



마포 대교 리브랜딩 프로젝트

팀장: 최병국

팀원: 김지호, 유종희, 이시윤, 유효진

001. 현황분석

○ 참신한 아이디어로 주목 받은 생명의 다리



제일기획 '생명의 다리' 광고... 광고계 오스카상 최초 수상
 헤럴드경제 | 14면2단 | 2013.05.13. | 네이버뉴스 | [📄](#)

제일기획은 13일 생명의 다리 캠페인인 클리오 광고제에서 대상(그랜드)와 PR부문 금상, 참여(Engagement) 부문 은상 등 총 3개의 상의 수상작으로 선정됐다고 밝혔다. '생명의 다리' 캠페인은 한강 주요 다리 가운데 투신...

▶ 제일기획, 삼성생명 '생명의 다리'로 ... 매일경제 | 2013.05.13. | 네이버뉴스
 ▶ 제일기획 '생명의 다리' 캠페인, 클리... 아시아경제 | 2013.05.13. | 네이버뉴스



제일기획, 런던광고제 6개 본상수상...역대최다 뉴스1 | 2013.11.07. | 네이버뉴스 | [📄](#)

이번 수상을 포함해 '생명의 다리'는 올 한해 동안 국제광고제에서 37개의 상을 휩쓸었다. 삼성생명과 서울시, 제일기획이 공동으로 진행한 이 캠페인은 한강 다리 중 투신 사고 발생이 가장 많은 마포대교를...

▶ '그 다리에 세계가 감동했다' ... 제일... 헤럴드POP | 2013.11.07. | 네이버뉴스
 ▶ 제일기획, 런던국제광고제서 역대 최... 한국경제 | 2013.11.07. | 네이버뉴스
 ▶ 삼성생명 '생명의 다리' 런던국제광고... 머니투데이 | 2013.11.07. | 네이버뉴스
 ▶ 제일기획, 런던국제광고제서 6개 본상... 아시아경제 | 2013.11.07. | 네이버뉴스
 관련뉴스 12건 전체보기 >

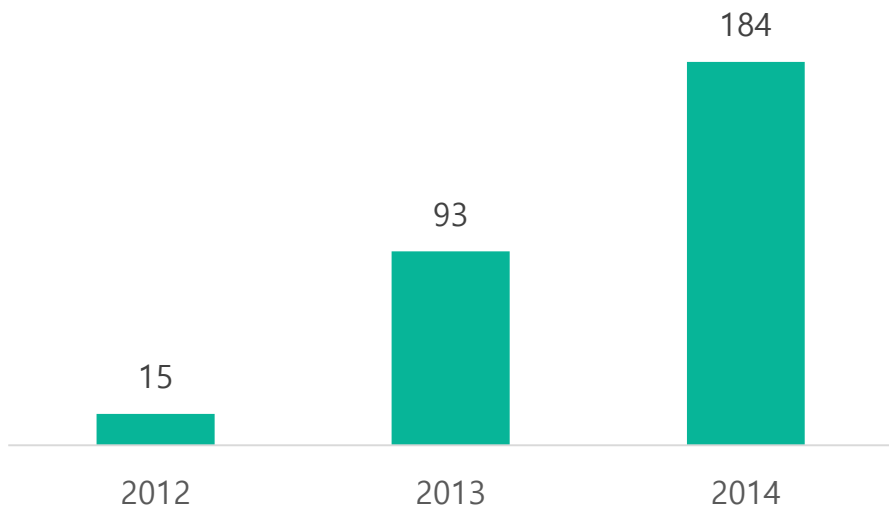
생명의 다리는 자살을 막는 참신한 아이디어로 호평을 받으며 설치



CANNES LIONS, redden design award, LONDON INTERNATIONAL AWARDS, AD STARS 2013, CLIO AWARDS, SPIKES ASIA 등 유명한 국제적인 광고제에서 상을 39개나 휩쓸며 전 세계적인 언론이 주목

- 주목 받은 생명의 다리, 그 결과는?
생명의 다리 설치 이후 자살 시도 12배 증가

마포대교 자살시도 단위(건)



2012년 마포대교에서 15건이었던 자살시도가 2013년에는 93건으로 2014년 184건으로 급속도로 증가



샌드라 생어 심리학자

“유명한 곳에서 자살을 하려는 어떤 충동이 있다. 자살을 하기 바로 직전 다른 사람들과 연결되려는 복잡한 감정을 느낀다”

○ 생명의 다리 사업 중지



[마포대교 '생명의 다리' 새단장한다...삼성생명 9월부터 지원 중단](#)

국민일보 | 2015.05.27. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

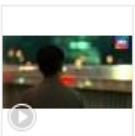
삼성생명이 경영 위기에 대비해 올해 9월을 끝으로 **사업을 중단**하겠다는 내용의 공문을 보내왔다고 27일 밝혔다. 시는 2012년 9월부터 삼성생명과 함께 '자살대교'라는 오명이 붙은 마포대교를 **생명의 다리**로...

▶ 마포대교 '생명의 다리' 오는 9월부터... KBS 뉴스 | 2015.05.27. | 네이버뉴스

▶ 마포대교 '생명의 다리' 9월부터는 못... 연합뉴스 | 2015.05.27. | 네이버뉴스

▶ 마포대교 '생명의 다리' 9월부터 사라... 아시아투데이 | 2015.05.27.

[관련뉴스 4건 전체보기 >](#)



[마포대교에 자살방지 펜스 설치...계속되는 비극과의 사투](#)

JTBC | 2016.03.17. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

마포대교 펜스 설치에 할당된 서울시 예산은 **7억원**. [정진욱 부교수/한양대 R&SD센터 : 보강작업까지 최대 100억원 넘는 예산이 필요합니다. 서울처럼 교량이 많은 곳에선 한 곳만 설치할 경우 효과가 미미할 것으로...]



[마포대교에 거대한 '생명 펜스' 세운다...효과 있을까](#)

JTBC | 2016.03.18. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

마포대교 펜스 설치에 할당된 서울시 예산은 **7억원**. [정진욱 부교수/한양대 R&SD센터 : 보강작업까지 최대 100억원 넘는 예산이 필요합니다. 서울처럼 교량이 많은 곳에선 한 곳만 설치할 경우 효과가 미미할 것으로...]

- 생명의 다리 사업에 대한 효과성 논란이 끊임없이 제기
- 작년에 삼성생명이 경영악화라는 명분으로 이 사업에 대한 지원을 더 이상 하지 않음으로써 생명의 다리 사업 중단
- 최근 서울시는 올해 7억원의 예산을 투입하여 마포 대교에 자살을 막는 펜스 설치계획 발표

○ 펜스 설치는 미봉책



토론토 ‘블루어고가다리(高架橋·viaduct)’에 ‘자살방지장벽’을 설치한 후에도 시내 전체의 투신자살사건은 전혀 줄어들지 않은 것으로 확인됐다.

영국의학저널(British Medical Journal) 7일자에 발표된 이 보고서에 따르면 **자살방지벽이 설치된 이후 2003년부터 2007년 사이에는 이 다리에서 자살을 기도한 사람이 한 명도 없었다. 문제는 이들이 다른 곳에서 자살을 기도한다는 것.** 하지만 방지벽이 생긴 뒤에도 이 같은 숫자는 변하지 않았다.

출처: 한국일보(2010)

○ 펜스로 마포대교에서의 자살률을 줄일 수 있겠지만 가까이 있는 한강 대교를 비롯하여 다른 교량에서 자살률이 증가할 수 있다.

○ 펜스 설치는 미봉책



마포대교 리브랜딩

토론토 ‘블루어고가다리(高架橋·viaduct)’에 ‘자살방지장벽’을 설치한 후에도 시내 전체의 투신자살사건은 전혀 줄어들지 않은 것으로 확인됐다.

영국의학저널(British Medical Journal) 7일자에 발표된 이 보고서에 따르면 자살방지벽이 설치된 이후 2003년부터 2007년 사이에는 이 다리에서 자살을 기도한 사람이 한 명도 없었다. 문제는 이들이 다른 곳에서 자살을 기도한다는 것. 하지만 방지벽이 생긴 뒤에도 이 같은 숫자는 변하지 않았다.

출처: 한국일보(2010)

**펜스를 설치와 더불어 자살과 전혀 관계없는 주제로
마포 대교에 새로운 의미를 부여하는 리브랜딩을 하자**

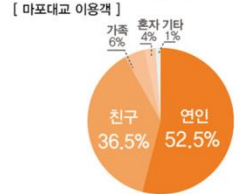
○ 펜스로 마포대교에서의 자살률을 줄일 수 있었지만 가까이 있는 안양 대교를 비롯하여 다른 교량에서 자살률이 증가할 수 있다.

○ 생명의 다리 사업 중지

Segmentation : 여의도를 이용하는 이용객은 연인과 친구가 절대 다수

근거자료) 자체 조사

● Segmentation (n=200)



● Targeting : 사람들은 그들의 관계를 표현하고자 하는 니즈가 있음

Interview (각각 다른 사람에게 물어봄)

- Q : 마포대교에서 좀 아쉬운 점이 있나요?
연인 1
 여의도 갔다가 옆에 생명의 다리가 있어서 데이트의 연장선으로 갔지만 딱히 할 게 없고 그냥 사진만 찍었죠 뭐
- Q : 마포대교에서 주로 뭐하시나요?
연인 2
 마포대교 가보셨나요? 다리 난간에 낙서를 엄청 많잖아요? 사실 저런 게 소소한 추억으로 남고 그러는데.. 우리는 펜도 없고 막상 보니까 쓸 공간도 마땅치 않아 못 했었어요..
- Q : 마포대교에서 낙서같은거 해보신적 있나요?
 아 친구들끼리 와서 00왔다감 이런거 한번쯤은 적지 않나요? 근데.. 보기는 안좋아요..

현장답사



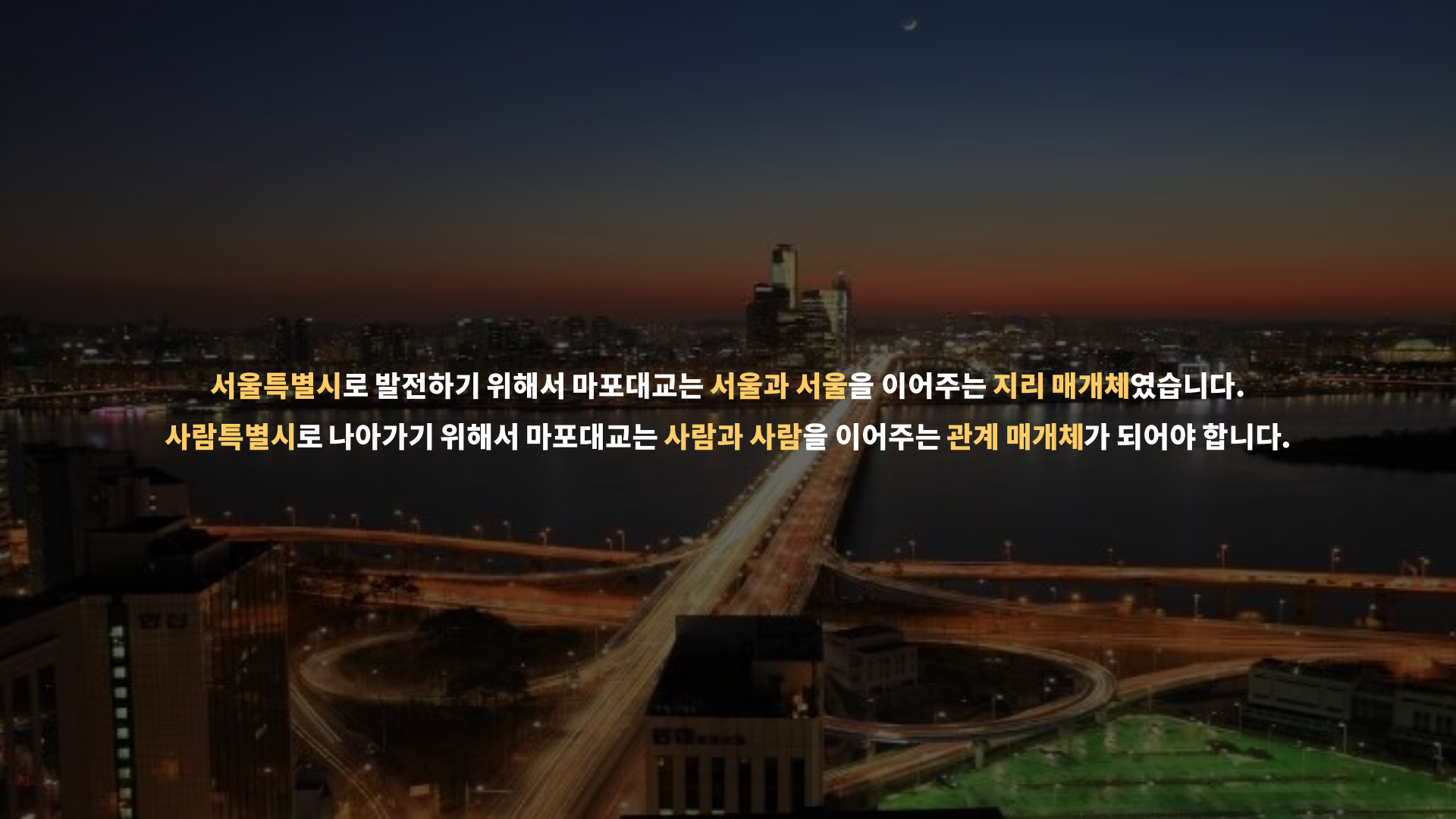
● Positioning : 다리의 본질은 '연결'

다리 의미1

한 곳에서 다른 한 곳으로 건너다닐 수 있도록 만든 시설물

다리 의미2

둘 사이의 관계를 이어주는 사람이나 사물을 비유하는 말



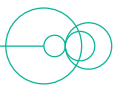
서울특별시로 발전하기 위해서 마포대교는 **서울과 서울**을 이어주는 **지리 매개체**였습니다.
사람특별시로 나아가기 위해서 마포대교는 **사람과 사람**을 이어주는 **관계 매개체**가 되어야 합니다.

컨셉도출

사용자 : 둘 사이의 관계를 표현하고 싶어하는 욕구
다리 : 둘 사이의 관계를 이어주는 매개체



관계 표현의 장을 제공함으로써 시민들을 관계로 연결하고 시민들에게 즐거움과 추억을 제공하자



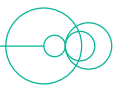
004. 펜스 디자인 컨셉 소개 및 구성

디자인 컨셉 소개 및 구성

마포대교 팬스는 크게 사랑존, 우정존으로 섹션을 나누고 각 섹션별로 Ball Board 와 그외의 영역으로 나뉜다.

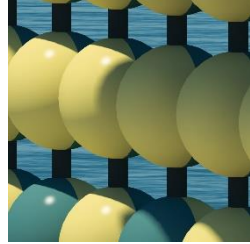
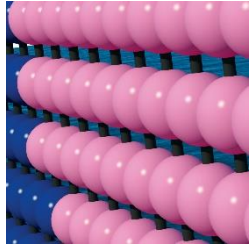
Concept 도출





004. 펜스 디자인 컨셉 소개 및 구성

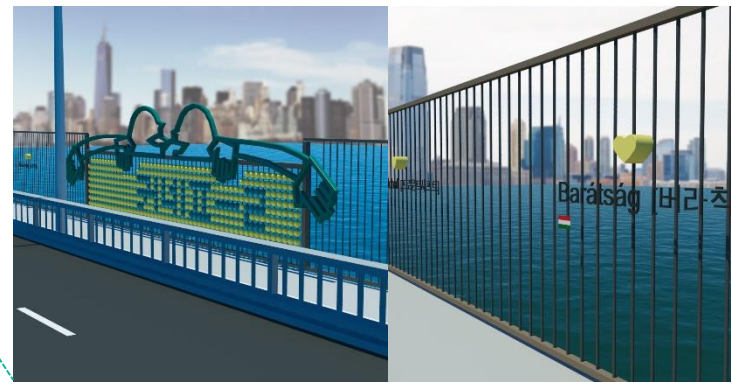
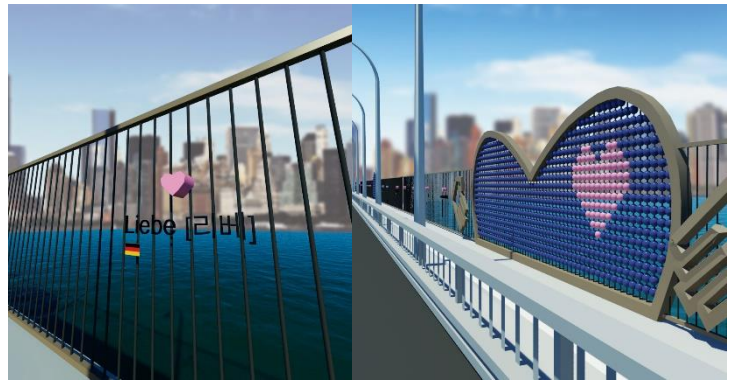
Ball color	
사랑 존	
앞	뒤
	

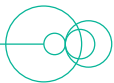


Ball color	
우정 존	
앞	뒤
	

사랑존 Ball board

우정존 Ball board

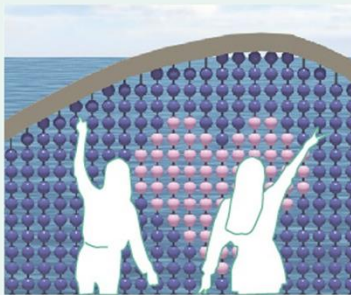




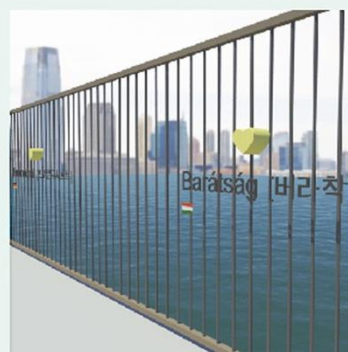
005. 유저스토리



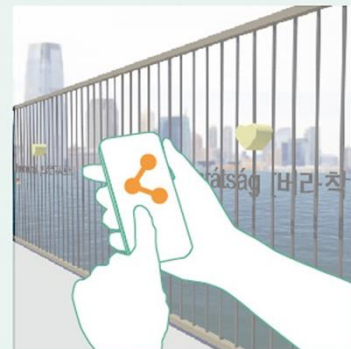
무심결 온 마포대교 친구(연인)와 같이
걸어가다가 Ball Board를 발견한다.



발랄한 색감과 색다른 분위기에 신기해서 Ball 보드에 참여,
협동하면 만들어 본다. 다리에서 무언가 참여할 수 있다는게
새롭다.



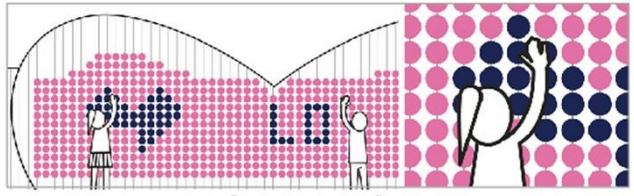
만족스럽게 원하는 글자나 이미지를 표현 후 사진을 찍는다.
친구(연인)와 새로운 추억이 생기거같아 뿌듯해한다.



허전한 다리위 소소한 볼거리에 기분이 좋다. 사진도
찍고 SNS에도 올리고 이벤트에도 참여해본다.

커뮤니케이션 전략

캠페인 "두리, (우정 or 사랑)이 깊어지다"



[영상 썸네일]



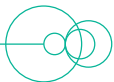
사랑(우정)의 다리편 으로
기획된 소개영상 제작



SNS, 유튜브 매체 및 기타
시 보유매체
(소통방통, 내 손안의 서울)
이용해 타깃에게 인지



유입 방문객들의 저마다의 체험을 공유



1. '자살'의 연상대체 & 자살률 하락

펜스설치와 '두리다리' 리브랜딩으로 자살대교라는 오명을 벗고 마포대교에서의 자살률이 큰 폭으로 감소 시민들에게 자살과 관련된 인식을 지움으로써 풍선효과 차단

2. 시민들에게 색다른 추억 제공

색다른 표현 방식으로 서로의 마음을 표현함으로써 연인들 혹은 친구들 간의 관계를 돈독히 함

3. 새로운 관광명소로 부상

연인, 친구 등 '관계'를 표현하는 새로운 관광명소로 부상