

# The Art of Asking

## 요청의 기술



2015.12.10.  
한국모금가협회 황신애

# Table of Contents

1. 몇가지 고려할 심리학적 이론들
2. 6 Rights
3. 지피지기 백전불태
4. ASKING

# SES (Social-Economic status)

무명가수 vs 조용필

Who's Influencer??

# Reciprocal Altruism 상호이타적

- 이타주의의 요소들...

1. 도움이 필요한 사람에게 혜택이 가는
2. 서로 이해관계가 없는
3. 후원자에게는 손해?가 있는
4. 수행자(모금가)보다 수혜자에게 큰 도움이 되는

# Initiative 주도성, 자발성

1. *(특정한 문제 해결 · 목적 달성을 위한 새로운) 계획*  
*a United Nations peace initiative* 유엔의 평화 계획
2. *진취성; 결단력, 자주성*  
*on her own initiative.* 본인 결단에 따라
3. *the initiative* 주도권, 주도
4. *[C] (美 법률) 법안 발의*

## 기선, 선제, 주도권

최초로 행동하는 힘으로써 적이 공격이나 행동을 하기 전에 먼저 이를 공격 또는 행동하여 주도적(主導的) 위치에서 적을 제압하는 작전 행동.

# 모금가가 당면한 4D 소통

**D**ispute 논쟁

**D**ebate 토론

**D**iscuss 논의

**D**ialogue 대화

결국

대화법

# Founder's syndrome

**설립자 때는 괜찮았는데,  
2세대 3세대는 방황한다.**

# 6 rights\*

- by the **RIGHT** person: market segmentation
- to the **RIGHT** person: targeting
- at the **RIGHT** time: just in time
- **RIGHT** amount
- in the **RIGHT** way
- for the **RIGHT** reason

\*출처: The Complete Guide to Fundraising Management, Weinstein

知彼知己  
百戰不殆

**“You’ll have more fun and success  
when you stop trying to get what you want,  
and start helping other people  
get what they want.”**

*데일 카네기*

# 우리는 누구라고 생각하는가?

## Donor-Centric FR Trust Building

- 1) 우리는 믿을만한 사람들입니까?(윤리성, 책무성)
- 2) 후원금의 가치를 잘 실현하고 있습니까?(효율성)
- 3) 후원자가 우리 미션 수행에서 어떤 역할을 하나요?

# 모금을 결정짓는 핵심요소

신뢰, 言行一致

Message + Implementation

예측 가능성

# 후원자가 후원하는 이유!!

Because of **YOU**  
great things happen!!

# 요청! 왜 중요한가?



요청이 불편한 이유 제거

# 도움받음에 대한 평소 생각...



“남에게 아쉬운 소리하기 싫다”

“남한테 신세지기는 좀...”

“칠칠치 못하고 자기 앞가림도 못해”

# 요청은

- **계획과 준비가 필요하다**
- **구체적이고 명확해야 한다**

# 따라서, 요청 이전에 경청이 필요하다

- ✓ 온전한 집중, 상대방의 입장을 100% 수용
- ✓ 이해하는 데 집중해야 한다

**요청받는 입장에서**  
**( , )상대에게**  
**마음이 열린다.**

**관계와 태도와 습관의 기법**

나는 어떤 **요청**을 잘 합니까?

# 요청의 실행



## 요청의 준비

세팅, 시나리오, 점검



## 요청의 현장



## 요청 사후관리

# 요청을 실행하기

- 만남의 목적?
- 언제?
- 어디서?
- 얼마나 오랫동안?
- 거절하면?

**“약속 잡기 100%”**



# 요청을 잘 하기 위해 끊임없이 질문하십시오

- ✓ 요청자가 되어봅시다!
- ✓ 나는 누구여야 하는가? 심부름꾼? 말단 직원? 대표?

# Thank You