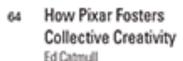
# Harvard Business Review

www.hbr.org



September 2008





- 74 Social Intelligence and the Biology of Leadership Daniel Goleman and Richard Boyatris
- 82 Seven Ways to Fail Big Paul B. Carroll and Chunka Mui

#### THE RISK REVOLUTION

- 2 THE TOOLS The New Arsenal of Risk Management
- 102 THE STRATEGY Owning the Right Risks Kevin Buehler, Andrew Freeman, and Ron Hulme
- 26 FORETHOUGHT
- 39 HBR CASE STUDY



# PIXAR

ANIMATION STUDIOS

## 가능한

많이,

그리고 빨리 실패해라





#### "영화 소재나 스크립트를

### 절대 사지 않는다."

"We have never bought scripts or movie ideas from the outside."

# 다양한 전문지식을 지닌 사람들이 함께

같은 문제를 해결해 나가는

과정







## 우리가 만드는 모든 것은

# 훌륭해야만 한다.

**Everything we touch needs to be excellent.** 

성과 Performance

## 문제해결 과정

**Problem-Solving Process** 

구분	추진 내용										추진	! 일정(단위/2	개월)										
		2 4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	34	36	40	42	44	46	48
조사	○ 한국 및 뉴욕 가족생활 조사																						
	○ 가족생활 관칠 및 인터뷰																						
	○ 브레인스토밍																						
	○ 조사 내용 정리(Synthesis)																						
비즈니스 모델링	○ 워크샵을 통한 솔류션 도출																						
	○ 뉴욕 및 한국 전문가 자문																						
	○ 일반 사용자 의견 수렵																						
	o <b>사업방향</b> 결정																						
시제품 개발	○ 시제품 개발																						
	○ 사용성 조사 및 보완																						
	○ 사업자 등록																						
투자 유치	○ 1차 개인/기업 투자 유치																						
	○ 2차 개인/기업 투자 유치																						
	○ 크라우드소싱 자금 유치																						
서비스 운영	ㅇ 서비스 오픈																						
	○ 사용자 관찰 및 보완																						
	○ 사용자 니즈에 맞게 수정																						
	○ 사업 유지																						
	○ 손익분기점 도달																						



의사결정을 '독점'

하는 사람이 없다.

(No Authority)



