럼에서 발표할 수 있게 했습니다.

네트워킹 포럼은 멘토-실무자-팀 논의를 통해 기획, 운영됩니다. 초기 멘토링을 통해 팀의 핵심적인 활동 주제(분야)를 확정하고, 이 분야에서 함께 교류하거나 이야기 들어보면 좋을 단체나 조직을 실무자, 멘토, 팀/단체가 각각 조사합니다. 조사한 리스트를 종합하여 발표자를 구성하고 온-오프라인으로 모여 각자의 사례를 발표하고 토론하는 방식으로 운영합니다.

네트워킹 포럼은 활동 주제를 알리는 이슈레이징 효과와 더불어, 같은 분야에서 활동하는 다른 활동가들과 함께 주목 받을 수 있다는 장점이 있습니다.

[네트워킹 포럼 진행 주제 예시]

2021	<ul style="list-style-type: none"> -제로웨이스트, 쓰레기도 다시 보는 사람들 -공동체와 함께 탄소중립 상상하기 -당신의 셀프케어를 돕는 사람들 -벽을 넘는 몸들의 이야기 : 건강, 워라밸, 나이듦, 운동장의 벽을 허무는 몸 -MZ세대부터 액티브시니어까지- 관계를 잇고 소통하기
2020	<ul style="list-style-type: none"> -환경을 생각하는 시도 : 제로 웨이스트, 대안을 만드는 사람들 -이주와 인권 : 낯설, 편견, 차별을 넘어 함께 살아가기 -민주시민교육 : 10대 시민을 위한 적극적인 노력 -젠더&페미니즘 : 익숙한 듯 낯선, 사실은 모두를 위한 이야기 -동네에서 지구를 구하는 방법 - 커뮤니티 자원 회수 센터
2019	<ul style="list-style-type: none"> -사회문제 DIY - 스스로 만들어가는 비영리 공익활동들
2018	<ul style="list-style-type: none"> -Blockchain for Good : 비영리에서의 블록체인 활용 -또 하나의 가족 반려동물
2017	<ul style="list-style-type: none"> -국내외 사례로 보는 비영리스타트업

◆ 자원연계

프로세스

필요성 확인	담당자 - 팀/단체 - 멘토	자원연계 필요성 모니터링 (관련분야 전문가, 협업 파트너 등)
--------	-----------------	---------------------------------------



연계 대상자 선정 및 섭외	멘토	멘토의 네트워크 중 추천
	담당자	해당주제 관련 적임자 조사 및 섭외



연계 준비	담당자 - 팀/단체	미팅 사전 준비 코칭 (질의서, 사업 소개서, 사업 제안서 등)
-------	------------	--



1:1 연계 미팅	팀/단체 - 연계 전문가	온/오프라인 미팅 방식 추진
-----------	---------------	-----------------



모니터링	담당자	자원연계 성과 확인, 연계 전문가 풀 관리
------	-----	-------------------------

◆ 1:1 자원연계

연계 대상자 발굴

자원연계는 팀/단체가 활동 세부 주제에 대한 자문을 필요로 하거나 사업을 펼칠 현장이나 파트너를 찾을 때 추진합니다. 팀들의 활동 분야와 내용이 다양한 만큼 지원조직에서 자원연계 대상자 풀을 미리 모두 확보하고 있기는 쉽지 않습니다. 멘토링과 인큐베이팅 프로그램 과정에서 자원연계 필요가 발견되면, 지원조직에서는 조직과 담당자의 네트워크를 최대한 활용하여 연계 대상자를 섭외하고 만남을 주선합니다.

자원연계 준비와 마무리

연계가 결정되었다면, 실무자는 팀/단체에게 자원연계를 통해 해결하고자 하는 내용을 구체적으로 정리할 수 있도록 가이드합니다. 자문이라면 사전에 질문지를 작성하게 하고, 전문적인 피드백이나 협력을 요청하는 자리라면 사업 소개서나 제안서를 미리 작성하도록 안내합니다. 자원연계 미팅이 종료된 후에는 팀/단체, 전문가의 피드백을 받아 자원연계 성과를 확인하고, 전문가를 다음에도 연계할 수 있도록 협력 파트너로 관리합니다.

③ 이걸 알게 되었어요

네트워킹 포럼, 멘토링 중간 매듭 기회로 활용

네트워킹 포럼은 멘토링을 통해 미션/비전이 정리되고, 문제정의와 사업계획이 어느 정도 마무리 된 중반에 추진하게 됩니다. 즉 멘토링에서 논의한 내용들이 팀 안에서 소화/정리 되어야 발표에 설 수 있습니다.

하지만 팀마다 멘토링을 받아들이고 숙성하는 것에 시간차가 있기 마련입니다. 초기 논의에 시간이 오래 걸려서 사업계획 수립이나 이행으로 넘어가지 못하는 팀들이 종종 있습니다. 이런 경우 네트워킹 포럼 발표를 멘토링 중간 매듭의 기회로 활용할 수 있습니다. 네트워킹 포럼 참여를 독려하기 위해서는 두 가지 점을 팀/단체에게 강조하세요.

- ◆ 지금까지 멘토링에서 논의하고 계획한 내용을 정리하고 발표하는 기회로 활용할 수 있다는 점
- ◆ 다른 활동과 비교, 피드백을 통해 다음 단계로 나갈 수 있다는 점

네트워크, 성과는 조금 긴 안목으로

대부분의 팀/단체는 지원사업 기간 동안 네트워킹 자리에 나서는 것을 조금 두려워하기도 합니다. 아직 사업이 완벽하게 기획되지 않거나 성과로 보여 줄 것이 없을 경우 발표에 나서기를 꺼려하는 경향이 있습니다. 또한 자신들에게 당장 필요한 것은 네트워크가 아니라고 생각하는 경우도 있습니다.

지원조직의 입장에서도 네트워크 기획과 운영에 상당한 업무량이 요구되는 데다가 성과가 금방 드러나는 것이 아니기 때문에 업무에 부담을 느끼게 됩니다.

하지만 네트워크 성과를 조금 긴 안목으로 볼 필요가 있습니다. 당장의 만남이 바로 협업으로 연결되긴 어렵지만, 서로 어떤 일을 하고 있는지 어떤 방식으로 협업하는지 알고 있으면 언젠가 상호간의 니즈가 연결될 때 새로운 프로젝트가 발생되고 서로의 활동에 기여하는 기회가 생겨납니다.

비영리스타트업 지원사업 졸업팀의 한마디

센터 지원사업은 담당자의 적극적인 지원과 파트너십이 강점인 사업 같아요. 그리고 활동 주제와 관련해서 다양한 활동을 하고 있는 사람들을 만나서 네트워크를 확장하고 사업을 구체화해 나가는 데에 도움이 되었습니다.

(5) 홍보

① 이렇게 준비했어요

홍보는 보다 많은 사람들과 소통하는 일종의 커뮤니케이션 방식이라는 점에서 중요하게 다루었습니다. 팀/단체의 활동 성과를 알리는 것을 넘어, 조직과 활동하고 있는 사람을 소개할 수 있는 다양한 수단을 가질 수 있도록 지원했습니다.

② 이렇게 지원했어요

팀/단체 브랜딩

로고제작, 명함 제작, 프로필 촬영, 홈페이지 리뉴얼 등

홍보 콘텐츠 제작

팀별 소개 인터뷰 발행, 홍보 영상 제작

대외 홍보

NPO 파트너 페어 기획부스 참가, 센터 채널을 활용한 팀 홍보

팀/단체에 필요한 홍보물을 직접 제작하도록 지원

가장 기본적인 명함과 로고 제작부터 사업 제안서, 홈페이지 리뉴얼 등 팀의 정체성을 보여주고 활동을 소개하는 수단을 마련할 수 있도록 지원했습니다.

찍어두면 쓸 데 있는 프로필 사진 촬영

팀의 정체성과 활동의 특징이 잘 표현되면서도 구성원 모두가 드러나는 팀 프로필 사진 촬영을 지원했습니다. 어떤 느낌의 사진을 원하는지, 스튜디오 혹은 활동 현장에서 찍는게 좋을지 등 사전에 팀과 함께 기획하여 진행합니다. 결과물은 팀에게 제공하였고, 지원기관과 팀 각자가 제작하는 홍보물에 활용했습니다.

인터뷰 발행

각 팀의 인터뷰 콘텐츠는 지원사업 기간 중반에 진행합니다. 활동하게 된 계기, 팀 소개, 현재 하고 있는 활동, 기대하는 임팩트 등에 대해 다룹니다.

콘텐츠는 센터 블로그, 페이스북, 뉴스레터 채널을 통해 소개합니다. 2020년부터는 비영리스타트업 3기 졸업팀 대학알리와 협업하여 발행했습니다.

'팀'을 홍보하는 영상 제작

팀별로 3분 내외의 홍보 영상을 제작합니다. 팀/단체의 활동이 가지는 임팩트에 초점을 맞춰 기획하고 NPO파트너페어, 팀의 온라인 콘텐츠 등에 활용할 수 있도록 지원합니다.

비영리 분야 최초/최대 산업 박람회 NPO 파트너 페어 참가

NPO 파트너 페어는 NPO, 공공기관, 기업 등 공익활동 생태계를 이루는 비영리 관계자들이 한 자리에 모이는 NPO 지원·산업 박람회로 2017년부터 2021년까지 개최되었습니다. 센터는 비영리스타트업 지원사업에 참여하는 팀들이 NPO 파트너 페어 기획부스를 통해 다양한 이해관계자와 시민들을 만나 팀을 소개하고 피드백 받을 수 있도록 지원했습니다.

③ 이걸 알게 되었어요

뜻밖의 학습 효과

인큐베이팅 과정 중 지원 팀/단체를 가능한 한 많이 외부에 노출하는 것은 중요한 지원 전략 중 하나입니다. 그 이유는 단순한 인지도 제고만이 아니라, 홍보 과정에서 팀/단체가 많은 학습을 경험하기 때문입니다.

일례로 팀/단체는 홍보물을 만들면서 본인들의 활동을 어떻게 보여줄지 고민하고 결정하게 되는데, 그 과정에서 본인들의 미션을 점검하고 활동을 정리하는 기회를 갖게 됩니다. 또한 파트너페어에서 다양한 이해관계자들에게 활동을 소개하고 교류하면서 커뮤니케이션 스킬을 습득합니다.

이처럼 홍보 지원은 팀/단체를 외부에 알리는데 그치는 것이 아니라 팀을 성장시키는데 매우 효과적인 지원이므로 육성 과정에서 전략적으로 활용할 필요가 있습니다.

홍보 지원을 위한 사전 준비 필요

사진, 영상, 인터뷰 콘텐츠 등 다양한 홍보물의 만족스러운 결과를 얻기 위해서는 사전에 준비해야 할 것들이 많습니다. 팀들과 사전에 각 콘텐츠 제작 의도와 목적, 활용 방식에 대해 충분히 공유하고 직접 컨셉이나 기획에 참여하도록 합니다. 또한 담당자는 외부 협업을 위한 일정 관리, 중간 소통을 잘 챙기는게 중요합니다.

비영리스타트업 지원사업 졸업팀의 한마디

지원사업비로 로고 제작도 하고 활동 초기 브랜딩을 할 수 있어서 큰 도움이 되었습니다.



지원사업을 통해 만들어진 영상을 단체 홍보에 요긴하게 활용하고 있습니다.



지원사업 인터뷰 콘텐츠를 보고 연락 주신 곳과 정기적인 후원 관계가 형성되었습니다.

(6) 쇼케이스

① 이렇게 준비했어요

인큐베이팅의 꽃이라고 불릴 정도로 중요한 단계인 쇼케이스는 지원사업에 참여한 팀/단체가 육성기간 동안 수행한 활동과 성과를 토대로 사업을 홍보하고, 투자나 협력을 요청하는 무대입니다.

센터는 쇼케이스 무대 뿐 아니라 쇼케이스 전반에 대한 기획을 따로 준비했습니다. 이 준비에는 발표준비를 위한 피칭교육부터 쇼케이스 이후의 홍보까지 포함되어 있습니다.



[브로슈어 표지]

② 이렇게 지원했어요

대상

선정 팀/단체 대표자

추진 시기

프로토타입 사업 수행 후

프로세스

사전 준비	담당자 - 팀/단체	사전 발표 자료 / 원고 작성 안내
	팀/단체	1차 발표 자료 제작 및 원고 작성
피칭교육 & 발표 준비	강사 - 팀/단체	전문적인 피칭교육 및 피드백 3회
	담당자 - 팀/단체	피칭교육 피드백을 반영한 발표 수정
쇼케이스	온/오프라인 형식으로 진행	
후속홍보 & 네트워크 연계	담당자	쇼케이스 결과물(발표 자료/영상) 토대로 후속 홍보 외부기관 - 팀/단체 네트워크 연계

쇼케이스를 위한 특별한 말하기, 피칭(Pitching)

인큐베이팅 프로그램에 참여한 팀/단체는 피칭(Pitching)이라는 발표 형식을 빌어 사업성과를 보고하고 협력을 제안하게 됩니다.

피칭(Pitching)은 투수가 포수에게 공을 던지는 행위를 뜻하는 말로, 상대방에게 비즈니스의 핵심을 빠르게 이해시켜 투자 유치라는 확실한 목적을 달성하기 위한 말하기를 의미합니다. 피칭은 고도의 설득을 위한 말하기로, 그에 걸맞는 형식을 가지고 있습니다. 센터의 육성 프로그램에서는 피칭을 위한 집중적인 교육과 실습을 제공 했습니다.

피칭(Pitching) 교육,

끊임없는 수정과 발표 연습으로 완성도를 높게

쇼케이스에서 피칭은 팀당 7분의 발표 시간이 주어집니다. 팀들은 주어진 시간 동안 문제정의, 미션/비전, 활동 성과와 앞으로의 활동계획, 협력 포인트를 완결성 있게 발표해야 합니다.

센터는 좋은 피칭을 위해 평균 3주 동안의 집중적인 교육·실습 프로그램을 제공했습니다. 피칭교육은 전문 스피치 강사를 통해 진행하며, 피칭 발표의 구성·스토리텔링·발표 자료 디자인·발표 태도·목소리와 발음 등 발표 전반에 대한 교육과 훈련을 제공 했습니다.

피칭은 실습과 종합적 피드백이 동시에 진행되기 때문에 소그룹으로 나누어 오프라인으로 운영했습니다. 또한 교육이 효과적으로 이루어지게 하기 위해 매 시간 발표자에게 사전에 발표 자료와 원고를 준비시키고, 실제처럼 시연하면서 피드백 받을 수 있도록 했습니다. 교육에 참여한 발표자는 전문 강사의 피드백에 따라 원고를 수정하고(평균 3회 이상) 발표 태도와 말하기 스킬을 반복적으로 훈련했습니다.

[피칭 교육 진행 예시]

사전 준비	팀별 발표 원고 / PPT 준비	
1차 교육	1시간 30분	강의 - 피칭이란 무엇인가? : 피치덱(Pitch Deck) 이해 - 우리를 어떻게 표현할까? : 스토리텔링 - 발표자료 디자인 원칙
	1시간 30분	피칭 실습과 피드백
2차 교육	30분	강의 - 신뢰를 이끌어내는 발표 스킬
	2시간 30분	피칭 실습과 피드백
3차 교육	3시간	실전 피칭 실습과 최종 피드백

*1,2차 교육은 3팀 내외 그룹교육으로 진행

쇼케이스 이후 확장성이 더 중요

센터 쇼케이스는 코로나 방역 정책과 관련하여 오프라인과 온라인을 병행하여 운영했습니다. 오프라인에서 유관기관 청중을 모아 진행하는 것이 가장 좋겠지만, 코로나 상황으로 인해 스튜디오에서 소규모 관중 행사 형식으로 추진하기도 했습니다.

피칭과 쇼케이스의 목적이 다양한 협력 제안인 만큼 피칭 이후 홍보와 네트워크 연계가 더욱 중요합니다. 지원 기관에서는 쇼케이스 결과물(발표자료 영상 등)을 토대로 추가 홍보 계획을 수립하고 운영하는 것이 필요합니다.

③ 이걸 알게 되었어요

성과를 기반으로 커뮤니케이션하는 훈련

쇼케이스에서는 자신들의 문제정의와 활동 가설, 활동 성과를 바탕으로 발표할 수 있어야 합니다. 활동 성과는 육성 프로그램에서 제공하는 임팩트 계단과 프로젝트 조감도에 근거해서 설득력 있게 이야기할 수 있어야 하고, 지표의 수치를 기반으로 증명할 수 있어야 합니다.

이를 위해 지원 기관에서는 활동 수행 단계에서 활동 성과를 측정하고 평가하기 위한 프로세스를 설계하고 그 결과를 수집하는 과정을 반영할 수 있도록 가이드 하는 것이 꼭 필요합니다.

발표 역량강화를 넘어서, 피칭교육의 효과

피칭 교육은 사업성과 발표와 효과적인 사업 제안을 위해 기획된 프로그램입니다. 하지만 사람들을 이해시키고 설득시키는 발표를 하려면 <발표 내용 - 발표 자료 - 발표자의 전달력>, 이렇게 3박자의 균형이 중요했습니다. 발표를 위해 활동 기획과 성과와 계획을 논리적으로 정리하고, 피칭 교육에서 객관적인 피드백을 받는 과정을 통해 발표자는 미션을 더욱 내재화하여 더 명확하게 활동 모델을 보여줄 수 있게 됩니다.

피칭 지원의 핵심은 밀착 지원

실무자는 피칭 준비 기간 동안 팀/단체가 피칭 방향을 잡고 내용을 잘 구성할 수 있도록 지원해야 합니다.

우선 피칭을 함께 할 전문가는 단순히 발표만을 다루는 전문가 보다는 팀/단체의 활동 가치를 이해하고, 발표 자료의 정합성을 피드백해 줄 수 있는 전문가로 섭외해야 합니다. 전문가의 애정과 공감의 바탕이 될 때 피드백의 효과가 더 커집니다.

다음은 팀/단체가 전문가의 피드백을 잘 이해하고 적절히 반영하고 있는지 살피고, 언급하지 않은 성과나 팀 강점이 있다면 담당자가 직접 피드백을 추가할 수 있습니다.

발표문과 발표 자료를 잘 만들었다면 실제 발표하듯이 연습하도록 상시적인 안내와 관리를 합니다. 실제처럼 연습하고 시뮬레이션 하지 않는다면 큰 무대와 카메라 앞에서 주눅들어서 피칭을 잘 해낼 수 없기 때문입니다. 팀/단체가 준비한 내용을 잘 펼쳐내고 보람있는 마무리를 할 수 있도록 지원 담당자의 밀착 지원이 필요합니다.

비영리스타트업 지원사업 졸업팀의 한마디

단순히 피칭데이만을 위해 교육을 받는 것이 아니라 '어떻게 하면 우리 조직을 효과적으로 알릴 수 있을까?'를 중점으로 다뤄 주셔서 좋았습니다. 특히 프리젠테이션 및 프리젠테이션의 애틀튜드 등에 대해 기술적인 부분까지 코칭 해주셨기에 이후 사업 운영에 큰 자산이 되었다고 생각합니다.



쇼케이스 이후 각종 인터뷰와 협업 요청을 받게 되어 만족스럽습니다.

3) 후속지원

(1) 이렇게 준비했어요

(2) 이렇게 지원했어요

(3) 이걸 알게 되었어요

3) 후속지원

(1) 이렇게 준비했어요

쇼케이스와 지원금 정산이 끝나면 지원의 한 코스가 마무리 됩니다. 팀/단체들은 프로그램 기간 동안 치열하게 고민하고 활동한 성과를 통해 이제 본격적인 활동의 출발점에 서게 됩니다.

육성 프로그램 이후 팀/단체가 어떻게 성장하고 있는지 관찰하고, 필요한 지원을 제공함으로써 지속가능한 성장을 지원하는 것이 후속지원 과정입니다.

(2) 이렇게 지원했어요

후속지원 시기와 주제

프로그램 졸업 연도에 상관없이, 졸업한 팀이라면 언제든지 단체 설립과 운영에 관한 고민을 센터 실무자와 논의할 수 있도록 했습니다.

후속 지원 요청이 들어오면, 실무자는 팀/단체 모니터링과 사전 상담 결과를 토대로 어떤 전문가(또는 조직)를 매칭해야 할 지 결정하고 1:1로 연계하여 도움 받을 수 있도록 했습니다.

단체 등록, 공익단체·공익법인(구 지정기부금단체) 지정 과정에 관한 지원 요청이 가장 많았고, 이 경우 관련 전문가 연계를 통해 지원했습니다.

사무 공간이 필요한 경우는 센터와 공간을 가진 조직과의 협약을 통해 저렴한 가격으로 사무 공간에 입주할 수 있도록 지원했습니다.

또한 각종 사업 계획서와 지원서 피드백이 필요한 경우, 담당자가 적극적으로 피드백 함으로써 다음 지원이 이어질 수 있도록 했습니다.

(3)이걸 알게 되었어요

일회성 자문을 넘어, 실행을 도와줄 전문가 연계 필요

팀/단체들은 지원사업을 통해 조직 형태나 운영에 대한 탐색과 고민을 마치게 됩니다. 그리고 본격적인 활동을 위해 공식적인 조직을 만들려고 합니다. 이 시기 팀/단체들은 구체적인 설립 준비와 행정 준비에 대한 지원을 원합니다. 특히 자원 확보를 위해 공익단체·공익법인 지정을 준비하려는 경우가 많았습니다.

한국에서 비영리 단체·법인을 설립하는 것이 쉽지 않기 때문에 관련 전문가의 지원은 매우 효과적이라 할 수 있습니다. 특히 후속지원 시 매칭하는 전문가는 일회성 자문에 그치지 않고, 단체 설립과 제반 행정 과정에서 지속적으로 도움을 줄 수 있는 사람/단체여야 합니다. 이를 위해 비영리에 대한 경험이 풍부하고 애정이 많은 전문가, 전문기관을 섭외해야 합니다.

비영리스타트업 지원사업 졸업팀의 한마디

센터가 적합한 전문가를 연결해 주어서 사단법인 설립과 공익단체 지정 프로세스를 보다 수월하게 추진 할 수 있었습니다.



지원사업이 끝나고도 연락할 수 있는 담당자가 있어서 든든합니다.

〈담당자의 지원 포인트〉

지원 포인트 1

인큐베이팅은 혼자 할 수 없습니다.
비영리에 대한 이해와 경험이 풍부한 전문가, 파트너를
미리 확보하고 긴밀하게 협력하세요.

지원 포인트 2

인큐베이팅도 사람과 사람의 만남이 기본!
멘토링 전반에 감성적이고 세심한 접근이 필요합니다.

지원 포인트 3

지원 대상자의 경험치와 처한 상황은 모두 다릅니다.
지원 단계마다 최대한 자세한 안내와 가이드를 준비하세요.

지원 포인트 4

담당자의 촉! 감각이 주는 정보를 캐치하세요.
멘토링과 일상적 소통에서 변화나 어려움이 느껴진다면,
먼저 말 걸고 문제 해결을 적극적으로 도와주세요.

지원 포인트 5

인큐베이팅은 공익활동의 든든한 동료를 만드는 일!
응원과 지지 ▶ 존중과 신뢰 ▶ 협력적 파트너 관계로
성장할 수 있도록 지원하세요.

II. 비영리스타트업 지원사업 성과 : 졸업팀과 연차별 사업소개

1. 비영리스타트업 지원사업 졸업팀

2. 연차별 지원사업 들여다보기

[2017년] 새로운 대상, 새로운 지원

- (1) 2017 프로그램 리뷰
- (2) 2017 졸업팀/단체 소개

[2018년] 본격적인 지원 프로세스 시작

- (1) 2018 프로그램 리뷰
- (2) 2018 졸업팀/단체 소개

[2019년] 지원사업에 적합한 팀을 찾는 예비과정 도입

- (1) 2019 프로그램 리뷰
- (2) 2019 졸업팀/단체 소개

[2020년] 코로나, 온-오프라인으로 유연하게 적응

- (1) 2020 프로그램 리뷰
- (2) 2020 졸업팀/단체 소개

[2021년] 지원 경험이 축적된 지원 프로그램 완성

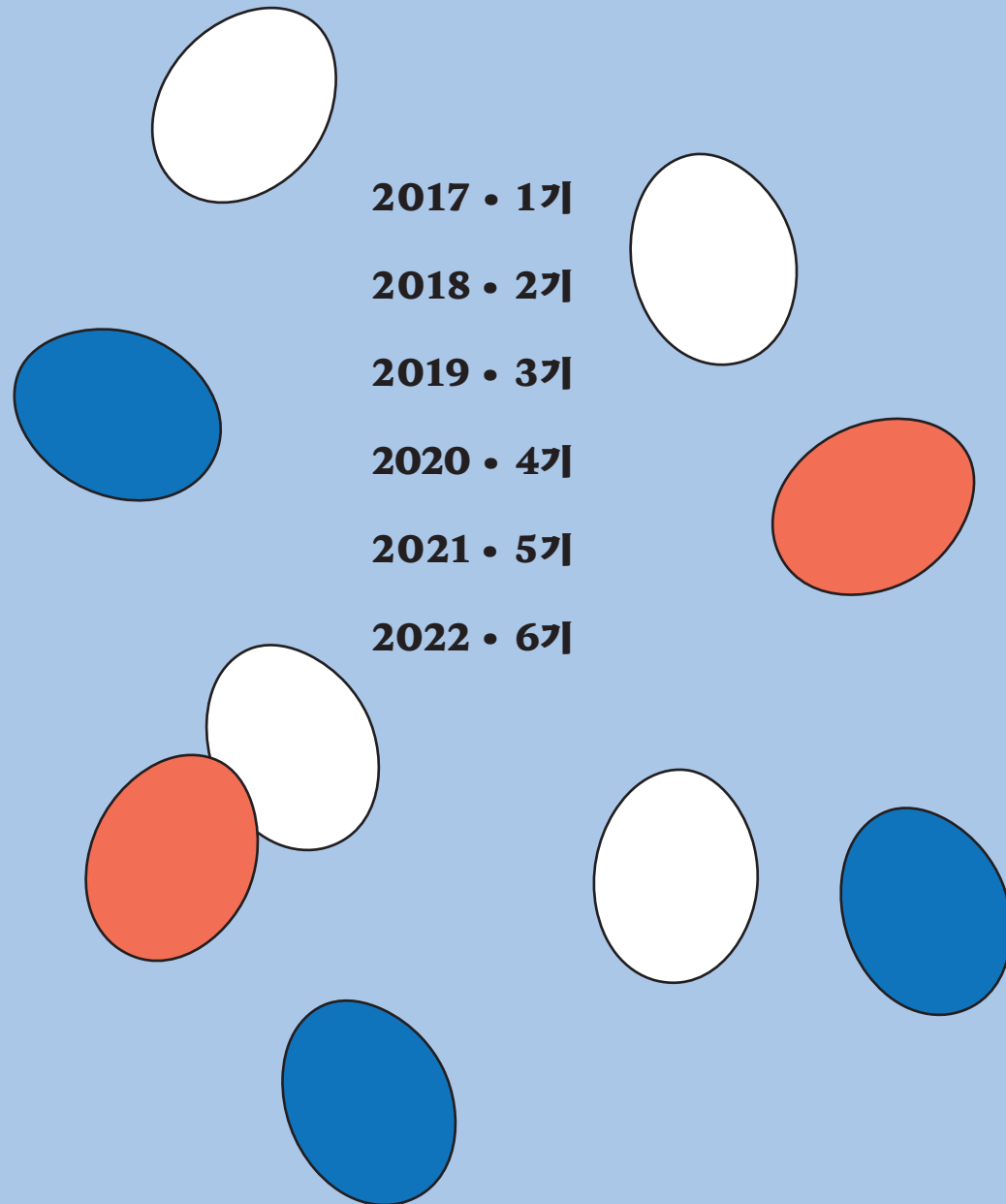
- (1) 2021 프로그램 리뷰
- (2) 2021 졸업팀/단체 소개

[2022년] 체계적인 역량강화 프로그램으로 전환

- (1) 2022 지원 프로그램 리뷰
- (2) 2022 졸업팀/단체 소개

〈탐당자 회고〉

1. 비영리스타트업 지원사업 졸업팀



2017•1기

1. 사각사각 프로젝트 | 한정화
개인 기부자와 복지 사각지대 이웃을 연결하는 온라인 기부 플랫폼
2. 시스브로(sisbro) | 채진백, 김은주
아이들의 놀이 친구가 되어주고 안전한 놀이환경을 조성하는 놀이터 프로그램 '언니·오빠·형·누나' 프로젝트
3. 위에이블(We.able) | 송덕진
장애인과 비장애인이 함께 만드는 무장애지도
4. 투정(Tojung) | 김예인
입법 활동을 쉽고, 재밌게 경험할 수 있는 온라인 서비스
5. 펫초랩(Pets Lab) | 이민정 *선정 단체명 : 동물개체인식연구소
반려견의 비문(코 주름) 인식을 통한 유실견 찾기

2018•2기

1. (사)온기 | 조현식 *선정 단체명 : 온기제작소
고민을 익명 편지로 보내면 손편지로 답장이 도착하는 온기우편함
2. 리플렉터(REFLECTOR) | 한다빈
소셜임팩트 확산을 위한 대학생 가치 상생 플랫폼
3. 새싹공작소 | 문승호
일하는 청소년들이 쉽고 능동적으로 참여할 수 있는 노동인권교육
4. 여행하는 선생님들 | 정원식
대학생과 교육 소외 지역 청소년을 연결하는 교육 여행
5. 오프더메뉴(off the menu) | 장연우, 조호균
시작하는 예술가가 자생하고 시민들과 소통하는 살롱(salon) 프로그램
6. 임팩트비(IMPACT BEE) | 한동현 *선정 단체명 : 드림랩
소셜섹터에 첫 발을 내딛는 청년들을 위한 청년 체인지메이커 연구소
7. 프리즈밍(Prising) | 윤지성, 김현욱
블록체인 기술을 통해 기부물품 모집과 관리를 돕는 현물 기부 관리 시스템

2019•3기

1. (사)니트생활자 | 박은미
무업 기간 사회적 단절을 경험하는 청년들이 연결되는 커뮤니티 플랫폼
2. 대학알리 | 차종관
대학으로부터 자유로운 편집권을 가지고, 대학생의 알 권리와 목소리를 보장하는 비영리독립언론
3. (사)리듬 | 이진혁 *선정 단체명 : 리듬오브호프
사회 소외계층의 의료비, 생계비 지원을 위한 온라인 모금 콘텐츠 제작

2022. 6기

- 1. 강남고양이 | 김진이**
지역 주민들이 함께 운영하는 길고양이 구조와 입양을 위한 공간
- 2. 공적인사적모임 | 오의석**
국제개발협력 분야 청년 활동가를 위한 커뮤니티 플랫폼
- 3. 구구컬리지 | 박용**
학교 밖 청소년과 청년을 위한 검정고시 온라인 학습 서비스
- 4. 내면탐험 | 박희준**
비폭력 대화 교육을 기반으로 나의 깊은 내면을 탐험하고 성장해나가는 곳
- 5. 늘봄가치 | 박상원**
지역사회에서 주민들을 만나며 안전한 약물이용 환경을 만드는 마을로 향하는 약사들
- 6. 도담(:DO Dam) | 김환우**
소아암 환자들과 의료·교육계열 대학생을 연결하는 비대면 멘토링 프로그램
- 7. 모바일에듀(Mobile Edu) | 김희진**
디지털 기술을 통해 전쟁/분쟁/재난 인도적 위기를 겪고 있는 아동의 학습 격차 문제를 해결하는 학습 플랫폼
- 8. 스텔라(STELA) | 권현지**
데이터 기반의 교육 변화를 선도하는 지식 공동체
- 9. 아동학대신고의무자모임 아이즈(AYES) | 박경진**
*선정 단체명: 아동학대조사심리지원단 'cap'
아동학대신고의무제의 올바른 정착을 위한 신고 의무자 지원 및 제도 개선 활동
- 10. 아마다해 | 조진희**
암을 경험한 사람들을 연결하여 정서적 치유와 자신감 회복 지원
- 11. 아트서클(Art-circle) | 반은기**
평화교육과 예술이 융합된 새로운 방식의 교육 실험
- 12. 여성운전 프로젝트 언니차 | 이연지**
여성들이 안전하게 운전을 시작할 수 있도록 여성 전문가와 여성 운전자를 연결하는 커뮤니티

2020. 4기

- 4. 밀크포라오 | 이재원**
농가소득 증대와 농촌개발에 기여하기 위해 라오스를 거점으로한 개발협력 사업 운영
- 5. 안티카 | 심명진**
'힘오를 넘어서 광기, 혐오를 녹이는 온기'를 슬로건으로 활동하는
정신장애인 당사자 창작문화예술단체
- 6. 호모인테르 | 오유현, 박재운**
상호문화적 관점의 통역 교육 프로그램 개발을 통한 난민/이주민 통역 활동가
역량강화 지원

- 1. 다다름네트워크 | 기푸름**
몸 다양성 확산을 위한 사람들의 네트워크
- (사)다시입다 연구소 | 정주연 *선정 단체명: 언니네 마당**
미래를 위한 의생활, 중고패션 생활문화 캠페인
- 3. 알맹상점 | 고금숙 *선정 단체명: 알맹**
쓰레기를 줄이는 작은 마음들의 플랫폼, 리필스테이션과 커뮤니티자원회수센터 운영
- 4. 액트잇(ACT-IT) | 이율도**
이주민의 다양한 삶과 이야기를 미디어로 전하는 '이주민권 미디어 콘텐츠 랩'
- 5. 프로젝트 시민 | 한선희**
청년이 만드는 게이미피케이션 시민교육
- 6. 피넛(P.NOT) | 전해영**
일회용 쓰레기 없는 행사를 위한 '다화용기 식기 렌탈 서비스'

2021. 5기

- 1. (사)로컬에너지랩 | 신근정**
지역의 에너지 전환 활동을 촉진하고 지원하는 파트너
- 2. 무브아이티(Move IT) | 김민지**
시니어 세대의 디지털 정보 격차 해소를 위한 청년들의 움직임
- 3. 변화의월담 | 김윤일**
몸을 배우고 몸으로 소통하는 바디커뮤니케이션 교육
- 4. 여유당 | 김단아**
책을 읽고 여행하는 사람들의 인문여행네트워크
- (사)지구뒹는 사람들 | 황승용 *선정 단체명: 와이퍼스**
모두가 지구 뒹는 사람들, 지속가능한 지구를 위한 시민 환경 활동 커뮤니티
- 6. 청소년직접행동 | 박창우**
청소년 사회참여 플랫폼 & 인큐베이터

2. 연차별 지원사업 들여다보기

【2017년】 새로운 대상, 새로운 지원

【2018년】 본격적인 지원 프로세스 시작

【2019년】 지원사업에 적합한 팀을 찾는 예비과정 도입

【2020년】 코로나, 온-오프라인으로 유연하게 적응

【2021년】 지원 경험이 축적된 지원 프로그램 완성

【2022년】 체계적인 역량강화 프로그램으로 전환



[2017년] 새로운 대상, 새로운 지원

2017 프로그램 리뷰

센터는 <비영리스타트업 지원생태계 벤치마킹을 위한 스터디트립>을 통해 공익활동의 새로운 모델을 발견했습니다. 빠른 의사결정, 유연한 조직 등 스타트업의 장점을 가지면서도 사회적 가치와 임팩트를 최우선으로 여기는 비영리스타트업의 성장 가능성을 확인하고, 2017년 국내 최초 비영리스타트업 인큐베이팅 프로그램을 선보였습니다.







사회문제 해결을 위한 아이디어와 사업계획이 있는 (예비)비영리스타트업을 대상으로 2017년 7월부터 12월까지 진행되었습니다. 최종 5개팀이 선정되어 3개월 간의 인큐베이팅 과정을 거쳤습니다. 아이디어 단계의 비영리스타트업을 선정하여, 아이디어 검증

및 다음 단계로의 성장을 위한 준비를 할 수 있도록 자유로운 시도와 실험을 지원했습니다.

또한 '비영리스타트업'이라는 새로운 공익활동의 모델을 알리기 위해 뉴스레터를 발행하고 포럼을 개최했습니다. 뉴스레터는 해외 비영리스타트업 관련 정보를 모아 월 2회 정기 발행하였고, '사회문제 해결을 위한 다양한 조직 형태의 가능성', '기술로 사회문제를 해결하는 방식'을 주제로 네트워킹 프로그램을 마련하여 보다 많은 사람들에게 비영리스타트업 모델을 알리고자 하였습니다.

2017 지원포인트

- ◆ 최초의 비영리스타트업 지원사업 시작
- ◆ 지원 대상의 확장 : 아이디어 단계의 예비 비영리스타트업도 지원
- ◆ 자유로운 시도와 실험 지원 : 비영리단체 설립 의무 조건 없음
- ◆ 비영리스타트업 저변 확대를 위한 뉴스레터 발행

기간	선정	활동분야
2017년 7월 ~ 12월 인큐베이팅 과정 3개월	67개팀 지원 → 5개 팀 선발 13:1 경쟁률	모금, 복지, 놀이, 배리어프리, 법/정치, 동물복지 등
인큐베이팅 과정 3개월		
 지원금과 공간	 1:1 멘토링	 교육
- 팀당 500만원 업무 공간 및 회의실 지원	- 멘토·담당자와 오피스아워 (상시)	- 공통 교육 2회
 네트워킹	 홍보	 쇼케이스
- 네트워킹 포럼 3회 시간은행을 통한 전문가 연계	- 비영리스타트업 뉴스레터 발행 (월 2회)	- 2017 비영리스타트업 쇼케이스

2017 위에이블 We.able

사업설명

장애인과 비장애인이 함께 만드는 무장애지도

솔루션

- 서울 내 5개 대학 장애학우학생회 및 장애인권동아리와 무장애 공간 정보 수집
- 클라우드 맵핑(참여형 지도 제작)

성과

- 2018**
- SBS 뉴스스토리 소개
 - 강원창조경제혁신센터 강원스타트업 밋업(Meet-up) 발표
- 2019**
- 신세계아이앤씨 '장애 친화지역 만들기 프로젝트' 협업
 - 위에이블X열정에 기름붓기 해시태그 캠페인 '누구나 어디든' 진행

투정 Tojung

사업설명

입법 활동을 쉽고, 재밌게 경험할 수 있는 온라인 서비스

솔루션

- 법안 SNS 플랫폼 베타 서비스 구축 : 관심 법안 정보 제공, 국회의원 대상 청원 메일 발송 등
- 게임 프로토타입 제작 (국회의원 캐릭터 키우기)

성과

- 2018**
- 사회연대은행 사회적기업가 육성사업 8기 선정
 - 입법 클라우드 펀딩 서비스 런칭
 - ① 지방선거 투표독려 프로젝트 : 나는 투표했다
 - ② 데이트폭력방지법, 왜 통과가 안 되는지 아시나요?
 - ③ '가정 유지'를 위해 돌아왔다, '가해자'가

사각사각 프로젝트

사업설명

개인 기부자와 복지 사각지대 이웃을 연결하는 온라인 기부 플랫폼

솔루션

- 사각사각 프로젝트 온라인 플랫폼 개발
- 개인 기부자와 복지 사각지대 이웃 매칭 케이스 발굴
- 사회복지사 연계 및 사례 관리

성과

- 2018
- 서울시NPO지원센터 NPO 파트너 페어 참여
 - 사각사각 프로젝트 2단계 서비스 준비

펫츠랩 Pets Lab (선정 단체명: 동물개체인식연구소)

사업설명

반려견의 비문(코 주름) 인식을 통한 유실견 찾기

솔루션

- 비문 사진 등록과 개체 확인 서비스 구축
- 비문 데이터베이스 구축 및 알고리즘 개선

성과

- 2018
- 서울시NPO지원센터 비영리스타트업 네트워킹 포럼 <또 하나의 가족, 반려동물> 발표
 - 한양대학교 창업지원단 스타트업아카데미 12기 수료
- 2019
- 유기견 찾아주기 프로젝트 '누구개' 어플리케이션 런칭

시스브로 sisbro

사업설명

아이들의 놀이 친구가 되어주고 안전한 놀이환경을 조성하는 놀이터 프로그램 '언니·오빠·형·누나' 프로젝트

솔루션

- 놀이터 프로그램 진행 (광진구/성동구 일대, 매주 일요일)
- 놀이 워크숍 운영
- 놀이터 운영 가이드 제작

성과

- 2018
- SBS 뉴스토리 소개

【2017년】 새로운 대상, 새로운 지원

센터는 <비영리스타트업 지원생태계 벤치마킹을 위한 스터디리포트>을 통해 공익활동의 새로운 모델을 발견했습니다. 빠른 의사결정, 유연한 조직 등 스타트업의 장점을 가지면서도 사회적 가치와 임팩트를 최우선으로 여기는 비영리스타트업의 성장 가능성을 확인하고, 2017년 국내 최초로 비영리스타트업 인큐베이팅 프로그램을 선보였습니다.

[2018년] 본격적인 지원 프로세스 시작

2018 프로그램 리뷰

2017년의 비영리스타트업 지원 경험을 바탕으로 2018년은 체계적인 지원 프로세스를 마련하기 위한 준비를 시작했습니다.

우선 공익활동 초기 단계 지원에 집중하기 위해 아이디어 단계에 있는 조직과 '설립 1년 미만의 단체/팀'을 지원 대상으로 선정하였습니다. 특히 체계적인 지원의 틀을 마련하기 위해 내부적으로 <인큐베이팅 모듈 가이드>를 제작하여 월별 멘토링(오피스아워) 구조화를 시도했습니다.

인큐베이팅 기간을 5개월로 늘려 교육, 홍보 등 지원 프로그램을 추가했습니다. 비영리 공익활동에 대한 이해, 브랜드 커뮤니케이션, 제안서 작성법 등 역량 강화를 위한 공동 교육을 새롭게 마련했습니다.

지속가능성에 대한 지원을 본격적으로 시작하면서 조직 형태와 설립에 대한 전문가 상담을 팀 수요에 맞게 연계했습니다.

2018년부터는 비영리 분야 최초/최대 산업박람회인 NPO 파트너 페어에 기획부스로 참여하여 각 팀의 활동 내용을 적극적으로 홍보하고 알릴 수 있도록 지원했습니다.

2018 지원포인트

- ◆ 체계적 지원 프로세스 마련을 위한 다양한 시도
- ◆ 지원 대상 구체화 : 아이디어 단계 조직, 설립 1년 미만의 단체/팀
- ◆ 역량 강화를 위한 공동 교육 마련
- ◆ 2018 NPO 파트너 페어 기획부스를 통한 홍보 지원

기간	선정	활동분야
2018년 6월 ~ 11월 인큐베이팅 과정 5개월	59개팀 지원 → 7개 팀 선발 8:1 경쟁률	노동인권, 청년, 교육, 문화예술, 자원봉사, 블록체인 기술, 재활용 등

인큐베이팅 과정 5개월

지원금과 공간	1:1 멘토링	교육	네트워킹	홍보	쇼케이스
- 팀당 500만원 업무 공간 및 회의실 지원	- 멘토·담당자와 오피스아워 (월1회&상시)	- 공동 교육 4회	- 네트워킹 포럼 3회 시간은행을 통한 전문가 연계	- 비영리스타트업 뉴스레터 발행 (월 2회) 2018 NPO파트너페어 기획부스, 팀 프로필 촬영	- 2018 비영리스타트업 쇼케이스

2018 (사)온기

(선정 단체명: 온기제작소)

사업설명

익명 편지로 고민을 보내면 손편지로 답장이 도착하는 온기우편함

솔루션

- 삼청동, 덕수궁 돌담길, 신림동 등 온기우편함 운영
- 온기우체부(자원봉사자) 운영 및 손편지 답장 작성

성과

2019

- 네파 '따뜻한 세상' 캠페인 시즌5 선정
- 한국우편사업진흥원 사업 파트너 선정 & 사회 공헌 프로젝트 진행

2020

- 교보문고, TikTok 등 사회공헌 사업 협력
- JTBC 뉴스룸 소개

2021

- 사단법인 온기 설립
- 코오롱 오운문화재단 제21회 우정선행상 본상 수상
- 서울시NPO지원센터 NPO 파트너 페어 참가
- tvN 유퀴즈 온 더 블록 111화 온기우체부 출연

2022

- 손편지 답장 누적 13,977통 전달 (2022. 6. 기준)
- 아산나눔재단 비영리스타트업 성장 지원 프로그램 선정

연락처

홈페이지 ongibox.co.kr
인스타그램 @ongi_letter

리플렉터 REFLECTOR

사업설명 소셜임팩트 확산을 위한 대학생 가치 상생 플랫폼

솔루션 · 사회적 경제 조직, 비영리 단체 등과 협업 프로젝트 진행
· 역량강화를 위한 정기 프로그램(학습모임, 워크숍 등)

성과 2019
· 소셜섹터 축제 '소블리 페스타' 공동주관

새싹공작소

사업설명 일하는 청소년들이 쉽고 능동적으로 참여할 수 있는 노동인권교육

솔루션 · 참여형 교육활동 및 인식개선을 위한 강의
· 청소년 노동현장에서 일어나는 사례로 재구성한 역할극
· 청소년 노동인권 웹드라마 시리즈 제작
· 청소년 손바닥노동인권 웹툰 제작

성과 2019
· 법인으로 보는 단체 등록
· 고용노동연수원 청소년 노동인권 전문강사
· 퇴근길 인문학 수업 노동인권분야 필진
2021
· 문승호의 생활상담소(인권상담카페) 개소

오프더메뉴 off the menu

사업설명 시작하는 예술가가 자생하고 시민들과 소통하는 살롱(salon) 프로그램

솔루션 · 공동 작업공간 운영
· 예술가와 시민들이 함께 소통하는 살롱 나잇(salon night) 운영
· 입주예술가 공동 프로젝트

여행하는 선생님들

사업설명 대학생과 교육 소외 지역 청소년을 연결하는 교육 여행

솔루션 · 서울, 대전 지부 운영
· 1차 여행 : 청소년들과 관계 형성 및 2차 여행 공동 디자인
· 2차 여행 : 청소년들과 '대화'를 통한 수업 진행 (일주일)
· 3차 여행 : 네트워킹 행사

성과 2019
· SK행복나눔재단 SK루키 선정
· 대한민국 인재상 (정원식 대표)
2020
· 겨울 교육 여행 진행
· 한국타이어나눔재단-(사)시민 비영리스타트업 후속지원사업
2021
· 제5회 사회공헌 파트너스데이 청년부문 넥스트혁신상
· 여름 교육 여행 진행
2022
· 여름 교육 여행 진행

연락처 페이스북 @travellingteachersofficial
인스타그램 @travellingteachers_official

프리즈밍 Prismaing

사업설명

블록체인 기술을 통해 기부물품 모집과 관리를 돕는 현물 기부 관리 시스템

솔루션

- 현물 기부 수요매칭
- 현물기부 과정 기록 공유

성과

- 2019
- 그라운드X ‘블록체인을 통한 기부 문화 개선’ 프로젝트 참여
 - SK 소셜이노베이션 테이블 사례 발표

임팩트비 IMPACT BEE (선정 단체명: 드림랩)

사업설명

소셜섹터에 첫 발을 내딛는 청년들을 위한 청년 체인지메이커 연구소

솔루션

- 청년 체인지메이커를 위한 기초 교육 프로그램 진행
- 문제정의와 솔루션 프로토타이핑을 경험하는 임팩트 프로젝트 육성 프로그램 DREAM LAB

성과

- 2019
- 연세대학교 고등교육혁신원 DREAM LAP in Yonsei 1-2기 운영
 - SK행복나눔재단 SK루키 상반기 연합 워크숍 진행
- 2020
- 연세대학교 고등교육혁신원 DREAM LAP in Yonsei 3기 운영
 - 카카오임팩트 100up 문제정의 파트너 협력사업 선정

연락처

홈페이지 impactbee.or.kr

【2018년】 본격적인 지원 프로세스 시작

2017년의 비영리스타트업 지원 경험을 바탕으로 2018년은 체계적인 지원 프로세스를 마련하기 위한 준비를 시작했습니다. 우선 공익활동 초기 단계 지원에 집중하기 위해 아이디어 단계에 있는 조직과 ‘설립 1년 미만의 단체/팀’을 지원 대상으로 선정하였습니다. 특히 체계적인 지원의 틀을 마련하기 위해 내부적으로 <인큐베이팅 모듈 가이드>를 제작하여 월별 멘토링(오피스아워) 구조화를 시도했습니다.

[2019년] 지원사업에 적합한 팀을 찾는 예비과정 도입

2019 프로그램 리뷰

2019년은 비영리스타트업에 적합한 팀을 찾기 위해 선정 과정을 연구해서 새로운 프로세스를 시도했습니다. 또한 어느 해보다 팀들의 역량강화에 집중한 해였습니다.

선정 과정에 새로운 시도는 4주 간의 예비과정을 마련한 것입니다. 예비과정은 인큐베이팅 과정에서 실행할 프로토타입 계획을 보다 완결성 있게 수립할 수 있도록 '미션·비전 수립', '문제정의 워크숍'으로 구성되었습니다. 예비과정 참여를 통해 참여팀들의 역량강화를 기대할 수 있었습니다. 동시에 지원사업에 적합한 팀을 적극적으로 발굴하기 위한 장치로 팀별 인터뷰(코칭)를 2회 진행하여 참여팀에 대한 이해도를 높였습니다.

인큐베이팅 과정에서도 역량강화가 주요 키워드였습니다. 팀 별 역량을 향상시키고 시의적절한 지원을 할 수 있도록 인큐베이팅 기간을 6개월로 늘렸고 정기 오피스아워 외에도 상시적으로 만나 소통했습니다.

팀들의 홍보 지원을 위해 NPO 파트너 페어 기획부스 참여와 네트워킹 포럼을 기획했습니다. 특히 팀들이 같은 분야의 이해관계자들과 교류, 협업의 기회를 가질 수 있도록 네트워킹 포럼을 운영했습니다. 네트워킹 포럼에서 팀들은 연사로 발표하는 기회를 갖게 되어 홍보뿐 아니라 역량강화의 효과를 얻을 수 있었습니다.

2019 지원포인트

- ◆ 인큐베이팅 기간을 6개월로 확대
- ◆ 선정 과정에 4주 간의 '예비 과정' 신설
- ◆ 지원 대상의 확정 : 아이디어 단계부터 설립 2년 이하의 팀 또는 단체
- ◆ 이해관계자들과의 접점을 확대하기 위한 '네트워킹 포럼'

기간	예비과정	최종선정	활동분야
2019년 4월 ~ 11월 인큐베이팅 과정 6개월	28개팀 지원 → 15개 팀 선정	15개팀 → 6개 팀 선정 4:1 경쟁률	이주민/난민 인권, 국제개발협력, 청년, 환경, 언론/미디어, 문화예술, 모금 등

인큐베이팅 과정 6개월

예비과정	지원금과 공간	1:1 멘토링	교육	네트워킹	홍보	쇼케이스
- 교육 2회, 개별 코칭 팀당 2회	- 팀당 500만원 업무 공간 및 회의실 지원	- 멘토·담당자와 오피스아워 (월1회&상시)	- 공통 교육 5회	- 네트워킹 포럼 2회, 팀별 자원연계	- 비영리 스타트업 뉴스레터 발행 (월 1회) 2019 NPO파트너 페어 기획부스, 팀 프로필 촬영	- 2019 비영리 스타트업 쇼케이스

2019 (사)니트생활자

사업설명

무업 기간 사회적 단절을 경험하는 청년들이 연결되는 커뮤니티 플랫폼

솔루션

- 백수들의 회사놀이 서비스 '니트컴퍼니' 시즌별 운영
- 니트생활자 커뮤니티(공동체) 운영

성과

2020

- 카카오임팩트X소풍 'NEXT PROJECT' 인큐베이팅 프로그램 참여
- 사랑의 열매X다음세대재단 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 선정

2021

- 카카오임팩트X소풍 'NEXT PROJECT' 액셀러레이팅 참여
- 카카오임팩트 펠로우십 시즌2 선정

2022

- 사단법인 니트생활자 설립
- 제4회 공공상생연대 공모전 비영리단체 부문 선정
- 아산나눔재단 비영리스타트업 성장 지원 프로그램 선정
- 니트컴퍼니 시즌11 운영

연락처

홈페이지 neetpeople.kr
 페이스북 @neetpeople
 인스타그램 @neetpeople

대학알리

사업설명	대학으로부터 자유로운 편집권을 가지고, 대학생의 알 권리와 목소리를 보장하는 비영리독립언론
솔루션	· 대학별 독립언론 'N대 알리' 창간 및 네트워크 운영 · 뉴스레터 발행
성과	2019 · 사랑의 열매X다음세대재단 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 선정 2020 · 제11회 시사IN 대학기자상 뉴커런츠 부문 수상 2021 · 비영리민간단체 등록
연락처	홈페이지 univalli.com 페이스북 @univallipress 인스타그램 @univallipress

밀크포라오

사업설명	소규모 농가소득 증대와 농촌개발에 기여하기 위해 라오스를 거점으로한 개발협력 사업 운영
솔루션	· 라오스 농촌개발, 농가 소득 증대를 위한 개발협력 컨설팅 · 나뭇잎으로 만든 친환경 용기 제작
성과	2020 · 서울시 비영리민간단체 공익활동 지원사업 선정 · 굿파머스X밀크포라오 코이카 민관협력사업 선정 · 코이카X열매나눔재단 사회적경제 인큐베이팅 프로그램 선정(2년) 2021 · KCOC 국제기구 협력사업 엑셀러레이팅 프로그램 2기 선정 · 코이카 INNO Lab Accelerator 데모데이 최우수상
연락처	페이스북 @milkforlao

(사)리듬 (선정 단체명 : 리듬오브호프)

사업설명	사회 소외계층의 의료비, 생계비 지원을 위한 온라인 모금 콘텐츠 제작
솔루션	· 파트너기관 미디어 콘텐츠 제작 지원 · 청년 예술인 네트워크 및 미디어 봉사단 운영 · 전국 대학생 미디어 봉사단 운영 · 공익 크라우드 펀딩 콘텐츠 제작 대행
성과	2020 · 사단법인 리듬 설립 · LH소셜벤처 창업지원사업 Start-up 선정 · 한솔제지 CSR 정기 후원 약정 · 한국어린이난치병협회 감사장 수상 2021 · 총 336개 모금 캠페인 진행, 누적 모금액 26억 (2021. 7.) · 사회복지공동모금회, 신촌세브란스병원 등 20여 개 복지기관 및 병원 MOU 체결
연락처	홈페이지 reedm.org

안타카

사업설명

'혐오를 넘어서 광기, 혐오를 녹이는 온기'를 슬로건으로 활동하는
정신장애인 당사자 창작문화예술단체

솔루션

- 정신질환 보유, 정신장애인 창작 지원
- 정신질환, 정신장애에 대한 인식개선 콘텐츠 제작
- 정신장애인 인식 개선을 위한 당사자와 지지자의 축제 '매드 프라이드 서울' 개최

성과

2020

- 비영리민간단체 등록
- 서울시 청년프로젝트투자사업 선정
- 아르코 공공예술사업 '모두를 위한 자유' 프로젝트 선정
- 청년허브 미담이실험실 지원사업 선정
- 제2회 매드프라이드 서울 온라인 개최

2021

- '우리는 조금 다른 중력으로 걷는 사람들' 텀블벅 출판
- 제3회 매드프라이드 서울 <경계를 뛰어넘는 우리들, 경계를 넘어서는 자유> 개최

연락처

페이스북 @freeforall.kr
인스타그램 @anticamind

호모인테르

사업설명

상호문화적 관점의 통역 교육 프로그램 개발을 통한 난민/이주민 통역 활동가 역량강화 지원

솔루션

- 난민이주민 통합적 통역 교육 워크숍 <신통방통워크숍>
- 마음을 나누는 소통의 장 <랄랄라총전소>

성과

2020

- 법인으로 보는 단체 등록
- UNHCR(유엔난민기구) GOOD PRACTICE 선정
- 한국타이어나눔재단-(사)시민 비영리스타트업 후속 지원사업
- 다음세대재단 인권운동 및 활동 지원사업 선정

2021

- 러쉬 CSR 채리티팻 2년 연속 선정
- 한국외대 '경계너머 연구센터' 업무협약

2022

- 아름다운재단 변화의 시나리오 스폰서 지원사업 선정
- 더프라이스X호모인테르 MOU 체결
- 한국외대 '국제난민의 이해' 강의

연락처

홈페이지 homointer.com
페이스북 @hminter138
인스타그램 @homointer

【2019년】 지원사업에 적합한 팀을 찾는 예비과정 도입

2019년은 비영리스타트업에 적합한 팀을 찾기 위해 선정 과정을 연구해서 새로운 프로세스를 시도했습니다. 또한 어느해보다 팀들의 역량강화에 집중한 해였습니다. 선정 과정에 새로운 시도는 4주 간의 예비과정을 마련한 것입니다. 예비과정은 인큐베이팅 과정에서 실행할 프로토타입 계획을 보다 완결성 있게 수립할 수 있도록 ‘미션·비전 수립’, ‘문제정의 워크숍’으로 구성되었습니다.

[2020년] 코로나, 온-오프라인으로 유연하게 적응

2020 프로그램 리뷰

2020년은 코로나19로 인한 사회적 거리두기로 기존의 교육 및 행사를 온라인으로 전환한 해였습니다. 네트워킹 포럼, 쇼케이스 등 오프라인 행사를 온라인으로 추진해 보다 많은 사람들이 시간과 공간의 제약 없이 지원팀과 연계될 수 있도록 했습니다.







코로나19로 인해 예비과정은 열리지 못했습니다. 2019년 예비과정의 효과성을 확인한 후 보다 많은 팀을 대상으로 역량 강화 프로그램을 기획했으나 많은 인원이 오프라인으로 모일 수 없는 상황으로 아쉽게 진행하지 못했습니다. 대신 선정 과정에 팀별 1:1 인터뷰를 추가해 심사 과정을 보완했습니다.

2017~2019년까지 팀별 500만원으로 동일했던 지원금 규모를 활동계획에 따라 500~800만원까지 신청할 수 있도록 예산 범위를 넓혀 유연하게 운영하였습니다.

특히 2020년에는 효과적으로 활동과 사업을 관리하고, 원하는 성과(임팩트)를 낼 수 있도록 돕는 '임팩트 조감도'(성과 및 임팩트 관리 도구)를 소개하고, 이를 실제로 활용할 수 있도록 지원했습니다.

2020 지원포인트

- ◆ 지원방식도, 팀의 활동 방식도 온라인으로 빠르게 전환
- ◆ 지원금 규모 확대 : 500~800만원 선택 지원
- ◆ '임팩트 조감도'를 통한 성과 및 임팩트 관리

기간	선정	활동분야			
2020년 3월 ~ 11월 인큐베이팅 과정 6개월	57개팀 지원 → 6개 팀 선발 10:1 경쟁률	플라스틱 프리, 중고 패션 소비 문화, 이주인권, 몸 다양성, 민주시민교육 등			
인큐베이팅 과정 6개월					
 지원금과 공간 - 팀별 500~800만원 업무 공간 및 회의실 지원	 1:1 멘토링 - 멘토·담당자와 오피스아워 (월1회&상시)	 교육 - 공통 교육 7회	 네트워킹 - 네트워킹 포럼 5회 팀별 자원연계	 홍보 - 2020 온라인 NPO파트너페어 기획부스, 팀 프로필 촬영, 팀 별 홍보영상 제작	 쇼케이스 - 2020 비영리스타트업 온라인 쇼케이스

2020 다다름네트워크

사업설명

몸 다양성 확산을 위한 사람들의 네트워크

솔루션

- 몸 다양성 영화제 <다다름 필름파티> 개최
- 다양한 몸에 대한 콘텐츠 발굴 및 제작

성과

- 2021**
- 제7회 다다름필름파티 with 언니네 영화관 개최
- 2022**
- 여성청년다양성주간 참여
 - 제8회 다다름필름파티 개최

연락처

트위터 @dadareum_ff
인스타그램 @dadareum_ff

프로젝트 시민

사업설명

청년이 만드는 게이미피케이션 시민교육

솔루션

- 청소년 시민교육 프로그램(온/오프) 개발 및 보급
- 청년 시민교육 가이드 교육 및 양성

성과

- 2021**
- 청소년 모의 총선 YEPP-ON 개최
 - 교육부 교육기부 우수동아리 인증
 - 배리어프리 보드게임 <문턱너머로> 개발
- 2022**
- 연세대학교 고등교육혁신원 워크스테이션 선정
 - 민주화운동기념사업회 민주시민교육 협력 운영 선정

연락처

홈페이지 projectseeimin.com
페이스북 @projectseeimin
인스타그램 @projectseeimin

(사)다시입다 연구소 (선정 단체명: 언니네 마당)

사업설명 미래를 위한 의생활, 중고패션 생활문화 캠페인

솔루션 ·중고옷 소비 문화를 제안하는 의류 교환 행사 '21%파티'
·21%파티 툴킷 제작 및 확산
·뉴스레터 및 매거진 발행
·제도 개선을 위한 캠페인 진행

성과 **2021**
·사랑의열매X다음세대재단 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 선정
·MBC뉴스데스크 소개
2022
·사랑의열매X다음세대재단 비영리스타트업 인큐베이팅 후속 지원사업 선정
·사단법인 다시입다 연구소 설립
·코리아 21%파티 워크 운영
·카카오임팩트 펠로우십 시즌3 선정

연락처 홈페이지 wearagain.campaignus.me
페이스북 @wearagaincampaign
인스타그램 @wearagaincampaign

픽넷 P.NOT

사업설명 일회용 쓰레기 없는 행사를 위한 '다회용기 식기 렌탈 서비스'

솔루션 ·다회용기 식기 렌탈 서비스
·플라스틱 프리 문화 확산을 위한 인식 개선 활동

성과 **2021**
·폐플라스틱 업사이클링 텀블벅 펀딩 성공

알맹상점 (선정 단체명: 알맹)

사업설명 쓰레기를 줄이는 작은 마음들의 플랫폼

솔루션 ·세제, 화장품 등 알맹이만 소비할 수 있는 '리필스테이션'
·재활용 체계에서 버려지는 폐기물을 모아 재활용하는 '커뮤니티 자원회수센터'
·제로웨이스트 교육 및 워크숍
·제도 개선을 위한 캠페인

성과 **2021**
·제12회 서울시 마포구 환경상 '자원 재활용 분야' 수상
·YTN, KBS, jtbc, 경향신문, 한국일보, 동아일보 등 주요 매체 소개
·화장품 어택 및 화장품 용기 재활용 등급 표시 성과
·제1회 쓰레기환경대상 활동 부문 대상
·카카오임팩트 펠로우십 시즌2 선정
2022
·〈알맹이만 팔아요, 알맹상점〉 출간
·〈지금 우리 결의 쓰레기〉 공동저자 (고금숙 대표)
·폐기물 자원순환산업전 (수도권매립지관리공사X알맹상점) 팝업숍
·'분노의 컵 줄기 10,990개' 대통령실 컵 어택 1만 서명 달성 기자회견

연락처 홈페이지 almang.net
인스타그램 @almang_market

액트잇 ACT-IT

사업설명 이주민의 다양한 삶과 이야기를 미디어로 전하는 '이주민권 미디어 콘텐츠 랩'

솔루션 ·이주민과 함께하는 유튜브 콘텐츠 제작
·마이크로 다큐멘터리 <I, Zurangang> 제작

【2020년】 코로나, 온-오프라인으로 유연하게 적응

2020년은 코로나 19로 인한 사회적 거리두기로 기존의 교육 및 행사를 온라인으로 전환한 해였습니다. 네트워킹 포럼, 쇼케이스 등 오프라인 행사를 온라인으로 추진해 보다 많은 사람들이 시간과 공간의 제약 없이 지원팀과 연계될 수 있도록 했습니다.

[2021년] 지원 경험이 축적된 인큐베이팅 프로그램 완성

<p>2021 프로그램 리뷰</p> <p>센터는 4년간의 경험을 통해 검증된 비영리스타트업 지원 프로그램을 종합하여 지원 프로세스 [예비과정-교육-네트워킹-1:1 멘토링(오피스아워)-홍보-쇼케이스-후속지원]을 완성했습니다. 지원 프로세스는 코로나19 확산이 지속되면서 유연하게 온-오프라인을 모두를 활용하여 진행하였습니다.</p> <p>2020년 코로나19 확산으로 진행하지 못했던 예비과정을 정비하여 2021년에는 온-오프라인 혼합 교육으로 진행했습니다. 문제정의 점검, 비전/미션 수립, 사업 성과 관리를 위한 '임팩트 조감도 및 지표 설정'을 중요하게 다루었습니다. 또한 커리큘럼에</p>	<p>따라 프로젝트 추진에 도움이 되는 도구를 소개하고 활용하도록 핸드북을 제작하여 배포했습니다.</p> <p>최종 선정된 팀에게는 각 팀/단체의 니즈와 역량에 맞는 네트워킹 방식을 지원했습니다. 특히 그동안 센터 담당자가 주도적으로 기획했던 네트워킹 포럼을 각 팀/단체가 원하는 방식과 형태로 열 수 있도록 공동 기획 했습니다. 방식 또한 포럼, 워크숍 등 다양한 형태로 진행하였습니다.</p>
---	---

2021 지원포인트	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 지원 프로세스 완성! ◆ 예비과정 재실행 (온+오프라인 방식 활용) ◆ 팀과 공동 기획으로 네트워킹 포럼 진행
-----------------------	---

기간	예비과정	최종선정	활동분야
2021년 3월 ~ 11월 인큐베이팅 과정 6개월	61개팀 지원 → 12개 팀 선정	12개팀 → 6개 팀 선정 10:1 경쟁률	플로깅, 에너지전환, 시니어 디지털 정보 격차, 청소년 사회참여, 바다커뮤니케이션, 인문학 커뮤니티 등

인큐베이팅 과정 6개월

예비과정	지원금과 공간	1:1 멘토링	교육	네트워킹	홍보	쇼케이스
- 교육 및 워크숍 2회, 개별 코칭 팀당 1회	- 팀당 600만원 업무 공간 및 회의실 지원	- 멘토·담당자와 오피스아워 (월1회&상시)	- 공동 교육 7회	- 네트워킹 포럼 5회, 팀별 자원연계	- 2021 온라인 NPO파트너페어 기획부스, 팀 프로필 촬영, 팀 별 홍보영상 제작	- 2021 비영리 스타트업 온라인 쇼케이스

2021 (사)로컬에너지랩

사업설명

지역의 에너지 전환 활동을 촉진하고 지원하는 파트너

솔루션

- 지역에너지전환 전국네트워크 운영
- 에너지 전환, 탄소중립을 위한 연구 활동 및 컨설팅
- 공론장 운영 도구 개발 및 주민역량 프로그램
- 재생에너지 확산과 에너지 전환을 위한 콘텐츠 제작 및 확산

성과

2022

- 〈누구나 탄소중립 첫걸음〉 워크시트 시리즈 개발

연락처

홈페이지 localenergy.or.kr

무브아이티 Move IT

사업설명

시니어 세대의 디지털 정보 격차 해소를 위한 청년들의 움직임

솔루션

- 시니어 1:1 스마트폰 교육 플랫폼 운영
- 청년 스마트폰 교육봉사단 '시니어프렌즈' 운영
- 시니어 세대에 관한 이슈 콘텐츠 발행

변화의월담

사업설명 몸을 배우고 몸으로 소통하는 바디커뮤니케이션 교육

솔루션 · 움직임과 바디커뮤니케이션 커스터마이징 교육
· ‘몸’의 관점을 적용한 연구와 컨설팅

성과 2022
· 월간 기획 〈생존을 위한 놀이〉 진행
· 전주성폭력상담소X변화의월담 일상회복 프로젝트 진행

연락처 홈페이지 walldaam.com
페이스북 @walldaam
인스타그램 @wall_daam

여유당

사업설명 책을 읽고 여행하는 사람들의 인문여행네트워크

솔루션 · 인문학 독서(철학, 문학, 과학 분야) 및 세미나 운영
· 함께 읽은 책으로 대화하고, 자기이해와 수용을 돕는 여행 기획
· 책과 여행을 통해 배운 내용을 습관으로 만드는 온라인 프로그램

성과 2022
· 가을 역사 여행

연락처 카페 cafe.naver.com/yeoudang
인스타그램 @yeou_dang

(사)지구닦는 사람들 (선정 단체명: 와이퍼스)

사업설명 모두가 지구 닦는 사람들, 지속가능한 지구를 위한 커뮤니티

솔루션 · 지구 닦기 활동 (플로깅/정화활동)
· 환경 캠페인
· 와이퍼스 활동 플랫폼 어플리케이션 개발

성과 2022
· 사단법인 지구닦는사람들 설립
· 〈지구 닦는 황대리〉 출간
· 해양환경공단X와이퍼스 ‘전국해변줍깅 캠페인’ 개최
· 시사저널 ‘차세대 리더 100’ 선정(대표 황승용)
· 경향신문, 중앙일보, 한국일보, 연합뉴스 등 다수 매체 소개
· 와이퍼스 어플 고도화

연락처 홈페이지 wiperth.me
인스타그램 @wiperth_official

청소년직접행동

사업설명 청소년 사회참여 플랫폼&인큐베이터

솔루션 · 현장기반의 청소년 사회참여 프로그램 운영
· 청소년들이 직접 만들어가는 사회참여 활동 & 캠페인 지원

성과 2022
· 마음동행재단 청소년활동 협력사업 부문 지원 사업 선정
· 제4회 공공상생연대 공모전 비영리단체 부문 선정
· 희망철도재단 사회공헌사업 부문 지원 사업 선정
· 사랑의열매X다음세대재단 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 선정

연락처 홈페이지 nowyouthaction.wixsite.com
페이스북 @now.youthaction
인스타그램 @nowyouthaction

【2021년】 지원 경험이 축적된 인큐베이팅 프로그램 완성

센터는 4년간의 경험을 통해 검증된 비영리스타트업 지원 프로그램을 종합하여 지원 프로세스 [예비과정-교육-네트워킹-1:1 멘토링(오피스아워)-홍보-쇼케이스-후속지원]를 완성했습니다. 지원 프로세스는 코로나19 확산이 지속되면서 유연하게 온-오프라인을 모두를 활용하여 진행하였습니다.

[2022년] 세계적인 역량강화 프로그램으로 전환

2022 프로그램 리뷰

2022년은 시정 정책의 영향으로 기존 지원 요소 중 지원금 없이 진행되었습니다. 그래서 솔루션을 바탕으로 실제로 사업을 검증해보는 과정은 진행할 수 없었습니다. 이런 한계를 극복하고 더 많은 팀들이 인큐베이팅 콘텐츠를 배우고 경험할 수 있게 하기 위해 센터의 비영리스타트업 인큐베이팅 노하우를 토대로 새로운 육성 프로그램을 기획했습니다. 새로운 프로그램은 역량강화를 위한 공동 교육과 1:1 멘토링으로 추진되었습니다.





육성 프로그램의 공동 교육은 '문제정의와 활동가설 세우기', '임팩트 조감도 작성 및 성과 지표 설정하기', '효과적인 프레젠테이션과 피칭하기' 등 활동을

재정의하고 이해관계자와 커뮤니케이션을 잘 할 수 있도록 구성했습니다. 2022년은 전년도 2배에 해당하는 12개 팀/단체를 선정하였고, 멘토진을 확충하여 전문성에 따라 전담 멘토를 매칭했습니다. 그리고 공동교육과 멘토링을 내용적으로 연결하여, 공동교육에서 다루고 실습한 내용을 전담멘토에게 피드백 받을 수 있도록 디자인 했습니다.

프로그램의 마지막 단계인 피칭데이에서는 교육과 멘토링을 통해 수립한 활동 모델을 발표했습니다. 피칭데이에서 5개 팀을 선정하여 외부 자원을 연계, 활동 모델을 수행해 볼 수 있도록 지원했습니다.

2022 지원포인트

- ◆ 시정 정책으로 인한 지원 프로세스 변경
- ◆ 활동 분야별 4명의 멘토 구성하여 팀 별 매칭
- ◆ 우수 모델 발굴을 통한 외부 실행지원금 연계

기간	선정	활동분야	
2022년 4월 ~ 7월 인큐베이팅 과정 3개월	34개팀 지원 → 12개 팀 선발 3:1 경쟁률	유기동물, 개발협력, 검정고시 교육, 심리지원, 의약품 사용 안전, 교육 데이터, 아동/인권, 평화-예술 융합교육, 젠더, 교통 등	
인큐베이팅 과정 3개월			
 1:1 멘토링 - 전담 멘토 1:1 매칭 (팀별 3~4회)	 교육 - 공동 교육 10회	 피칭데이 - 2022 비영리스타트업 피칭데이	 자원연계 - 피칭데이를 통한 외부 지원금 매칭 (5개팀, 팀당 1천만원)

2022 강남고양이

사업설명

지역 주민들이 함께 운영하는 길고양이 구조와 입양을 위한 공간

솔루션

- 길고양이 보호 지역 주민 네트워크 형성
- 길고양이 급식, 구조 및 치료
- 도심 옥상 유휴공간 활용을 통한 고양이 보호소 운영
- 시민들이 고양이와 만나고 소통하는 교육, 입양 프로그램 운영

연락처

유튜브 @tvgncs1469
인스타그램 @nyang_sim

공적인사적모임

사업설명

국제개발협력 분야 청년 활동가를 위한 커뮤니티 플랫폼

솔루션

- 청년 개발협력 활동가 네트워크 형성
- 네트워크 기반 자체 프로젝트 개발
- 청년 개발협력 활동가의 지속가능한 활동을 돕는 소셜살롱 '사적인살롱' 운영
- 개발협력 뉴스레터 '김치앤칩스' 운영

성과

2022
· 사회적협동조합 설립 추진(예정)

연락처

홈페이지 bit.ly/0044moim
인스타그램 @0044moim

구구컬리지

사업설명 99%를 위한 교육, 학교 밖 청소년과 청년을 위한 검정고시 온라인 학습 서비스

솔루션
· 온라인 검정고시 학습 서비스 개발
· 온라인 검정고시 학습 콘텐츠 제작
· 검정고시 교육기관, 청소년 / 청년 지원 조직과 협력

성과 2022
· 솔루션 실행 지원금 연계 / (사)시민
· 헤이그라운드 비영리 멤버십 선정

연락처
홈페이지 99college.org
페이스북 @99colleage

내면탐험

사업설명 비폭력 대화 교육을 기반으로 나의 깊은 내면을 탐험하고 성장해나가는 곳

솔루션
· 대화법 교육 콘텐츠 제작
· 대화법 교육 및 프로그램 운영
· 대화법 교육 네트워크 운영

연락처
카페 cafe.naver.com/innersideexpedition
유튜브 @InnersideExpedition

늘봄가치

사업설명 지역사회에서 주민들을 만나며 안전한 약물이용 환경을 만드는 마을로 향하는 약사들

솔루션
· 약물 이용 교육 콘텐츠 제작
· 주민, 돌봄 종사자 대상 약물 교육
· 커뮤니티 케어 기반 가정 방문 약료
· 약물 이용 환경 점검 캠페인 <약상자 뒤집기>

성과 2022
· 솔루션 실행 지원금 연계 / (사)시민
· 제6회 사회공헌 파트너스데이 최우수상
· 사단법인 설립 추진

연락처
홈페이지 withnp.campaignus.me
인스타그램 @with_np

도담 :DO Dam

사업설명 소아암 환자들과 의료·교육계열 대학생을 연결하는 비대면 멘토링 프로그램

솔루션
· 대학생 교육봉사단 모집과 운영
· 건강장애학생 대상 멘토링, 건강습관 가이드 연구
· 비대면 멘토링 프로그램 진행 및 도담 온라인 플랫폼 구축
· 건강장애학생 인식개선 캠페인

성과 2022
· 솔루션 실행 지원금 연계 / (사)시민
· 과학창의재단 주관 제1회 교육기부 공모전 우수상 수상
· 소셜벤처 경연대회 최우수상
(주제 : 건강장애학생들을 위한 디지털치료제 개발)

연락처 인스타그램 @dodam_official_

모바일에듀 Mobile Edu

사업설명

디지털 기술을 통해 전쟁/분쟁/재난 인도적 위기를 겪고 있는 아동의 학습 격차 문제를 해결하는 학습 플랫폼

솔루션

- 현지 난민 아동의 기초 학력 증진에 도움이 되는 온라인 교육 콘텐츠 개발
- 교육 콘텐츠 확산을 위한 학습서버 개발
- 전기가 끊겨도 학습 서버에 접속 할 수 있는 기기 <스마일 파이> 보급
- 모바일 기기를 활용한 학습 지원에 함께할 현지 활동가, 교사 교육

성과

- 2022
- 시리아 난민 아동 지원 및 교사 역량강화를 위한 현지 조사
 - 정기 후원 모금 시작

연락처

이메일 wardaheejinkim@gmail.com

스텔라 STELA_Society of Technology for Education and Learning Analytics

사업설명

데이터 기반의 교육 변화를 선도하는 지식 공동체

솔루션

- 데이터 기반 학습분석 교육 과정 개발
- 학습분석 상호학습 공동체 구성 및 운영
- 데이터를 가지고 학습분석을 원하는 기관-연구자 매칭, 프로젝트 수행
- 프로젝트 결과물 오픈소스로 공개

성과

- 2022
- 학습분석 세미나 및 워크숍 운영

연락처

홈페이지 nuly.do/tyhY

아동학대신고의무자모임 아이즈 AYES

(선정 단체명: 아동학대조사심리지원단 'cap')

사업설명

아동학대신고의무제의 올바른 정착을 위한 신고 의무자 지원 및 제도 개선 활동

솔루션

- 직군별 아동학대 신고 의무자 자조모임
- 아동학대 신고 의무자를 위한 콘텐츠 개발 및 교육
- 아동학대 조사 기관 실무자 교육
- 아동학대 사회 인식 개선 캠페인
- 아동학대 조사 시스템 제도, 정책 개선 제안

성과

- 2022
- 솔루션 실행 지원금 연계 / (사)시민

연락처

이메일 thanatos46@hanmail.net

아미다해

사업설명

암을 경험한 사람들을 연결하여 정서적 치유와 자신감 회복 지원

솔루션

- 암 환우 자조모임
- 메이크 오버를 통한 심리 치유 프로그램 암티플 & 전시
- 암 치료 후 삶의 질 향상을 위한 연구, 서비스 개발 협업
- 암 환우들을 위한 프로그램 공간 운영

성과

- 2022
- 솔루션 실행 지원금 연계 / (사)시민
 - 세계일보, 헬스조선 등 매체 소개

연락처

카페 cafe.naver.com/amidahae
인스타그램 @amidahae_official

아트서클 Art-circle

사업설명

평화교육과 예술이 융합된 새로운 방식의 교육 실험

솔루션

- 〈한 사람을 위한 아트서클〉 개인의 내면에 집중하여 다양한 예술 기법을 활용하는 맞춤형 프로그램
- 〈거실로 찾아가는 아트서클〉 일상의 공간에서 나누는 특별한 프로그램
- 공동체(학교, 기관, 기업)에 맞춘 협업 프로그램

성과

- 2022
- 대학 협력 프로그램 운영

연락처

홈페이지 artcircle.quv.kr

여성운전 프로젝트 언니차

사업설명

여성들이 안전하게 운전을 시작할 수 있도록 여성 전문가와 여성 운전자를 연결하는 커뮤니티

솔루션

- 여성 운전자 대상 자동차 경정비 교육 및 워크숍
- 여성 운전자를 위한 안전운전 · 사고대응 교육
- 여성 운전자 네트워크 형성

성과

- 2022
- 경기도여성가족재단 자동차 심화 워크숍 진행
- 2022 트위터 코리아 공식 크리에이터

연락처

트위터 @unniecar
인스타그램 @unniecar

【2022년】 체계적인 역량강화 프로그램으로 전환

2022년은 시정 정책의 영향으로 기존 지원 요소 중 지원금 없이 진행되었습니다. 그래서 솔루션을 바탕으로 실제로 사업을 검증해보는 과정은 진행할 수가 없었습니다. 이런 한계를 극복하고 더 많은 팀들이 인큐베이팅 콘텐츠를 배우고 경험할 수 있게 하기 위해 센터의 비영리스타트업 인큐베이팅 노하우를 토대로 새로운 육성 프로그램을 기획했습니다.

〈담당자 회고〉



공익활동 영역에 새롭게 등장하는 사람들과 활동을 비영리스타트업으로 호명하고, 새로운 방식으로 지원하겠다는 이 사업을, 묘한 기대감과 부담 속에서 이어 받았습니다. 그리고 올해로 비영리스타트업 지원사업 4년 차 담당자가 되었습니다.

비영리스타트업 지원사업은 스스로에게 많은 질문을 던지게 한 사업이었습니다. 비영리스타트업이 누구인지, 새롭게 활동한다는 건 어떤 걸 의미하는지, 그리고 그들의 성장 방향은 무엇이어야 하고 어떻게 지원해야 할지 나름의 답을 찾고 소화하는 과정이 쉽진 않았지만 많은 것들을 생각하고 공부하는 계기가 되었습니다.

매년 새로운 팀/단체를 만나 성장을 지원하는 것은 낯선 여행지를 안내하는 것과 같았습니다. 올해는 어떤 팀을 만나게 될지 항상 설레었고, 동시에 성장을 위한 여정을 잘 제안하고 서포트 할 수 있을지 부담스럽기도 했습니다.

하지만 돌아켜보면 그 과정이 그리 어렵고 힘들지만은 않았습니다. 팀의 성장 지도를 그리며 나는 깊은 공감, 아이디어가 실제 활동이 되는 순간에 공유한 짜릿함, 팀이 만들어낸 성과들 마다 함께 느낀 감격과 보람까지... 오히려 팀들의 열정 속에서 많은 것을 배우고 에너지를 받을 수 있었습니다.

전국에 비영리스타트업이라는 같은 이름을 가진 사업이 생겨나는 것을 보면 감회가 새롭습니다. 지원 방식이 확산되어서 라기 보다, 새롭게 발굴하고 키워내야 할 공통의 대상을 바라보고 있다는 느낌 때문입니다. 비영리스타트업을 지원하는 더 많은 징검다리들이 생겨났으면 좋겠습니다. 작은 활동 경험과 성과들을 맞본 비영리스타트업이 비영리 활동의 유니콘이 되는 그 날을 볼 수 있기를 소망해 봅니다.

마지막으로 저는 운이 좋은 담당자였습니다. 사업을 기획하고 시작을 잘 열어준 배영순 팀장님과 전임자 박문진 매니저가 있었고, 많은 사업 요소들을 빠짐없이 챙길 수 있도록 함께해 준 동료 나혜수 매니저가 있었기 때문입니다. 그리고 6년의 지원사업 기간 동안 비영리스타트업에 대한 애정과 전문성으로 팀 육성에 도움 주신 이장 양석원님과 김도연 대표님이 계셔서 더 자신감 있게 지원을 추진할 수 있었습니다.

마지막으로 다양한 방식으로 인큐베이팅에 도움을 주셨던 파트너 여러분들에게 감사의 인사를 전합니다. 그리고 지원사업으로 인연을 맺은 비영리스타트업 여러분에게 응원의 인사를 전하며 이만 마칩니다. 비영리의 어엿한 구성원으로, 든든한 파트너로 다시 만날 수 있기를 바랍니다.

김미영 〈활동지원팀 매니저〉



〈담당자 회고〉

모든 팀의 얼굴이 가장 먼저 떠오릅니다. 세상을 바꿔버리겠다는 의욕에 가득찬 모습부터..(웃음) 생각했던대로 일이 추진되지 않았을 때 상심하는 얼굴, 팀 빌딩에 막혀 난감한 표정, 예상보다 격한 사람들의 호응에 상기된 모습까지. 돌아보면 스펙터클 했네요(그것은 담당자들의 얼굴도 마찬가지였습니다만...)

비영리스타트업 지원사업 담당자여서 좋은 점은 그들의 첫 발화점과 성장을 바로 옆에서 지켜볼 수 있다는 것입니다. 작은 아이디어를 구체화해서 자기 활동으로 만들어 나가는 모습은 별점 5점인 성장 영화를 보는 것처럼 깊은 울림을 줍니다. 주인공이 고비를 겪을 때는 함께 울고 시행착오를 극복하는 모습에는 환호하며 박수 치면서요.

얼마 전 지원사업 이후 활발히 활동하고 있는 팀들을 다시 인터뷰하게 되었는데요. 2~3년이 지난 지금, 초기의 고민과 포부를 하나씩 실행해나가고 있는 모습에 여러번 감동했습니다(놀랍게도 대표님들은 그런 말을 했었는지 기억 못하셨지만...). 꾸준히 활동하다보니 마음 속에 그리고 바라던 모습들을 하나씩 이뤄가고 있더라고요! 공익활동의 임팩트는 축적과 인내의 시간이 필요하다는 점을 다시금 깨닫게 되었습니다.

변화를 만들어 가는 일도 결국에는 사람이 하는 일. 비영리스타트업으로 자기 활동을 만들어 가는 사람도, 지원하는 사람도 더 많아져서 생태계가 풍성하고 단단하게 뿌리내리길 바랍니다.

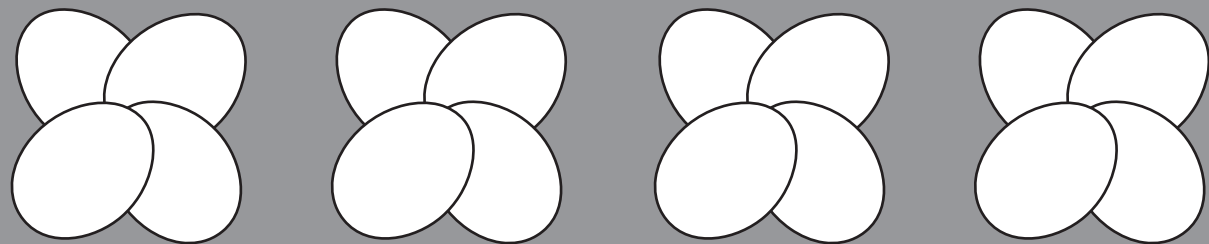
그리고...제가 알고 있던 공익활동의 범위가 확장되고 시야가 넓어진 기분이 드는 건 비영리스타트업 팀들을 만났기 때문일 것입니다. 이번 기회에 모두에게 감사하다고 수줍게 고백합니다(웃음).

옆에서 바라봐주고 응원하며 그 첫 마음을 기억해주는 사람이 있다는 걸 잊지말고 앞으로도 모두 즐겁게 활동하시길! 지원하는 사람들도 파이팅입니다!

나혜수 <활동지원팀 매니저>

【부록】

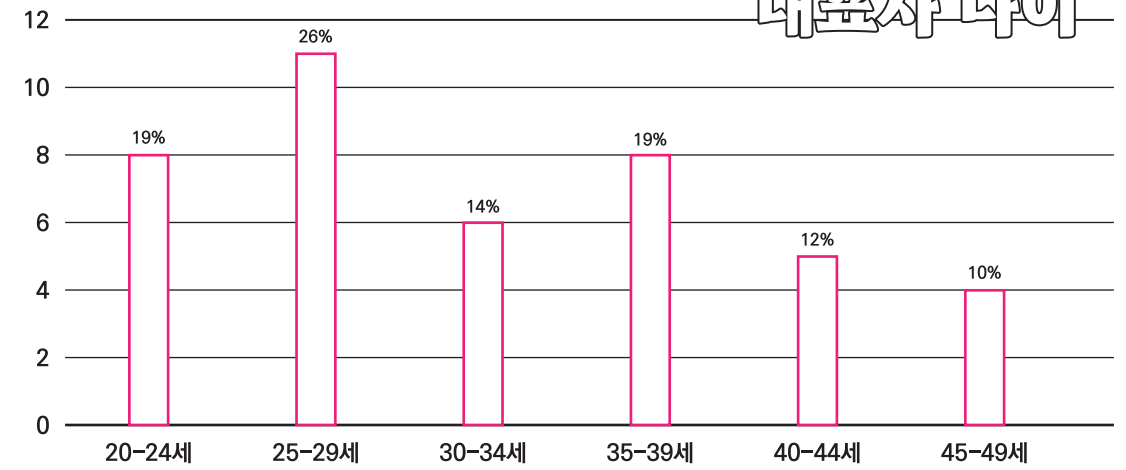
- 비영리스타트업 참가자 간단 통계
- 비영리스타트업 지원사업 제작 콘텐츠 목록



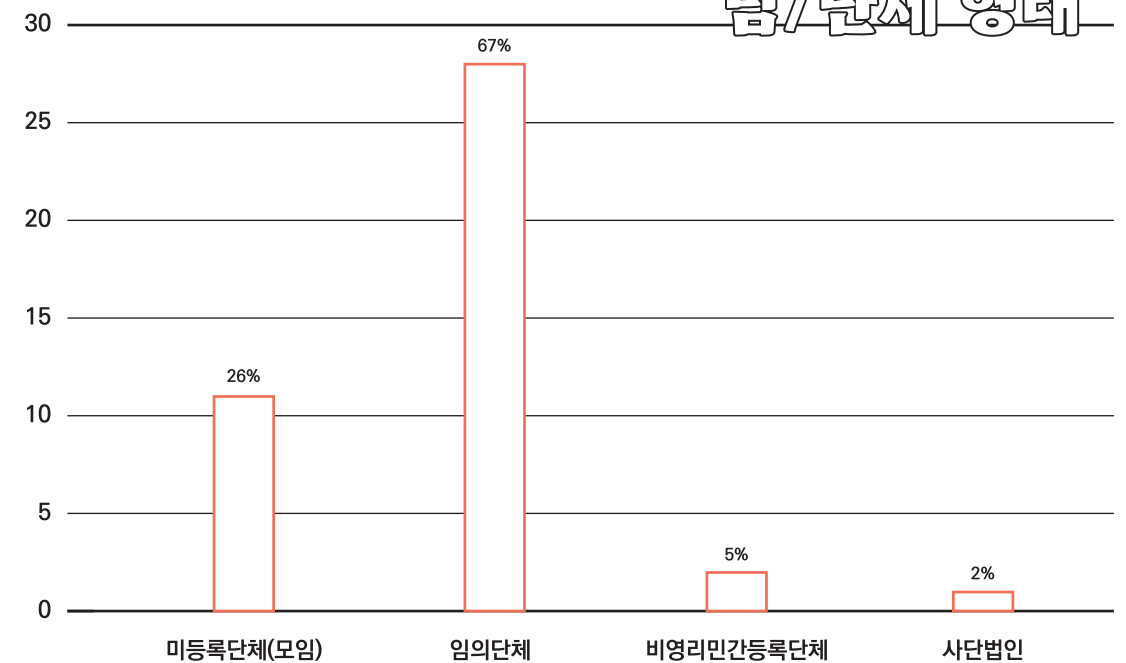
【부록】 비영리스타트업 참가자 간단 통계

스몰데이터(small data)로 보는 비영리스타트업 참가자 정보
(n=42 / 신청서 기준)

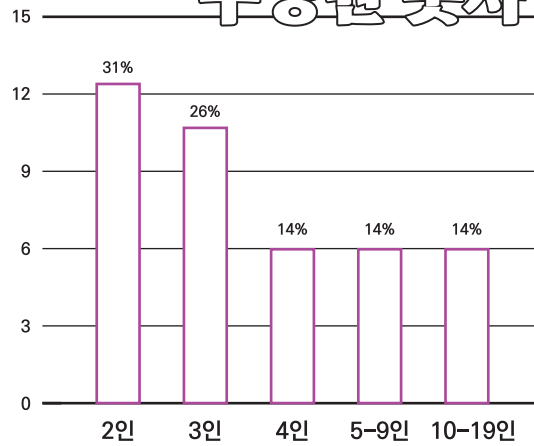
대표자 나이



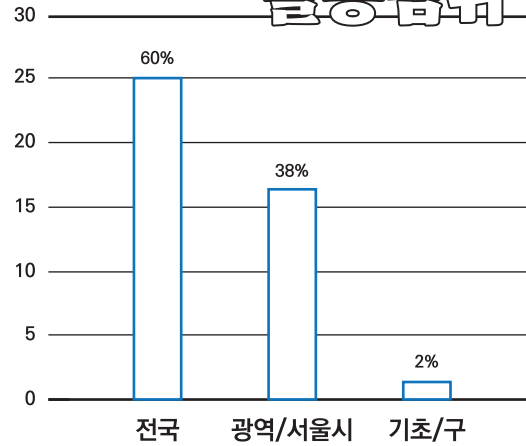
팀/단체 형태



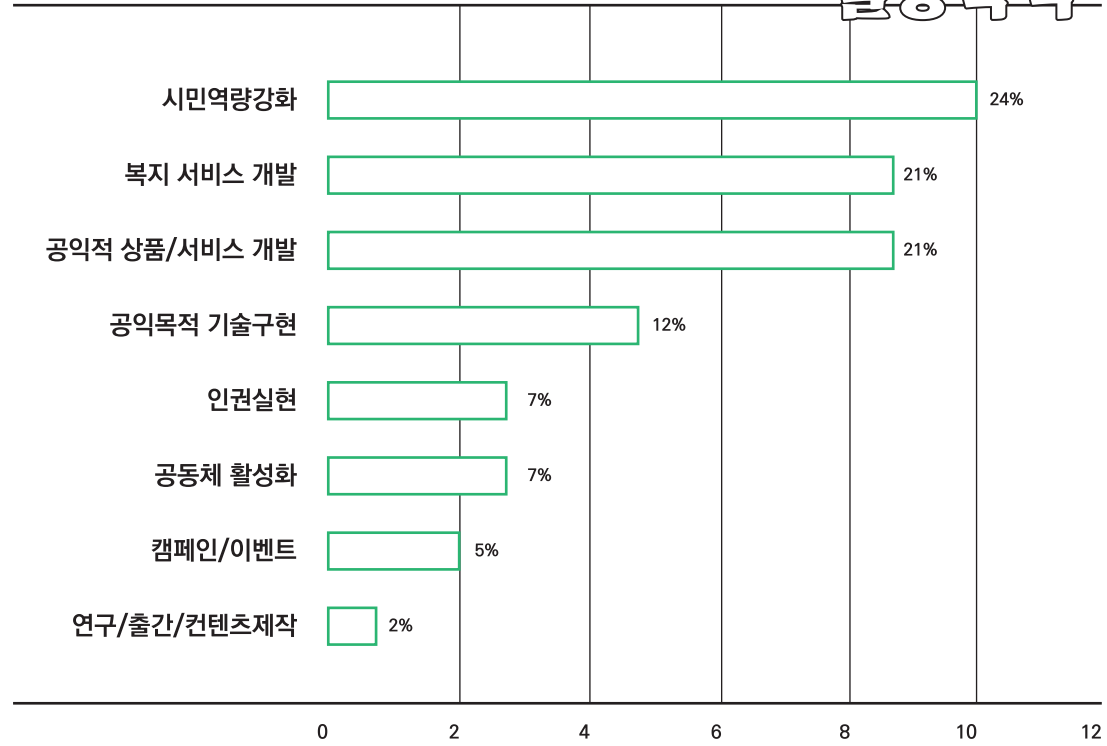
구성원 숫자



활동범위

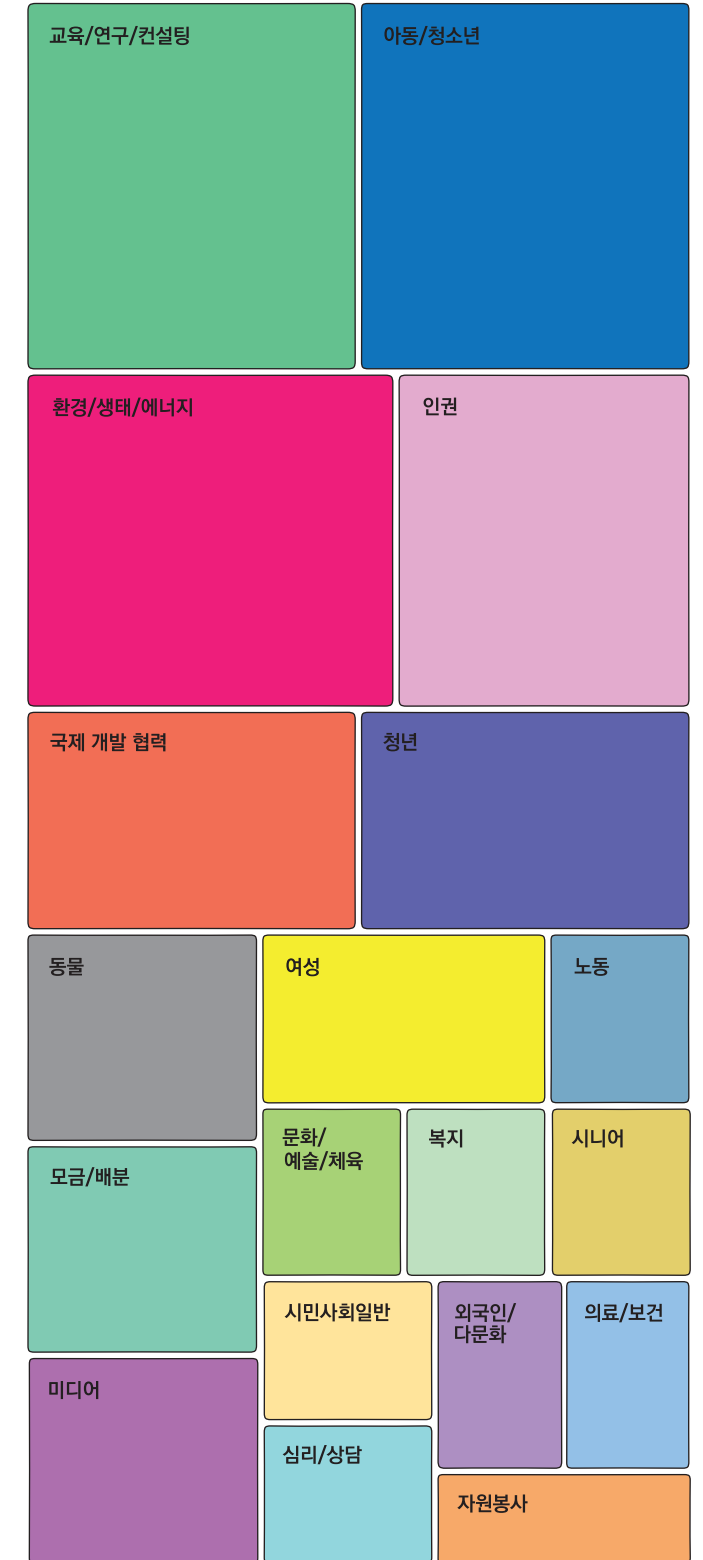


활동목적



활동분야

- 교육/연구/컨설팅 12%
- 아동/청소년 12%
- 환경/생태/에너지 12%
- 인권 10%
- 국제 개발 협력 7%
- 청년 7%
- 동물 5%
- 모금/배분 5%
- 미디어 5%
- 여성 5%
- 노동 2%
- 문화/예술/체육 2%
- 복지 2%
- 시니어 2%
- 시민사회일반 2%
- 심리/상담 2%
- 외국인/다문화 2%
- 의료/보건 2%
- 자원봉사 2%



【부록】 비영리스타트업 지원사업 제작 콘텐츠

서울시NPO지원센터 블로그
blog.naver.com/snpo2013

2017

	콘텐츠 종류	콘텐츠 제목
1	지원사업 소개	비영리스타트업, 성장 시나리오를 쓰다
2		'비영리스타트업 지원사업' 자주묻는 질문과 답변
3		네트워킹포럼: 에이블테크 디파티(Able-tech D.PARTY)
4		네트워킹포럼: 토크포인츠x열린옷장
5	해외 비영리스타트업 정보	협동조합의 협력적인 방식과 온라인 플랫폼을 결합한 플랫폼 협동조합
6		도시문제 해결을 위하여 활동하는 스타트업을 돕는 비영리 투자기관
7		Fast Forward : 기술과 비영리의 연결고리
8		기술을 통해 세상을 바꾸는 비영리스타트업
9		더 나은 세상을 위한 잡지 Good : Live well, Do Good.
10		ESC, '남'이 아닌 '나'의 일과 삶을 돕는 커뮤니티
11		Giving Circle Fund, 함께 기부를 경험할 때 변화가 계속됩니다
12		Knight Cities Challenge : 효율적 변화촉진법_내가 관계된 영역에 집중하기
13		디자인/건축 관련 프로보노 온라인 플랫폼, 1+ (theoneplus.org)
14		Google Impact Challenge Bay Area : 기술을 활용하여, 지역을 이해하며
15		GSBI : 사회를 바꾸는 비즈니스 모델에 집중한 엑셀러레이터
16		Pledge 1%: 오늘의 작은 약속, 내일의 큰 변화
17		비영리 스타트업, 세계는 지금
18		Goodnewspaper, 선한 일을 응원하는 사람들이 만든 미디어
19		Artist-Run Alliance : 주체적인 예술가들이 이어지는 플랫폼

2018

	콘텐츠 종류	콘텐츠 제목	
1	지원사업 소개	사회를 변화시키는 블록체인 (비영리스타트업 네트워킹포럼)	
2		네트워킹포럼 : 우리는 모두 교사이며, 전 우주가 교실이다	
3		네트워킹포럼 : 또 하나의 가족, 반려동물	
4		2018 쇼케이스, 진심과 해결책이 만날 때	
5		포스팅 A/S, '오케이 계획대로 되고 있어'인지 한 번 살펴볼까요	
6	팀 인터뷰	프리즈밍, 블록체인을 통해 만드는 투명하고 효율적인 기부문화	
7		온기제작소, 진심이 담겼다면 해결책을 제시하지 않더라도 괜찮아요	
8		드림랩, 프로젝트의 성과보다, 참여자의 성장이 중요합니다.	
9		리플렉터- 대학생과 소셜 섹터를 연결하고 비취주는 플랫폼	
10		여행하는 선생님들- 학생과 선생님이 함께 성장합니다	
11		새싹공작소 - 청소년들이 노동인권을 주장하는 모습이 이상한가요?	
12		Off the menu - 예술과 가까워질 수 있는 공간이 있다면, 예술가들에게 더 많은 기회가 생기지 않을까요?	
13		해외 비영리스타트업 정보	Wasted Project : 재활용 쓰레기에 대한 조금 다른 접근
14			성폭력 피해자들을 이해하며 연결하는 디지털 플랫폼-칼리스토(Callisto)
15			난민의 입장에서 만든 실시간 통역 서비스
16			비영리와 기술이 만들어내는 시너지
17			비영리스타트업, 구성원도 무언가 다를까?
18	음식과 함께, 커뮤니티의 이슈를 나누다		
19	온라인 괴롭힘 피해자들을 위한 안식처, ONLINESOS		
20	정치를 일상과 이어주는 몇 가지 방법		
21	공유도시의 현장(1) : 쓰레기가 지역을 이어주는 매개체가 되다		
22	블록체인으로 확장되는 공익의 경계		
23	시민 참여 활성화를 고민할 때 자주 놓치는 부분은?		
24	물건을 고치며 공동체가 살아나는 공간, Repair Cafe		

2019

	콘텐츠 종류	콘텐츠 제목
1	지원사업 소개	2019년, 어떤 특징을 가진 '비영리스타트업'을 만날 수 있을까요?
2		비영리스타트업 3기 최종 선정 결과
3		새로운 사업 제안을 준비하는 비영리 스타트업에게
4		네트워킹 포럼 : 스스로 만들어가는 비영리 공익활동, 절실함이 이어질 때 만들어지는 변화들
5		쇼케이스 : 때로는 진지하게 때로는 유쾌하게, 편견을 깨는 사람들의 이야기
6	팀 인터뷰	언어를 넘어 삶을 이해하는 통역, '호모 인테르'
7		예술 봉사자들의 전문성과 변화의 공감, 더욱 공감가는 모금함 콘텐츠를 만듭니다 '리듬 오브 호프'
8		혐오를 넘어선 광기, 혐오를 녹이는 온기!! 정신장애인 예술창작집단 '안티카'
9		무업 청년들의 사회적 연결 플랫폼, '니트 생활자'
10		대학생인 내가 있는 곳에서 변화를 만들어 가도록, '대학 알리'
11		우유에 관심있던 그들이 나뭇잎 용기를 만들게 된 이유 '밀크 포 라오'
12	해외 비영리스타트업 정보	Rise Justice Lab, 스타트업처럼 시민운동을 돕는 액셀레이터
13		더 나은 사회를 위한 기술, 스타트업이 기억해야 할 열 가지
14		환경/인간/동물 모두에게 유익한 고기를 만드는 방법
15		함께 변화를 만들고자 하는 사람들을 위한 가이드
16		난민에게도 스마트폰이 필요합니다.

2020

	콘텐츠 종류	콘텐츠 제목
1	지원사업 소개	2020 비영리스타트업 4기 모집
2		비영리스타트업 4기, 시작합니다.
3		비영리스타트업 온라인 활동 시작하기
4		네트워킹포럼 예고 <환경을 생각하는 시도: 제로웨이스트, 대안을 만드는 사람들>
5		네트워킹포럼 현장 <제로웨이스트, 대안을 만드는 사람들>
6		네트워킹포럼 현장 <낯설, 편견, 차별을 넘어 함께 살아가기: 이주와 인권>
7		네트워킹포럼 현장 <동네에서 지구를 구하는 방법, 커뮤니티 회수센터>
8		2020 비영리스타트업 온라인 쇼케이스 촬영 현장
9		2020 온라인 쇼케이스 발표 영상 모아보기
10		4기 활동을 돌아보는 시간, 비영리스타트업의 든든한 조력자 김미영, 나혜수 매니저 인터뷰
11	팀 인터뷰	새 옷 보다 새로운 옷을, '다시입다'
12		사소하지만 사소하지 않은, '피넛'
13		청소년들에게 하나의 선택지를 더하다, '프로젝트 시민'
14		이주민에 대한 편견을 지우고 존재를 조명하는 '액트-잇(ACT-IT)'
15		껍데기는 가라! '알맹'
16		모든 몸이 존중받는 사회를 위해서 '다다름네트워크'
17		해외 비영리스타트업 정보

2021

	콘텐츠 종류	콘텐츠 제목
1	지원사업 소개	2021년 비영리스타트업 5기를 모집합니다
2		[교육]비영리스타트업 온라인 활동 시작하기
3		[교육]임팩트 커뮤니케이션: 데이터와 스토리로 소통하기
4		[교육]우리 팀에 맞는 조직 형태는 무엇일까? <비영리 조직 스크린/비교>
5		네트워킹포럼 스케치 <쓰레기도 다시 보는 사람들>
6		[교육]비영리조직이라면 꼭 챙겨야 할 회계 상식
7		네트워킹 포럼 스케치 <공동체와 함께 탄소중립 상상하기>
8		네트워킹 포럼 스케치 <당신의 셀프케어를 돕는 사람들>
9		네트워킹 포럼 스케치 <MZ세대부터 액티브 시니어까지, 관계를 잇고 소통하기>
10		2021 쇼케이스 현장 스케치 <세상에 변화구를 주는 사람들>
11		비영리스타트업 네트워킹 포럼 다시보기
12		2021 온라인 쇼케이스 발표 영상 모아보기
13	팀 인터뷰	지구 닳는 평범한 사람들의 선한 영향력 '와이퍼스'
14		시민들이 만들어 내는 희망의 에너지 '로컬에너지랩'
15		진정한 자신을 찾기 위해 떠나는 여정 '여유당'
16		시니어와 함께 물결을 만드는, MOVE IT
17		청소년이 사회에 관심이 없다고요? 행동하는 청소년 단체 '청소년직접행동'
18		몸을 둘러싼 억압을 마주하고 넘어서기 '변화의 월담'

2022

	콘텐츠 종류	콘텐츠 제목
1	지원사업 소개	2022 비영리스타트업 피칭데이 개최
2		피칭데이 발표 소개①_기술로 풀어나가는 사회문제
3		피칭데이 발표 소개②_더 많은 사람들을 위한 새로운 교육
4		피칭데이 발표 소개③_네트워크, 함께라는 가치
5		피칭데이 발표 소개④_나에서부터 시작하는 소통
6	팀 인터뷰	졸업팀 인터뷰① (사)온기 "버티다 보니까, 결국 기회가 찾아오더군요."
7		졸업팀 인터뷰② (사)니트생활자 "자기가 바라는 일을 할 수 있도록, 그 가운데 관계적 안전망의 역할을 계속 하고 싶어요 "
8		졸업팀 인터뷰③ 청소년직접행동 "사회참여의 효능감을, 지금 느낄 수 있으면 좋겠어요"
9		졸업팀 인터뷰④ 다시입다 연구소 "옷의 재사용을 넘어 의류산업이 가진 인식을 바꾸고 싶어요"
10		졸업팀 인터뷰⑤ 호모인테르 "더 많은 호모인테르들을 길러내고 싶어요."

【부록】 비영리스타트업 지원사업 제작 콘텐츠

서울시NPO지원센터 유튜브
www.youtube.com/@snpo

2020

	콘텐츠 종류	콘텐츠 제목
1	지원사업 소개	2020 비영리스타트업 지원사업 홍보영상
2		네트워킹 포럼_제로웨이스트편 [동네에서 지구를 구하는 방법, 커뮤니티회수센터]
3		네트워킹 포럼_젠더/페미니즘편 [익숙한 듯 낯선: 사실은 모두를 위한 이야기]
4		네트워킹 포럼_이주와 인권편 [낯설, 편견, 차별을 넘어서 함께 살아가기]
5		네트워킹 포럼_민주시민교육편 [10대 시민을 위한 적극적인 노력]
6	팀 홍보	프로젝트 시민 사회를 바꾸는 청소년의 힘 - 청년이 만드는 '게이미피케이션 시민교육'
7		P.NOT(피넛) - 일회용 쓰레기 없는 행사를 위한 '다회용 식기 렌탈 서비스'
8		액트잇 - 이주민의 다양한 삶과 이야기를 미디어로 전하는 '이주민권 콘텐츠 랩'
9		알맹 - 쓰레기를 줄이는 작은 마음들의 플랫폼 '커뮤니티 자원 회수센터'
10		다다름네트워크 - 모든 몸에 대한 존중을 위한 몸 다양성 영화제 '다다름 필름파티'
11		다시입다 - 옷의 수명을 최대한 늘려 입어 환경을 보호하는 '중고 패션 생활 문화 캠페인'
12	쇼케이스 발표	액트잇:이주민에 대한 다른 시선을 마주하는!
13		다시입다:환경도 보호하고 옷장 속 옷도 재발견하고 싶다면!
14		프로젝트시민:청소년을 동료시민으로 재미있는 시민교육!
15		다다름네트워크:다 다른 우리 몸 다양성 콘텐츠를 소개하는!
16		피넛: 일회용 쓰레기 없는 행사를 원한다면!
17		알맹: 알맹이로 일상과 지구를 돌보고 싶다면!
18		비하인드 토크:비영리스타트업 4기의 지원사업 뒷 이야기!

2021

	콘텐츠 종류	콘텐츠 제목	
1	지원사업 소개	네트워킹포럼 다시보기_MZ세대부터 액티브 시니어까지, 관계를잇고 소통하기	
2		네트워킹포럼 다시보기_셀프케어(Self care/자기돌봄)편	
3		네트워킹포럼 다시보기_공동체와 함께 탄소중립 상상하기	
4		네트워킹포럼 다시보기_ 춤고, 뛰고, 창작하며 쓰레기도 다시 보는 사람들	
5	팀 홍보	무브아이티 시니어와 함께하는 청년들의 움직임	
6		로컬에너지랩 에너지 전환을 촉진하고 지원하는 파트너	
7		와이퍼스 모두가 지구 닦는 사람들	
8		청소년직접행동 청소년사회참여 플랫폼&인큐베이터	
9		여유당 인생 여행자의 인문학 베이스캠프	
10		변화의월담 몸을 배우고 몸으로 소통하는 바디커뮤니케이션	
11		쇼케이스 발표	비하인드 토크 Q&A : 비영리스타트업 5기의 못다한 이야기!
12			무브아이티 : 시니어와 함께하는 청년들의 움직임!
13			와이퍼스 : 일상 속 환경 활동을 이끄는 따뜻한 연대!
14			청소년직접행동 : 대안을 행동하다! 청소년 사회참여 플랫폼 & 인큐베이터!
15	여유당 : 인생을 여행하는 사람들의 인문학 베이스캠프!		
16	로컬에너지랩 : 탄소중립, 우리 동네도 할 수 있을까?		
17	변화의 월담 : 움직임, 몸과 마음을 살피는 활동이 되다!		
18	비영리스타트업 온라인 쇼케이스 인트로 영상		

2022

	콘텐츠 종류	콘텐츠 제목
1	피칭데이 발표	구구컬리지_검정고시를 가르치는 개발자들
2		도담 :DODAM_건강장애학생과 함께 성장하는 언니, 오빠들
3		늘품가치_마을로 향하는 약사들
4		아미다해_암 환우를 돕는 암 환우들!
5		아트서클_평화와 예술을 융합한 새로운 교육
6		아이즈(AYES)_300만 아동학대 신고 의무자 인권지킴이
7		스텔라(STELA)_교육 데이터 전문가 플랫폼
8		모바일에듀_모바일 교육으로 난민의 학습권을 지켜갑니다
9		공적인사적모임_살아있는 청년 국제 개발 협력 네트워크
10		내면탐험_공감과 소통이 있는 따뜻한 대화를 배웁니다

서울시NPO지원센터 비영리스타트업 지원사업 2017-2022

비영리스타트업, 우리는 이렇게 지원했습니다
우리가 준비한 것, 우리가 실행한 것, 우리가 배운 모든 것

발행일 | 2022. 12. 16. (SNPO 2022-A-004)
발행인 | 정란아
총괄 | 김미영, 나혜수
디자인 | 아나나스
주소 | 04523 서울특별시 중구 남대문로 9길 39(을지로1가)
부림빌딩1,2층
이메일 | nstartup@snpo.kr
전화 | 02-734-1109
홈페이지 | snpo.kr



