



SMALL SCHOOL

for NPO

6번째, 테이블:

11.25



〈자신만의 브랜드〉

합정 카페더웨이 _ 박두향

나만의 브랜드 만들기

SMALL SCHOOL IN DOO-HYANG

브랜드 활용사례

브랜드의 정의

나만의 브랜드 만들기

기대효과

브랜드란?



브랜드란? 차별화를 이루는 전략

브랜드란?

회사나 제품과 관련하여 연상되는 시각적인, 감정적인, 이성적인 그리고 문화적인 이미지들의 총체

오늘날,

주로 상표(trademark)나 특정 상품, 기업을 가리키는 용어로 쓰이고 있다.

기업 브랜드

개인 브랜드

브랜드란?

기업 브랜드

기업의 제품이나 서비스를 식별하고,
경쟁자의 제품이나 서비스와 차별화하며
고객의 마음속에 가치를 느끼게 하는
경험적 상징체계다.

브랜드는 단순한 상표나 로고가 아니며,
제품에 붙는 상품명뿐만 아니라 품질과 서비스
를 상징하는 포괄적인 의미를 포함한다.
단순한 소유개념의 표시뿐만 아니라
무형의 가치를 지닌 재산으로 평가되고 있다.



[인터브랜드, 비즈니스 위크 선정
세계 100대 브랜드 순위]

브랜드란?

개인 브랜드

개인에게서 느껴지고 그 사람을
대표할 수 있는 이미지와 가치를 의미한다.

이 시대를 살아가는
모든 사람들에게
개인브랜드는 더 이상

선택이 아닌 필수다!!

당신 안의 그 무엇, 그것이 브랜드다
"개인브랜드를 만들기 위해서는 내가
가장 잘하는 것이 무엇인지 알아야 하고
그것을 완성시키기 위한 훈련이 필요하며
세상과 소통하는 능력 또한 필요하다



[김치버스 세계일주 프로젝트]



[곰순이의 일기]

브랜드 활용사례

오프라인

- 오프라인 이벤트 / 매장운영 활성화 / 오프라인 모임

온라인

- 소셜 미디어(블로그/SNS/팟캐스트/UCC 등)
- 웹사이트(홈페이지/포털사이트 등)

브랜드 활용사례

오프라인 이벤트 활용 사례



Agarbang & Company

25th Anniversary

아가방엔컴퍼니 베이비페어

2014. 1. 18(토) ~ 1. 19(일)
25th Baby Fair 아가방엔컴퍼니 (2F) A&C 2F

1 통합회원권 및 가입 완료하시는 즉시
가입 축하로 선착순 2개 적립 + 적립금 2개 증정

2 유통채널의 스페셜 기획상품 특가판매

3 유통-굿네이버스와 함께하는 글로벌 사랑 나눔행사

4 당일당 이벤트 : 구매수입에 따라 최대 50% 할인 혜택

5 유통 구매 고객이라면 유통 할부 서비스까지 무료

Agarbang & Company

Putto

60th Anniversary

CJ창립 60주년 기념!

싸이 콘서트 고객초청 이벤트

PSY CONCERT "HAPPENING"

2013. 4. 13. SAT 6:30PM

“싸이 콘서트 포스터를 찍어라!”

CJ ONE 브랜드 매장 또는 온라인 사이트에서
싸이 콘서트 포스터 사진을 찍어주세요!



may day

아틀리에 서울 오픈 데이

{ 오픈마켓 일일 카페 }

Get it Beauty / 플스Zone

브랜드 활용사례 🍷🍷

🍷 SNS 종류 중

페이스북 페이지를 활용한 브랜드 활용사례



오마이비어
5,045명이 좋아합니다. [좋아요](#)



빛의숲 페스티벌
3,886명이 좋아합니다. [좋아요](#)



공익연호서그루공감
1,501명이 좋아합니다. [좋아요](#)



드로잉히어로
지원합니다. [좋아요](#)



우리서울 여성친구들
친구들이 좋아합니다. [좋아요](#)



Ofestra, Strangely Harmonious
Danghyun Choi의 친구 37명이 좋아합니다. [좋아요](#)



INJOY STORE
지원합니다. [좋아요](#)



브랜드 활용사례

독특한 컨셉의 브랜드



<보리스호펙의 BIMBO>

보리스호펙은 독일 출생으로 현재 스페인을 비롯한 유럽 전역에서 활발하게 활동중인 그래피티 아티스트



브랜드 활용사례

독특한 컨셉의 브랜드 2



<무노도넛>

재생된 원단을 이용해 제작되며 그 가치를 높여 디자인 된 UPCYCLE BRACELET이다. 현대인들의 LIMITED에 대한 열망에 부합하기 위하여 모든 제품은 같은 패턴으로 재생산되지 않는다.



브랜드 활용사례

독특한 컨셉의 브랜드 3



<올랄라!!>

올랄라는 불어로 어머니!세상에!! 하고 놀라는 감탄사 입니다. 사람들이 올랄라의 천진난만하고 익살스러운 캐릭터와 제품을 보고 놀라워하고 감탄하길 기대하면서 올랄라!라고 네이밍 하였습니다.

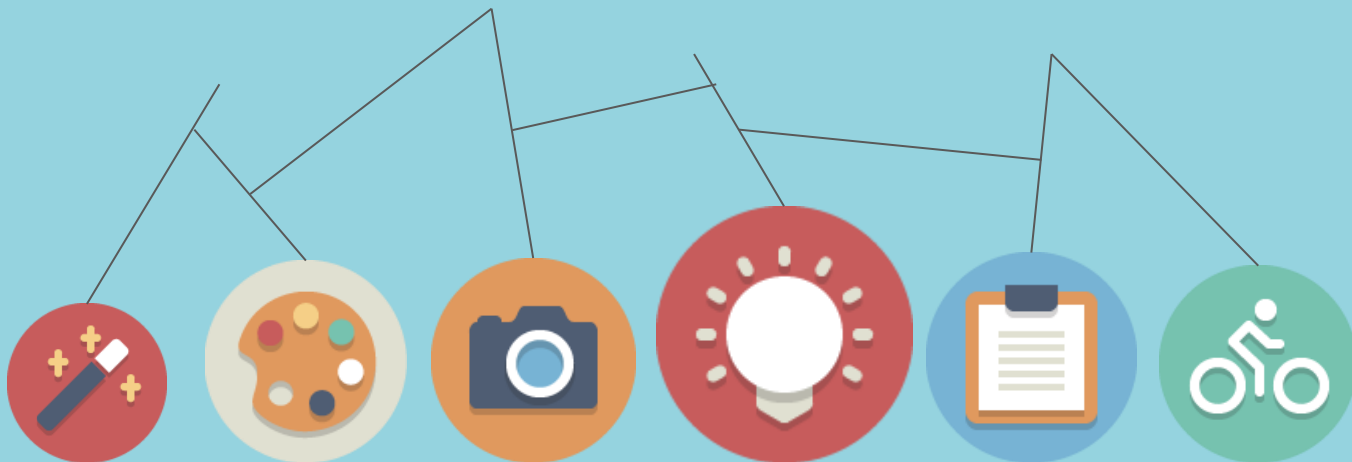


브랜드는

상품의 세계에만 존재하는 것일까요?

상품에만 브랜드가 존재하는 것이 아니라

우리들에게도 분명 **브랜드**가 있습니다.



나만의 브랜드 만들기 🍷🍷🍷

'나' 라는 브랜드의 가치

이제는 개인브랜드다!!

자기자신을 브랜딩 하라!!



나만의 브랜드 만들기 🍷🍷🍷

누구나 쉽게 할 수 있는 “내 것 만들기”
머리 속에 생각만하던 나만의 브랜드,
이제 실제로 만들어 봅시다.



나만의 브랜드 만들기

- TO BE : 무엇이 되고 싶은가?
- TO HAVE : 무엇을 가지고 싶은가?
- TO DO : 무엇을 하고 싶은가?
무엇을 해야 하는가?

나만의 브랜드 만들기

나를 스토리텔링 하라

1. 나를 나타낼수 있는 단어들 적어보기
 2. 자신이 하고 싶은일 적어보기
 3. 자신이 잘하는 것 적어보기
- (만들고 싶은 브랜드 구상 및 방향설정)

나만의 브랜드 만들기

나만의 브랜드 구축하기

1. 브랜드 네이밍 정하기
2. 로고 및 메뉴얼 정하기
3. 나만의 브랜드 론칭해보기

(블로그 및 SNS 활용 _ 페이스북, 트위터, 인스타그램 등)

나만의 브랜드 만들기

나만의 브랜드 관리하기

1. 호의적이고 독특한 명함제작
2. 브랜드 마케팅 홍보(온.오프라인)
3. 빠른 업데이트 및 활발한 활동

나만의 브랜드 만들기 🍷🍷🍷

나만의 브랜드 지속하기

1. 운영표 만들어보기
2. 새로운 시각을 유지하라
3. 다양하게 표현하라
4. 자신의 스토리텔링을 확장하라
5. 참여를 통한 새로운 콘텐츠 제작

개인브랜딩은 바로
당신의 ‘**꿈**’을 완성하는 것이다.
내가 하고 싶은 것, 되고 싶은 것,
갖고 싶은 것을 찾아서 밝히는 과정이
바로 개인브랜딩의 핵심임을
반드시 기억하라~!





6번째, 테이블:
11.25

의 브랜드>
합정 카페더웨이 _ 박두향

2014.11.25

7번째, 테이블:

11.29

〈브랜드 명함 디자인〉

합정 카페더웨이 _ 박두향



SMALL
SCHOOL
for NPO